Avril 2019 / KLR / claire-body.website

Proposition de logo

MA SOMMELIÈRE

pour Lucie Dussillols

Un départ :

Femme, sommelière, grands chefs de cuisine.

Un nom: «Ma sommelière»

Une enquête

Est-elle blonde, brune ou rousse? Quel est son univers, ses mots. pour parler de son métier... S'interroger sur le nom de son entreprise... Il ne doit pas être anodin...

Une réflexion

Un logo qui parle d'une femme, qui parle du vin.

Une image me vient en tête : l'affiche de Gruau «Rouge baiser». Deux couleurs, un trait. Une élégance.

Et si une bouche faisait «un» avec le vin.

Et si le logo nous parlait de manière épurée d'une femme, d'un geste de sommelière qui incline un verre, le fait onduler pour en exhaler les parfums et les saveurs. Si de cette ondulation naissait une bouche de femme,....

Et si tout cela était un logo:

femme-vin-geste-verre incliné-ondulation

Choix de la typographie

Le nom écrit en capitales s'est imposé. Nous sommes dans un univers de capitales pour parler de l'univers du vin en règle générale.

Je retiens deux polices sans serif mais chacune avec une vibration dans les lettres. Une modernité qui n'oublie pas le classissisme de l'expression du monde du vin.







