1. 举报

**1.1简述**

这个用例描述了一个用户如何举报垃圾/广告通知。

**1.2 事件流**

*1.2.1 基本流*

这个用例在有用户想举报自己收到的垃圾/广告通知时开始。

1. 用户选择想举报的通知，并点击“举报这条通知”按钮。

2. 系统将用户导向选择举报类型的界面。

3. 用户选择举报类型或选择其他类型并手动输入原因，并点击“举报”按钮。

4. 系统记录这条举报信息，并进行后台的分析和统计。

5. 系统返回给用户“感谢举报”的页面。

*1.2.2 备选流*

1.2.2.1(1a) 终止举报

用户点击“返回”按钮，本次举报不被记录，结束事件流。

**1.3 特殊要求**

无

**1.4 前置条件**

用户已登入系统。

**1.5 后置条件**

用户浏览已阅读过的通知时，已被自己举报过的通知将与其他通知有所区分（比如变成灰色）。

**1.6 扩展点**

1.6.1 由发送通知被举报的次数及频率来衡量一个通知方用户的行为，若发送通知被举报次数/频率超过阈值则收回该用户发送通知的权限。

1.6.2 由发送通知被举报的次数及频率来衡量一个圈子的文明程度，若圈子内通知被举报次数/频率超过阈值则解散该圈子。

1.6.3 可结合大数据和机器学习技术来训练系统，让系统能在一定程度上自动识别垃圾/广告通知。