



AI Vezetői Workshop

Vezetők és döntéshozók számára, akik szeretnék megérteni és a gyakorlatban alkalmazni az AI-t. Nem szükséges technikai előképzettség – üzleti szemlélettel, valós példákkal és azonnal használható módszertannal mutatjuk meg, hogyan teremthet mérhető üzleti értéket az AI.

Célcsoport

Vezetők és döntéshozók

Időtartam

1.5 – 3 óra, a kiválasztott modulok alapján

Gyakori kihívások, amiket megoldunk

Eszköz káosz

Túl sok AI eszköz, nem világos melyiket érdemes használni

ROI bizonytalanság

Nehéz mérni az AI projektek üzleti értékét és megtérülését

Adatbiztonsági kérdések

Aggodalmak az adatok védelmével kapcsolatban

Stratégia hiány

Koordinálatlan kísérletek átfogó terv nélkül

Csapat ellenállás

Vegyes fogadtatás és adoptációs nehézségek

Skálázási problémák

A pilotok nem jutnak el produkciós fázisba

Workshop Modulok

A Megértés: Vezetői mentális modell és stratégiai alapok

A1 Az AI mint eszköz - nem varázslat, nem helyettesítés

Az AI egy hatékony eszköz, ami emberi irányítással működik. Nem gondolkodik, hanem mintákat követ. A sikeres alkalmazás kulcsa: megérteni, mikor és hogyan egészíti ki az emberi képességeket.

A2 Modell-szintek és a portfólió-szemlélet

A gyors és olcsó modellektől a lassú és drága csúcsmodellekig terjedő skála megértése. Hogyan válasszunk eszközöt a feladat értékéhez és kockázatához igazítva?

A3 Az AI képességeinek és korlátainak feltérképezése

Az AI képességei nem intuitívak - amit könnyűnek gondolunk, lehet nehéz az AI-nak és fordítva. A vezető feladata a kísérletezés kultúrájának megteremtése a saját kontextusban.

MIT TANULSZ MEG

- Reális képet kapsz arról, mire képes és mire nem az AI.
- Felismered, hol szükséges emberi kontroll és felügyelet.
- Megkülönbözteted a modell-szinteket üzleti döntésekhez.
- Egységes vezetői nyelvet adsz a csapatnak az AI-ról.

B Alkalmazási területek és fókuszálás

B1 Használati esetek és minták

Vezetői asszisztens, tudásmenedzsment, részfolyamat-automatizáció - gyakorlati példák és buktatók a saját iparából.

B2 A saját AI portfólió kialakítása

Hol van az érték a *saját* cégbén? Funkciók és folyamatok, ahol az AI a legnagyobb hatást érheti el.

B3 Priorizálás és gyors győzelmek azonosítása

Hatás/ráfordítás elemzés, a "build vs. buy" kérdés, és az első pilotok kiválasztásának szempontjai.

MIT TANULSZ MEG

- Rendszerben látod a lehetőségeket: ismétlődő feladat, szűk kereszmetszet, bizonytalanság.
- Kiválasztod az első "gyors győzelem" projekteket.
- 3–5 fókuszterületet azonosítasz a saját működésében.
- Eldönted a vásárlás vs. fejlesztés stratégiai irányát.

C Szervezeti felkészültség és előfeltételek

C1 Adatminőség és technológiai alapok

Milyen adatminőségre van szükségünk? Van-e elegendő tiszta adatunk? Milyen infrastruktúra kell a kezdéshez?

C2 Biztonság és adatvédelem

Szenzitív adatok kezelése, publikus vs. privát modellek választása, adatszivárgás megelőzése, GDPR megfelelés alapjai.

C3 Irányítás és felelősségi körök

Ki dönt az AI eszközökről? Ki felel az eredményekért? Hogyan építünk governance struktúrát, ami nem fékezi az innovációt?

MIT TANULSZ MEG

- Felmérdez az "elég jó" adat- és technológiai szintet.
- Kialakítod az alapvető irányítási kereteket.
- Meghatározod a kritikus biztonsági követelményeket.
- Tisztázasd a szerepeket és felelősségeket.

D Bevezetés és szervezeti változás

D1 A működési modell átalakítása

Új munkamódszerek, megváltozott folyamatok, ember-gép együttműködés kialakítása. Hogyan dolgozunk majd másképp?

D2 Kultúrváltás és készségfejlesztés

A csapat megnyerése, fejlesztési kezelése, AI-poziitív kultúra építése. Milyen készségekre van szükség és hogyan fejleszszük őket?

D3 Eredménymérés és értékkövetés

Hogyan mérjük a valódi üzleti hatást? KPI-k meghatározása, ROI követés alapjai (koncepcionálisan, nem számítási részletek).

MIT TANULSZ MEG

- Megtervezed az új működési modellt AI-val.
- Kiválasztod a kulcs sikermutatókat.
- Kommunikációs tervet készítesz a változáshoz.
- Azonosítod a szükséges készségfejlesztési területeket.

E Gyakorlati útmutató az első lépésekhez

E1 Stratégiai irányelvek és döntési pontok

Mire mondunk igent és mire nemet? Egyszerű, tiszta keretek a fókusz megtartásához.

E2 Konkrét első lépések és mérföldkövek

Egy pilot projekt indítása, egy kompetencia-fejlesztési kezdeményezés, egy governance döntés - a halogatás elkerülésére.

MIT TANULSZ MEG

- Egyszerű irányelvezetést állítasz fel a napi döntésekhez.
- Összeállítasz egy pilot+kompetencia+governance 3-lépéses akciótérpet.

Iparág-specifikus és haladó téma

Igény szerint választható téma: AI ügynökök és autonóm folyamatok; mélyebb governance és compliance kérdések; szektorra jellemző használati esetek részletesen; versenytárs-elemzés és piaci benchmarkok; beszállító értékelés és kiválasztás módszertana; etikai megfontolások és felelős AI alapelvek.

→ Gyakorlati eredmények

A workshop végére tisztán látod, hol tud az AI valódi értéket teremteni a cégedben. 3–5 fókuszterületet azonosítunk, és készhez kapsz egy 90 napos akciótérpet mérföldkövekkel és felelősökkel.