

Проект:
Рынок заведений общественного питания
Москвы

Подготовил: Меньщиков И. С.
Дата: 20.08.2024

Цели и задачи исследования

Цель исследования:

Найти закономерности на рынке общественного питания в Москве и составить рекомендации по наиболее удачным локациям для открытия нового бизнеса.

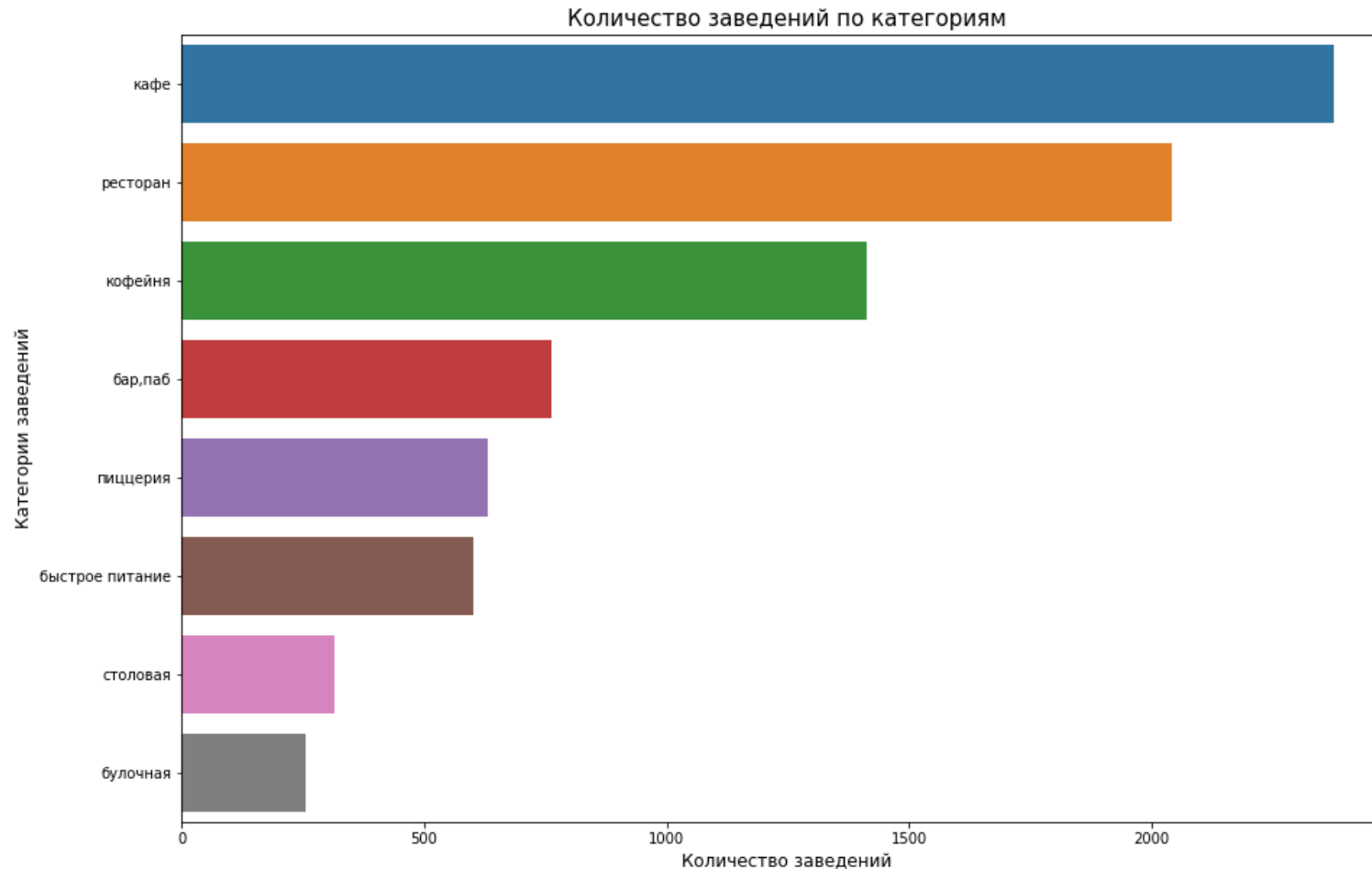
Задачи:

- Провести предобработку представленных данных;
- Изучить данные более чем о 8000 заведений общественного питания в Москве;
- С помощью инструментов геоаналитики изучить расположение заведений, информацию о среднем чеке и стоимости чашки капучино;
- Составить рекомендации к проекту по открытию кофейни.

Общие выводы по исследованию

- наименьшее количество кофеен наблюдается в восточной и южной части города, что может говорить о меньшем уровне конкуренции в данных районах;
- в городе работают в круглосуточном режиме всего 59 кофеен, что потенциально делает этот режим работы более конкурентноспособным;
- относительно высокий рейтинг наблюдается лишь у кофеен в центральной и западной части города;
- стоимость чашки капучино варьируется от 135 до 198 рублей. Целесообразно не превышать стоимость капучино в размере 166 рублей (среднее значение по всем районам).

Популярность категорий заведений

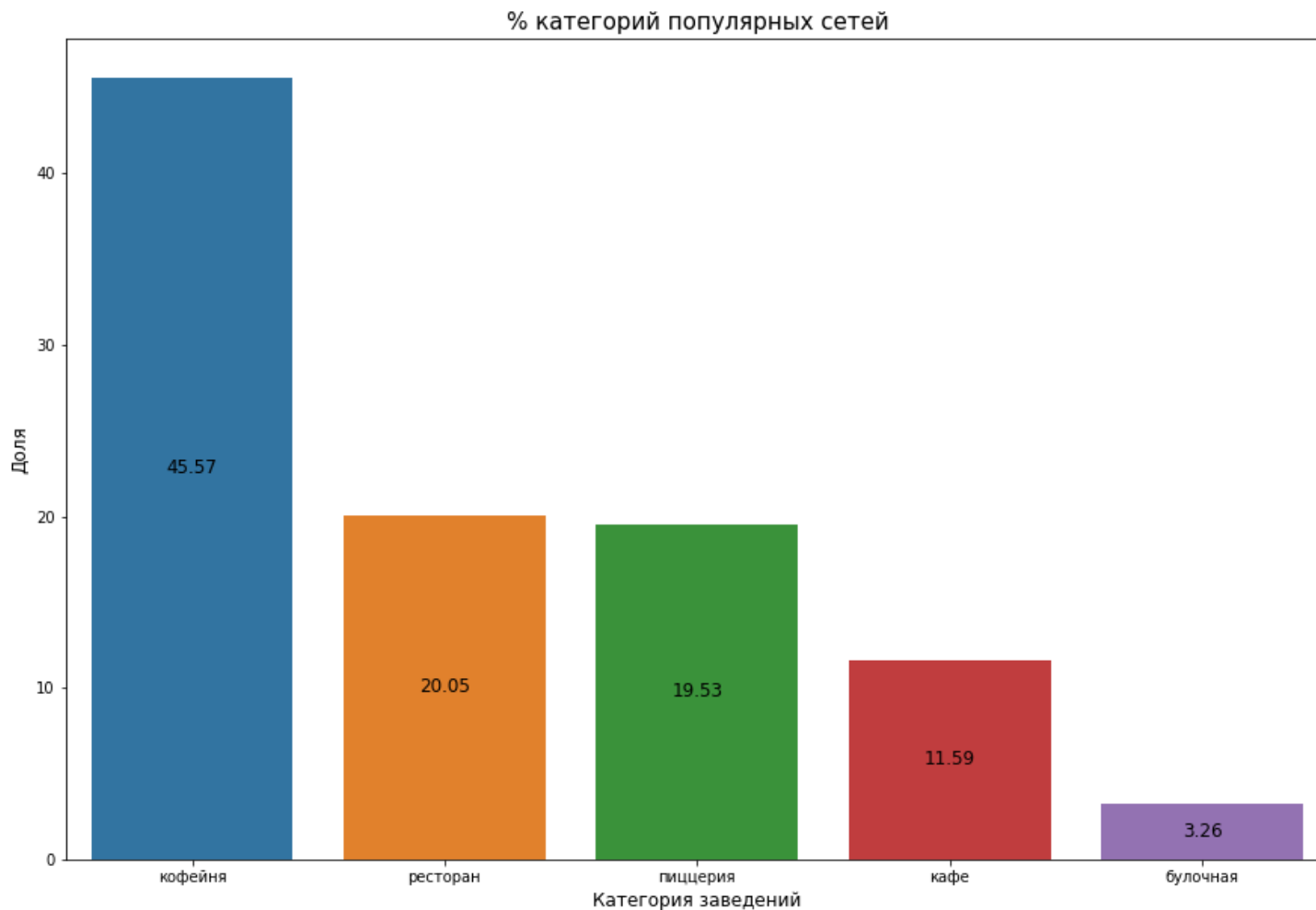


Топ 3 по популярности заведений в Москве составляют следующие категории:

1. Кафе (2377 заведений)
2. Рестораны (2042 заведения)
3. Кофейни (1413 заведений)

Общее количество заведений в выборке: 8406.

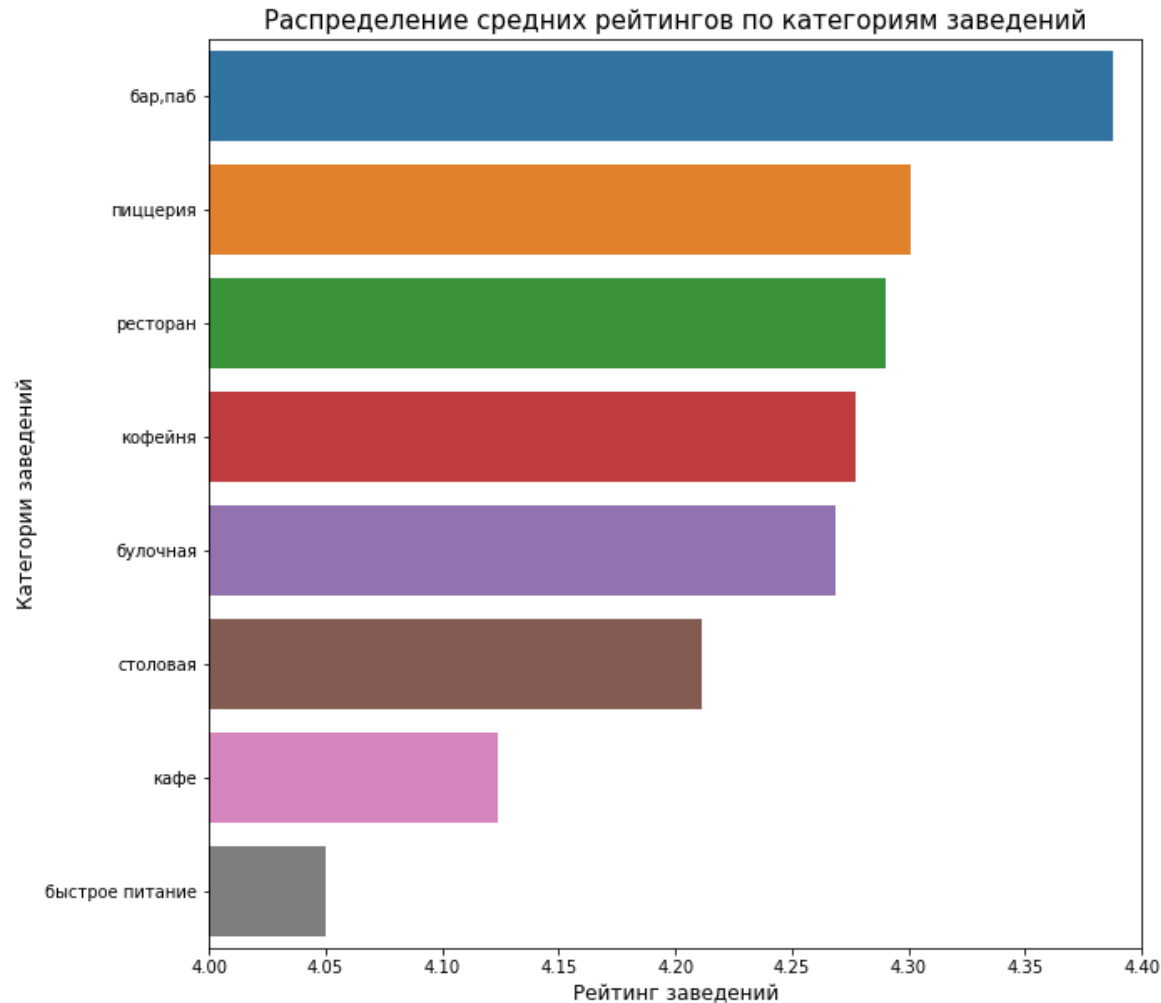
Доля категорий среди популярных сетей



Среди топа 15-ти популярных сетевых заведений в Москве категории этих заведений распределились следующим образом:

- **Кофейни - 45,57%**
- Рестораны - 20,05%
- Пиццерии - 19,53%

Распределение рейтингов по категориям

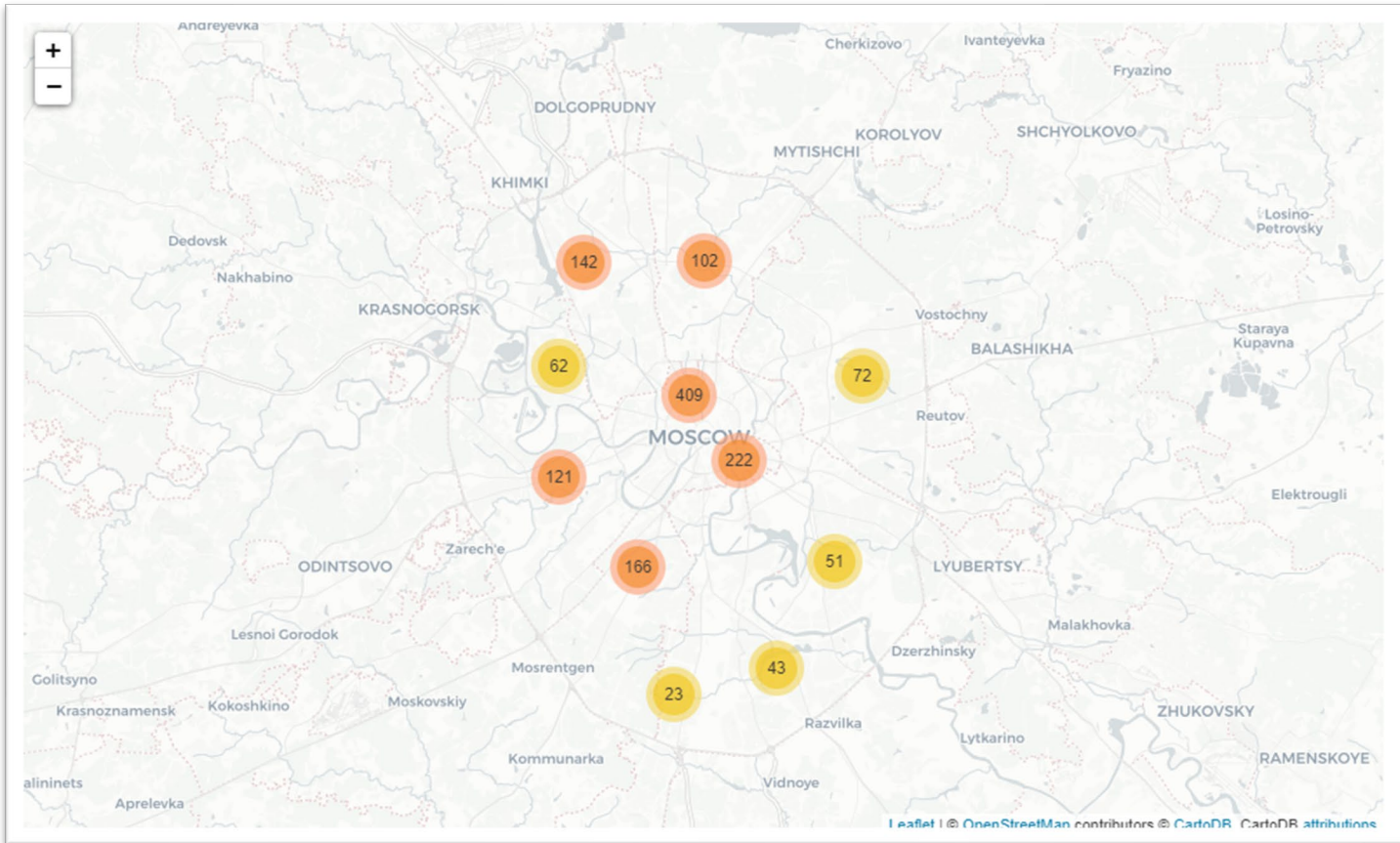


Среди лидеров в рейтинге по категориям можно отметить бары и пабы (4,39). Рейтинг других категорий:

- пиццерий – 4.30
- ресторанов – 4.29
- **кофеен – 4.28**
- булочных – 4.27

Высокий рейтинг кофейни может обеспечить преимущество среди конкурентов.

Потенциально перспективные районы



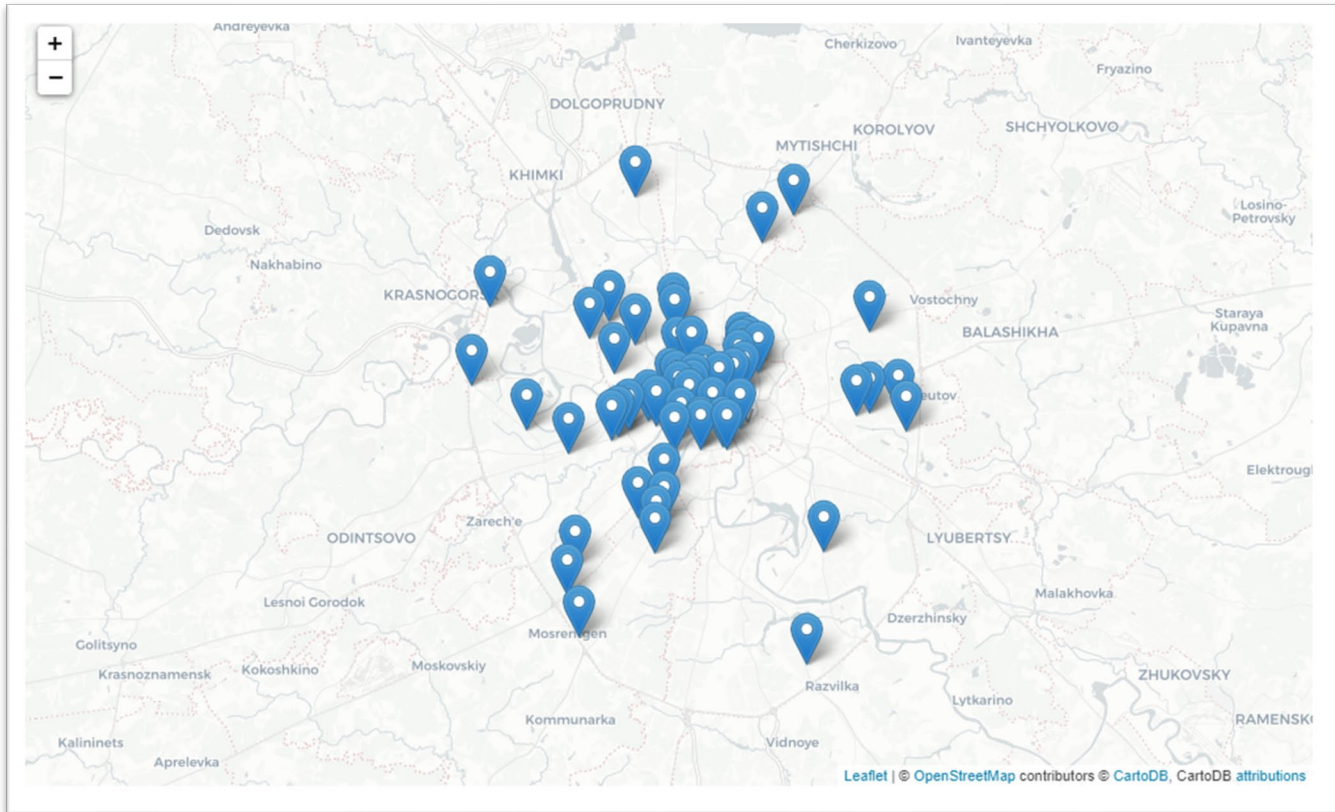
Количество кофеен в датасете: **1413**.

Всего заведений в Москве: **8403**.

Доля кофеен: **17%**.

Несмотря на высокий уровень конкуренции в нише кофеен, потенциально **перспективными** могут быть **восточный и южный районы** города.

Низкая конкуренция при графике 24/7

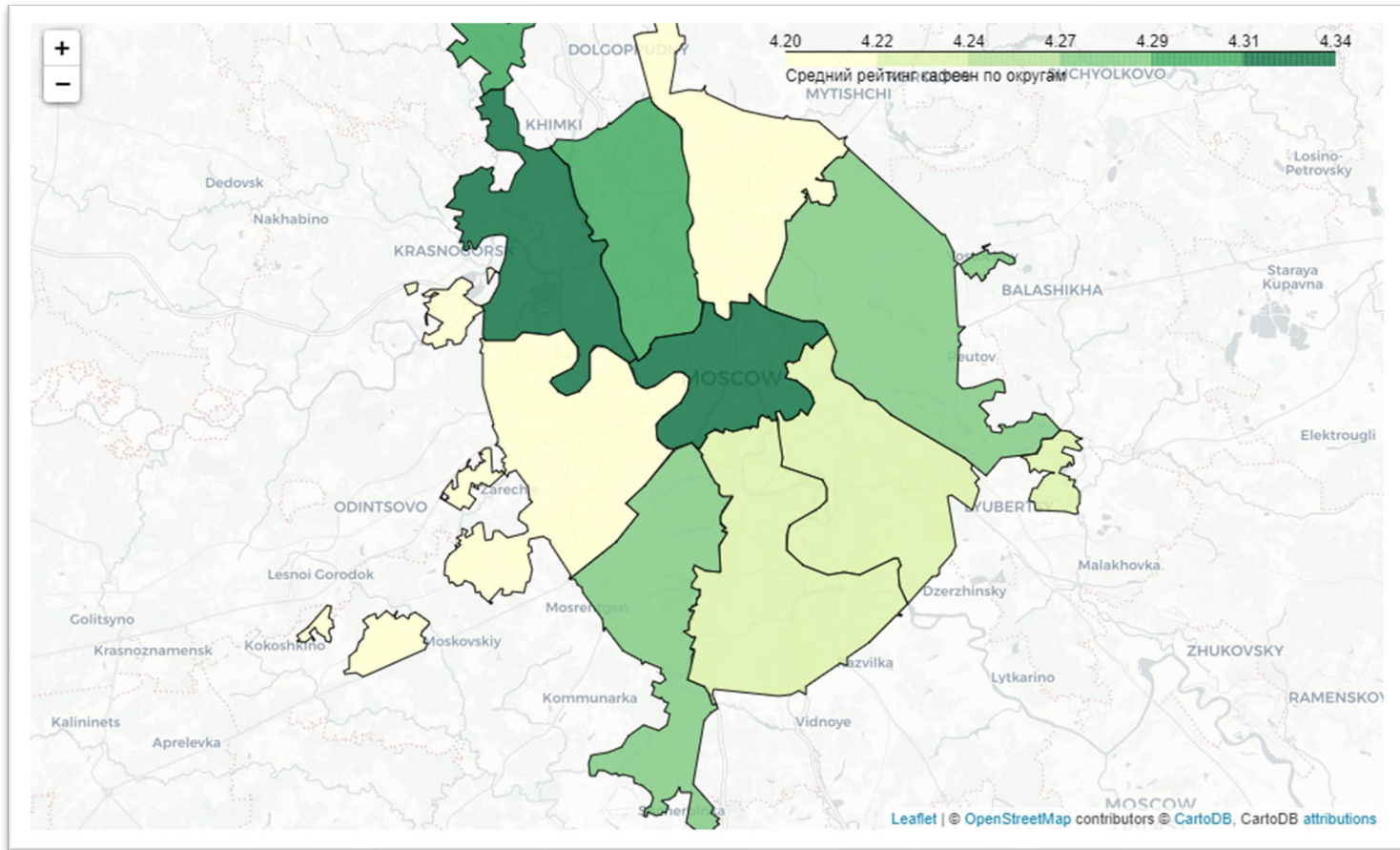


Во всём датасете всего лишь 59 круглосуточных кофеен из 1413 представленных.

Наибольшая плотность их расположения наблюдается в центре города.

Это может говорить о низкой конкуренции для этой ниши в других районах

Необходимость поддержания высокого рейтинга

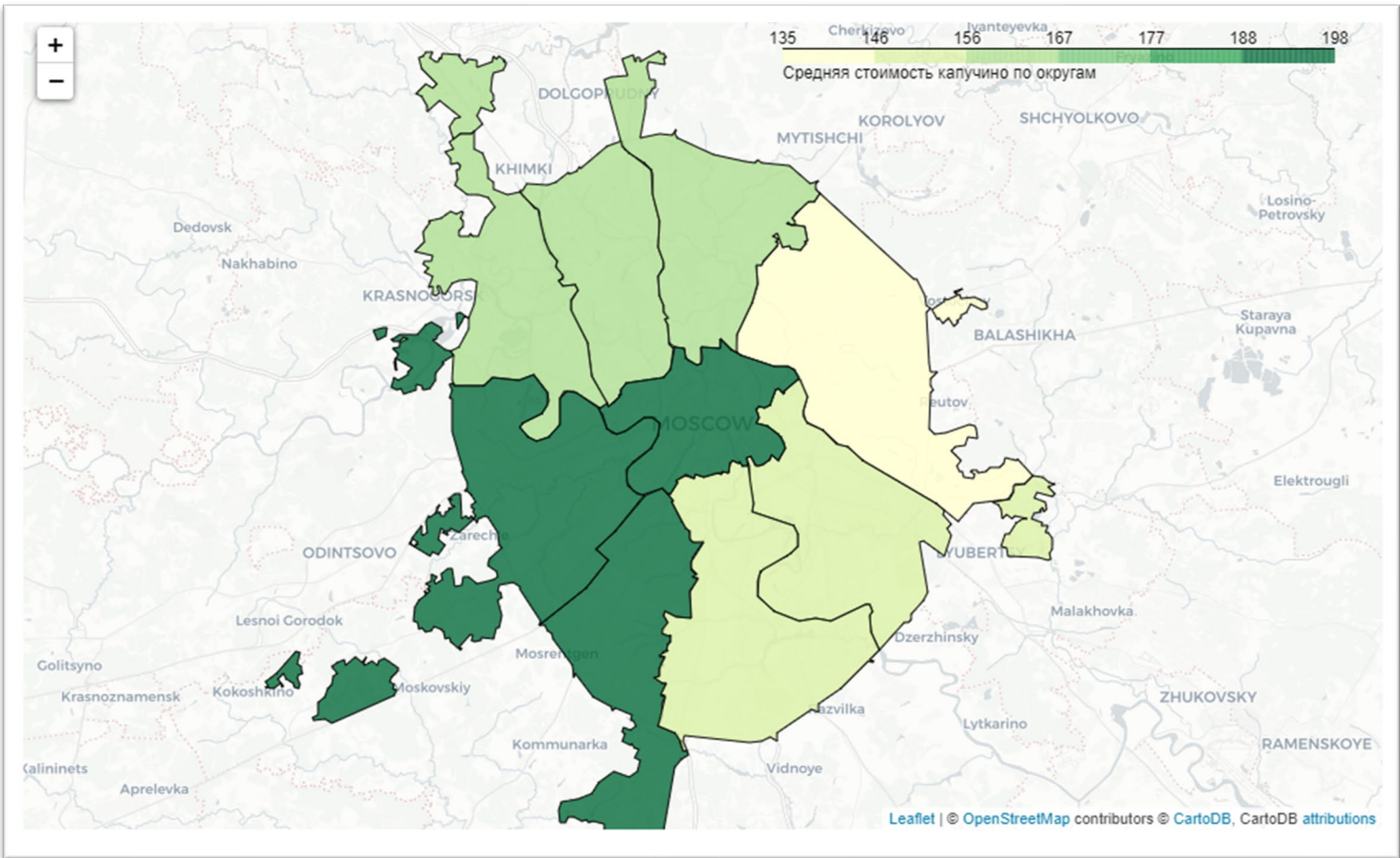


Средний рейтинг кафеен по районам принимает значения от **4,20** до **4,34** баллов.

Кофейни с самым **высоким рейтингом** располагаются в **центральных** районах и на **северо-западе** города.

При поддержании высокого рейтинга заведения **перспективными районами** могут оказаться **юго-восток, север и запад** Москвы.

Рекомендуемая стоимость капучино – 166 рублей



Средняя стоимость чашки капучино варьируется от 135 до 198 рублей в зависимости от расположения кофеен.

При позиционировании заведения как «**доступная кофейня**», стоит принять стоимость не более **166 рублей**, как рекомендуемую для чашки капучино.

Итоговые рекомендации:

- потенциально перспективными для открытия кофейни могут быть **восточный и южный районы** города;
- графике работы 24/7 может дать необходимое преимущество перед конкурентами;
- высокий рейтинг на картах (>4.3 баллов) позволит выделиться на общем фоне других кофеен;
- не рекомендуется превышать стоимость в 166 рублей за чашку капучино при позиционировании как «доступное кафе».