

[9장 보충자료]

## 개체 식별 사례

컴퓨터공학부

김은경

### 3. 개체 식별

#### ★ 개체 식별 사례

- 소규모 온라인 쇼핑몰 DB의 데이터 요구 분석 명세서 기반

No.	요구 분석 내용	관련 업무
1	쇼핑몰 운영자는 한 명이다.	전체
2	주요 판매 상품은 여성복이다.	상품 관리
3	여성복은 상의와 하의로 구분하고, 상품 이름, 사이즈, 판매 가격을 관리한다.	상품 관리
4	사이즈는 대, 중, 소로 구분한다.	상품 관리
5	각 상품을 구입한 오프라인 상점과 구매 가격을 관리한다.	거래처 관리
6	각 거래처의 이름과 연락처, 주소, 대표자 이름 등을 관리한다.	거래처 관리
7	고객이 상품을 구매하려면 실명 확인을 통해서 회원 가입을 해야 한다.	고객 관리
8	고객의 id, pw, 이름, 휴대폰번호, 주소 등의 정보를 저장한다.	고객 관리
9	상품 판매 시 주문 일자와 배송 일자를 기록해야 한다.	판매 관리
10	고객이 동일한 상품을 하루에 여러 번 구매할 수 있다.	판매 관리
11	일별 또는 월별로 판매된 상품과 판매 금액을 저장한다.	판매 관리

### 3. 개체 식별

#### ① 개체 후보 식별

- 데이터 요구 분석 명세서에 포함된 **주어나 목적어를 중심으로** 개체 후보 추출
- 속성임이 분명한 것은 처음부터 개체 후보 목록에서 제외시킴

No.	개체 후보
1	쇼핑몰운영자
2	판매상품
3	여성복
4	사이즈
5	상품
6	오프라인상점
7	구매금액
8	거래처
9	고객
10	실명확인
11	회원가입
12	구매

### 3. 개체 식별

#### ② 개체 후보 검토

No.	개체 후보	데이터 수	대표 속성	비고	최종 개체 선정 여부
1	쇼핑몰운영자	1		1개 개체만 존재	X
2	판매상품	N	구분, 상품명, 사이즈, 판매가격	상품과 동일	X
3	여성복	N	구분, 상품명, 사이즈, 판매가격	상품과 동일	X
4	사이즈	N	구분	1개 속성만 존재	X
5	상품	N	구분, 상품명, 사이즈, 판매가격, 오프라인상점, 구매가격	판매 상품과 동일	O
6	오프라인상점	N		거래처와 동일	X
7	구매금액	N	금액	1개 속성만 존재	X
8	거래처	N	이름, 연락처, 주소, 대표자이름		O
9	고객	N	id, pw, 이름, 휴대폰번호, 주소		O
10	실명확인	N	실명확인여부	1개 속성만 존재	X
11	회원가입	N	id, pw, 이름, 휴대폰번호, 주소	고객과 동일	X
12	구매	N	고객id, 상품명, 주문일자, 배송일자		O

### 3. 개체 식별

#### ③ 최종 개체 선정

- 실제 데이터 수가 1개 밖에 없거나 2개 이상의 속성이 없는 것, 그리고 동일한 의미의 개체가 있으면 최종 개체에서 제외시킴
- 최종 선정된 개체 가운데 일부는 추후 '관계'로 표현하는 것이 더 바람직할 수 있음  
→ 최종 개체 목록은 관계 분석 후 변경될 수 있음

No.	개체 후보	대표 속성
1	상품	구분, 상품명, 사이즈, 판매가격, 거래처, 구매가격
2	거래처	이름, 연락처, 주소, 대표자이름
3	고객	id, pw, 이름, 휴대폰번호, 주소
4	구매	고객id, 상품명, 주문일자, 배송일자



Q & A

**질문은 대답보다  
중요하다.**