我们改进了哪里：

1. 关于竞争力

首先，目前市场上已有的华为云、阿里云等，都属于较为成熟的云服务。而我们的目标则是开发一个应用层面的app，华为云、阿里云与我们的产品不是直接竞争关系。

其次，我们产品面向的用户主要为在校学生，他们不太可能会使用华为云或阿里云等专业的收费服务。所以我们要加强的是适合学生活动、班级通知的，在这方面更有吸引力的app。

1. 关于创新

1. 将“圈子”更名为“通讯组”，更符合其业务功能。“通讯组”也正是我们的产品的一项创新点。通知方在发通知的时候可以直接从“通讯组”中选取目标发送，省去了单对单添加好友的步骤，更加便利。

2. 用户可上传通知模板，经管理员评审后可发布为公开模板供所有用户使用。进一步为用户编辑通知提供便利。

3. 计划实现通知重点信息提取功能。提取出通知中的时间、地点、工作等重点信息并为被通知方重点表示。进一步优化被通知方的使用体验。

1. 细节方面

将scrum的每个spring改为等长。

1. 存在的问题

如何推广仍然是一个大问题。（小程序不考虑）

对于通知发送方来说本产品可以提供很大程度的便利，解决一定的需求。

但对于被通知方来说本产品仍是一个“非必须品”，除了优化被通知方使用体验之外我们没有想到更好的吸引被通知方的方法。