Fragen und Implikationen

Umfrage 1 (Angebot und Nachfrage)

**1. Wo befindest du dich aktuell in deiner Ausbildung oder deinem Studium?**

**Antwortoptionen:**

* Gymnasium/Kantonsschule
* Berufsmaturitätsschule (BMS)
* Höhere Fachschule (HF)
* Universität/ETH
* Fachhochschule (FH)
* Keine der oben genannten

**Implikation:**  
Ermittelt, welche Zielgruppen am häufigsten vertreten sind. Dies hilft, das Angebot gezielt auf die Bedürfnisse der entsprechenden Bildungswege anzupassen.

**2. Wie wichtig ist dir Unterstützung von anderen Lernenden in deinem Studium oder deiner Ausbildung?**

**Antwortoptionen:**  
(Skala von 0 bis 10, 0 = Überhaupt nicht wichtig, 10 = Sehr wichtig)

**Implikation:**  
Zeigt, ob es ein grundlegendes Interesse und einen Bedarf an Peer-Unterstützung gibt. Dies hilft bei der Bewertung, ob das Konzept eine potenzielle Nachfrage erfüllen kann.

**3. Welche Art von Unterstützung wäre für dich am hilfreichsten?**

**Antwortoptionen:**

* Erklärung von Grundlagen
* Vorbereitung auf Prüfungen
* Hilfe bei Projekten oder Arbeiten
* Unterstützung bei spezifischen Fragen

**Implikation:**  
Identifiziert die bevorzugten Unterstützungsarten, um das Angebot entsprechend den am häufigsten nachgefragten Bereichen zu gestalten.

**4. Wie oft würdest du ein solches Angebot voraussichtlich nutzen?**

**Antwortoptionen:**

* 1–2 Mal im Monat
* 3–5 Mal im Monat
* Mehr als 5 Mal im Monat

**Implikation:**  
Liefert Einblicke in die erwartete Nutzungshäufigkeit. Diese Informationen sind hilfreich für die Planung von Kapazitäten und Ressourcen.

**5. Wie wichtig ist es dir, dass die Unterstützung flexibel gestaltet werden kann (z. B. zeitlich und räumlich)?**

**Antwortoptionen:**  
(Skala von 0 bis 10, 0 = Überhaupt nicht wichtig, 10 = Sehr wichtig)

**Implikation:**  
Zeigt, ob Flexibilität (z. B. Online-Nachhilfe oder hybride Formate) ein zentraler Faktor für die Zielgruppe ist.

**6. Wie akzeptabel wäre es für dich, eine Gebühr für die Organisation und Bereitstellung von Unterstützung zu zahlen?**

**Antwortoptionen:**  
(Skala von 0 bis 10, 0 = Überhaupt nicht akzeptabel, 10 = Sehr akzeptabel)

**Implikation:**  
Ermittelt die Zahlungsbereitschaft der Zielgruppe. Dies gibt Hinweise auf die finanzielle Umsetzbarkeit des Modells und mögliche Preisspannen.

**7. Wie wichtig wäre dir ein Belohnungssystem, bei dem deine Aktivität belohnt wird und das dir ermöglicht, Vorteile wie Rabatte oder zusätzliche Angebote zu nutzen?**

**Antwortoptionen:**  
(Skala von 0 bis 10, 0 = Überhaupt nicht wichtig, 10 = Sehr wichtig)

**Implikation:**  
Untersucht, ob ein Belohnungssystem ein entscheidender Motivationsfaktor für die Teilnahme an der Plattform sein könnte.

**8. Wärst du bereit, anderen Lernenden in Bereichen zu helfen, in denen du gut bist?**

**Antwortoptionen:**

* Ja
* Nein
* Vielleicht

**Implikation:**  
Zeigt, ob die Zielgruppe bereit ist, als Tutor:innen aktiv zu werden. Diese Information ist essenziell, um die Balance zwischen Angebot und Nachfrage sicherzustellen.

**9. Welche Belohnungen würden dich motivieren, anderen zu helfen?**

**Antwortoptionen:**

* Gutscheine, die im Alltag helfen (z. B. Medien, Essen, Transport)
* Persönliche Anerkennung (z. B. Zertifikate, Badges)
* Exklusive Vergünstigungen bei Partnerunternehmen (z. B. Rabatte für Software oder Lernmaterialien)

**Implikation:**  
Hilft zu verstehen, welche Anreizmodelle (z. B. monetäre oder immaterielle Belohnungen) die Zielgruppe am stärksten motivieren würden, Unterstützung anzubieten.

**Zusammenfassung der Implikationen:**

Diese Umfrage liefert entscheidende Daten zu:

1. **Zielgruppe:** Wer sind die potenziellen Nutzer:innen der Plattform?
2. **Nachfrage:** Gibt es ein Interesse an Peer-Unterstützung und in welchen Bereichen?
3. **Flexibilität:** Wie wichtig sind zeitliche und räumliche Anpassungsmöglichkeiten?
4. **Monetarisierung:** Ist die Zielgruppe bereit, eine Gebühr zu zahlen?
5. **Engagement:** Welche Anreize motivieren die Zielgruppe, aktiv beizutragen?