

6일 만에 블로그 체험단 당첨, 성공 전략



목차

Part 0. 블로그를 시작하게 된 계기 (feat. 부업이란 걸 해보아야겠다는 마음가짐)

Part 1. 블로그 개설 및 환경설정

Part 2. 블로그 개설 후 6일만에 체험단 당첨된 찐 후기

 2-1. 첫 시작?

 2-2. 첫 시작은 블로그 컨셉 잡기

 2-3. 블로그 포스팅 시 유의할 점

2-4. 블로그 포스팅 시 키워드 찾는 방법 (제목 설정 방법)

2-5. 블로그 체험단 신청 방법

2-6. 블로그 체험단 신청 시 꿀팁

2-7. 블로그 체험단 신청 시 주의 사항

2-8. 6일만에 체험단 당첨

2-9. 블로그 체험단 포스팅 하는 방법

Part 3. 마치며

Part 0. 블로그를 시작하게 된 계기 (feat. 부업이란 걸 해보아야겠다는 마음가짐)

제가 블로그를 시작해야겠다고 마음을 먹게 된 건, 인스타의 릴스를 보면서부터였어요.

평소에도 릴스와 유튜브 솟츠를 보며 다른 분들의 생각과 자기 관리를 열정적으로 하는 모습들을 보며, 자아성찰을 자주 하곤 했는데요.

어느 날 밤, 우연히 인스타에 블로그로 월 100만원 버는 방법을

릴스로 접하면서, 나도 한 번 해볼까? 하는 마음에 밤에 잠도 안 자고 체험단 사이트를 여러 개 가입해서 무자비하게 체험단 신청을 했었어요

다음날 회사 퇴근을 하고 나서, 블로그에 아무런 글이 없으면 날 뽑아주지 않겠다는 생각이 들어서

블로그에 이해도가 전혀 없는 상태에서 최근에 제가 방문했었던 샐러드 가게를 주제로 블로그 포스팅을 하나 올렸고

다음날 회사에서 업무를 하던 도중, 체험단에 당첨되었다는 문자를 받았어요!! 바로 옆 동료한테 자랑부터 했었죠.

그때부터 본격적으로 블로그에 대해서 공부를 하기 시작했어요.

아, 이걸로 한달에 몇십만원은 절약할 수 있겠구나라는 생각으로 미친듯이 달려들었어요.

키워드, 상위 노출, 태그, 맞춤법, 금칙어 등 상위 노출을 하기 위해서는 포스팅할 때 지켜야 할 규칙들이 너무 많이 멘붕이 왔었는데,

하나씩 공부하니 기본 개념은 금방 잡히더라고요. 우선 이런 것들을 공부부터 해야겠다 싶어서 블로그 관련 서적을 읽고,

다른 블로거 분들은 어떻게 글을 작성하는지 공부했어요.

저의 전자책에서는 처음 시작하시는 블로그 분들에게

제가 겪었던 블로그 체험단에 당첨되는 경험을 공유해드리려고 제작하게되었어요.

처음으로 당첨된 체험은 “속눈썹펌”에 당첨이 됐었어요

평소에는 제돈주고 하기 아까웠던 것이었는데, 블로그 체험으로 무료로 진행할 수 있으니 너무 기뻤어요.

저는 돈을 모으려고 꾸밈비를 최소화하며 절약할 때, 초췌해지는 제 자신을 보며 스트레스받고 힘들었거든요.

초라한 제 자신을 볼 때마다 거울도 괜히 보기싫고 그러더라고요.

블로그를 하면서 내가 평소에 갈망했던 것들 (뷰티, 피부관리, 윤곽관리, 펌, 염색, 화장품 등등) 모든 것들을

무료로 누리면서 업그레이드 되어가는 제 자신을 볼 때마다 블로그를 시작하길 정말 잘했다는 생각이 들어요.

요즘 저의 인생은 블로그를 하기 전과 후로 나뉜 것 같달까요?

블로그를 하며 가장 좋았던 점은 평소에 내 돈으로 하기 아까웠던 것들,

지출이 많이 들어가는 활동들을 체험단으로 무료로 체험을 할 수 있기 때문에 생활비도 많이 절약이 되었고

가장 중요한건 제 삶이 재밌어졌고 여유로워졌다라는 거예요. 이로인해 저의 좁았던 시야가 확장되어가는 느낌이 들었어요.

저는 어느덧 블로그를 시작한 지 9개월이 넘었어요.

9개월동안 혜택을 본 것들을 수익화하면 약 2000만원 가량 넘는 금액이 되는 것 같아요.

과연 나도 할 수 있을까? 라는 의문을 가지기 전에 이 글을 보고 계시는 분들도 바로 시작해 보셨으면 좋겠어요.

결국에는 행동으로 실천하는 분들만이 손에 쥐게되더라고요.

여태까지 생활비를 절약하기 위해서 주식 투자, 공모주 청약을 했었는데
위험도도 높고 수익화가 보장되지 않는다고 생각해요.

그렇지만 블로그 체험단은 내가 노력하는 만큼 성과가 따라오는 것이기 때문에 도전하시는
분들 모두 성과를 보리라 확신합니다.

블로그를 하며 평소에 내 돈으로 하기 아까웠던 것들,
지출이 많이 들어가는 활동들을 체험단으로 무료로 체험을 할 수 있기 때문에 생활비도 많이
절약이 되었고
가장 중요한건 제 삶이 재밌어졌고 여유로워졌다라는 거예요. 이로인해 저의 좁았던 시야가 확
장되어가는 느낌이 들었어요.

이런 세계에 여러분들을 초대해드리고 싶어 전자책을 제작하게 되었습니다 :)

Part 1. 블로그 개설 및 환경설정

이제 본격적으로 처음 블로그를 시작했을 때,
빠르게 블로그 체험단에 선정될 수 있었던 환경 설정 방법을 알려드릴게요.

블로그에 나라는 사람에 대해 알릴 수 있는 방법들은 매우 많아요.

그렇지만 처음부터 완벽하게 해야지! 라고 생각한다면 도중에 지쳐서 포기하실 수도 있어요.
한발 한발씩 찬찬히 밟아나간다면 어느새 성장하고 있는 여러분을 보실 수 있으실 거예요.

블로그 정보



내 블로그에서 “관리 > 기본 설정 > 기본 정보 관리 > 블로그 정보”로 들어가시면 아래 화면이 활성화됩니다.



블로그 주제는 관심사가 높은 주제를 선정한 후, 주제에 맞게 제목과 별명, 소개글, 이미지를 수정해주시면 돼요.

저의 가장 큰 관심사가 “뷰티”였기 때문에, 블로그 주제를 “패션, 미용”으로 선정했어요.
주제를 선정하시는 것도 체험단 선정에 매우 중요합니다.

체험단을 주체하는 입장에서는 해당 제품을 더 잘 설명해줄 것 같은 사람을 뽑을 확률이 높아요.

또한, 블로그 제목도 해당 주제에 맞도록 설정해주시면,
일반 사용자 입장에서 봤을 때 더욱 더 전문성이 돋보이겠죠?
저는 뷰티에 대한 글을 주로 올려서, “뷰티”로그라고 했어요.

물론 저도 처음부터 패션, 미용으로 선정했던 건 아니었어요. 최초로 주제를 선정할 때는 “맛집”을 선택했답니다.

정체성을 찾지 못할 때 무난하게 포스팅을 할 수 있는건 아무래도 일상에서는 먹는 게 가장 접근성이 용이하다고 생각했어요.

저는 현재 직장인이기 때문에 점심시간에 회사 동료들과 식당에 가서
밥을 매일 먹고 포스팅을 올리면되겠다!라는 생각으로 최초의 주제로 맛집을 선택했어요.

그러나 포스팅을 여러 개 올리다보니 흥미도 없고, 제가 주로 신청하는 체험단이 “뷰티”였어요.

체험 신청하는 종류가 헤어, 피부관리, 미용 제품이 거의 반 이상을 차지했었죠.
그렇다보니 어느샌가 블로그 포스팅이 뷰티에 포커스되어지는 게 보이더라고요.
그 순간 주제를 패션, 미용으로 바꿔야겠다라고 생각했어요.

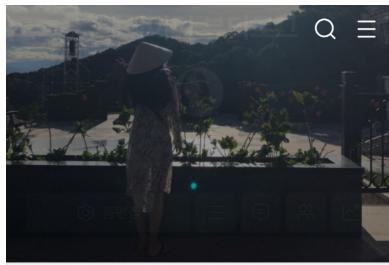
저처럼 여러분들도 처음 주제를 선정하시는 것이 어렵다면 “맛집”으로 첫 발돋움을 딟는 것을 추천드릴게요.

나만의 정체성을 찾아가는 재미도 있다고 생각하거든요 :)

이미지는 프로필 이미지와 모바일 앱 커버 이미지 두 가지를 넣어야 합니다.

블로그 프로필 이미지는 “전문적임”을 강조하기 위해서 스튜디오에서 찍은 사진이나, 깔끔한 사진을 넣는게 좋아요.

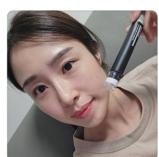
저는 찍어둔게 딱히 없어서, 스노우 앱에서 AI를 활용하여 이미지를 생성했어요! 저렴한 가격대로 생성할 수 있어요.



소개

뷰티·맛집·일상 블로거입니다 '◡' 문의 ☎
ees238@naver.com

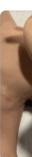
대표글 · 인기글



피부미백관리에 좋은 글루
어 화이트닝 세럼 부스터 ...



수유역 속눈썹펌 잘하는 테
오트리 (세안, 화장 주의...)



사당역
서 관리

뷰티

뷰티

뷰티

☰ ⓧ ⓨ ⓪ ⓩ ⓪ ⓪ ⓪

모바일앱 커버 이미지는 블로그 주제와 상관된 이미지로 설정해주시면 좋아요.

혹시나 내가 어떤 사진을 해야할까? 고민이 된다면, 내가 선정한 주제에 맞는
네이버 인플루언서분들 블로그를 들어가셔서 참고하시는 게 좋아요.

(네이버에 네이버 인플루언서를 검색하시고, 나와 비슷한 주제를 가진 분들의 블로그를 보고
참고하시면 돼요!)

네이버 인플루언서

☰ 🔎



네이버 인플루언서

다양한 주제의 인플루언서를 만나보세요

여행

패션

뷰티

푸드

IT테크

자동차

리빙

육아

생활간강

게임

동물/펫

>

스킨케어

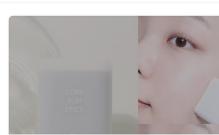
색조화장

기초화장

헤어 미용

관리 미용

내일케어



끈적임 없는 선스틱 엠파리 스틱 선크림 추천
긱스



시세이도 선크림 추천! 돈업 차외선차단제 &
선케어 듀오

제이영

저는 처음에는 인플루언서분들의 설정들을 벤치마킹해서 꾸몄어요.

아무래도 블로그에 전문가이신 분들이니 그분들 또한 많은 고민을 하셔서 설정들을 하시리라 생각했어요.

내가 어떻게 블로그를 꾸며야 할까? 고민이 되신다면 우선 벤치마킹하시는 걸 추천드려요 :)

모바일 블로그 대표글 설정

The screenshot shows the mobile blog settings interface. At the top, there are three tabs: '취소' (Cancel), '홈편집' (Home Edit), and '적용' (Apply). Below these are two sub-tabs: '인기글/대표글' (Popular Posts/Representative Post) and '- 숨기기' (- Hide). The '인기글/대표글' tab is selected, indicated by a green circle with the number '2'. A sub-instruction says '주간 인기글과 대표글을 보여줍니다.' (Shows weekly popular posts and representative posts). There are two tabs at the bottom of this section: '인기글' (Popular Post) and '대표글' (Representative Post), with '대표글' being the active tab, indicated by a green circle with the number '1'. Below this, there is a large image of a woman applying makeup. To the left of the image is a button with a plus sign and the text '글 추가하기' (Add post). To the right of the image are two smaller images: one of a hand holding a product and another of a skincare product. Below these images are some text snippets: '피부미백관리에 좋은 글루' (Good for skin whitening management), '어 화이트닝 세럼 부스터 ...' (Whitening serum booster ...), '수유9' (9 breast milk), and '오토2' (Auto 2). At the bottom of this section is a '대표글 관리' (Manage Representative Post) button. Below this section is another titled '목록 탭 & 뷰 태입' (List Tab & View Type). It shows two options: '블로그' (Blog) with a checked checkbox and '클립' (Clip) with an unchecked checkbox. A '목록형 >' (List Type) button is also present.

"홈편집" 을 클릭하시면 모바일 인기글/대표글을 편집하실 수가 있는데요.

포스팅이 몇개 쌓이다보면 대표글을 설정하실 수가 있어요.

아무래도 뷰티 제품 같은 경우는 얼굴 노출을 하는 편이 제품 홍보에 도움이 더 되기 때문에, 얼굴 사진을 썸네일로 설정한 포스팅을 대표글로 설정해뒀어요.

기본 서체 설정

기본 서체 설정

서체	나눔고딕	크기	16	색상	<input checked="" type="checkbox"/>
행간	200%	정렬	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
<hr/>					

"관리 > 기본 설정 > 기본 정보 관리 > 기본 서체 설정"로 들어가시면 해당 화면이 활성화됩니다.

사용자가 블로그 포스팅을 읽을 때 제일 무난한 서체예요. 사용자 입장에서는 가급적 보편적인 글꼴과 크기로 설정을 하는 것이 글을 읽기 편하답니다.

메뉴 관리

The screenshot shows the Naver Blog homepage. At the top, there's a navigation bar with links for '기본 설정' (Basic Settings), '구미기 설정' (Customize Settings), '메뉴 글 등영상 관리' (Manage Menus and Videos), '내 블로그 통계' (Blog Statistics), and '전체보기' (View All). On the right, there's a green button labeled '블로그 마치 가입' (Join Blog). Below the header, there's a large '블로그' (Blog) title. Underneath it, there are sections for '페이지당 글' (Posts per page) with options 1개, 3개, 5개, and 10개, and a '카테고리 관리 - 설정' (Category Management - Settings) section with tabs for '카테고리 추가' (Add Category), '구분선 추가' (Add Separator), and '삭제'. A sidebar on the left lists categories like '글 베이스' (Blog Basics), '글 관리' (Post Management), '동영상 관리' (Video Management), '블로거인 연동 관리' (Blogger Integration Management), '공지사항' (Announcements), '블로그 이용 Tip' (Blog Usage Tips), and '블로그 스마트봇' (Smart Bot). The main content area shows a list of posts with titles like '제작비 150억 원으로 출시되는 신작 게임은?' and '제작비 150억 원으로 출시되는 신작 게임은?', each with a thumbnail, title, and a small preview text.

카테고리를 주제별로 추가해주세요.

카테고리마다 “주제분류”에 해당 주제에 맞게 선택해주세요.

내가 어떤 주제를 위주로 글을 올릴 것인가에 따라서 편하게 설정해주시면 돼요.

하지만 처음부터 모든 것을 100%로 설정하지 않아도 괜찮아요.

기본 설정을 하는게 난 너무 귀찮아. 라고 생각하시면 우선 일상적인 글부터 올리시는 걸 추천드려요!

블로거를 꾸준히 하시면서 블로그를 꾸미다보면 어느순간 100%가 채워질 거라고 생각합니다.

저는 처음에 단순한 흰 배경의 레이아웃과 블로그 제목과 제 별명만 수정하고 시작했어요.

최근에 갔었던 맛집 위주로 1-2개 올리고 무작정 체험단에 신청을 했었죠.

다음날에 제가 신청했던 “속눈썹펌”에 당첨이 됐다고 문자를 받는 순간 너무 기뻤어요.

약속 조율할 때도, 속눈썹펌 원장님과 약속 시간이 안 맞으면 취소 당할까봐 (?)

최대한 원장님께 맞춰드렸었어요. 그 결과 회사 연차를 내고 갔었죠..

초보 블로거일때는 모르는 게 많기 때문에, 체험 방문을 하시기 전에 정보를 찾아보고 가시면 좋아요. 추천드리고 싶은 것은 “레뷰”, “리뷰노트” 등 체험단 어플에 커뮤니티를 방문하시면

이미 내가 궁금한 질문들이 커뮤니티에 많이 올라와있답니다 :) 친절하신 블로거분들께서 답변을 잘 달아주세요.

Part 2. 블로그 개설 후 6일만에 체험단 당첨된 찐 후기

제 첫 수강생인 저희 언니와의 카카오톡 대화를 공유해 봅니다!

여러분들도 같이 따라해주세요 :)

첫 시작?

우선, 언니는 블로그의 “ㅂ”자로 모르는 상태였어요.

제가 체험단으로 받은 제품들을 언니한테 많이 나눠줬었어요.

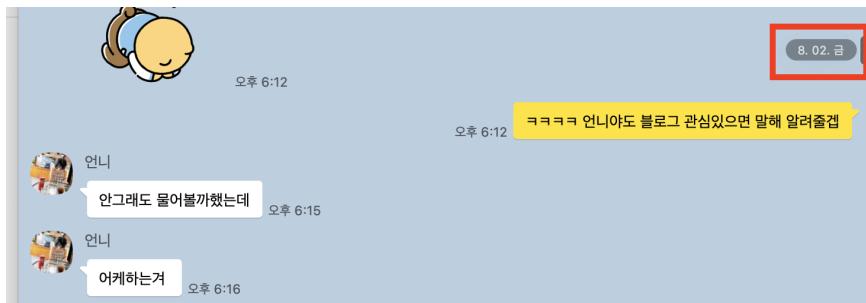
자연스럽게 언니가 체험단에 대해서 관심이 생겨서 저한테 물어보더라고요.

처음부터 언니에게 모든 블로그에 대한 정보를

A-Z까지 모든 정보를 다 설명을 하기엔 언니가 버거울 것 같아서,

블로그에 흥미가 자연스럽게 생기도록 차근차근 알려주기 시작했어요.

언니가 블로그를 시작한 날은 2024년 8월 2일 이에요,



첫 시작,

저의 첫 시작은 앞에서도 말씀드렸듯이, 맛집부터 시작을 했었어요.

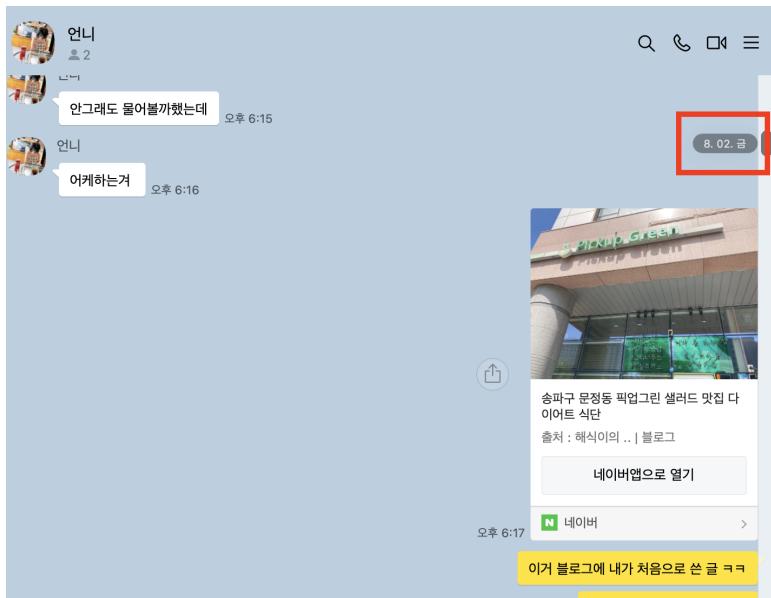
직장 근처에 있는 샐러드 맛집에 대한 글을 포스팅을 했었고,

글을 포스팅하고 그때부터 체험단을 마구마구 신청했죠.

이런 과정을 언니에게 세세하게 처음부터 알려줬어요.

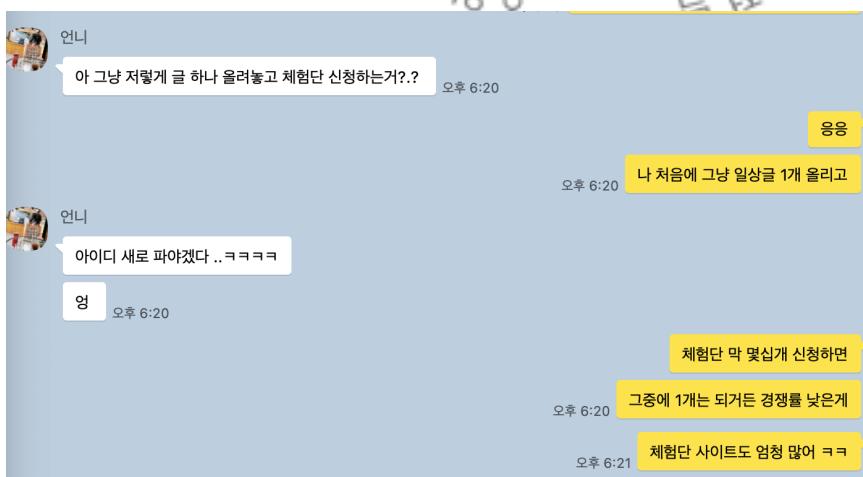
체험단에 당첨되는 과정은 어려운게 아니고,

꾸준히 포스팅만 작성한다면 누구나 할 수 있는거라고요.



다만 처음에는 당첨될 수 있는 확률이 매우 낮기 때문에,
저는 하루에 100-200개의 체험단을 신청을 했었답니다.

누군가는 그렇게까지 해야하냐, 너무 귀찮다 라고 말하실 수 있지만
그때의 저는 너무나도 절박한 심정이었어요.
월급만으로는 이 세상을 살아가기가 벅찰 것 같아서
정말 뭐라도 부업을 시작해야겠다! 라는 열정이 가득찼었어요.
그래서 정말 오기로 모든 체험단 사이트를 돌아다니면서
매일 매일 체험단을 마구 신청했죠.



체험단 사이트가 제가 아는 것만해도 최소 30개가 넘고

다양한 체험단 사이트가 많기에, 사이트를 돌아가며 신청을 다 넣었어요.
물론 신청하는게 귀찮은 작업이긴 하지만,
블로그는 정말 내가 열심히 하는만큼 나에게 보상이 따른다고 생각해요.

초반에 당첨률이 낮아도 굴하지 않고 매일 매일 신청하는 열정과
꾸준히 포스팅하는 부지런함 덕분에, 초반에 체험단에 빠르게 선정될 수 있었어요.

블로그를 시작하면서 딱 한가지만 명심하면 되는 것 같아요.

블로그를 “꾸준히” 하는 것이에요.

저는 2023년 12월 초에 블로그를 시작했고, 2024년 9월인 지금까지 360개의 블로그 글을 썼어요.

거의 1일 1포스팅을 했다고 봐도 무방하죠.

1일 1포스팅을 했을 뿐인데, 지금의 저는 체험단으로

스킨 케어, 염색, 펌, 피부 마사지, 생필품 등등

많은 것들을 누리면서 살고 있어요.

이런 것들에 지출을 하지 않아도 되어서, 소비가 현저히 줄어들었고
체험단으로 아낀 돈으로 주식 투자에 더 열심히 투자할 수 있게 되었어요.

이렇게 꾸준히 블로그를 포스팅하는 것이 매우 중요합니다.

첫 시작은 블로그 컨셉 잡기!

언니가 블로그 주제를 어떤걸 좋아할까? 에 대해서 고민하길래,
평소 언니가 일본 여행을 자주 다녔어서 여행을 컨셉으로 잡으라고 추천해줬어요.

이처럼 평소 본인이 흥미있는 주제로 시작을 한다면,
글 쓰는 시간이 확 단축이 돼요.
처음부터 어려운 주제로 시작한다면, 주제에 맞는 정보를 수집하는데

너무 많은 시간이 소요되기 때문에, 포기해버리기 쉽상이거든요.

초반에는 접근하기 쉬운 소재로 포스팅을 시작하는 걸 추천드려요.

포스팅 시, 유의할 점

블로그 초반에는 사실 아무리 열심히 적어도 내 글이 상위 노출이 될 확률이 높지 않아요.

그렇기 때문에 처음에는 가벼운 마음으로 시작하셔도 돼요. 여행을 주제로 한다면, 기록용으로 내 여행 일지를 적어보자라는 느낌으로 접근하셔도 무방합니다.

검색량이 높은 키워드를 찾고, 글자수는 몇 자 이상 등등 이런 것들은 나중에 생각하셔도 돼요. 처음에는 블로그 지수가 낮을테니, 내가 열심히 작성한 포스팅이 상위노출에 되지 않는 건 당연합니다.

꾸준히 포스팅을 하시다보면 블로그 지수가 올라가고, 예전에 썼던 글들도 상위노출에 걸리는 쾌감을 맛보실 수 있을거에요!

지수 히스토리 ②



블로그 지수를 측정하는 사이트는 무료 사이트인 블덱스에서 확인하실 수 있어요.

저는 처음 포스팅을 했을 때, 준최1이였어요.

꾸준히 글을 작성을 하다보니 블로그 지수가 오르더라고요.

저는 블로그 시작한지 5개월만에 준최1에서 준최5로 되었어요.

1월 19일에 준최2, 3월 29일에 준최3이 되었고

4월 6일에 준최4 그리고 5월 26일에 준최5가 되었어요.

블로그 지수가 오를수록 예전에 썼던 글들도 상위노출로 바뀌더라고요.

자연스럽게 조회수가 오르는 선구조를 보여준답니다.

블로그 작성 시, 키워드 찾기 (+제목 설정)

키워드	월간 검색량 (Total)	블로그 누적 발행량
블로그 체험단 리뷰	500	204,000
공무원 블로그 체험단	540	2,310
블로그체험단 블로그랩	910	80
초보 블로그 체험단	1,060	26,600
블로그 체험단 신청	2,070	234,000
블로그체험단사이트	8,790	85,400
블로그지수	16,300	524,000
체험단	19,800	2,890,000
코팡체험단	26,100	53,200

블로그 키워드를 찾는 방법은 키워드 검색량을 알려주는 블랙키워 사이트를 참고하시면 됩니다.

중요한 점은 내 블로그 지수에 맞는 적절한 키워드를 찾는것이 핵심입니다.

월간 검색량은 많으면서, 상대적으로 발행량이 낮은 키워드를 황금 키워드라고 합니다.

즉, 경쟁이 덜한 키워드를 찾아서 포스팅을 하는 것이 중요합니다.

위의 사진에 첫 번째 줄에 있는 "블로그 체험단 리뷰"는 월간 검색량이 200건인데 블로그 발행량은 무려 204,000건입니다.

이런 키워드는 무조건 피해야합니다. 해당 키워드로 상위 노출이 되는 것은 블로그를 처음 시작한 분들에게는 힘들다고 보시면 됩니다.

그러면, 블로그 지수가 낮은 블로거들의 입장에서 봤을 때 접근성 좋은 키워드는 월간 검색량은 높으면서

상대적으로 블로그 발행량이 낮은 걸 찾아서 해당 키워드를 주제로 포스팅을 하시면 됩니다.

쿠팡 체험단 키워드는 월간 검색량이 26,100건이고 블로그 발행량은 53,200건입니다.

검색량대비 발행량을 봤을 때 블로그 지수가 낮은 분들이 접근하기 좋은 키워드로 보입니다.

쿠팡 체험단으로 키워드를 선정을 하였고,

두 번째로는 블로그 제목을 고민해야 하는데요.

선정한 키워드를 중심으로 작성하시면 됩니다.

예를 들어,

- 쿠팡 체험단 신청방법
- 쿠팡 체험단 당첨되는법

이런 식으로 다른 미사여구를 붙이지 않고 담백하게 키워드 중심으로 지어주시면 됩니다.

그런 다음, 본문에서도 선정한 키워드 쿠팡 체험단을 10~20회를 글 중간중간에 넣어주시면 돼요.

위의 방법으로 접근하는 것이 어렵다면 내가 쓸려고 하는 포스팅 주제를 네이버에서 검색 후, 상위 노출에 있는 글 분석을 하시는 것도 방법입니다.

상위 노출의 글들은 어떤 키워드를 썼는지, 제목은 어떻게 썼는지 등을 분석하시는 걸 추천 드립니다.

글 하나 올렸으면, 체험단 신청 해봅시다!

이제 포스팅을 하셨으면 본격적으로 우리가 원하는 체험단을 신청해볼까요?

경쟁률이 그나마 낮은 체험단 사이트는 아래와 같이 정리해보았어요.

이외에도 네이버에 블로그 체험단을 검색하시면 정리된 사이트들이 무수히 많답니다.

- 리뷰노트
- 리뷰 플레이스
- 뷰릿지
- 리뷰쉐어
- 티블
- 스타일씨
- 택배의여왕
- 태그바이
- 아싸뷰
- 디너의여왕

각 사이트에서 회원가입을 해준 뒤, 마이 페이지에서
본인의 블로그와 배송지를 입력한 후 각 체험단 사이트에서
제품이나, 방문형 체험단을 신청해주시면 돼요.

체험단은 체험형(방문, 배송)과 기자단 두 가지 유형으로 나뉘어요.

체험형은 직접 방문해서 체험하는 유형과 제품을 집으로 배송받는 유형이고,
본인이 직접 사진을 찍고 포스팅에 활용하시면 됩니다.

기자단은 내가 직접 체험하는 것이 아닌, 전달받은 사진을 올리며 마치 내가 체험한 것처럼
포스팅을 작성하는 유형이에요.

전달해주는 측에서는 중복되는 사진을 체험단분들께 주는 경우가 많고, 중복되는 사진으로
인해

블로그 포스팅이 누락이 된다거나 저품질이 될 수 있어요.

가급적 기자단은 하지 않는 걸 추천드려요.

체험단 신청 시 꿀팁

처음 체험단을 신청하시는 분들은, 당연히 체험단에 당첨될 확률이 낮아요.

그렇기에 상대적으로 당첨될 확률이 높을 것 같은 체험을 찾아야 해요.

확률이 높을 것 같은 기준은, 신청 마감일이 거의 임박한 체험인데 신청인원이 적은 체험이에요.

각 체험단 사이트에서 “신청마감순”으로 정렬 조건을 맞춘 후에 신청인원이 적은 체험을 공략하시면,

당첨 되는 순간을 빨리 맞이하실 수 있을 거예요.

체험단을 신청하실 때, 체험단 신청 메시지를 적으라고 요구하는 곳이 많아요.

신청 메시지에는 본인을 어필할 수 있는 장점과 열심히 하겠다는 의지를 적으시면 좋아요.

예를 들어,

- 방문자 수가 하루 100명이 넘는다.
- 블로그와 인스타에 동시 업로드를 할 수 있다.
- 해당 제품에 대한 주제를 전문적으로 다루는 블로그여서 장점을 잘 어필할 수 있다.

하지만, 처음 시작하는 블로거에게는 장점을 적을 수 있는 것이 제한적이어서,

제품 리뷰를 열심히 하겠다는 의지를 가득 담아 적어주시는 걸 추천드려요

- 안녕하세요! 블로그 신청의 기회를 주셔서 감사합니다. 제가 선정되어 체험 리뷰를 작성하게 된다면, 꼼꼼하고 전문적인 리뷰로 서비스의 강점과 특징을 상세히 소개해드리겠습니다. 감사합니다.

체험 신청 시, 주의할 사항

첫 번째로 제품형을 신청할 때, 두 가지 유형으로 나뉩니다.
배송형과 구매형이에요.

배송형은 제품을 본인이 구매하지 않고 제품을 받아볼 수 있는 체험단입니다.
구매형은 직접 본인이 제품을 구매한 뒤, 구매 금액을 청구하여 페이백을 받는 형식의 체험단이에요.
따라서, 본인의 돈을 들여서 하는 것이 부담스러우신 분들은 배송형 위주로 신청을 하셔야 됩니다.

구매형 같은 경우에는, 대부분 페이백을 사이트에서 직접 포인트로 주지만,
간혹 담당자에게 본인이 직접 문자로 요청을 드려야 하는 체험단 사이트가 있어요.
문자로 입금 금액을 요청 드리고 담당자가 확인 후, 계좌로 페이백을 해주는 형태이다 보니,
담당자가 페이백을 해주는 것을 놓치는 경우가 있어요.
이럴 때에는 본인이 한 번 더 담당자에게 문자로 페이백 요청을 또 드려야 하는 번거로움이
있고 또 내가 놓치는 경우에는 페이백을 못 받는 경우도 발생할 수 있죠.

이러한 상황을 방지하기 위해선, 내가 일정 체크를 잘 해놓거나, 처음부터 문자로 페이백을
요청을 요구하는 사이트는 피하는 것을 추천드려요.

두 번째로, 방문형이에요.

방문형은 해당 매장에 본인이 직접 가서 체험을 하는 것이기 때문에
나와 가까운 곳에 매장이 위치하는가? 해당 매장이 원하는 체험 시간대가 본인이 체험할 수
있는가? 를 확인한 뒤 체험을 신청하시면 됩니다.

만약, 같은 시간대에 체험이 중복되어 당첨되었다면, 유동적으로 담당자 분들과 문자 또는
전화로
일정 조율을 하셔야 됩니다.

6일만에 블로그 당첨 !

저희 언니는 포스팅 2개 쓰고, 체험단을 바로 신청했어요.

6일만에 제품형이 당첨이 되었다고 카톡으로 신나면서 말하는데 괜시리 뿐더라고요.

이처럼 블로그 체험단을 하며 운영을 하는 건 어려운 일은 아니에요.

앞에서 강조했듯이, 블로그는 정말 꾸준한 포스팅이 중요합니다.

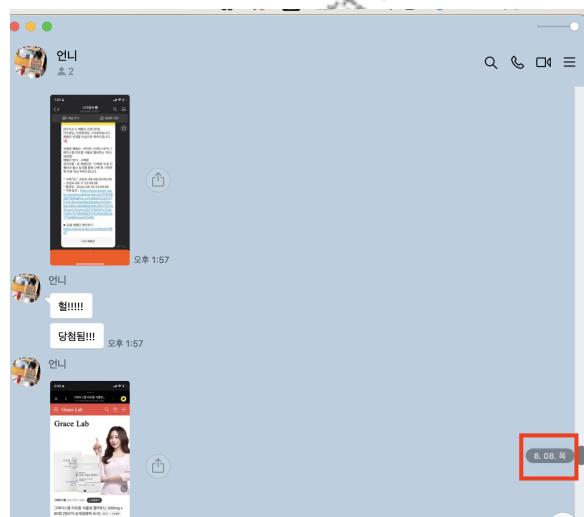
도중에 그만두거나, 시작하는 것도 귀찮아하셔서 시작을 못하시는 분들이 많기 때문에

꾸준히 포스팅을 작성해나가다보면, 블로그를 키우는 방법은 자연스럽게 터득이 돼요.

블로그를 쓰다보면 시야가 넓어지고, 더 잘하고 싶은 마음이 커지기 때문에 자연스럽게

블로그를 어떻게 잘쓰는가? 키워드는 어떤걸 선정해야하는가? 를 고민하게되죠.

그렇게 한걸음 한걸음 밟아가다보면 어느샌가 성장하고 있는 블로그가 되어있어요.



최종적으로 저희 언니는 8월 2일에 블로그를 포스팅을 시작하였고,

8월 8일에 체험단에 당첨이되었어요.

Part3. 마치며

2023년 12월 초를, 제가 처음 체험단을 알았던 시기를 되돌아보면

지금의 삶과 참 많이 달랐어요.

미용실을 가서 펌을 하는 것도, 화장품을 사는 것도, 영양제를 사는 것도
카드 지출 내역을 확인하며 이번 달은 얼마 정도의 여유 자금이 있으니 할 수 있겠다.
또는 여유 자금이 없으니 다음 달에 펌을 해야겠다.

여유가 없었을 때라, 피부 마사지같은 것들은 저에게는 너무나도 사치인 행위였어요.
드라마에서 배우분들이 마사지를 받으러 가는 장면을 보면,
아.. 나도 언젠가는 돈 많이 벌어서 저 사람들처럼 마사지도 받으러 다녀야지 라고
마냥 꿈만 같던 행위였었죠.

하지만, 2024년 9월 지금 전자책을 쓰고 있는 저의 삶은
마사지를 받고 싶으면 체험단을 신청해서 받으러 가고,
염색이나 펌을 할 시기가 돌아도면 체험단을 신청해서 미용실을 가요.

제 인생에서 지금이 가장 빛나는 시기인 것 같아요.

SNS로 부업을 하는 것들 중에서는 블로그라는 SNS로 가장 쉽게 이 행운을 잡을 수 있는 것
같아 여러분들도 마음껏 누리셨으면 좋겠습니다.

저의 첫 전자책을 구입해주셔서 감사하고, 읽어주셔서 대단히 감사드립니다.

더 발전된 전자책으로 다시 찾아오겠습니다!

이 자료는 대한민국 저작권법의 보호를 받습니다. 작성된 모든 내용의 권리은 작

본 자료의 일부 혹은 전체 내용을 무단으로 복제/배포하거나 2차적 저작물로 재판

※ 저작권법 제 30조(사적이용을 위한 복제)

공표된 저작물을 영리를 목적으로 하지 아니하고, 개인적으로 이용하거나 가정 및

※ 저작권법 제 136조(벌칙)의 ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 5년

지적재산권 및 이 법에 따라 보호되는 재산적 권리(제93조에 따른 권리)는 제외한

※ 민법 제750조(불법행위의 내용)

고의 또는 과실로 인한 위법행위로 타인에게 손해를 가한 자는 그 손해를 배상할

