

[9장 보충자료]

## 관계 식별 사례

컴퓨터공학부

김은경

## 4. 관계 식별

(교재 p. 163)

### ★ 관계 식별 사례

- 소규모 온라인 쇼핑몰 DB의 데이터 요구 분석 명세서 및 최종 개체 목록 기반

#### ① 관련성 분석

No.	요구 분석 검토 항목	관련성 분석
1	여성복은 상의와 하의로 구분하고, 상품 이름, 사이즈, 판매 가격을 관리한다.	'구분'과 '상품 이름', '사이즈', '판매 가격'은 모두 '상품(여성복)' 개체의 속성에 해당함
2	각 상품을 구입한 오프라인 상점과 구매 금액을 관리한다.	'상품' 개체와 '오프라인상점(거래처)' 개체 간에 '구입하다' <b>관계</b> 가 있음
3	고객이 상품을 구매하려면 실명 확인을 통해서 회원 가입을 해야 한다.	'고객' 개체와 '상품' 개체 간에 '구매하다' <b>관계</b> 가 있음
4	상품 판매 시 주문 일자와 배송 일자를 기록해야 한다.	'주문일자'와 '배송일자'는 '판매하다(구매하다)' 관계의 속성임
5	고객이 동일한 상품을 하루에 여러 번 구매할 수 있다.	'고객' 개체와 '상품(여성복)' 개체 간에 '구매하다' <b>관계</b> 가 있음

## 4. 관계 식별

(교재 p. 164)

### ② 식별된 개체를 관계로 전환하기

#### ✓ 최종 개체 목록

No.	개체 후보	대표 속성
1	상품	구분, 상품명, 사이즈, 판매가격, 거래처, 구매가격
2	거래처	이름, 연락처, 주소, 대표자이름
3	고객	id, pw, 이름, 휴대폰번호, 주소
4	구매	고객id, 상품명, 주문일자, 배송일자

‘구매’ 개체는  
관계로 전환

#### ✓ 변경된 최종 개체 목록

No.	개체 후보	대표 속성
1	상품	구분, 상품명, 사이즈, 판매가격, 거래처, 구매가격
2	거래처	이름, 연락처, 주소, 대표자이름
3	고객	id, pw, 이름, 휴대폰번호, 주소

## 4. 관계 식별

(교재 p. 164)

### ③ 관계 이름 부여

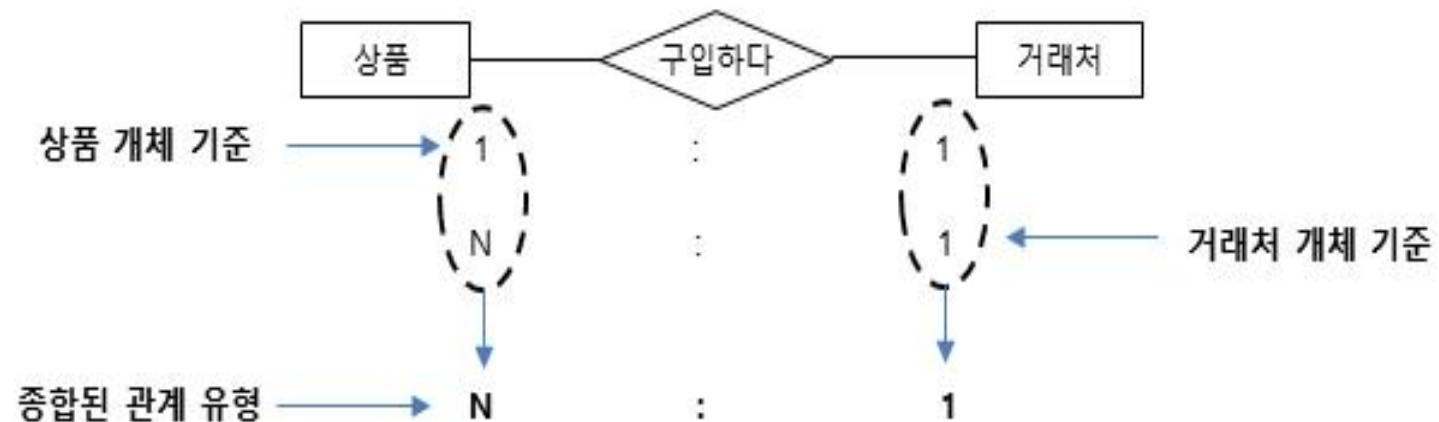
No.	관계 이름	관련된 개체 목록	관계 유형	관계 설명 속성	비고
1	구입하다	'상품' 개체, '거래처' 개체			
2	판매하다	'상품' 개체, '고객' 개체			

## 4. 관계 식별

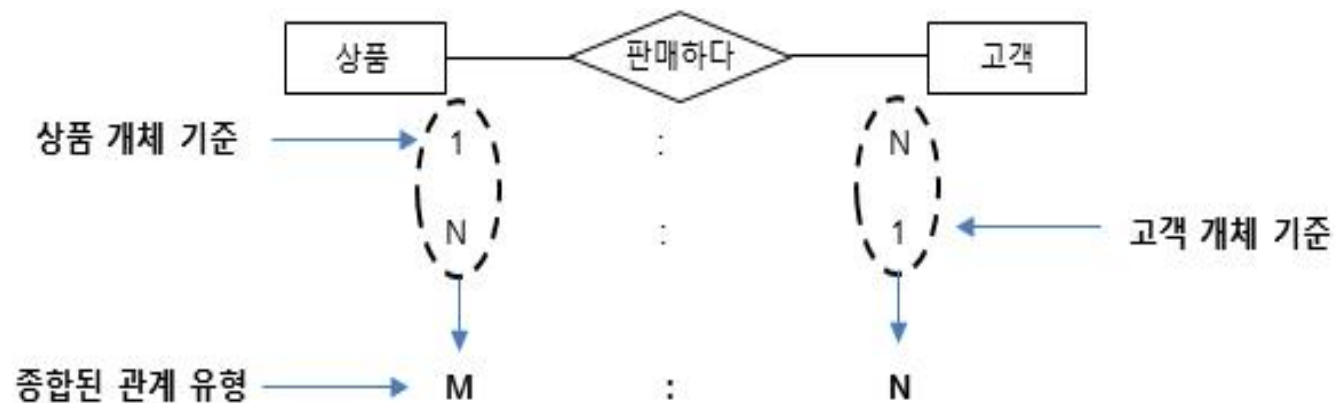
(교재 p. 164)

### ④ 관계 유형 결정

#### ✓ '구입하다' 관계



#### ✓ '판매하다' 관계



## 4. 관계 식별

(교재 p. 165)

➔ 관계 유형 결정 :

No.	관계 이름	관련된 개체 목록	관계 유형	관계 설명 속성	비고
1	구입하다	'상품' 개체, '거래처' 개체	N:1		
2	판매하다	'상품' 개체, '고객' 개체	M:N		

## 4. 관계 식별

(교재 p. 165)

### ⑤ 관계 설명 속성 결정

No.	관계 이름	관련된 개체 목록	관계 유형	관계 설명 속성	비고
1	구입하다	'상품' 개체, '거래처' 개체	N : 1	구매일자, 수량	
2	판매하다	'상품' 개체, '고객' 개체	M : N	판매일자, 수량, 배송일자	

### ⑥ 최종 관계 목록

No.	관계 이름	관련된 개체 목록	관계 유형	관계 설명 속성	비고
1	구입하다	'상품' 개체, '거래처' 개체	N : 1	구매일자, 수량	구매 개체가 관계로 전환된 것임
2	판매하다	'상품' 개체, '고객' 개체	M : N	판매일자, 수량, 배송일자	



Q & A

**질문은 대답보다  
중요하다.**