


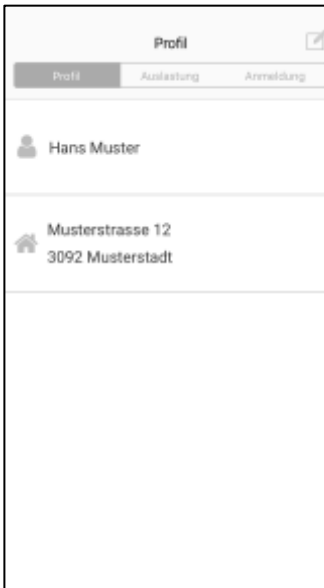
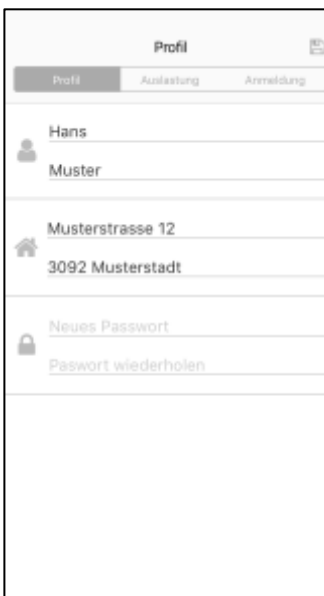
USABILITY JOURNAL – PROPAND 1

PROPAND


Alter	Geschlecht	Zielgruppe
34	Männlich	Expad

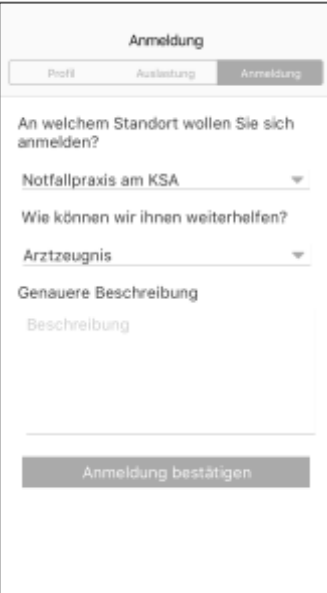
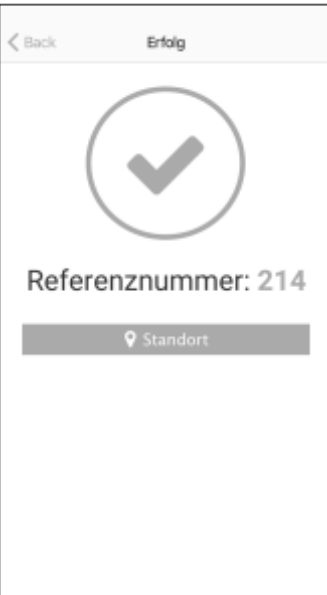
PROTOTYP 1 - SZENARIO 1: PROFIL EDITIEREN

Screenshot	Beobachtung	Hypothese
	Proband klickt auf Profil	

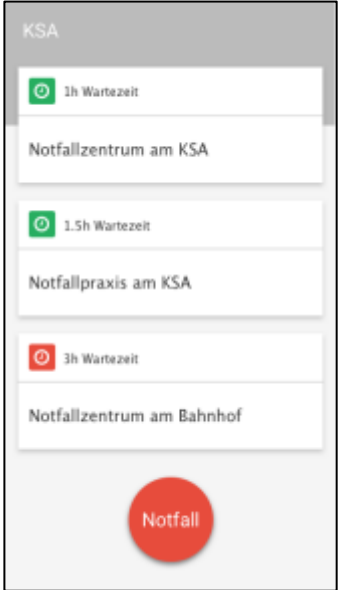
 <p>The screenshot shows a mobile application interface for a profile. At the top, there's a header 'Profil' with a pencil icon for editing. Below it are three tabs: 'Profil', 'Auslastung', and 'Anmeldung'. The main content area displays the user's name 'Hans Muster' next to a person icon, followed by the address 'Musterstrasse 12' and '3092 Musterstadt' next to a house icon. The bottom of the screen is empty.</p>	<p>Proband klickt auf Editieren</p>	
 <p>This screenshot shows the same profile screen but with input fields for editing. The name field contains 'Hans' and 'Muster'. The address field contains 'Musterstrasse 12' and '3092 Musterstadt'. Below the address, there are two password fields: 'Neues Passwort' and 'Passwort wiederholen'. The bottom of the screen is empty.</p>	<p>User editiert den Namen Er klickt allerdings nicht auf Speichern, sondern wieder auf Auslastung zurück → Versuch fehlgeschlagen.</p>	<p>Bei den anderen Probanden wurde der Editierknopf übersehen, hier der Button zum Speichern. Diese Buttons müssen prominenter gemacht werden.</p>

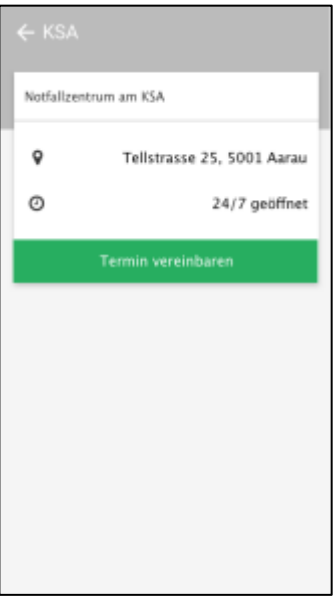
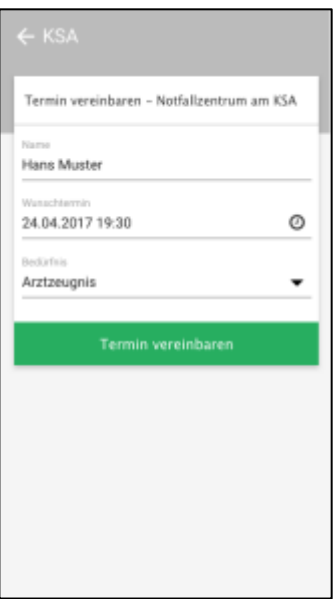
PROTOTYP 1 - SZENARIO 2: ANMELDUNG BEI DER NOTFALLSTATION

Screenshot	Beobachtung	Hypothese
	<p>Proband sagt, er wisse nicht welcher Standort er nehmen sollte und wählt einfach mal den obersten aus.</p> <p>Er kommt auf die Detail-Ansicht des Standorts und kann sich von dort aus nicht anmelden. → Versuch fehlgeschlagen.</p>	<p>Das man von der Detail Ansicht des Standorts nicht direkt eine Anmeldung machen kann ist nicht userfreundlich und sollte bei einem eventuellen Hi-Fi-Prototyp gemacht werden.</p>

	<p>User klickt auf Anmeldung und fragt sich für wann der Termin vereinbart ist.</p>	<p>Die Anmeldung ist nicht klar und der User fand sich hier nicht gut zurecht.</p>
	<p>Kann mit der Referenznummer nicht viel anfangen.</p>	

PROTOTYP 2 - SZENARIO 1: ANMELDUNG BEI DER NOTFALLSTATION

Screenshot	Beobachtung	Hypothese
	<p>User klickt auf den Notfall Button und kommt auf den Screen mit den Notfallnummern → Versuch fehlgeschlagen</p> <p>Der User geht zurück und klickt auf den Standort mit der niedrigsten Wartezeit.</p>	<p>Da der Notfallbutton so gross ist, fällt er stark auf. Es ist auch klar ersichtlich, dass es sich um einen Aktions-Button handelt, dies ist bei den 3 „Cards“ nicht klar ersichtlich.</p>

 <p>← KSA</p> <p>Notfallzentrum am KSA</p> <p>📍 Tellstrasse 25, 5001 Aarau</p> <p>🕒 24/7 geöffnet</p> <p>Termin vereinbaren</p>	<p>Der klickt auf Termin vereinbaren</p>	
 <p>← KSA</p> <p>Termin vereinbaren - Notfallzentrum am KSA</p> <p>Name Hans Muster</p> <p>Wunschtermin 24.04.2017 19:30</p> <p>Bedürfnis Arztzeugnis</p> <p>Termin vereinbaren</p>	<p>Der klickt auf Termin vereinbaren</p>	

ALLGEMEINES FEEDBACK

Dem Probanden ist es egal an welchen Standort, er will einfach möglichst schnell zu einem Termin kommen.

Die Terminvereinbarung ist im allgemeinen nicht klar, vor allem genügendes Feedback fehlt.

ZUSÄTZLICHE FRAGEN

Welche der beiden Prototypen spricht dich mehr an?	Prototyp 2
Welche der beiden Prototypen ist einfacher zu verstehen?	Prototyp 2
Welche der beiden Prototypen löst das Problem besser?	Prototyp 2