



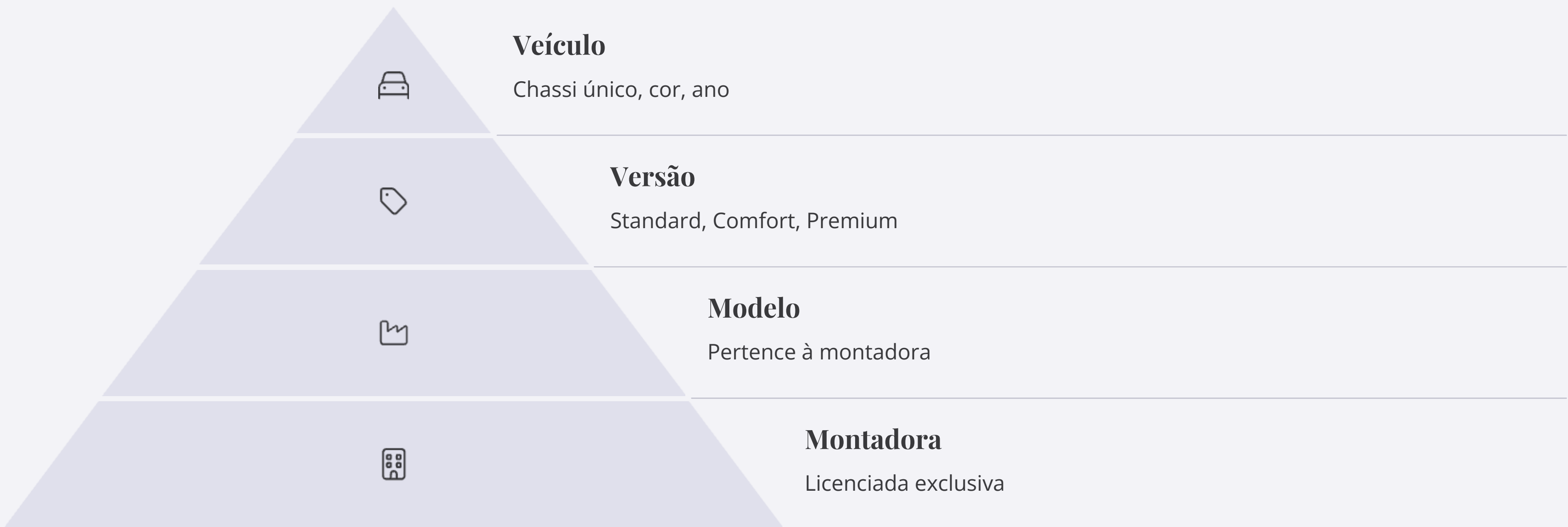
Sistema de Gerenciamento para Concessionária

Bem-vindo à apresentação do sistema de banco de dados para a Minimundo Concessionária, uma solução completa para gerenciar operações comerciais e técnicas de uma concessionária autorizada. Este sistema foi projetado para atender às necessidades específicas de uma concessionária que comercializa exclusivamente veículos novos de uma única montadora.

Nosso sistema integra o gerenciamento de vendas de veículos, agendamento e execução de serviços, controle de estoque de peças, além de cadastro completo de clientes e funcionários, proporcionando uma gestão eficiente e centralizada de todas as operações.



Estrutura de Veículos e



A concessionária trabalha exclusivamente com veículos novos de uma única montadora licenciada. Cada veículo possui um número de chassi único e características específicas como cor, ano de fabricação e ano-modelo.

Os modelos de veículos possuem diversas versões (Standard, Comfort, Premium, etc.) que se diferenciam quanto à motorização, câmbio, itens de série e preço. Um veículo é vendido apenas uma vez e, após a venda, fica vinculado ao cliente comprador.

Cadastro de Clientes



A concessionária mantém um cadastro completo de clientes, que podem ser pessoas físicas ou jurídicas. Clientes físicos são identificados pelo CPF, enquanto os clientes jurídicos são registrados pelo CNPJ.

Ambos os tipos de cliente podem realizar compras de veículos e agendar serviços técnicos para seus veículos, como revisões periódicas, manutenções corretivas e trocas de peças. Cada cliente pode adquirir mais de um veículo ao longo do tempo.

Gestão de Funcionários

Vendedores

Responsáveis pelo registro da venda de veículos aos clientes. Cada venda é realizada por um único funcionário da área de vendas.

Mecânicos

Executam os serviços técnicos agendados pelos clientes. Cada serviço técnico é executado por um único funcionário da oficina.

Consultores

Atuam no atendimento ao cliente para agendamento e orientação sobre serviços técnicos e manutenções necessárias.

Gerentes

Supervisionam as operações da concessionária e têm acesso a relatórios estratégicos para tomada de decisão.

A concessionária mantém o registro detalhado de seus funcionários, que podem desempenhar funções administrativas, de vendas ou técnicas. Cada funcionário possui um número de identificação exclusivo, nome, CPF, cargo, setor de atuação, data de admissão e salário.

Um funcionário pode estar associado a várias vendas ou serviços ao longo do tempo, permitindo o acompanhamento de seu desempenho e produtividade.



Processo de Vendas



Seleção

Cliente escolhe modelo e versão



Negociação

Definição de valor e condições



Registro

Documentação e pagamento



Entrega

Veículo vinculado ao cliente

Uma venda de veículo é identificada por um número único, contendo a data da venda, o valor final da negociação, o veículo vendido (identificado pelo chassi), o cliente comprador e o funcionário responsável.

O sistema registra que cada veículo é vendido apenas uma vez, e após a venda, o veículo fica permanentemente vinculado ao cliente comprador. Um cliente pode realizar múltiplas compras ao longo do tempo, e cada funcionário da área de vendas pode estar associado a várias vendas.



Serviços de Pós-



Além das vendas, a concessionária realiza serviços de pós-venda. Os serviços são previamente agendados pelos clientes e executados por funcionários especializados, como mecânicos ou consultores técnicos.

Cada serviço possui uma identificação única, datas de agendamento e execução, descrição do serviço realizado, tipo de serviço (como troca de óleo, revisão dos 10 mil km, recall, etc.), valor total cobrado e o veículo ao qual foi realizado.

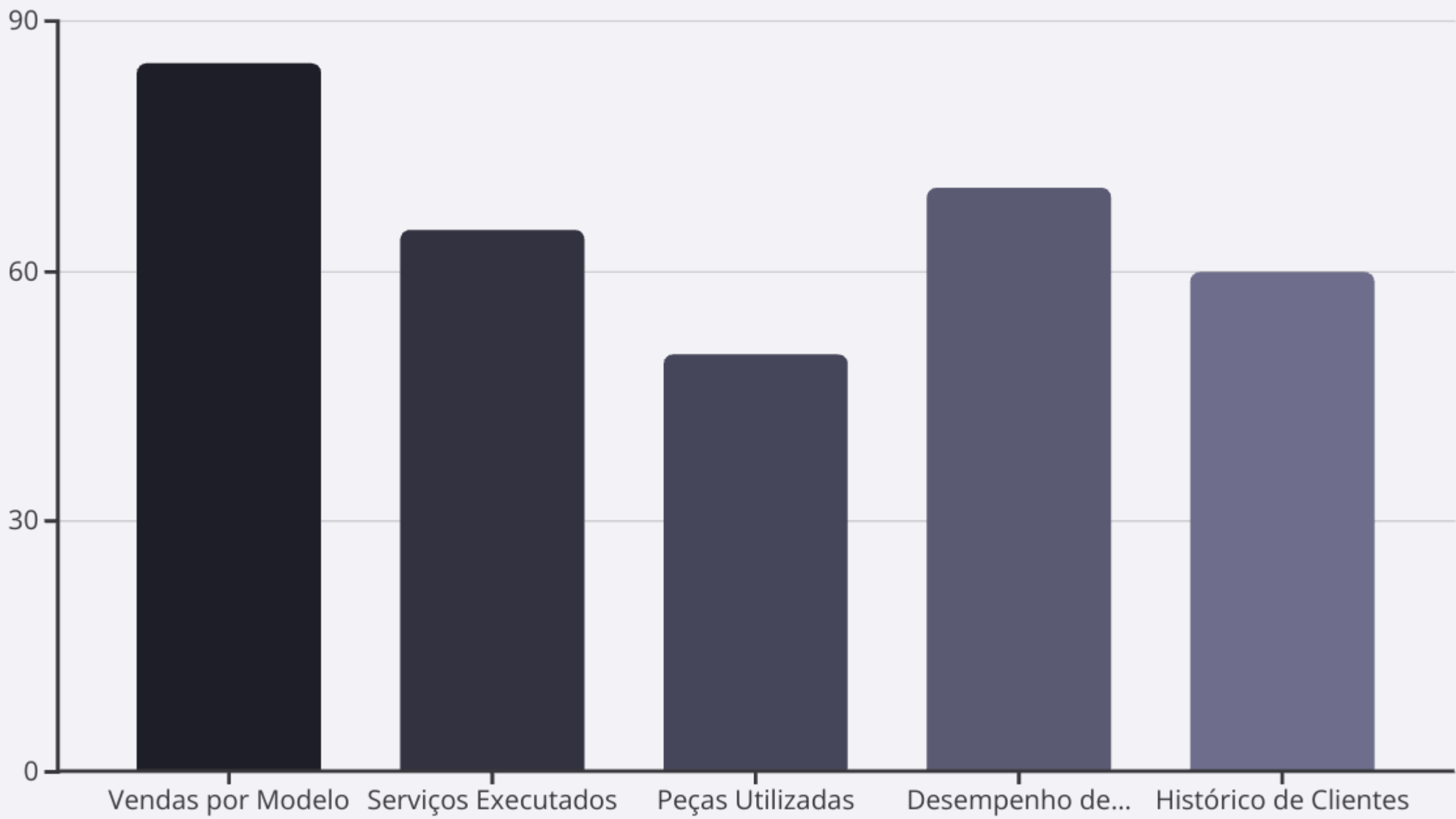
Controle de Peças e Estoque

Código da Peça	Nome	Valor Unitário	Estoque
P001	Filtro de Óleo	R\$ 45,00	32
P002	Pastilha de Freio	R\$ 180,00	15
P003	Correia Dentada	R\$ 120,00	8
P004	Óleo de Motor	R\$ 35,00	45

Durante a execução dos serviços, podem ser utilizadas peças originais, todas fornecidas pela montadora. As peças utilizadas nos serviços são cadastradas com código único, nome, descrição, valor unitário e quantidade disponível em estoque.

Uma peça pode ser usada em vários serviços diferentes, e cada serviço pode consumir múltiplas peças, sendo necessário registrar a quantidade utilizada de cada uma delas. O controle dessas informações é essencial para a reposição de estoque e geração de relatórios técnicos e financeiros.

Relatórios e Análises



O sistema permite a geração de diversos relatórios estratégicos para auxiliar na gestão eficiente da concessionária. Entre os principais relatórios estão: veículos vendidos por modelo, serviços mais executados, peças mais utilizadas e desempenho de funcionários.

Estes relatórios fornecem dados essenciais para a tomada de decisões, como planejamento de estoque, avaliação de desempenho da equipe, análise de tendências de mercado e identificação de oportunidades de melhoria nos processos da concessionária.