

KIET 산업동향 브리프

KIET INDUSTRY BRIEF 2025. 4 | No.187



해외 경제 동향

대외 여건 동향 | 주요국 산업 동향

국내 실물경제

국내 경기 | 고용 | 물가 | 금융·외환 | 수출입

주요 산업별 동향

제조업 | 서비스산업

지역별 동향

개관 | 지역별 동향

산업 포커스

글로벌 로봇산업 동향 분석: 제조용, 협동,
전문서비스용 로봇 중심으로

KIET 산업동향 브리프

KIET INDUSTRY BRIEF 2025. 4 | No. 187

차 례

I. 해외 경제 동향

1. 대외 여건 동향	5
(1) 세계 경제	5
(2) 국제 금융·유가	6
2. 주요국 산업 동향	7
(1) 중국	7
(2) 미국	11
(3) 일본	13
(4) 유로존	14

II. 국내 실물경제

1. 국내 경기	16
2. 고용	18
3. 물가	19
4. 국내 금융·외환	20
5. 수출입	22

III. 주요 산업별 동향

1. 제조업	23
(1) 총괄	23
(2) 자동차	26
(3) 조선	27
(4) 일반기계	28
(5) 철강	30
(6) 정유	32
(7) 석유화학	33

(8) 섬유	34
(9) 가전	36
(10) 무선통신기기	37
(11) 반도체	39
(12) 디스플레이	40
2. 서비스산업	41
(1) 생산	41
(2) 고용	44
(3) 서비스수지	45

IV. 지역별 동향

1. 개관	48
(1) 생산	48
(2) 고용	49
(3) 수출	51
2. 지역별 동향	52
(1) 수도권	52
(2) 충청권	54
(3) 호남권	56
(4) 대경권	58
(5) 동남권	60
(6) 강원·제주권	62

V. 산업 포커스

1. 글로벌 로봇산업 동향 분석: 제조용, 협동, 전문서비스용 로봇 중심으로	64
---	----

KIET 산업동향 브리프

KIET INDUSTRY BRIEF

2025. 4 | No. 187

발행인 권남훈
편집인 김천곤
발행일 2025년 4월 30일
발행처 산업연구원
등 록 1983년 7월 7일 제2015-000024호
주 소 30147 세종특별자치시 시청대로 370
세종국책연구단지 경제정책동
전 화 044-287-3114
팩 스 044-287-3333
홈페이지 <http://www.kiet.re.kr>
구독문의 044-287-3146
인쇄처 (주)프리비

I

해외 경제 동향

01 대외 여건 동향

(1) 세계 경제

- 미국은 2월 산업생산이 광업과 제조업 증가로 전월비 증가세가 약간 확대되고, 소매판매 역시 주유소와 자동차 및 부품 등의 부진에도 소폭 증가
 - 주요 금융기관들이 올해 미국 성장률 전망치를 1%대로 하향하고, 연준도 3월 회의 이후 금리 동결과 함께 연말의 미 성장률 전망치를 1.7%로 하향
- 일본은 1월 생산 감소와 소비 약세 등 실물지표들의 부진세가 나타나고, 유로존은 역대 생산 증가 및 소비 감소 등 내수 지표들의 혼조세가 지속
 - 일본은행(BOJ)은 3월 회의에서 무역·통상정책 변화로 인한 경제 및 물가예의 영향을 신규 리스크 요인으로 추가하고, 유럽중앙은행(ECB)은 3월 회의에서 추가 금리 인하를 단행한 데 이어 올해 역대 성장률 전망치도 0.9%로 하향
- 중국은 1~2월 생산 증가세가 지난 연말 수준을 유지한 가운데 투자와 소비 증가세가 확대된 반면, 소비자물가는 2024년 1월 이후 처음으로 하락(-0.7%)
 - 중국 정부가 2025년에 지난해와 비슷한 5% 안팎의 성장률 목표와 역대 최고치의 재정 적자율(GDP 대비 4%)을 제시하면서 내수 진작을 최우선 목표로 설정

주요국의 실물지표 추이

단위: 전기비 증가율, %

		2023	2024						2025	
			연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
미국	실질GDP ¹⁾	2.9	2.8	3.0	3.1	2.3				
	산업생산	0.2	-0.3	0.6	-0.1	-0.2	-0.2	1.1	0.3	0.7
	소매판매	3.5	2.6	0.5	1.3	1.8	0.7	0.7	-1.2	0.2
	무역수지 ²⁾	-784.9	-917.8	-226.7	-236.3	-250.0	-78.2	-98.1	-130.7	-122.7
일본	실질GDP	1.5	0.1	0.8	0.4	0.6				
	광공업생산	-1.4	-3.0	2.1	0.3	0.4	-1.7	-0.3	-1.1	-
	소매판매	5.7	2.3	1.6	0.8	0.2	1.4	-0.2	0.5	-
	무역수지 ²⁾	-9,522	-5,471	-1,509	-1,646	-460	-116	128	-2,742	-
유로	실질GDP	0.5	0.8	0.2	0.4	0.2				
	산업생산	-1.6	-3.0	-0.3	-0.3	-0.4	0.1	-0.4	0.8	-
	소매판매	-1.9	1.1	0.3	1.0	0.4	0.0	0.0	-0.3	-
	무역수지 ²⁾	51.2	169.5	44.4	35.3	32.3	11.8	14.2	14.0	-
중국 ³⁾	실질GDP	5.2	5.0	4.7	4.6	5.4				
	산업생산	4.6	5.6	5.9	5.0	5.6	5.4	6.2	-	5.9
	소매판매	7.8	3.3	2.7	2.7	3.8	3.0	3.7	-	4.0
	수출(달러화)	-4.7	5.9	5.7	5.9	9.9	6.6	10.6	6.0	-3.0

자료: 미국 상무부·연준, 일본 내각부·경제산업성·재무성, 유로 통계청, 중국 국가통계국.

주: 1) 연율 환산 기준, 2) 각각 자국 통화 10억 기준, 3) 전년동기비 증가율 기준.

(2) 국제 금융·유가

□ 4월 초 달러화 약세 및 유가 급락

- 달러화는 3월 중 트럼프 행정부의 관세정책 우려 확대와 유럽중앙은행의 추가 금리 인하 등으로 약세를 보이고, 4월 들어서도 트럼프 행정부의 상호관세 부과 발표 이후 경기침체 및 스태그플레이션 등 우려가 높아지면서 추가 약세

주요 국제가격 추이

단위: 기말 기준, %, 달러/배럴

	2024						2025			
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월 11일
엔/달러	149.98	146.17	143.63	152.03	149.77	157.20	155.19	150.63	149.96	143.54
달러/유로	1.0826	1.1048	1.1135	1.0884	1.0577	1.0354	1.0362	1.0375	1.0816	1.1355
미 국채 (10년만기)	4.03	3.90	3.78	4.28	4.17	4.57	4.54	4.21	4.21	4.49
WTI유	77.9	73.6	68.2	69.3	68.7	71.7	72.5	69.8	71.5	61.5
두바이유	79.5	77.1	72.5	71.7	72.0	75.1	75.5	73.2	73.6	65.0

자료: 한국은행, 「국제금융속보」.

- 달러화는 3월 중 엔화 및 유로화 대비 각각 0.4%와 4.1% 하락한 데 이어, 4월 초 현재까지도 각각 4.3%와 4.7% 추가 하락세
- 유가는 3월 중 미국의 원유재고 증가세 등으로 하락한 이후, 베네수엘라산 원유 공급 차질 우려 등으로 반등하고, 4월 들어서는 산유국들(OPEC+)의 단계적 증산 돌입과 트럼프 행정부의 상호관세 부과에 따른 경기 불안으로 급락
- WTI유와 두바이유는 3월 중 각각 2.4%와 0.5% 상승한 반면, 4월 들어 현재까지 WTI유와 두바이유 각각 14.0%와 11.7% 하락

02 주요국 산업 동향

(1) 중국

□ 2024년 1~2월 공업 부가가치 증가율 5.9%로 증가세 유지

- 1~2월 공업 부가가치 증가율은 5.9%로 증가세 유지
 - 광업 부가가치 증가율은 4.3%
 - 제조업 부가가치 증가율은 6.9%

중국의 주요 업종별 생산 동향

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023		2024				2025
		상반기	연간	상반기	연간	11월	12월	1~2월
공업 전체		3.8	4.6	6.0	5.8	5.4	6.2	5.9
섬유	방직	-5.0	-4.8	2.1	2.2	1.8	2.8	0.7
	화학섬유	3.9	10.3	13.2	9.7	2.3	5.5	5.6
화학	에틸렌	3.8	6.0	-1.8	0.7	-1.7	3.8	17.6
	플라스틱원료	3.7	6.3	5.9	4.3	3.1	1.5	16.4
	플라스틱제품	-0.7	3.0	0.5	2.9	6.5	8.1	7.9
철강	선철	2.7	0.7	-3.6	-2.3	3.9	9.4	-0.5
	조강	1.3	0.0	-1.1	-1.7	2.5	11.8	-1.5
	강재	4.4	5.2	2.8	1.1	5.1	7.1	4.7
비철금속		8.0	7.1	7.1	4.3	1.5	3.2	1.4
기계	금속절삭기계	-2.9	6.4	5.7	10.5	10.5	35.0	14.4
	소형 트랙터	24.7	13.4	-12.4	-15.1	-8.3	-7.7	-33.3
	대기오염방지설비	50.2	22.0	-16.0	-30.9	-43.1	-19.2	-21.1
	발전설비	28.9	28.5	14.4	16.0	-0.7	17.9	66.0
자동차		6.1	9.3	5.7	4.8	15.2	15.2	13.9
조선		1.3	1.6	13.3	17.0	36.4	18.3	8.8
전자	세탁기	20.5	19.3	6.8	8.8	4.2	27.9	12.7
	냉장고	13.3	14.5	9.7	8.3	2.6	10.3	11.7
	에어컨	16.6	13.5	13.8	9.7	27.0	12.9	9.0
	컬러TV	5.1	-1.3	0.4	4.6	12.8	13.4	-0.5
	컴퓨터	-25.7	-17.6	1.5	2.6	-4.3	4.7	9.3
	반도체	-6.1	6.9	28.9	22.2	8.7	12.5	4.4
	휴대폰	-3.1	6.9	9.7	7.8	4.4	-1.0	-6.1
서비스	화물운수	6.8	8.2	4.2	3.9	4.2	8.7	4.8
	여객운수	56.3	66.5	13.3	8.5	4.3	2.7	2.3
	통신 ³⁾	17.1	16.8	11.1	10.0	5.7	10.8	-
	소매업	6.8	5.8	3.2	3.2	2.8	3.9	3.9
	음식숙박업	21.4	20.4	7.9	5.3	4.0	2.7	4.3

자료: 중국 국가통계국, 「중국경제경기월보」, 각 월호.

주: 1) 산업 전체는 부가가치 증가율.

2) 비교가격 기준으로 계산.

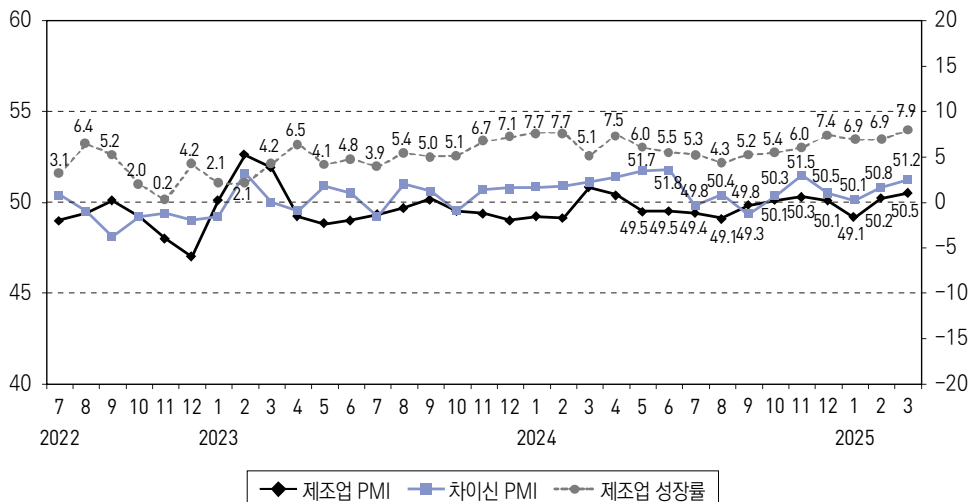
3) 각 월 1월부터 누계 기준.

- 1~2월 공업 부가가치 증가율을 소유제별로 보면, 소유제와 상관없이 모두 증가하여 국유 기업은 전년동기비 3.7%, 민영기업은 6.7%, 주식제기업은 6.6% 수준
- 1~2월의 업종별 생산량은 중국 정부의 경기부양 정책이 효과를 발휘하며 대부분의 제조업 업종이 증가세를 유지했으나 철강과 기계류 일부 감소
 - 섬유업종은 화학섬유(5.6%)와 방직(0.7%) 모두 증가세 지속, 화학업종은 에틸렌(17.6%)과 플라스틱원료(16.4%)가 두 자릿수 증가로 확대되고 플라스틱제품(7.9%)도 증가세 유지
 - 철강은 강재(4.7%)는 증가세를 유지했지만 명절 조업일수 감소와 기저효과로 인해 조강(-1.5%)과 선철(-0.5%)은 감소세로 전환
 - 비철금속은 전년동기비 생산량이 1.4% 증가하여 증가세 유지
 - 기계업종도 이구환신 정책으로 설비투자 수요 확대로 발전설비(66.0%)와 금속절삭기계(14.4%)의 두 자릿수 증가세가 유지되었으나 소형트랙터(-33.3%)와 대기오염방지설비(-21.1%)는 감소세 지속
 - 자동차는 하이브리드형 신에너지 자동차 수요 확대와 수출 증가세 유지로 전년 대비 생산량이 13.9%로 3개월 연속 두 자릿수 증가
 - 조선업은 선박 수주 증가와 물류 수요 증가로 전년동기비 생산량이 8.8%로 증가세 유지
 - 전자업종에서 AI 관련 IT기업의 서버투자 확대로 반도체(4.4%)와 컴퓨터(9.3%)는 증가세를 유지했으나 휴대폰(-6.1%)은 감소세 지속, 가전부문은 '이구환신' 정책 확대로 인한 수요가 증가하여 세탁기(12.7%), 냉장고(11.7%), 에어컨(9.0%)은 증가세를 유지했으나 컬러TV(-0.5%)는 소폭 감소
- 서비스업은 경기회복세가 유지되면서 물동량이 증가하고 춘절 여객 수요로 운수업 증가세가 유지되었고 소매업과 음식숙박업도 증가세 유지
 - 물동량 증가세가 유지되며 화물운수(4.8%)의 증가세가 지속되었고, 여객운수(2.3%)도 춘절 이동 수요 증가로 증가세 유지
 - 소매판매는 소비진작 정책 등으로 소매업(3.9%)의 증가세는 유지되었고 춘절 외식과 여행 수요가 증가하며 음식숙박업(4.3%)의 증가세 확대

□ 2025년 3월 제조업 구매관리자지수 관방치와 민간치 모두 기준치 상회

- 2025년 3월 중국 국가통계국의 제조업 구매관리자지수(PMI)는 전월 대비 0.3포인트 상승한 50.5로 2개월 연속 기준치(50) 상회
 - 생산지수는 전월 대비 0.1포인트 상승한 52.6
 - 신규주문지수는 전월 대비 0.7포인트 상승한 51.8
 - 부품재고지수는 전월 대비 0.4포인트 상승한 49.0
 - 종업원지수는 전월 대비 0.4포인트 하락한 45.6
 - 원자재배송시간지수는 전월 대비 0.3포인트 하락한 48.0
- 제조업 PMI를 기업규모별로 보면 규모에 상관없이 전월 대비 하락했으며 대형기업만 기준치(50)를 상회하였고 중형기업과 소형기업은 기준치 하회
 - 대형기업은 전월보다 0.3포인트 하락한 51.8
 - 중형기업은 전월보다 2.0포인트 하락한 47.5
 - 소형기업은 전월보다 0.6포인트 하락한 47.9

중국 관방 및 민간 제조업 PMI 지수 변동 추이



자료: 국가통계국(www.stats.gov.cn), Markit(www.markiteconomics.com).

- 2025년 3월 차이신(Caixin) PMI(財新中國通用製造業, 이하 민간치)는 전월보다 0.4포인트 상승한 51.2로 6개월 연속 기준치(50) 상회
 - 차이신 PMI는 제조업 확장세가 6개월 연속 유지되었고 신규주문의 지속적인 증가에 힘입어 전월보다 0.4포인트 상승한 51.2로 기준치를 상회
 - 제조업 생산이 3개월 연속 상승세를 보이고 있으며 신규주문 증가에 대응하여 생산을 확대, 신규 수출 주문도 1년 이래 가장 높은 상승세를 보이며 제조업 전반적인 증가세 확대
 - 제조업의 호조로 업무량이 증가하여 일부 기업들이 채용을 늘리면서 2023년 8월 이후 처음으로 19개월 만에 고용이 확대되었으나 규모는 제한적, 자본재와 중간재를 생산하는 기업을 중심으로 고용이 증가
 - 일부 상품가격이 하락하고 원자재 공급업체들이 가격을 인하하면서 6개월 만에 투입재 가격이 하락하고 비용절감과 기업 간 판매촉진으로 인해 판매가격도 하락하여 가격지수 하락
 - 생산이 확대되며 기업들의 구매활동이 증가하여 원자재 재고가 증가한 반면, 수요가 증가하며 완제품 재고는 감소, 일부 공급업체의 배송시간이 길어지면서 공급업체 물류가 지연되어 2024년 10월 이후 처음으로 배송지수가 소폭 하락
 - 기업들은 향후 경기에 대한 긍정적인 전망을 유지했으며 신제품 출시와 홍보활동을 통해 매출과 생산이 증가할 것으로 기대하지만, 전 세계적인 무역장벽의 확대와 불확실성으로 긍정적인 기대수준은 평균보다 소폭 하락

(2) 미국

□ 2월 제조업 생산, 전년동월비 0.9% 증가

- 2월 제조업 생산은 ICT 제품을 중심으로 전년동월비 0.9% 증가
- 컴퓨터·주변기기, 반도체·전자부품 등이 호조
 - 컴퓨터·주변기기와 반도체·전자부품은 각각 16.4% 및 16.3% 증가하면서 제조업 생산 증가를 견인

미국 업종별 생산 동향

단위: 전년동월비 증가율, %

	2023	2024					2025	
	연간	2/4	3/3	4/4	11월	12월	1월	2월
제조업	-0.3	-0.1	-0.1	-0.5	-0.9	-0.2	1.0	0.9
식품	-1.2	-1.1	-0.4	-0.6	-0.9	0.5	1.4	0.7
제지	1.5	2.0	3.1	1.4	0.5	1.3	1.2	0.0
정유	2.9	3.0	2.4	2.1	0.7	1.2	4.4	2.6
화학	2.0	0.8	3.0	4.4	4.0	5.4	6.3	5.8
플라스틱·고무	-1.4	-0.1	-2.2	-4.1	-4.6	-4.0	-4.0	-4.7
1차 금속	-1.9	-2.2	-2.1	-2.2	-3.1	-1.6	-9.1	-0.4
가공금속	-0.8	-0.4	-1.0	-1.4	-1.8	-0.4	-1.2	-2.3
기계	-2.1	-1.7	-2.3	-0.7	-1.1	0.3	2.5	0.3
컴퓨터·주변기기	4.3	2.5	2.8	6.9	6.5	4.3	9.9	16.4
통신기기	12.7	15.7	10.9	6.4	5.9	5.2	4.7	4.7
반도체·전자부품	7.4	6.6	8.9	8.4	8.4	9.6	4.7	16.3
자동차·부품	-0.4	0.0	-2.7	-2.3	-2.3	-10.1	-6.0	-5.0
항공우주	-2.7	3.1	-1.9	-15.5	-21.1	-8.0	0.3	4.8

자료: 미 연준(https://www.federalreserve.gov/releases/g17/ipdisk/ip_nsa).

- 정유(2.6%)와 화학(5.8%)에서 21개월째, 10개월째 증가
- 항공우주에서도 4.8% 증가하면서 장기간 부진세를 탈피하고 두 달 연속 증가 기록
- 그 외 통신기기(4.7%), 식품(0.7%), 기계(0.3%)는 증가
- 플라스틱·고무, 자동차·부품 등이 감소
 - 자동차·부품이 5.0% 감소하며 주요 제조업종 중 가장 크게 감소
 - 플라스틱·고무(-4.7%)도 10개월 연속 감소
 - 그 외 가공금속(-2.3%), 1차 금속(-0.4%)도 감소

(3) 일본

□ 2월 제조업 생산, 전년동월비 0.6% 증가

- 2월 제조업 생산은 대부분 업종 감소에도 수송기기, 전자부품 등을 중심으로 전년동월비 0.6% 증가

- 수송기기(11.0%)는 모든 제조업종 중 가장 크게 증가
- 전자부품·기기(4.8%)는 8개월 연속 증가세
- 그 외 플라스틱제품(3.0%), 생산기계(2.2%)도 증가
- 반면, 석탄·석유제품은 10.5%나 크게 감소

일본 업종별 생산 동향

단위: 전년동월비 증가율, %

	2023	2024					2025	
	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
제조업	-2.3	-3.0	-1.5	-0.8	-2.9	-1.1	2.6	0.6
철강·비철금속	-2.7	-3.5	-3.3	-1.8	-2.8	-1.0	1.1	-4.3
금속제품	-3.5	-3.4	-1.6	-1.5	-4.2	-3.6	1.9	-2.4
생산기계	-1.9	-4.7	-4.8	7.5	2.8	3.9	-4.6	2.2
일반용·업무용 기계	-6.4	-8.2	-6.2	-5.6	-2.8	-5.8	1.6	-2.2
전자부품·기기	8.6	7.0	18.2	3.5	0.5	4.3	1.0	4.8
전기·정보통신기기	-5.0	-8.7	-1.5	0.0	-1.2	-0.6	3.7	-1.7
수송기기	-4.4	-2.7	-4.1	-5.2	9.2	-5.5	11.7	11.0
요업·토석제품	-3.5	-4.0	-3.9	-2.4	-2.6	-2.6	1.5	-7.0
화학제품(의약품 제외)	-2.6	-2.6	-2.0	-3.0	-4.1	-4.4	-0.9	-4.8
석탄·석유제품	-6.1	-1.4	-12.2	-3.4	-0.5	-3.1	-2.7	-10.5
플라스틱제품	-0.9	-0.1	0.0	-1.1	-2.9	-2.1	4.4	3.0
펄프·종이·가공품	-1.6	-2.5	0.0	1.1	0.6	0.7	1.3	-3.1
식품·담배	-	-0.2	-	-	-	-	-	-
기타 제조업	-5.2	-5.4	-3.4	-4.2	-5.8	-4.5	0.9	-2.2

자료: 일본 경제산업성 홈페이지 통계자료(<http://www.meti.go.jp/english/statistics/>).

- 요업·토석제품(-7.0%), 철강·비철금속(-4.3%), 금속제품(-2.4%), 일반용·업무용기계(-2.2%), 기타제조업(-2.2%), 전기·정보통신기기(-1.7%)는 1개월 만에 감소로 전환
- 화학제품(의약품 제외, -4.8%)은 7개월 연속 감소

(4) 유로존¹⁾

□ 2월 제조업 생산, 전년동월비 0.7% 증가

- 2월 유로존 제조업은 주요 산업의 생산 부진에도 불구하고 전년동월비 0.7% 증가

유로존 업종별 생산 현황

단위: 전년동기비 증가율, %

	2023	2024				2025	
		연간	3분기	4분기	12월	1월	2월
제조업 전체	-1.8	-3.2	-1.7	-2.6	-3.5	-0.3	0.7
식음료	-1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	3.1	0.7
섬유	-6.9	-4.6	-5.0	-4.8	-8.6	-1.7	-4.8
정유	-2.7	1.1	-0.3	0.2	3.1	1.8	-2.2
화학	-7.6	-4.8	-0.9	-7.0	-9.3	0.7	-3.1
고무·플라스틱	-4.4	-2.8	-3.0	-3.1	-4.2	-0.4	-3.1
1차 금속	-4.3	-1.6	-1.0	-0.2	-1.8	-0.3	-1.0
조립금속	-2.1	-4.8	-5.6	-4.4	-5.5	-3.2	-4.8
기계	0.6	-6.9	-7.5	-6.1	-6.7	-4.0	-5.7
통신기기	1.6	-3.8	-4.2	-4.0	-0.1	-3.6	-13.1
전자부품	0.0	-6.6	-8.3	-0.2	3.6	-5.0	9.6
자동차	11.2	-8.8	-6.9	-10.8	-15.8	-7.6	-8.7
조선	7.6	7.1	5.9	4.5	-0.5	5.5	0.0

자료: Eurostat(index. 2021=100).

1) 그리스, 네덜란드, 독일, 라트비아, 룩셈부르크, 리투아니아, 몰타, 벨기에, 사이프러스, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 오스트리아, 에스토니아, 이탈리아, 포르투갈, 프랑스, 핀란드, 크로아티아의 20개 국가.

- 전자부품은 부품(12.5%)의 생산 호조로 인하여 9.6% 증가
- 식음료의 경우 동식물성 유지(4.7%)와 유제품(1.4%)의 생산이 증가하며 0.7% 증가
- 반면, 통신기기는 생산이 큰 폭으로 감소하며 13.1%나 크게 감소하였고, 자동차 역시 완성차(-7.9%)와 부품(-10.9%)의 부진으로 인하여 8.7% 감소
- 섬유의 경우 섬유제직 및 기타 섬유가 각각 6.9%, 5.5% 감소하며 4.8% 감소

Ⅱ

국내 실물경제

01 국내 경기

□ 2월 전 산업 생산 전월비 0.6% 증가, 소비 1.5% 증가, 투자 18.7% 증가

- 지난 2월 전 산업 생산은 광공업생산(전월비 1.0%)과 서비스업 생산(0.5%) 모두 전월과 달리 증가 전환한 데 힘입어 전월비 기준 소폭 증가 전환(0.6%)
 - 광공업은 화학(전월비 -3.0%) 등이 감소한 반면, 전자부품(9.1%), 반도체(0.7%) 등이 증가한 데 힘입어 증가(1.0%)하고, 서비스업도 정보통신(-3.9%) 등의 감소에도 도소매(6.5%) 등이 증가하면서 소폭 증가(0.5%)
 - 소매판매는 음식료품 등 비내구재(전월비 -2.5%)와 의복 및 신발·가발 등 준내구재(-1.7%)가 동반 감소한 반면, 통신기기·컴퓨터 등 내구재(13.2%)가 대폭 증가한 데 힘입어 전월과 달리 증가 전환(1.5%)
 - 설비투자도 반도체제조용 기계 등 기계류(23.3%) 및 자동차 등 운송장비(7.4%) 투자가 증가하면서 상당폭 증가(18.7%)하고, 건설기성액(불변) 역시 건축(-2.2%) 공사실적 부진에도 토목(13.1%) 공사실적 증가로 소폭 증가(1.5%)
 - 동행종합지수는 건설기성액과 수입액이 감소한 반면에, 비농림어업 취업자 수와 내수출하지수 등이 상승한 데 힘입어 전월비 상승(0.3%)하고, 선행종합지수도 건설수주액과 경제심리지수 등이 하락한 반면에, 재고순환지표와 기계류내수출하지수 등이 상승한 영향으로 인해 전월과 달리 상승 전환(0.3%)

국내 실물경제 지표

단위: 전년동기비, %

	2023	2024						2025	
		연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
GDP성장률	1.4*	2.0*	2.3* (-0.2*)	1.5* (0.1*)	1.2* (0.1*)	-	-	-	-
민간소비(국민계정)	1.8*	1.1*	0.9* (-0.2*)	1.4* (0.5*)	1.2* (0.2*)	-	-	-	-
설비투자(국민계정)	1.1*	1.6*	-2.5* (-1.2*)	5.9* (6.5*)	4.5* (1.2*)	-	-	-	-
건설투자(국민계정)	1.5*	-3.0*	-0.5* (-1.7*)	-5.7* (-3.6*)	-6.6* (-4.5*)	-	-	-	-
전산업생산지수	1.1	1.5	2.2 (0.0)	0.5 (-0.4)	0.6 (0.4)	-1.0 (-1.2)	0.7 (1.8)	-3.7* (-3.0*)	1.2* (0.6*)
광공업생산지수	-2.6	4.1	5.2 (1.8)	2.4 (-0.5)	3.5 (1.5)	-0.3 (-2.5)	4.4 (3.9)	-4.7* (-2.8*)	7.0* (1.0*)
제조업생산지수	-2.6	4.2	5.3 (1.8)	2.2 (-0.8)	3.7 (2.1)	-0.1 (-2.4)	4.9 (4.0)	-4.7* (-3.0*)	7.1* (0.8*)
서비스업생산지수	3.4	1.1	1.6 (0.0)	0.2 (-0.3)	0.6 (0.7)	0.1 (-0.4)	0.4 (1.3)	-0.9* (-0.9*)	0.8* (0.5*)
소매판매액지수	-1.3	-2.1	-3.1 (-0.3)	-1.5 (0.7)	-2.0 (-0.4)	-2.6 (-0.7)	-2.1 (0.5)	0.0* (-0.7*)	-2.3* (1.5*)
설비투자지수	-4.8	2.9	-3.3 (-1.4)	11.5 (10.2)	5.3 (-1.8)	1.6 (-1.7)	10.1 (7.2)	-5.1* (-15.7*)	7.7* (18.7*)
건설기성액	7.8	-4.7	-3.1 (-8.2)	-9.1 (-3.8)	-9.7 (-5.1)	-12.3 (-3.1)	-7.3 (-1.8)	-27.4* (-4.6*)	-21.0* (1.5*)
동행종합지수(2020=100)	110.6	112.1*	112.1	111.9	112.4*	112.3	112.4*	112.2*	112.5*
[동행지수 순환변동치]	100.4	99.5*	99.8	99.0	99.0*	98.9	98.8*	98.4*	98.5*
선행종합지수(2020=100)	110.8	115.6*	115.3	116.2	117.0*	117.1	117.2*	117.1*	117.5*
[선행지수 순환변동치]	99.6	100.7*	100.8	100.8	100.8*	100.8	100.7*	100.3*	100.4*

자료: 한국은행, 통계청.

주: 1) () 안은 전기(월)비 증가율, *는 잠정치, **는 속보치.

2) 전산업생산지수는 농림어업 제외 기준.

02 고용

□ 3월 전 산업 취업자 수, 전년동월비 0.7% 증가

- 3월 전 산업 취업자 수는 농림·어업이 대폭 감소하고, 제조업도 감소세가 확대된 영향에도, 사회간접자본 및 기타서비스업 증가세가 확대된 데 힘입어 전년동월비 증가세가 확대(2월 0.5% → 3월 0.7%)
 - 제조업은 감소세가 확대(-1.7% → -2.5%)
 - 농림·어업은 대폭 감소(-1.6% → -5.7%)한 반면에, 사회간접자본 및 기타서비스업은 증가 폭이 더욱 확대(1.0% → 1.7%)
 - 건설업은 11개월 연속 감소(-8.1% → -8.7%)하고, 도소매·숙박음식점 역시 10개월 만에 증가 전환(-0.2% → 0.5%)

산업별 고용 동향

단위: 천 명, 전년동기비, %

	2023	2024					2025			
		연간	3/4	4/4	11월	12월	1/4	1월	2월	3월
전 산업	28,416	28,576	28,833	28,570	28,821	28,041	28,215	27,878	28,179	28,589
전년동기비	1.2	0.6	0.5	0.2	0.4	-0.2	0.6	0.5	0.5	0.7
농림·어업	-0.8	-1.9	-2.2	-1.7	-2.2	2.0	-2.4	0.6	-1.6	-5.7
제조업	-0.9	-0.1	-0.7	-1.7	-2.1	-2.2	-1.8	-1.2	-1.7	-2.5
사회간접자본 및 기타서비스업	1.7	0.9	1.0	0.7	1.1	0.1	1.2	0.8	1.0	1.7
건설업	-0.4	-2.3	-4.2	-5.3	-4.4	-7.2	-8.3	-8.1	-8.1	-8.7
도소매·숙박음식점업	1.4	-0.6	-0.8	-1.6	-1.2	-1.5	-0.3	-1.2	-0.2	0.5
전기·운수·통신·금융	2.2	4.2	5.7	3.5	3.9	2.7	2.9	3.0	2.1	3.6
사업·개인·공공서비스 등	2.2	1.2	1.3	2.0	2.4	1.4	3.1	2.8	2.9	3.6
실업률(계절조정, %)	2.7	2.8	2.5	3.0	2.7	3.7	2.8	2.9	2.7	2.9

자료: 통계청.

- 사업·개인·공공서비스·기타업은 사업시설관리·사업지원 및 임대서비스(-5.4% → -1.8%) 감소세가 현저히 둔화된 데다, 보건 및 사회복지서비스(6.7% → 7.3%)와 공공행정·국방 및 사회보장행정(3.0% → 6.6%)이 확대되고, 정보통신업(5.9% → 5.6%)과 전문·과학 및 기술서비스(5.7% → 2.6%) 증가세가 이어지면서 전체 증가세가 확대(2.9% → 3.6%)
- 실업률은 계절조정 기준 2.9%로 전월과 달리 상승 전환

03 물가

□ 3월 소비자물가, 전월비 0.2% 상승, 전년동월비 2.1% 상승

- 3월 소비자물가는 식료품·비주류음료(전월비 0.6%)와 음식·숙박(0.4%) 등에서 전월비 상승한 반면에, 교통(-0.4%)과 주택·수도·전기·연료(-0.2%) 등에서 하락 전환함에 따라 전월비 0.2% 상승(전년동월비 2.1%)

소비자물가

단위: 전년동기비, %

	2023	2024						2025			
		연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1/4	1월	2월	3월
소비자물가	3.6	2.3	2.7 (0.3)	2.1 (0.4)	1.6 (0.2)	1.5 (-0.3)	1.9 (0.4)	2.1 (1.2)	2.2 (0.7)	2.0 (0.3)	2.1 (0.2)
근원물가	4.0	2.1	2.1 (0.4)	2.0 (0.3)	1.8 (0.5)	1.8 (0.0)	1.8 (0.2)	2.0 (0.8)	2.0 (0.5)	1.9 (0.1)	2.1 (0.2)

자료: 통계청.

주: () 안은 전기(월)비 증감율.

04 국내 금융·외환

□ 3월 기업대출 및 가계대출 동반 감소 전환, 4월 초(4월 1일~11일) 금리 하락 및 원/달러 변동성 확대

- 3월 국내 은행들의 기업대출은 대기업과 중소기업이 전월과 달리 동반 감소 전환하면서 감소 전환(2025년 2월 +3.5조 원 → 3월 -2.1조 원, 대기업 -0.7조 원, 중소기업 -1.4조 원)
 - 대기업 대출은 기업들의 분기말 재무비율 관리를 위한 일시 상환 등으로 전월과 달리 감소하고, 중소기업 대출 역시 대출수요 둔화세의 지속과 함께 주요 은행들의 신용리스크 관리 강화 및 부실채권 매·상각 등으로 인해 감소 전환
 - 회사채는 분기말 결산 등 계절요인의 영향으로 순발행 규모가 축소된 반면, CP·단기사채는 분기말 재무비율 관리를 위한 일시 상환 등으로 순상환 규모가 상당폭 확대되고, 주식발행 규모는 전월에 이어 소폭의 증가세가 지속

기업 자금조달 및 은행 가계대출

단위: 기간 중 말잔 증감, 조 원

	2023		2024		2025				2025년 3월 말 잔액
	1~3월	3월	1~3월	3월	1~3월	1월	2월	3월	
은행 원화대출	19.0	5.9	25.0	10.4	9.2	7.8	3.5	-2.1	1,324.3
(대기업)	7.6	0.1	12.6	4.1	5.7	6.1	0.4	-0.7	280.3
(중소기업)	11.3	5.7	12.4	6.2	3.5	1.8	3.1	-1.4	1,044.0
〈개인사업자〉	1.4	1.0	1.7	1.3	0.1	-0.3	0.4	0.0	455.5
회사채순발행	9.7	2.2	8.6	0.5	5.2	1.8	3.0	0.4	..
CP순발행	4.9	-0.3	0.2	-5.5	3.8	9.1	-1.6	-3.7	57.3
주식발행	1.8	0.1	2.4	1.9	2.1	1.3	0.4	0.3	..
은행 가계대출	-8.1	-0.7	3.5	-1.7	4.1	-0.5	3.2	-1.4	1,145.0
(주택담보대출)	2.0	2.3	10.1	0.5	7.3	1.7	3.4	2.2	909.9
(기타대출)	-10.0	-3.0	-6.4	-2.2	-3.2	-2.1	-0.2	-0.9	234.2

자료: 한국은행 보도자료(2025년 3월 중 금융시장 동향).

- 3월 국내 은행들의 가계대출은 주택담보대출 증가세가 둔화되고, 기타대출 감소세가 이어지면서 전월비 감소 전환(2025년 2월 +3.2조 원 → 3월 -1.4조 원)
- 주택담보대출은 주택거래 둔화와 신학기 이사 수요 해소 등의 영향으로 인해 전월비 증가 규모가 약간 축소되고, 기타대출은 부실채권 매·상각 등 계절적 요인의 영향으로 인해 전월비 감소세가 지속
- 국고채(3년) 금리는 3월 중 미 경기침체 우려에도 연준의 금리 동결 조치와 국내 정치적 불확실성 우려 등으로 보합세가 이어지고, 4월 들어 미국의 상호관세 부과 및 중국의 보복관세 부과 등에 따른 안전자산 선호 강화로 하락세(4월 1일 2.581% → 4월 11일 2.411%, -0.17%포인트)
- 원/달러 환율은 3월 초 미국의 관세 부과 유예 가능성 등으로 하락한 이후, 미국의 상호관세 부과 시점 임박 및 국내 정치적 불확실성으로 상승하고, 4월 초 국내 정치적 불확실성 완화와 미·중 무역충돌 격화 우려 등으로 변동성 확대(4월 1일 1,472.9원 → 4월 11일 1,449.9원, -23.0원)

주요 금리 및 환율

단위: %, 원

	2023	2024				2025			
		1/4	2/4	3/4	4/4	1월	2월	3월	4월 11일
국고채(3년)	3.15	3.32	3.18	2.81	2.60	2.57	2.57	2.57	2.41
회사채(3년, AA-)	3.90	3.93	3.66	3.40	3.28	3.20	3.16	3.14	3.00
CD(91일)	3.83	3.64	3.60	3.53	3.39	3.03	2.89	2.84	2.72
CP(91일)	4.32	4.24	4.17	3.62	3.58	3.25	3.05	3.00	2.94
원/달러	1,288.0	1,347.2	1,376.7	1,307.8	1,472.5	1,452.7	1,463.4	1,472.9	1,449.9
원/100엔	912.7	889.5	864.3	924.5	936.5	927.9	961.8	981.8	1,012.1

자료: 한국은행 경제통계시스템.

주: 기말 증가 기준.

05 수출입

□ 3월 수출 3.1% 증가, 수입 2.3% 증가, 무역수지 50억 달러 흑자

● 3월 수출은 전년동월비 3.1% 증가한 583억 달러, 수입이 2.3% 증가한 533억 달러로서 무역수지는 약 50억 달러 규모의 흑자를 기록

- 품목별 수출은 석유제품·석유화학·철강·자동차부품·일반기계 등 다수 품목에서 감소한 반면, 선박 및 컴퓨터·무선통신기기·반도체 등 ICT 품목에서 증가

- 지역별 수출은 중국·중남미 등지에 감소한 반면, 미국·아세안·EU·일본·중동 등지로 증가

- 수입은 에너지(원유·가스)가 7개월 연속 감소(-7.3%)한 반면에, 비에너지 증가세(4.8%)가 이어지면서 전체 증가율이 소폭 상승(2.3%)

* 원유 수입은 도입단가(80.7달러/배럴)가 전년동월비 4.9% 하락하고, 도입물량이 4.9% 감소하면서 전체 금액이 9.0% 감소한 약 63억 달러를 기록

수출입 동향

단위: 억 달러, %

	2023	2024					2025			
		연간	3/4	4/4	11월	12월	1/4	1월	2월	3월
수출	6,322 (-7.5)	6,836 (8.1)	1,736 (10.5)	1,751 (4.2)	563 (1.3)	614 (6.6)	1,599 (-2.1)	492 (-10.1)	525 (0.7)	583 (3.1)
수입	6,426 (-12.1)	6,318 (-1.7)	1,600 (6.2)	1,599 (0.9)	507 (-2.5)	549 (3.3)	1,526 (-1.4)	510 (-6.4)	483 (0.2)	533 (2.3)
무역수지	-103	518	136	152	56	65	73	-18	42	50

자료: 한국무역협회 및 산업통상자원부.

주: 1) () 안은 전년동기비 증가율.

2) 3월 수치는 잠정치 기준.

Ⅲ

주요 산업별 동향

01 제조업

(1) 총괄

□ 2월 제조업 생산, 전년동월비 7.1% 증가, 전월비 0.8% 증가

- 제조업 생산이 컴퓨터(-13.0%), 철강(-7.2%) 등에서 감소세가 이어진 영향에도 조선(44.6%), 자동차(14.6%), 통신·방송장비(14.0%), 반도체(11.6%), 섬유(7.3%) 등 다수 업종에서 동반 증가한 데 힘입어 전년동월비 증가(7.1%)
 - 공업구조별로는 제조업ICT(9.0%)를 포함한 중공업(7.3%)이 증가로 전환하고, 경공업(5.7%)도 증가로 전환
 - 전월비 기준으로는 철강(-6.6%), 통신·방송장비(-6.5%), 조선(-3.7%), 화학(-3.0%) 등 다수 업종에서 감소한 영향에도 컴퓨터(22.7%), 전자부품(9.1%), 반도체(0.7%), 섬유(0.9%) 등 업종에서 동반 증가하면서 0.8% 증가
- 제조업 생산능력지수는 기계·장비, 전자부품, 컴퓨터, 섬유, 자동차 등 다수 업종에서 하락세가 이어진 영향에도 반도체, 조선 등 업종에서 상당폭의 상승세가 이어짐에 따라 전년동월비 상승세(0.7%) 유지
 - 제조업의 재고/출하 비율(재고율)은 2월 107.8%로 전월보다 2.8%포인트 하락하고, 재고출하 순환도는 2월 중 출하 감소폭이 확대(-1.0% → -1.3%, 계절조정치 전년동월비)되고, 재고

산업별 생산 동향

단위: 2020=100, 전년동기비 증가율, %

	가중치 (2020)	2023	2024					2025		
			연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월*	2월*	전월비*
광공업(원지수)	10,000	106.8	111.2	112.0	108.9	116.8	121.5	103.9	106.8	-
전년동기비 증가율	-	-2.6	4.1	5.2	2.4	3.5	4.4	-4.7	7.0	1.0
제조업(원지수)	9,559.0	107.0	111.5	112.9	109.2	117.5	121.7	103.1	106.5	-
전년동기비 증가율	-	-2.6	4.2	5.3	2.2	3.7	4.9	-4.7	7.1	0.8
섬유	111.5	-9.5	-2.1	-0.1	-4.0	2.2	3.4	-7.8	7.3	0.9
화학	696.5	-9.6	2.2	4.1	3.1	3.4	2.2	-4.4	1.6	-3.0
철강	496.1	2.5	-2.9	-7.7	-3.2	-1.6	-0.7	-10.6	-7.2	-6.6
반도체	1,321.7	-2.0	20.2	22.1	9.1	13.8	13.6	19.3	11.6	0.7
전자부품	457.2	-19.9	9.9	17.0	9.6	4.6	13.4	-2.0	0.8	9.1
컴퓨터	15.3	-12.5	-14.6	-14.0	-16.5	-21.3	-2.3	-35.4	-13.0	22.7
통신·방송장비	114.6	-1.5	5.0	7.9	30.5	-1.7	13.3	4.4	14.0	-6.5
기계·장비	825.1	-7.3	-1.5	-2.4	0.1	2.1	0.1	-8.6	4.4	-0.1
자동차	1,321.9	10.4	-2.0	-1.0	-3.5	-0.2	1.7	-14.4	14.6	0.0
조선	145.4	2.3	17.0	11.6	26.5	27.6	34.7	17.1	44.6	-3.7
- 중공업	7,952.5	-2.0	5.0	6.1	2.9	4.4	5.5	-3.4	7.3	0.3
- 경공업	1,606.5	-5.7	0.0	1.0	-1.3	1.5	3.5	-10.8	5.7	2.8
- 제조업ICT	1,908.8	-5.8	16.6	19.9	9.7	10.1	11.6	12.9	9.0	2.2
제조업 생산능력	10,000	-0.5	0.7	0.9	0.4	0.6	0.3	0.8	0.7	-0.3

자료: 통계청(*는 잠정치).

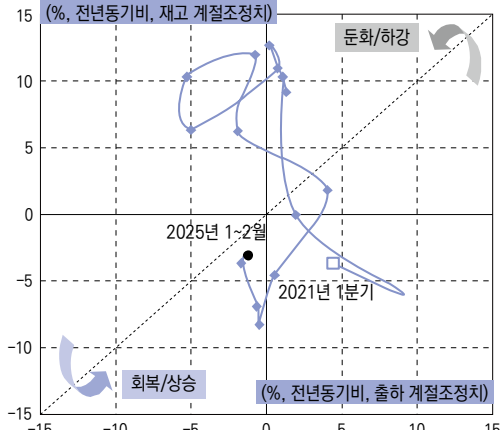
감소폭 역시 확대(-2.5% → -3.8%)

- 제조업 평균가동률은 73.1%로 전월(73.5%)보다 0.4%포인트 하락

□ 3월 수출, 선박·컴퓨터·반도체 등 증가, 석유제품·석유화학·철강 등 감소

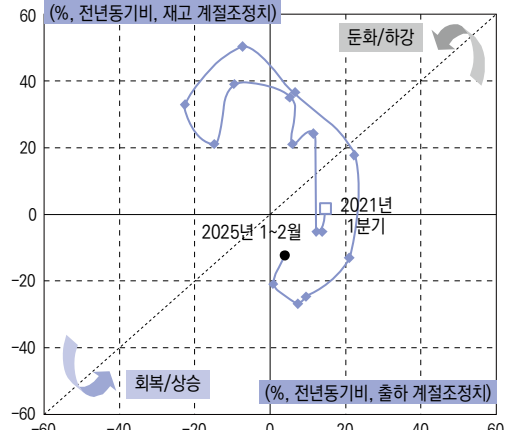
- 석유제품, 석유화학, 철강 등의 수출이 두 자릿수 감소율을 기록하고, 가전, 섬유, 자동차 부품, 일반기계 등에서 수출 감소세가 이어진 반면에, 선박을 비롯하여 컴퓨터, 무선통신 기기, 반도체 등 품목들의 수출이 증가세를 보임에 따라 전체 수출의 증가폭이 확대(2월 0.7% → 3월 3.1%)

제조업 재고-출하 순환
(2021년 1분기~2025년 1~2월)



자료: 통계청.

제조업ICT 재고-출하 순환
(2021년 1분기~2025년 1~2월)



자료: 통계청.

산업별 수출 동향

단위: 전년동기비, %

	2023	2024						2025		
		연간	3/4	4/4	11월	12월	1/4	1월	2월	3월
자동차	31.1	-0.1	-3.2	-4.9	-13.6	-5.3	-1.3	-19.6	17.8	1.2
자동차부품	-1.6	-1.8	-2.6	0.8	-8.2	5.6	-8.3	-18.2	-4.1	-3.6
선박류	19.9	17.6	35.2	-4.3	70.8	-15.6	13.3	-1.7	-10.8	51.6
일반기계	4.6	-4.2	-0.4	-11.7	-19.1	-7.4	-12.4	-21.4	-12.3	-3.5
철강	-8.5	-5.4	-4.0	4.2	1.0	2.9	-6.7	-4.9	-4.4	-10.6
석유화학	-15.9	5.0	7.5	2.0	-5.7	1.9	-7.5	-11.1	-0.5	-10.8
석유제품	-17.3	-3.2	-3.0	-22.2	-18.6	-11.6	-23.0	-28.2	-12.1	-28.1
섬유	-11.3	-4.1	-4.1	-2.3	-4.1	-4.4	-7.6	-15.6	-0.7	-6.0
가전	-1.0	0.4	-3.6	-2.0	-13.9	3.7	-9.6	-17.3	-4.2	-7.3
무선통신기기	-10.2	11.1	36.5	9.9	-3.5	16.0	8.9	-9.4	27.4	13.8
컴퓨터	-53.3	76.7	118.9	98.6	122.3	118.1	26.0	14.8	28.5	33.1
반도체	-23.7	43.9	41.4	34.0	30.8	31.5	6.0	8.1	-3.0	11.9
디스플레이	-12.1	0.9	-2.4	-17.1	-22.0	-3.3	-6.0	-16.0	-5.8	2.9

자료: 한국무역협회 및 산업통상자원부.

주: 3월 통계는 잠정치 기준.

(2) 자동차

□ 빠른 전기차 보조금 확정에 따른 전기차 판매 확대로 내수 증가세 전환

- 3월 수출은 하이브리드차를 중심으로 한 국산차 수요 증가에도 불구하고 해외 완성차 생산량 감소로 인한 부품 수요 감소로 보합세 시현
 - 완성차는 전기차가 16.9% 감소했지만, 하이브리드차가 38.8% 증가하여 1.2% 증가
 - 자동차부품은 지속된 전기차 수요 둔화와 유럽 지역 완성차 생산량 감소에 따른 부품 수요 감소로 3.6% 감소
- 2월 내수는 빠른 보조금 확정에 따른 전기차 판매 확대로 전년동월비 12.9% 증가
 - 국산차 판매는 견조한 하이브리드차 수요와 전년비 약 한 달 이른 보조금 확정으로 전기차가 빠르게 확대되며 13.1% 증가
 - 수입차 등록 대수는 일부 브랜드 신차효과와 전기차 판매 확대 및 전년동월비 영업일수 증가로 11.9% 증가

자동차산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	10.4	-2.0	-1.0	-3.5	-0.2	1.7	-13.8	14.6	-
	생산(전기비)	-	-	3.2	-2.0	-0.9	8.0	0.2	0.0	-
	출하	10.8	-2.0	-2.3	-3.1	0.6	4.1	-12.6	14.0	-
	재고	9.7	4.9	10.6	1.9	4.9	4.9	-0.1	2.7	-
	가동률	3.1	-5.9	-2.8	-8.5	-4.9	-2.5	-16.1	12.4	-
	내수판매동향	3.0	-7.6	-11.7	-2.8	-2.0	-0.8	-9.1	12.9	-
교역 동향	수출	21.2	-0.5	2.5	-3.0	-3.6	-3.0	-19.1	11.7	0.1
	수입	2.9	-9.4	-16.4	10.1	-5.1	-1.3	-7.0	-13.4	-

자료: 통계청, “산업활동동향”, 산업통상자원부, “수출입동향”, 한국자동차모빌리티산업협회, “자동차산업동향”, 한국수입자동차협회, “수입승용차등록자료”.

주: 1) 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

2) 내수판매동향은 완성차 기준, 생산 및 교역은 완성차와 자동차부품 포함.

- 2월 생산은 내수와 수출 모두 증가로 전환하며 전년동월비 14.6% 증가
 - 국산 하이브리드차에 대한 국내외의 높은 수요와 일부 업체의 전년동월 설비 공사로 인한 생산 물량 감소 기저효과 등으로 생산과 출하 모두 증가 전환
 - 전년동월 설비 공사에 따른 기저효과와 하이브리드차 수요 확대 대응을 위한 일부 업체의 생산량 확대 등으로 가동률 지수도 11.7% 상승

(3) 조선

□ 생산지표 큰 폭 상승

- 2월 생산은 전월비 3.7% 감소하였지만, 전년동월비로 44.6%의 큰 폭 증가
 - 이는 전년동월의 계절적 요인에 따른 기저효과와 더불어, 주요 조선사들이 진행한 설비 투자 및 인력확충으로 생산능력을 확대한 영향
 - 특히, 풍부한 수주 잔량을 소화하기 위해 생산 확대가 본격화되면서 가동률은 전년동월비 34.9% 상승하였고 출하도 31.1% 증가
 - 한편, 클락슨리서치 기준 올 1~2월 누적 선박 건조량은 전년동기비 17.3% 증가
- 3월 수출은 LNG운반선 및 대형컨테이너선 등 고부가가치 선박 인도가 확대되며 전년동월비 51.6% 증가한 약 32억 달러를 기록
 - 이는 2023년 12월 이후 15개월 만에 가장 높은 수출 성과로 EU 및 아세안으로의 선박 수출이 큰 폭으로 증가
 - 한편, 미국 관세 우려로 해운시장의 불확실성이 지속되며 선가지수는 소폭 하락
 - * 클락슨 선조선가지수: (2022년 3월) 156.2 → (2023년 3월) 165.5 → (2025년 3월) 187.4
- 2월 수입은 선박용 부품 및 선박기자재 유입이 확대되며 전년동월비 2.2% 증가
 - 선박은 5.1% 감소하였으나, 선박용 엔진은 14.4% 증가하였고 선박용 부품은 31.5% 늘어나면서 수입 증가를 견인
 - 노르웨이, 일본, 중국, 영국 등으로부터 선박용 부품이 유입되었고, 일본, 핀란드, 독일, 미국 등으로부터 선박용 엔진과 부품이 유입

조선산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	2.3	17.0	11.6	26.5	27.6	34.7	17.1	44.6	-
	생산(전기비)	-	-	6.7	14.4	-1.6	1.9	8.9	-3.7	-
	출하	-5.4	17.5	14.4	25.5	25.5	30.2	10.7	31.1	-
	가동률	-3.1	8.6	0.2	17.7	25.2	34.3	15.0	34.9	-
교역 동향	수출	19.9	17.6	4.6	35.2	-4.3	-15.6	-2.2	-10.8	51.6
	수입	-21.1	60.4	30.1	63.4	97.6	240.7	194.4	2.2	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향", 한국무역협회, "KITA.net".

주: 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

- 올 1~2월 세계 선박 발주는 탱커, 벌커, 가스운반선 등 대부분의 선종에서 부진이 이어지며 전년동기비 65.4% 감소한 반면, 컨테이너선 부문만 44.2% 증가
 - 미 무역대표부(USTR)가 중국산 선박과 항만에 대해 제재 조치를 발표하는 등 미-중 무역갈등 심화에 따른 불확실성이 가중되면서 신규 선박 발주는 대폭 감소
 - 그러나 컨테이너선 부문은 코로나19 이후 급등한 해상운임으로 막대한 현금을 확보한 컨테이너 선사들이 IMO 규제 대응을 위해 친환경 선박 발주를 지속하면서 유일하게 수요가 지속
 - 한편, 관세 부과 등 해운시장이 불확실한 상황 속에서 벌크선 운임은 큰 폭으로 상승하였으나, 컨테이너선 운임은 하락
 - * 벌크선 운임지수(BDI): (2월 7일) 815 → (3월 7일) 1,400
 - * 컨테이너선 운임지수(SCFI): (2월 7일) 1,896.7 → (3월 7일) 1,436.3

(4) 일반기계

□ 내수·수출시장 동반 부진으로 생산 감소 전환

- 2월 생산은 내수 및 설비투자 확대 영향으로 전년동월비 4.4% 증가

- 기계수주는 7.4% 감소했으나, 내수출하 및 설비투자는 각각 2.3%, 10.3% 증가
 - * 일반기계 내수출하 증가율(전년동월비, %): (2024. 12월) -3.7 → (2025. 1월) -10.1 → (2월) 2.3
 - * 일반기계 설비투자 증가율(전년동월비, %): (2024. 12월) 8.3 → (2025. 1월) -9.2 → (2월) 10.3
 - * 국내기계수주 증가율(전년동월비, %): (2024. 12월) -2.0 → (2025. 1월) 32.4 → (2월) -7.4
- 재고율(재고/출하)은 출하지수(1.8%, 전월비) 상승 및 재고지수(-1.8%, 전월비) 하락 영향으로 전월비 4.1%포인트 하락한 114.3%를 기록했으며, 제조업 재고율(107.8%) 대비 6.5%포인트 높은 수준
 - * 재고율(%): (2024. 12월) 113.9 → (2025. 1월) 118.4 → (2월) 114.3
- 가동률은 내수 회복 영향으로 전년동월비 4.6% 상승
- 3월 수출은 미국의 관세 부과 조치에 따른 글로벌 불확실성 확대 영향으로 전년동월비 3.5% 감소
 - 대미국 수출은 제조업 경기 악화 및 건설시장 침체로 감소세(-10.2%) 지속
 - 대중국 수출은 미국의 높은 관세 부과 우려로 인한 수요 위축으로 감소(-1.1%) 전환
 - 대EU 수출은 미국과의 관세 갈등 우려로 인한 투자 수요 감소 영향으로 감소세(-2.1%) 지속
 - 대일본 수출은 중국산 기계 수입 대체 수요 증가 및 엔화 강세가 지속되며 증가세(2.1%) 지속
 - 대아세안 수출은 대미국 무역흑자에 따른 관세 부과 우려로 투자 수요가 감소하며 감소세(-1.0%) 전환
 - 대중남미 수출은 미국의 USMCA 재협상 발표 및 멕시코에 대한 관세 부과로 인해 감소(-29.6%) 지속
 - 대중동 수출은 대규모 인프라 투자 추진 영향으로 증가세(33.8%) 확대
 - 대인도 수출은 다수의 건설 프로젝트 추진 영향으로 증가세(25.0%) 지속
 - * 3월 주요국 수출액(억 달러) 및 증가율(전년동월비): 미국(10.5, -10.2%), 중국(4.3, -1.1%), EU(3.7, -2.1%), 일본(1.6, 2.1%), 아세안(3.7, -1.0%), 중남미(2.1, -29.6%), 중동(2.3, 33.8%), 인도(1.8, 25.0%)
- 2월 수입은 내수 회복 및 설비투자 증가 영향으로 전년동월비 8.6% 증가
 - 주요 품목별로는 금형(+49.3%), 운반하역기계(+14.5%), 공기조절기 및 냉난방기(+10.0%) 등에서 증가하였으며, 목재, 광물 및 유리 가공기계(-47.8%), 농기계(-22.3%), 건설광산기계(-18.3%) 등은 감소

일반기계산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	-7.3	-1.5	-2.4	0.1	2.1	0.1	-8.6	4.4	-
	생산(전기비)	-	-	0.0	1.2	4.8	5.1	-8.6	-0.1	-
	출하	-5.8	-1.4	-2.4	-0.1	0.8	1.1	-4.2	4.4	-
	재고	-11.9	-5.7	-6.2	-7.0	-5.7	-5.7	-13.1	-9.3	-
	가동률	-1.8	-7.1	-7.9	-6.3	-4.5	-7.2	-11.9	4.6	-
교역 동향	수출	4.6	-4.2	-4.1	-0.4	-11.7	-7.4	-21.4	-12.2	-3.5
	수입	-2.8	0.4	-1.8	4.2	3.5	9.0	-7.8	8.6	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향", 한국무역협회, KITA.net.

주: 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

(5) 철강

□ 수출은 단가 영향으로 감소폭 확대, 생산은 감소세 지속

- 올 2월 생산은 아세안 등으로의 수출물량 확대에도 불구하고 내수 부진 및 철강기업들의 재고조정 영향으로 전년동월비 7.2% 감소
 - 가동률 지수는 전월에 이어 하락세 지속, 출하는 수출물량 확대 및 반덤핑관세 부과에 앞선 수요업체들의 재고 확보 등의 영향으로 소폭 증가로 전환
 - 품목별로는 수출이 확대된 열연강판(9.0%), 철근(4.4%) 등은 증가로 전환된 반면, 건설 경기 침체로 H형강(-19.7%), 선재(-21.6%) 등은 부진 지속
 - * 주요 품목별 생산 증가율(물량 기준, 전년동월비): 철강재 계(-1.7%), 봉형강류(-5.5%), H형강(-19.7%), 철근(4.4%), 선재(-21.6%), 판재류(-1.3%), 열연강판(9.0%), 중후판(-12.1%), 냉연강판(3.5%), 용융아연도강판(-18.5%), 컬러강판(-0.5%), STS핫코일(-9.5%), STS냉연강판(11.6%), 전기강판(17.2%), 강관(8.4%)
- 3월 수출은 전년동월 수준의 수출물량 유지에도 불구하고 수출단가가 하락하며 전년동월비 10.6% 감소

철강산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	2.5	-2.9	-7.7	-3.2	-1.6	-0.7	-10.6	-7.2	-
	생산(전기비)	-	-	-4.8	1.5	1.7	0.2	-2.3	-6.6	-
	출하	2.1	-3.6	-6.6	-4.4	-1.2	0.2	-8.6	0.1	-
	재고	8.1	9.0	2.2	7.1	9.0	9.0	7.6	-2.4	-
	가동률	2.1	-2.7	-7.4	-2.9	-1.3	-0.6	-10.6	-7.4	-
교역 동향	수출	-8.5	-5.4	-14.4	-4.0	4.2	2.9	-4.9	-4.4	-10.6
	수입	-9.6	-6.4	-12.7	-4.1	3.6	6.3	-10.7	-15.1	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향", 한국무역협회, KITA.net.

주: 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

- 3월 수출액은 25억 8,000만 달러로 전월(25억 5,000만 달러) 대비 소폭 증가
- 지역별로는 셰이프가드조치 등 보호무역주의가 강화된 인도로의 수출은 전월에 이어 감소세 지속, 대미국 수출은 제조업 및 건설경기 둔화 영향으로 감소로 전환
 - * 주요 지역별 수출 증가율(금액 기준, 전년동월비): 아세안(29.0%), 미국(-15.9%), EU(-39.5%), 중남미(-4.6%), 일본(-18.9%), 인도(-27.1%), 중동(41.4%)
- 2월 수입은 내수 부진에 따른 수요 감소, 반덤핑 제소 및 수입재 가격 상승에 따른 수입물량 감소 영향으로 전년동월비 15.1% 감소
 - 2월 철강재 톤당 평균 수입단가는 990.1달러로 전년동월(979.4달러) 대비 소폭 상승, 전월(1,108.2달러)에 비해서는 하락 시현
 - 일본·중국산 열연강판 반덤핑 제소에 따른 일본의 대한국 수출물량 조정, 2월 20일 중국산 후판 반덤핑 예비판정에 따른 수입재 유통가격 상승 등의 영향으로 중국, 일본으로부터의 수입은 감소
 - 반덤핑 관련 품목인 중후판, 열연강판뿐만 아니라 건설경기 부진에 따른 H형강 및 철근의 수입물량 감소가 두드러짐.
 - * 주요 지역별 수입 증가율(금액 기준, 전년동월비): 중국(-6.6%), 일본(-29.0%), 미국(69.5%), 베트남(-32.2%), 말레이시아(-17.3%), 인도(-21.0%), 브라질(8.0%), 대만(-24.1%)

* 주요 품목별 수입 증가율(물량 기준, 전년동월비): 열연강판(-14.6%), 아연도강판(-1.9%), 중후판(-32.7%), 선재(-10.6%), H형강(-49.2%), 냉연강판(-38.2%), 전기강판(-14.7%), 철근(-69.6%)

(6) 정유

□ 수출, 단가 및 물량이 동반 감소하며 전년동월비 28.1%나 하락

● 2월 생산은 가동률 축소 및 정기 유지보수로 인해 전년동월비 5.8% 감소

- 내수는 휘발유 및 경유를 제외한 전반적 석유제품의 수요 부진으로 4.8% 감소

* 품목별 증가율(물량 기준): 휘발유(7.4%), 경유(0.7%), 윤활유(-1.9%), 항공유(-4.3%), 나프타(-8.7%), LPG(-9.8%), 병커C유(-17.7%), 아스팔트(-40.8%)

- 수출물량은 국내 정유사의 정기보수 등의 영향으로 1.7% 감소

* 품목별 증가율(물량 기준): 병커C유(328.1%), 나프타(7.8%), 항공유(-6.0%), 윤활유(-6.1%), 경유(-8.1%), 휘발유(-7.5%), LPG(-92.4%), 아스팔트(-19.8%)

● 3월 수출액은 단가 하락 및 정기보수 규모 확대에 따른 물량 축소가 지속되며 전년동월비 약 13억 달러 감소

정유산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	0.2	1.8	0.9	7.0	-3.9	-2.2	-4.3	-5.8	-
	생산(전기비)	-	-	-0.1	-1.7	-0.9	-0.8	-0.4	-0.2	-
	출하	1.4	4.2	3.6	8.3	-0.8	0.3	-10.5	-4.4	-
	재고	5.0	-5.8	11.1	6.3	-5.8	-5.8	11.4	0.0	-
	가동률	0.1	1.8	1.0	7.1	-3.8	-2.3	-4.2	-5.9	-
	내수판매동향	-2.2	3.5	8.5	1.5	1.6	-3.0	-9.3	-4.8	-
교역 동향	수출	-17.3	-3.3	11.5	-3.0	-22.4	-11.6	13.7	-3.7	-28.1
	수입	-13.3	8.2	22.7	12.3	-6.8	15.8	25.5	-14.9	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향", 한국무역협회, KITA.net.

주: 1) 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

2) 생산통계는 '석유 정제품 제조업', 수출입 통계는 '석유제품(MTI 133)' 당월.

- 수출단가는 국제유가 하락 및 정제마진 약세로 인해 휘발유가 전년동월비 18.1%, 경유는 16.8% 하락
 - * 국제유가(두바이유 달러/배럴, 상승률): (2024년 3월) 84.2 → (2025년 3월) 72.5(-13.9%)
 - * 국제 휘발유/경유 가격(달러/배럴, 상승률): (2024년 3월) 97.2/103.9 → (2025년 3월) 79.6/86.5(-18.1%/-16.8%)
 - * 수출액(억 달러, 증가율): (2024년 3월) 46.5 → (2025년 3월) 33.5(-28.1%)
- 지역별로는 주요 수출 대상인 아세안 국가로의 수출이 감소로 전환되었으며 일본 및 중국으로의 수출 감소세 확대
 - * 지역별 수출액 증가율(%): 아세안(-19.5), 일본(-23.5), 중국(-29.5), 중동(-65.8)

(7) 석유화학

□ 시장 수요 회복에도 불구하고, 수출단가 하락으로 수출액 감소세 지속

- 2월 석유화학제품의 생산량과 출하량은 전년동월비 각각 1.6%, 5.1% 증가했으며 이에 따라 재고량은 소폭 감소(-0.1%)
 - 국제유가 하락에도 불구하고 수요 약화로 주요 석유화학제품의 스프레드가 개선되지 못한 반면, 수요가 소폭 회복하며 가동률은 횡보(-0.1%)
 - * 동월 에틸렌-나프타 스프레드는 톤당 272달러
 - * 중국 정부의 가전제품 보조금 지급으로 ICT 중간재(ABS 등) 수요 증가
 - * 롯데케미칼 포함 동남아시아 시장 내 NCC 가동률 하락세
 - 동월 올레핀(에틸렌, 프로필렌) 기초제품의 스프레드뿐만 아니라 아로마틱(벤젠, PX) 기초제품 스프레드도 확대 추세
 - 건축자재용 중간재(PO, PVC), 화학섬유 원료(TPA) 가격은 하락세 지속
- 3월 수출액은 수출단가 하락과 생산시설 가동률 하락으로 전년동월비 10.8% 감소
 - 국제유가와 석유화학제품 수출단가는 각각 13.9%, 4.3% 하락
 - * 국제유가(두바이유 기준, 달러/배럴): (2024년 3월) 84.2 → (2025년 3월) 72.5(-13.9%)
 - * 석유화학 수출단가(달러/톤): (2024년 3월) 1,246 → (2025년 3월) 1,192(-4.3%)

석유화학산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	-9.6	2.2	4.1	3.1	3.4	2.2	-4.4	1.6	-
	생산(전기비)	-	-	4.5	-1.1	1.1	-0.4	-1.3	-3.0	-
	출하	-4.9	2.7	3.7	3.0	4.5	5.6	-4.8	5.1	-
	재고	-5.8	1.4	3.9	9.9	1.4	1.4	9.5	-0.1	-
	가동률	-9.1	1.6	3.7	3.1	2.4	-1.2	-6.3	-0.1	-
교역 동향	수출	-15.9	5.0	10.8	7.8	2.1	1.9	-11.1	-0.5	-10.8
	수입	-15.2	2.0	-1.0	12.2	0.9	13.5	3.3	10.8	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향", 한국무역협회, KITA.net.

주: 1) 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

2) 생산통계는 '화학물질 및 화학제품', 수출입 통계는 '석유화학 제품'(MTI 21) 당월.

- 대중국 수출액은 중국 내 여름철 대비 음료용기와 농업용 필름 수요가 확대되며 8.9% 증가
- 대일본 수출액은 건축용 중간재 수요 증가에 따라 12.4% 증가
- 인도 석유화학 시장 내 자급률 향상과 중국산 유입량 증가로 대인도 수출액은 9.3% 감소
* 3월 수출액 증가율(전년동월비): 중국(8.9%), EU(-9.1%), 일본(12.4%), 인도(-9.3%)

(8) 섬유

□ 내수 및 수출 부진에 따른 섬유 업황 부진 지속

- 2월 생산은 내수 부진이 심화되는 가운데, 수출 부진 지속으로 감소
 - 직·편물은 동남아 등 수출용 의류 생산국의 수요 확대로 큰 폭의 증가
 - 방적사는 국내 화섬 및 면방 등의 구조조정 및 전방산업의 수요 감소로 큰 폭의 감소세 지속
 - 화학섬유는 글로벌 경쟁력 저하 및 공급과잉, 수요 부진 등으로 범용 원사 생산을 중단한 이후 감산 지속

섬유산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	-12.8	-6.3	-3.5	-9.5	-2.9	-3.3	-11.8	-2.8	-
	생산(전기비)	-	-	-3.8	-9.2	-3.6	-3.2	-2.6	-8.4	-
	출하	-11.1	-7.2	-5.3	-9.3	-4.3	-1.2	-12.9	-1.9	-
	재고	-10.8	-4.8	-8.2	-7.6	-4.8	-4.8	-1.9	-1.8	-
	가동률	-5.6	-2.1	0.5	-5.0	2.6	4.2	-9.7	4.9	-
교역 동향	수출	-11.3	-4.1	-3.1	-4.1	-2.3	-4.4	-15.6	-0.7	-6.0
	수입	-5.2	2.0	2.5	1.9	7.3	10.9	-8.7	4.2	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향", 한국무역협회, KITA.net.

주: 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

- 봉제의복은 2월 탄핵정국에 따른 소비 위축 및 원부자재 가격 상승에 따른 생산 여건 악화 등으로 큰 폭 감소

* 방적사(전년동월비): (2024년 12월) -8.5% → (2025년 1월) -18.5% → (2월) -8.5%

* 편물(전년동월비): (2024년 12월) 9.4% → (2025년 1월) -1.7% → (2월) 28.8%

* 직물(전년동월비): (2024년 12월) 5.2% → (2025년 1월) -1.4% → (2월) 14.5%

* 염색가공(전년동월비): (2024년 12월) 5.6% → (2025년 1월) -17.3% → (2월) 0.6%

* 화학섬유(전년동월비): (2024년 12월) -27.3% → (2025년 1월) -24.8% → (2월) -23.9%

* 봉제의복(전년동월비): (2024년 12월) -10.2% → (2025년 1월) -16.0% → (2월) -15.1%

- 내수를 가늠하는 의류 소매판매액은 2월 탄핵정국 등 정치적 불확실성 및 환율·국제유가 상승 등 가격 상승 요인으로 수요가 크게 위축

* 의류 소매판매액 증가율(전년동월비): (2024년 12월) 2.3% → (2025년 1월) 4.3% → (2월) -4.2%

* 의류 온라인쇼핑몰 거래액 증가율(전년동월비): (2024년 12월) 9.9% → (2025년 1월) -1.4% → (2월) -6.9%

● 3월 수출은 미국의 관세 정책 등 글로벌 정치·통상 불확실성 확대, 양대 전쟁 및 높은 물가 수준 등에 따른 수요 위축으로 지속 감소

- 미국이 수입 자동차에 관세를 부과하고 중국, EU 등과의 무역 갈등 심화에 따른 글로벌

경기 침체 우려 및 소비자 심리 악화 유발로 대미 및 대EU 수출이 부진

- 반면 경기 위축에 따른 증저가 의류 수요 확대로 아시아행 섬유소재의 수출은 다소 증가

* 섬유류 수출액/증감률(억 달러): (2024년 3월) 8.7(-14.0%) → (2025년 3월) 8.1(-6.0%)

* 3. 1~25일 수출액/증감률(억 달러): (아세안) 2.1(2.3%), (미국) 0.9(-6.2%), (EU) 0.6(-14.3%)

(9) 가전

□ 최대수출국인 미국의 수요 부진으로 수출 감소세 지속

● 2월 생산은 전년동월비 5.9% 증가, 전월비로는 1.0% 감소

- 수출과 내수가 모두 감소세를 보였으나, 영상음향기기와 조명기기 생산이 큰 폭으로 증가하면서 생산은 증가를 기록

* 수출 부진에도 불구하고 차량용 조명, 텔레비전카메라(보안카메라), 음성기록매체(음반) 등의 품목 수출이 크게 증가한 영향

- 영상음향기기와 생활가전 분야의 판매 부진, 조명기기 분야의 판매 호조에 따른 생산 증가로 전체 재고는 전년동월비 12.8% 증가

- 가동률은 영상음향기기, 조명기기를 중심으로 전년동월비 6.8% 상승

● 3월 수출은 전년동월비 7.3% 감소

- 최대수출국인 미국의 경기 불확실성, 관세 우려, 물가 상승 등에 따른 수요 감소로 수출은 3개월 연속 감소

* EU, 아세안 등에 대한 수출은 증가한 반면, 대미국 수출은 대형가전을 중심으로 13.3% 감소 (3. 1~25일 기준 잠정치)

- 반면, 조명기기는 차량용을 중심으로 수출이 큰 폭으로 증가

* 주로 차량용 조명에 해당하는 HS코드 851220.1090 품목의 3월 수출은 41.1% 증가(잠정치)

● 2월 수입은 전년동월비 5.5% 증가

- 진공청소기(또는 로봇청소기), 난방 및 전열기기부품, 대형냉장고, 에어컨 등 품목을 중심으로 대중국 수입이 급증하면서 수입은 증가로 전환

가전산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	0.4	3.4	6.7	-0.4	3.1	7.5	-7.8	5.9	-
	생산(전기비)	-	-	2.9	-2.3	2.4	11.0	-5.5	-1.0	-
	출하	3.3	-4.6	2.1	-8.6	-10.0	-10.3	-6.5	-0.9	-
	재고	-7.9	7.7	7.2	-0.8	21.8	33.7	11.6	12.8	-
	가동률	-1.8	4.4	11.1	0.5	0.6	5.0	-8.3	6.8	-
교역 동향	수출	-1.0	0.4	5.4	-3.6	-2.0	3.7	-17.3	-4.2	-7.3
	수입	-5.0	2.8	4.0	5.7	2.7	7.5	-9.5	5.5	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향".

주: 1) 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

2) 가전산업의 범위는 영상음향기기, 가정용기기(생활가전), 조명기기.

* 2월 중국 진공청소기 수입: 2024년 2,780만 달러 → 2025년 6,180만 달러(전체 가전 수입에서 차지하는 비중 4.9% → 10.2%)

(10) 무선통신기기

□ 3월 수출, 고부가 부품 증가와 신제품 판매 호조로 전년동월비 13.8% 증가

- 3월 수출은 세계적으로 AI 스마트폰 수요가 증가한 가운데, 이에 요구되는 국내 고부가 스마트폰 부품 수출이 증가하면서 전년동월비 13.8% 증가
 - 지역별로 대중국 수출이 내구소비재 교체를 지원하는 중국 이구환신 정책 효과와 함께 고부가 스마트폰 부품 수요에 힘입어 44.5% 큰 폭 증가
 - * 이마케터(2025. 1. 14)에 의하면, 세계 스마트폰 시장은 삼성전자가 주도한 생성형 AI 탑재 스마트폰 수요에 힘입어 성장하고 있다고 평가
 - 한편, 올해 세계 폴더블폰 시장은 부진할 것으로 전망되나 삼성전자 등 주요 업체의 신규 폴더블폰 출시가 확대되는 내년에 출하량이 반등하며 성장할 것으로 예상

*카운터포인트(2025. 3. 28)²⁾에 따르면, 2024년 폴더블 스마트폰 신규 출하량에서 삼성전자는 전년비 33% 감소한 반면, 중국 샤오미, 모토로라, 아너, 화웨이는 각각 108%, 253%, 106%, 54%로 대폭 증가

- 2월 생산은 수출 증가에 힘입어 전년동월비 14.0%, 출하도 12.0% 증가하였으며 이에 따라 가동률이 30.5% 크게 상승한 가운데 재고는 6.9% 감소

- 삼성전자의 신규 플래그십 스마트폰(갤럭시 S25)이 사상 최단기(21일) 만에 판매량 100만 대를 돌파하는 등 호조세를 보이며 글로벌 출하량 증가에 기여

* 전체 글로벌 출하량은 1,350만 대가량으로 추산되며, 북미 시장에서는 트럼프 행정부의 관세 부과 전 선출고 효과가 작용

- 2월 수입은 전년동월비 1.5% 소폭 증가하였는데, 이는 스마트폰이 35.8% 큰 폭 증가하였으나 부품과 무선중계기 등이 크게 감소한 데 기인

- 품목별로 무선중계기가 23.6% 감소하고 안테나가 10.4% 감소

* 스마트폰 수입 증가는 신규 출시된 애플의 보급형 스마트폰 모델(아이폰 16e)의 구매 수요가 작용한 데 기인한 것으로 평가

무선통신기기산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	-1.5	5.0	7.9	30.5	-1.7	13.3	4.4	14.0	-
	생산(전기비)	-	-	-2.6	38.0	-11.6	-0.4	0.0	-6.5	-
	출하	-1.5	5.0	-3.5	23.7	2.4	9.1	-7.1	12.0	-
	재고	18.5	-18.7	5.5	-12.9	-18.7	-18.7	-15.7	-6.9	-
	가동률	-9.1	9.4	4.0	43.8	13.9	37.1	15.2	30.5	-
교역 동향	수출	-10.2	11.1	8.2	36.5	9.9	16.0	-9.4	27.4	13.8
	수입	-9.6	-4.6	6.4	9.2	-13.1	10.9	-29.2	1.5	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향", 한국무역협회, KITA.net.

주: 1) 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

2) 생산동향은 통신기기 및 방송장비, 교역동향은 무선통신기기(MTI) 기준.

2) Counterpoint(2025), Foldable Smartphone Market to See its First Decline in 2025 Before Robust Comeback in 2026, Mar. 28.

(11) 반도체

□ 수출 호조세 지속

- 3월 수출액은 130억 5,900만 달러로 전년동월비 11.9% 증가하며 1개월 만에 증가로 전환되어 반도체 수출 호조세 지속
 - 수출은 지난 2월, 15개월 연속 증가를 멈추고 감소로 전환되었으나 한 달 만에 다시 증가로 전환
 - 지난 2월에 수출이 3% 감소하였으나, 예년 수출실적에 비해 양호한 편이었고 3월에 다시 증가로 전환됨에 따라 반도체 수출은 호조세를 이어가고 있는 것으로 평가
 - 품목별로는 HBM 매출이 늘어나고 있으며, DDR5 보급이 확대되고 있는 등 고부가 제품 수출이 증가
 - 지역별로는 중국 수출이 감소하고 있으나 아세안 수출이 중국 수출보다 증가
 - * 미·중 무역마찰 심화, 아세안 지역 전자제품 생산 확대 등 대외환경 변화로 인해 주요 수요처 변화도 시작한 것으로 분석

반도체산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	-2.0	20.4	22.3	8.9	14.1	13.6	19.3	11.6	-
	생산(전기비)	-	-	0.2	0.3	14.0	3.5	-1.0	0.7	-
	출하	8.9	16.3	14.7	9.7	8.9	6.0	12.2	9.1	-
	재고	7.2	-31.0	-35.6	-41.3	-31.0	-26.4	-15.5	-18.2	-
	가동률	-10.2	12.1	12.4	5.0	6.2	8.9	11.5	4.9	-
교역 동향	수출	-23.7	43.9	53.5	41.4	34.0	31.5	8.1	-3.0	11.9
	수입	-16.6	15.8	9.3	21.1	25.0	30.9	9.5	5.3	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향", 한국무역협회, KITA.net.

주: 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

- 2월 반도체 생산지수는 157.3으로 전년동월비 11.6% 증가하였고 전월비 또한 0.7% 증가하여 증가세 유지
 - 가동률이 지속해서 증가세를 이어가고 있으며, 반도체 생산도 두 자릿수 성장세를 유지
 - 출하 또한 호조세를 보이며, 재고는 전년동월비 큰 폭으로 감소하고 있어 생산량 증가에 따른 재고 과잉 우려는 미미
 - 다만, 최근 글로벌 경기와 소비심리 악화 가능성이 커지고 있어 반도체 수요산업이 위축 되면 반도체 경기도 둔화할 가능성 농후

(12) 디스플레이

□ OLED 패널 단가 하락에도 수요제품 AI 채택으로 수출 회복

- 올 3월 수출은 주요 수요처의 AI 도입으로 전년동기비 2.9% 증가
 - LCD는 가격 하락으로 24.9% 감소하며 9개월 연속 감소세
 - OLED는 수요 제품군 확대에 따라 15.1% 소폭 증가
 - 애플 AI 도입으로 인하여 프리미엄 제품 중심 수요 증가 지속

디스플레이산업 주요 지표

단위: 전년동기비 증가율, %

		2023	2024					2025		
		연간	연간	2/4	3/4	4/4	12월	1월	2월	3월
생산 동향	생산(동기비)	-18.7	9.9	17.0	9.6	4.6	13.4	-2.0	0.8	-
	생산(전기비)	-	-	8.1	-6.5	0.7	4.4	-8.2	9.1	-
	출하	-17.8	4.7	11.5	4.1	-0.9	1.4	-8.1	-3.7	-
	재고	2.7	-2.8	-0.5	2.3	-2.8	-2.8	6.3	-4.8	-
	가동률	-3.3	7.8	25.6	16.7	11.2	20.1	0.5	2.9	-
교역 동향	수출	-12.1	0.9	16.2	-2.4	-17.1	-3.3	-16.0	-5.8	2.9
	수입	-4.9	6.8	17.1	-11.4	-9.8	5.2	-36.1	-23.3	-

자료: 통계청, "산업활동동향", 산업통상자원부, "수출입동향".

주: 1) 1월 및 2월 생산동향은 잠정치, 3월 수출은 추정치.

2) 생산동향은 '전자부품 제조업' 값을 이용.

- OLED 중심으로 수요 확대에 따른 주요 지역 수출이 증가하였으나, 미국 시장 변화로 인한 중남미 수출은 큰 폭 축소
 - 지역별 수출액(증가율): (중국) 3.5억 달러(2.2%), (아세안) 7.0억 달러(7.2%), (중남미) 0.4억 달러(-57.8%)
- 2월 수출은 국내 전자기업의 LCD 생산 거점 유연화에 따른 재고관리 전략 변화로 5.8% 감소
- 2월 생산지수는 62.3으로 전년동월비 0.8% 상승하였으며, 전월비로도 9.1% 상승
 - 생산은 애플 AI 적용에 따른 수요 확대로 소폭 상승하였으며, 가동률도 소폭 상승
 - 미국의 관세 확대에 인하여 시장변화가 급격하게 나타나고 있으며, 이로 인한 상반기 불확실성이 크게 확대

02 서비스산업

(1) 생산

□ 2월 생산, 전년동월비 0.8% 증가

- 2월 생산은 전년동월비 0.8% 증가하였으며, 업종별로는 운수 및 창고업, 금융 및 보험업, 부동산업, 전문, 과학 및 기술 서비스업 등이 호조세를 나타냈으며, 숙박 및 음식점업, 정보통신업, 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 등은 저조
- 도매 및 소매업은 자동차 및 부품 판매업과 도매 및 상품 중개업의 실적 호조로 전년동월비 1.2% 증가
 - 자동차 및 부품 판매업은 16.4% 증가하였으며, 도매 및 상품중개업은 생활용품 도매업(6.6%), 기계장비 및 관련 물품 도매업(9.3%) 호조로 3.2% 증가
 - 반면 소매업(자동차 제외)은 종합 소매업(-12.5%), 음·식료품 소매업(-27.0%), 섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업(-9.1%), 기타 생활용품 소매업(-9.1%) 등의 저조로 4.8% 감소

서비스산업 업종별 생산 동향

단위: 2020=100, 전년동기비, %

	2022	2023	2024				2025	
	연간	연간	연간	3/4	4/4	12월	1월*	2월*
서비스 총지수	112.3	115.9	117.5	116.0	122.7	131.5	112.6	110.9
상승률	7.0	3.2	1.4	0.8	1.4	0.4	-0.9	0.8
전기비	-	-	-	0.2	0.4	0.9	0.4	0.1
도·소매	2.7	-0.7	-2.2	-2.0	-0.6	-1.4	-5.7	1.2
운수·창고	18.4	12.5	9.7	7.4	8.7	7.5	3.1	4.9
숙박·음식점	16.9	0.8	-1.7	-2.1	-1.5	-2.8	-3.7	-3.8
정보통신	1.5	0.0	3.4	2.1	1.1	-2.5	0.8	-0.8
금융·보험	8.6	6.2	2.6	0.4	3.5	1.5	0.3	2.6
부동산	8.0	3.2	0.4	-0.7	-1.5	0.5	-1.3	2.2
전문·과학·기술서비스	2.3	1.5	1.2	2.1	0.8	0.9	-1.8	1.9
사업시설관리·지원·임대	5.3	5.0	0.5	-0.3	-2.0	-1.3	-1.5	-1.6
교육	1.2	0.4	-0.6	-0.3	-0.3	-0.4	-2.0	-1.6
보건·사회복지	7.7	3.6	2.5	2.1	2.6	4.1	5.5	0.6
예술·스포츠·여가	43.7	6.9	1.7	1.6	-3.0	-6.6	-0.7	-10.4
협회·수리·개인서비스	4.4	4.2	-0.6	-1.0	-1.8	0.1	-0.9	2.0
수도·하수·폐기물처리	-4.6	-1.6	-1.1	-1.3	0.7	1.5	-11.9	-0.6
지식서비스	4.8	2.8	1.9	1.1	1.8	0.7	0.7	0.7

자료: 통계청

주: 1) *는 잠정치, 전기비는 계절지수 기준, 음영 표시는 지식서비스업 해당 업종.

2) 전년동기비는 불변지수, 전기비는 계절지수 기준.

- 운수 및 창고업은 수상 운송업과 창고 및 운송관련 서비스업 등의 실적 호조로 전년동월비 4.9% 증가
 - 수상 운송업은 외항 운송업(22.3%)의 호조세로 20.5% 증가
 - 반면 항공 운송업은 항공 화물 운송업(5.4%)의 호조에도 불구하고 항공 여객 운송업(-0.3%)의 저조로 0.2% 감소

- 창고 및 운송 관련 서비스업은 보관 및 창고업(2.9%)과 기타 운송 관련 서비스업(5.2%) 호조로 4.4% 증가
- 숙박 및 음식점업은 전 업종의 실적 저조로 전년동월비 3.8% 감소
 - 숙박업은 호텔업(1.1%)의 실적 호조에도 불구하고 여관업(-6.2%) 저조로 4.0% 감소
 - 음식점 및 주점업은 음식점업(-3.0%)과 주점 및 비알코올 음료점업(-7.6%) 저조로 3.8% 감소
- 정보통신업은 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(-20.8%), 출판업(-2.2%), 방송업(-1.3%) 저조로 0.8% 감소
- 금융 및 보험업은 금융업(1.7%), 보험 및 연금업(9.2%)과 금융 및 보험 관련 서비스업(1.6%)의 호조로 2.6% 증가
- 전문, 과학 및 기술 서비스업은 연구개발업, 전문서비스업, 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 등의 호조로 1.9% 증가
 - 연구개발업은 자연과학 및 공학 연구개발업(5.2%) 호조로 4.5% 증가
 - 전문서비스업은 시장조사 및 여론조사업(-14.7%), 광고업(3.0%) 등의 저조에도 불구하고 법무 관련 서비스업(13.1%) 호조로 2.0% 증가
 - 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업은 수의업(1.3%), 전문디자인업(6.8%) 등의 호조로 0.8% 증가
- 사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업은 사업시설 관리 및 조경 서비스업(-3.5%), 사업지원 서비스업(-2.1%) 등의 저조로 1.6% 감소
- 보건업 및 사회복지 서비스업은 보건업(-0.1%)의 저조에도 불구하고 사회복지 서비스업(3.2%)의 호조로 0.6% 증가
- 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업은 창작, 예술 및 여가 관련 서비스업(-9.9%)과 스포츠 및 오락 관련 서비스업(-10.5%)의 저조로 10.4% 감소
- 지식서비스업은 금융 및 보험업과 전문, 과학 및 기술 서비스업, 보건업 및 사회복지 서비스업 등의 호조로 0.7% 증가

(2) 고용

□ 2월 취업자 수, 전년동월비 38만 9천 명(1.9%) 증가

- 2월 서비스산업 취업자 수는 숙박 및 음식점업(2.4%), 정보통신업(5.9%), 금융 및 보험업(3.8%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(5.7%), 보건업 및 사회복지 서비스업(6.7%) 등이 증가하면서 전년동월비 38만 9천 명 증가

서비스산업 업종별 고용 동향

단위: 천 명, 전년동기비, %

	2022	2023	2024				2025	
	연간	연간	연간	3/4	4/4	12월	1월	2월
총취업자 수	19,752	20,138	20,379	20,570	20,442	20,131	20,158	20,504
증감률	3.0	2.0	1.2	1.5	1.3	0.8	1.7	1.9
전기비	-	-	-	0.5	-0.6	-2.3	0.1	1.7
도·소매	-1.2	-1.1	-1.9	-2.3	-3.4	-2.9	-2.8	-2.0
운수·창고	4.4	-0.7	3.4	4.8	2.3	1.1	-0.2	-0.5
숙박·음식점	4.0	5.2	1.1	1.2	0.9	0.5	1.1	2.4
정보통신	8.9	5.8	6.9	9.2	6.0	4.9	7.6	5.9
금융·보험	-3.3	1.1	1.8	4.2	3.8	4.4	0.8	3.8
부동산	4.0	-3.3	-2.7	-4.7	0.8	2.1	-0.8	-0.9
전문·과학·기술서비스	5.7	5.4	4.8	5.2	5.7	7.8	7.1	5.7
사업시설관리·지원·임대	1.9	0.6	-3.6	-2.5	-4.8	-4.1	-2.1	-5.4
공공행정·국방	6.1	2.0	3.3	2.5	2.5	-0.1	5.1	3.0
교육	3.4	-0.3	0.2	0.4	4.5	3.5	3.4	1.9
보건·사회복지	7.1	5.3	2.9	2.9	2.4	-0.1	4.4	6.7
예술·스포츠·여가	3.2	6.2	2.0	3.1	0.6	3.4	1.0	1.8
협회·수리·개인서비스	-1.4	0.9	0.1	-0.3	1.2	0.0	0.5	2.9
수도·하수·폐기물처리	-8.9	-4.9	-3.3	-4.7	-0.7	0.7	2.8	5.0
지식서비스	5.0	3.6	3.0	3.7	4.1	3.3	4.7	5.0

자료: 통계청

주: 음영 표시는 지식서비스산업에 포함되는 업종.

- 도매 및 소매업은 내수 부진으로 인한 일자리 감소로 6만 5천 명(-2.0%) 감소하였으며, 운수 및 창고업도 8천 명(-0.5%) 감소
- 숙박 및 음식점업은 전년동월비 5만 6천 명(2.4%), 금융 및 보험업은 2만 9천 명(3.8%) 증가
- 정보통신업은 전년동월비 6만 5천 명(5.9%), 전문, 과학 및 기술 서비스업은 8만 명(5.7%) 증가
- 교육서비스업(3만 4천 명, 1.9%)과 보건업 및 사회복지 서비스업은 19만 2천 명(6.7%) 증가
- 반면 부동산업(5천 명, -0.9%)과 사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업(7만 4천 명, -5.4%)은 감소
- 지식서비스업은 모든 업종이 증가하면서 39만 9천 명(5.0%) 증가
- 민간 부문 취업자 수는 35만 1천 명(1.9%) 증가

(3) 서비스수지

□ 2월 서비스수지, 32억 800만 달러 적자

- 2월 서비스수지는 가공서비스수지, 유지보수수지, 여행수지, 금융서비스수지, 지식재산권사용료수지, 기타사업서비스수지 등의 적자로 32억 800만 달러의 적자를 기록
- R&D로 창출된 지식재산권사용료 수입과 컴퓨터소프트웨어 복제 및 배포권 사용료 수입이 전월비 각각 2억 2,100만 달러, 1억 1,500만 달러 증가하면서 적자폭 감소를 주도
- 통신·컴퓨터·정보서비스수지는 1억 2,200만 달러의 흑자를 기록
- 가공서비스수지는 전월비 1억 7,300만 달러 증가하며 적자폭이 감소
- 운송수지는 해상운송수지와 항공운송수지가 전월비 각각 1억 달러, 1억 3,700만 달러 감소하며 흑자폭이 감소
- 여행수지는 전월비 2억 2,200만 달러 증가하며 적자폭이 감소
- 건설수지는 전월비 3,400만 달러 감소하며 흑자폭이 감소

서비스산업 업종별 수지 동향

단위: 백만 달러

	2022	2023	2024				2025	
	연간	연간	연간	3/4	4/4	12월	1월	2월
서비스수지	-7,253	-26,824	-23,702	-5,608	-5,991	-2,112	-2,059	-3,208
가공서비스	-6,206	-6,318	-6,659	-1,875	-1,516	-504	-660	-487
유지보수	-1,655	-1,928	-2,238	-557	-658	-249	-194	-306
운송	13,097	186	4,297	2,162	432	193	560	326
여행	-8,369	-12,339	-12,502	-3,652	-2,194	-950	-1,675	-1,453
건설	4,840	1,743	1,628	346	455	172	149	115
보험	-22	-416	-270	-137	86	42	-9	-1
금융	695	1,095	932	273	-128	-98	-2	-72
지식재산권사용료	-3,742	-3,251	-3,908	-851	-1,050	-369	-11	-579
통신·컴퓨터·정보서비스	1,039	2,508	2,750	672	554	66	122	300
기타사업서비스	-7,029	-8,975	-8,524	-2,369	-2,199	-523	-369	-1,082
개인, 문화, 여가	662	812	1,221	441	337	156	79	87
정부	-564	59	-427	-61	-111	-48	-49	-56

자료: 한국은행.

주: BPM6 이행에 따른 국제수지표 체계 변경 내용을 따름.

- 금융서비스수지는 전월비 7천만 달러 감소하며 적자폭을 확대
- 지식재산권사용료수지는 전월비 5억 6,800만 달러 감소하며 5억 7,900만 달러의 적자를 기록
- 통신·컴퓨터·정보서비스수지는 전월비 1억 7,800만 달러 증가하면서 3억 달러의 흑자를 기록
 - 컴퓨터서비스수지, 정보서비스수지가 전월비 각각 7,700만 달러, 9,500만 달러 증가하면서 흑자폭 확대를 주도
- 기타사업서비스수지는 10억 8,200만 달러의 적자를 기록

- 연구개발서비스수지, 전문·경영컨설팅서비스수지는 전월비 각각 2억 3,200만 달러, 4억 6,000만 달러 증가한 반면, 기술, 무역, 기타사업서비스수지는 전월비 14억 400만 달러 감소하면서 적자폭 확대를 주도
- 개인, 문화, 여가 서비스수지는 전월비 800만 달러 증가하며 8,700만 달러의 흑자를 기록

IV

지역별 동향

01 개관

(1) 생산

- 2월 전국 산업생산은 전년동월비 4.1% 증가
 - 제주(28.8%), 전남(12.4%), 경기(7.6%)가 상대적으로 크게 증가한 반면, 인천(-9.2%), 부산(-6.1%), 서울(-4.4%)이 상대적으로 크게 감소

지역 생산 동향

단위: 전년동기비 증가율, %

		2022	2023	2024					2025		
		연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4*	11월	12월	1월*	2월*
전국		1.0	-2.6	4.1	5.2	2.4	3.5	-0.3	-2.1	11.5	4.1
수도권	서울	-2.8	-4.8	-3.2	2.0	-3.5	-7.0	-9.0	-24.5	4.8	-4.4
	인천	1.1	0.7	20.8	30.9	17.2	9.8	0.6	7.3	-3.3	-9.2
	경기	2.5	-2.6	17.5	20.0	9.0	13.2	11.8	2.0	26.0	7.6
충청권	대전	0.0	-4.8	7.3	13.4	11.3	2.5	-4.6	-8.5	-2.4	7.2
	세종	2.4	-4.8	1.4	-3.2	2.0	0.7	-1.1	-3.1	-5.8	-3.8
	충북	1.4	-4.0	-6.1	-9.7	-3.7	-4.1	-7.7	-3.0	16.0	-0.8
	충남	0.2	-3.7	0.0	2.4	3.2	-2.1	-4.4	-3.5	8.7	-0.5

(계속)

		2022	2023	2024						2025	
		연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4*	11월	12월	1월*	2월*
호남권	광주	6.1	-1.0	4.2	4.5	2.5	9.3	-1.1	10.9	0.4	3.3
	전북	3.2	-5.9	-1.3	-1.2	-1.9	0.7	-3.0	1.9	-2.7	-1.2
	전남	-2.8	-1.4	3.1	5.0	3.6	6.6	4.5	-1.0	7.5	12.4
대경권	대구	5.8	-2.1	0.6	2.5	1.0	0.0	-1.1	2.7	-6.6	-3.4
	경북	-1.7	-3.8	1.1	-2.2	5.1	5.3	-0.5	6.4	1.1	6.0
동남권	부산	10.0	-7.6	2.8	5.6	5.0	4.6	1.6	-0.5	6.2	-6.1
	울산	-0.9	-1.5	1.3	2.4	2.0	1.4	2.9	-2.2	-0.4	3.4
	경남	5.4	2.4	5.3	6.2	5.4	5.4	-0.3	-2.7	7.5	4.5
강원권		7.1	2.7	-9.2	-10.4	-9.7	-7.3	-12.5	-7.6	1.4	-2.8
제주권		5.9	-1.8	-0.4	-1.6	3.2	1.2	0.4	-3.8	-4.8	28.8

자료: 통계청, 「광업제조업동향조사」.

주: *는 잠정치이며, 2020=100, 가중치 기준(2025년) 변경.

(2) 고용

- 2월 전국 취업자 수는 2,817만 명으로 전년동월비 0.5% 증가
 - 서울(-1.9%), 광주(-1.8%), 대구(-1.4%)는 상대적으로 크게 감소한 반면, 충남(4.6%), 강원(2.6%), 울산(2.5%)이 상대적으로 크게 증가

지역 고용 동향

단위: 천 명, %

		2022	2023	2024						2025	
		연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
전국		28,089 (3.0)	28,416 (1.2)	28,576 (0.6)	28,839 (0.5)	28,833 (0.5)	28,570 (0.2)	28,821 (0.4)	28,041 (-0.2)	27,878 (0.5)	28,179 (0.5)
수도권	서울	5,113 (1.1)	5,174 (1.2)	5,228 (1.0)	5,248 (1.0)	5,238 (1.0)	5,215 (0.0)	5,217 (-0.2)	5,180 (-0.2)	5,101 (-1.8)	5,121 (-1.9)
	인천	1,614 (3.3)	1,655 (2.5)	1,696 (2.5)	1,689 (1.6)	1,724 (2.4)	1,718 (3.5)	1,726 (3.9)	1,698 (3.1)	1,681 (2.6)	1,696 (2.3)
	경기	7,597 (6.3)	7,653 (0.7)	7,732 (1.0)	7,787 (1.2)	7,823 (1.2)	7,760 (0.6)	7,802 (0.6)	7,667 (0.3)	7,600 (1.6)	7,659 (1.5)

(계속)

		2022	2023	2024						2025	
		연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
충청권	대전	794 (1.1)	797 (0.4)	789 (-1.0)	798 (-0.2)	788 (-1.3)	785 (-1.5)	796 (-1.0)	776 (-0.9)	785 (0.9)	801 (2.0)
	세종	197 (6.5)	208 (5.6)	210 (1.0)	211 (-0.5)	212 (0.5)	213 (2.9)	215 (3.9)	211 (3.9)	207 (2.0)	206 (2.0)
	충북	926 (3.2)	939 (1.4)	951 (1.3)	971 (1.9)	962 (1.2)	947 (0.4)	959 (1.4)	927 (-0.2)	923 (1.8)	935 (1.9)
	충남	1,226 (2.8)	1,248 (1.8)	1,264 (1.3)	1,290 (0.9)	1,293 (1.2)	1,288 (2.5)	1,305 (1.6)	1,251 (3.9)	1,213 (5.4)	1,227 (4.6)
호남권	광주	750 (0.7)	769 (2.5)	774 (0.7)	786 (2.1)	773 (0.0)	757 (-2.1)	766 (-1.8)	742 (-2.8)	759 (-2.2)	764 (-1.8)
	전북	968 (1.6)	983 (1.5)	988 (0.5)	1,004 (1.4)	1,003 (0.1)	972 (-1.4)	991 (-1.2)	924 (-3.2)	938 (-1.3)	958 (-1.2)
	전남	1,010 (2.5)	1,019 (0.9)	1,004 (-1.5)	1,017 (-2.3)	1,012 (-1.2)	997 (-1.0)	1,016 (0.0)	966 (-2.1)	962 (-0.8)	983 (-0.8)
대경권	대구	1,228 (0.9)	1,247 (1.5)	1,215 (-2.6)	1,227 (-3.0)	1,215 (-3.9)	1,208 (-2.3)	1,218 (-1.6)	1,190 (-2.0)	1,186 (-1.6)	1,196 (-1.4)
	경북	1,462 (3.7)	1,462 (0.0)	1,462 (0.0)	1,485 (-0.8)	1,479 (1.0)	1,460 (0.1)	1,484 (0.6)	1,413 (-0.1)	1,409 (0.6)	1,419 (-0.4)
동남권	부산	1,679 (1.3)	1,691 (0.7)	1,688 (-0.2)	1,692 (-0.3)	1,702 (-0.2)	1,683 (-0.1)	1,696 (0.8)	1,654 (-0.9)	1,637 (-1.0)	1,679 (-0.3)
	울산	566 (2.0)	572 (1.1)	572 (0.0)	578 (0.7)	576 (0.5)	575 (0.0)	579 (-0.2)	567 (-0.5)	564 (0.7)	574 (2.5)
	경남	1,740 (0.5)	1,760 (1.1)	1,758 (-0.1)	1,783 (-0.5)	1,757 (-0.8)	1,752 (-0.6)	1,775 (0.2)	1,715 (-1.2)	1,748 (1.9)	1,760 (1.1)
강원권		818 (1.1)	841 (2.8)	844 (0.4)	872 (0.1)	878 (1.0)	841 (0.6)	877 (2.3)	768 (-2.0)	769 (1.9)	800 (2.6)
제주권		402 (5.0)	401 (-0.2)	400 (-0.2)	403 (0.5)	401 (-1.0)	398 (-2.0)	401 (-2.4)	393 (-1.8)	396 (-1.2)	399 (0.3)

자료: 통계청, 「경제활동인구조사」.

주: () 안은 전년동기비 증가율. 2017년부터 충북, 충남에서 세종이 분리되어 작성됨.

(3) 수출

- 2월 전국 수출은 전년동월비 0.7% 증가한 524억 달러를 기록
 - 제주(40.0%), 서울(12.6%), 경남(12.3%)이 상대적으로 크게 증가한 반면, 전남(-18.8%), 대구(-7.4%), 충남(-6.3%)이 상대적으로 크게 감소

지역 수출 동향

단위: 전년동기비 증가율, %

		2022	2023	2024					2025		
		연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
전국		6.1	-7.5	8.1	10.1	10.5	4.2	1.3	6.6	-10.1	0.7
수도권	서울	-2.4	-0.8	3.1	2.4	6.2	6.5	2.3	9.1	-1.9	12.6
	인천	14.5	-0.9	10.6	6.2	10.9	12.2	5.4	9.6	-10.2	9.7
	경기	-0.3	-5.6	24.4	35.3	26.6	11.1	3.0	11.1	-4.9	4.0
충청권	대전	-5.4	-8.7	7.3	-1.7	16.4	10.3	36.4	-12.7	-5.3	-2.4
	세종	5.8	-23.1	24.4	85.0	2.9	-15.6	-16.1	-14.8	-27.1	3.3
	충북	12.7	-14.1	-4.2	-4.2	-8.7	11.2	3.4	26.7	-3.4	-1.1
	충남	3.2	-26.1	16.6	16.9	23.6	13.9	12.3	20.5	-9.1	-6.3
호남권	광주	8.1	-1.3	-12.2	-6.7	-21.4	-17.4	-29.8	-8.9	-22.0	-1.6
	전북	5.1	-14.2	-9.8	-13.1	-10.7	-2.9	-13.5	9.0	-8.9	-4.8
	전남	14.2	-8.1	0.3	8.8	-2.6	-11.5	-17.3	11.6	-23.6	-18.8
대경권	대구	34.1	3.5	-19.4	-22.3	-20.8	-13.4	-23.4	-9.2	-28.4	-7.4
	경북	5.8	-12.4	-1.8	-4.8	6.9	0.7	-7.0	1.3	-16.2	6.0
동남권	부산	9.3	-6.7	-3.4	-6.0	-5.2	4.7	4.4	-2.6	-1.1	-2.8
	울산	21.3	-3.0	0.9	7.7	0.2	-8.4	-7.2	-7.5	-16.1	-5.4
	경남	-7.2	15.1	10.6	-2.0	27.1	3.6	32.9	-6.4	-3.2	12.3
강원권		0.8	-1.5	6.4	7.5	-8.1	3.6	3.3	-1.3	-2.0	-1.0
제주권		-13.6	-1.5	-3.1	10.3	-10.9	-17.6	-22.7	-14.3	6.3	40.0

자료: 한국무역협회.

02 지역별 동향

(1) 수도권

□ 서울

- 생산 감소(-4.4%), 고용 감소(-1.9%), 수출 증가(12.6%)
 - 주요 업종인 식료품(23.4%), 의복 및 모피제품(1.1%) 증가에도 불구하고, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비(-41.2%) 등이 감소하면서 지역 전체 생산은 감소
 - 제조업(-20.3%)이 감소하면서 전체 취업자 수 감소
 - 주요 수출품인 자동차부품(-1.9%) 등의 감소에도 불구하고, 합성수지(43.8%), 비누·치약 및 화장품(51.3%)이 증가하면서 전체 수출 증가

□ 인천

- 생산 감소(-9.2%), 고용 증가(2.3%), 수출 증가(9.7%)
 - 주요 업종인 전자부품, 컴퓨터, 의료용 물질 및 의약품(36.4%), 영상, 음향 및 통신장비(28.5%) 증가에도 불구하고, 기타 기계 및 장비(-57.4%) 등이 감소하면서 지역 전체 생산 감소
 - 제조업(-2.5%) 감소에도 불구하고, 사회간접자본 및 기타서비스업(3.1%)이 증가하면서, 전체 취업자 수 증가
 - 지역 상위 수출품인 농약 및 의약품(47.0%) 증가에도 불구하고, 자동차(15.4%), 반도체(19.8%)가 모두 증가하면서 전체 수출 증가

□ 경기

- 생산 증가(7.6%), 고용 증가(1.5%), 수출 증가(4.0%)
 - 주요 업종인 기타 기계 및 장비 제조업(-16.1%), 고무 및 플라스틱제품(-2.8%) 감소에도 불구하고, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비(11.9%) 등이 증가하면서 지역 전체 생산 증가

수도권 주요 동향

단위: 천 명, 백만 달러, %

		주요 업종(품목)	2022	2023	2024						2025	
			연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
생 산	서울	의복 및 모피제품	1.0	-18.8	-8.3	-7.4	-10.1	-8.2	-4.2	-12.6	-18.9	1.1
		전자부품 외	-6.2	-3.7	-16.7	-29.1	-8.3	-29.2	-36.3	-43.7	41.2	-41.2
		식료품	0.4	16.3	19.8	27.6	19.7	15.8	1.8	9.8	-11.7	23.4
	인천	기계 및 장비	-12.3	-7.3	30.6	39.9	21.4	-21.4	-29.6	-31.3	-41.8	-57.4
		전자부품 외	14.5	20.6	96.3	152.7	64.0	100.8	60.4	123.0	88.8	28.5
		의약품 외	14.8	-9.6	12.4	18.1	9.2	11.7	11.1	30.4	-1.0	36.4
	경기	전자부품 외	4.5	-0.1	32.3	39.0	17.2	20.4	20.0	6.1	42.8	11.9
		기계 및 장비	0.7	-16.6	7.6	3.2	6.3	19.1	33.6	-13.5	63.7	-16.1
		고무 및 플라스틱	-3.5	-6.1	0.8	1.1	0.4	-0.3	-5.4	1.4	-6.6	-2.8
고 용	서울	농림·어업	6 (20.0)	4 (-33.3)	4 (0.0)	4 (-20.0)	4 (0.0)	2 (-50.0)	4 (0.0)	1 (-75.0)	1 (-83.3)	1 (-75.0)
		제조업	450 (1.8)	473 (5.1)	466 (-1.5)	508 (8.8)	447 (-6.5)	411 (-16.8)	418 (-15.6)	398 (-20.4)	394 (-20.9)	388 (-20.3)
		SOC·서비스	4,658 (1.1)	4,696 (0.8)	4,759 (1.3)	4,736 (0.3)	4,786 (1.7)	4,801 (1.8)	4,796 (1.4)	4,779 (1.9)	4,705 (0.3)	4,731 (0.0)
	인천	농림·어업	2 (-77.8)	2 (0.0)	3 (50.0)	1 (-66.7)	3 (50.0)	6 -	5 -	7 -	7 (600.0)	6 (500.0)
		제조업	322 (3.2)	315 (-2.2)	315 (0.0)	318 (1.3)	313 (-3.1)	309 (-1.6)	303 (-2.9)	310 (-2.8)	310 (-2.2)	311 (-2.5)
		SOC·서비스	1,289 (3.9)	1,338 (3.8)	1,379 (3.1)	1,370 (1.8)	1,408 (3.6)	1,403 (4.3)	1,418 (5.1)	1,380 (3.9)	1,364 (3.2)	1,379 (3.1)
	경기	농림·어업	131 (22.4)	147 (12.2)	160 (8.8)	191 (13.7)	182 (3.4)	147 (-3.3)	162 (-5.8)	103 (3.0)	92 (0.0)	84 (-19.2)
		제조업	1,468 (9.2)	1,421 (-3.2)	1,363 (-4.1)	1,383 (-3.4)	1,370 (-3.8)	1,336 (-3.4)	1,329 (-4.0)	1,336 (-3.3)	1,337 (-1.0)	1,337 (-2.3)
		SOC·서비스	5,999 (5.3)	6,084 (1.4)	6,209 (2.1)	6,212 (1.9)	6,270 (2.4)	6,275 (1.6)	6,309 (1.9)	6,226 (1.1)	6,170 (2.2)	6,236 (2.6)
수 출	서울		66,904 (-2.4)	66,342 (-0.8)	68,384 (3.1)	17,615 (2.4)	17,637 (6.2)	17,389 (6.5)	5,732 (2.3)	5,797 (9.1)	5,106 (-1.9)	5,802 (12.6)
	인천		54,309 (14.6)	53,802 (-0.9)	59,523 (10.6)	14,652 (6.2)	14,730 (10.9)	16,018 (12.2)	5,310 (5.4)	4,981 (9.6)	4,342 (-10.2)	4,834 (9.7)
	경기		137,460 (-0.3)	129,741 (-5.6)	161,428 (24.4)	41,261 (35.3)	41,533 (26.6)	41,569 (11.1)	13,102 (3.0)	14,637 (11.1)	11,517 (-4.9)	12,300 (4.0)

자료: 통계청, 「광업제조업동향조사」, 통계청, 「경제활동인구조사」, 한국무역협회.

주: 생산과 () 안은 전년동기비 증감율, 고용은 취업자 수, 수출은 수출실적.

- 제조업(-2.3%) 감소에도 불구하고, 사회간접자본 및 기타서비스업(2.6%)이 증가하면서 전체 취업자 수는 증가
- 지역 상위 수출품인 반도체(-3.9%) 감소에도 불구하고, 반도체 제조용 장비(26.9%), 자동차(25.0%)가 증가하면서 전체 수출 증가

(2) 충청권

□ 대전

- 생산 증가(7.2%), 고용 증가(2.0%), 수출 감소(-2.4%)
 - 주요 업종인 기타 기계 및 장비(-24.5%), 화학물질 및 화학제품(-2.8%)이 감소했으나, 담배 제조업(11.9%) 등이 증가하면서 지역 전체 생산 증가
 - 농림·어업(71.4%), 제조업(21.1%)이 증가하면서 전체 취업자 수 증가
 - 상위 수출품인 자동차부품(14.7%) 등의 증가에도 불구하고, 반도체(-8.9%) 등이 감소하면서 전체 수출 감소

□ 세종

- 생산 감소(-3.8%), 고용 증가(2.0%), 수출 증가(3.3%)
 - 주요 업종인 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비(4.2%) 증가에도 불구하고, 식료품 제조업(-20.5%), 화학물질 및 화학제품(-11.3%)이 감소하면서 지역 전체 생산 감소
 - 제조업(9.7%), 사회간접자본 및 기타서비스업(1.2%)이 증가하면서 전체 취업자 수 증가
 - 상위 수출품인 기구부품(-19.7%) 등의 감소에도 불구하고, 비누·치약 및 화장품(47.7%), 농약 및 의약품(13.5%)이 증가하면서 전체 수출 증가

□ 충북

- 생산 소폭 감소(-0.8%), 고용 증가(1.9%), 수출 감소(-1.1%)

충청권 주요 동향

단위: 천 명, 백만 달러, %

		주요 업종(품목)	2022	2023	2024						2025	
			연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
생산	대전	담배 제조업	-1.8	2.5	16.2	24.8	27.4	16.8	3.0	74.6	-34.5	11.9
		화학제품 외	-22.9	-17.5	-7.2	-16.1	-14.7	3.2	-9.2	8.0	-14.8	-2.8
		기계 및 장비	8.9	7.2	19.6	41.9	24.7	-1.2	-18.1	-29.5	6.5	-24.5
	세종	전자부품 외	7.6	-36.6	16.8	31.1	22.3	-8.5	-15.7	-8.8	-16.1	4.2
		화학제품 외	-4.6	-11.7	-14.3	-27.0	-6.1	-2.0	-1.7	0.4	-1.3	-11.3
		식료품	-1.5	7.1	13.5	13.2	10.4	6.7	-0.2	12.7	-22.7	-20.5
	충북	전자부품 외	-5.1	-7.4	-5.6	-8.1	-15.2	-14.1	-21.2	-17.3	55.6	-23.1
		화학제품 외	-29.6	-13.1	6.8	9.7	4.7	3.0	-1.5	7.7	-11.3	-6.7
		식료품	3.7	-6.8	-1.1	-1.4	-4.7	2.2	-3.6	7.6	-3.3	10.1
	충남	전자부품 외	-7.8	-14.6	8.3	19.0	7.6	2.1	-2.8	7.8	20.9	-7.0
		자동차 및 트레일러	11.1	18.2	-7.7	-2.6	-1.4	-11.0	-16.3	-12.8	28.3	5.1
		화학제품 외	-4.1	-8.5	0.5	4.8	-1.0	-0.3	1.6	-1.8	-8.3	5.2
고용	대전	농림·어업	9 (12.5)	8 (-11.1)	11 (37.5)	12 (50.0)	12 (33.3)	13 (62.5)	13 (44.4)	13 (85.7)	12 (71.4)	12 (71.4)
		제조업	78 (-14.3)	77 (-1.3)	82 (6.5)	78 (0.0)	86 (13.2)	88 (14.3)	92 (22.7)	86 (8.9)	90 (15.4)	92 (21.1)
		SOC·서비스	707 (3.4)	712 (0.7)	696 (-2.2)	709 (-0.7)	690 (-3.2)	684 (-3.8)	678 (-5.7)	678 (-2.6)	683 (-1.4)	696 (-0.7)
	세종	농림·어업	8 (-11.1)	7 (-12.5)	8 (14.3)	10 (11.1)	9 (12.5)	7 (0.0)	8 (0.0)	4 (-20.0)	5 (25.0)	4 (-20.0)
		제조업	28 (16.7)	30 (7.1)	33 (10.0)	32 (6.7)	34 (13.3)	34 (9.7)	34 (9.7)	34 (9.7)	34 (9.7)	34 (9.7)
		SOC·서비스	161 (5.2)	171 (6.2)	170 (-0.6)	170 (-1.7)	169 (-1.7)	173 (1.8)	172 (0.0)	173 (3.0)	169 (0.6)	168 (1.2)
	충북	농림·어업	101 (5.2)	106 (5.0)	107 (0.9)	117 (1.7)	117 (-1.7)	108 (4.9)	117 (0.9)	95 (9.2)	91 (12.3)	95 (15.9)
		제조업	198 (-6.6)	197 (-0.5)	200 (1.5)	201 (0.0)	201 (1.5)	204 (2.5)	200 (3.1)	209 (2.5)	202 (4.1)	205 (5.7)
		SOC·서비스	626 (6.5)	635 (1.4)	642 (1.1)	653 (2.5)	643 (1.4)	635 (-1.1)	639 (-0.8)	622 (-2.5)	629 (-0.5)	635 (-1.1)
	충남	농림·어업	179 (1.1)	169 (-5.6)	162 (-4.1)	188 (-0.5)	187 (-5.6)	164 (-3.5)	182 (-8.5)	140 (16.7)	108 (10.2)	104 (10.6)
		제조업	252 (-1.9)	272 (7.9)	274 (0.7)	275 (-1.1)	268 (-1.8)	273 (0.7)	272 (1.1)	275 (2.2)	281 (2.2)	284 (2.2)
		SOC·서비스	795 (4.6)	807 (1.5)	828 (2.6)	827 (2.0)	838 (3.8)	852 (4.4)	853 (5.0)	836 (2.6)	824 (5.9)	839 (4.9)
수출	대전	4,686 (-5.4)	4,279 (-8.7)	4,593 (7.3)	1,126 (-1.7)	1,088 (16.4)	1,246 (10.3)	458 (13.1)	357 (-12.7)	357 (-5.3)	404 (-2.4)	
	세종	1,621 (5.8)	1,246 (-23.1)	1,550 (24.4)	555 (85.0)	323 (2.9)	303 (-15.6)	101 (-15.8)	98 (-14.8)	94 (-27.1)	124 (3.3)	
	충북	32,428 (12.7)	27,854 (-14.1)	26,679 (-4.2)	6,679 (-4.2)	6,293 (-8.7)	7,272 (11.2)	2,199 (4.0)	2,724 (26.7)	2,096 (-3.4)	2,101 (-1.1)	
	충남	107,489 (3.2)	79,392 (-26.1)	92,608 (16.6)	22,837 (16.9)	24,368 (23.6)	24,421 (13.9)	7,223 (7.9)	9,373 (20.5)	5,740 (-9.1)	6,360 (-6.3)	

자료: 통계청, 「공업제조업동향조사」, 통계청, 「경제활동인구조사」, 한국무역협회.

주: 생산과 () 안은 전년동기비 증가율, 고용은 취업자 수, 수출은 수출실적.

- 지역 주요 업종인 식료품 제조업(10.1%)의 증가에도 불구하고, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비(-23.1%), 화학물질 및 화학제품(-6.7%)이 감소하면서 지역 전체 생산은 소폭 감소
- 사회간접자본 및 기타서비스업(-1.1%)의 소폭 감소에도 불구하고, 제조업(5.7%)이 증가하면서 전체 취업자 수 증가
- 상위 수출 품목인 반도체(16.9%), 건전지 및 축전지(9.9%)의 증가에도 불구하고, 플라스틱제품(-3.9%) 등이 감소하면서 전체 수출 감소

□ 충남

- 생산 소폭 감소(-0.5%), 고용 증가(4.6%), 수출 감소(-6.3%)
 - 주요 업종인 화학물질 및 화학제품(5.2%), 자동차 및 트레일러(5.1%) 증가에도 불구하고, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비(-7.0%) 등이 감소하면서 지역 전체 생산 소폭 감소
 - 농림·어업(10.6%), 사회간접자본 및 기타서비스업(4.9%), 제조업(2.2%) 모두 증가하면서 전체 취업자 수 증가
 - 주력수출품 중 석유제품(4.4%) 등의 증가에도 불구하고, 반도체(-12.9%), 평판디스플레이 및 센서(-8.8%)가 감소하면서 전체 수출 감소

(3) 호남권

□ 광주

- 생산 증가(3.3%), 고용 감소(-1.8%), 수출 감소(-1.6%)
 - 주요 업종인 기타 기계 및 장비(-16.0%), 자동차 및 트레일러(-4.2%)의 감소에도 불구하고, 전기 장비(9.5%)가 증가하면서 지역 전체 생산 증가
 - 사회간접자본 및 기타서비스업(-1.4%)이 감소하면서 전체 취업자 수 감소
 - 지역 주요 수출 품목인 고무제품(13.3%), 자동차(7.1%) 증가에도 불구하고, 반도체(-14.4%) 등이 감소하면서 전체 수출 감소

호남권 주요 동향

단위: 천 명, 백만 달러, %

		주요 업종(품목)	2022	2023	2024						2025	
			연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
생 산	광 주	자동차 및 트레일러	23.2	14.8	-1.2	-1.8	-5.0	0.5	-15.7	-12.7	-2.3	-4.2
		전기장비	-7.6	-17.4	10.8	6.2	8.0	32.4	21.2	52.0	16.1	9.5
		기계 및 장비	0.7	-3.8	0.1	8.0	-6.8	3.7	-11.8	13.9	-3.4	-16.0
	전 북	식료품	3.7	-7.1	3.9	5.4	2.0	4.3	2.7	5.7	2.9	3.
		화학제품 외	-4.2	-6.2	0.6	9.5	0.8	-2.2	-5.1	0.7	-12.9	-1.8
		자동차 및 트레일러	16.9	1.0	0.7	-3.7	0.5	5.2	-1.9	4.7	8.6	-4.4
	전 남	화학제품 외	-6.5	-2.5	0.2	4.2	2.3	2.1	-0.9	-6.1	-1.4	20.2
		1차 금속 제조업	-2.9	-1.0	-0.3	1.6	-4.4	-1.5	1.1	-9.2	-5.9	-0.1
		석유정제품	3.8	-0.4	0.9	8.1	-0.5	-5.2	-6.3	-4.5	-3.3	3.9
고 용	광 주	농림·어업	15 (25.0)	21 (40.0)	22 (4.8)	23 (9.5)	22 (0.0)	20 (-9.1)	22 (0.0)	18 (-14.3)	17 (-19.0)	16 (-27.3)
		제조업	104 (4.0)	102 (-1.9)	107 (4.9)	109 (4.8)	106 (1.9)	107 (5.9)	106 (5.0)	108 (6.9)	106 (2.9)	105 (0.0)
		SOC·서비스	631 (-0.2)	646 (2.4)	646 (0.0)	654 (1.4)	645 (-0.3)	631 (-2.9)	637 (-2.3)	616 (-3.9)	635 (-2.6)	643 (-1.4)
	전 북	농림·어업	172 (1.8)	166 (-3.5)	156 (-6.0)	162 (-7.4)	164 (-6.3)	152 (-6.7)	161 (-7.5)	139 (-5.4)	130 (-9.7)	126 (-8.7)
		제조업	119 (-0.8)	128 (7.6)	128 (0.0)	127 (0.0)	126 (-4.5)	130 (-0.8)	128 (-3.0)	130 (0.8)	128 (0.0)	124 (-2.4)
		SOC·서비스	677 (2.1)	688 (1.6)	704 (2.3)	715 (4.1)	711 (2.3)	691 (0.0)	712 (2.9)	655 (-3.5)	679 (0.0)	708 (0.4)
	전 남	농림·어업	234 (5.9)	223 (-4.7)	210 (-5.8)	217 (-5.7)	215 (-5.7)	211 (-2.3)	217 (-3.1)	202 (-1.0)	194 (-1.5)	191 (-3.0)
		제조업	99 (2.1)	102 (3.0)	106 (3.9)	101 (2.0)	104 (2.0)	109 (2.8)	107 (1.9)	110 (4.8)	107 (0.0)	106 (-0.9)
		SOC·서비스	678 (1.6)	694 (2.4)	689 (-0.7)	699 (-1.8)	693 (-0.1)	677 (-1.2)	686 (-0.6)	654 (-3.5)	662 (-0.6)	686 (-0.1)
수 출	광주		17,946 (8.1)	17,717 (-1.3)	15,553 (-12.2)	4,237 (-6.7)	3,704 (-21.4)	3,334 (-17.4)	1,160 (-12.8)	1,195 (-8.9)	1,161 (-22.0)	1,315 (-1.6)
	전북		8,223 (5.2)	7,052 (-14.2)	6,358 (-9.8)	1,703 (-13.1)	1,529 (-10.7)	1,458 (-2.9)	492 (-3.3)	519 (9.0)	473 (-8.9)	532 (-4.8)
	전남		49,438 (14.2)	45,410 (-8.1)	45,567 (0.3)	11,684 (8.8)	10,939 (-2.6)	10,474 (-11.5)	3,368 (-23.6)	3,751 (11.6)	3,639 (-23.6)	3,213 (-18.8)

자료: 통계청, 「광업제조업동향조사」, 통계청, 「경제활동인구조사」, 한국무역협회.

주: 생산과 () 안은 전년동기비 증가율, 고용은 취업자 수, 수출은 수출실적.

□ 전북

- 생산 감소(-1.2%), 고용 감소(-1.2%), 수출 감소(-4.8%)
 - 주요 업종인 식료품(3.1%) 증가에도 불구하고, 자동차 및 트레일러(-4.4%), 화학물질 및 화학제품(-1.8%)이 감소하면서 지역 전체 생산 감소
 - 농림·어업(-8.7%), 제조업(-2.4%)이 감소하면서 전체 취업자 수는 감소
 - 지역 상위 수출품인 정밀화학원료(84.2%), 농약 및 의약품(29.2%), 농기계(3.5%)가 모두 증가했으나 그 외 다수 품목의 수출이 감소하면서 전체 수출 감소

□ 전남

- 생산 증가(12.4%), 고용 소폭 감소(-0.8%), 수출 감소(-18.8%)
 - 주요 업종인 1차 금속 제조업(-0.1%)이 소폭 감소하였으나, 화학물질 및 화학제품(20.2%), 석유정제품(3.9%) 증가로 지역 전체 생산은 증가
 - 농림·어업(-3.0%), 제조업(-0.9%), 사회간접자본 및 기타서비스업(-0.1%) 모두 감소하면서 전체 취업자 수는 소폭 감소
 - 지역 상위 수출품인 합성수지(-23.3%), 석유제품(-12.5%), 철강판(-9.9%)이 모두 감소하면서 전체 수출 감소

(4) 대경권

□ 대구

- 생산 감소(-3.4%), 고용 감소(-1.4%), 수출 감소(-7.4%)
 - 주요 업종인 자동차 및 트레일러(3.6%) 증가에도 불구하고, 기타 기계 및 장비(-18.0%), 금속 가공제품(-3.1%)이 감소하면서 지역 전체 생산 감소
 - 제조업(-6.2%)이 감소하면서 전체 취업자 수 감소
 - 지역 상위 수출품인 기구부품(29.6%) 등의 증가에도 불구하고, 정밀화학원료(-26.1%), 자동차부품(-5.2%)이 감소하면서 전체 수출 감소

대경권 주요 동향

단위: 천 명, 백만 달러, %

		주요 업종(품목)	2022	2023	2024						2025	
			연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
생 산	대 구	금속가공제품	-3.3	-0.2	-5.6	-6.3	-1.2	-13.1	-6.8	-5.3	-34.0	-3.1
		기계 및 장비	11.0	-8.7	-2.3	-4.0	7.5	-0.7	6.8	5.1	-1.3	-18.0
		자동차 및 트레일러	11.1	9.6	1.2	-0.9	-1.8	6.2	-0.5	7.4	7.4	3.6
	경 북	전자부품 외	-7.4	-10.8	8.5	7.2	29.4	10.3	-2.5	39.9	-5.8	29.0
		1차 금속	-16.6	4.4	-3.7	-16.8	-0.9	2.3	6.6	3.9	-6.0	-4.5
		자동차 및 트레일러	17.8	10.0	2.0	1.0	4.0	3.9	-2.8	1.3	4.8	0.5
고 용	대 구	농림·어업	10 (-33.3)	11 (10.0)	12 (9.1)	14 (16.7)	11 (-21.4)	11 (-8.3)	12 (-7.7)	10 (-9.1)	9 (-25.0)	9 (-25.0)
		제조업	240 (0.4)	242 (0.8)	236 (-2.5)	235 (-3.3)	234 (-3.7)	234 (-2.9)	234 (-3.7)	234 (-1.7)	229 (-4.2)	227 (-6.2)
		SOC·서비스	978 (1.6)	994 (1.6)	968 (-2.6)	978 (-3.3)	970 (-3.8)	964 (-2.0)	969 (-3.5)	947 (-1.9)	949 (-0.5)	961 (0.1)
	경 북	농림·어업	280 (2.2)	285 (1.8)	273 (-4.2)	287 (-5.0)	284 (-2.4)	272 (-4.6)	282 (-5.4)	256 (-4.5)	238 (-3.3)	243 (2.5)
		제조업	293 (3.5)	260 (-11.3)	259 (-0.4)	257 (-0.4)	261 (3.6)	259 (-1.5)	264 (2.3)	258 (-3.4)	259 (-1.9)	256 (-0.4)
		SOC·서비스	888 (4.1)	917 (3.3)	930 (1.4)	940 (0.4)	935 (1.3)	928 (1.9)	938 (0.9)	898 (2.2)	912 (2.5)	920 (-1.1)
수 출	대구	10,642 (34.1)	11,017 (3.5)	8,878 (-19.4)	2,325 (-22.3)	2,030 (-20.8)	2,133 (-13.4)	728 (-6.2)	727 (-9.2)	586 (-28.4)	699 (-7.4)	
	경북	46,888 (5.8)	41,060 (-12.4)	40,315 (-1.8)	9,394 (-4.8)	10,941 (6.9)	10,683 (0.7)	3,926 (8.0)	3,293 (1.3)	2,804 (-16.2)	3,099 (6.0)	

자료: 통계청, 「광업제조업동향조사」, 통계청, 「경제활동인구조사」, 한국무역협회.

주: 생산과 () 안은 전년동기비 증가율, 고용은 취업자 수, 수출은 수출실적.

□ 경북

● 생산 증가(6.0%), 고용 소폭 감소(-0.4%), 수출 증가(6.0%)

- 주요 업종인 1차 금속 제조업(-4.5%) 감소에도 불구하고, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비(29.0%), 자동차 및 트레일러(0.5%)가 증가하면서 지역 전체 생산 증가

- 사회간접자본 및 기타서비스업(-1.1%), 제조업(-0.4%)이 감소하면서 전체 취업자 수는 소폭 감소
- 수출 상위 품목인 철강판(-3.1%) 등의 수출 감소에도 불구하고, 무선통신기기(47.5%), 평판 디스플레이 및 센서(34.7%)가 증가하면서 전체 수출 증가

(5) 동남권

□ 부산

- 생산 감소(-6.1%), 고용 소폭 감소(-0.3%), 수출 감소(-2.8%)
 - 주요 업종인 식료품 제조업(30.1%) 증가에도 불구하고, 금속 가공제품 제조업(-12.7%), 기타 기계 및 장비(-9.7%)가 증가하면서 전체 생산 감소
 - 제조업(15.8%) 증가에도 불구하고, 사회간접자본 및 기타서비스업(-2.3%)이 감소하면서 전체 취업자 수는 소폭 감소
 - 상위 수출품인 철강관 및 철강선(4.5%) 등의 증가에도 불구하고, 원동기 및 펌프(-17.8%), 철강판(-7.2%)이 감소하면서 전체 수출 감소

□ 울산

- 생산 증가(3.4%), 고용 증가(2.5%), 수출 감소(-5.4%)
 - 대표 업종인 자동차 및 트레일러(-1.4%)의 감소에도 불구하고, 화학물질 및 화학제품(13.0%), 석유정제품(0.2%)이 증가하면서 지역 전체 생산 증가
 - 제조업(-1.7%) 감소에도 불구하고, 사회간접자본 및 기타서비스업(4.0%)이 증가하면서 전체 취업자 수 증가
 - 상위 수출품인 자동차(7.4%) 등의 증가에도 불구하고, 석유제품(-15.5%), 선박해양구조물 및 부품(-0.5%)이 감소하면서 전체 수출 감소

□ 경남

- 생산 증가(4.5%), 고용 증가(1.1%), 수출 증가(12.3%)

동남권 주요 동향

단위: 천 명, 백만 달러, %

		주요 업종(품목)	2022	2023	2024						2025	
			연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
생 산	부 산	기계 및 장비	4.7	-3.8	8.3	6.7	9.3	11.7	17.9	7.6	24.3	-9.7
		금속 가공제품	2.6	12.4	-0.7	4.7	-3.8	-3.2	-3.2	-2.7	0.6	-12.7
		식료품	-0.8	-12.0	4.2	0.9	4.2	14.5	9.5	12.1	4.6	30.1
	울 산	자동차 및 트레일러	2.7	8.3	-6.6	-6.2	-8.4	-7.8	-8.7	-11.9	-8.8	-1.4
		화학제품 외	-10.5	-6.4	4.1	6.4	2.1	11.4	11.8	3.5	7.2	13.0
		석유정제품	9.5	-5.3	2.1	4.7	4.3	-4.9	-3.1	-8.9	-6.4	0.2
	경 남	기계 및 장비	0.0	-5.6	-5.5	-6.1	-5.2	-2.3	-4.8	-2.8	2.2	-10.1
		기타 운송장비	18.2	16.7	23.5	33.5	20.5	7.0	7.6	-8.4	14.2	1.8
		금속가공제품	8.3	-0.7	16.9	8.2	35.6	34.3	11.0	0.2	97.5	34.6
고 용	부 산	농림·어업	19 (72.7)	22 (15.8)	19 (-13.6)	18 (-21.7)	23 (-4.2)	16 (-23.8)	19 (-9.5)	12 (-42.9)	11 (-42.1)	12 (-36.8)
		제조업	225 (-6.3)	221 (-1.8)	232 (5.0)	225 (2.7)	235 (5.9)	248 (12.2)	246 (10.8)	249 (14.7)	257 (17.4)	257 (15.8)
		SOC·서비스	1,435 (2.0)	1,449 (1.0)	1,437 (-0.8)	1,448 (-0.5)	1,444 (-1.1)	1,419 (-1.7)	1,435 (-1.5)	1,392 (-2.7)	1,369 (-3.4)	1,411 (-2.3)
	울 산	농림·어업	6 (0.0)	6 (0.0)	4 (-33.3)	5 (-28.6)	5 (-16.7)	4 (-20.0)	4 (-20.0)	5 (0.0)	4 (0.0)	5 (25.0)
		제조업	168 (3.1)	180 (7.1)	179 (-0.6)	181 (1.1)	179 (-1.6)	176 (-2.2)	175 (-2.8)	176 (-2.8)	176 (-1.1)	176 (-1.7)
		SOC·서비스	392 (1.8)	386 (-1.5)	389 (0.8)	392 (1.0)	392 (1.8)	395 (1.3)	401 (3.1)	387 (0.8)	384 (1.9)	392 (4.0)
	경 남	농림·어업	220 (8.4)	208 (-5.5)	204 (-1.9)	209 (-4.6)	214 (-1.4)	207 (3.0)	216 (-4.0)	192 (7.9)	188 (6.8)	181 (-3.2)
		제조업	390 (3.4)	372 (-4.6)	405 (8.9)	405 (12.5)	399 (11.1)	415 (5.3)	409 (6.8)	418 (3.7)	417 (4.3)	417 (4.3)
		SOC·서비스	1,130 (-1.8)	1,179 (4.3)	1,148 (-2.6)	1,168 (-3.7)	1,143 (-4.2)	1,130 (-3.2)	1,139 (-3.0)	1,105 (-4.2)	1,142 (0.3)	1,162 (0.9)
수 출	부산	16,192 (9.3)	15,114 (-6.7)	14,596 (-3.4)	3,758 (-6.0)	3,526 (-5.2)	3,840 (4.7)	1,290 (13.5)	1,266 (-2.6)	1,024 (-1.1)	1,135 (-2.8)	
	울산	90,154 (21.4)	87,364 (-3.0)	88,131 (0.9)	22,315 (7.7)	21,807 (0.2)	21,527 (-8.4)	6,861 (-10.4)	7,898 (-7.5)	6,438 (-16.1)	6,865 (-5.4)	
	경남	36,429 (-7.2)	41,941 (15.1)	46,376 (10.6)	10,585 (-2.0)	12,481 (27.1)	12,738 (3.6)	4,025 (-7.0)	4,491 (-6.4)	3,596 (-3.2)	3,346 (12.3)	

자료: 통계청, 「공업제조업동향조사」, 통계청, 「경제활동인구조사」, 한국무역협회.

주: 생산과 () 안은 전년동기비 증가율, 고용은 취업자 수, 수출은 수출실적.

- 주요 업종인 기타 기계 및 장비(-10.1%) 감소에도 불구하고, 금속가공제품(34.6%), 기타 운송 장비(1.8%)가 증가하면서 지역 전체 생산 증가
- 농림·어업(-3.2%) 감소에도 불구하고, 제조업(4.3%), 사회간접자본 및 기타서비스업(0.9%)이 증가하면서 전체 취업자 수 증가
- 주요 수출품인 무기류(1,311.8%), 선박해양구조물 및 부품(23.2%), 자동차(77.1%)가 모두 증가하면서 전체 수출 증가

(6) 강원·제주권

□ 강원

- 생산 감소(-2.8%), 고용 증가(2.6%), 수출 감소(-1.0%)
 - 대표 업종인 식료품 제조업(8.8%) 증가에도 불구하고, 비금속 광물제품(-12.9%), 음료 제조업(-11.4%)이 감소하면서 지역 전체 생산 감소
 - 제조업(-1.8%) 감소에도 불구하고, 농림·어업(16.7%), 사회간접자본 및 기타서비스업(2.0%)이 증가하면서 전체 취업자 수 증가
 - 지역 상위 수출품인 농산가공품(46.7%), 전자응용기기(23.6%)의 증가에도 불구하고, 전력용 기기(-44.0%) 등이 감소하면서 전체 수출 감소

□ 제주

- 생산 증가(28.8%), 고용 소폭 증가(0.3%), 수출 증가(40.0%)
 - 주요 업종인 비금속 광물제품(-18.4%) 감소에도 불구하고, 음료 제조업(71.1%), 식료품 제조업(9.7%)이 증가하면서 지역 전체 생산 증가
 - 사회간접자본 및 기타서비스업(0.9%)의 증가에도 불구하고, 제조업(-7.7%), 농림·어업(-2.0%)이 감소하면서 전체 취업자 수 증가는 소폭에 그침.
 - 지역 수출품 중 어류(-4.9%) 감소에도 불구하고, 반도체(52.2%), 기호식품(23.0%)이 증가하면서 전체 수출 증가

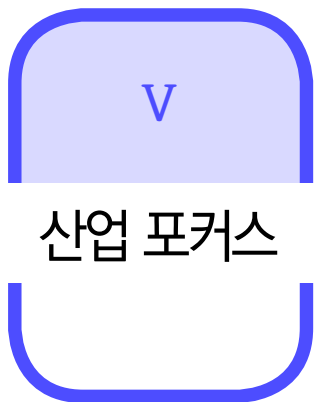
강원·제주권 주요 동향

단위: 천 명, 백만 달러, %

		주요 업종(품목)	2022	2023	2024						2025	
			연간	연간	연간	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	2월
생 산	강 원	비금속 광물제품	1.3	0.3	-8.5	-5.3	-11.0	-10.5	-8.2	-10.5	22.4	-12.9
		식료품	0.7	-6.6	-4.3	-9.2	-10.4	4.4	1.8	12.9	-10.1	8.8
		음료	32.9	4.7	-3.3	-2.1	-8.9	5.7	-7.5	27.4	-11.0	-11.4
	제 주	음료	0.8	-7.7	9.4	3.9	16.7	20.8	30.4	15.9	-16.6	71.1
		식료품	3.3	-4.4	-3.3	3.5	-7.0	-6.7	-8.5	-0.4	-5.0	9.7
		비금속 광물제품	1.4	2.5	-21.8	-14.0	-23.8	-27.1	-34.1	-28.1	1.4	-18.4
고 용	강 원	농림·어업	72 (4.3)	77 (6.9)	82 (6.5)	98 (11.4)	103 (5.1)	84 (6.3)	104 (4.0)	50 (11.1)	42 (23.5)	42 (16.7)
		제조업	54 (-1.8)	55 (1.9)	59 (7.3)	59 (7.3)	59 (7.3)	60 (-1.6)	61 (1.7)	58 (-4.9)	57 (-1.7)	55 (-1.8)
		SOC·서비스	686 (1.2)	705 (2.8)	699 (-0.9)	711 (-1.8)	713 (0.3)	693 (0.0)	711 (1.3)	655 (-3.0)	665 (0.8)	698 (2.0)
	제 주	농림·어업	63 (-6.0)	52 (-17.5)	50 (-3.8)	51 (-1.9)	49 (0.0)	50 (-3.8)	48 (-9.4)	51 (0.0)	51 (-3.8)	48 (-2.0)
		제조업	16 (14.3)	15 (-6.3)	13 (-13.3)	13 (-18.8)	14 (-6.7)	13 (0.0)	13 (0.0)	13 (0.0)	13 (0.0)	12 (-7.7)
		SOC·서비스	323 (7.0)	335 (3.7)	337 (0.6)	339 (1.5)	339 (-0.6)	335 (-1.8)	338 (-1.2)	329 (-2.4)	331 (-1.2)	339 (0.9)
수 출	강원	2,750 (0.8)	2,710 (-1.5)	2,883 (6.4)	744 (7.5)	673 (-8.1)	686 (3.6)	237 (9.2)	227 (-1.3)	193 (-2.0)	301 (-1.0)	
	제주	197 (-13.6)	194 (-1.5)	188 (-3.1)	43 (10.3)	41 (-10.9)	56 (-17.6)	15 (-16.7)	24 (-14.3)	17 (6.3)	21 (40.0)	

자료: 통계청, 「광업제조업동향조사」, 통계청, 「경제활동인구조사」, 한국무역협회.

주: 생산과 () 안은 전년동기비 증가율, 고용은 취업자 수, 수출은 수출실적.

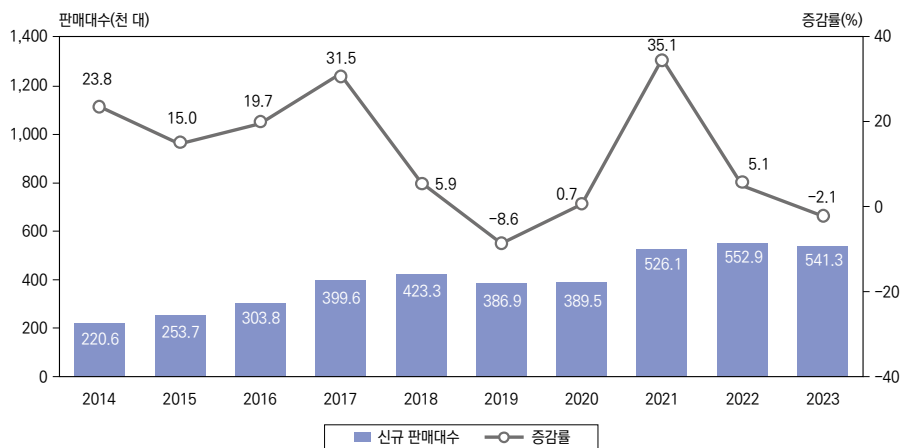


01 글로벌 로봇산업 동향 분석: 제조용, 협동, 전문서비스용 로봇 중심으로

□ (제조용 로봇) 2023년 세계 제조용 로봇 시장은 신규 판매 54만 1,302대를 기록하며, 역대 두 번째로 높은 연간 실적을 달성

● 국제로봇연맹(IFR)이 발표한 World Robotics 2024에 따르면, 2023년 세계 제조용 로봇 신규 판매 대수는 54만 1,302대로, 역대 두 번째로 높은 수준을 기록

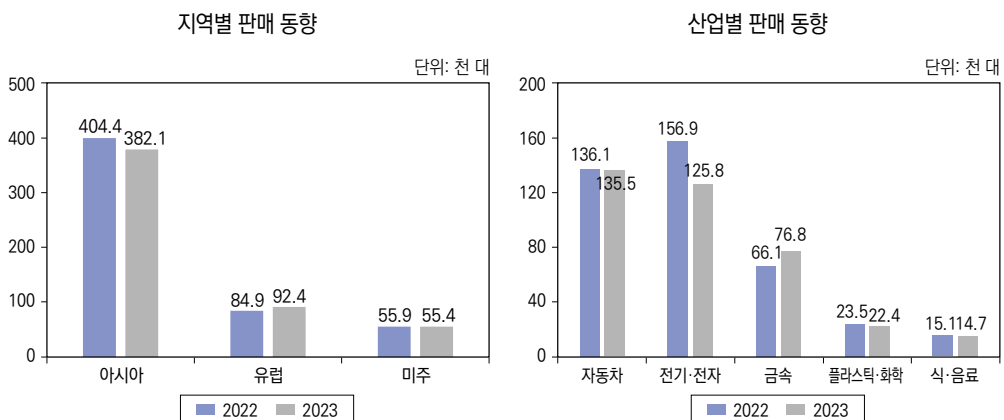
세계 제조용 로봇 신규 판매대수 추이



자료: IFR, World Robotics(2024)를 이용하여 산업연구원 작성.

- 글로벌 제조업 경기 회복 지연에 따른 투자수요 감소로 판매량은 전년 대비 2.1% 소폭 감소하였으나, 2018년 이후 연평균 5.0%의 성장세를 이어가며 3년 연속 50만 대 이상의 판매를 유지
- (지역별 판매 동향) 중국을 포함한 아시아 지역이 가장 큰 시장을 형성하고 있는 가운데 유럽을 제외한 아시아, 미주 지역의 판매는 감소
 - (아시아) 2023년 중국 시장의 판매 부진으로 아시아 전체 판매는 전년 대비 5.5% 감소했지만, 여전히 전 세계 판매의 72.1%를 차지하며 압도적 비중을 유지
 - (유럽) 산업용 로봇 최대 수요 국가인 독일의 판매 호조(+6.6%)에 힘입어 전년 대비 8.8% 증가한 9만 2,393대를 기록하며 안정적인 증가세 유지
 - (미주) 캐나다가 37.4%나 크게 증가했으나, 미국(-4.9%)과 멕시코(-2.8%)의 부진으로 전체적으로는 0.9% 감소
- (산업별 판매 동향) 세계 제조용 로봇 수요는 자동차(25.0%)와 전기·전자(23.2%) 산업이 주도
 - 전기·전자 산업이 전체 판매의 29.0%를 차지하며 15만 7,000여 대가 공급되어, 기존의 최대 수요 산업이었던 자동차산업(25.0%)을 추월

세계 제조용 로봇 지역별·산업별 판매 동향



자료: IFR, World Robotics 2024 - Industrial Robots를 이용하여 산업연구원 작성.

□ (협동 로봇) 2023년 협동로봇 신규 판매 대수는 5만 7,040대로, 전년 대비 1.6% 소폭 감소

- 제조용 로봇의 판매 부진으로 협동 로봇 판매량은 전년 대비 감소하였으나, 2019년 이후 연평균 28.7% 높은 증가율을 보이며 전체 산업용 로봇에서 차지하는 비중은 10.5%로 확대
- 협동 로봇은 공정설계와 배치가 용이하고, 다양한 애플리케이션에의 적용이 가능하여 제조현장은 물론 바리스타나 튀김 로봇과 같은 푸드테크 분야 등으로 활용 영역이 확대 되고 있어 향후 가파른 성장세 지속 전망

협동 로봇 신규 판매 동향 및 비중

단위: 대, %

	2019	2020	2021	2022	2023	증가율	
						전년 대비	연평균 (2019~2023)
제조용 로봇	386,859	389,525	526,144	552,946	541,302	-2.1	8.8
협동 로봇	20,810	26,045	41,729	57,966	57,040	31.5	28.7
협동 로봇 비중	5.4	6.7	7.9	10.5	10.5	-	-

자료: IFR, World Robotics 2024 - Industrial Robots를 이용하여 산업연구원 작성.

□ (전문서비스용 로봇) 2023년 세계 전문서비스용 로봇 시장은 전년 대비 29.7% 고성장 시현

- 2023년 기준 세계 전문서비스용 로봇 신규 판매 대수는 전년 대비 29.7% 증가한 20만 5,129대 기록
- 주요 수요 분야는 운송·물류(55.1%),接客(26.5%), 농업(9.6%) 순으로, 물류 부문에 집중된 수요 편중이 두드러진 구조
- 전체 시장에서의 비중은 크지 않지만, 검사·유지(+66.7%), 의료(+36.1%),接客(+30.8%) 로봇 분야는 최근 수요가 빠르게 증가한 고성장 분야
- 구독형 서비스(RaaS: Robot-as-a-Service) 모델을 통한 전문서비스용 로봇의 도입이 빠르게 확산
- RaaS는 초기 도입비용 없이 월 구독료 형태로 로봇을 임대·운영하는 방식으로, 2023년 기준 총 7,784대가 해당 방식으로 공급되어 전년 대비 24.3% 증가

세계 전문서비스용 로봇 판매 및 RaaS 모델 동향

단위: 대, %

	판매 대수				RaaS 모델			
	2022	2023	비중 (2023)	증가율 (전년 대비)	2022	2023	비중 (2023)	증가율 (전년 대비)
전문서비스	158,130	205,129	100.0	29.7	6,261	7,784	100.0	24.3
농업	16,209	19,617	9.6	21.0	39	83	1.1	112.8
전문청소	11,489	11,998	5.8	4.4	1,843	2,369	30.4	28.5
검사·유지	237	395	0.2	66.7	21	12	0.2	-42.9
건설·철거	26	41	0.0	57.7	-	-	-	-
운송·물류	83,592	112,986	55.1	35.2	4,180	5,007	64.3	19.8
의료	4,540	6,179	3.0	36.1	-	-	-	-
수색·구조	3,095	3,475	1.7	12.3	-	-	-	-
접객	41,559	54,377	26.5	30.8	-	-	-	-
기타	1,923	2,240	1.1	16.5	-	-	-	-

자료: IFR, World Robotics 2024 - Service Robots를 이용하여 산업연구원 작성.

- 주요 도입 분야는 물류(64.3%)와 청소(30.4%) 로봇으로, 반복적이고 표준화된 작업 공정을 기반으로 한 서비스 현장에서 RaaS 모델의 상용화가 빠르게 확산되는 추세

박상수 | 디지털·AI전환생태계연구실 연구위원