

# 팀 프로젝트

-홈페이지 리디자인-

## - 기술서 (Masonry 레이아웃)

YG entertainment 홈페이지를 리디자인을 하며 ‘artists & actors’ 페이지를 담당하게 되었습니다. YG entertainment의 소속된 인물을 소개하는 부분이 중요한 페이지입니다. 다양한 매력을 소개하기 위해선 규칙적인 디자인으로 담아내는 것 보다 불규칙적인 디자인으로 표현해내는 것이 어울려 Masonry 레이아웃을 사용했습니다. Masonry 레이아웃은 벽돌을 쌓아 올리는 것으로 사용 축의 방향으로 요소를 빈틈없이 채우는 것이 중요한 형식입니다. Masonry 레이아웃이 구현된 페이지는 최근 들어 흔히 접할 수 있으며 네이버나 핀터레스트에서 사용되었습니다.

Masonry 레이아웃을 사용할 수 있는 방법은 라이브러리를 사용하거나 grid, flex등이 있지만 라이브러리는 레이아웃의 정확한 구현을 해낼 수 없고, 쌓는 방향이 왼쪽에서 오른쪽으로 정렬이 되기 때문에 차곡차곡 쌓아는 요소의 형식이 아니라 사용하지 않았으며, grid를 사용하는 방법이 Masonry 레이아웃을 가장 정확하게 구현하는 방법이지만 position, height을 요소마다 계산해야 하며 셀을 쪼개 병합하는 까다로운 방법에 지원하는 브라우저의 범위가 제한적이라 사용하지 않았습니다.

그래서 제가 사용한 방법은 flex였습니다. display값을 flex를 주면 요소들이 세로로 위에서부터 정렬이 됩니다. 기대한 디자인과 꽤 흡사하게 진행되었고, Masonry 레이아웃의 특징인 차곡차곡 쌓는 형식을 지켜내었습니다. 다만 아쉬웠던 점은 고정된 width값이 아쉬웠습니다. 하지만 다양한 브라우저에서 실행이 되고, 반응형 웹페이지를 만들게 된다면 가장 유용하게 사용될 방법인 것 같습니다.

언급된 방법 외에 구현해낼 플러그인을 사용하는 다양한 방법이 있었으나 플러그인을 사용했을 때 로딩에 시간이 사용되거나 브라우저 마다에 주춤거리는 표현이 있었습니다. 플러그인 사용이 가장 제어가 쉽지만 다른 효과를 사용하거나 여러 페이지를 작성할 때는 불편하게 사용될 것으로 예상됩니다.

상황에 따라 ‘display: flex’ 방법과 ‘플러그인’ 방법을 사용하는 것을 추천합니다.