



KRZYSZTOF OWSIANY

MrDev.pl

After.conf, DDDFreak

MrDeVlog



@k_owsiany

**WSZECHŚWIAT PEŁEN
ZDARZEŃ - EVENT
STORMING**





MrDev.pl





© MrDev.pl



MrDev.pl





**TO MIELI MY
GRŁINFELDA**

JAK Z TYM SOBIE PORADZIĆ?

— TIME →



@k_owsiany

— TIME →

DOMAIN
EVENT



@k_owsiany



HOT SPOT

— TIME →

COMMAND



@k_owsiany

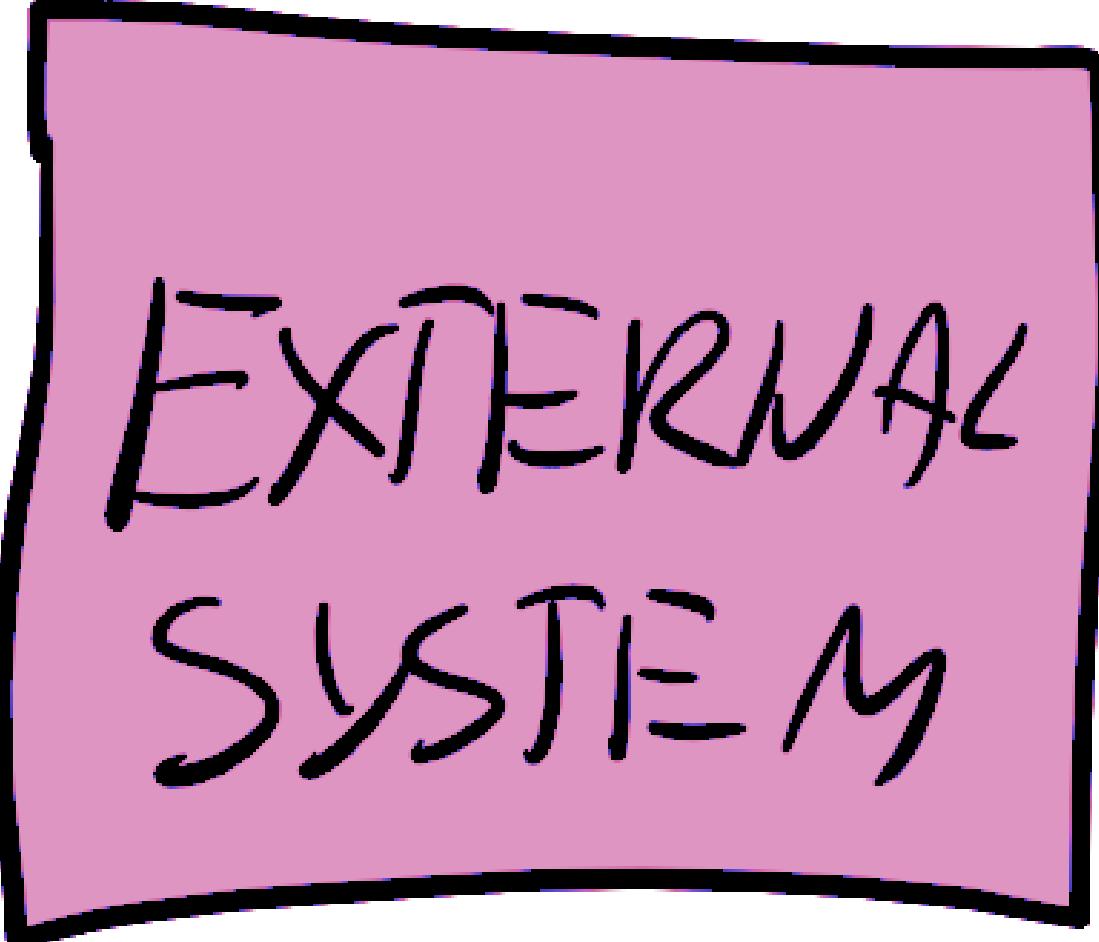
— TIME →

AGGREGATE



@k_owsiany

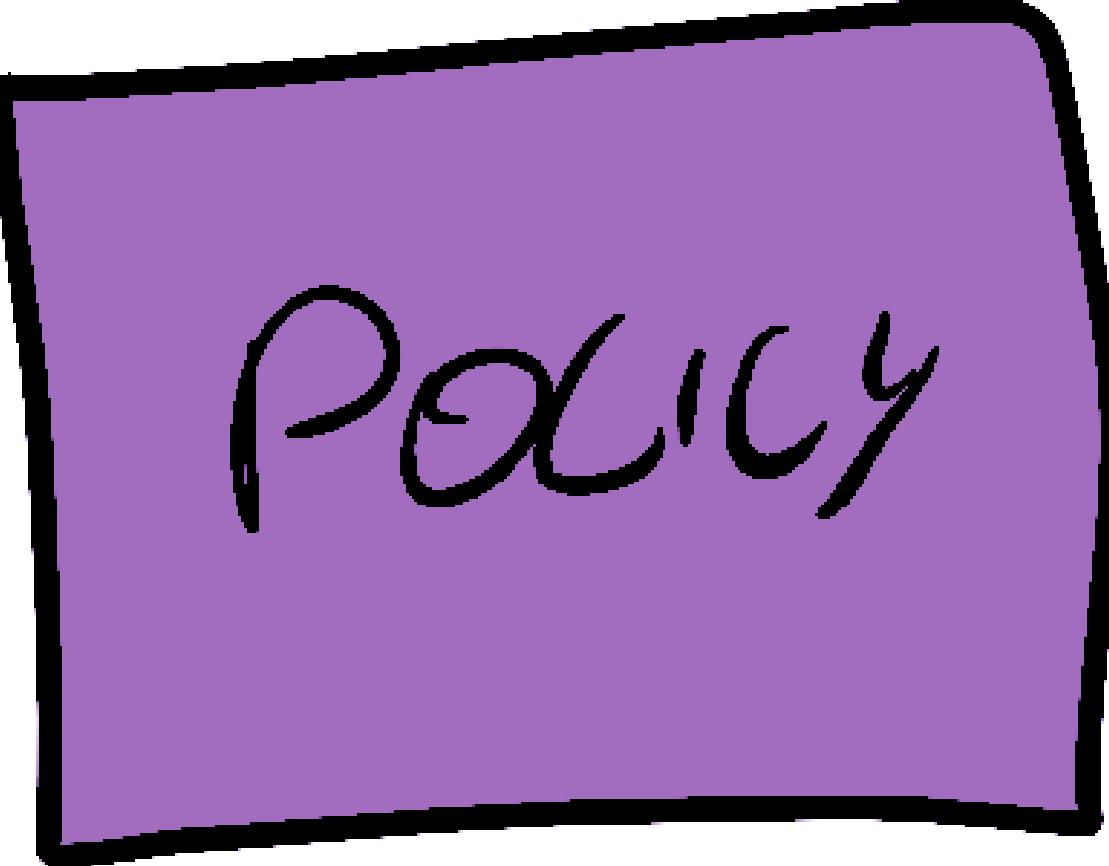
— TIME →



EXTERNAL
SYSTEM



— TIME →

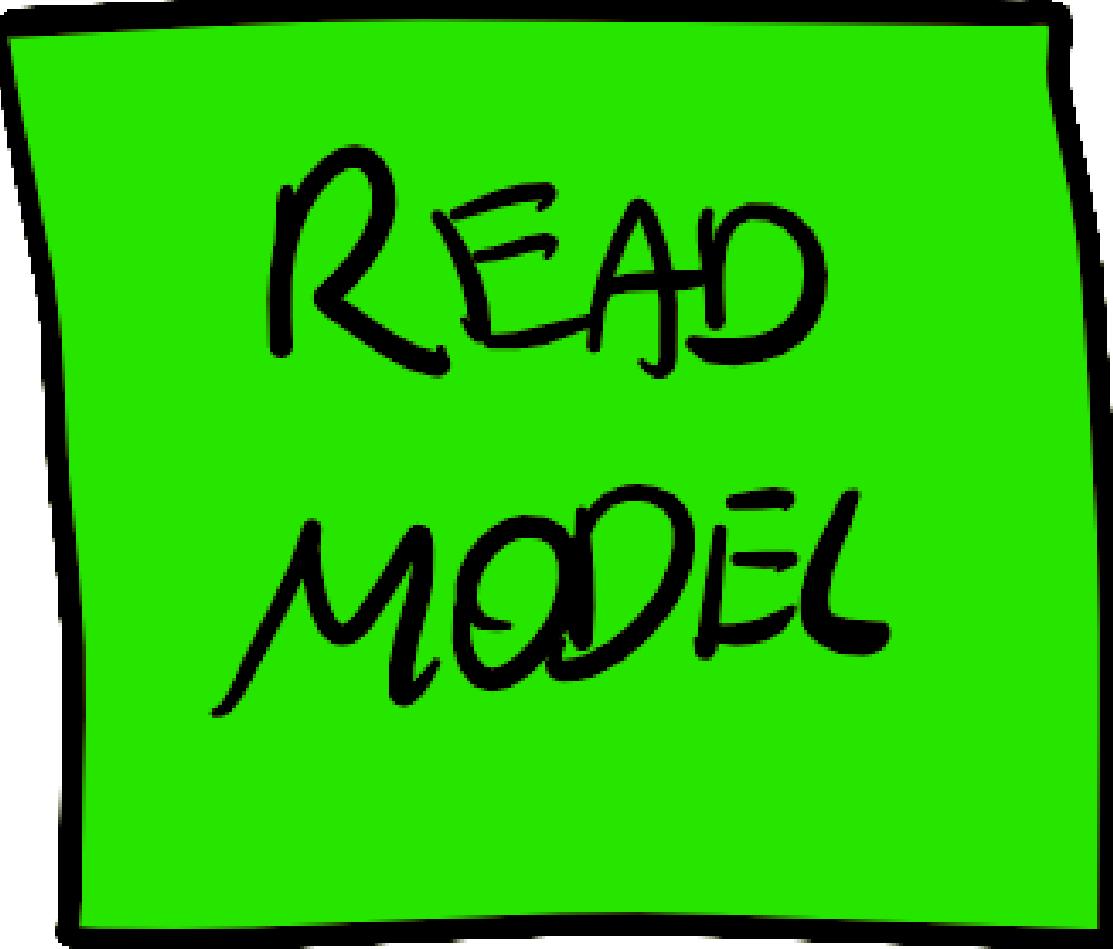


Policy



@k_owsiany

— TIME →

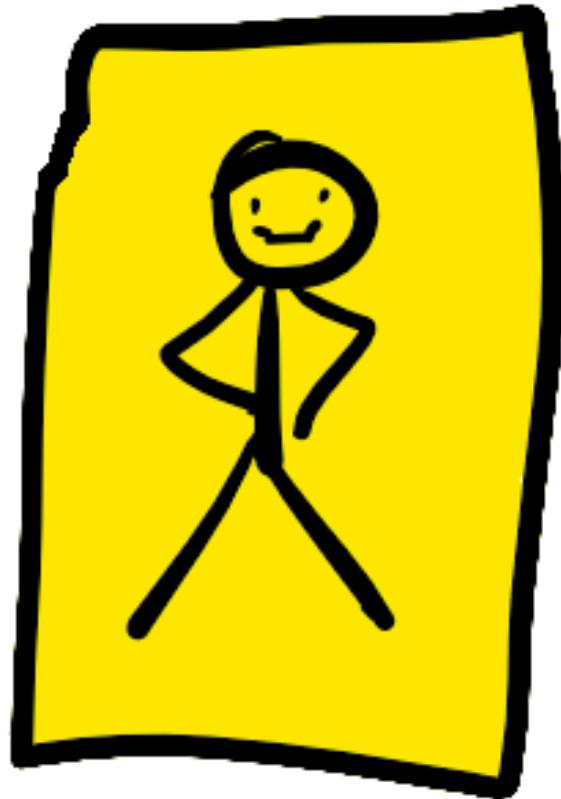


READ
MODEL

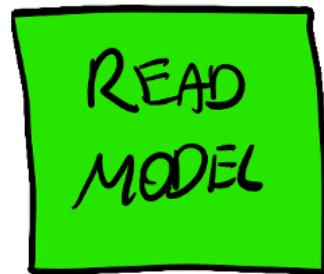
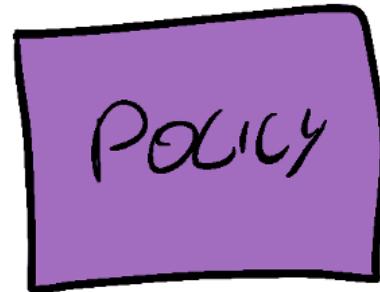
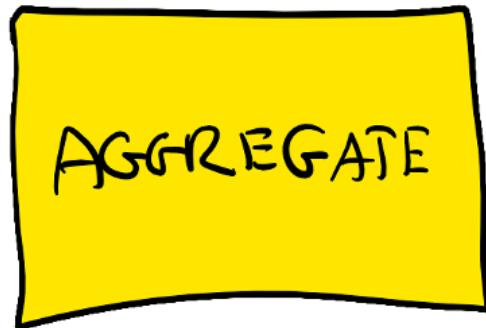


@k_owsiany

— TIME →

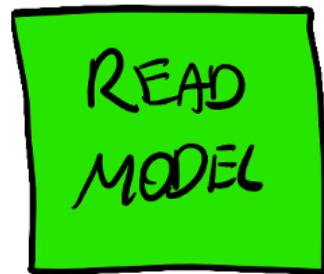
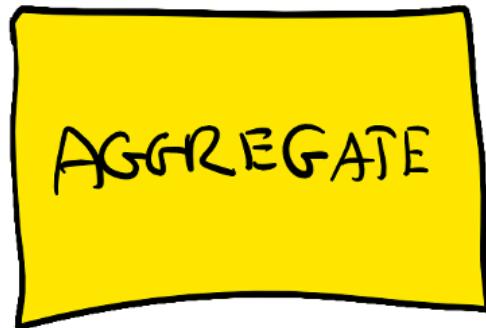


— TIME →



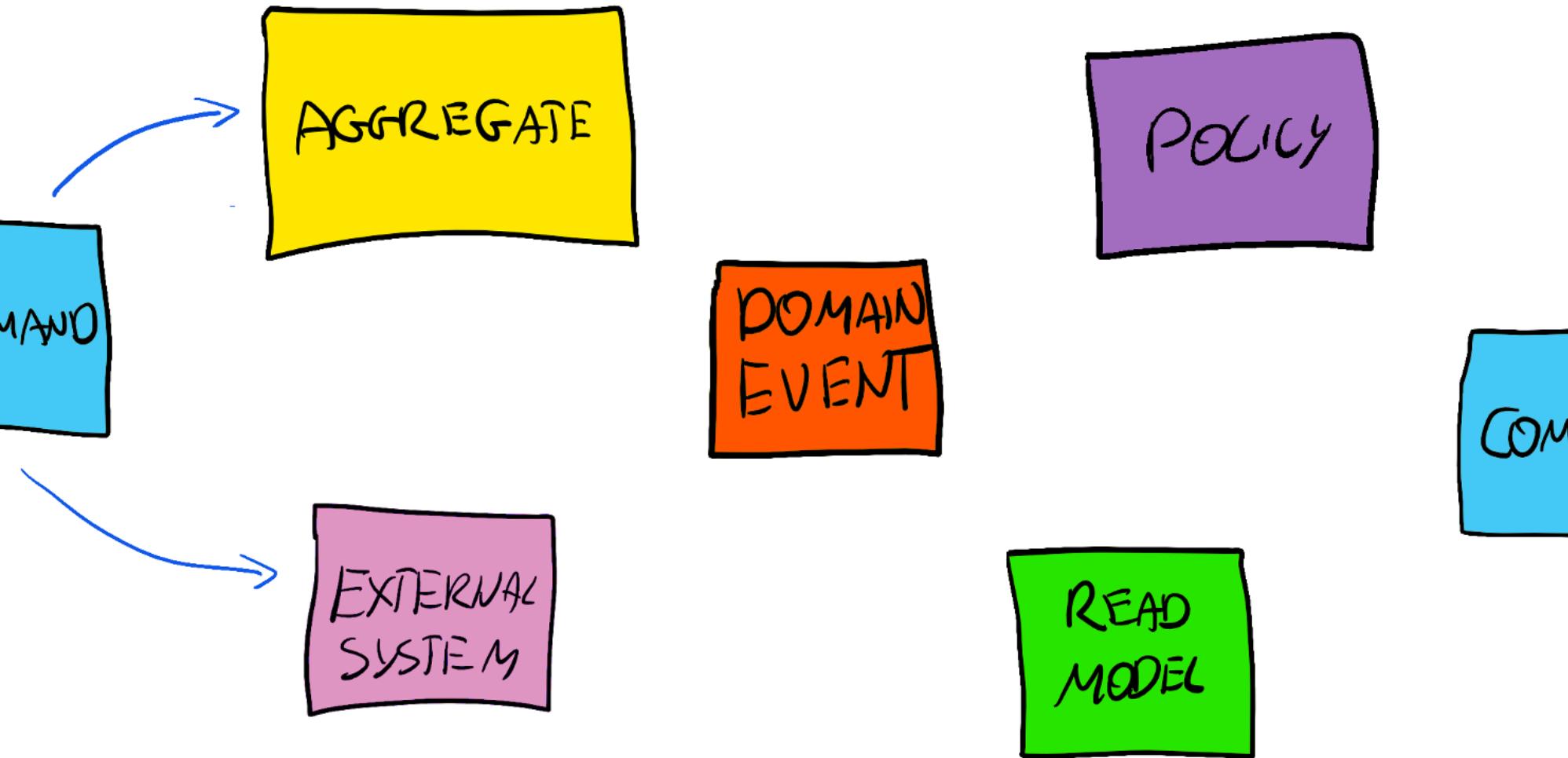
@k_owsiany

— TIME →

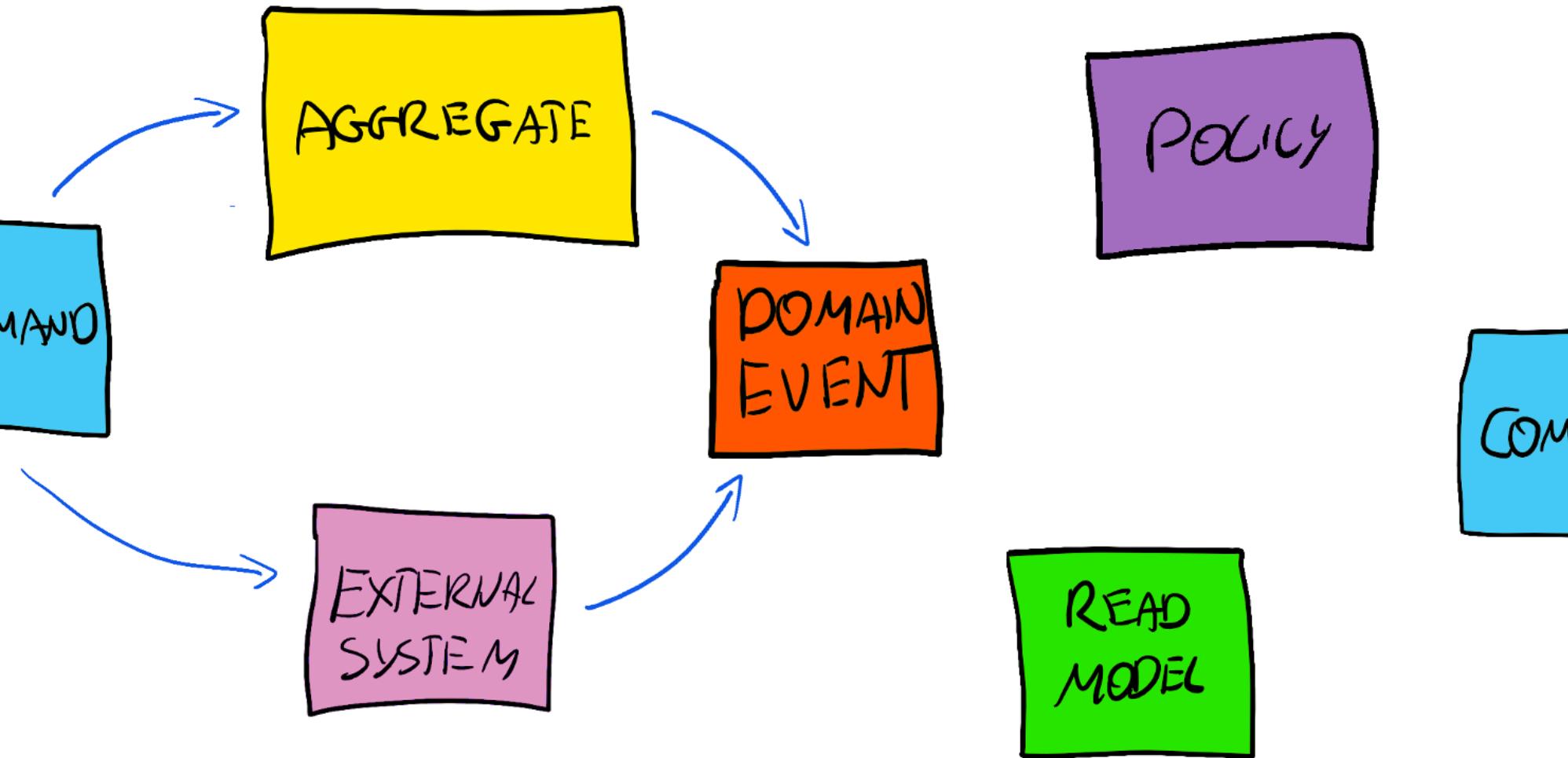


@k_owsiany

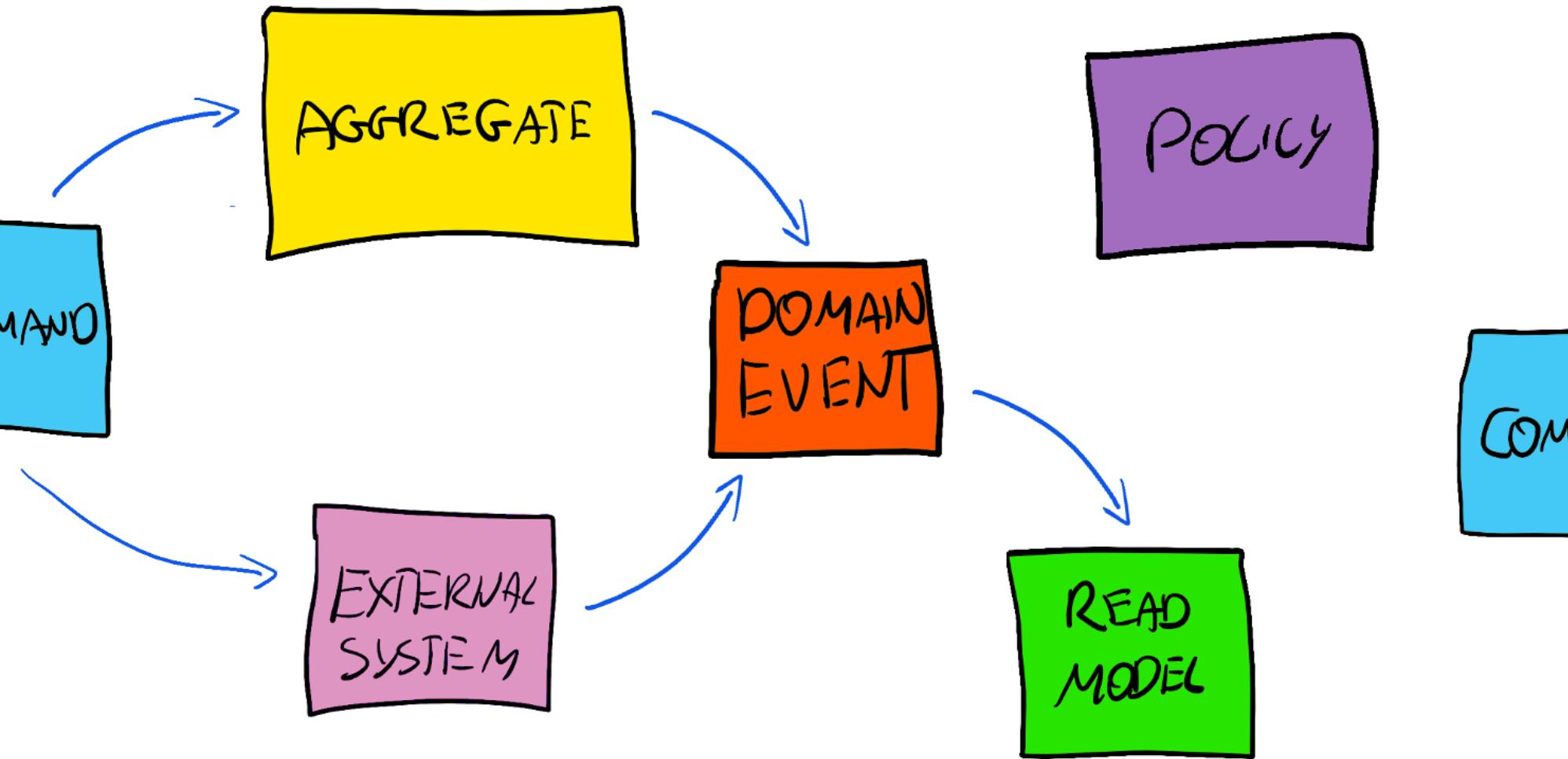
— TIME →



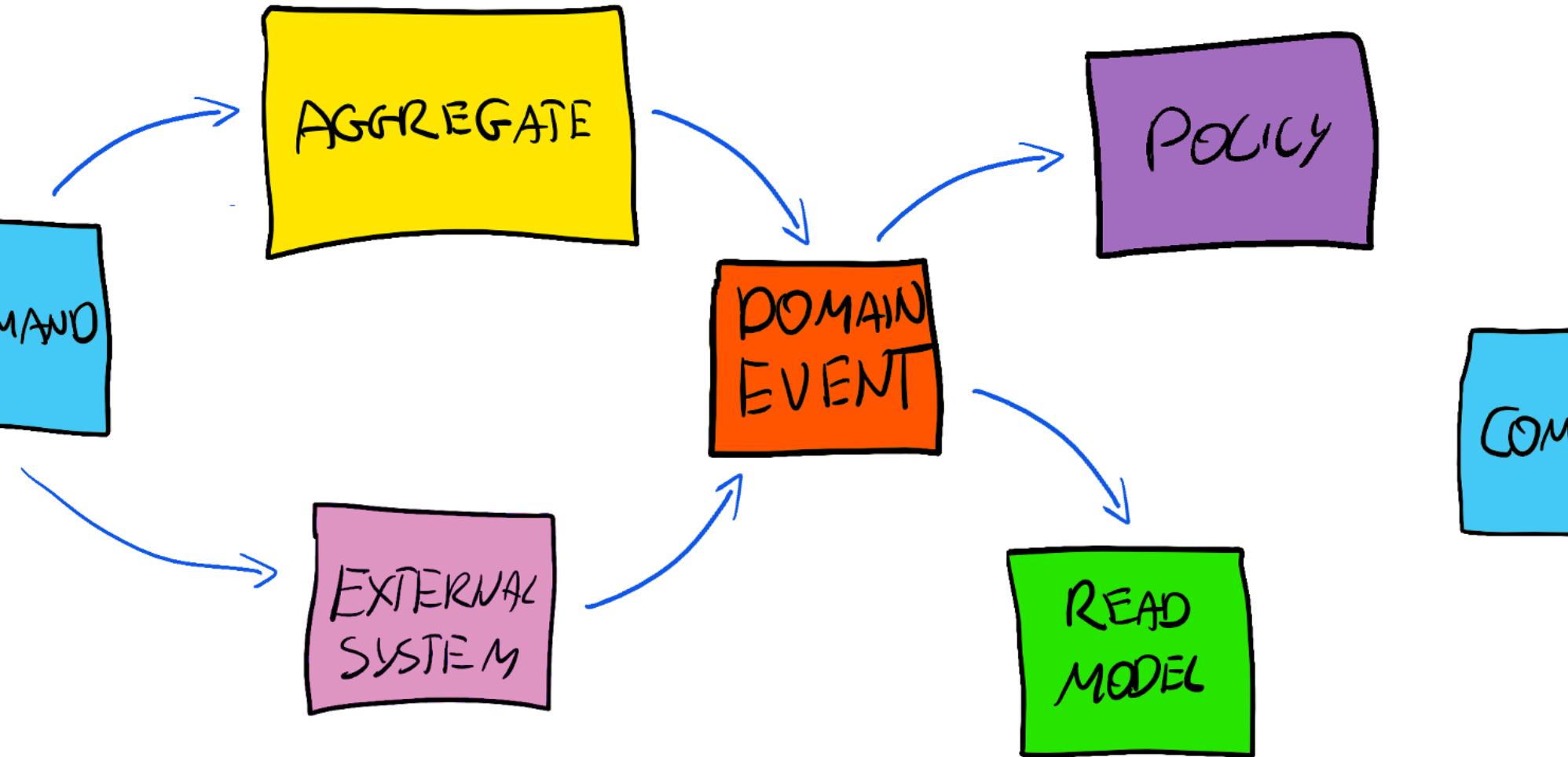
— TIME →



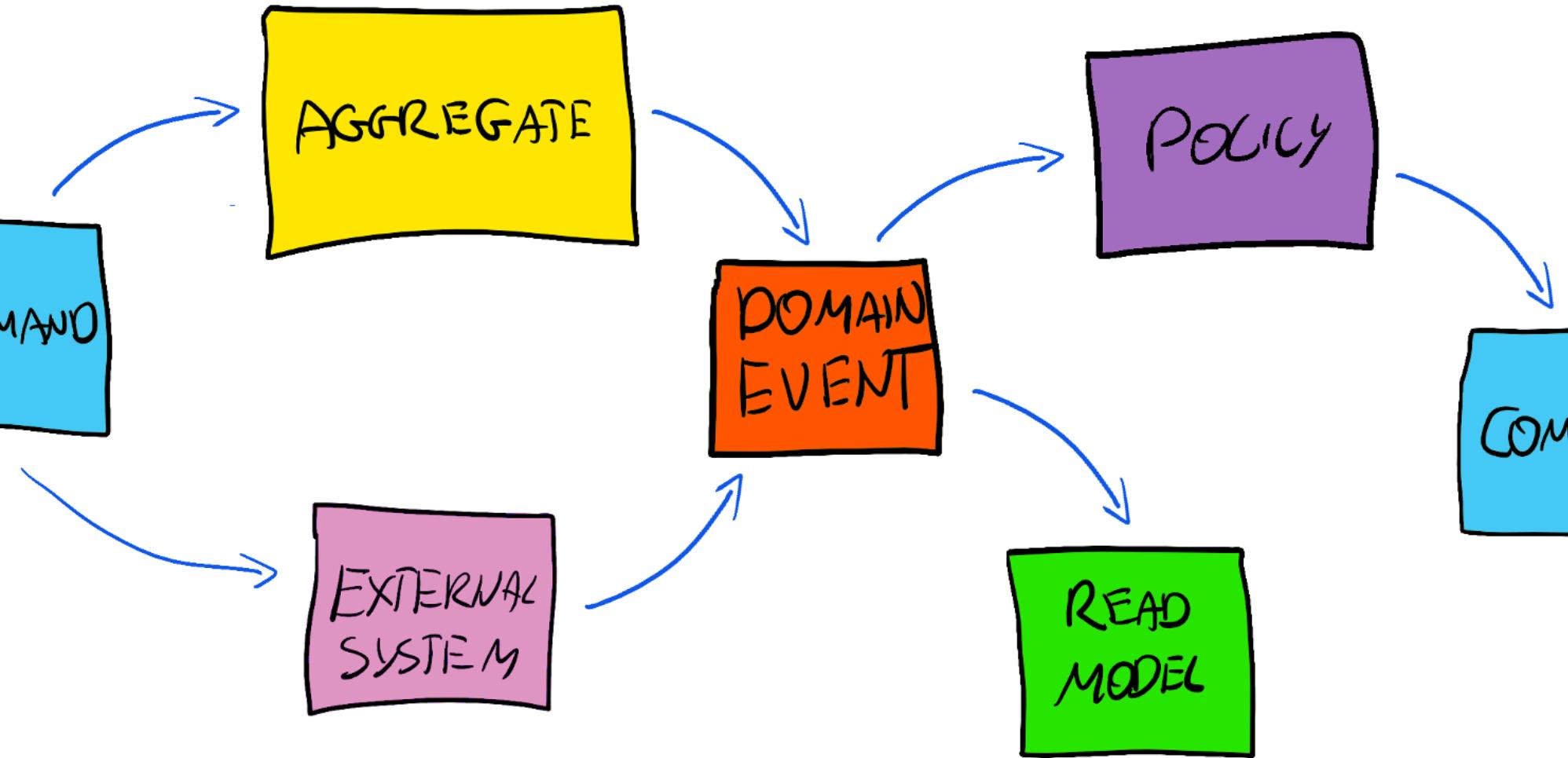
— TIME →

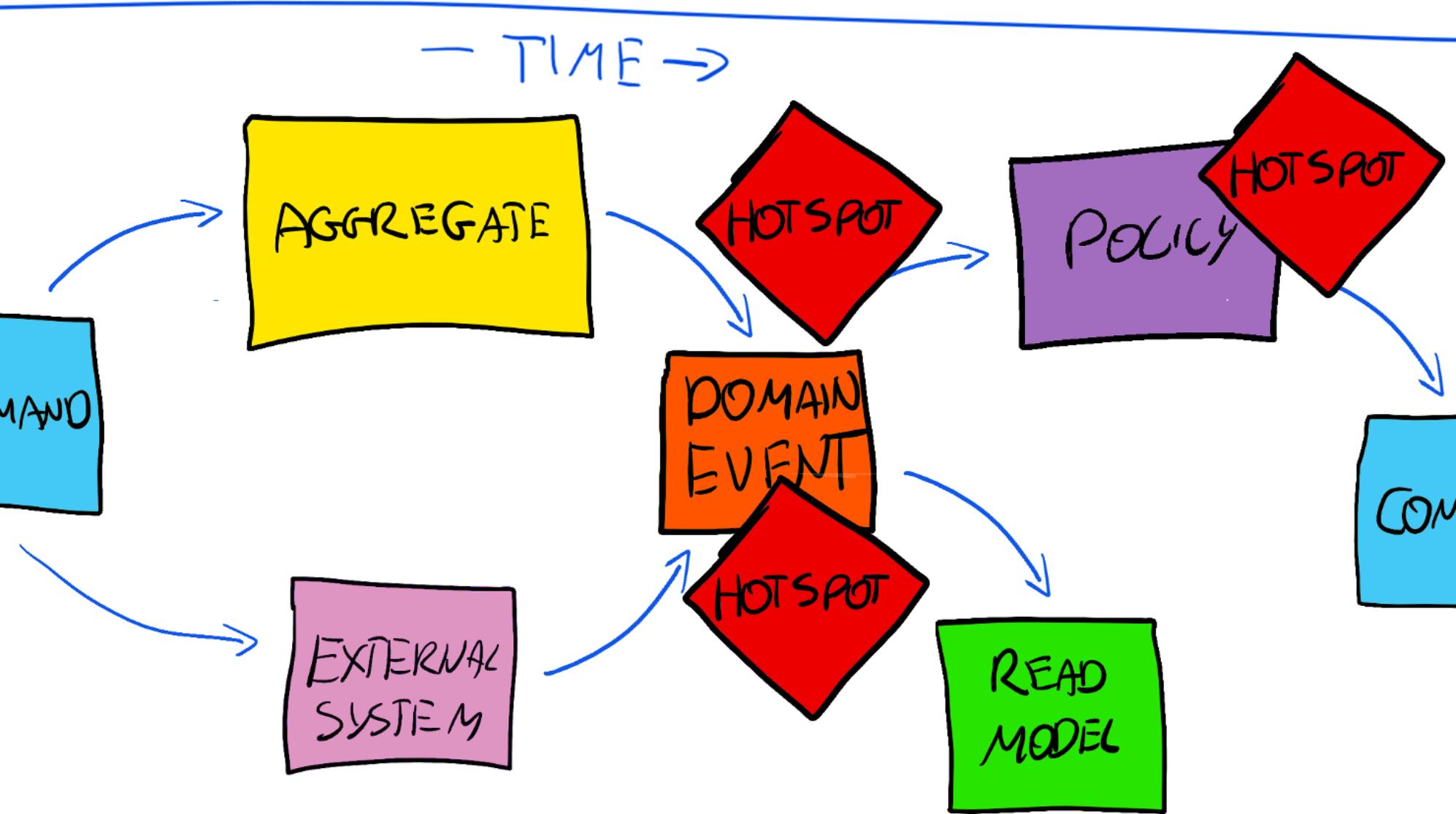


— TIME →



— TIME →



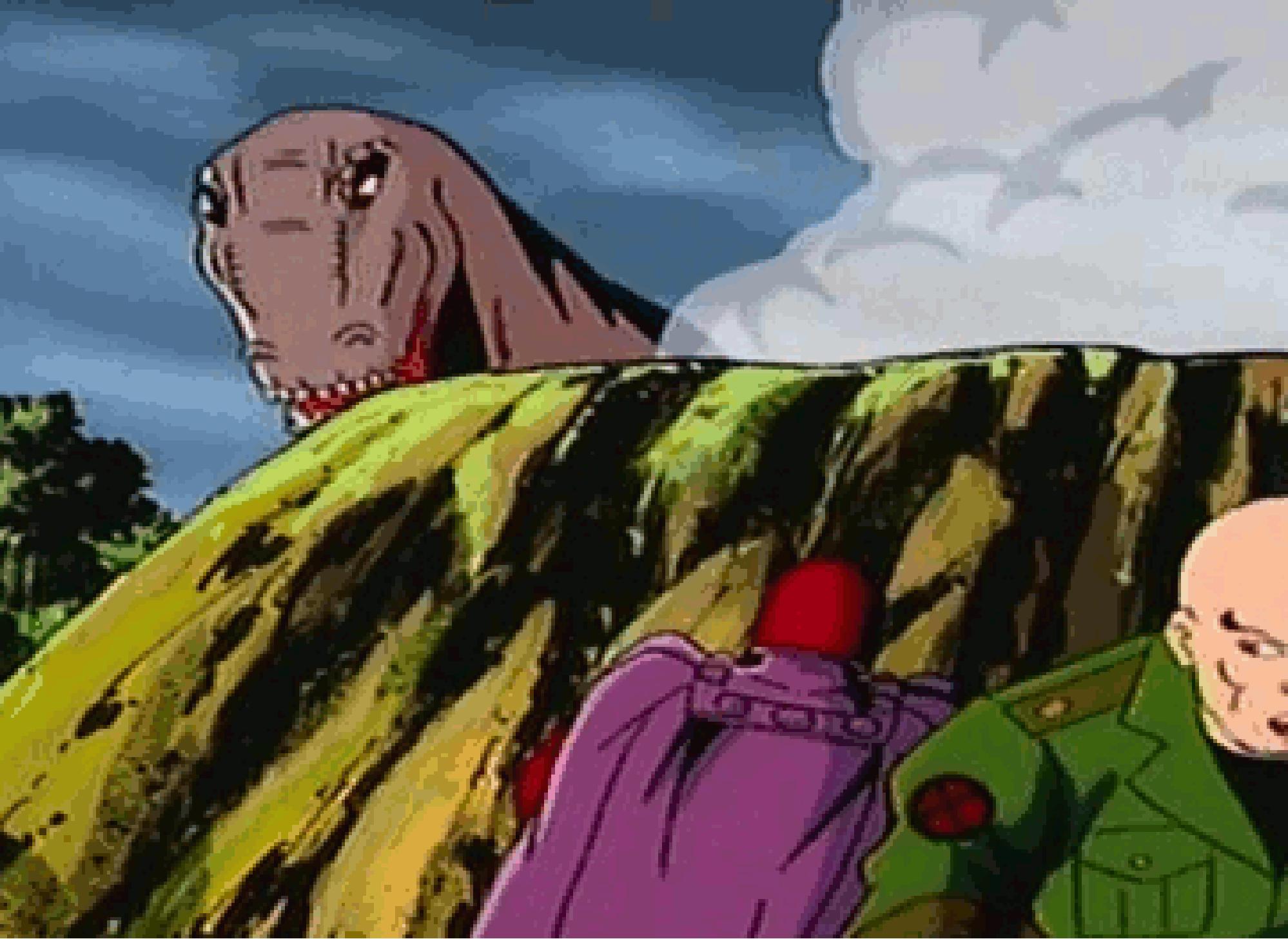


EVENT

STORMIN'



@k_owsiany





EVENT STORMING - PO CO?

EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,

EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,

EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,



@k_owsiany

EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,



EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,



EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,



EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,



EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,
- wyznaczanie kontekstów,



EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,
- wyznaczanie kontekstów,
- odkrywanie - słownika (Ubiquitous Language),



EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,
- wyznaczanie kontekstów,
- odkrywanie - słownika (Ubiquitous Language),
- optymalizacja istniejącego procesu,



EVENT STORMING - PO CO?

- dzielenie się wiedzą,
- odkrywanie czego chce klient/biznes,
- klient/biznes - odkrywa czego chce,
- wykrywanie problematycznych obszarów,
- by zrozumieć jak działa proces,
- integracja - poprawianie komunikacji w zespole,
- odkrywanie nieznanego,
- wyznaczanie kontekstów,
- odkrywanie - słownika (Ubiquitous Language),
- optymalizacja istniejącego procesu,
- tani i wartościowy!



EVENT STORMING - GDZIE?

EVENT STORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,

EVENT STORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,

EVENT STORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,
- tworzenie fabuły,

EVENT STORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,
- tworzenie fabuły,
- układanie historii wydarzeń,



@k_owsiany

EVENT STORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,
- tworzenie fabuły,
- układanie historii wydarzeń,
- praca nad prezentacjami,

EVENT STORMING - GDZIE?

- odkrywanie procesów,
- odkrywanie domeny,
- tworzenie fabuły,
- układanie historii wydarzeń,
- praca nad prezentacjami,
- planowanie.



PRZYKŁAD

Model przepływu pieniędzy:

- konto prywatne/firmowe,
- konta oszczędnościowe,
- fundusze emerytalne,
- przelewy na: ZUS, VAT, PIT, księgowość.

PS: Celowo zmieniony kolor zdarzeń.



BIGPICTURE

EKSPLOZJA ZDARZEŃ



NE →

hanno ma

Pinehomo
mentale

Pinehomo
mentale

Business
Account

P>do
Aniky.

Konto FB

Zapłacono
PIT

20

Zapłacono
VAT

25

Zapłacono
Faktura
16stopnicy

25

Zapłacono
FA
Dochodzenie
FA



@k_owsiany

NE →

hanno ma

Pinehomo
mentale

Pinehomo
mentale

ning
business
Account

zapłacać
PIT

Legenole

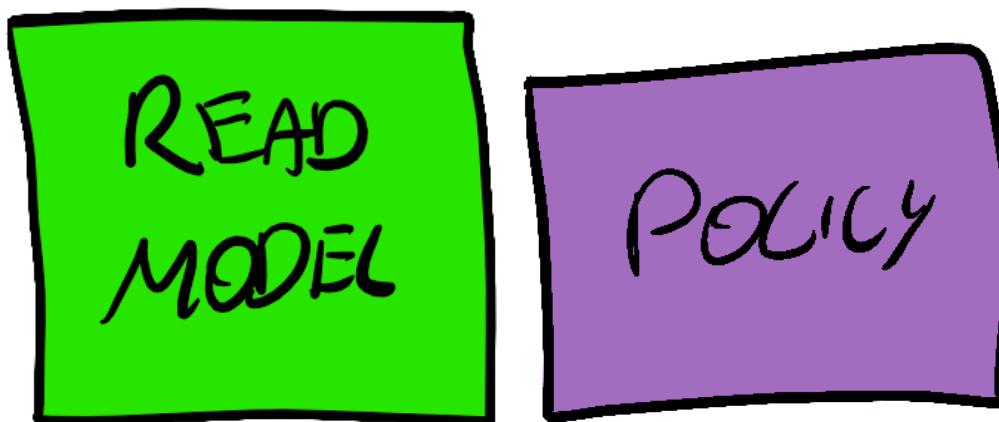
Iwonto FB

- 2 dżerende.
- F-dit
- Czas przesyły zobowiąz.
-

- Hot spot
- istotne antyfuz
- nikt lepszy

Przezwanie
FA
Dziechnomie
FA

PORZĄDKUJEMY



Konto präzise

Präzise
nach

Priv

■

Pinehomo

grat. zu

Saving

Nest Bank

■

Pinehomo

präzise
zu

Anity.

■

Pinehomo zu

Anity 11CE/11C

■ ■

Niemann
10.12.;

Zwölf
gottes!

!

Pinehomo

zu

FB

■ ■

Pinehomo

FA

Pinehomo zu

FA ■

Pinehomo zu

FUN

■

Niemann
16.12./17.12.
FUN!

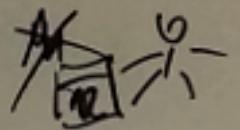
Pinehomo zu

* 11CE/11C

Coto

marketeer

do konto!



?

auto fix now

Pinchano na

Sovin

Business

Accouting

Konto
rechnung,
do zapłacić.

Jedeli
do
miesiąc
PIT
zrob 1 D

Pinchano
z konto
Sovin

Uyomgo
icoz

Konto präzise

Präzise
nach

Priv

■ 11

Pinohomo

grat. zu

Saving

Nest Bank

■ 11

Pinohomo

präzise
zu

Anity.

■ 11

Pinohomo

Anity 11CE/11C

■ 11

Niemann
11042u;

Zwirky!
gottos!

!

Pinohomo

zu

FB

■ 11

Pinohomo

FA

Pinohomo

FA ■ 11

Pinohomo

FUN

■ 11

Niemann
11042u/11041

FUN!

Pinohomo

* 11CE/11C

Coto

auto firmowé

Purchasing

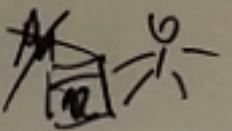
Sourcing

Business []

Accounts

Accouting

Marketing



Legenote

- 2 documents
- PDF
- One priority document
-

- 1 hot spot
- 1 static info/fix
- interaction

- Read material
- direct wymagania
 - ~~indirect~~ do projektu określone

Etykieta

- Pożądane:
- deklaracj., weryfikacj.
potwierdzenia

Konkretnie
potwierdzać,
aby zapewnić
mieszanie

Jednak
do
mieszania
PIT
zrob 1 D

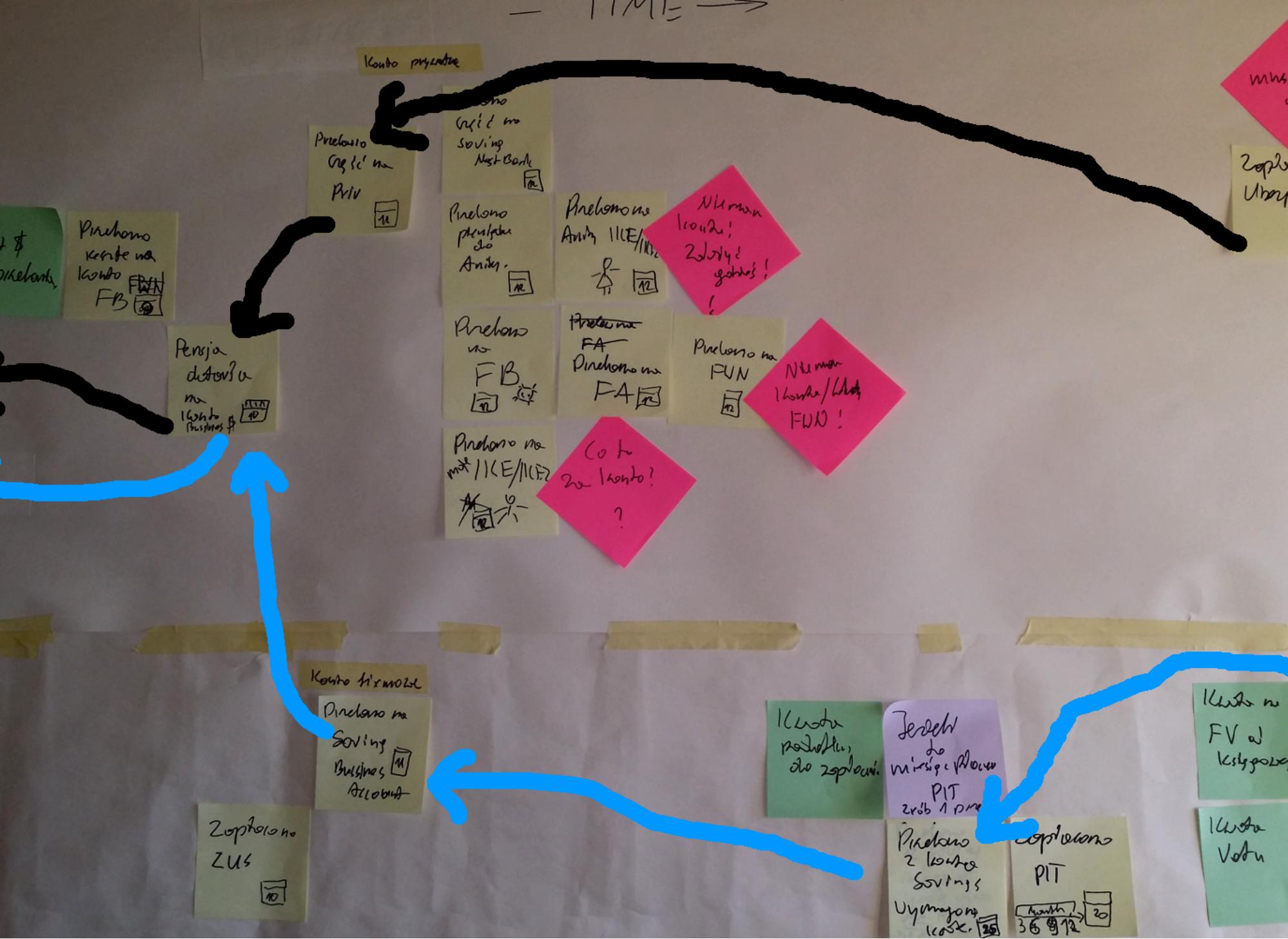
Purchasing
2 kochan
Sourcing

Uyaggio
100%

SPRAWDZANIE ZDARZEŃ WSTECZ



@k_owsiany



UŻYTKOWNICY I SYSTEMY



— TIME —>

Konto prawnie

Prelomo

prawne
do

Aniaki.

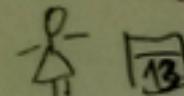


Bonki

Zony

Prelomo

Aniaki IIC/E/IIC



Niemow

lco. 2:

2 July:

gabek!



Prelomo

zycie na

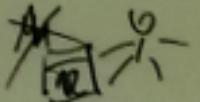
Sowing

Nest Bank



Prelomo na

mit IIC/E/IIC



Có to
za konto?

?

Bonki

Przydatny

Prelomo na

FUN



Niemow

lco. 2:

July:

Fun:

Vinehomo na

F4

FB

回

Konto firmowe

○ 大

I (konto
rezydencji,
do zapłaty)

Jedna
wiersz
P
zrob /

Piasek

2 ks

Sov

Uyoma
1ea

— TIME —>

Konto prawnie

Prelomo

prawne
do

Aniaki.

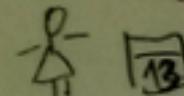


Bonki

Zony

Prelomo

Aniaki IIC/E/IIC



Niemow

lco. 2:

2 July

gabek!



Prelomo

zycie na

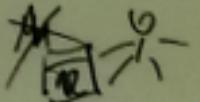
Sowing

Nest Bank



Prelomo na

mit IIC/E/IIC



Có to
za konto?

?

Bonki

PK, Gdanski

Prelomo na

FUN



Niemow

lco. 1/2013

Legenolce

- 2 charaktere.
- F-dut
- Chw pravely autonomy
-



- Autor:
- chłodnoća maniera,
34/20mio.

- It's spot
- istotne ante/zu
- intefera

- External system
- Standy do systemu do 2 para 50 mms

- Reaktywność
- dalej wyrażać
 - ~~zbyt do~~ prędkie
obudzenie

Etykieta

- Poziomy:
- destruktive, nienawistny
kryzys

oła
wolna,
o zapłacni.

Jedna
wolna,
między
P
zrob /

Piasek
2 lks
Sov
Uyoma
lca

WYZNACZANIE KORZYŚCI

MOŻLIWOŚCI

GŁOSOWANIE

BIGPICTURE

DESIGN LEVEL

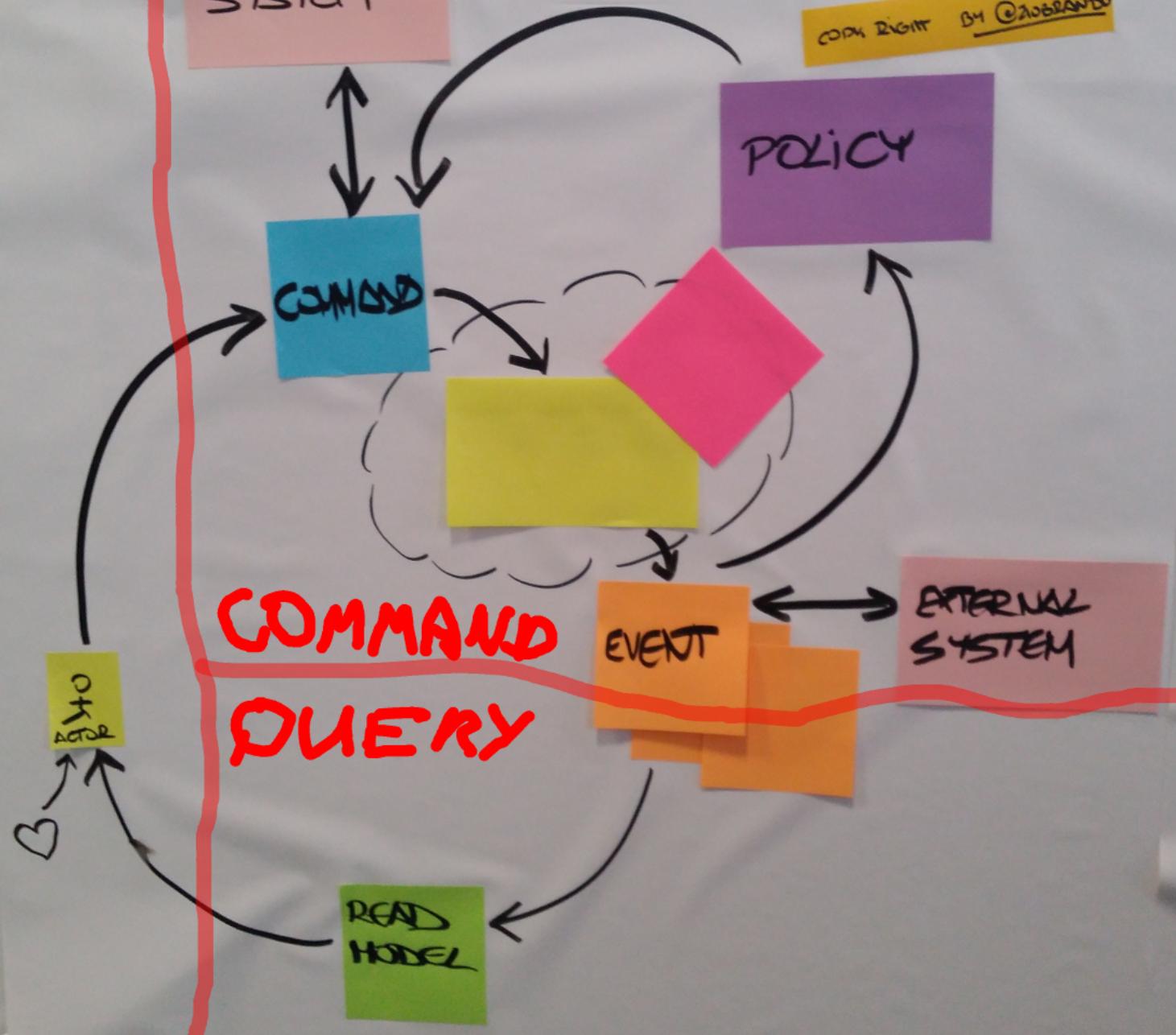
PICTURE THAT EXPLAINS (ALMOST) EVERYTHING

COPYRIGHT BY @20BRANDO

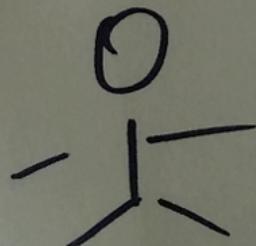
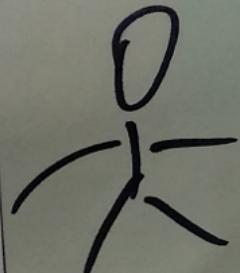


PICTURE THAT EXPLAINS (ALMOST) EVERYTHING

COPYRIGHT BY @UBBRANDO



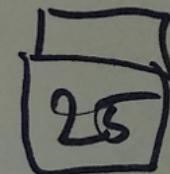
Klasse in
FV w.
Bestgeling.



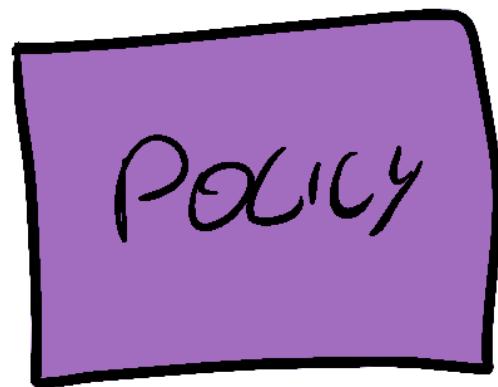
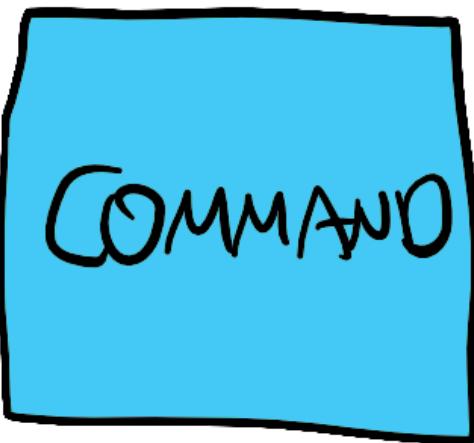
Klasse
Vater

Zopflemon
Födelse
IC Stigpoog
A simple line drawing of a calendar page showing the number 25.

Zopflemono
Vat



KOMENDY I AGREGATY



Zlecono
prindę
zloksztyle

Zlecon
prindę
za VAT

Bonki
firmy

Wykonano
prindę
zwykły.

Wykonano
prindę
prostokąt

Prindę
zazwyczaj

Nieprzykro
z lekcji
do redakcji

Nie wykorzystam
przedsię
z lekcji
na konkursy konkursowe



@k_owsiany

Zlecono
pindor
zlo ksyjyc

Zlecom
pindor
za VAT

Boutik
firmy

Wykonano
pindor
zwykly.

Wykonan
pindor
prostokoty

Pindor
zlo
zlo ksyjyc

Legenolce

- 2 chancery.
- F-dut
- Goss' probably chancery
-



A later -
chancery man
34/20m.

- It's spot
- 15 stone antefix
- antefixes

External system
- Standard the
system of
2 pure domains

- Read model
- same by layer
 - ~~the~~ do parallel
dimensions.

Concrete
- objects in
parallel layers

Etykieta

- Polymer:
- descriptive, covariant
semantics

Aggregated
- object
dimensions

سندھ میں
کوئلے

دیگر اینجا نمایم
که میخواهیم
نه میخواهیم
نه میخواهیم
نه میخواهیم

REVIEW

WEEKLY
REVIEW

WEEKLY
REVIEW

WEEKLY
REVIEW

WEEKLY
REVIEW

سندھ میں
کوئلے

دیگر اینجا نمایم

Wyslij
imieli
kochankówka
Marta



FALICYTACJA

FALICYTACJA



FUNKCJE FALICYTATORA

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- zna proces i prowadzi grupę,



@k_owsiany

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- zna proces i prowadzi grupę,
- nie ingeruje w domenę,



@k_owsiany

FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- zna proces i prowadzi grupę,
- nie ingeruje w domenę,
- obserwuje zachowanie,



FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- zna proces i prowadzi grupę,
- nie ingeruje w domenę,
- obserwuje zachowanie,
- tworzy legendę w trakcie,



FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- zna proces i prowadzi grupę,
- nie ingeruje w domenę,
- obserwuje zachowanie,
- tworzy legendę w trakcie,
- mediacje - gdy zaczyna działać się źle,



FUNKCJE FALICYTATORA

- organizuje spotkanie,
- zna proces i prowadzi grupę,
- nie ingeruje w domenę,
- obserwuje zachowanie,
- tworzy legendę w trakcie,
- mediacje - gdy zaczyna działać się źle,
- może wystartować z pierwszym zdarzeniem.



DOBRE PRAKTYKI

DOBRE PRAKTYKI

- osoba + marker,

DOBRE PRAKTYKI

- osoba + marker,
- czytelne pismo,

DOBRE PRAKTYKI

- osoba + marker,
- czytelne pismo,
- fakt musi być określony w czasie,

DOBRE PRAKTYKI

- osoba + marker,
- czytelne pismo,
- fakt musi być określony w czasie,
- nieograniczone zasoby,

DOBRE PRAKTYKI

- osoba + marker,
- czytelne pismo,
- fakt musi być określony w czasie,
- nieograniczone zasoby,
- długie rozmowy - hot spot,

DOBRE PRAKTYKI

- osoba + marker,
- czytelne pismo,
- fakt musi być określony w czasie,
- nieograniczone zasoby,
- długie rozmowy - hot spot,
- legenda,

DOBRE PRAKTYKI

- osoba + marker,
- czytelne pismo,
- fakt musi być określony w czasie,
- nieograniczone zasoby,
- długie rozmowy - hot spot,
- legenda,
- przerwy w trakcie sesji.

EVENT STORMING - W SWOICH PROJEKTACH?

thenv.pl



@k_owsiany



@k_owsiany

WADY

WADY

- samodzielna eksploracja,

WADY

- samodzielna eksploracja,
- trudniej wykryć - HotSpoty,

WADY

- samodzielna eksploracja,
- trudniej wykryć - HotSpoty,
- brak burzy mózgu,



@k_owsiany

WADY

- samodzielna eksploracja,
- trudniej wykryć - HotSpoty,
- brak burzy mózgu,
- prawdopodobnie mniej miejsca - small Big Picture.



ZALETY

ZALETY

- weryfikujemy założenia,

ZALETY

- weryfikujemy założenia,
- odkrywamy niewidoczne wcześniej problemy,



@k_owsiany

ZALETY

- weryfikujemy założenia,
- odkrywamy niewidoczne wcześniej problemy,
- oszczędzamy swój ceny czas nie implementując,



ZALETY

- weryfikujemy założenia,
- odkrywamy niewidoczne wcześniej problemy,
- oszczędzamy swój ceny czas nie implementując,
- uczenie się Event Stormingu.



EVENT STORMING - ZDALNIE?



@k_owsiany



Odnalezienie

Ratuje się
także jedno

Górnicy
weszli do

Górnicy upili
się samogonem

Ogłoszenia

Legenda



Dodawanie ogłoszenia



Komentarze



Zarządcy



Zamordowan
ie potwora

ratować ludzi

ludzi

miro

WADY

WADY

- brak fizycznego kontaktu,

WADY

- brak fizycznego kontaktu,
- brak mowy ciała,

WADY

- brak fizycznego kontaktu,
- brak mowy ciała,
- siedzenie nie sprzyja kreatywności,

WADY

- brak fizycznego kontaktu,
- brak mowy ciała,
- siedzenie nie sprzyja kreatywności,
- niższy komfort pracy,

WADY

- brak fizycznego kontaktu,
- brak mowy ciała,
- siedzenie nie sprzyja kreatywności,
- niższy komfort pracy,
- mniejsze skupienie.

ZALETY

ZALETY

- Event Storming - w kulawej odmianie,

ZALETY

- Event Storming - w kulowej odmianie,
- można wykonywać wszędzie,

ZALETY

- Event Storming - w kulowej odmianie,
- można wykonywać wszędzie,
- od razu mamy wersje elektroniczna,

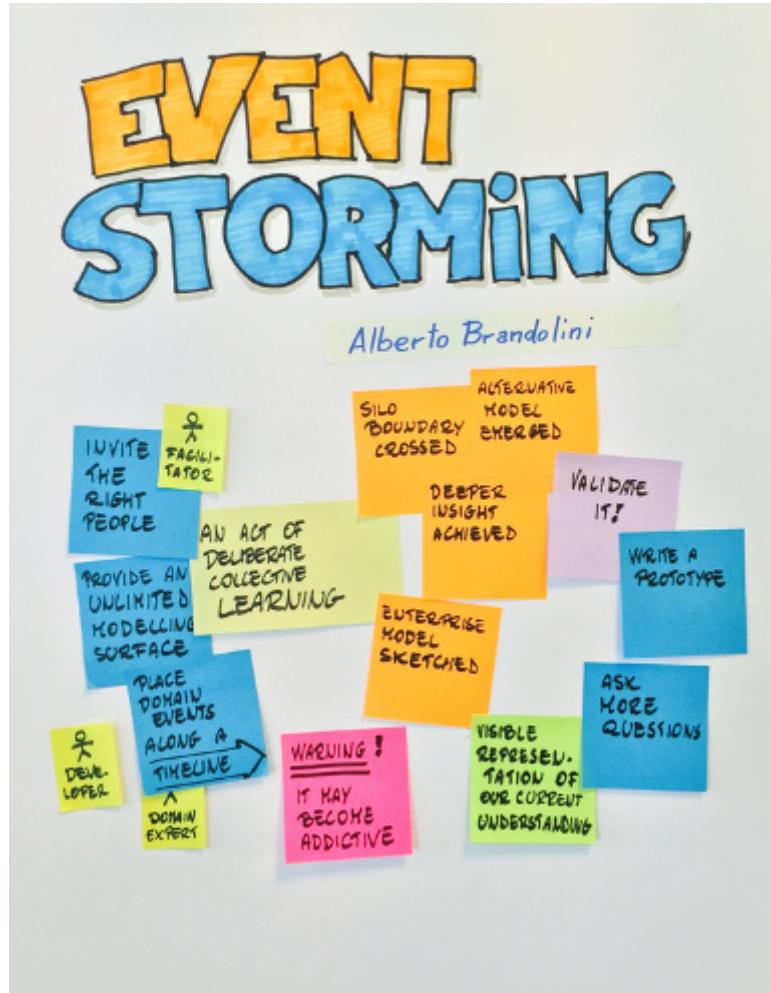
ZALETY

- Event Storming - w kulowej odmianie,
- można wykonywać wszędzie,
- od razu mamy wersje elektroniczna,
- łatwiejsza organizacja - porządkowanie.



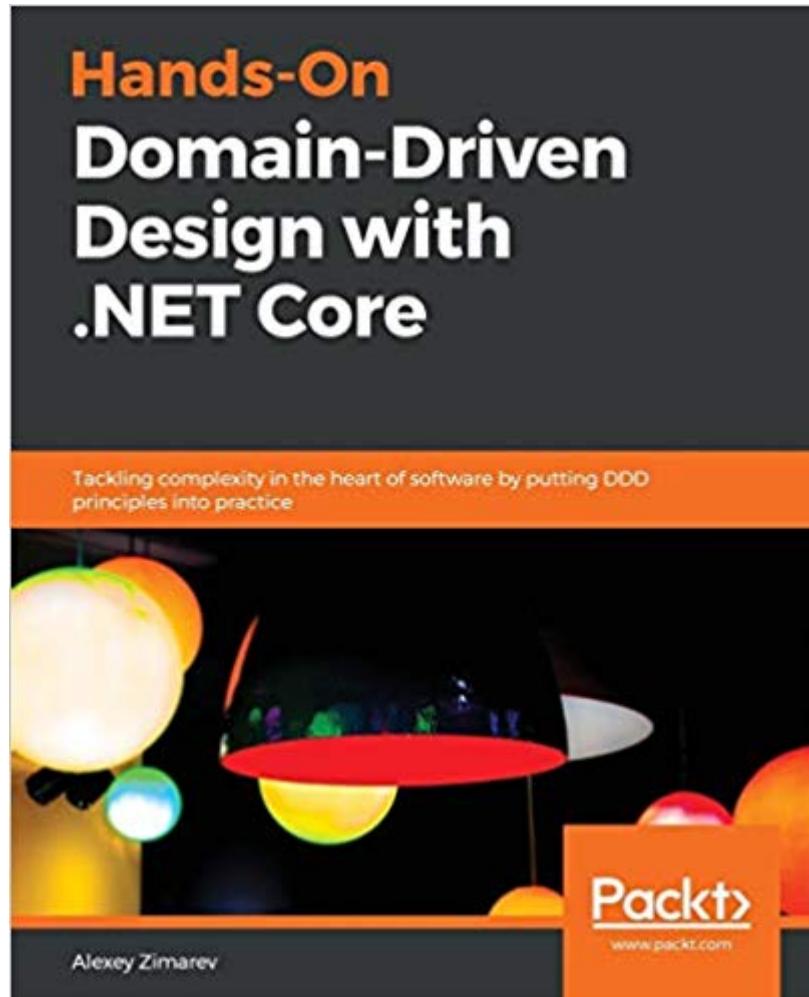
INTRODUCING EVENTSTORMING

leanpub.com/introducing_eventstorm



ALEXEY ZIMAREV - HANDS-ON

Domain-Driven Design with .NET Core: Tackling complexity in the heart of software by putting DDD principles into practice



@k_owsiany

AWESOME EVENTSTORMING

MARIUSZ GIL

GitHub



@k_owsiany

SZKOŁA EVENT STORMINGU

SzkolaEventStormingu.pl



@k_owsiany



A photograph of a person in a medieval-style costume, including a tunic and breeches, climbing a dark, rocky cliff face at night. The person is illuminated by a headlamp and a small light source in their hand. The background is a steep, textured rock wall.

EVENT STORMING

mrdev.pl/prelekcje

SzkolaEventStormingu.pl