

Amazon, le pionnier

Le géant de la vente sur Internet a eu l'idée de mettre à disposition de tous l'espace non utilisé de ses centres informatiques. Le "cloud" était né. Depuis, le groupe a fait des émules

LE MONDE | 11.04.2012 à 10h22 | Par Sarah Belouezzane

Abonnez vous à partir de 1 € Réagir Ajouter

Partager (2) Tweeter

C'est l'histoire d'une surcapacité informatique. Amazon, leader de la vente en ligne, qui craint de ne pouvoir absorber les pics de commandes à Noël, investit massivement dans son infrastructure informatique à la fin des années 1990. Seulement voilà, si ces capacités font le bonheur des acheteurs en ligne pendant la période des fêtes, qu'en faire le reste de l'année ? C'est en 2006 qu'Amazon a une idée de génie. Il met à disposition l'espace non utilisé de ses centres informatiques pour que des tiers, entreprises ou particuliers, puissent y stocker leurs données.

Un simple clic permet alors de charger les documents sur la plate-forme Web qu'Amazon a créée à cet effet. Pour les récupérer, rien de plus simple : une bonne connexion Internet et les documents sont très vite téléchargés sur son ordinateur. Avec la création de ce nouveau service, Amazon a purement et simplement inventé le concept de "cloud computing". Afin de le mettre en marche, le géant de la vente en ligne a monté une filiale, nommée Amazon Web Services, et a à nouveau investi pour la doter de ses propres capacités. "Bien qu'importantes, celles d'Amazon n'auraient pas suffi pour toute l'activité que nous avons développée autour de ce service", explique Attila Narin, responsable de la division Europe, Moyen-Orient et Afrique d'Amazon Web Services (AWS).

"Avec AWS, nous avons permis à n'importe quelle entreprise de devenir un géant du Net sans avoir à réaliser un lourd investissement dans les infrastructures de stockage de données, souligne M. Narin. Grâce à nous, n'importe quel individu, qu'il soit étudiant ou salarié d'une grande entreprise, peut créer le prochain Drop Box (site permettant de stocker ses photos ou vidéos en ligne) ou encore Spotify (application de musique en écoute directe sans téléchargement) s'il s'y connaît un peu et qu'il dispose d'une carte de crédit."

Car le service d'Amazon est aussi bien destiné au grand public qu'aux professionnels. Les capacités de stockage sont modulables, et gratuites jusqu'à 5 gigaoctets - elles deviennent payantes passé cette limite.

Depuis son lancement, le "cloud" d'Amazon compte des centaines de milliers d'utilisateurs

professionnels ou privés dans pas moins de 190 pays. Plus de 762 milliards de documents sont ainsi stockés dans les fermes de serveurs du géant américain. Quelque 500 000 transactions par seconde sont nécessaires pour gérer cette montagne de données. Parmi...

En savoir plus sur http://www.lemonde.fr/import/article/2012/04/11/amazon-le-pionnier_1683497_3544.html#UyZHash8qdpiyZ0T.99