

KRZYSZTOF OWSIANY

BLOG: MRDEV.PL

PODKAST: AFTER.CONF



@k_owsiany

WSZECHŚWIAT PEŁEN ZDARZEŃ - EVENTSTORMING





MrDev.pl





© MrDev.pl



MrDev.pl





MrDev.pl

JAK Z TYM SOBIE PORADZIĆ?

— TIME →



@k_owsiany

— TIME →

DOMAIN
EVENT



@k_owsiany



HOT SPOT

— TIME —

COMMAND



@k_owsiany

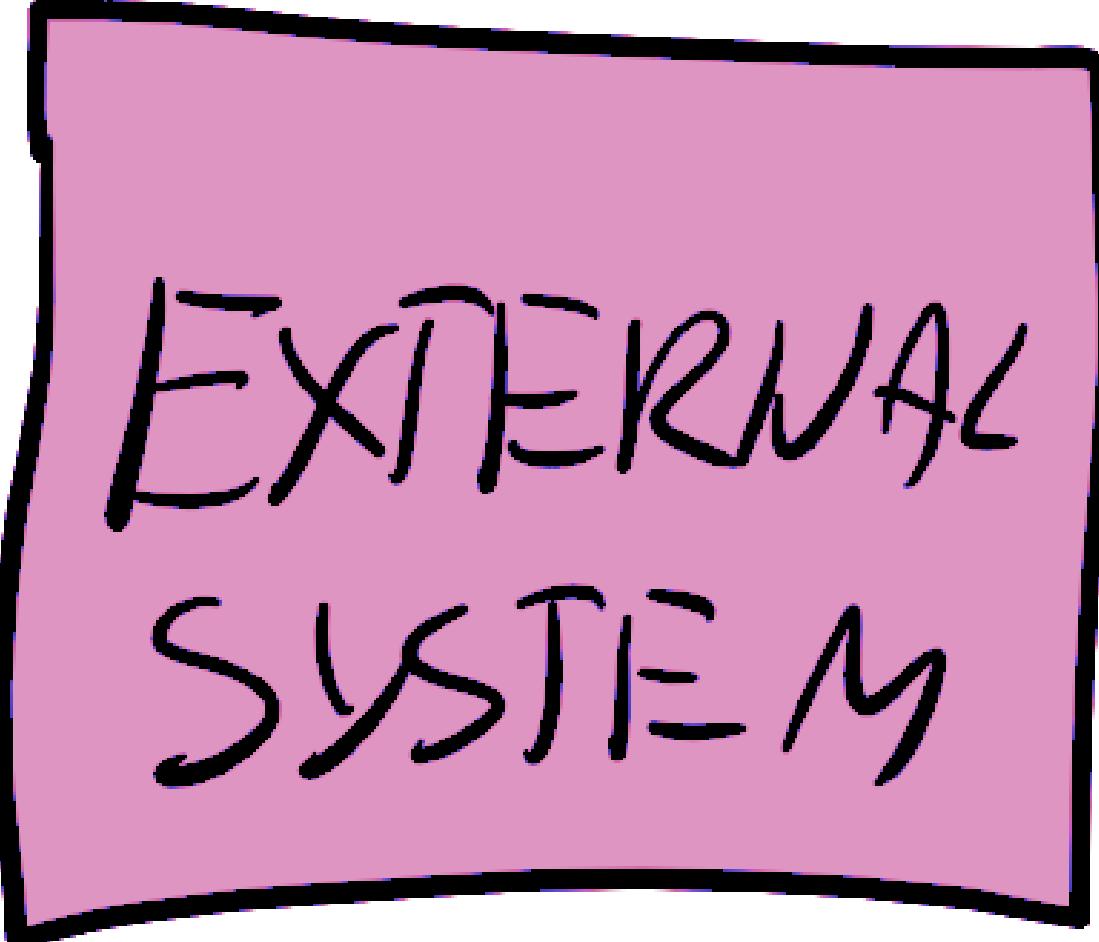
— TIME →

AGGREGATE



@k_owsiany

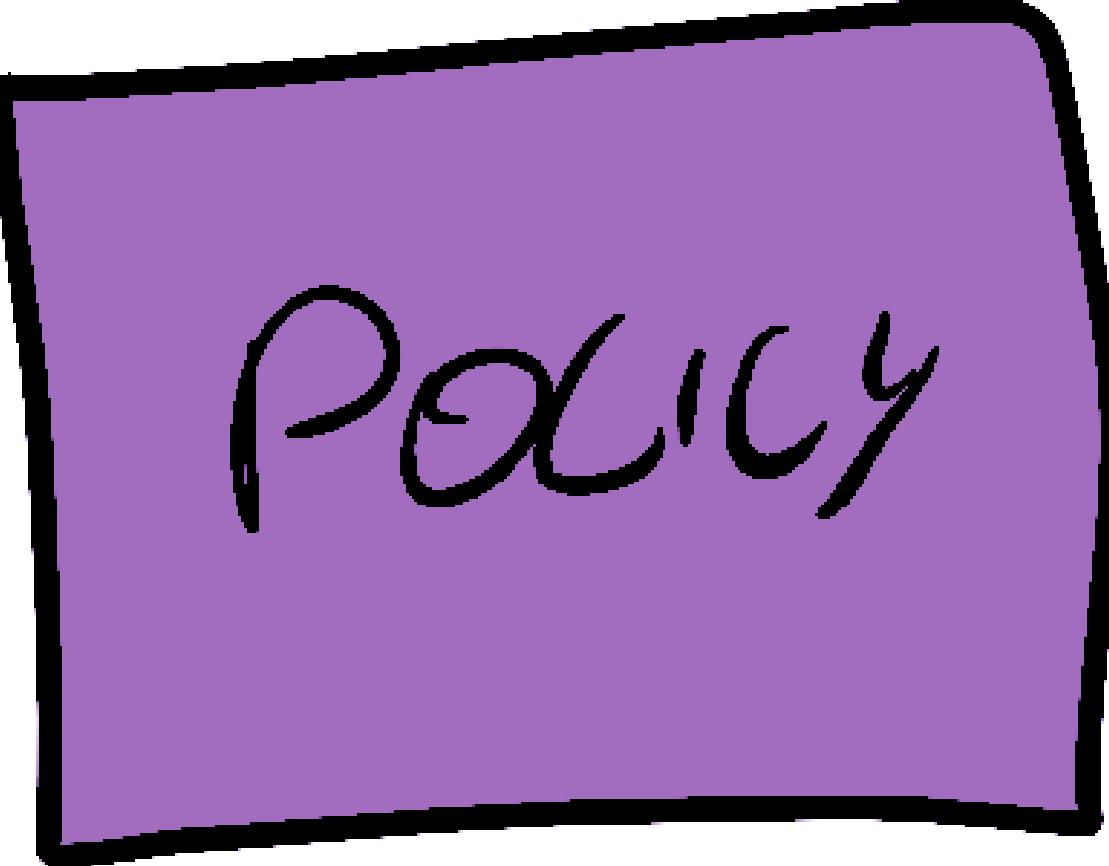
— TIME →



EXTERNAL
SYSTEM



— TIME →

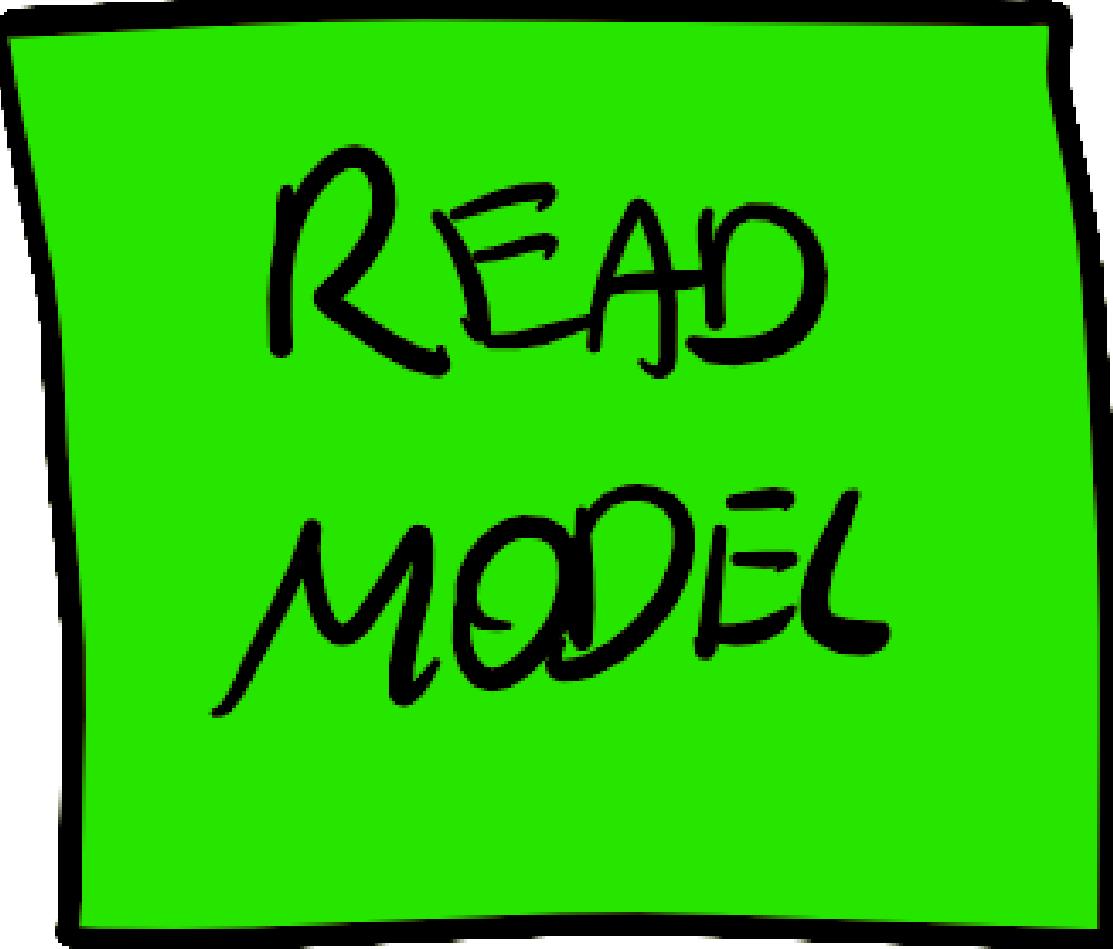


Policy



@k_owsiany

— TIME →

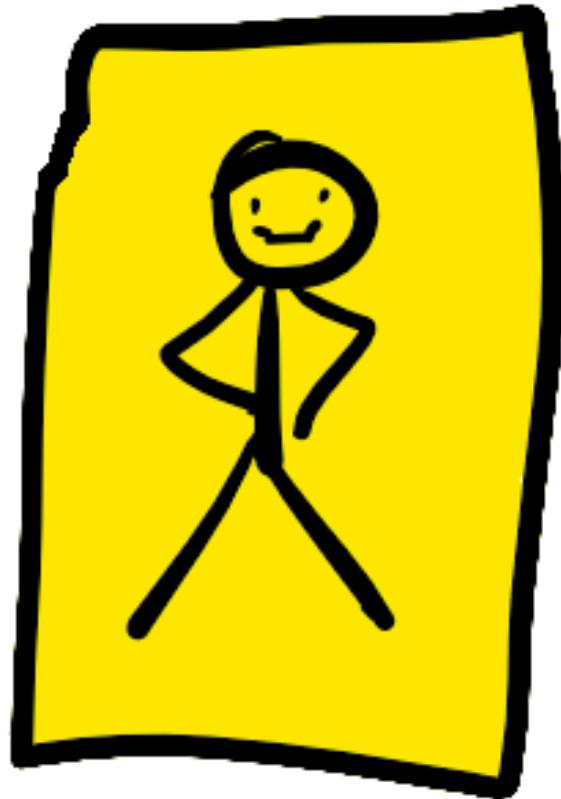


READ
MODEL

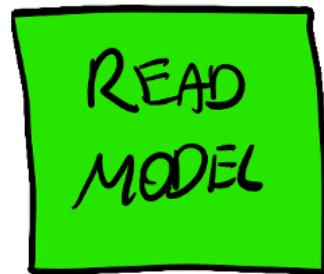
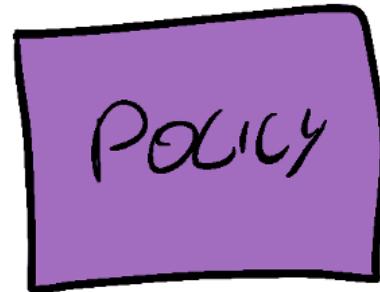
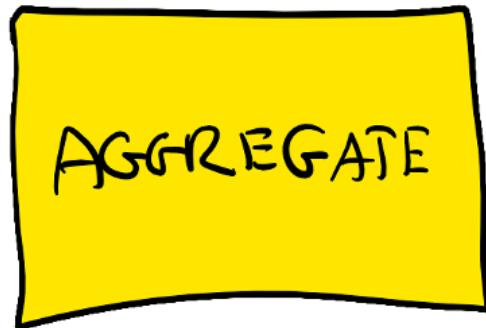


@k_owsiany

— TIME →

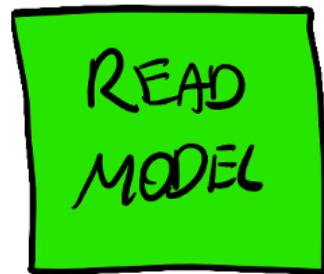


— TIME →



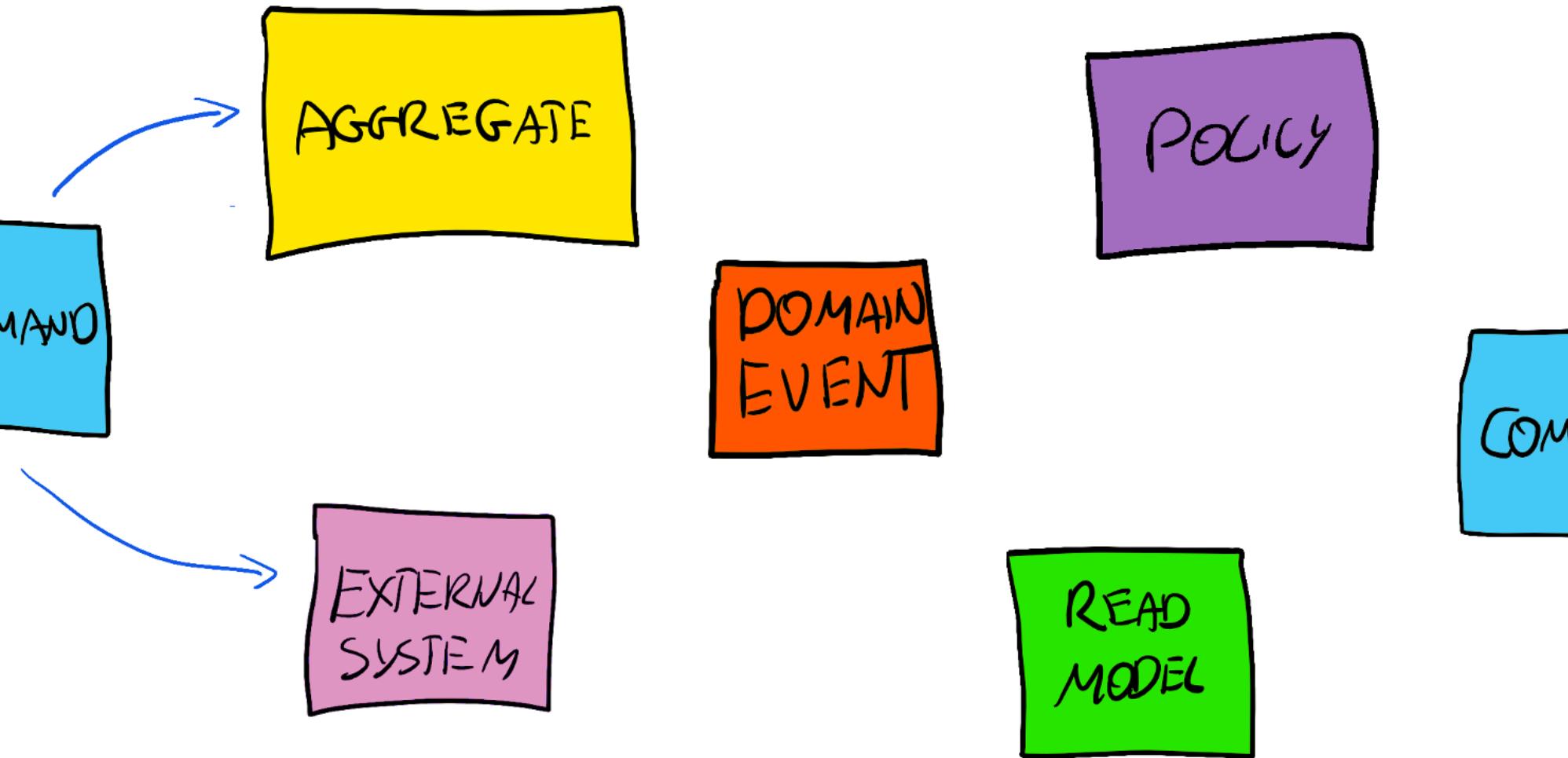
@k_owsiany

— TIME →

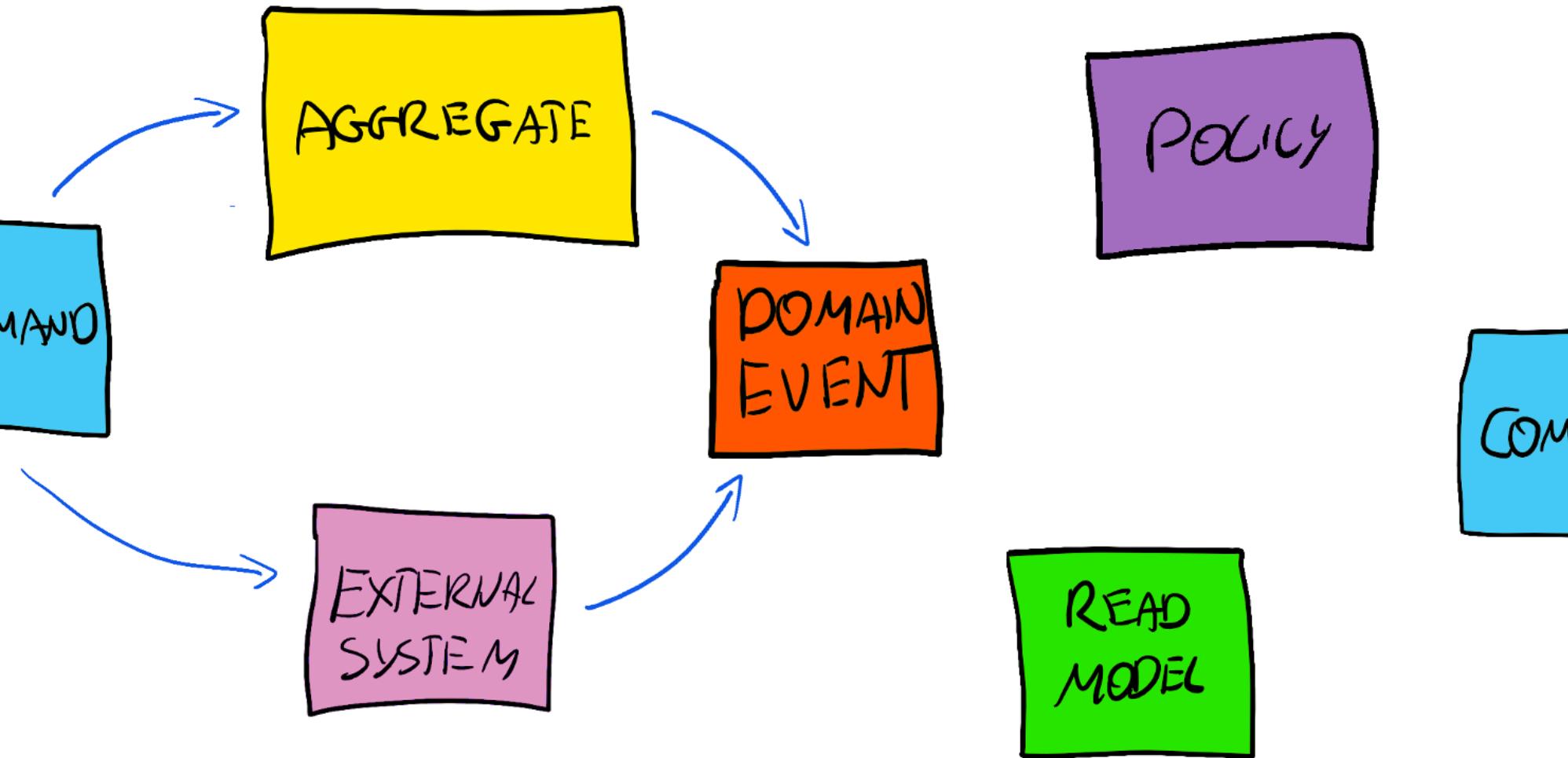


@k_owsiany

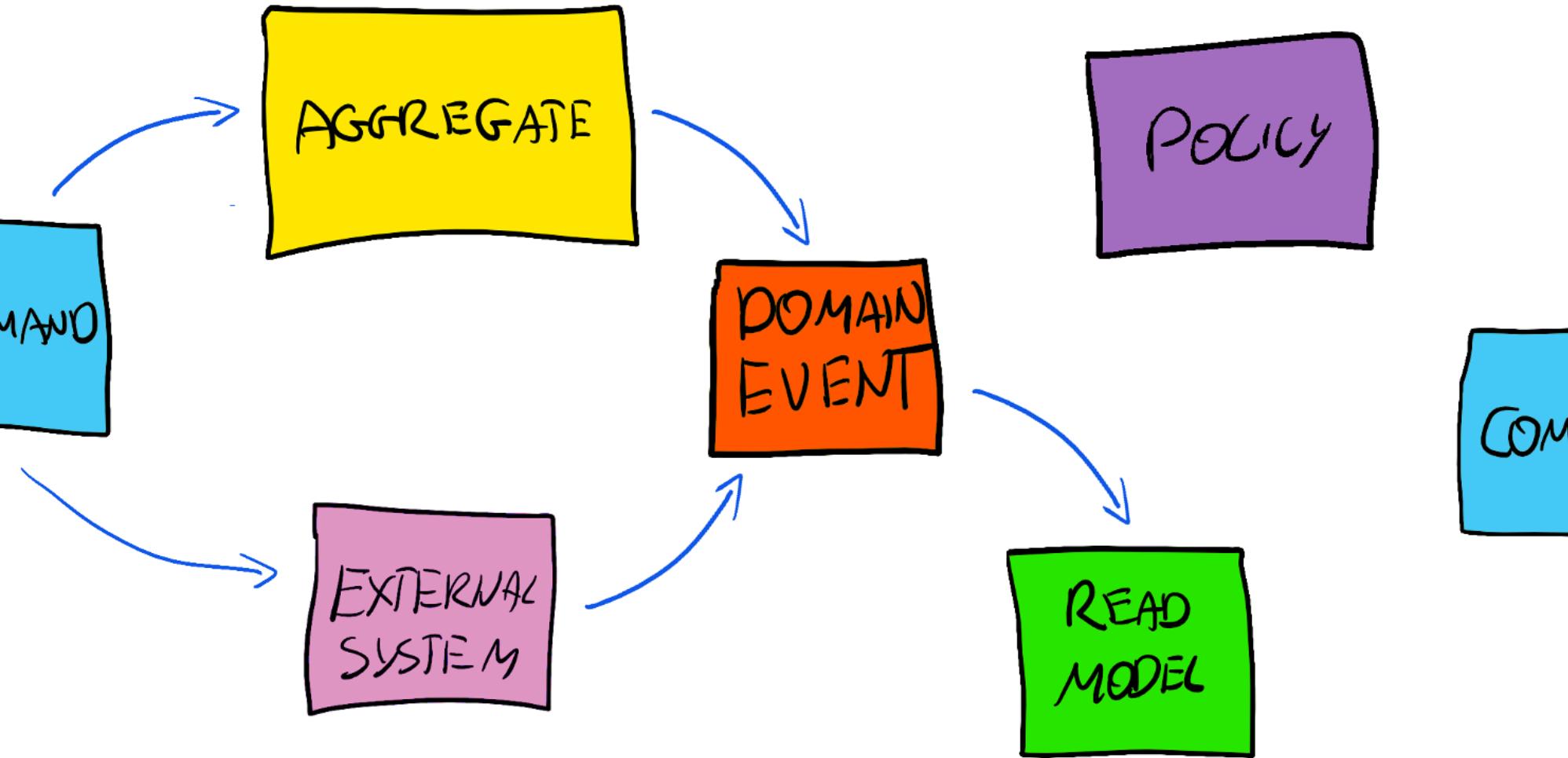
— TIME →



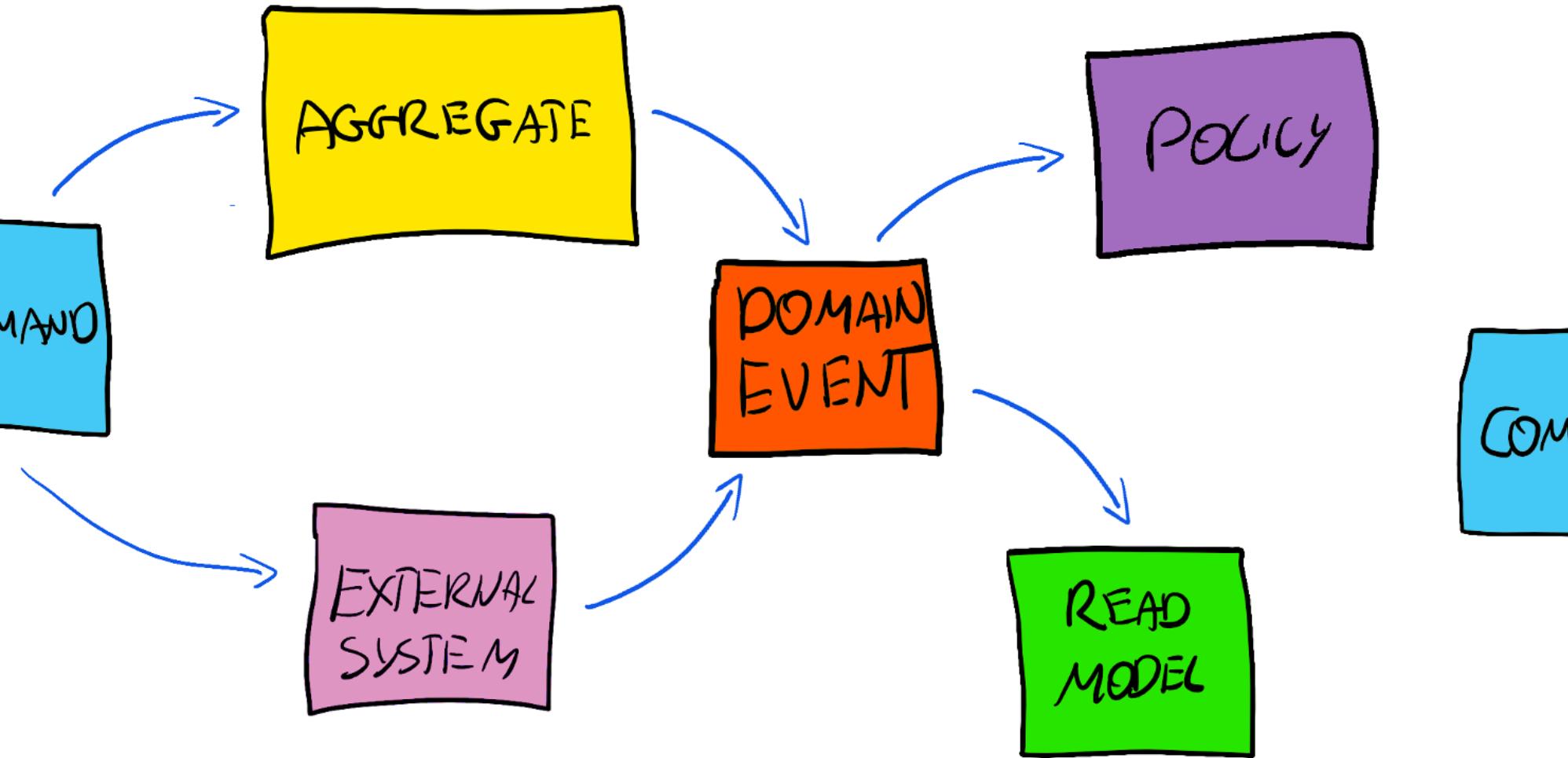
— TIME →



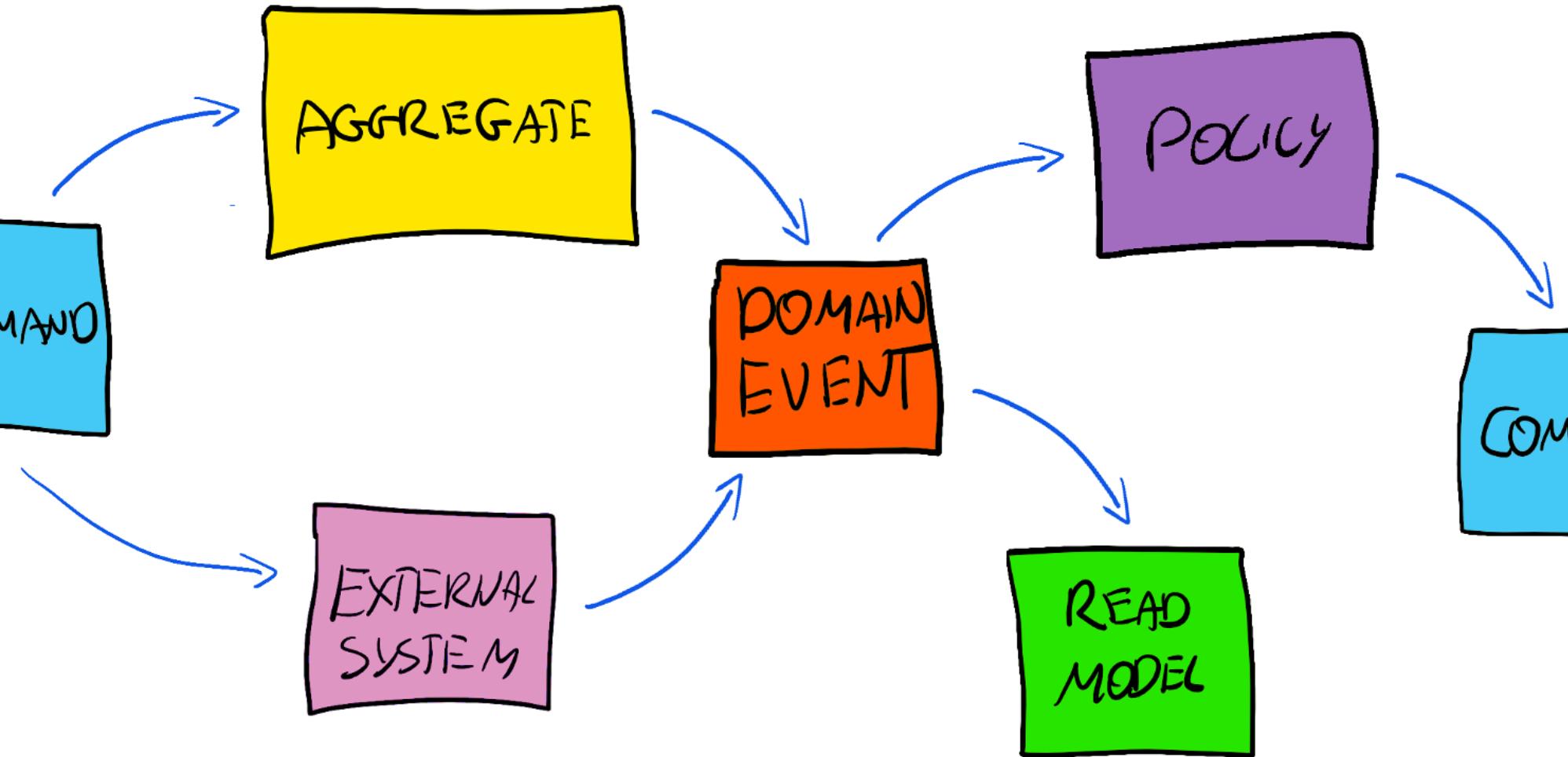
— TIME →

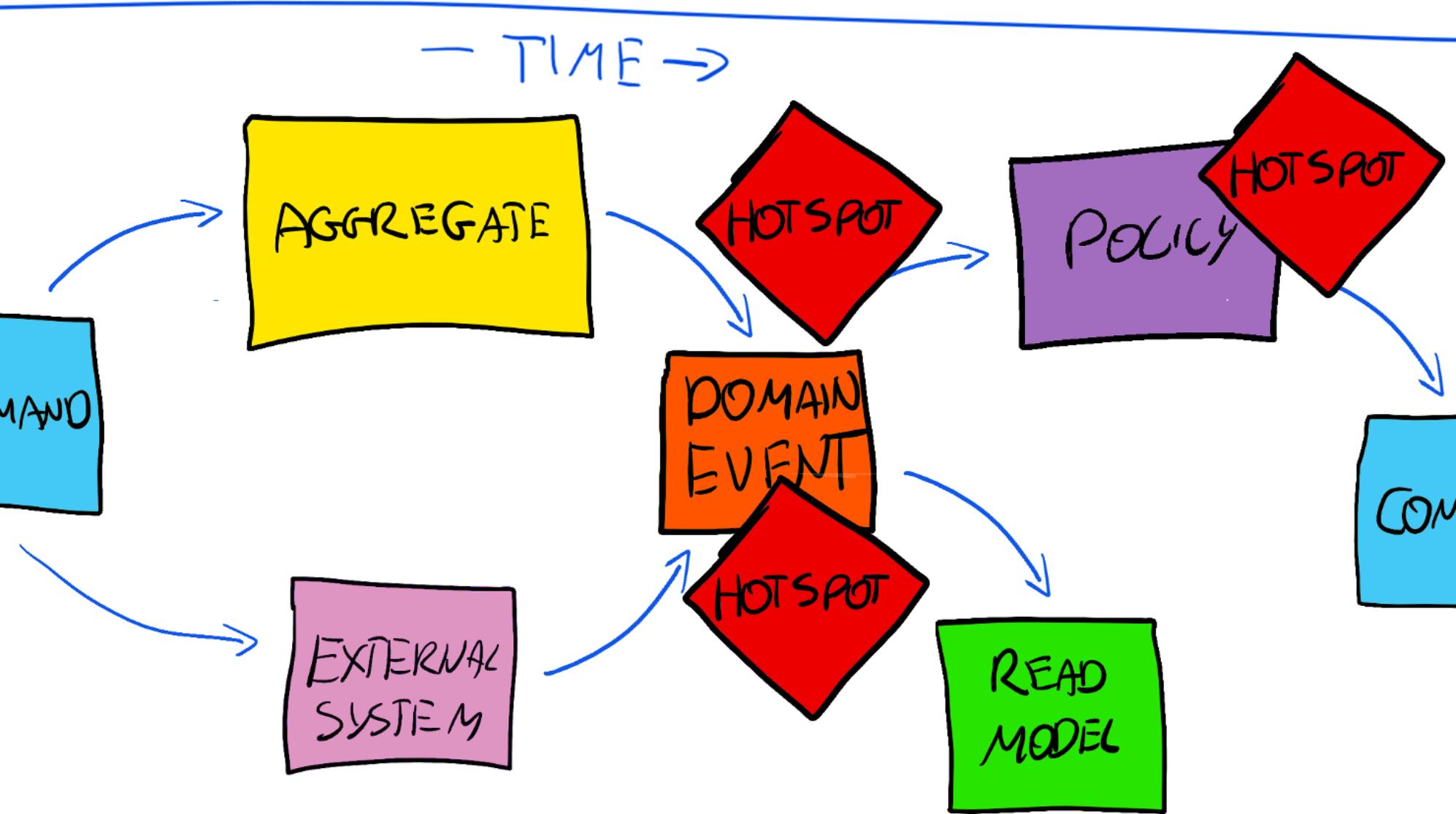


— TIME →



— TIME →



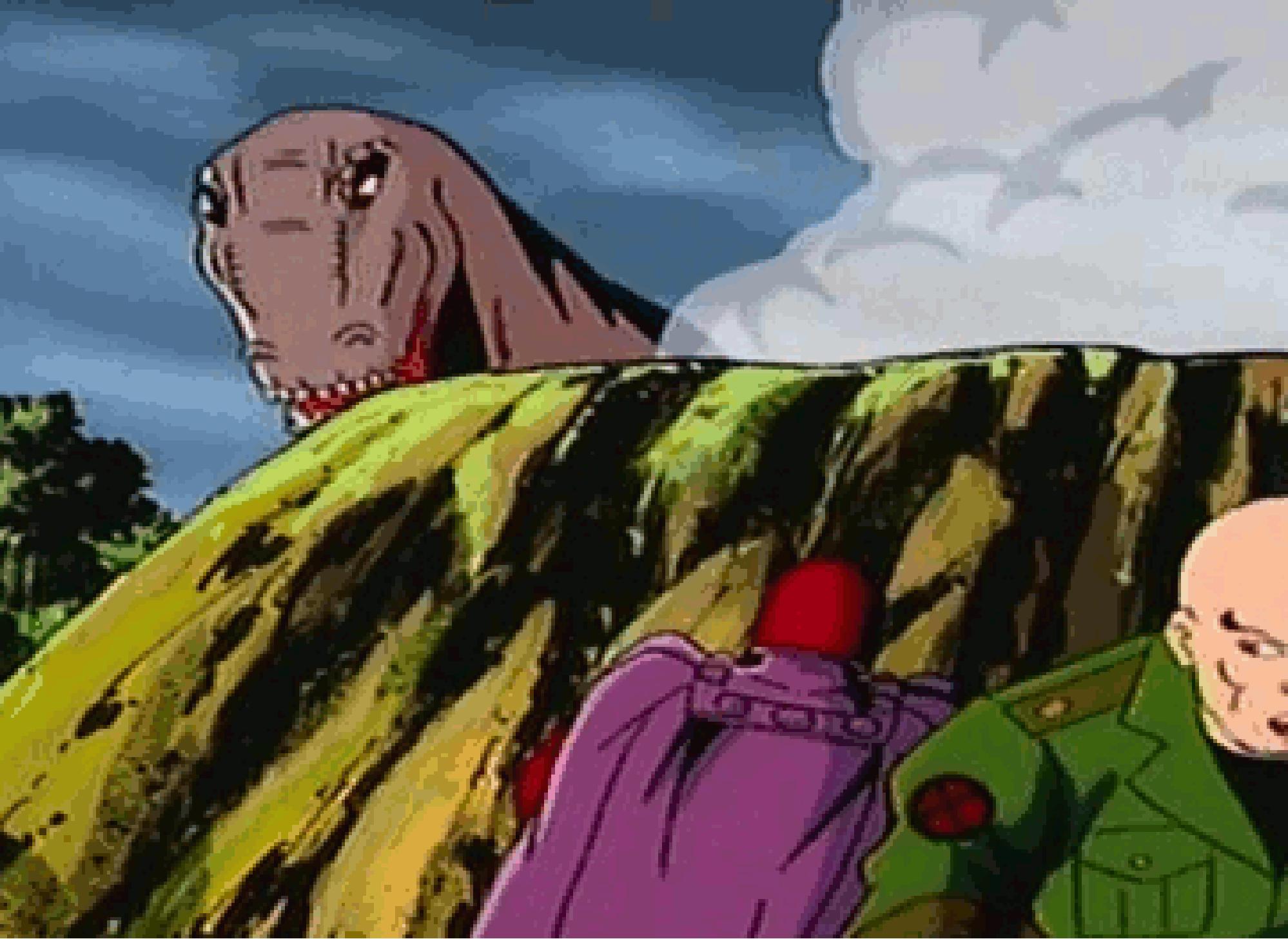


EVENT

STORMIN'



@k_owsiany





EVENTSTORMING - PO CO?

EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,

EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,

EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,



@k_owsiany

EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,



EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,



EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,



EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,



EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,
- wyznaczanie kontekstów,



EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,
- wyznaczanie kontekstów,
- odkrywanie - słownika (Ubiquitous Language),



EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,
- wyznaczanie kontekstów,
- odkrywanie - słownika (Ubiquitous Language),
- optymalizacja istniejącego procesu,



EVENTSTORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,
- wyznaczanie kontekstów,
- odkrywanie - słownika (Ubiquitous Language),
- optymalizacja istniejącego procesu,
- tani i wartościowy!



EVENTSTORMING - GDZIE?

EVENTSTORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,

EVENTSTORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,

EVENTSTORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,
- tworzenie fabuły,



@k_owsiany

EVENTSTORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,
- tworzenie fabuły,
- układanie historii wydarzeń,



EVENTSTORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,
- tworzenie fabuły,
- układanie historii wydarzeń,
- praca nad prezentacjami,



EVENTSTORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,
- tworzenie fabuły,
- układanie historii wydarzeń,
- praca nad prezentacjami,
- planowanie.



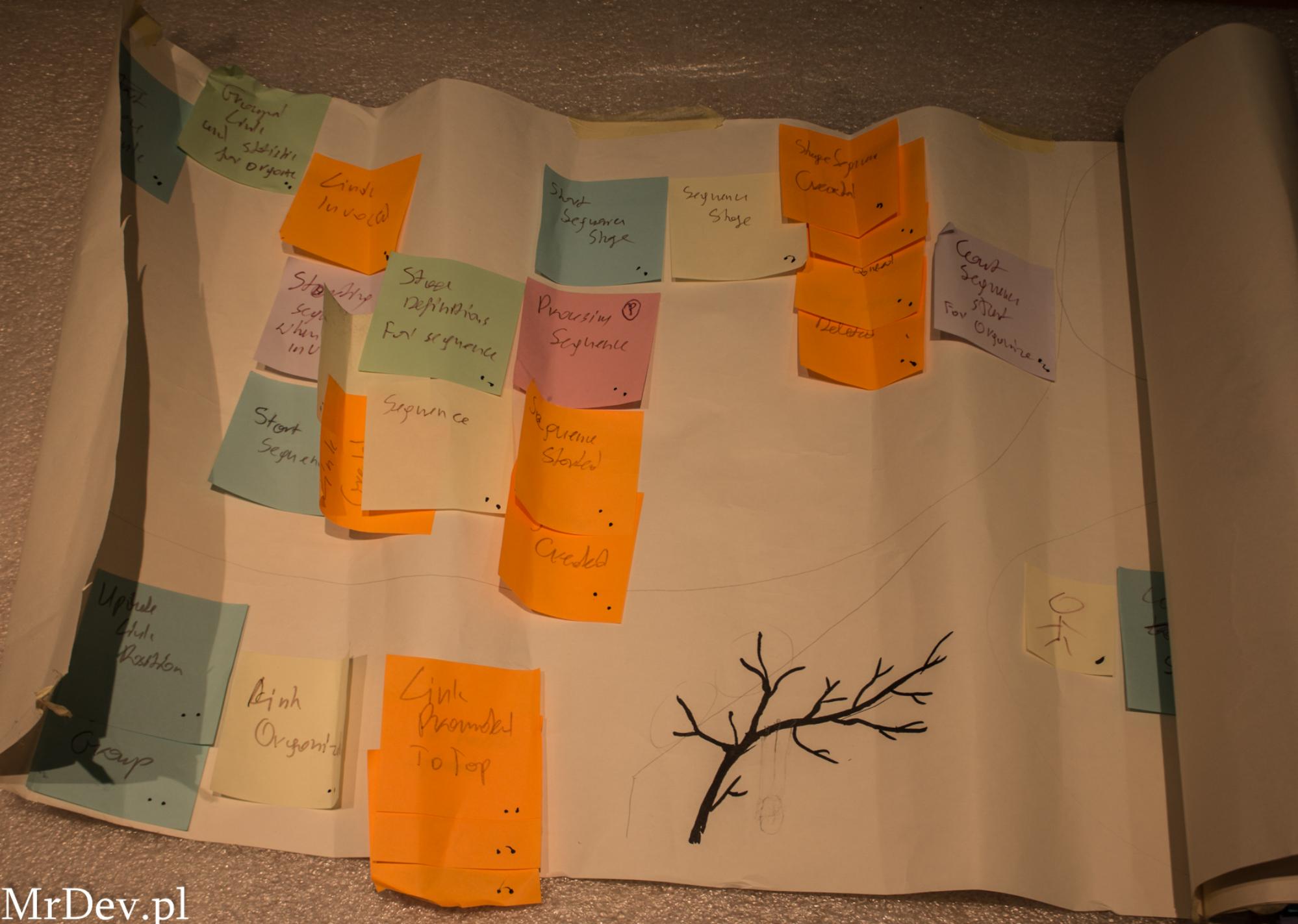
EVENTSTORMING - CO NA START



@k_owsiany



~50 PLN



PRZYKŁAD

Model przepływu pieniędzy:

- konto prywatne/firmowe,
- konta oszczędnościowe,
- fundusze emerytalne,
- przelewy na: ZUS, VAT, PIT, księgowość.

PS: Celowo zmieniony kolor zdarzeń.





BIG PICTURE

EKSPLOZJA ZDARZEŃ



NE →

lano na

Pirehomo
mentabu

Pirehomo
kerite na

Business
Account

P>do
Aniky.

Iconto FB

Zophacom
PIT

20

Zophacom
Vat

25

Zophacom
Failure
1Cstoppong

25

Proteome
FA
Pinchome
FA



@k_owsiany

NE →

hanno ma

Pinehomo
mentale

Pinehomo
mentale

ning
business
Account

zapłacać
PIT

Legenole

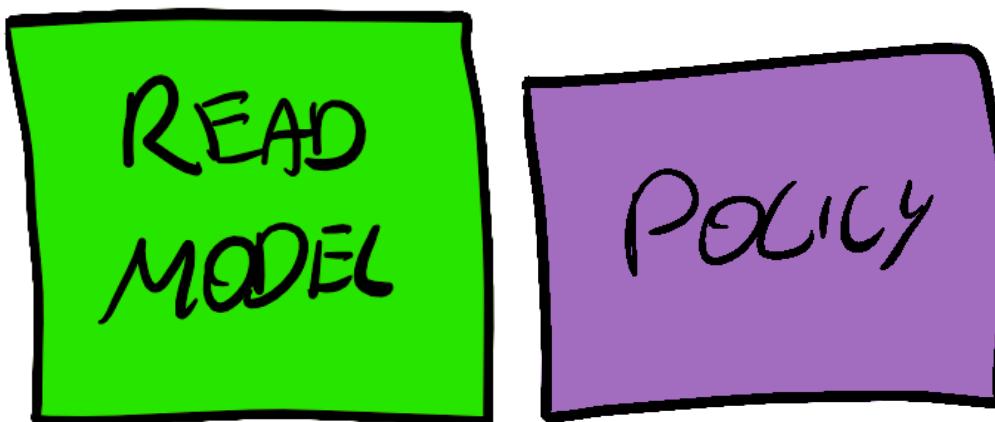
Iwonto FB

- 2 dżerende.
- F-dit
- Czas przesyły zobowiąz.
-

- Hot spot
- istotne antyfuz
- nikt lepszy

Przezwanie
FA
Dziechnomie
FA

PORZĄDKUJEMY



Konto präzise

Präzise
nach

Priv

■ 11

Pinohomo

grat. zu

Saving

Nest Bank

■ 11

Pinohomo

präzise
zu

Anity.

■ 11

Pinohomo

Anity 11CE/11C

■ 11

Niemann
11042u;

Zwirky!
gottos!

!

Pinohomo

zu

FB

■ 11

Pinohomo

FA

Pinohomo

FA ■ 11

Pinohomo

FUN

■ 11

Niemann
11042u/11041

FUN!

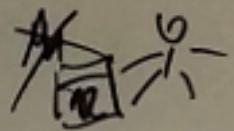
Pinohomo

* 11CE/11C

Coto

marketeer

do konto!



?

auto fix now

Pinchano na

Sovin

Business

Accouting

Konto
rechnung,
do zapłacić.

Jedeli
do
miesiąc
PIT
zrob 1 D

Pinchano
z konto
Sovin

Uyomgo
icoz

Konto präzise

Präzise
nach

Priv

■ 11

Pinehomo

Grid no

Saving

Nest Bank

■ 11

Pinehomo

present
do

Anity.

■ 11

Pinehomo

Anity 11CE/11C

■ 11

Niemann
11042u;

Zwirky!
gottos!

!

Pinehomo

no

FB

■ 11

Pinehomo

FA

Pinehomo

FA ■ 11

Pinehomo

FUN

■ 11

Niemann
11042u/
11041u,
FUN!

Pinehomo

* 11CE/11C

Coto

auto firmowé

Purchasing

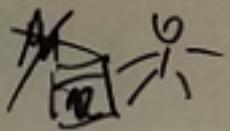
Sourcing

Business []

Accounts

Accouting

Marketing



Legenote

- 2 documents
- PDF
- One priority document
-

- 1 hot spot
- 1 static info/fix
- interaction

- Read material
- direct wymagania
 - ~~indirect~~ do projektu określone

Etykieta

- Pożądane:
- deklaracj., weryfikacj.
potwierdzenia

Konkretnie
potwierdzać,
aby zapewnić
mieszanie

Jednak
do
mieszania
PIT
zrob 1 D

Purchasing
2 kochan
Sourcing

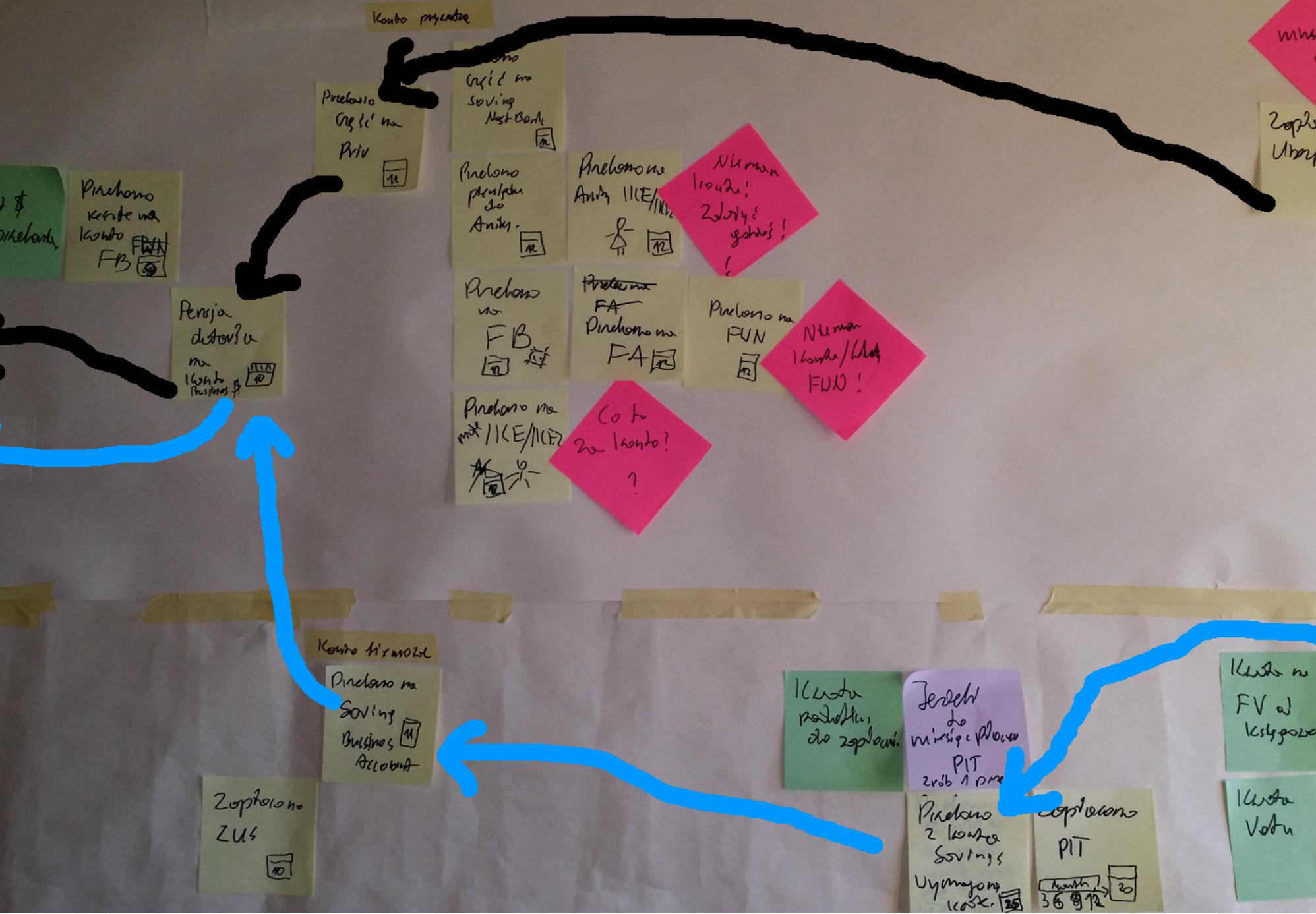
Uyaggio
100%

SPRAWDZANIE ZDARZEŃ WSTECZ



@k_owsiany

$|IM| \rightarrow$



UŻYTKOWNICY I SYSTEMY



— TIME —>

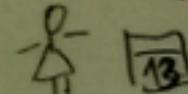
Konto prawnie

Prelomo
prawne
do
Aniły.



Bonik
Zony

Prelomo
Aniły II(E)/II(E)

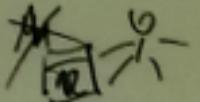


Niemow
10.02.
20.04.
gadki!
!

Prelomo
wysiadka
Sowing
Nest Bank



Prelomo na
mit II(E)/II(E)



Có to
za konto?

?

Bonik
Przydatny

Prelomo na
FUN



Niemow
10.02./10.04.

Fun:

Vinehomo na

F4

FB

回

Konto firmowe

○ 大

I (konto
rezydencji,
do zapłaty)

Jedna
wiersz
P
zrob /

Piasek

2 ks

Sov

Uyoma
1ea

— TIME —>

Konto prawnie

Prelomo

prawne
do

Aniaki.

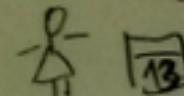


Bonki

Zony

Prelomo

Aniaki IIC/E/IIC



Niemow

lco. 2:

2 July:

gabek!



Prelomo

zycie na

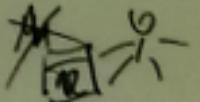
Sowing

Nest Bank



Prelomo na

mit IIC/E/IIC



Có to
za konto?



Bonki

PK, Gdanski

Prelomo
wautomatyczne
jedna za
zakupiono wone

Prelomo na

FUN



Niemow
lko. 2/3

Legend

- 2 documents.
 - Fidit
 - One possibly anonymous



- A litor.
- chitofondus macul.
34/20m.

- It's a spot
 - it's one ante/2n
 - n to 100%

- External system
 - Standardized system
 - pure domain

Etiologies

- Read material

 - Start w/ Anger
 - ~~then~~ go prof/ache
obstacles.

- Polymer:
- deoxyglucose, wavy wavy
- branched

✓
✓
✓

Jede
müssig
P
zrob

Pirek
2 kg
Son

Uyom
18

WYZNACZANIE KORZYŚCI

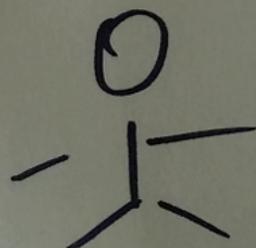
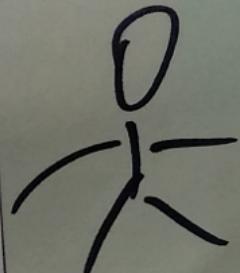
MOŻLIWOŚCI

GŁOSOWANIE

BIGPICTURE

DESIGN LEVEL

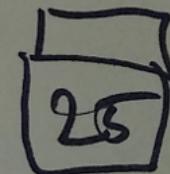
Klasse in
FV w.
Bestgeling.



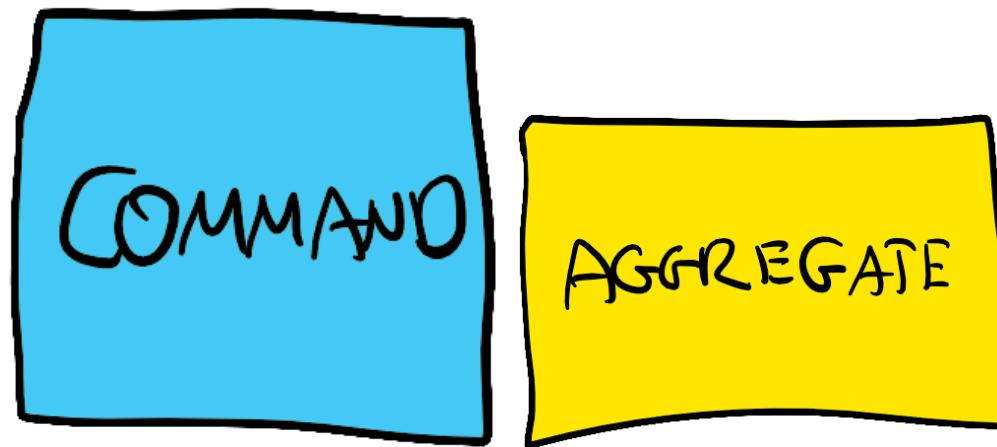
Klasse
Vater

Zopflemon
Födelse
IC Stigpoog
A simple line drawing of a calendar page showing the number 25.

Zopflemono
Vat



KOMENDY I AGREGATY



Zlecono
prindę
zloksztyle

Zlecon
prindę
za VAT

Bonki
firmy

Wykonano
prindę
zwykły.

Wykonano
prindę
prostokąt

Prindę
zazwyczaj

Nieprzykro
z leczeniu
do redakcji

Nie wykorzystam
produkty
z L'Oréal
na lata! Wszelkie



@k_owsiany

Zlecono
pindor
zlo ksyjyc

Zlecom
pindor
za VAT

Bouti
firmary

Wykonano
pindor
zmyliy.

Wykonan
pindor
zmyliy

Pindor
zby
zmyliy

Legenolce

- 2 chancery.
- F-dut
- Goss' probably chancery
-



A later -
chancery man
34/20m.

- It's spot
- 15 stone antefix
- antefixes

External system
- Standard the
system of
2 pure domains

- Read model
- same by layer
 - ~~the~~ do parallel
dimensions.

Concrete
- objects in
parallel layers

Etykieta

- Polymer:
- descriptive, covariant
semantics

Aggregated
- object
dimensions

سندھ میں
کوئلے

دیگر اینجا نمایم
که میخواهیم
نه میخواهیم
نه میخواهیم
نه میخواهیم

REVIEW

WEEKLY
REVIEW

WEEKLY
REVIEW

WEEKLY
REVIEW

WEEKLY
REVIEW

سندھ میں
کوئلے

دیگر اینجا نمایم

Wyslij
dane i
kredytomat
mamy



FALICYTACJA

FALICYTACJA



FUNKCJE FALICYTATORA

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- dba o process w trakcie,

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- dba o process w trakcie,
- nie ingeruje w domenę,



@k_owsiany

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- dba o process w trakcie,
- nie ingeruje w domenę,
- zna proces i prowadzi grupę,



@k_owsiany

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- dba o process w trakcie,
- nie ingeruje w domenę,
- zna proces i prowadzi grupę,
- tworzy legendę w trakcie,



FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- dba o process w trakcie,
- nie ingeruje w domenę,
- zna proces i prowadzi grupę,
- tworzy legendę w trakcie,
- mediacje - gdy zaczyna działać się źle,



FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- dba o process w trakcie,
- nie ingeruje w domenę,
- zna proces i prowadzi grupę,
- tworzy legendę w trakcie,
- mediacje - gdy zaczyna działać się źle,
- dba o grupę,



FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- dba o process w trakcie,
- nie ingeruje w domenę,
- zna proces i prowadzi grupę,
- tworzy legendę w trakcie,
- mediacje - gdy zaczyna działać się źle,
- dba o grupę,
- może wystartować z pierwszym zdarzeniem.



EVENTSTORMING - W SWOICH PROJEKTACH?

mrdev.pl/thenv



@k_owsiany



@k_owsiany

WADY

WADY

- samodzielna eksploracja,

WADY

- samodzielna eksploracja,
- trudniej wykryć - HotSpoty,

WADY

- samodzielna eksploracja,
- trudniej wykryć - HotSpoty,
- prawdopodobnie mniej miejsca - small Big Picture



@k_owsiany

ZALETY

ZALETY

- weryfikujemy założenia,

ZALETY

- weryfikujemy założenia,
- odkrywamy niewidoczne wcześniej problemy,



@k_owsiany

ZALETY

- weryfikujemy założenia,
- odkrywamy niewidoczne wcześniej problemy,
- oszczędzamy swój ceny czas nie implementując,



ZALETY

- weryfikujemy założenia,
- odkrywamy niewidoczne wcześniej problemy,
- oszczędzamy swój ceny czas nie implementując,
- uczenie się EventStormingu.



EVENTSTORMING - ZDALNIE?



@k_owsiany



WADY

WADY

- brak fizycznego kontaktu,

WADY

- brak fizycznego kontaktu,
- brak mowy ciała,

WADY

- brak fizycznego kontaktu,
- brak mowy ciała,
- siedzenie nie sprzyja kreatywności,

WADY

- brak fizycznego kontaktu,
- brak mowy ciała,
- siedzenie nie sprzyja kreatywności,
- mniejsze skupienie.



@k_owsiany

ZALETY

ZALETY

- EventStorming - w kulowej odmianie,

ZALETY

- EventStorming - w kulowej odmianie,
- można wykonywać wszędzie,



@k_owsiany

ZALETY

- EventStorming - w kulowej odmianie,
- można wykonywać wszędzie,
- od razu mamy wersje elektroniczna,



ZALETY

- EventStorming - w kulowej odmianie,
- można wykonywać wszędzie,
- od razu mamy wersje elektroniczna,
- łatwiejsza organizacja - porządkowanie.



INTRODUCING EVENTSTORMING

leanpub.com/introducing_eventstorm



SLAJDY

mrdev.pl/wszechswiat-pelen-zdarzen-eventstorming

LISTA

mrdev.pl/eventstorming



@k_owsiany





EVENT STORMING



MrDev.pl