



## AI Vezetői Workshop

Vezetők és döntéshozók számára, akik szeretnék megérteni és a gyakorlatban alkalmazni az AI-t. Nem szükséges technikai előképzettség – üzleti szemlélettel, valós példákkal és azonnal használható módszertannal mutatjuk meg, hogyan teremthet mérhető üzleti értéket az AI.

Célcsoport

Vezetők és döntéshozók

Időtartam

1.5 – 3 óra, a kiválasztott modulok alapján

## Gyakori kihívások, amiket megoldunk

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Eszköz káosz</b></li></ul> <p>Túl sok AI eszköz, nem világos melyiket érdemes használni</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>ROI bizonytalanság</b></li></ul> <p>Nehéz mérni az AI projektek üzleti értékét és megtérülését</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Adatbiztonsági kérdések</b></li></ul> <p>Aggodalmak az adatok védelmével kapcsolatban</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Stratégia hiánya</b></li></ul> <p>Koordinálatlan kísérletek átfogó terv nélkül</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Csapat ellenállás</b></li></ul> <p>Vegyes fogadtatás és adaptációs nehézségek</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Skálázási problémák</b></li></ul> <p>A pilotok nem jutnak el produkciós fázisba</p>

## Workshop Modulok

A	Megértés: Vezetői mentális modell és stratégiai alapok
A1	<b>Az AI mint eszköz - nem varázslat, nem helyettesítés</b> Az AI egy hatékony eszköz, ami emberi irányítással működik. Nem gondolkodik, hanem mintákat követ. A sikeres alkalmazás kulcsa: megérteni, mikor és hogyan egészíti ki az emberi képességeket.
A2	<b>Modell-szintek és a portfólió-szemlélet</b> A gyors és olcsó modellektől a lassú és drága csúcsmodellekig terjedő skála megértése. Hogyan válasszunk eszközt a feladat értékéhez és kockázatához igazítva?
A3	<b>Az AI képességeinek és korlátainak feltérképezése</b> Az AI képességei nem intuitívak - amit könnyűnek gondolunk, lehet nehéz az AI-nak és fordítva. A vezető feladata a kísérletezés kultúrájának megteremtése a saját kontextusban.
MIT TANULSZ MEG	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Reális képet kapsz arról, mire képes és mire nem az AI.</li><li>■ Felismered, hol szükséges emberi kontroll és felügyelet.</li><li>■ Megkülönbözteted a modell-szinteket üzleti döntésekhez.</li><li>■ Egységes vezetői nyelvet adsz a csapatnak az AI-ról.</li></ul>	

B	Alkalmazási területek és fókuszálás
B1	<b>Használati esetek és minták</b> Vezetői asszisztens, tudásmenedzsment, részfolyamat-automatizáció - gyakorlati példák és buktatók a saját iparágból.
B2	<b>A saját AI portfólió kialakítása</b> Hol van az érték a *saját* cégünkben? Funkciók és folyamatok, ahol az AI a legnagyobb hatást érheti el.
B3	<b>Priorizálás és gyors győzelmek azonosítása</b> Hatás/ráfordítás elemzés, a "build vs. buy" kérdés, és az első pilotok kiválasztásának szempontjai.
MIT TANULSZ MEG	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Rendszerben látod a lehetőségeket: ismétlődő feladat, szűk keresztmetszet, bizonytalanság.</li><li>■ Kiválasztod az első "gyors győzelem" projekteket.</li><li>■ 3-5 fókuszterületet azonosítasz a saját működésedben.</li><li>■ Eldöntöd a vásárlás vs. fejlesztés stratégiai irányát.</li></ul>	

C	Szervezeti felkészültség és előfeltételek
C1	<b>Adatminőség és technológiai alapok</b> Milyen adatminőségre van szükségünk? Van-e elegendő tiszta adatunk? Milyen infrastruktúra kell a kezdéshez?
C2	<b>Biztonság és adatvédelem</b> Szenzitív adatok kezelése, publikus vs. privát modellek választása, adatszívárgás megelőzése, GDPR megfelelés alapjai.
C3	<b>Irányítás és felelősségi körök</b> Ki dönt az AI eszközökről? Ki felel az eredményekért? Hogyan építünk governance struktúrát, ami nem fékezi az innovációt?
MIT TANULSZ MEG	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Felméred az "elég jó" adat- és technológiai szintet.</li><li>■ Kialakítod az alapvető irányítási kereteket.</li><li>■ Meghatározod a kritikus biztonsági követelményeket.</li><li>■ Tisztázod a szerepeket és felelősségeket.</li></ul>	

D	Bevezetés és szervezeti változás
D1	<b>A működési modell átalakítása</b> Új munkamódszerek, megváltozott folyamatok, ember-gép együttműködés kialakítása. Hogyan dolgozunk majd másképp?
D2	<b>Kultúraváltás és készségfejlesztés</b> A csapat megnyerése, félelmek kezelése, AI-pozitív kultúra építése. Milyen készségekre van szükség és hogyan fejlesszük őket?
D3	<b>Eredménymérés és értékkövetés</b> Hogyan mérjük a valódi üzleti hatást? KPI-k meghatározása, ROI követés alapjai (konceptcionálisan, nem számitási részletek).
MIT TANULSZ MEG	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Megtervezed az új működési modellt AI-val.</li><li>■ Kiválasztod a kulcs sikermutatókat.</li><li>■ Kommunikációs tervet készítesz a változáshoz.</li><li>■ Azonosítod a szükséges készségfejlesztési területeket.</li></ul>	

E	Gyakorlati útmutató az első lépésekhez
E1	<b>Stratégiai irányelvek és döntési pontok</b> Mire mondunk igent és mire nemet? Egyszerű, tiszta keretek a fókusz megtartásához.
E2	<b>Konkrét első lépések és mérföldkövek</b> Egy pilot projekt indítása, egy kompetencia-fejlesztési kezdeményezés, egy governance döntés - a halogatás elkerülésére.
MIT TANULSZ MEG	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Egyszerű irányelveket állítasz fel a napi döntésekhez.</li><li>■ Összeállítasz egy pilot+kompetencia+governance 3-lépéses akciótervet.</li></ul>	

+	Iparág-specifikus és haladó témák
Igény szerint választható témák: AI ügynökök és autonóm folyamatok; mélyebb governance és compliance kérdések; szektorra jellemző használati esetek részletesen; versenytárs-elemzés és piaci benchmarkok; beszállító értékelés és kiválasztás módszertana; etikai megfontolások és felelős AI alapelvek.	

## → Gyakorlati eredmények

A workshop végére tisztán látod, hol tud az AI valódi értéket teremteni a cégedben. 3-5 fókuszterületet azonosítunk, és kézhez kapsz egy 90 napos akciótervet mérföldkövekkel és felelősökkel.