

1922-2012

# 2012

ÁRSSKÝRSLA ÁTVR

# 211

## FASTRÁÐNIR STARFSMENN



Konur 51%  
Karlar 49%



# 740.000

## HEIMSÓKNIR Á VINBUDIN.IS



# 14,2

MILLJÓN LÍTRA  
SELDUST AF LAGERBJÓR

# 15.169

## UMHVERFISVÆNIR

MARGNOTA POKAR SELDIR Á ÁRINU



# 2012

## ÁRSSKÝRSLA ÁTVR

73%

INNLENDUR

27%

ERLENDUR

SKIPTING  
BJÓRSÖLU

Á ÁRINU JÓKST SALA  
Á HVÍTVÍNI UM

# 2,29

PRÓSENT

# 638

FENGU GREIDD LAUN Á ÁRINU

11 VÍNRÁÐGJAFAR ERU MEÐ



# WSET

GRÁÐU

76,7%

LAGERBJÓR ER  
76,7% AF SELDUM  
ÁFENGISLÍTRUM

MEDALVIÐSKIPTAVINURINN

# KAUPIR

# 4,38

LÍTRA AF ÁFENGI



**18.537**

ÞÚSUND LÍTRAR  
AF ÁFENGI SELDIR ÁRID 2012

**48**

VÍNBÚÐIR  
UM LAND ALLT



**12**

VÍNBÚÐIR  
Á HÖFUÐ-  
BORGAR-  
SVÆÐINU



**45 BIRGJAR**  
SKRIFUÐU UNDIR  
STOFNSAMNING 2012

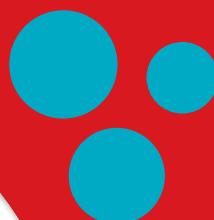
**SALA** **1,4 TONN**  
Á NEFTÓBAKI DRÓST  
SAMAN MILLI ÁRA UM

**2037**

VÖRUTEGUNDIR VORU Í VÖRUVALI 31. DESEMBER

VIÐSKIPTAVINIR KEYPTU  
PLASTPOKA FYRIR

**374**  
**MILLJÓNIR**



Á ÁRINU  
OPNAÐI NÝ  
VÍNBÚÐ Á HELLU

FJÖLDI VIÐSKIPTAVINA  
VÍNBÚÐANNA Á ÁRINU  
**4.230.000**

# EFNISYFLIT

Formáli forstjóra	6
Skýrsla í samræmi við GRI	12
Heildarstefna	13
Skipulag og stjórnun	15
Hagsmunaaðilar	18
Markmið og árangur	20
Sjálfbærnistjórnun	20
<hr/>	
<b>VIÐSKIPTAVINIR</b>	<b>24</b>
Ánægja viðskiptavina	
Verðlaun og tilnefningar	
Vörval	
Fræðsla	
Vefurinn	
Plastpokar – margnota pokar	
Vínbúðir ársins	
<hr/>	
<b>MANNAUÐUR</b>	<b>32</b>
Starfsánægja	
Lifandi og skemmtilegur vinnustaður	
Slysaskráning	
Fjarvistir vegna veikinda	
Ársverk	
Námskeið og starfsþróun	
<hr/>	
<b>SAMFÉLAGID</b>	<b>35</b>
Global Compact	
Landsmenn kjósa einkasölu	
Skilríkjaeftirlit (hulduheimsóknir)	
Herferðir	
Umhverfið	
Norrænt samstarf	
<hr/>	
<b>EIGANDINN</b>	<b>40</b>
Hagnaður og sölutölur	
Hagkvæmur rekstur	
Framkvæmdir ársins	
Sjálfbær orkunotkun	
<hr/>	
<b>BIRGJAR</b>	<b>42</b>
Stefna og framkvæmd ÁTVR gagnvart birgjum	
Stofnsamningar við áfengisbirgja	
Viðhorf birgja	
Upplýsingar til birgja	
Gæðæftirlit vöru	
Dreifing	
<hr/>	
<b>ÁRSREIKNINGUR</b>	<b>46</b>
Skýringar	
Sundurliðanir	
<hr/>	
Efnisyfirlit yfir GRI	72
Viðauki	74

**ÁTVR  
ÁRSSKÝRSLA 2012**

VIÐSKIPTAVINIR

MANNAUÐUR

SAMFÉLAGIÐ

EIGANDINN

BIRGJAR

ÁRSREIKNINGUR

---

# FORMÁLI FORSTJÓRA

---

## NÝR TÓNN VAR SLEGINN OG MIKIL ÁHERSLA LÖGÐ Á AÐ VERSLUNIN HAFI SAMFÉLAGSLEGA ÁBYRGÐ AÐ LEIÐARLJÓSI.

Árið 2012 var annasamur tími hjá ÁTVR. Árið áður tóku ný lög um verslunina gildi og reglugerðir um starfsemina voru uppfærðar. Nýr tónn var sleginn og mikil áhersla lögð á að verslunin hafi samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi. Segja má að árið 2012 hafi farið í að skoða og gera áætlanir um hvernig verslunin tækist á við nýjar kröfur. Í anda nýju laganna er ársskýrsla ÁTVR unnin í fyrsta skipti í samræmi við GRI eða Global Reporting Initiative. GRI byggir á sjálfbærnivísum sem þróaðir eru með það að markmiði að fyrirtæki skrái niður með kerfisbundnum hætti það sem þau gera í þágu samfélagsins. GRI var stofnað í Bandaríkjunum árið 1997 og var markmiðið að búa til leiðbeiningar fyrir fyrirtæki og stofnanir við skýrslugerð á sviði samfélagslegrar ábyrgðar. Nú má segja að GRI sé orðið að viðurkenndum alþjóðlegum staðli. Upptaka GRI hjá ÁTVR er einnig í samræmi við stefnu ríkisstjórnar Íslands um að allar stofnanir og fyrirtæki ríkisins eigi að birta ársskýrslur sínar í samræmi við leiðbeiningar GRI.

GRI setur fram ákveðnar kröfur um uppbyggingu og efnisinnihald ársskýrslu. Meðal annars þarf að koma fram skýr stefnumótun á sviði samfélagslegrar ábyrgðar og lýsing á mikilvægi hennar fyrir framtíð fyrirtækisins. Lýsa þarf helstu viðhorfum og þróun í samféluginu og meta áhrifin á fyrirtækið. Einnig þarf að koma fram að hverju var unnið á árinu og fara yfir árangurinn. Að lokum þarf að fara yfir markmiðasetningu næstu ára og helstu áskoranir í rekstrinum.

Nýju lögini fela það í sér að ÁTVR mun leggja enn meiri áherslu á sjálfbærni og samfélagslega ábyrgð en áður. Sérstök áhersla verður lögð á aðfangakeðjuna og umhverfismál ásamt því að vinna að því að ná markmiðum sem sett eru í áfengisstefnu stjórnvalda.

### SKÝRT HLUTVERK

Rekstur ÁTVR byggir á vel skilgreindri samfélagslegrí sýn. Sú sýn gengur út á að ná fram helsta markmiði áfengisstefnunnar á Íslandi. Að draga úr



heildardeysslus á áfengi og minnka með því skaðsemina sem misnotkun áfengis veldur í þjóðfélaginu. Þess vegna er ÁTVR falið samkvæmt lögum að selja áfengi í smásölu. Starfsemin er sérstök að því leyti að þegar flest verslunar- eða söluþyrir-tæki byggja starfsemi sína á að selja sem mest og skila eigendum sínum sem hæstum arði þá gildir öðru máli um ÁTVR. ÁTVR er ekki rekin í hagnaðarskyni heldur innir verslunin af hendi ákveðna þjónustu við borgarana. Ríkisrekin áfengisverslun sem hefur samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi og er ekki rekin í hagnaðarskyni selur minna áfengi en almennar verslanir sem lúta venjulegum viðskiptasjónarmiðum. Þetta er mjög mikilvægt því sterkt samband er á milli heildardeysslu og skaðseminnar sem neyslan veldur. Minni neysla, betri lýðheilsa. Einföld sannindi. Þess vegna er fjöldi áfengisverslana takmarkaður og skorður settar við opnunartíma. Þannig verður rekstur ÁTVR til þess að markmið áfengisstefnunnar um minni áfengisdeysslu og betri lýðheilsu náist fram. Það er veigamesta hlutverk verslunarinnar og það mikilvægasta sem hún gerir í þágu samfélagsins.

#### SAMSPIL ÁBYRGÐAR OG ÞJÓNUSTU

Hlutverk ÁTVR er vandasamt. Verslunin þarf stöðugt að þræða vandrataða götu milli þjónustu og ábyrgðar. Þjónusta við viðskiptavini skiptir miklu máli. Þeir þurfa að sætta sig við að áfengisverslanir eru ekki á hverju horni og opnar allan sólarhringinn. Mörgum finnst erfitt að sætta sig við það. Eðli mál samskæmt býður ÁTVR ekki upp á tilboð, aflatteftir, sölubónusa eða tvær fyrir eina. Þannig starfa hefðbundnar verslanir. Það er andstætt markmiðum ÁTVR að ýta undir sölu með nokkrum hætti. Verslunin er einnig algerlega hlutlaus gagnvart tegundum og birgjum.

Einhvern veginn tekst ÁTVR samst að gera viðskiptavini sína ánægða en ÁTVR er jafnan í hópi fyrirtækja sem viðskiptavinir eru ánægðastir með. Þannig hefur ÁTVR undanfarin ár verið í efsta sæti Íslensku ánægjuvogarinnar í hópi smásölufyrirtækja. Það er ágætur árangur sérstaklega þegar miðað er við að ÁTVR hefur einkaleyfi á smásölu áfengis og þarf ekki að keppa við neinn um vinsældir. Það er engin samkeppni til staðar. Kaupendur áfengis verða einfaldlega að kaupa áfengið sitt hjá ÁTVR.

Sífellt þarf að spryja þeirrar spurningar hvort lenging opnunartíma eða fjölgun verslana muni hafa aukna áfengissölu í för með sér. Hvenær er jafnvæginu náð? Vega þarf saman nýja þjónustuþætti og áhrifin sem þeir hafa á söluna. Gott dæmi um þetta eru bjórkælar í Vínbúðunum. Rannsóknir sýna að bjórkælar auka sölu. Kælar almennt hafa neikvæð umhverfisáhrif en þeir auka ánægju viðskiptavina og yfirleitt verður vinna starfsfólks við áfyllingu vöru léttari. Við mat á því hvort innleiða ætti kæla hjá ÁTVR varð niðurstaðan sú að jákvæðu áhrifin vógu þau neikvæðu upp og því ákveðið að setja upp kæla þar sem aðstæður leyfa. Til þess að minnka umhverfisáhrifin eru þeir hafðir að jafnaði við 14-16 gráður.

#### HLUTVERK ÁTVR ER VANDASAMT. VERSLUNIN ÞARF STÖÐUGT AÐ ÞRÆÐA VANDRATAÐA GÖTU MILLI ÞJÓNUSTU OG ÁBYRGÐAR.

#### ÁHÆTTA

Rekstur fyrirtækis á borð við ÁTVR er háður vilja stjórnavalda. Sá vilji mótask meðal annars af viðhorfum í samfélaginu á hverjum tíma. Ef almenningur styður ekki við reksturinn er alveg ljóst að honum yrði fljótlega hætt. Viðskiptavinir ÁTVR eru ánægðir með þjónustuna en samt hefur stuðningur við núverandi fyrirkomulag áfengissölu farið minnkandi á undanförnum árum. Í því felst áhætta. Eitt af meginverkefnum ÁTVR á næstu árum hlýtur því að vera að upplýsa almenning, viðskiptavini og aðra hagsmunaaðila um mikilvægi þess að halda áfram með núverandi sölukerfi á áfengi.

Tekið hefur gildi ný aðgerðááætlun WHO fyrir Evrópu þar sem lögð er áhersla á að minnka samfélagslegan skaða sem ofneysla áfengis veldur. Í aðgerðááætluninni er gert ráð fyrir alls konar takmörkunum á auglýsingum og markaðsstarfsemi ásamt því að vekja athygli á mikilvægi skattahækkana. Í áætluninni er einnig farið yfir mikilvægi ríkisrekina einkasala á áfengi og lögð á það áhersla að þar sem slíkt fyrirkomulag er við lýði eigi skilyrðislaust að halda í það. Mjög mikilvægt er að þessi skilaboð komist á dagskrá í samfélagsumræðunni á Íslandi

þannig að almenningur átti sig betur á mikilvægi þess að halda rekstri ÁTVR áfram. Þannig drögum við úr skaðsemi vegna áfengisneyslu og bætum lýðheilsu almennings á Íslandi.

#### SJÁLFBÆRNI

ÁTVR hefur eigin tekjustofna og er verslunin ekki háð fjárfamlögum frá Alþingi. Fjártreymi er stöðugt og með nákvæmri stýringu birgða er greiðslum til birgja stillt saman við tekjur af sölu. Greiðslur fyrir söluvörur eru nánast eingöngu í formi staðgreiðslu eða með greiðslukortum. Skammtímaskuldir eru hverfandi og langtímaskuldir engar. Vínbúðir eru ýmist í leiguþúsnaði eða í eigin húsnæði. Leigusamningar eru yfirleitt gerðir til 5-10 ára í senn til þess að tryggja nægjan sveigjanleika í húsnæðisþörf. Lausafjárstaða er ágæt.

Í nýju lögunum um ÁTVR er tekið fram að innkaup verslunarinnar skuli vera í samræmi við alþjóðasáttmála. Það þýðir að söluvörur fyrirtækisins verða að vera framleiddar samkvæmt alþjóðlegum samþykkjum og siðareglum. Frá gildistöku laganna hefur ÁTVR unnið markvisst að því að innleiða „Global Compact“ sáttmála Sameinuðu þjóðanna í samvinnu við birgja. Í því felst að ÁTVR gerir kröfu um að vörur birgja séu í samræmi við sáttmálann sem kveður á um afnám barnaþrælkunar, aðbúnað á vinnustað, virðingu fyrir mannréttindum, umhverfismál og varnir gegn spillingu. Allir áfengisbirgjar ÁTVR hafa skrifað undir samninga þar sem þeir ábyrgjast að vörurnar sem þeir bjóða uppfylli kröfur sáttmálands.

Frá árinu 2009 hefur ÁTVR unnið markvisst með systurfyrtækjum sínum á Norðurlöndum að aukinni samfélagslegri ábyrgð í aðfangakeðjunni. Langtímarkmiðið er að tryggja að söluvörur okkar séu framleiddar við aðstæður sem eru góðar bæði fyrir starfsfólk og umhverfi. Samstarfinu við einkasölurnar á Norðurlöndum verður haldið áfram og áform eru um að útvíkka samstarfið enn frekar á næstu árum, sérstaklega í umhverfismálum. ÁTVR hefur sett sér umhverfisstefnu og skilgreint græna mælikvarða. Mælikvarðarnir eru settir upp í grænt skorkort. Nánar er greint frá niðurstöðum ársins aftar í skýrslunni. ÁTVR hefur einnig unnið með fjármálaráðuneytinu, umhverfisráðuneytinu, Umhverfisstofnun og Ríkiskaupum að vistvænum innakaupum.

## LANGTÍMAMARKMIÐIÐ ER AÐ TRYGGJA AÐ SÖLUVÖRUR OKKAR SÉU FRAMLEIDDAR VIÐ AÐSTÆÐUR SEM ERU GÓÐAR BÆÐI FYRIR STARFSFÓLK OG UMHVERFI.

#### ÁSKORANIR Í REKSTRI

Ein helsta áskorun í rekstrinum bæði til styttri og lengri tíma er að vinna að því að draga úr heildarneyslu áfengis og á sama tíma að tryggja framúrskarandi þjónustu við viðskiptavini.

Önnur mikilvæg áskorun er að byggja upp aukinn stuðning almennings og viðskiptavina við áframhaldandi rekstur ÁTVR.

#### ÞAKKIR TIL STARFSFÓLKS

Ég vil þakka samstarfsfólk mínu fyrir samstarfið á liðnu ári. ÁTVR býr að einstökum mannuði og hjá fyrirtækinu starfar hæfileikaríkt fólk sem hefur mikinn metnað. Það er ekki alltaf auðvelt að vinna hjá fyrirtæki sem byggir rekstur sinn á einkaleyfi og á ekki í samkeppni við aðra á markaðinum. Enn fremur þegar starfsemin er umdeild og heilu stjórnmálaflokkarnir hafa það í samþykkjum sínum að leggja beri ÁTVR niður. Starfsfólk ÁTVR lætur þessar hugmyndir ekki trufla sig í daglegum störfum og viðskiptavinir gefa starfsfólk Vínbúðanna ítrekað hæstu einkunn fyrir góða þjónustu og framúrskarandi fagmennsku í störfum sínum. Mínar allra bestu þakkir til þeirra rúmlega 630 einstaklinga sem unnu hjá ÁTVR á síðasta ári.



# 2012

Ný uppgerð Vínbúð  
í Austurstræti

2013

2011

2010

2009



2008



2007



2006



---

# SKÝRSLA Í SAMRÆMI VIÐ GRI

---

MARKMIDID ER AÐ MÍDLA UPPLÝSINGUM ÁRLEGA UM STARFSEMI FYRIR-TÆKISINS TENGT SAMFÉLAGSLEGRI ÁBYRGÐ Á GAGNSÆJAN HÁTT.

Við gerð ársskýrslu ÁTVR er fylgt viðmiðum Global Reporting Initiative (GRI). Markmiðið er að miðla upplýsingum árlega um starfsemi fyrirtækisins tengdri samfélagslegri ábyrgð á gagnsæjan hátt og með samanburðarhæfum töluum ár frá ári. Þetta er fyrsta árskýrslan sem tekur mið af GRI. Skýrslan er unnin í samræmi við C stig GRI og nær yfir alla starfsemi fyrirtækisins sem er eingöngu á Íslandi.

ÁTVR er aðili að UN Global Compact og ætlar fyrirtækið að skila árlega framvinduskýrslu

(e. Communication on Progress) til skrifstofu UN Global Compact. Ársskýrslan verður einnig framvinduskýrsla vegna þessa samkomulags.

Upplýsingar í skýrslunni gilda fyrir almanaksárið 2012. Í henni er fjallað um hvernig fyrirtækið fylgir G3.1 viðmiðunum. Greint er frá 21 mælikvörðum í 6 flokkum. Aðferðum við mælingar og útreikninga er lýst, ef við á, í umsögn um viðkomandi mælikvarða. Ef til eru eldri tölur eru þær birtar með til samanburðar.

# HEILDARSTEFNA

## LEIÐARLJÓS

Að stuðla að bættri lýðheilsu og samfélagslegri ábyrgð með því að framfylgja stefnu stjórnvalda í áfengis- og tóbaksmálum

## STEFNA

Að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins og þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð

## ÁHERSLUR

### Viðskiptavinir

- Við setjum viðskiptavininn í öndvegi og tökum mið af væntingum hans
- Þjónusta okkar einkennist af lipurð, fagmennsku og hlutleysi
- Við leggjum áherslu á fræðslu til viðskiptavina

### Vörual

- Við stuðlum að bættri áfengismenningu með ábyrgu vörualí
- Við viljum að vörual okkar sé áhugavert og byggi á fjölbreytileika og gæðum
- Við gætu hlutleysi við val og dreifingu á vörum
- Við leitumst við að bjóða eingöngu vörur sem framleiddar eru samkvæmt alþjóðlegum viðmiðum

### Samfélagsleg ábyrgð

- Við störfum með samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi og vinnum gegn skaðlegri notkun áfengis og tóbaks
- Við viljum tryggja að aldursmörk til áfengiskaupa séu virt
- Við viljum vernda ungt fólk gegn neyslu áfengis og tóbaks með því að hindra framboð á óæskilegum vörum
- Við berum virðingu fyrir umhverfinu og leitum leiða til að lágmarka umhverfisáhrif af starfsemi okkar

### Hagkvæmni

- Við fórum vel með verðmæti og notum auðlindir af ábyrgð
- Við leitum stöðugt nýrra leiða til þess að bæta rekstur okkar

### Mannauður

- Við viljum að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem samskipti einkennast af lipurð, þekkingu og ábyrgð
- Við viljum að starfsfólk njóti virðingar og gerum því kleift að sinna starfi sínu á sem bestan hátt
- Við leggjum áherslu á að starfsfólk fái tækifæri til að auka þekkingu sína og hæfni

# FRAMKVÆMDARÁÐ



ÍVAR J. ARNDAL  
FORSTJÓRI



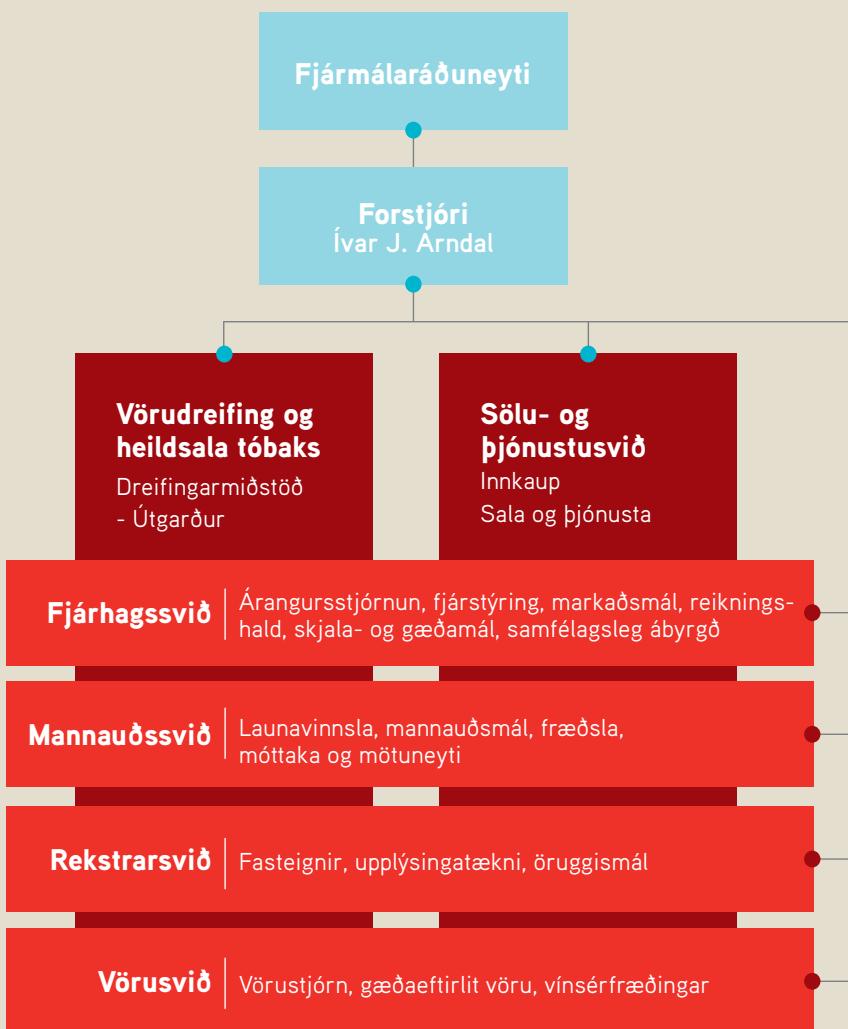
SIGRÚN ÓSK SIGURÐARDÓTTIR  
ADSTODARFORSTJÓRI



EINAR S. EINARSSON  
FRAMKVÆMDASTJÓRI



SVEINN VÍKINGUR ÁRNASON  
FRAMKVÆMDASTJÓRI



## SKIPULAG OG STJÓRNUN

Skipuritinu er ætlað að sýna starfsemi fyrirtækisins á myndrænan hátt. Meginsviðin eru tvö: vörudreifing og heildsala tóbaks og sölu- og þjónustusvið. Stoðsviðin eru fjögur: fjárhagssvið, mannaúðssvið, rekstrarsvið og vörusvið en hlutverk þeirra er að þjóna meginþiðnum.

Yfirstjórn fyrirtækisins, þ.e. forstjóri og framkvæmdastjórar, hittast að jafnaði vikulega og ræða stöðu verkefna og taka ákvárdanir tengdar rekstri fyrirtækisins. Stjórnendur hittast að jafnaði tvísvar í mánuði til að fara yfir verkefni í vinnslu og það sem hæst ber hverju sinni. Verslunarstjórar stærri

Vínbúða hittast að jafnaði einu sinni í mánuði með stjórnendum sölu- og þjónustusviðs þar sem farið er yfir þætti sem snúa að rekstri Vínbúðanna. Auk þess eru haldir reglulegir starfsmannafundir með starfsfólkum á skrifstofu og í dreifingarmiðstöð. Verslunarstjórar í stærri Vínbúðum halda reglulega fundi með sínu starfsfólkum. Í nokkur ár hafa starfað þverfaglegir verkefna- og umbótahópar og eru þeir orðnir fastir liðir í skipulagi fyrirtækisins. Hóparnar vinna að fyrirfram skilgreindum verkefnum og starfa til lengri eða skemmri tíma. Á árinu störfuðu sex hópar með þátttöku um 20 starfsmanna frá mismunandi starfsstöðvum.



1996

1995

1994

1993



1992

1991

1990

Áfengisverslun  
í Miklagarði

1989

Vínbúðin Kringlunni, opnuð 1987, var fyrsta sjálfsafgreiðsluverslunin en fram að því höfðu viðskiptavir einungis getað keypt áfengi „yfirborðið“ í þeim fjórum vínbúðum sem voru í Reykjavík. Það vakti því óneitanlega ánægju viðskiptavina að geta sjálfir gengið á milli hillna og valið það sem þeim leist best á.

# HAGSMUNAAÐILAR

Við mat á samfélagslegri ábyrgð verður að taka tillit til hagsmunaaðila. Hagsmunaaðilum er skipt í fimm flokka: samfélagið, viðskiptavinir, mannaúður, birgjar og eigendur (ríkið). Hér verður stuttlega gerð grein fyrir hverjum flokki fyrir sig.

## SAMFÉLAGID

Grunnstoðir áfengisstefnu stjórnvalda eru að starfrækja einkasölu ríkisins á áfengi, háir áfengisskattar og bann við áfengisauglýsingum og markaðsstarfsemi tengdri áfengi. Á þeim grunni starfar ÁTVR en reksturinn byggir ekki á söluhvetjandi starfsemi þar sem reynt er að ýta vörum að viðskiptavinum í því skyni að fá þá til þess að kaupa meira. Skilríkjaeftirlit er mikilvægur þáttur til að tryggja að allir viðskiptavinir hafi náð áfengiskaupaaldrí. Forvarnarstarf beinist að því að leggja áherslu á ábyrga áfengisneyslu og umgengni við áfengi, öllum til ánægju. Fyrirtækið vinnur beint að forvarnarstarfi með auglýsingaherferðum ásamt því að starfa með öðrum aðilum á sviði forvarna.

## VIÐSKIPTAVINIR

Stefna fyrirtækisins er að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins og þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð. Lögð er áhersla á að vörumerking starfsfólks sé mikil og að viðskiptavinir fái notið framúrskarandi þjónustu sem einkennist af lipurð, fagmennsku og hlutleysi. Markvisst er unnið að því að tryggja fjölbreytt vöruúrvall. Fræðsla til viðskiptavina hefur það markmið að vekja áhuga þeirra að tengja saman vín og mat öllum til ánægju.

## MANNAUÐUR

Ánægt starfsfólk er undirstaða þess að hægt sé að veita góða þjónustu. Fyrirtækið vinnur markvisst að því að skapa góð vinnuskilyrði, þjálfa starfsfólk og veita því nægar upplýsingar til að veita góða þjónustu og vera samfélagslega ábyrgt. Við viljum að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem samskiptin einkennist af gildunum LIPURÐ – PEKKING – ÁBYRGÐ. Mikil er lagt upp úr þjónustuþjálfun starfsfólks þar sem höfuðáherslan er á þekkingu í vínfræðum en ekki síður að þjálfa starfsfólk í því að tengja saman vín og mat.

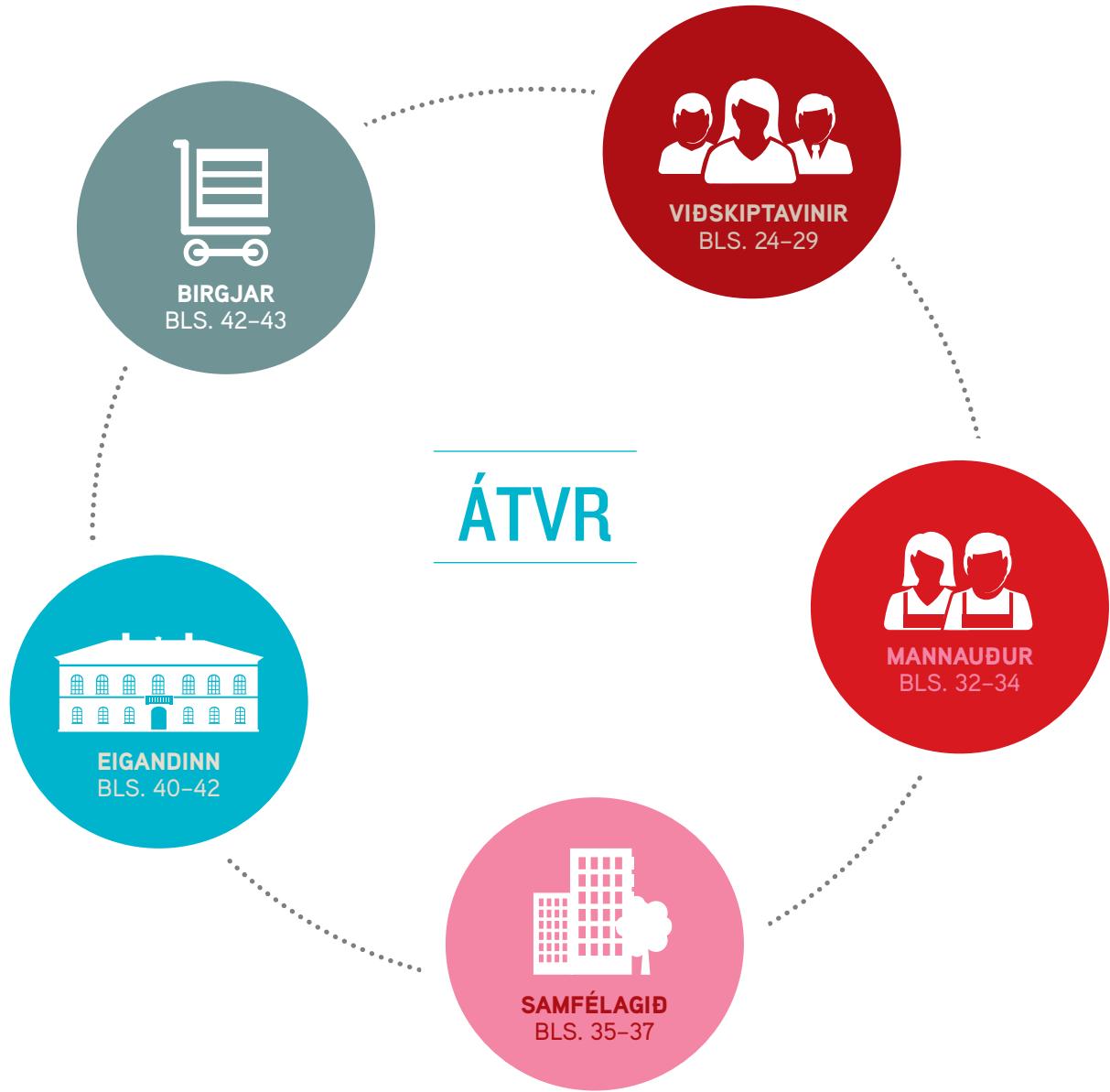
## BIRGJAR

Allt áfengi og tóbak er keypt af innlendum birgjum. Áhersla er á að samstarfið við birgja sé sem farsælast fyrir báða aðila og að upplýsingagjöf og þjónusta sé þannig uppbryggð að báðir aðilar hagnist. Sérstakt vefsþæði er fyrir birgja og reglulegir fundir eru haldnir til að fara yfir ýmis mál. Að minnsta kosti tvisvar á ári eru gerðar kannanir á meðal birgja til að fá fram skoðanir þeirra og álit á margvíslegum þáttum.

## EIGANDINN | RÍKIÐ

Starfsemi ÁTVR skal miðuð við að hún sé sem hagkvæmust og afli tekna sem nægi til að greiða rekstrarkostnað og skila hæfilegum arði til ríkisssjóðs. Markmið er að stuðla að bættri lýðheilsu og samfélagslegri ábyrgð með því að takmarka og stýra aðgengi að áfengi og tóbaki. Mikil áhersla er á að vernda ungt fólk gegn neyslu áfengis og tóbaks og takmarka framboð á óæskilegum vörum eins og kostur er í samræmi við þau lög og reglur sem gilda hverju sinni.

# ÁTVR



# MARKMIÐ OG ÁRANGUR

Mælanleg markmið eru sett fyrir marga þætti í rekstri fyrir fyrirtækið í heild, Vínbúðir og dreifingarmiðstöð. Fylgst er með stöðu mælikvarða mánaðarlega og frammistaðan birt á innri vef. Vínbúðir fá niðurstöðu fyrir sína starfsstöð en einnig samanburð við aðrar Vínbúðir í sama stærðarflokki. Í árslok 2011 voru unnar áætlunar til þriggja ára þ.e. fyrir tímabilið 2012-2014.

Á grundvelli þriggja ára áætlunar eru unnar ársáætlunar sem byggja á stefnu fyrirtækisins og þeim lykilmarkmiðum sem sett eru fram í þriggja ára áætluninni.

## SJÁLFBÆRNISTJÓRNUN

### MARKMIÐ OG MÆLIKVARÐAR

Í töflunni má sjá helstu markmið og mælikvarða. Mælikvarðarnir eru flokkaðir í samræmi við GRI og meginþætti Global Compact þar sem það á við.

#### HAGSMUNAADILI



#### SAMFÉLAGIÐ



#### VIÐSKIPTAVINIR



#### MANNAUDUR



#### BIRGJAR



#### EIGENDUR

#### SJÁLFBÆRNISVÆÐI

Ánægja með fyrirkomulag áfengissölu  
Samfélagsleg ábyrgð

Loftslag – flutningur áfengis  
Loftslag – Flug innanlands og erlendis  
ímynd  
Loftslag – Úrgangur

Ánægja viðskiptavina

Einkenni þjónustunnar  
Þjónusta aðlöguð væntingum

Efla starfsánægju og samvinnu

Efla þjónustuþekkingu  
Þróun mannaudós  
Bæta upplýsingaflæði

Ánægja birgja  
Skýrar reglur og gegnsæi  
Stofnsamningur  
Flutningar

Skýr ábyrgð auðlinda

# LYKIL-MARKMIÐ

2012-2014

## LYKILMARKMIÐIN ERU:

- Að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja á Íslandi
- 90% árangur hulduheimsókna vegna skilríkjaeftirlits
- Virk umhverfisstjórnun
- Að vera í hópi 30% bestu fyrirtækja landsins í kjarnaspurningum starfs-ánægjukönnunar Capacent Gallup
- Að árleg arðsemi verði í samræmi við fjárlög án þess að stuðla að aukinni sölu
- Að þjónustueinkunn birgja í birgjakönnun verði yfir 4,2 af 5

	2012 Niðurstaða	2012 Markmið	2013 Markmið	GRI mælikvarði	Global Compact
Hulduheimsóknir	54	51	51	S01	
Skilríki %	83	85	87	S010	
CO <sub>2</sub> tonn	4,6	2,5	2,2	S010	
CO <sub>2</sub> tonn	182	180	175	EN16, EN17	P8
Íslenska ánægjuvogin	29	29	25	EN17	P8
Endurvinnsluhlutfall %	72	71	71	PR1, PR5	
Lífrænt ræktað áfengi, % sala	85	85	89	EN22	P8
Ánægja viðskiptavina – Ísl. ánægjuvogin/þjónustukönnun	0,32		0,4	EN26	P7, P8, P9
Ánægja viðskiptavina – stærri Vínbúðir mælt á Vínbúð	71,1	73	73	PR5	
Ánægja viðskiptavina – minni Vínbúðir mælt á Vínbúð	4,2	4,4	4,4	PR5	
Persónuleg þjónusta og ráðgjöf	4,4	4,4	4,4	PR5	
Íslenska ánægjuvogin	7,6	7,8	7,8		
Þjónustustig %	73	74	74	PR5	
Þjónustustig %	98,5	97,5	96		
Ánægja í starfi	98,5	97,5			
Starfsfólk vinnur sem ein heild	4,38	4,35	4,35	LA1, HR5	P1, P2, P3
Fjarvistir v/veikinda sem hlutfall af unnum klst. %	4,18	3,9	3,9	LA1	
Hrós	2,7	2,5	2,5	LA7	P1
Góð þekking á þeirri þjónustu sem Vínbúðir veita	3,88	3,77	3,8	LA1	
Tækifæri til að læra og þróast í starfi	4,15	4,1	4,1	LA11	
Nægar upplýsingar	3,88	4,1	4,1	LA11	
Heildaránægja birgja – birgjakönnun	4,22	4,3	4,3		
Hlutleysi gagnvart birgjum	3,7	4,2	4,2	EC6, HR6, HR7	P1, P2, P4, P5
Hlutfall vínbirgja %	3,08	3,7	3,7	SO2	P10
Sjóflutningar áfengis – CO <sub>2</sub> tonn	100	100	100	HR2	P1, P2, P3, P4, P5, P6
Fairtrade %	558			EN17	P8
Framlegð	0,05			PR3	P8
Arðsemi eigin fjár	15	14,7	14,7	EC1	
Afkost í Vínbúðum, lítrar á unna klst.	31,9	25,3	26,4	EC1	
Afkost í DM, lítrar á unna klst.	63,4	56,5	56,5		
Veltuhraði áfengis í dögum	294	270	275		
Rekstrarkostnaður sem hlutfall af sölu án vsk %	28,5	24	24		
Óskýrð rýrnun sem hlutfall af sölu %	10,1	11,2	11,2	EC1	
	0,04	0,06	0,06	SO2	P10



1. mars 1989 var sala leyfð á ný á áfengum bjór eftir meira en 70 ára bjórsölvubann. Um bjórsöluleyfið höfðu staðið tölverðar deilur. Örtröðin var mikil á Bjórdaginn eins og þessi fyrsti dagur hefur verið kallaður enda skunduðu margir alls hugar fegnir í Vínþúðina og birgðu sig upp.

1990

1989

Í Ríkinu á Snorrabraut á  
bjórdeginum, 1. mars

1988

1987





1986

1985

1984

1983

# VIÐSKIPTAVINIR

## Í ÁR HLAUT VÍNBÚÐIN HÆSTU EINKUNN Í FLOKKI SMÁSÖLUFYRIR-TÆKJA HJÁ ÍSLENSKU ÁNÆGJUVOGINNI.

### ÁNÆGJA VIÐSKIPTAVINA

Íslenska ánægjuvogin mælir ánægju viðskiptavina hjá 28 íslenskum fyrirtækjum í 9 atvinnugreinum. Í ár hlaut Vínbúðin hæstu einkunn í flokki smásölu-fyrirtækja. Þetta er í fimmra sinn sem Vínbúðirnar eru hæstar í flokki fyrirtækja á smásölu-markaði frá því að Vínbúðin hóf þátttöku árið 2003. Þegar litið er til allra fyrirtækja sem voru í mælingunni árið 2012 voru Vínbúðirnar í öðru sæti þriðja árið í röð sem er frábær árangur. Við erum stolt af árangrinum enda stefna fyrirtækisins að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins.

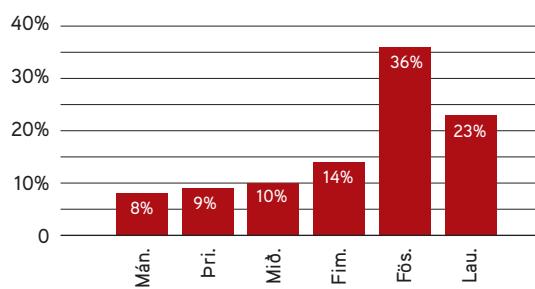
Auk þátttöku í íslensku ánægjuvoginni gerir fyrirtækið þjónustukannanir þar sem viðskiptavinir eru beðnir um að gefa þeirri Vínbúð sem þeir versluðu síðast í einkunn. Spurt er um fjölmarga þætti aðra en ánægju með þjónustu m.a. vörugal, viðmót starfsfólks og þekkingu. Niðurstaða þessara kannana gefur góða mynd af þjónustu hverrar Vínbúðar og væntingum viðskiptavina sem er góður grunnur breytinga og stefnumótunar. Á heildina eru viðskiptavinir mjög ánægðir með þjónustuna en almennt er meiri ánægja með þjónustu minni Vínbúða, sem allar eru staðsettar á landsbyggðinni.

**Á heildina litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með þjónustu Vínbúðarinnar?**

	2010	2011	2012
Stærri Vínbúðir	4,3	4,3	4,2
Minni Vínbúðir	4,3	4,5	4,4

\* Mæling Capacent Gallup á ánægju. Kvarðinn er 1–5 þar sem 1 er lægst og 5 hæst.

Flestir viðskiptavinir koma í Vínbúðirnar seinni hluta vikunnar og í hefðbundinni viku koma tæplega 60% viðskiptavina á föstudögum og laugardögum.



### VERÐLAUN OG TILNEFNINGAR

Á árinu fékk ÁTVR / Vínbúðin viðurkenningu eða til-nefningar til verðlauna fyrir ólík verkefni. Í íslensku ánægjuvoginni var fyrirtækið í efsta sæti fyrirtækja á smásölu-markaði og fékk næsthæstu einkunn fyrir þjónustu þeirra 28 fyrirtækja sem mæld voru. Tvö verkefni fyrirtækisins, hulduheimsóknir og skorkort, voru tilnefnd til Nýsköpunarverðlauna í opinberri stjórnsýslu og þjónustu. Vínbúðirnar voru tilefnar til samgönguviðurkenningar Reykjavíkurborgar vegna innleiðingar á samgöngusamningum. Auglýsingaherferðin „Er þetta rétt þróun?“ var til-nefnd til Lúðursins. Lúðurinn eru verðlaun sem veitt eru fyrir þær auglýsingar sem þykja hafa skarað framúr á hverju ári. Þótt fyrirtækið hafi ekki alltaf unnið til verðlauna eru tilnefningar sem þessar mikil hvatning fyrir fyrirtæki, sérstaklega þegar litið er til þess að fyrirtækið er í eigu hins opinbera og hefur með höndum einkaleyfi á sölu til almennings.



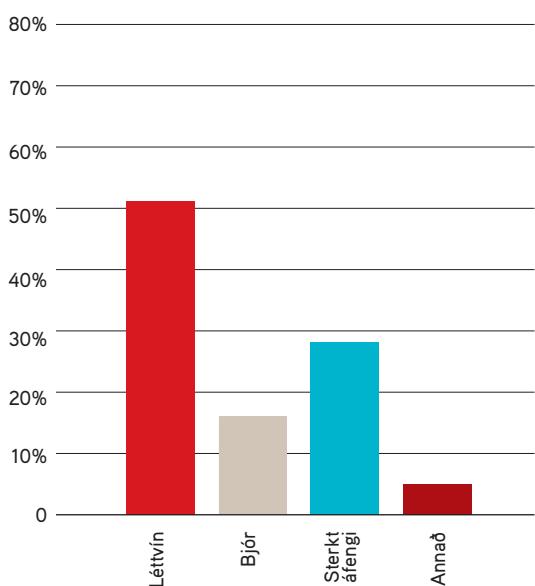
## VÖRUVAL

Val á vörum í vöruluvalið ræðst af reglugerð um vöruluval og sölu áfengis og skilmála í viðskiptum við birgja (Nr. 755/2011). Hins vegar ræðst vöruluval Vínbúðanna að mestu af eftirspurn viðskiptavina. Vöruluvalinu má í stórum dráttum skipta í kjarna, reynslu og sérflokk. Kjarni er megin-söluflokkurinn en í honum eru þær vörur sem njóta mestrar eftirspurnar kaupenda og mynda vöruluval hverrar Vínbúðar í samræmi við það. Vörur í kjarna eru endurmetnar þrisvar sinnum á ári og breytist þá vöruluval Vínbúðanna. Reynsluflokkur er ætlaður vörum sem birgjar bjóða til tilraunasölu í Vínbúðum. Reynsluvörur eru fáanlegar í þremur Vínbúðum á höfuðborgarsvæðinu. Ef reynsluvara nær tilteknun viðmiðum í sölu færst hún í kjarna og er um leið fáanleg í fleiri Vínbúðum. Sérflokkur er ætlað að mæta óskum og þörfum viðskiptavina og styðja vöruluvalsstefnu fyrirtækisins með því að stefna að fjölbreytni og gæðum í vöruluvali. Vöruluvalið í reynslu og sérflokki breytist frá mánuði til mánuðar í samræmi við þær reglur sem gilda.

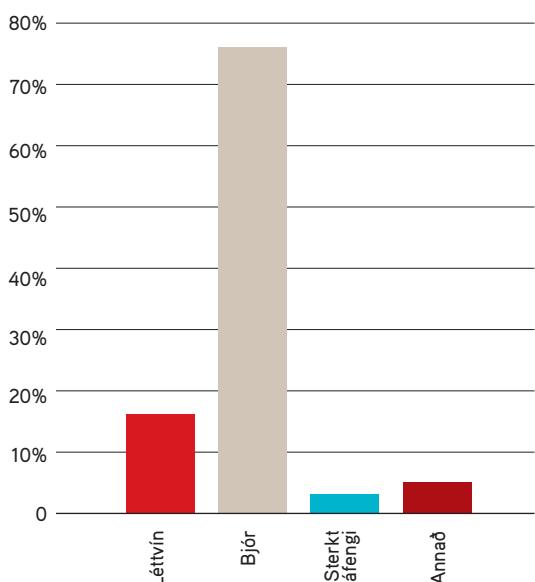
Vöruluval hverrar Vínbúðar ræðst af stærð Vínbúðarinnar og söluárangri hverrar tegundar. Þannig selja minnstu Vínbúðirnar mest seldu vörurnar í hverjum flokki, auk þess að selja ákveðnar tegundir úr sérflokki til að mæta skilgreindu „lágmarks vöruluvali“ til að stuðla að fjölbreytni og gæðum. Til viðbótar eru valdar inn 20 tegundir í hverja Vínbúð sem ekki hefur allt vöruluvalið í sölu til að mæta staðbundið eftirspurn viðskiptavina á hverjum stað. Þessar 20 tegundir eru valdar úr öllu vörusafninu óháð söluflokk.

**REYNSLUFLOKKUR ER ÆTLAÐ-  
UR VÖRU SEM BIRGJAR BJÓÐA  
TIL TILRAUNASÖLU Í VÍNBÚÐUM.  
REYNSLUVÖRUR ERU FÁAN-  
LEGAR Í ÞREMUR VÍNBÚÐUM Á  
HÖFUÐBORGARSVÆÐINU.**

Óháð fjölda vörumánumera í hverri Vínbúð má lýsa vöruluvalinu eftirfarandi. Skipting eftir flokkum vörumánumera í hlutfalli við heildarvörumánumera í Vínbúð:



Í lítrum er samsetning sölunnar hins vegar:





Til að gera viðskiptavinum auðveldara fyrir þá eru lífrænt ræktaðar og „fairtrade“ vörur merktar sérstaklega í hillum Vínbúðanna fyrir þá viðskiptavini sem kjósa slíkar vörur umfram aðrar. Þótt hlutfall þeirra í sölu sé ekki hátt þá hefur eftirspurnin aukist ár frá ári.

#### Lífrænt ræktaðar vörur

Fjöldi teg.	Seldir ltr.	% af seldum ltr.	Einingar
<b>2010</b>	49	41.000	0,22% 52.000
<b>2011</b>	49	49.192	0,27% 67.018
<b>2012</b>	58	58.945	0,32% 75.550

#### FRÆÐSLA

Eitt af stefnumiðum fyrirtækisins er að leggja áherslu á fræðslu viðskiptavina. Vínblaðið er gefið út fjórum sinnum á ári en auk þess að innihalda vörulista Vínbúðanna á hverjum tíma er þar að finna fróðleik um vín, mat, vínræktarlönd og margt fleira. Í tilefni af 90 ára afmæli fyrirtækisins var vönduð Vínhandbók prentuð í takmörkuðu upplagi og gefin viðskiptavinum. Vínhandbókinni er ætlað að veita góðar og gagnlegar upplýsingar um vínrækt, víngerð og aðra kima vínheimsins. Litið er svo á að með því að efla þekkingu á ýmsu er lýtur að víngerð megi stuðla að hófsamri neyslu áfengis sem er aðalsmerki góðrar vínenningar.

Vínhandbókina, allan fróðleik og uppskriftir sem birtast í Vínblaðinu og annað útgefið efni má nálgast á vinbudin.is

Viðskiptavinir Vínbúðanna hafa á undanförnum árum kynnst þemadögum þar sem áhersla

er lögð á tengingu matar og víns. Á árinu 2012 voru haldnir tvennir þemadagar. Í júní og júlí var Toscana í sviðstljósínu. Gefinn var út smábæklingur með uppskriftum og fróðleik um vín frá Ítalíu. Í október var fókusinn á bjór og mat. Mikil aukning hefur verið í sölu á öðrum bjór, þ.e. ekki hefðbundnum lagerbjór á árinu, og er það ánæggjulegt að aukinn fróðleikur um hina ýmsu flokka hefur vakið athygli viðskiptavina.

#### VEFURINN

Á vinbudin.is eru birtar fréttir úr starfseminni auk þess sem þar er að finna vöruskrá fyrirtækisins. Til að aðstoða viðskiptavini við að velja rétta vínið með matnum er öflug vöruleit, þar sem m.a. er hægt að sjá yfirlit yfir lífrænt ræktuð vín, hvað er nýtt í vöruvali á hverjum tíma, t.d. úrval jólabjórs svo eithvað sé nefnt. Á vinbudin.is er einnig að finna fróðleik og uppskriftir og upplýsingar um opnunartíma Vínbúða eru alltaf mikið sóttar. Til að koma til móts við aukinn fjölda viðskiptavina sem eru með snjallsíma er hægt að sækja upplýsingar um staðsetningu og opnunartíma á m.vinbudin.is auk annarra upplýsinga ef þeir eru á ferðinni.





#### PLASTPOKAR – MARGNOTA POKAR

Á árinu 2012 keyptu viðskiptavinir 1.873 þús. plastpoka fyrir rúmlega 37 milljónir króna. Ef miðað er við fjölda viðskiptavina þá hefur þeim viðskiptavinum hlutfallslega fækkað sem kaupa plastpoka. Í ár var þetta hlutfall 44% en var 48% fyrir tveimur árum. Í samræmi við umhverfisstefnu þar sem markmiðið er að draga úr notkun einnota vöru eins

og plastpoka þá hafa viðskiptavinum verið boðnir margnota burðarpokar frá því um mitt síðasta ár. Viðskiptavinir hafa tekið pokunum fagnandi en alls voru seldir um 15 þúsund margnota burðarpokar. Það er hins vegar ljóst að við íslendingar eignum langt í land í að minnka notkun plastpoka þótt það megi sjá ákveðnar vísbindingar í þá átt.

Stöðugt fleiri viðskiptavinir kjósa margnota poka sem hægt er að fá í Vínþúðunum.

	2011	2012	% breyting
Seldir lítrar	18.438.170	18.537.255	0,5%
Fjöldi viðskiptavina	4.188.673	4.230.378	1,0%
Seldir plastpokar	1.925.726	1.873.061	-2,7%
Bréfpokar gefnir viðskiptavinum	1.996.000	1.832.000	-8,2%
Margnota burðarpokar	7.500 *	15.169	

\* eingöngu í sölu hluta ársins



VÍNBÚÐIN  
REYKJANESBÆ

## VÍNBÚÐIR ÁRSINS

### Vínbúðin Reykjanesbæ er Vínbúð ársins í flokki stærri Vínbúða.

Vínbúðunum eru sett mælanleg markmið, meðal annars um afköst, þjónustustig, skilríkjaeftirlit, veltuhraða og rýrnun. Markmiðin taka mið af stærð og er þeim skipt í two flokka, stærri og minni. Í flokki stærri Vínbúða eru þær búðir sem hafa fleiri en 600 vörutegundir í grunnvöruvali í sölu. Í minni floknum eru Vínbúðir þar sem vörvalið samanstendur af 300 vörutegundum í grunnvöruvali eða færri. Árlega er starfsfólk þeirra Vínbúða sem ná bestum árangri verðlaunað og hlýtur Vínbúðin auk

þess nafnbótina Vínbúð ársins. Á árinu náðist frábær árangur og var Vínbúðin Reykjanesbæ Vínbúð ársins í flokki stærri Vínbúða. Í flokki minni Vínbúða hlutu níu Vínbúðir viðurkenninguna Vínbúð ársins en þær Vínbúðir náðu öllum markmiðum sínum og fengu 10 í einkunn. Vínbúðirnar eru: Vínbúðin Búðardal, Vínbúðin Djúpavogi, Vínbúðin Húsavík, Vínbúðin Hvolsvelli, Vínbúðin Höfn, Vínbúðin Patreksfirði, Vínbúðin Sauðárkróki, Vínbúðin Siglufirði og Vínbúðin Stykkishólmi.



GORDON'S



1974

1973

1972

1971



1968

Afgreitt yfir borðið

1970

1969

1967

Afengi var lengi afgreitt yfir borðið. Áfengisflöskurnar voru gjarnan í hillum gegnt viðskiptavinunum sem bentu á eða nefndu það sem þeir vildu kaupa. Það var mikil framför þegar skipt var yfir í sjálfsafgreiðslufyrirkomulag og viðskiptavinum gafst þannig tæki-færi í rólegheitum að skoða og kynna sér vörुvalið.

# MANNAUÐUR

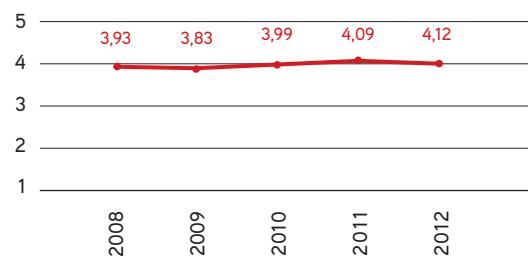
## TILGANGUR SIÐAREGLNA ER AÐ BÆTA STARFSANDA OG ÍMYND FYRIRTÆKISINS OG STUDLA AÐ BÆTTUM SAMSKIPTUM STARFSFÓLKS SÍN Á MILLI OG GAGNVART VIÐSKIPTAVINUM.

Stefna í mannauðsmálum er sett til að stuðla að aukinni starfsánægju og er grunnur aðgerða í mannauðsmálum. Mannauðsstefna er birt á innri vef og heimasiðunni vinbudin.is ásamt öðrum stefnum fyrirtækisins. Siðareglur voru endurskoðaðar á árinu og tóku endurskoðaðar reglur gildi 1. desember. Tilgangur siðareglna er að bæta starfsanda og ímynd fyrirtækisins og stuðla að bættum samskiptum starfsfólks sín á milli og gagnvart viðskiptavinum. Reglunum er einnig ætlað að skerpa á ábyrgð starfsfólks varðandi meðferð upplýsinga og undirstrika mikilvægi þess að láta birgja og aðra, sem hafa hagsmuna að gæta, njóta sanngírni og jafnræðis í hvívetna.

### STARFSÁNÆGJA

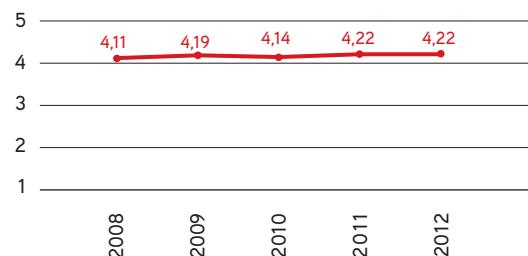
Capacent Gallup framkvæmdi árlega vinnustaðagreiningu. Línuritið sýnir þróun helgunar starfsmanna hjá Vínbúðunum. „Helgun“ er þýðing á enska orðinu „Engagement.“ Helgun er mæld með þrettán spurningum (12 kjarnaspurningum, auk heildaránægju). Kjarnaspurningarnar snúa að atriðum sem móta reynslu starfsfólks af vinnustaðnum, m.a. hvort starfsumhverfið styður það, hvetur það, gerir því kleift að ná árangri, metur það að verðleikum og stuðlar að starfsþróun þess. Rannsóknir Gallup hafa sýnt að vinnustaðir þar sem starfsfólk er helgaðra skila meiri framleiðni, meiri ánægju viðskiptavina og minni starfsmannaveltu. Meðaltal Vínbúðarinnar er hærra en almennt á vinnustöðum, skv. gagnabanka Capacent Gallup (mælingar frá 2006-2012). Heildarmeðaltal kjarnaspurninga hækkaði á milli ára og er

nú 4,12 sem jafnframt er hæsta einkunn á þeim fimm árum sem Capacent Gallup hefur framkvæmt könnunina.



Þegar hollusta starfsfólks er skoðuð má sjá að hún hefur aukist frá fyrstu mælingum og er nú 4,22. „Hollusta“ er þýðing á enska orðinu „Commitment“. Hollusta er mæld með fjórum spurningum (Heildaránægja, stolt, mæla með vinnustaðnum og mikilvægi starfs). Meðaltal Vínbúðarinnar er hærra en almennt á vinnustöðum, skv. gagnabanka Capacent Gallup (mælingar frá 2006-2012).

Línuritið sýnir þróun hollustu starfsfólks hjá Vínbúðunum





Í kjölfar vinnustaðagreiningarinnar var niðurstaðan kynnt starfsfólk. Starfsfólk stærri Vínbúða, dreifingarmiðstöðvar og skrifstofu fengu sérstaka kynningu á niðurstöðum fyrir sína starfsstöð og samanburð við fyrirtækið í heild. Samhliða vinnustaðagreiningu var framkvæmt yfirmannamat og fengu allir yfirmenn sem hafa mannaforráð, þ.e. fimm eða fleiri undirmenn, mat og sérstaka kynningu. Þannig er litið á vinnustaðagreiningu og kynningu á niðurstöðunum sem mikilvægt tæki til að ná fram umbótum með markvissum aðgerðum til að efla starfsánægju.

ÁTVR hefur einnig verið þátttakandi í könnun SFR stofnun ársins. Þátttaka þar hefur verið minni en niðurstöðurnar gefa góðan samanburð við stöðu á markaði og við aðrar stofnanir ríkisins.

#### LIFANDI OG SKEMMTILEGUR VINNUSTAÐUR

Ýmislegt er gert til að stuðla að betri líðan og aukinni starfsánægju. Fyrirtækið hvetur starfsfólk til að hreyfa sig reglulega, m.a. með því að veita líkamsræktarstyrk, hvetja til þátttöku í Lífshlaupinu og átakinu Hjólað í vinnuna. Auk þess var boðið upp á röð fyrirlestra um margvíslegt efni sem sneri að

heilsu og næringu. Til að hvetja fólk til að hugsa vel um heilsuna var í annað sinn boðið upp á heilsufarsmælingu. Til viðbótar hefðbundinni mælingu var konum eldri en fjörutíu ára boðið í sérstaka beinþéttnimælingu. Á tímabilinu apríl-sept. var starfsfólk boðið upp á samgöngustyrk með því að gera sérstakan samgöngusamning. Samningurinn fólst í því að starfsfólk sem gerir samning skuldbindur sig til að ferðast til og frá vinnu með vistvænum hætti að jafnaði þrisvar sinnum í viku á samningstímanum. Mikil ánægja var með þessa nýjung og alls gerðu 112 starfsmenn samning, 53 konur og 59 karlar.

Árlega er boðið upp á ýmsa viðburði oftast í samvinnu starfsmannafélagsins og fyrirtækisins, má þar nefna árshátið, sumarsprell og jólaball en það eru þeir viðburðir sem jafnan njóta mestra vin-sælda.

Áhersla er lögð á að starfsfólk fái nægar upplýsingar til að sinna starfi sínu til að veita góða þjónustu. Reglulegir starfsmannafundir eru haldnir með starfsfólk skrifstofu, auk þess voru haldnir fundir með starfsfólk í dreifingarmiðstöð. Verslunarstjórar halda reglulega fundi með sínu starfsfólk en

Starfsfólk er hvatt til hreyfingar, t.d. til þátttöku í Lífshlaupinu og átakinu Hjólað í vinnuna.

verslunarstjórar stærri Vínbúða hittast einu sinni í mánuði með stjórnendum þar sem farið er yfir verkefni og stöðu mála. Fréttabréf starfsfólks, Flöskuskreytið, var gefið út í tveimur tölublöðum á árinu og er það tíunda árið í röð sem það er gefið út. Blaðið er sent heim til starfsfólks en það er m.a. gert til að gefa heimilisfólkí innsýn í starfsemina. Í blaðinu er birt fjölbreytt efni, bæði fréttir og fróðleikur en myndir úr félagslífinu eru líklega vinsælasta efnið. Ásgarður, innri vefur ÁTVR, var endurnýjaður og opnaður formlega á 90 ára afmælinu í febrúar. Á innri vefnum eru nánast daglega birtar fréttir en auk þess er að finna þar margvíslegan fróðleik ásamt nyttsamlegum upplýsingum, s.s. handbækur og verklagsreglur. Ýmislegt var gert á árinu í tilefni 90 ára afmælisins, til að mynda var starfsstöðvum boðið að gera eitthvað skemmtilegt saman í upphafi árs og starfsfólkí færðar sumargjafir í tilefni tímamótanna.

#### SLYSASKRÁNING

Slysum fækkaði verulega á milli ára. Á árinu voru skráð 3 slys í samanburði við 15 slys árið 2011. Breytt uppröðun í dreifingarmiðstöð hefur það markmið að minnka eins og kostur er akstur lyftara í húsinu sem um leið dregur verulega úr hættunni á slysum. Við hönnun nýrra Vínbúða er markvisst reynt að minnka vörumeðhöndlun meðal annars með því að afmarka sérstakt rými fyrir bjór sem gerir að verkum að vinnan verður auðveldari þegar hægt er að keyra inn heilum brettum í stað þess að þurfa að umstafla vörunni í hillur eða vagna. Markmiðið er að minnka álag og þar með hættu á slysum eða fjarvistum vegna álagsmeiðsla.

#### FJARVISTIR VEGNA VEIKINDA

Fjarvistir vegna veikinda sem hlutfall af unnum vinnustundum voru 2,7%. Þegar fjarvistir vegna veikinda barna eru skoðuð og lögð við fjarvistir vegna veikinda sést að konur eru frekar fjarverandi vegna veikinda barna en karlar. Í heildina eru fjarvistir kvenna 3,4% og karla 2,6%.

#### Veikindi í hlutfalli við unnar vinnustundir

	Konur	Karlar	Alls
Vínbúðir	3,0	2,5	2,8
Dreifingarmiðstöð	3,6	2,7	2,8
Skrifstofa	3,3	1,4	2,2
ÁTVR í heild	3,1	2,4	2,7

AÐ VEITA FRAMÚRSKARANDI  
PJÓNUSTU KREFST PEKK-  
INGAR. MIKIL ÁHERSLA ER  
LÖGD Á AÐ STARFSFÓLK HUGI  
AÐ PEKKINGU SINNI OG ER ÖLL  
FRÆÐSLA INNAN VÉBANDA  
VÍNSKÓLA VÍNBÚÐANNA.

#### ÁRSVERK

Alls fengu 638 starfsmenn greidd laun á árinu. Fastráðið starfsfólk var í desember 211, 107 konur og 104 karlar. Í desember störfuð alls 389 manns hjá fyrirtækini, bæði fastráðnir og tímavinnufólk, þar af voru 213 konur og 176 karlar.

Umreiknað í ársverk voru þau 272 í samanburði við 281 árið áður. Í heildina hefur ársverkum því fækkað um 3,2% á milli ára.

#### NÁMSKEIÐ OG STARFSÞRÓUN

Að veita framúrskarandi þjónustu krefst þekkingar. Mikil áhersla er lögð á að starfsfólk hugi að þekkingu sinni og er öll fræðsla innan végbanda Vínskóla Vínbúðanna. Vínskólinn heldur árlega fjölmörg námskeið sem gefa starfsfólkí kost á að efla þekkingu sína og færni. Öllu starfsfólkí Vínbúðanna er ætlað að sækja grunnnámskeið í vínfræðum (Vínfræði I) innan sex mánaða eftir að það hefur störf. Það sama gildir um tímavinnufólk en þar eru tímamörkin 12 mánuðir. Vínfræði II er ekki skyldunámskeið en markmiðið er að fastráðið starfsfólk stærri Vínbúða sækji einnig það námskeið. Fjölmörg stutt námskeið um afmörkuð viðfangsefni, svonefnd fræðsluskot, hafa notið mikilla vinsælda hjá starfsfólkí og eru að jafnaði haldin fimm til sex slík námskeið árlega.

Vínsérfræðingar heimsækja Vínbúðirnar og fræða starfsfólk um mest seldu vínin, auk þess eru halðnar kynningar í tengslum við þemadaga þar sem áherslan er að tengja saman vín og mat.

Vínskólinn er í samstarfi við einn virtasta vínskóla heims WSET í London. Vínskólinn hefur fengið viðurkenningu til að kenna svokölluð „Advanced“ námskeið. Kennarar í skólanum hafa verið viðurkenndir af WSET til að kenna allt varðandi borðvín og eimaða drykki. Nú starfa ellefu starfsmenn sem vínráðgjafar Vínbúðanna og hafa þeir allir lokið prófi frá WSET.

# SAMFÉLAGIÐ

## GLOBAL COMPACT ER ÁKALL TIL FYRIRTÆKJA UM ALLAN HEIM UM AD TAKA ÞÁTT Í AD BÚA TIL RAMMA UM SAMFÉLAG OG UMHVERFI TIL AD TRYGGJA OPNA OG FRJÁLSA MARKAÐI SEM ALLIR HAFI JAFNA MÖGULEIKA Á AD NJÓTA.

### GLOBAL COMPACT

Global Compact eru stærstu samtök á sviði samfélagsábyrgðar fyrirtækja. Í dag eru um 8.000 þáttakendur, þar af 6.000 fyrirtæki í 135 löndum.

ÁTVR gerðist aðili að UN Global Compact um mitt ár og undirritaði þar með yfirlýsingum um að fylgja 10 meginreglum Sameinuðu þjóðanna og hefur innleitt þær í vörukaupaferli áfengis. Í því felst að ÁTVR gerir kröfu um að vörur sem birgjar bjóða upp á séu í samræmi við sáttmálann sem kveður á um afnám barnaþrælkunar, virðingu mannréttinda, aðbúnað á vinnustað, umhverfismál og varnir gegn spillingu.

Með undirrituninni skuldbindur ÁTVR sig til að fylgja reglunum og að stefna, starfshættir og vörukaupaferli fyrirtækisins taki mið af þeim. Árlega mun ÁTVR gera grein fyrir árangri og/eða verkefnum sem styrkja meginreglurnar 10, eins og fyrirtækjum er gert að gera. Global Compact er ákall til fyrirtækja um allan heim um að taka þátt í að búa til ramma um samfélag og umhverfi til að tryggja opna og frjálsa markaði sem allir hafi jafna möguleika á að njóta.

### LANDSMENN KJÓSA EINKASÖLU

Þegar landsmenn eru spurðir: „Myndir þú vilja að Vínbúðir ÁTVR hafi áfram einkaleyfi á sölu á bjór, léttvín og sterku áfengi eða myndir þú vilja að sala á bjór, léttvín og sterku áfengi yrði leyfð í öðrum verslunum?“ svara 54% að þeir vilji að Vínbúðir hafi áfram einkaleyfi, 48% vilja hins vegar að bjór,

léttvín og sterkt áfengi verði leyft í öðrum verslunum. Almennt eru konur ánægðari með núverandi fyrirkomulag, þ.e. 60% kvenna vill að ÁTVR hafi einkaleyfi en 48% karla. Stuðningur við núverandi fyrirkomulag er mestur í aldursflokknum 50–75 ára bæði hjá körlum og konum, stuðningurinn er minnstur í yngsta aldursflokknum þ.e. 20–29 ára bæði hjá konum og körlum. Þegar spurt er hvað fólk sé ánægðast með við núverandi fyrirkomulag nefna flestir að nauðsynlegt sé að vernda unglings og það þurfi að hafa stjórn á áfengissölnni. 48% kvenna nefna þessa þætti og 35% karla. Þegar spurt er um aðra helstu ástæðuna nefna flestir góða þjónustu og áhrif áfengisneyslu á heilsu og heilbrigtr líferni. Af þeim landsmönnum sem eru óánægðir með núverandi fyrirkomulag áfengissölu nefna 45% kvenna að þær vilji frjálsa samkeppni og að fyrirkomulagið sé gamaldags, 34% karla nefna sömu ástæður.

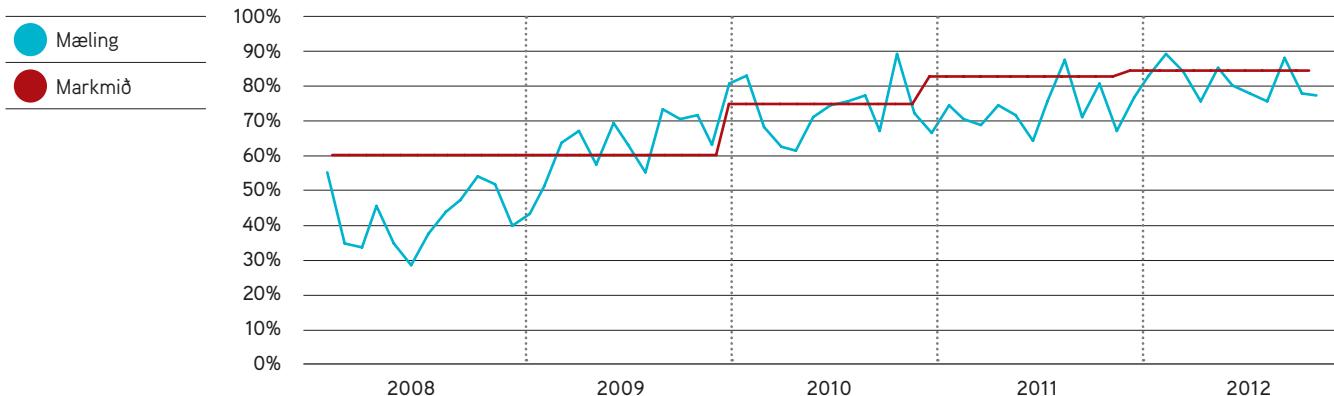
### SKILRÍKJAFTIRLIT (HULDUHEIMSÓKNIR)

Ein af megin skyldum fyrirtækisins er að tryggja að viðskiptavinir hafi aldur til að kaupa áfengi. Á undanförnum árum hefur mikil áhersla og fræðsla átt sér stað til að efla og auka starfsfólks þegar kemur að skilríkjæftirliti. Í meginatriðum er skilríkjæftirlit Vínbúðanna tvíþætt:

- Hulduheimsóknir eru framkvæmdar af utanaðkomandi aðilum í öllum stærri Vínbúðum, þ.e. á höfuðborgarsvæðinu, Selfossi, Reykjavík og Akureyri. Að meðaltali eru þrjár heimsóknir í



## HULDUHEIMSÓKNIR, ÞRÓUN:



mánuði í hverja Vínþúð þar sem kannað er hvort ungt fólk á aldrinum 20–25 ára sé spurt um skilríki þegar það verslar.

- Í öllum Vínþúðum er fylgst með því hversu oft er spurt um skilríki í hlutfalli við heildarafgreiðsluþjölda.

### HERFERÐIR

Með auglýsingum hafa ungrir viðskiptavinir verið hvattir til að sýna skilríki að fyrra bragði þegar þeir hafa náð aldri en að öðrum kosti að bíða. Um það fjallar auglýsingin „Bíddu, hafðu skilríkin meðferðis“. Foreldrar gegna ekki síður mikilvægu hlutverki við það að takmarka aðgengi ungs fólks að áfengi en um það fjalla auglýsingarnar „Er þetta rétt þróun?“. Auglýsingunum er ætlað að hvetja foreldra til að kaupa ekki áfengi fyrir ungt fólk. Báðar þessar herferðir eru í léttum dúr, þótt undirtónninn sé alvarlegur.

ÁTVR hefur starfað með aðilum sem vinna að forvörnum. Má þar nefna áralangt samstarf við Umferðarstofu um auglýsingaherferðir þar sem megináhersla er lögð á að áfengi og akstur eigi aldrei samleið. Fyrirtækið hefur einnig styrkt hin ýmsu mannúðar- og forvarnarmál þótt megináherslan sé að styrkja málefni sem tengjast neyslu vímuefna og fyrirbyggjandi starfsemi.

### UMHVERFIÐ

Aukin áhersla hefur verið á umhverfismál þótt fyrirtækið hafi um árabíl fylgst vel með helstu umhverfisáhrifum sem starfsemin veldur. Ný umhverfisstefna tók gildi 1. janúar 2012 og í kjölfarið hafa verið unnin fjölmörg verkefni tengd stefnumiðunum, m.a. tók ÁTVR þátt í verkefni Umhverfisstofnunar um vistvæn innkaup. Unnið var grænt bókhald og árið

2013 tekur gildi sérþróað grænt skorkort.

Mikill úrgangur, aðallega pappi og plast fellur til vegna eðli starfseminnar. Blandaður og óflokkadur úrgangur ræðst að mestu af umfangi framkvæmda hverju sinni. Bylgjupappi og plast er flokkad í dreifingarmiðstöð og í öllum Vínþúðum þar sem hægt er. Í auknum mæli hefur viðskiptavinum verið gert kleift að nálgast pappakassa gefins. Í nokkrum Vínþúðum, til dæmis í Hveragerði og Borgarnesi, nýta garðyrkjubændur nær alla kassa sem til falla, sérstaklega á vorin og í byrjun sumars.

Í höfuðstöðvum, í dreifingarmiðstöð, í Vínþúðum á höfuðborgarsvæðinu og á Akureyri er gæðapappír, dagblöðum og tímaritum safnað til endurvinnslu. Jafnframt hefur starfsfólk verið hvatt til að spara útprentanir og minnka þannig pappírsnotkun.

### Magn til endurvinnslu, plast, blandaður úrgangur, gæðapappír og bylgjupappi.

Endurunnið (tonn)	2011	2012	% BREYTING
Bylgjupappi	139	145	4,3
Plastumbúðir	19	19	0,0
Gæðapappír	4,3	3,7	-14,0
Grófur úrgangur	39,3	37,4	-4,8
Samtals endurunnið	201,6	205,1	1,7

### Urðað

Blandaður úrgangur	23,1	21,3	-7,8
Grófur úrgangur	16,9	16,1	-4,7
Samtals urðað	40	37,4	-6,5
Samtals úrgangur	241,6	242,5	0,4
Endurvinnsluhlutfall %	83	85	

Hlutfall vöruflokka sem seldir eru og hversu mikið af umbúðum þeirra endurheimtist

Endurvinnslan hf. sér um móttöku allra einnota drykkjarvöruumbúða hérlandis, greiðir út skilagjald þeirra, undirbýr þær til útflutnings og selur til endurvinnslu. Á árinu nam heildarsala drykkjarvöruumbúða 117 milljónum eininga og af þeirri tölu eru 38 milljónir sem seldar eru í Vínþúðunum. Hlutfall seldra umbúða er því 32,4%.

Skil á drykkjarvöruumbúðum hafa aldrei verið betri en alls var 87,2% af seldum umbúðum skilað. Gera má ráð fyrir því að heimtur á umbúðum frá Vínþúðunum fylgi almennum skilum en verið er að bæta tækjakost Endurvinnslunnar og í framtíðinni munu nákvæmari tölur liggja fyrir.

Greiddar eru 14 krónur í skilagjald fyrir hverja dós eða flösku og því voru greiddir fyrir umbúðirnar rúmir 1,4 milljarðar.

Skilin á áldosum eru best, um 90% af seldum álumbúðum. Skil á plastumbúðum jukust aðeins á milli ára og fóru í 87%. Skil á drykkjargleri stóðu í stað.

Skilahlutfall umbúða hér á landi er mun hærra en að meðaltali í Evrópuríkjum. Það er um 23% hærra á álumbúðum, 36% á drykkjarglasti og 13% á drykkjargleri (tölur frá Petcore, EuPR).

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Sala</b> millj. ein.	115,5	117	117
<b>Skil</b> millj. ein.	97,6	101,1	103
Skilahlutfall %	84,5	86,4	87,2
<b>Skil eftir tegundum</b>			
%		<b>2011</b>	<b>2012</b>
Ál		88,5	90,0
Plast		86,5	87,0
Gler		81,7	81,7

#### NORRÆNT SAMSTARF

Allt frá árinu 2009 hafa norrænu áfengiseinkasölnar, Alko í Finnlandi, Systembolaget í Svíþjóð, Vinmonopolet í Noregi, Rúsdrekkaðsøla Landsins í Færeyjum og ÁTVR verið í samstarfi sem snýr að siðferðilegum grundvallarreglum í aðfangakeðjunni. Sameiginlegt markmið er að hafa áhrif til aukinnar sjálfbærni með því að koma á fót samnorrænum siðareglum (Code of Conduct) fyrir innkaupasamninga. Í lögum sem tóku gildi í júní 2011 er kveðið á um að ÁTVR leitist við að tryggja að söluvörur fyrirtækisins séu framleiddar samkvæmt alþjóðlegum

samþykktum og siðareglum. Það má segja að siðareglurnar hafi að fullu tekið gildi 1. september 2012 en frá þeim tíma hafa ekki verið teknar nýjar vörur í sölu nema birgjar hafi undirritað stofnsamning en siðareglurnar eru hluti af þeim samningi. Norrænu siðareglurnar, sem eru hluti af stofnsamningi, eru byggðar á tíu meginreglum samfélagsábyrgðar Global Compact á heimsvisu. Reglurnar njóta alþjóðlegrar viðurkenningar og byggja á:

- Mannréttindayfirlýsing Sameinuðu þjóðanna
- Yfirlýsing Alþjóðavinnumálastofnunarinnar um grundvallarreglur og réttindi í starfi
- Rio-yfirlýsingunni um réttindi og skyldur ríkja gagnvart umhverfinu
- Sáttmála Sameinuðu þjóðanna gegn spillingu

## VIÐSKIPTAVINIR OG Í RAUN SAMFÉLAGIÐ ALLT GERA Í AUKNUM MÆLI KRÖFUR TIL FYRIRTÆKJA UM AÐ PAU TRYGGI AÐ VÖRUR SEM PAU SELJA SÉU FRAMELEDDAR MED SIÐRÆNUM HÆTTI

Viðskiptavinir og í raun samfélagið allt gera í auknum mæli kröfur til fyrirtækja um að þau tryggi að vörur sem þau selja séu frameleiddar með siðrænum hætti, um það snúast siðareglurnar og innleiðing þeirra.

Siðareglurnar hafa verið kynntar fyrir áfengisbirgjum í hverju landi fyrir sig en auk þess hefur framleiðendum og öðrum hagsmunaaðilum verið kynnt verkefnið í sameiginlegum vettvangsferðum til nokkurra helstu víframleiðslulanda. Þau lönd sem heimsótt hafa verið eru Suður-Afríka, Frakkland, Spánn, Ítalía, Chile, Argentína og Kalifornía. Haldnir hafa verið fundir m.a. með framleiðendum, samtökum framleiðenda og stjórnvöldum í hverju landi fyrir sig til að kynna norrænu siðareglurnar. Markmiðið er að framleiðendur og stjórnvöld í hverju landi séu meðvituð um mikilvægi þess að tryggt sé að vörur séu framleiddar við viðunandi aðstæður og í samræmi við alþjóðasamþykktir. Mikilvægt er að það komi fram að reglunum er ætlað að vera grunnur til að leiðréttta hegðun en það er ekki markmið að útloka vörur á grundvelli siðareglnanna.

1946

1945

1944

1943



Við Skúlagötu 6  
stóð húsið Nýborg sem  
upphaflega var byggt sem korn-  
birgðageymsla. Þar var ára-  
tugum saman sölustaður  
fyrir áfengi.



# 1940

Nýborg, hús ÁTVR  
við Skúlagötu

1942

1941

1939

# EIGANDINN

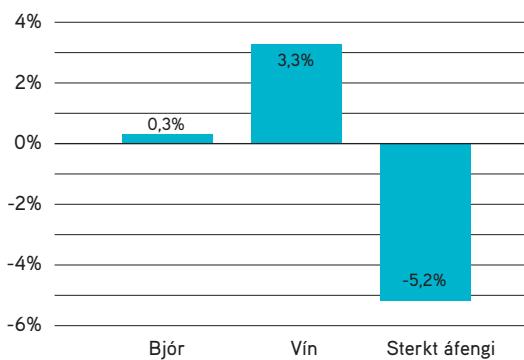
## STARFSEMI ÁTVR SKAL MIÐUÐ VIÐ AÐ HÚN SÉ SEM HAGKVÆMUST OG AFLI TEKNA SEM NÆGI TIL AÐ GREIÐA REKSTRARKOSTNAÐ OG SKILA HÆFILEGUM ARÐI TIL RÍKISSJÓÐS.

Mikið af tekjum fyrirtækisins er með einum eða öðrum hætti hluti af tekjum ríkissjóðs, þ.e. í formi áfengis- og tóbaksgjalda, virðisaukaskatts og arðs. Alls nam þessi upphæð 21,5 milljörðum króna á árinu 2012. Hún hækkaði um 4,5% á milli ára, var 20,6 milljarðar kr. árið 2011. Alls nam arður ÁTVR til ríkissjóðs 1.050 millj. kr. á árinu 2012.

### Hluti ríkissjóðs af brúttosölu ÁTVR:

	2011	2012
Magngjald tóbaks	4.810.379	5.007.282
Arður til ríkissjóðs.	1.000.000	1.050.000
Áfengisgjald*	8.314.291	8.711.583
Virðisaukaskattur	6.497.175	6.783.234
	20.621.845	21.552.099

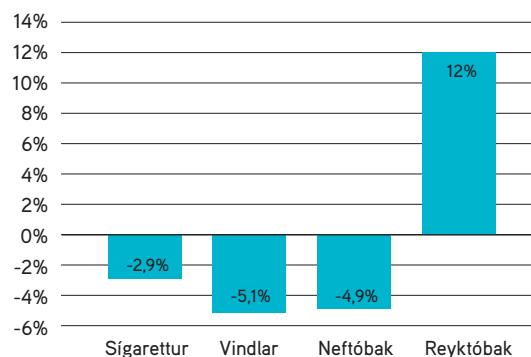
### BREYTINGAR Í SÖLU 2012/2011



1. janúar 2012 hækkuðu áfengisgjöld um 5,1% á alla flokka, þ.e. léttvín, sterkt áfengi og bjór. Á árinu jókst sala léttvína (<=22% alk) um 3,7%, alls voru seldir 3.315 þús. lítrar. Hins vegar var 5,26% samdráttur í sölu á sterku áfengi (>22% alk.). Langmest er selt af bjór eða um 78% af heildarmagni seldra lítra, það varð lítilleg aukning á árinu eftir samdrátt síðustu þriggja ára.

Tóbaksgjald hækkaði sömuleiðis 1. janúar um 5,1% nema tóbaksgjald á neftóbak sem hækkaði um 75%. Áhrifin á sölu neftóbaks voru þau að salan dróst saman en stöðug aukning hefur verið í sölu neftóbaks undanfarin ár.

Samdráttur varð í sölu á sigarettum, vindlum og neftóbaki en hins vegar jókst sala í reyktóbaki á milli ára.



## HAGNAÐUR OG SÖLUTÖLUR

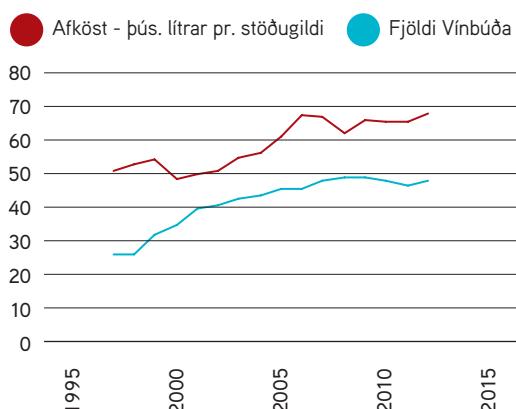
Hagnaður ÁTVR var 1.340 m.kr. í samanburði við 1.227 m.kr. árið 2011. Rekstrartekjur ársins voru 26.605 m.kr. Tekjur af sölu áfengis voru 17.846 m.kr. og hækkuðu um 4,8% á milli ára. Tekjur af sölu tóbaks jukust um 3,3% á milli áranna 2011 og 2012 og voru 8.694 m.kr.

Rekstrargjöld námu 25.275 m.kr. Þar af var vörunotkun 22.608 m.kr. Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA) var 1.505 m.kr. eða 5,7% miðað við 5,4% á fyrra ári. Á árinu var arðsemi eigin fjár 31,9%.

Alls voru seldir 18,5 milljón lítrar af áfengi sem er 0,5% meira magn en árið áður. Mest var selt af bjór eða 14,5 m. lítrar. Á árinu jókst sala léttvína um 3,3% á meðan sala á sterku áfengi dróst saman um 5,3% í milli ára.

## HAGKVÆMUR REKSTUR

Ávallt hefur verið lögð mikil áhersla á hagkvæman rekstur og stöðugt er leitað leiða til að auka skilvirkni og hagkvæmni. Með markvissri markmiðasetningu um afköst starfsfólks, þar sem viðmiðið er seldir lítrar pr. unna klst., hefur náðst verulegur sparnaður í launakostnaði bæði í Vínbúðum og dreifingarmiðstöð á undanförnum árum. Afköst mæld í þúsundum seldra lítra pr. stöðugildi hafa aldrei verið meiri en allt frá árinu 2009 hefur markvisst verið unnið að því að auka afköst í fyrirtækinu. Á línuritinu má sjá afköst pr. stöðugildi í samhengi við fjölda Vínbúða.



Unnið hefur verið að hagræðingu í birgðamálum með breyttu skipulagi pantana bæði til birgja og frá Vínbúðum til dreifingarmiðstöðvar. Samhliða var skipulag dreifingar endurskoðað og tók nýtt skipulag gildi á fyrrí hluta ársins. Breytingin hefur skilað miklum sparnaði í flutningum og vörumeðhöndlun. Einn liður í hagræðingu var að breyta afgreiðslutíma og vinnuskipulagi þriggja Vínbúða á höfuðborgarsvæðinu sem áður opnuðu kl. 9 en opna nú kl. 10. Stöðugt er leitað leiða til að auka hagkvæmni upplýsingakerfa og var megintölvukerfið uppfært á árinu samhliða því markmiði að samþætta kerfi eins og mögulegt er takmarka sérlausnir.

## ÁVALLT HEFUR VERIÐ LÖGD MIKIL ÁHERSLA Á HAGKVÆMAN REKSTUR OG STÖÐUGT ER VER- IÐ AÐ LEITA LEIÐA TIL AÐ AUKA SKILVIRKNI OG HAGKVÆMNI.

### FRAMKVÆMDIR ÁRSINS

Í árslok rak ÁTVR 48 Vínbúðir og vefbúð, þar af eru 12 Vínbúðir á höfuðborgarsvæðinu. Vínbúðin á Hellu opnaði á ný eftir að henni var lokað á árinu 2010 vegna breytinga á leiguþúsnaðinu sem Vínbúðin var í. Gagngerar endurbætur voru gerðar á Vínbúðinni á Dalvegi í upphafi árs. Vínbúðinni var lokað í nokkrar vikur meðan á framkvæmdunum stóð. Á haustmánuðum var Vínbúðin á Akureyri endurbætt. Vínbúðinni var ekki lokað á meðan á framkvæmdum stóð heldur var búðinni skipt í tvennt á framkvæmdatímanum og vörval minnkað. Allmennt er reynt að versla við heimaaðila þegar verið er að endurnýja Vínbúðir. Þetta á sérstaklega við um endurnýjun Vínbúða á landsbyggðinni.

Opnuð var ný Vínbúð á Ólafsvík og á sama tíma lokaði gamla Vínbúðin sem opnuð var árið 1987 í samstarfi við barnafataverslun. Vínbúðin var á sínum tíma fyrsta Vínbúðin sem ÁTVR opnaði í samstarfi við annan rekstraraðila og markaði tímamót í þjónustu við viðskiptavini á landsbyggðinni. Á árinu var auglýst eftir húsnaði fyrir nýja Vínbúð í Garðabæ eða Hafnarfirði. Eftir skoðun og yfirferð tilboða var ákveðið að hafna þeim tilboðum sem bárust.

## SJÁLFBÆR ORKUNOTKUN

### / ENDURNÝTANLEG ORKA

Fylgst hefur verið með orkunotkun á Stuðlahálsi 2 en þar eru til húsa höfuðstöðvar ÁTVR, dreifingarmiðstöð og Vínbúðin Heiðrún. Unnið hefur verið markvisst að því að minnka rafmagnsnotkun en öll raforka er framleidd úr endurnýjanlegum orkugjöfum. Sérstakt hússtjórnarkerfi vaktar notkun rafmagns og stýrir álagi. Í Vínbúðum hefur markvisst verið hugað að orkusparandi aðgerðum samhlíða endurbótum á húsnæði. Á Akureyri var aukið verulega við LED lýsingu til að spara rafmagn. Ársnotkun 2012 var 628.459 kWh. Starfsemin á Stuðlahálsi notaði rafmagn sem samsvarar notkun 143 heimila.

Heitt vatn er notað til að kynda húsnæði og fyrir snjóbræðslu. Ársnotkun 2012 var 57.305 m<sup>3</sup> og ef ársnotkun er með sama hætti umreiknuð í notkun meðalheimilis þá samsvarar það notkun 100 heimila.

**UNNIÐ HEFUR VERIÐ MARKVISST  
AD ÞVÍ AD MINNKA RAFMAGNS-  
NOTKUN EN ÖLL RAFORKA ER  
FRAMLEIDD ÚR ENDURNÝJAN-  
LEGUM ORKUGJÖFUM.**

# BIRGJAR

## SAMNINGNUM UM VÖRUKAUP ER ÆTLAÐ AD EINFALDA SKJALA- GERÐ OG SAMSKIPTI AÐILA MED UPPTÖKU RAFRÆNNNA VIÐSKIPTA.

### STEFNA OG FRAMKVÆMD ÁTVR

#### GAGNVART BIRGJUM

Allir þeir sem hafa fengið leyfi til innflutnings áfengis geta sótt um að vörur þeirra fari í reynslusölu í Vínbúðum. Áður en viðskipti geta hafist er skilyrði að birgir hafi undirritað stofnsamning um vörukaup áfengis. Samningurinn er heildarsamningur og tekur til allra vörukaupa ÁTVR frá birgjum. Samningnum er ætlað að einfalda skjalagerð og samskipti aðila með upptöku rafrænna viðskipta, jafnframt því sem hann kveður heildstætt á um réttarstöðu aðila á grundvelli reglugerðar um vörual og sölu áfengis og skilmála í viðskiptum við birgja (Nr. 755/2011).

### STOFNSAMNINGAR VID ÁFENGISBIRGJA

Janúar 2011 settu norrænu einkasölurnar sér sam-eiginlegar siðareglur (viðmið) í viðskiptum Code of Conduct. Siðareglurnar eru hluti af viðskiptasamningi við birgja en þar skuldbinda birgjar sig til að leggja til grundvallar viðskiptum sínum þau gildi sem felast í siðareglum norrænu einkasalanna. Þessi samningur nær eingöngu til áfengisbirgja en í framtíðinni er stefnt að því að það sama gildi um tóbaksbirgja.

### VIDHORF BIRGJA

Tvisvar á ári er gerð könnun á meðal birgja þar sem þeim gefst kostur á að svara spurningum m.a. um





afstöðu til núverandi fyrirkomulags áfengissölu á Íslandi, þjónustu ÁTVR í heild og þjónustu einstakra deilda, auk afstöðu til vöruruvalsreglna og upplýsinga-gjafar. Við úrvinnslu er birgjum skipt í two flokka, stærri og minni, eftir viðskiptaveltu. Stórir birgjar eru þeir sem hafa yfir 100 milljón kr. viðskipti á ársgrundvelli við ÁTVR en minni eru þeir sem eru með viðskipti undir 100 milljónum á ársgrundvelli. Á heildina litið er marktækur munur á ánægju stærri og minni birgja, en stærri birgjar eru almennt ánægðari. Á heildina litið eru birgjar ánægðir með þjónustuna en þegar spurt er hvort vöruruvalsreglur tryggi hlutleysi þá eru aðeins 34% sammála þeirri fullyrðingu. Helstu niðurstöður eru birtar í viðauka á 74.

#### UPPLÝSINGAR TIL BIRGJA

Að jafnaði er birgjum boðið á fund tvisvar á ári til að fara yfir helstu þætti í rekstri sem snúa að viðskiptum og vörvali. Auk þess hafa birgjar aðgang að sérstöku vefsvæði en þar er að finna almennar upplýsingar og aðgang að sölutölum og skýrslum sem snerta hvern birgi sérstaklega. Birgjar sækja um vörur rafrænt í gegnum þetta vefsvæði og geta breytt verði að jafnaði einu sinni í mánuði. Áfram

verður leitað leiða til að gefa birgjum eins góðar upplýsingar og mögulegt er.

#### GÆÐAEFTIRLIT VÖRU

Starfsemi gæðaeftirlits ÁTVR miðast við að ákvarða gæði og öryggi vörunnar. Allar vörur sem hafa uppfyllt formskilyrði fara í gegnum skynmat þegar sótt er um vörur í mánaðarsölu eða reynslusölu. Uppfylli varan allar gæðakröfur fer hún í reynslusölu.

Á árinu 2012 voru 459 nýjar vörur teknar inn í reynslusölu. Vörur sem eru komnar í kjarna fara í skynmat þegar nýr árgangur kemur í sölu. Sama gildir fyrir vörur í sérflokki.

#### DREIFING

ÁTVR dreifar vörum með eigin bifreiðum á höfuðborgarsvæðinu, til Akraness, Borgarness, Reykjanesbæjar og Grindavíkur. Aðrir flutningar er boðnir út, almennt á þriggja ára fresti.

Í flutningaútboði haustið 2011, sem tók gildi í upphafi árs 2012, var markmiðið að fækka ferðum og minnka um leið umhverfisáhrif flutninga. Á undanförnum árum hefur markvisst verið unnið að því að kortleggja ferli tengd innkaupum og flutningum til að gera það sem skilvirkast.

Vörur í Vínbúðirnar koma alls staðar að úr heimnum. Bjóinn er langvinsælasti og söluhæsti áfengi drykkurinn.



1928

1927

1926

1925



1924

1923

# 1922

Áfengisverslun  
ríkisins var stofnuð

Áfengisverslun  
ríkisins var stofnuð með lögum  
nr. 62/1921 og fyrstu útsölurnar tóku  
til starfa 1922. Fyrsti útsölustaður  
Áfengisverslunar ríkisins á Akureyri opnaði  
í september það ár að Strandgötu 35, í  
húsi þar sem verslun Jakobs V. Havsteen  
hafði verið. Bátarnir á myndinni gefa  
glögga mynd af því hvar fjaran  
var á þessum tíma.

# 2012

---

## ÁRSREIKNINGUR

Skýrsla og áritun forstjóra	47
Áritun endurskoðenda	48
Rekstrarreikningur	49
Efnahagsreikningur	50
Sjóðstreymi	51
Skýringar	52

# SKÝRSLA OG ÁRITUN FORSTJÓRA

Afkoma ÁTVR á árinu 2012 var ágæt. Vörusala og vörunotkun voru 0,3% meiri en áætlanir gerðu ráð fyrir. Hagnaður ársins nam rúnum 1.340 m.kr. og eignir námu 6.581 m.kr, skuldir voru 2.090 m.kr. og eigið fé nam 4.491 m.kr. í árslok 2012.

Áfengi var selt fyrir 22.397 m.kr. með virðisaukaskatti. Sala áfengis í lítrum jókst í fyrsta sinn frá 2008 um 0,54% og seldust 18.537.255 lítrar, þar af var bjórsala 14.466.153 lítrar. Sala tóbaks nam 10.911 m.kr. með virðisaukaskatti. ÁTVR innheimtir tóbaksgjald. Gjaldið nam 5.007 m.kr. á árinu 2012 og hækkaði um 197 m.kr. frá árinu 2011. Sala vindlinga í magni dróst saman um 2,9%. Sala vindlinga nam 247.194 þúsund stykkum og af vindlum seldust 7.352 þúsund stykki. Selt magn neftóbaks var 28.763 kg.

Eftir þriggja ára samdráttartímabil jókst salan á áfengi í lítrum lítillega. Árið 2008 þegar salan í lítrum fór hæst voru seldir 20.387.345 lítrar. Samtals nemur samdrátturinn á þessum síðustu árum tæpum tveimur milljónum lítra eða um 10%. Tóbakssalan hefur dregist enn meira saman. Heildarsamdráttur í sölu vindlinga á síðustu fjórum árum nemur um 18%.

Á árinu fengu 638 starfsmenn greidd laun hjá ÁTVR. Margir eru í hlutastarfi. Ársverk voru 272,2 og hefur þeim fækkað um 8,7 frá 2011.

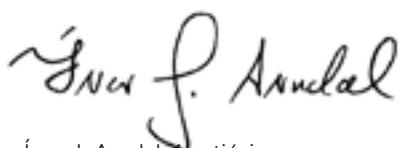
Viðskiptavinir ÁTVR eru ánægðir með þjónustuna en ÁTVR er ávallt í hópi efstu fyrirtækja í smásölu í Íslensku ánægjuvoginni.

Víða var unnið að endurnýjun og lagfæringum. Vínbúðin á Dalvegi var endurnýjuð og stækkuð og öll aðstaða þar er nú til fyrirmynnar. Í Vínbúðinni á Akureyri var unnið að endurbótum og lagfæringum. Vínbúðin á Hellu var opnuð aftur í stækkuðu og endurbættu húsnæði. Vínbúðin í Ólafsvík opnaði á nýjum stað og af því tilefni var hún öll tekin í gegn og stækkuð. Í Vínbúðinni Heiðrúnu á Stuðlahálsi var unnið að endurbótum á lager og starfsmannaðstöðu. Unnið var að lagfæringum í höfuðstöðvum ÁTVR að Stuðlahálsi, þakdúkur var endurnýjaður og framkvæmdir við reiðhjólageymslu hófust.

Lögum um gjald af áfengi og tóbaki var breytt á árinu og voru bæði áfengisgjöldin og tóbaksgjöldin hækkuð. Áfengisgjaldið var hækkað um 5,1% á allt áfengi. Tóbaksgjald á vindlinga og bíðubak var hækkað um 5,1%. Tóbaksgjald á neftóbak var hækkað um 75,0%.

Forstjóri ÁTVR staðfestir ársreikning fyrirtækisins fyrir árið 2012 með undirritun sinni.

Reykjavík, 21. mars 2013



Ivar J. Arndal, forstjóri.

# ÁRITUN ENDURSKOÐENDA

Til Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins

Við höfum endurskoðað meðfylgjandi ársreikning Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins fyrir árið 2012. Ársreikningurinn hefur að geyma skýrslu og áritun forstjóra, rekstrarreikning, efnahagsreikning, yfirlit um sjóðstreymi, upplýsingar um mikilvægar reikningsskilaaðferðir og aðrar skýringar.

## Ábyrgð stjórnenda á ársreikningnum

Stjórnendur eru ábyrgir fyrir gerð og framsetningu ársreikningsins í samræmi við lög um ársreikninga. Samkvæmt því ber þeim að skipuleggja og innleiða og viðhalda innra eftirliti sem varðar gerð og framsetningu ársreiknings þannig að hann sé í meginatriðum án verulegra annmarka. Ábyrgð stjórnenda nær einnig til þess að beitt sé viðeigandi reikningsskilaaðferðum og mati miðað við aðstæður.

## Ábyrgð endurskoðenda

Ábyrgð okkar felst í því aliti sem við látum í ljós á ársreikningnum á grundvelli endurskoðunarinnar. Endurskoðað var í samræmi við góða endurskoðunarvenju og ákvæði laga um Ríkisendurskoðun. Samkvæmt því ber okkur að fara eftir settum siðareglum og skipuleggja og haga endurskoðuninni þannig að nægjanleg vissa fáist um að ársreikningurinn sé án verulegra annmarka.

Endurskoðunin felur í sér aðgerðir til að staðfesta fjárhæðir og aðrar upplýsingar í ársreikningnum. Val endurskoðunaraðgerða byggir á faglegu mati endurskoðandans, meðal annars á þeirri áhættu að verulegir annmarkar séu á ársreikningnum. Endurskoðunin felur einnig í sér mat á þeim reikningsskila- og matsaðferðum sem stjórnendur nota við gerð ársreikningsins sem og mat á framsetningu hans í heild.

Við teljum að við endurskoðunina hafi verið aflað nægjanlegra og viðeigandi gagna til að byggja álit okkar á.

## Álit

Það er álit okkar að ársreikningurinn gefi glöggja mynd af afkomu fyrirtækisins á árinu 2012, efnahag þess 31. desember 2012 og breytingu á handbæru fé á árinu 2012, í samræmi við lög um ársreikninga.

Ríkisendurskoðun, 21. mars 2013

Sveinn Arason, ríkisendurskoðandi.

Óskar Sverrisson, endurskoðandi

# REKSTRARREIKNINGUR ÁRIÐ 2012

	Skýr.	2012	2011
<b>Rekstrartekjur</b>			
Sala áfengis .....		17.846.025	17.014.319
Sala tóbaks .....		8.694.275	8.418.009
Sala umbúða o.fl. ....		65.063	54.951
		<u>26.605.363</u>	<u>25.487.279</u>
<b>Rekstrargjöld</b>			
Vörunotkun .....	10	22.607.638	21.685.637
Laun og launatengd gjöld .....	11-13	1.531.951	1.521.365
Húsnæðiskostnaður .....		476.140	424.470
Markaðs- og dreifingarkostnaður .....		191.226	209.002
Stjórnunar- og skrifstofukostnaður .....		225.185	201.942
Annar rekstrarkostnaður .....		68.522	70.788
Afskriftir .....	15	174.528	156.192
		<u>25.275.190</u>	<u>24.269.396</u>
<b>Rekstrarhagnaður</b> .....		1.330.173	1.217.883
<b>Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld)</b> .....	14	9.985	9.024
<b>Hagnaður ársins</b>		<u>1.340.158</u>	<u>1.226.907</u>

EFNAHAGSREIKNINGUR 31. DESEMBER 2012

# SJÓÐSTREYMI ÁRIÐ 2012

	Skýr.	2012	2011
<b>Rekstrarhreyfingar</b>			
Hagnaður ársins.....		1.340.158	1.226.907
Rekstrarliðir sem ekki hafa áhrif á sjóðstreymi:			
Afskriftir .....	15	174.528	156.192
Söluhagnaður af fastafjármunum.....		( 1.450 )	( 3.296 )
<b>Veltufé frá rekstri</b>		<b>1.513.236</b>	<b>1.379.803</b>
Breytingar á rekstartengdum eignum og skuldum:			
Birgðir, lækkun (hækkun).....		( 94.159 )	55.980
Skammtímakröfur, lækkun .....		( 22.532 )	39.513
Skammtímaskuldur, hækkun .....		118.665	257.580
		1.974	353.073
<b>Handbært fé frá rekstri</b>		<b>1.515.210</b>	<b>1.732.876</b>
<b>Fjárfestingarhreyfingar</b>			
Fjárfestingar í rekstrarfjármunum.....	15	( 215.978 )	( 187.316 )
Söluverð rekstrarfjármuna.....		1.847	4.827
<b>Fjárfestingarhreyfingar</b>		<b>( 214.131 )</b>	<b>( 182.489 )</b>
<b>Fjármögnumunarhreyfingar</b>			
Arður til ríkissjóðs.....	19	( 1.050.000 )	( 1.000.000 )
<b>Fjármögnumunarhreyfingar</b>		<b>( 1.050.000 )</b>	<b>( 1.000.000 )</b>
<b>Hækjun á handbæru fé.....</b>			
		251.079	550.387
<b>Handbært fé í ársbyrjun.....</b>		<b>2.491.221</b>	<b>1.940.834</b>
<b>Handbært fé í lok ársins</b>		<b>2.742.300</b>	<b>2.491.221</b>

# SKÝRINGAR

## Reikningsskilaðferðir

### Grundvöllur reikningsskila

- Ársreikningur Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins er gerður í samræmi við lög nr. 3/2006 um ársreikninga og reglugerð nr. 696/1996 um framsetningu og innihald ársreikninga og samstæðureikninga.

Ársreikningurinn byggir á kostnaðarverðsreikningsskilum og er gerður eftir sömu reikningsskilaðferðum og árið áður. Ársreikningurinn er gerður í íslenskum krónum.

### Skattar

- Ríkisstofnanir og ríkisfyrirtæki greiða almennt ekki tekjuskatta.

### Erlendir gjaldmiðlar og innlendar vísítölur

- Eignir í erlendum gjaldmiðlum eru umreiknaðar í íslenskar krónur á kaupgengi í árslok en skuldir eru umreiknaðar á sölugengi. Viðskipti í erlendum gjaldeyri á árinu eru umreiknuð í íslenskar krónur á viðskiptadegi. Gengismunur sem myndast er færður í rekstrarreikning.

Peningalegar eignir og skuldir sem bundnar eru verðtryggingu eru færðar miðað við vísítölur sem tóku gildi 1. janúar 2013. Breytingar sem myndast eru færðar í rekstrarreikning.

### Rekstrarfjármunir

- Varanlegir rekstrarfjármunir eru færðir til eignar á kostnaðarverði. Frá kostnaðarverði eru dregnar reiknaðar afskriftir.

Kostnaðarverð varanlegra rekstrarfjármuna samanstendur af kaupverði og öllum kostnaði við að koma eignunum á viðeigandi stað og í nothæft ástand.

Afskriftir eru reiknaðar sem fastur árlegur hundraðshlut af kostnaðarverði miðað við áætlaðan endingartíma og eignarhaldstíma.

### Eignarhlutar í öðrum félögum

- Eignarhlutar í félögum eru færðir á nafnverði.

### Birgðir

- Birgðir samanstanda af endursöluvörum og rekstrarvörum. Birgðirnar eru metnar á síðasta innkaupsverði að teknu tilliti til gallaðra og úreltra vara.

## Viðskiptakröfur

7. Greiðslukortakröfur eru færðar meðal viðskiptakrafna. Viðskiptakröfur eru færðar á kostnaðarverði.

## Handbært fé

8. Handbært fé samanstendur af sjóði og bankainnstæðum.

## Viðskiptaskuldir

9. Viðskiptaskuldir eru færðar á kostnaðarverði.

## Vörunotkun

10. Tóbaksgjald er innheimt við sölu tóbaks og er því skilað mánaðarlega til Tollstjóra. Tóbaksgjaldið er skilgreint sem hluti af kostnaðarverði seldra vara í bókhaldi ÁTVR. Alls námu greiðslur tóbaksgjalds 5.007 m.kr. á árinu 2012 en voru 4.810 m.kr. á árinu 2011.

Sundurliðun vörunotkunar	2012	2011
Vörunotkun, áfengi .....	15.267.393	14.569.035
Vörunotkun, tóbak .....	7.313.187	7.087.843
Vörunotkun, umbúðir .....	27.058	28.759
	22.607.638	21.685.637

## Starfsmannamál

11. Laun og launatengd gjöld sundurliðast þannig:

	2012	2011
Dagvinnulaun .....	831.207	815.963
Yfirvinna .....	409.198	404.003
Launatengd gjöld .....	284.238	288.516
Viðbótarframlag til lífeyrissjóðs .....	6.186	9.108
Áfallið reiknað orlof, breyting .....	1.122	3.775
	1.531.951	1.521.365

12. Launagjöld hækka um 0,7% milli ára. Reiknuð ársverk á árinu 2012 voru 272,2 en ársverk reiknuð með sama hætti árið 2011 voru 280,9 sem er fækkun um 3,1%.

Laun og launatengd gjöld vegna forstjóra námu 15,8 m.kr.

Áunnið orlof starfsmanna til desemberloka er reiknað og fært í ársreikninginn. Það nam 86,9 m.kr. í árslok 2012 en til samanburðar var það 85,7 m.kr. árið áður.

13. Skuldbindingar ÁTVR vegna eftirlauna núverandi og fyrrverandi starfsmanna voru gerðar upp á árinu 1999. Skuldbindingar sem falla til árlega eru gerðar upp við Lifeyrissjóð starfsmanna ríkisins jafn- óðum. Samkvæmt uppgjöri LSR námu lífeyrisskuldbindingar í árslok 2012, 20,2 m.kr. en greiðslur á árinu námu 20,5 m.kr.

#### **Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld**

14. Sundurliðun fjármunatekna og (fjármagnsgjalda)

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Vaxtatekjur .....	120.029	111.742
Arðtekjur .....	750	2.100
Þóknanir vegna debet- og kreditkorta.....	( 85.979 )	( 81.437 )
Fjármagnstekjuskattur .....	( 24.143 )	( 22.523 )
Vaxtagjöld.....	( 672 )	( 858 )
	9.985	9.024

#### **Rekstrarfjármunir**

15. Varanlegir rekstrarfjármunir og afskriftir greinast þannig:

	<b>Bifreiðar</b>	<b>Fasteignir</b>	<b>Innréttigar og annar bún.</b>	<b>Samtals</b>
Stofnverð 1.1.2012 .....	169.902	1.178.541	797.398	2.145.841
Viðbót á árinu .....	32.102	6.750	177.126	215.978
Selt og niðurlagt á árinu .....	( 3.963 )	0	( 165.904 )	( 169.867 )
Stofnverð 31.12.2012 .....	198.041	1.185.291	808.620	2.191.952
Afskrifað 1.1.2012 .....	60.142	627.426	403.030	1.090.598
Afskrifað á árinu .....	25.583	22.440	109.795	157.818
Selt og niðurlagt á árinu .....	( 3.567 )	0	( 149.194 )	( 152.761 )
Afskrifað 31.12.2012 .....	82.158	649.866	363.631	1.095.655
Bókfært verð 31.12.2012 ....	115.883	535.425	444.989	1.096.297
Afskriftarhlutföll .....	12-15%	2-4%	12-20%	

Gjaldfærð afskrift á rekstrarreikningi nemur 174.528 þús.kr. sem er samtala afskrifta ársins og afskrifta vegna niðurlagðra eigna.

Fasteignamat og vátryggingamat eigna félagsins í árslok greinist þannig:

	<b>Fasteigna- mat</b>	<b>Brunabóta- mat</b>	<b>Bókfært verð</b>
Fasteignir og lóðir.....	1.609.997	2.834.560	535.425

## Eignarhlutar í félögum

16. Hlutabréf í Endurvinnslunni hf. eru færð á nafnverði 7.500 þús.kr. Á árinu 2012 var greiddur arður að fjárhæð 750 þús.kr.

## Birgðir

17. Birgðir um áramót skiptast í áfengi, tóbak, umbúðir og rekstrarvörur:

	2012	2011
Áfengi .....	1.156.365	1.086.916
Tóbak .....	217.511	172.639
Umbúðir .....	12.146	31.606
Rekstrarvörur .....	<u>14.449</u>	<u>15.151</u>
	<u>1.400.471</u>	<u>1.306.312</u>

## Viðskiptakröfur

18. Viðskiptakröfur sundurliðast þannig:

	2012	2011
Kröfur vegna greiðslukorta .....	1.242.407	1.167.784
Viðskiptakröfur .....	<u>92.244</u>	<u>144.335</u>
	<u>1.334.651</u>	<u>1.312.119</u>

## Eigið fé

19. Yfirlit eiginfjárreikninga:

	<b>Óráðstafað eigið fé</b>
Eigið fé 1.1. .....	4.201.226
Hagnaður skv. rekstrarreikningi .....	1.340.158
Arður til ríkissjóðs .....	( 1.050.000 )
Eigið fé. 31.12.	<u>4.491.384</u>

## Önnur mál

20. Í tengslum við starfsemi ÁTVR voru 35 húsaleigusamningar í gildi í árslok 2012. Þá voru í gildi 10 samningar um þjónustu við Vínbúðir.

## Kennitölur

### 21. Fimm ára yfirlit

Rekstur:	2012	2011	2010	2009	2008
Rekstrartekjur .....	26.605	25.487	25.365	25.244	21.231
Rekstrargjöld .....	( 25.100 )	( 24.113 )	( 23.940 )	( 23.847 )	( 20.820 )
Rekstrarhagn. f. afskr.	1.505	1.374	1.425	1.397	411
Afskriftir .....	( 175 )	( 156 )	( 131 )	( 131 )	( 111 )
Rekstrarhagnaður	1.330	1.218	1.294	1.266	300
Hreinar fjárm.tekjur .....	10	9	39	109	147
Hagnaður ársins	1.340	1.227	1.333	1.375	447
 <b>Efnahagur:</b>					
Fastafjármunir .....	1.104	1.063	1.033	976	1.000
Veltufjármunir .....	5.477	5.109	4.655	4.187	3.380
Egnir alls	6.581	6.172	5.688	5.163	4.380
 Eigið fé .....	4.491	4.201	3.974	3.641	3.226
Skammtímaskuldir .....	2.090	1.971	1.714	1.522	1.154
Eigið fé og skuldir alls	6.581	6.172	5.688	5.163	4.380

Helstu kennitölur um afkomu og fjárhagsstöðu fyrirtækisins á síðustu fimm árum:

	2012	2011	2010	2009	2008
Rek.hagn.f.afskr./EBITDA .....	5,7%	5,4%	5,6%	5,5%	1,9%
Veltufjárlutfall .....	2,62	2,59	2,72	2,75	2,93
Eiginfjárlutfall .....	0,68	0,68	0,70	0,71	0,74
 Arðsemi eigin fjár .....	31,9%	30,9%	36,6%	42,6%	15,1%

# SUNDURLIÐANIR

## HLUTI RÍKISSJÓÐS AF BRÚTTÓSÖLU ÁTVR:

	2012	2011	2010
Magngjald tóbaks	5.007.282	4.810.379	4.686.176
Arður til ríkissjóðs	1.050.000	1.000.000	1.000.000
Áfengisgjald*	8.711.583	8.314.291	8.276.862
Virðisaukaskattur	6.783.234	6.497.175	6.465.594
<b>Samtals</b>	<b>21.552.099</b>	<b>20.621.845</b>	<b>20.428.632</b>

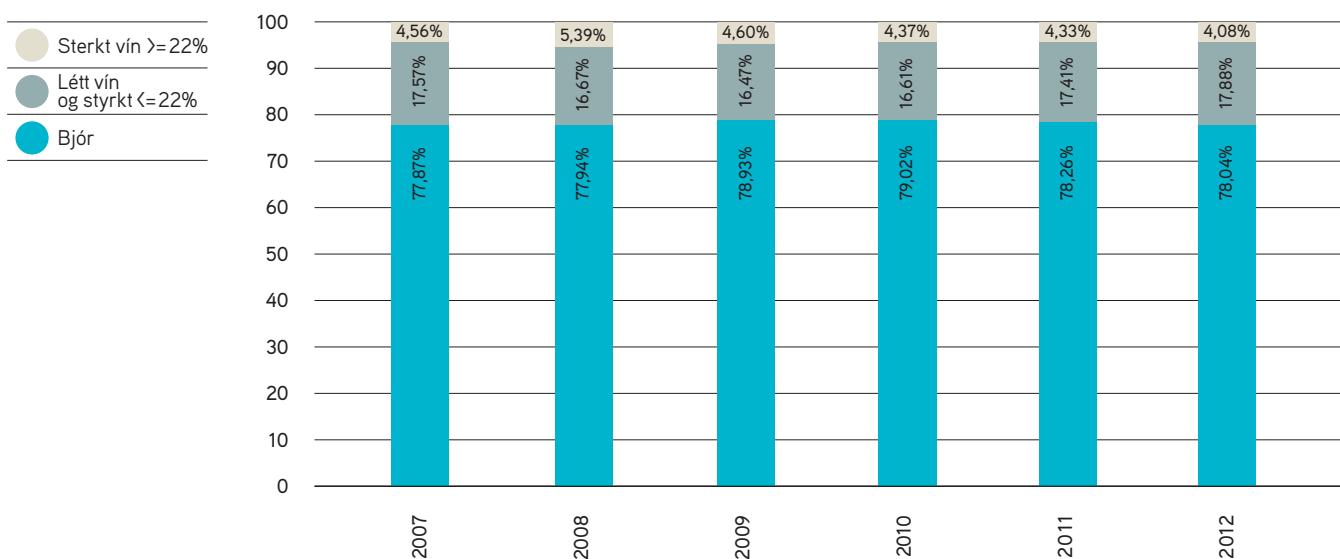
## SKIPTING Á SKATTSKYLDUM ALKÓHÓLLÍTRUM EFTIR SKATTFLOKKUM 2012

	Skattlagðir alkóhóllítrar	Lítrar	Áfengisgjald	Áfengisgjald á alkóhóllítra*
Létt vín <15%	314.706	3.315.376	2.584.998	82,14 kr.
Bjór	402.444	14.466.153	3.675.525	91,33 kr.
Sterkt vín >15% og blandaðir drykkir úr sterku áfengi	229.222	755.787	2.451.060	106,93 kr.
<b>Samtals</b>	<b>946.372</b>	<b>18.537.316</b>	<b>8.711.583</b>	

Tafla þessi á að auðvelda mat á áhrifum breytinga á áfengisgjaldi á tekjur ríkissjóðs. Hafa ber í huga að ofanskráðar tölur ná ekki til sölu heildsala til annarra aðila en ÁTVR. Áfengisgjald hækkaði 1. janúar 2012 um 5,1%.

\*Áfengisgjald sem hér er tilgreint er reiknað út eftir seldu magni

## HLUTFALLSLEG SKIPTING Á SÖLU ÁFENGIS Í LÍTRUM 2007–2012



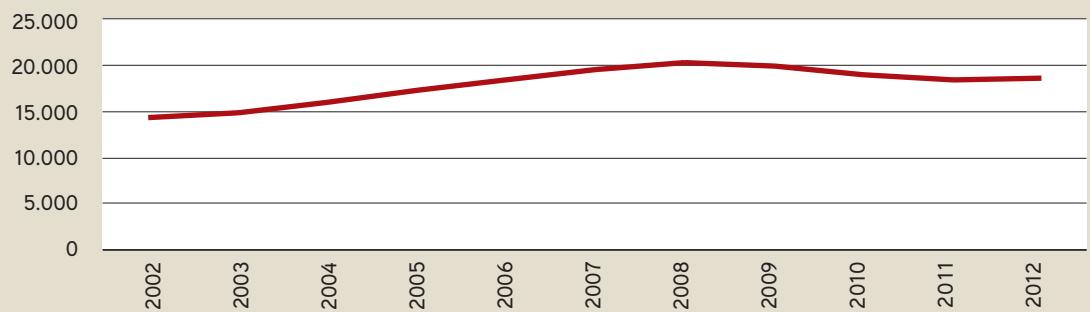
## SALA ÁFENGIS 2007–2012 OG BREYTING MILLI ÁRA

í þúsundum lítra

	Heildarsala áfengis	Breyting í prósentum	Létt vín og styrkt <=22% alk.	Breyting í prósentum	Sterkt áfengi >22% alk.	Breyting í prósentum	Bjór	Breyting í prósentum
2007	19.555	5,91%	3.436	2,66%	892	25,99%	15.227	5,68%
2008	20.387	4,25%	3.399	-1,08%	1.099	23,21%	15.889	4,35%
2009	19.957	-2,11%	3.287	-3,30%	919	-16,38%	15.751	-0,87%
2010	18.942	-5,09%	3.146	-4,29%	828	-9,90%	14.968	-4,97%
2011	18.438	-2,66%	3.210	2,03%	798	-3,62%	14.430	-3,59%
2012	18.537	0,54%	3.315	3,27%	756	-5,26%	14.466	0,25%

## HEILDSALA ÁFENGIS

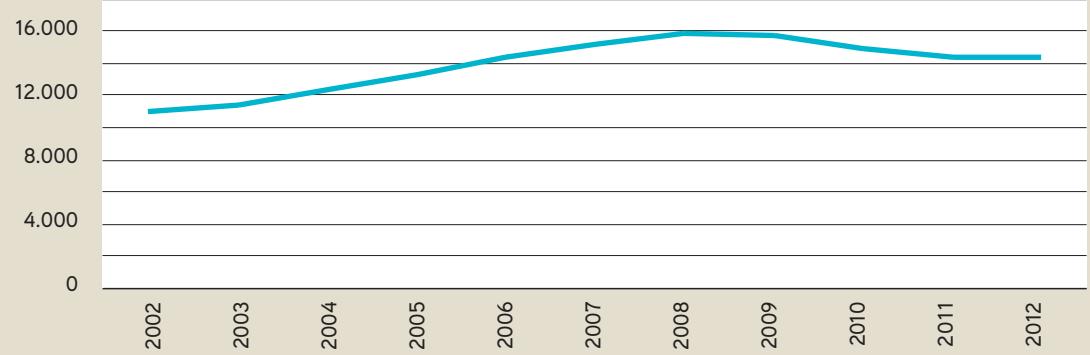
Þúsundir lítra



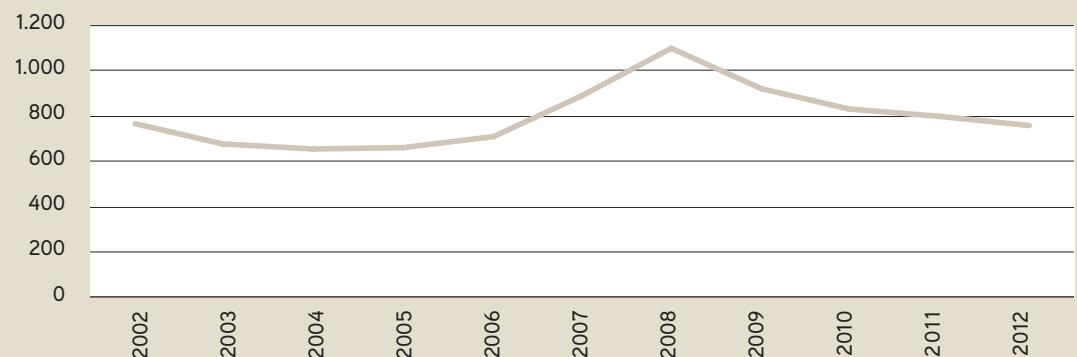
## LÉTT VÍN OG STYRKT <= 22% ALK.



## BJÓR



## STERKT ÁFENGI > 22% ALK.



## SALA ÁFENGIS

með virðisaukaskatti

<b>Stærri Vínbúðir</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Vínbúðin Akureyri	1.380.818	1.310.741	1.337.299
Vínbúðin Austurstræti	650.340	623.964	618.160
Vínbúðin Borgartúni	934.000	929.251	879.797
Vínbúðin Dalvegi	2.159.504	2.176.355	1.989.551
Vínbúðin Eiðistorgi	853.564	828.313	821.185
Vínbúðin Garðabæ			434.830
Vínbúðin Hafnarfirði	1.177.675	1.134.310	1.016.545
Vínbúðin Heiðrún	2.234.542	2.185.191	2.177.373
Vínbúðin Kringlunni	1.040.441	1.036.402	1.001.352
Vínbúðin Mosfellsbæ	579.842	543.384	541.901
Vínbúðin Reykjanesbæ	848.315	800.861	791.703
Vínbúðin Selfossi	823.901	787.104	776.253
Vínbúðin Skeifunni	2.108.523	1.858.698	2.005.395
Vínbúðin Skútuvogi	1.552.980	1.482.829	1.303.163
Vínbúðin Smáralind	611.503	540.787	518.275
Vínbúðin Stekkjarbakka	1.043.538	976.729	951.413
<b>Minni Vínbúðir</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Vínbúðin Akranesi	340.855	338.070	339.999
Vínbúðin Blönduósi	97.557	96.576	97.932
Vínbúðin Borgarnesi	385.016	367.463	379.926
Vínbúðin Búðardal	31.389	29.312	29.276
Vínbúðin Dalvík	112.334	109.261	130.644
Vínbúðin Djúpavogi	19.568	19.152	18.159
Vínbúðin Egilsstöðum	283.384	272.797	283.337
Vínbúðin Fáskrúðsfirði	28.922	26.377	24.866
Vínbúðin Flúðum	86.071	75.035	54.792
Vínbúðin Grindavík	97.242	92.148	96.256
Vínbúðin Grundarfirði	49.628	45.903	46.554
Vínbúðin Hellu	63.619		15.952
Vínbúðin Hólmasvík	40.811	36.492	38.077
Vínbúðin Húsavík	170.203	165.491	167.402
Vínbúðin Hvammstanga	48.042	47.438	48.362
Vínbúðin Hveragerði	271.466	266.375	285.053
Vínbúðin Hvolsvelli	162.774	176.257	173.245
Vínbúðin Höfn	144.156	135.099	136.866
Vínbúðin Ísafirði	307.409	297.954	310.814
Vínbúðin Kirkjubæjarklaustri	39.458	29.961	29.873
Vínbúðin Neskaupstað	84.546	77.258	78.990
Vínbúðin Ólafsvík	78.170	71.239	76.926
Vínbúðin Patreksfirði	91.000	83.130	82.807
Vínbúðin Reyðarfirði	186.337	170.970	178.120
Vínbúðin Sauðárkrúki	235.804	235.968	228.174
Vínbúðin Seyðisfirði	39.505	38.794	41.348
Vínbúðin Siglufirði	111.052	105.419	95.724
Vínbúðin Stykkishólmi	79.382	79.593	81.490
Vínbúðin Vestmannaeyjum	353.524	328.964	333.053
Vínbúðin Vík	37.464	33.937	32.847
Vínbúðin Vopnafirði	37.661	33.774	32.783
Vínbúðin Þorlákshöfn	53.837	50.235	46.989
Vínbúðin Þórshöfn	50.776	44.366	37.557
Útgarður Stuðlahálsi, Rvk	179.649	157.108	144.279
<b>Samtals</b>	<b>22.398.097</b>	<b>21.352.837</b>	<b>21.362.666</b>
<b>Sala án vsk.</b>	<b>17.846.025</b>	<b>17.014.319</b>	<b>17.022.462</b>

## SALA TÓBAKS

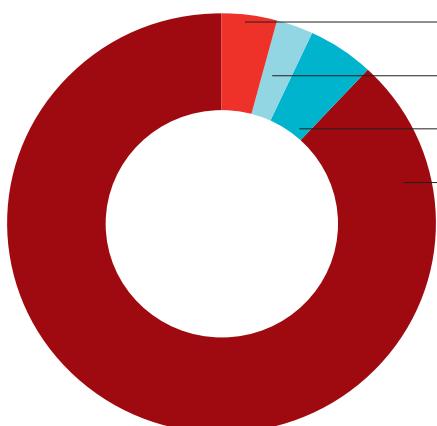
með virðisaukaskattí

	2012	2011	2010
Vínbúðin Akranesi	242.995	232.795	243.705
Vínbúðin Akureyri	583.684	563.370	580.526
Vínbúðin Blönduósi	60.319	61.359	52.991
Vínbúðin Borgarnesi	137.263	131.050	129.509
Vínbúðin Dalvík	82.859	81.066	71.917
Vínbúðin Egilsstöðum	287.867	284.250	225.427
Útgarður Stuðlahálsi Reykjavík	7.861.790	7.204.923	6.942.827
Vínbúðin Húsavík	120.967	123.761	114.739
Vínbúðin Höfn	83.200	83.830	83.458
Vínbúðin Ísafirði	166.417	171.840	164.515
Vínbúðin Ólafsvík	98.282	95.567	96.414
Vínbúðin Patreksfirði	63.436	57.104	55.274
Vínbúðin Reykjanesbæ		361.969	652.560
Vínbúðin Sauðárkrúki	122.364	131.454	125.683
Vínbúðin Selfossi	692.261	678.438	584.529
Vínbúðin Siglufirði	57.976	58.883	54.734
Vínbúðin Stykkishólmi	36.166	39.206	36.863
Vínbúðin Vestmannaeyjum	213.219	203.113	192.937
<b>Samtals</b>	<b>10.911.064</b>	<b>10.563.978</b>	<b>10.408.608</b>
<b>Sala án vsk.</b>	<b>8.694.275</b>	<b>8.418.009</b>	<b>8.293.744</b>

## SELT MAGN TÓBAKS

	2012	2011	2010
Vindlingar (karton)	1.235.968	1.272.757	1.337.976
Vindlar (stk.)	7.352.414	7.743.554	8.153.849
Reyktóbak (kg)	11.731	10.472	11.885
Nef- og munntóbak (kg)	28.763	30.231	25.525

## SKIPTING TÓBAKSSÖLU | HEILDARVELTA 8,7 MA.KR.

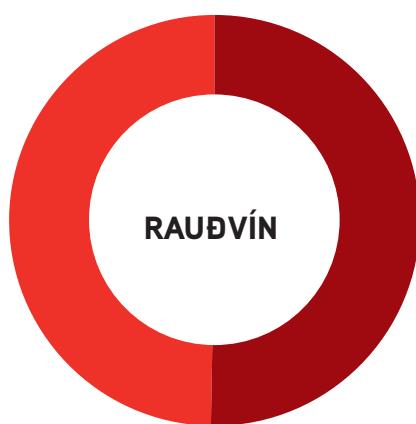


Neftóbak	4,38%
Reyktóbak	2,76%
Vindlar	5,08%
Vindlingar	87,78%

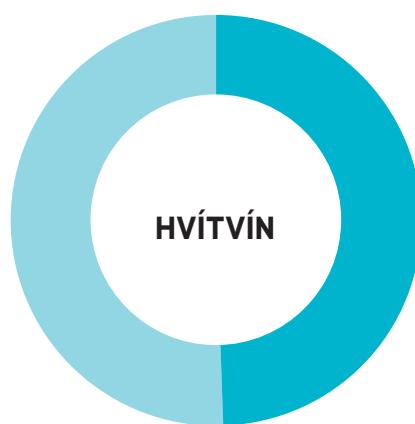
## SALA ÁFENGIS Í LÍTRUM TALIÐ

	2012	2011	2010
Rauðvín	1.781.175	1.772.608	1.768.507
Hvítvín	1.170.037	1.143.847	1.124.488
Rósavín	64.732	64.713	69.118
Freyðivín	100.035	99.917	98.129
Styrkt vín	37.189	39.139	39.955
Ávaxtavín	181.515	110.637	70.912
Brandí	41.975	43.112	44.061
Ávaxtabrandí	723	818	719
Viskí	80.687	78.269	78.188
Romm	45.041	49.418	54.510
Tequila og Mezcal	2.725	2.930	3.455
Ókryddað brennivín og vodka	231.703	243.177	265.221
Gin og sénever	59.863	61.340	61.561
Snafs	34.509	37.757	38.820
Líkjör	53.600	55.637	60.020
Bitterar, kryddvín, aperitífar	44.418	47.964	49.710
Blandaðir drykkir	141.177	156.750	146.553
Lagerbjór	14.233.556	14.270.045	14.826.803
Öl	164.917	125.507	103.959
Aðrar bjórtegundir	67.681	34.504	37.421
<b>Samtals</b>	<b>18.537.255</b>	<b>18.438.088</b>	<b>18.942.110</b>

## SALA LÉTTVÍNS EFTIR STÆRD UMBÚÐA



- Minni en 800 ml – 49,5%
- Stærri en 800 ml – 50,5%



- Minni en 800 ml – 50,4%
- Stærri en 800 ml – 49,6%

## TÍU SÖLUHÆSTU TEGUNDIR EFTIR HELSTU VÖRUFLOKKUM

HVÍTVÍN 3000 ml kassavín	Land	Lítrar
Moselland Riesling Kabinett	Þýskaland	79.347
Drostdy-Hof Steen Chenin Blanc	S-Afríka	58.836
Two Oceans Fresh & Fruity	S-Afríka	49.686
Trivento Mixtus Chardonnay Chenin	Argentína	47.943
Dr. Zenzen Liebfraumilch	Þýskaland	44.181
Concha y Toro Frontera Chardonnay	Chile	30.414
Two Oceans Sauvignon Blanc	S-Afríka	23.607
Inycon Chardonnay Pinot Grigio	Ítalía	21.135
Guntrum Riesling	Þýskaland	19.161
Torres San Valentin	Spánn	18.876
<b>Samtals 10 söluhæstu</b>		<b>393.186</b>
<b>Heildarsala hvítvíns</b>		<b>1.170.037</b>
<b>Hlutfall</b>		<b>34%</b>

HVÍTVÍN 750-1500 ml flöskur	Land	Ml	Lítrar
Moselland Ars Vitis Riesling	Þýskaland	750	31.478
Van Gogh Riesling	Þýskaland	750	28.062
Rosemount GTR	Ástralía	750	20.805
Villa Lucia Pinot Grigio	Ítalía	750	19.596
El Coto Rioja Hvít	Spánn	750	19.377
Vina Maipo Sauvignon Blanc Chardonnay	Chile	750	17.654
Frontera Chardonnay	Chile	750	16.316
Guntrum Riesling	Þýskaland	750	14.047
Montes Chardonnay Reserve	Chile	750	13.687
Moselland Riesling Kabinett	Þýskaland	750	13.280
<b>Samtals 10 söluhæstu</b>		<b>194.303</b>	
<b>Heildarsala hvítvíns</b>		<b>1.170.037</b>	
<b>Hlutfall</b>		<b>17%</b>	

RAUÐVÍN 3000 ml kassavín	Land	Lítrar
Concha y Toro Frontera Cabernet Sauvignon	Chile	76.842
Drostdy-Hof Cape Red	S-Afríka	67.971
Gato Negro Cabernet Sauvignon	Chile	66.177
Piccanti Rosso Toscana	Chile	54.291
Trivento Mixtus Shiraz Malbec	Argentína	53.562
Don Simon Seleccion Tempranillo	Ítalía	45.612
Drostdy-Hof Shiraz Pinotage	S-Afríka	42.375
Concha y Toro Carmenere Cabernet Sauvignon Reserva	Chile	41.091
Santiago Cabernet Sauvignon	Chile	33.765
J.P. Chenet Cabernet Syrah	Frakkland	26.652
<b>Samtals 10 söluhæstu</b>		<b>508.338</b>
<b>Heildarsala rauðvíns</b>		<b>1.781.191</b>
<b>Hlutfall</b>		<b>29%</b>

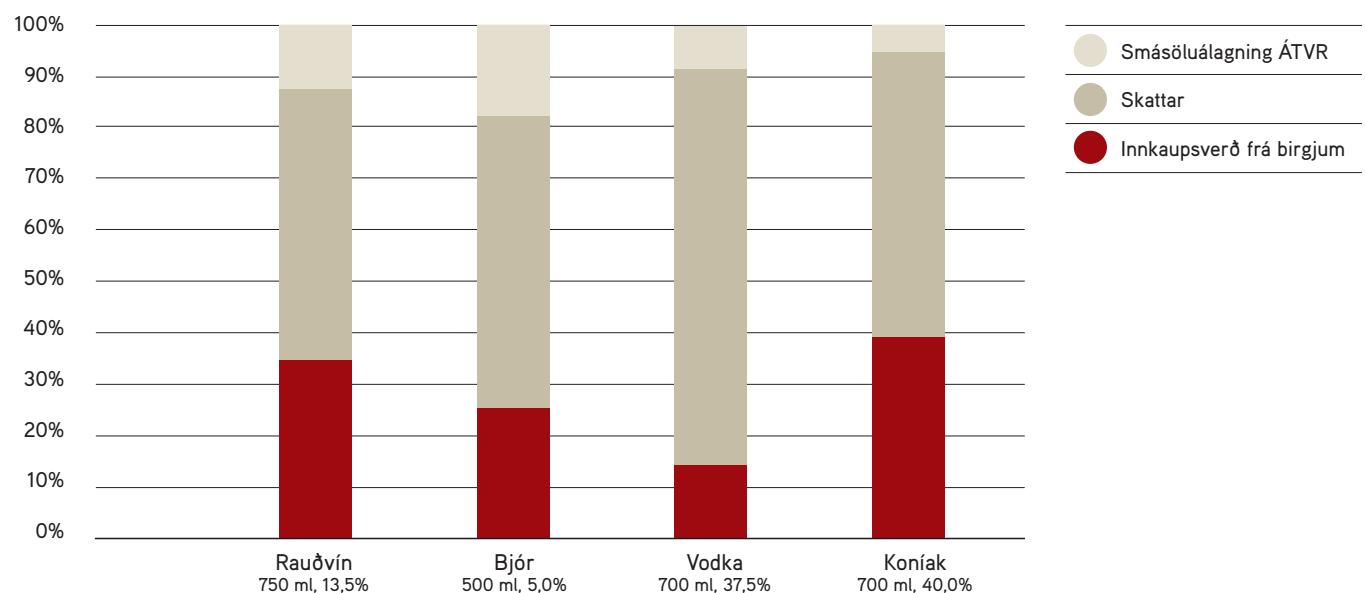
## TÍU SÖLUHÆSTU TEGUNDIR EFTIR HELSTU VÖRUFLOKKUM

RAUÐVÍN 750-1500 ml flöskur	Land	Ml	Lítrar
Mamma Piccini Rosso di Toscana	Ítalía	750	29.425
Piccini Memoro rautt	Ítalía	750	20.433
Gato Negro Cabernet Sauvignon	Chile	750	18.588
Montes Cabernet Sauvignon Carmenere Limited Sel.	Chile	750	18.479
Piccini Rosso Toscana	Ítalía	1500	15.526
Montecillo Crianza	Spánn	750	14.765
Frontera Cabernet Sauvignon	Chile	1500	14.538
Kasaura Montepulciano d'Abruzzo	Ítalía	750	14.519
Carlo Rossi California Red	USA	1500	14.244
Pasqua Merlot delle Venezie	Ítalía	1500	13.100
<b>Samtals 10 söluhæstu</b>		<b>173.617</b>	
<b>Heildarsala rauðvíns</b>		<b>1.781.191</b>	
<b>Hlutfall</b>		<b>10%</b>	

LAGERBJÓR	Land	Ml	Lítrar
Víking Gylltur	Ísland	500	1.687.994
Víking Lager	Ísland	500	849.699
Víking Lite	Ísland	500	652.080
Thule	Ísland	500	615.376
Tuborg Gold	Ísland	500	568.840
Egils Gull	Ísland	500	552.740
Tuborg Green	Ísland	500	504.965
Hollandia	Holland	500	453.579
Faxe Premium	Danmörk	500	424.557
Víking Gylltur	Ísland	330	368.893
<b>Samtals 10 söluhæstu</b>		<b>6.678.720</b>	
<b>Heildarsala lagerbjórs</b>		<b>14.233.556</b>	
<b>Hlutfall</b>		<b>47%</b>	

STERK VÍN 500-1000 ml flöskur	Land	Ml	Lítrar
Smirnoff	Stóra Bretland	500	27.374
Tinda vodka	Ísland	1000	21.534
Smirnoff	Stóra Bretland	1000	20.813
Koskenkorva	Finnland	500	18.140
Finlandia	Finnland	500	15.613
Finlandia	Finnland	1000	14.733
Smirnoff	Stóra Bretland	700	12.503
Tinda vodka	Ísland	500	12.072
Borzoi	Spánn	500	11.124
Eldurís	Ísland	500	10.891
<b>Samtals 10 söluhæstu</b>		<b>164.795</b>	
<b>Heildarsala sterkrá vína</b>		<b>755.787</b>	
<b>Hlutfall</b>		<b>22%</b>	

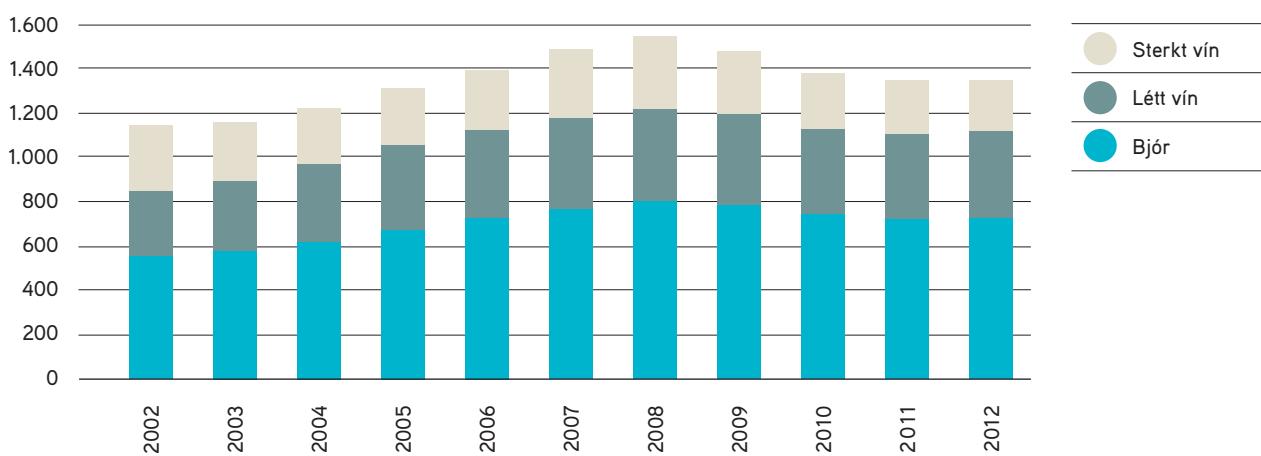
## VERÐLAGNING ÁFENGIS



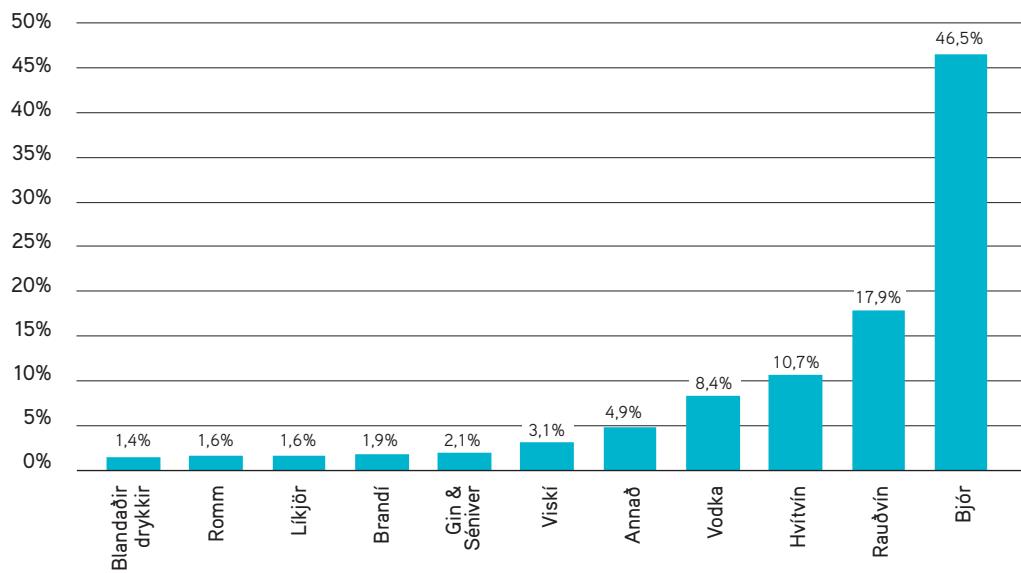
	Rauðvín 750 ml, 13,5%	Bjór 500 ml, 5%	Vodka 700 ml, 37,5%	Koníak 700 ml, 40%
Innkaupsverð frá birgjum	702,1	97,0	733,3	3.392,1
Skattar	1.054,10	215,7	3.839,1	4.757,7
Smásöluálagning ÁTVR	242,8	66,3	426,6	449,2
Söluverð	1.999,0	379,0	4.999,0	8.599,0

## ÁFENGISSALA MÆLD Í HREINUM VÍNANDA | SALA 2012 1.347 þÚS. ALK. LTR.

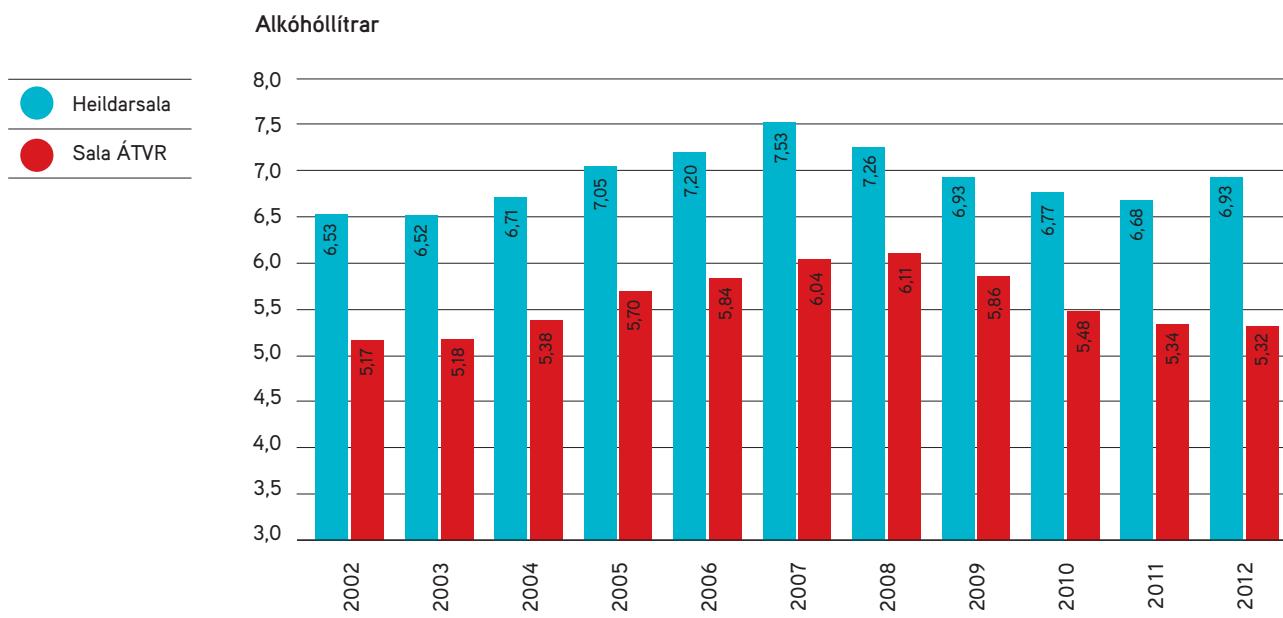
Þúsundir alkóhólliítra



## SKIPTING ÁFENGISSÖLU | HEILDARVELTA 22,4 MA.KR.

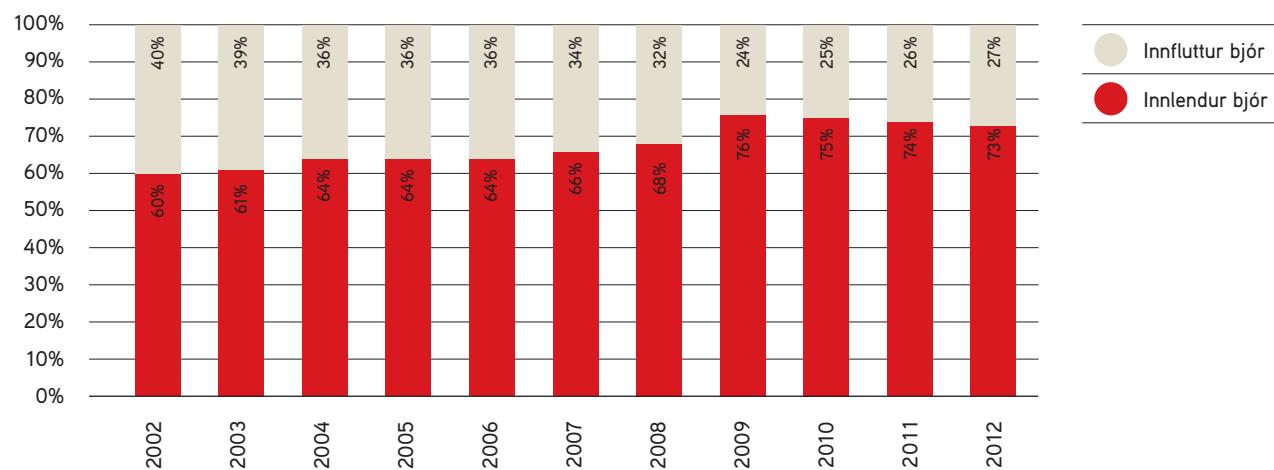


## NEYSLA Á HREINU ALKÓHÓLI | Á MANN 15 ÁRA OG ELDRI

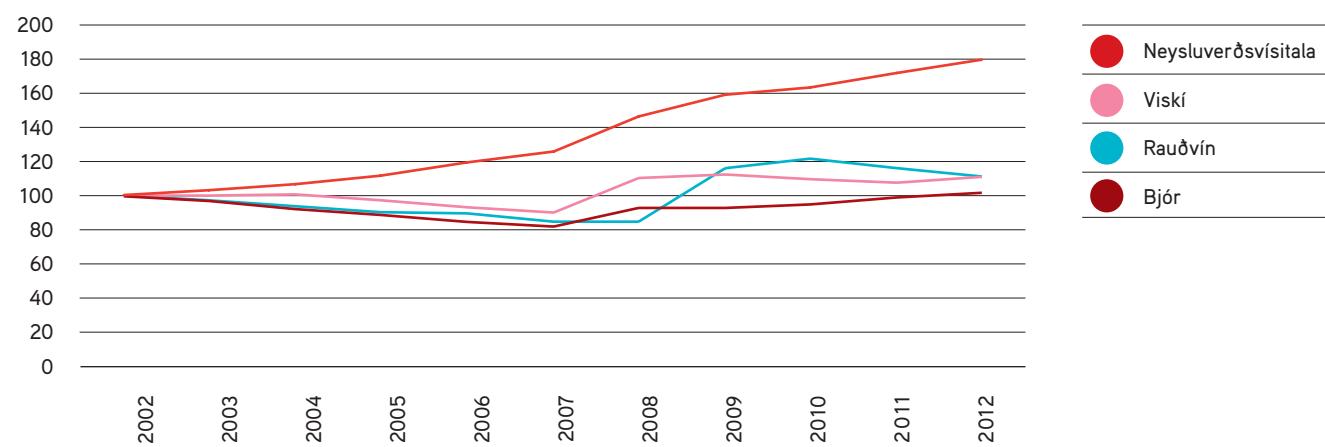


Miðað við sölumagn ÁTVR og hlutfall þess af heildarfengisgjöldum ríkissjóðs.

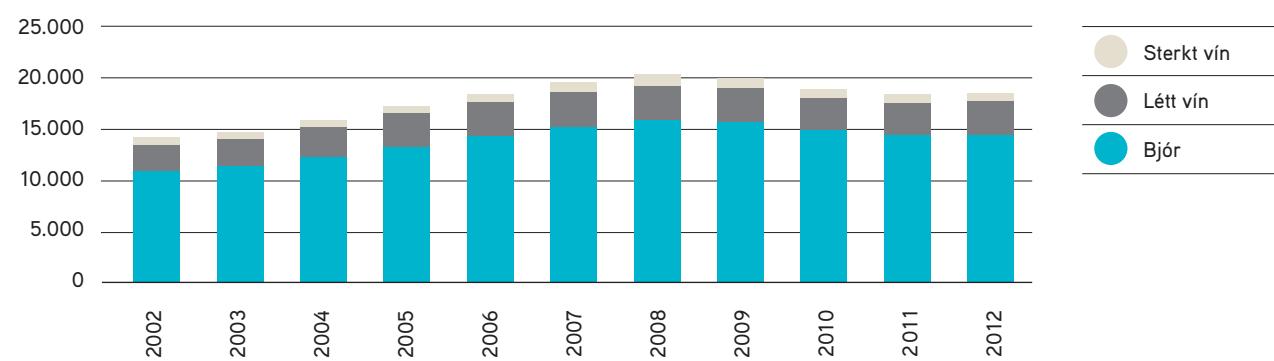
## SKIPTING BJÓRSÖLU | SALA 2012 14,466 ÞÚS. LTR.



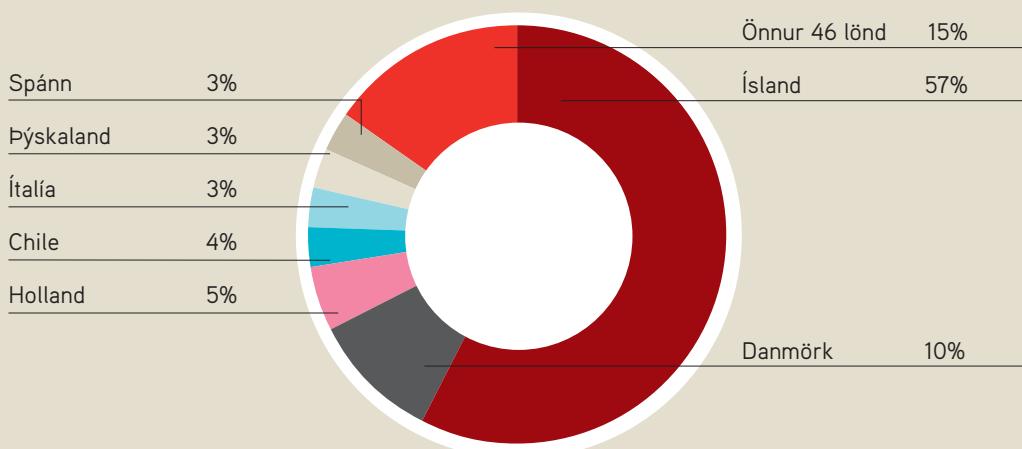
## ÞRÓUN NEYSLUVERÐSVÍSITÖLU OG VERÐ Á ÁFENGI



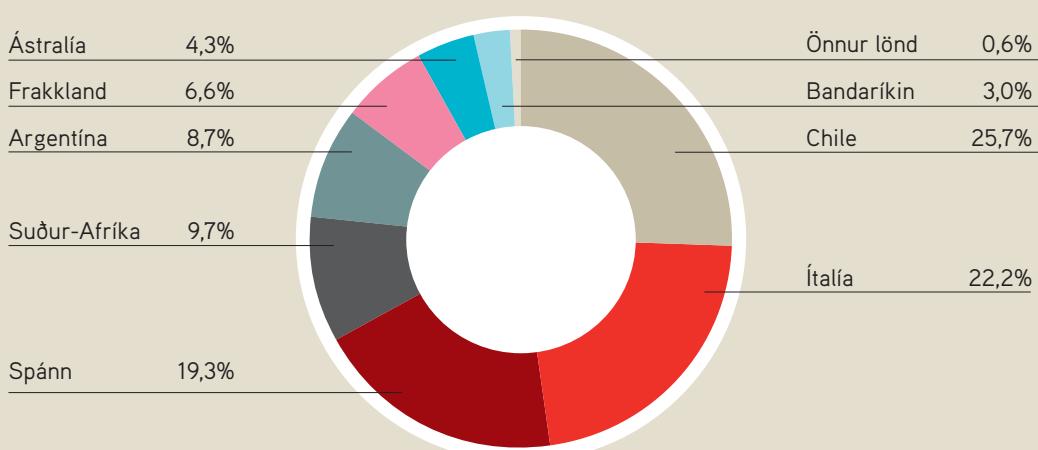
## ÁFENGISSALA | SALA 2012 18.537 ÞÚS. LTR.



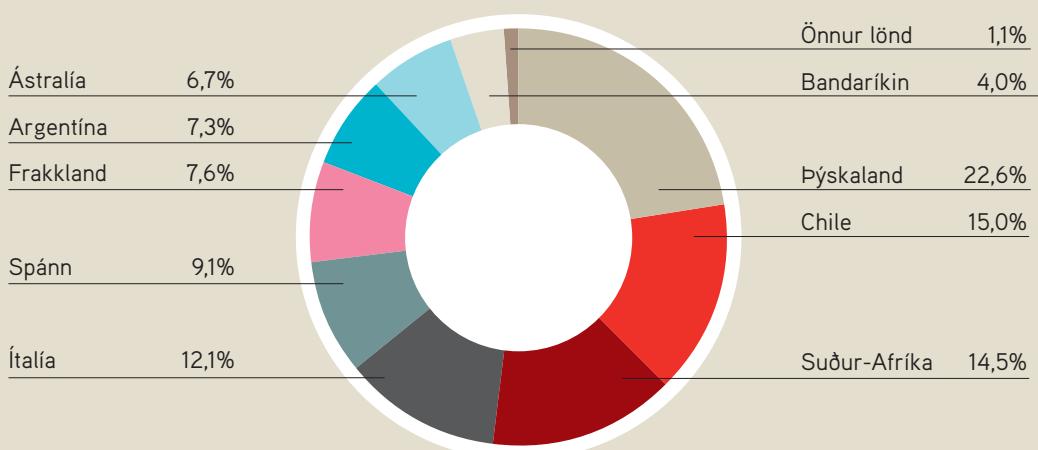
## HEILDARSALA ÁFENGIS Í LÍTRUM | SKIPTING EFTIR LÖNDUM



## HEILDARSALA RAUÐVÍNS Í LÍTRUM | SKIPTING EFTIR LÖNDUM

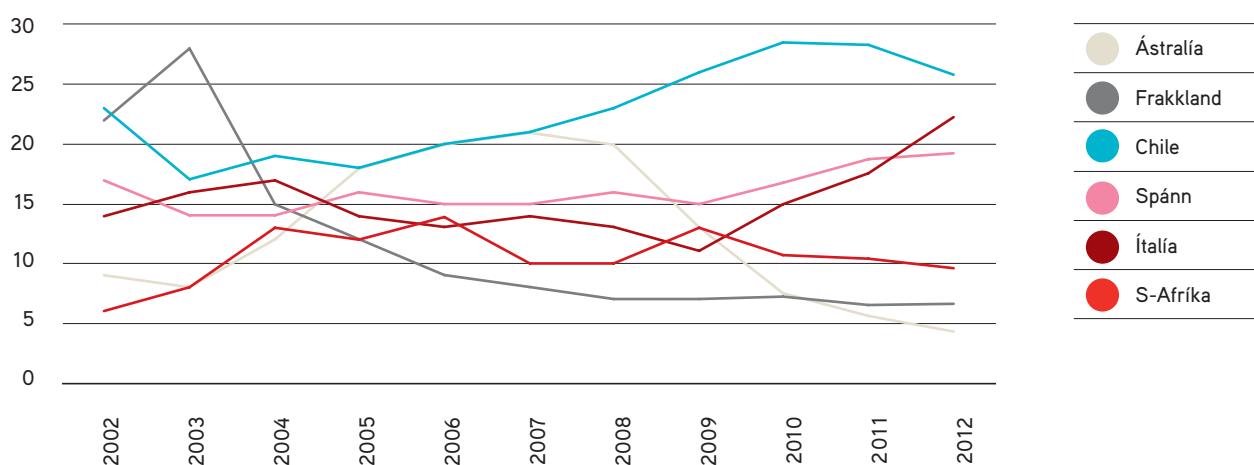


## HEILDARSALA HVÍTVÍNS Í LÍTRUM | SKIPTING EFTIR LÖNDUM



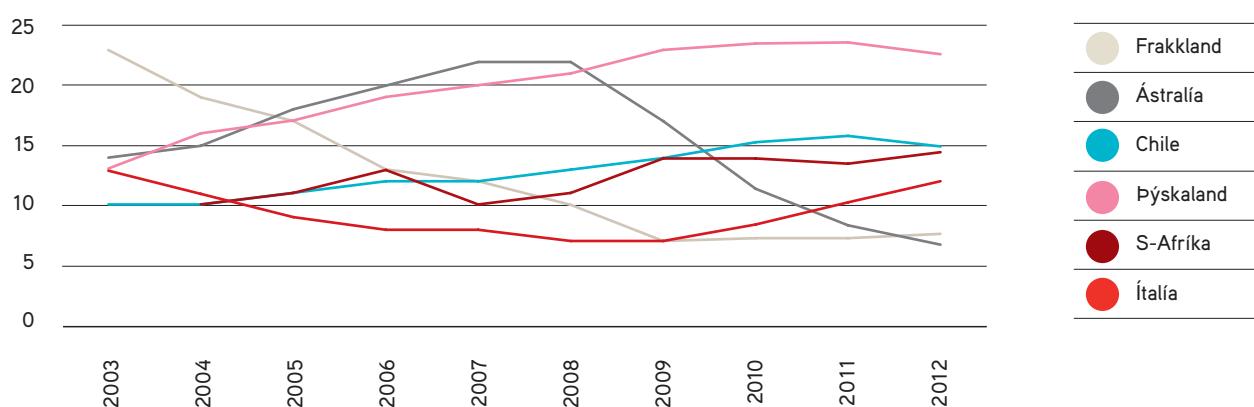
## ÞRÓUN SÖLU RAUÐVÍNS EFTIR LÖNDUM

Hlutfall af heildarsölu rauðvíns

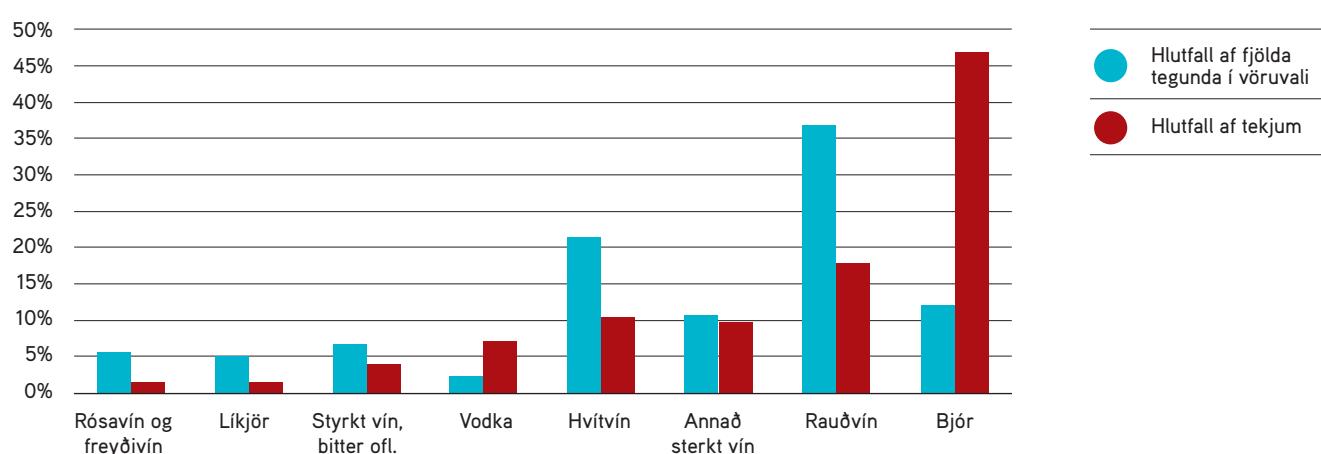


## ÞRÓUN SÖLU HVÍTVÍNS EFTIR LÖNDUM

Hlutfall af heildarsölu hvítvíns

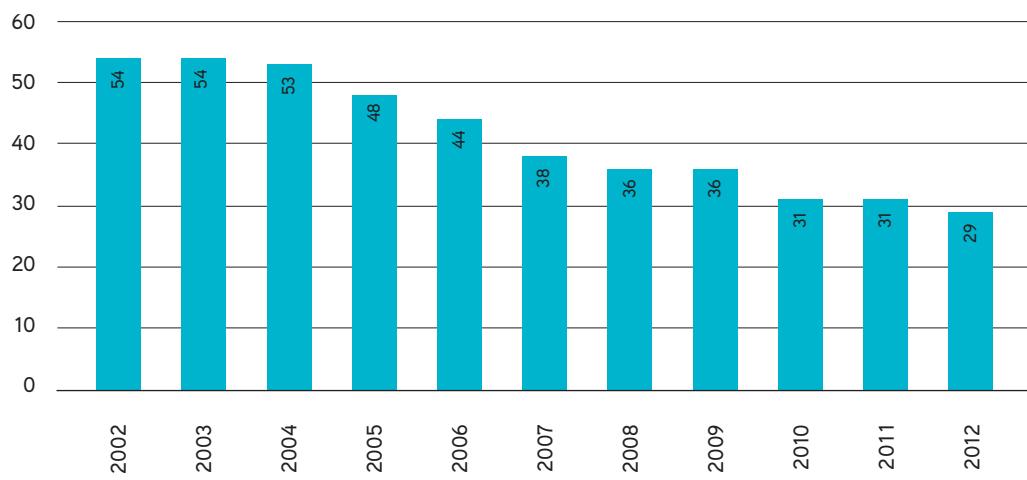


## FJÖLDI SELDRA VARA



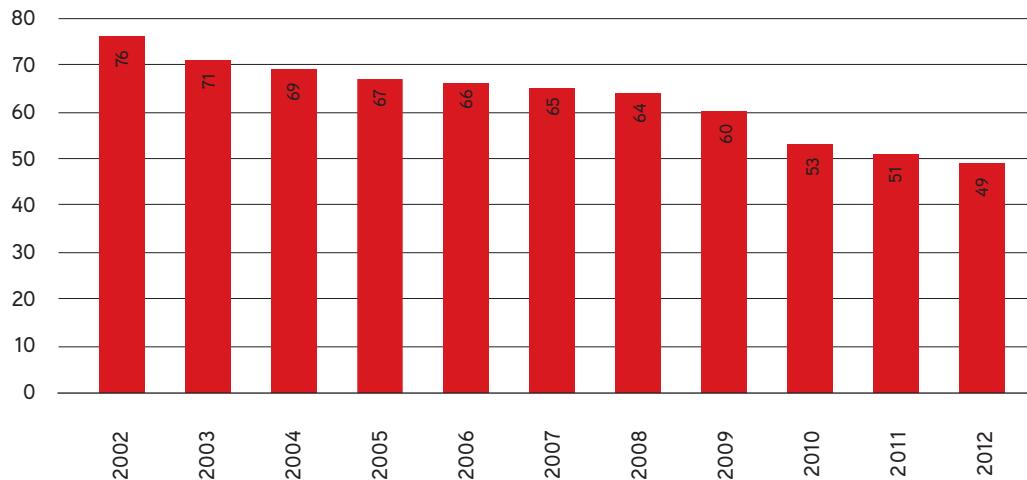
## SALA VINDLA Á MANN | 15 ÁRA OG ELDRI

Stykki

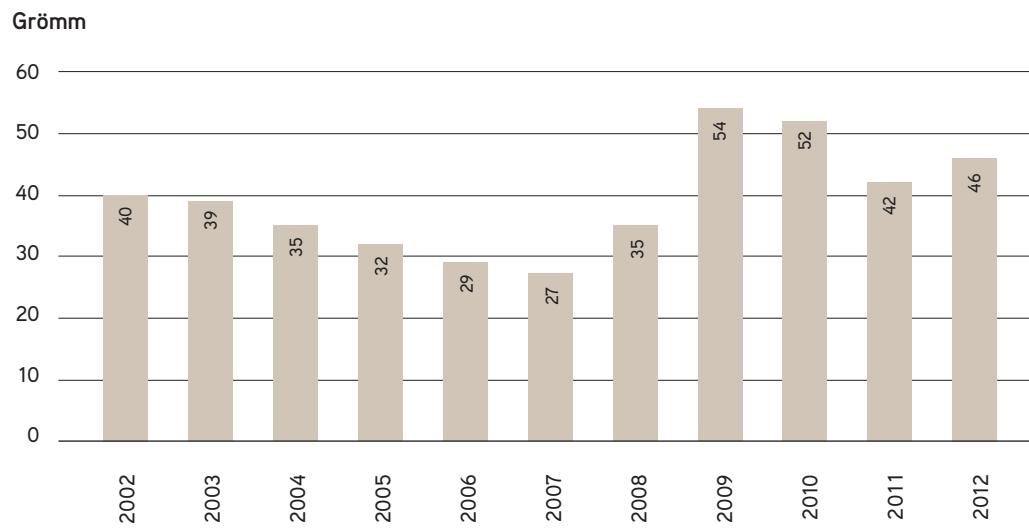


## SALA VINDLINGA Á MANN | 15 ÁRA OG ELDRI

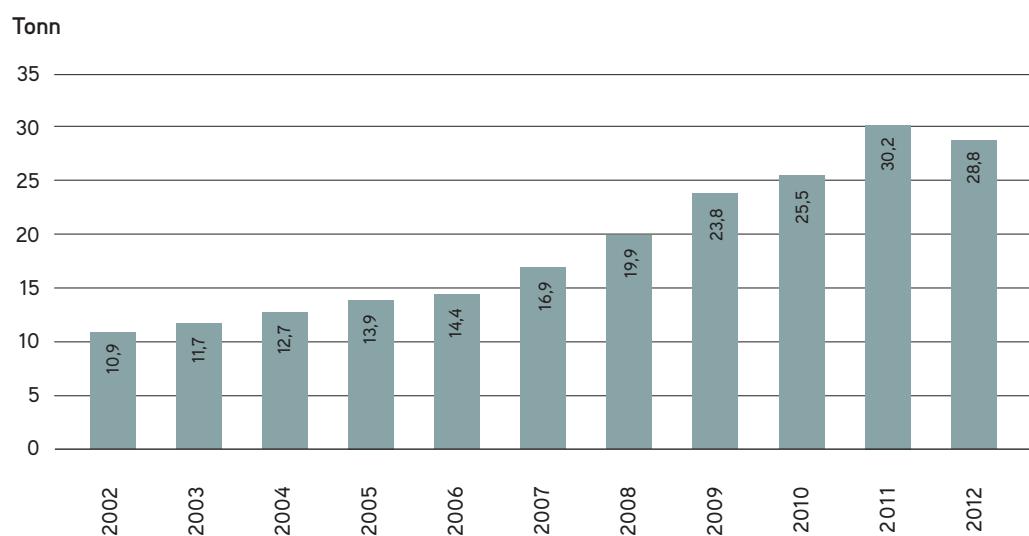
Pakkar



## SALA REYKTÓBAKS Á MANN | 15 ÁRA OG ELDRI



## HEILDARSALA NEFTÓBAKS



# EFNISYFIRLIT YFIR GRI

Árskýrsla ÁTVR er í samræmi við C-stig á viðmiðunarreglum Global Reporting Initiative (GRI). Upplýsingar í skýrslunni gilda fyrir almanaksárið 2012. Í henni er fjallað um hvernig fyrirtækið fylgir G3.1 viðmiðunum.

Efnisyfirlitið inniheldur alla vísa í kjarna og þá viðbótarvísa sem valdir voru og byggja þeir á mikilvægustu atriðum sem eiga við sjálfbærana rekstur fyrirtækisins.

Taflan hér fyrir neðan sýnir hvar greint er frá aðgerðum í árskýrslu 2012 sem greinir frá samfélagslegri ábyrgð eða í GRI viðauka.

**U** = Uppfyllt    **H** = Uppfyllt að hluta til    **N** = Ekki uppfyllt

	ÁTVR
<b>1. Stefna og greining</b>	
1.1 Yfirlýsing frá æðsta stjórnda fyrirtækisins	<b>U</b> 6-9
1.2 Lýsing á helstu áhrifum, áhættum og tækifærum	<b>U</b> 6-9
<b>2. Upplýsingar um fyrirtæki</b>	
2.1 Heiti fyrirtækis	<b>U</b> 15, Kápa
2.2 Helstu vörumerki, vörur og/eða þjónusta	<b>U</b> 13, 25, 41
2.3 Skipulag fyrirtækis (skipurit), þ.m.t. helstu svið	<b>U</b> 15
2.4 Staðsetning höfuðstöðva	<b>U</b> 47, Kápa
2.5 Lönd þar sem fyrirtækið er með starfsemi	<b>U</b> 12
2.6 Eignarhald og lögform	8, 15, <b>U</b> 40-42
2.7 Markaðurinn (viðskiptavinir og hagsmunaaðilar)	18-19, <b>U</b> 24-25
2.8 Stærð/umfang skýrsluveitanda	<b>U</b> 6, 12
2.9 Mikilsverðar breytingar á skýrslutímabilinu hvað varðar stærð, skipulag eða eignarhald	<b>U</b> 12, 41
2.10 Viðurkenning sem fyrirtækið hlaut á skýrslutímanum	<b>U</b> 24
<b>3. Viðfangsefni skýrslunnar</b>	
3.1 Tímabil sem upplýsingar í skýrslunni ná til	<b>U</b> 12, 72
3.2 Hvenær var síðasta skýrsla gefin út (ef við á)	<b>U</b> 12
3.3 Skýrslutíðni (árleg, tvívar á ári, o.s.fr.)	<b>U</b> 12
3.4 Tengiliðir vegna upplýsinga er varða skýrsluna og efni hennar	Kápa <b>U</b>
3.5 Ferli við ákvörðun á efni skýrslunnar	<b>U</b> 6-9, 20
3.6 Takmarkanir á efni skýrslunnar	<b>U</b> 12, 72
3.7 Gerið grein fyrir hvers konar takmörkunum á umfangi skýrslunnar	<b>U</b> 12, 72
3.8 Grundvöllur skýrslugjafar um samstarfsverkefni, dótturfyrirtæki, útvistaða starfsemi og aðrar einingar sem geta haft teljandi áhrif á sambærileika milli tímabila og/eða fyrirtækja	<b>U</b> 6, 12
3.9 Aðferðir við mælingar gagna og útreikninga, þ.m.t. forsendur	<b>U</b> 12
3.10 Útskýrið áhrif endurframsetningar upplýsinga, sem hafa verið veittar í fyrri skýrslum, og ástæður fyrir endurframsetningu tímavíðmiði, breyting á eðli starfsemi eða mælingaraðferðum	<b>U</b> 6, 12, 72
3.11 Meiriháttar breytingar frá fyrra skýrslutímabili, umfang, takmarkanir eða mælingaraðferðir sem stuðst er við	6, 12, 20, <b>U</b> 72
<b>GRI yfirlit</b>	
3.12 Tafla sem greinir frá staðlaðri upplýsingagjöf í skýrslunni	20-21, <b>U</b> 72-73
<b>Gæðatrygging</b>	
3.13 Stefna og númerandi leiðir til að tryggja gæði skýrslunnar í samstarfi við ytri aðila	<b>N</b>
<b>4. Stjórnarhættir, skuldbindingar og þátttaka</b>	
4.1 Skipulag fyrirtækisins, þ.m.t. undirnefndra stjórna sem sjá um ákvæðin verkefni, svo sem stefnumótun eða eftirlit	<b>U</b> 13, 15
4.2 Hlutverk stjórnarformanns (ef við á)	15 <b>U</b> (á ekki við)
<b>4.3 Ef fyrirtækið er með skipulag sem lýtur einni heildarstjórn (e. unitary board) skal gefa upp fjóldi stjórnarmana sem eru óháðir og/eða ekki framkvæmdastjórar hjá fyrirtækinu</b>	
	<b>U</b> 15
<b>4.4 Leiðir/ferlar fyrir hluthafa og starfsmenn til að koma ábendingum eða leiðbeiningum til æðstu stjórnar</b>	
	<b>U</b> 15, 33
<b>4.5 Tengsl milli greiðslna til stjórnarmanna, yfirstjórnenda og framkvæmdastjóra (þ.m.t. starfslokasamningar) og hagnaðar fyrirtækisins (þ.m.t. samfélagslegs og umhverfislegs hagnaðar)</b>	
	15 <b>U</b> (á ekki við)
<b>4.6 Ferlar sem eiga að koma í veg fyrir hagsmunaárekstra hjá stjórnarmönnum</b>	
	15 <b>U</b> (á ekki við)
<b>4.7 Ferli til ákvörðunar á samsetningu, hæfi og sérþekkingu stjórnarmanna og nefndra stjórnar, þ.m.t. reglur um kynjahlutfall og annað er varðar jafnrétti</b>	
	15 <b>U</b> (á ekki við)
<b>4.8 Alþjóðlegar yfirlýsingar um stefnu eða gildi, siðareglur og reglur er varða fjárhagslega, umhverfislega og samfélagslega frammistöðu og framkvæmd þeira</b>	
	<b>U</b> 9, 12, 37
<b>4.9 Ferlar sem framkvæmdastjórn styðst við til að hafa eftirlit með greiningu og stýringu fyrirtækisins</b>	
	<b>U</b> 15, 20
<b>4.10 Ferli til að meta frammistöðu, sér í lagi fjárhagslega, umhverfislega og samfélagslega frammistöðu</b>	
	9, 20-21, <b>U</b> 36
<b>Skuldbinding við ytri málefni</b>	
4.11 Útlistun á beitingu varúdarákvæða eða -aðferða innan fyrirtækisins, ef við á	<b>N</b>
4.12 Utanaðkomandi sáttmálar um fjárhagsleg, umhverfisleg og samfélagsmálefni eða önnur verkefni sem fyrirtækið hefur innleitt eða styður	<b>U</b> 9, 12, 37
4.13 Aðild að samtökum	<b>U</b> 12
<b>Skuldbinding við hagsmunaaðila (stakeholder engagement)</b>	
4.14 Listi yfir hópa hagsmunaaðila sem starfa með fyrirtækini	<b>U</b> 18-19
4.15 Aðferðir við val á hagsmunaaðilum sem starfa á með	<b>U</b> 20-21
4.16 Verklag við ákvörðun á samstarfi við hagsmunaaðila	<b>N</b>
4.17 Helstu atriði og málefni sem hafa komið upp í samstarfi við hagsmunaaðila, viðbrörgð og birting í skýrslum	<b>N</b>
<b>STÖÐLUD UPPLÝSINGAGJÖF, III HLUTI: Frammistöðuvísar</b>	
<b>Fjárhagsleg frammistaða</b>	
<b>EC1 Bein efnahagsleg verðmæti – sköpuð og dreift, þ.m.t. tekjur, rekstrarkostnaður, greiðslur til starfsmanna, framlögg og önnur fjárfesting í samfélaginu og greiðslur til ríkisins</b>	
	40-42, <b>U</b> V74
<b>EC2 Fjárhagsleg áhrif og önnur áhætta og tækifæri fyrirtækisins vegna loftslagsbreytinga</b>	
	<b>N</b>
<b>EC3 Yfirlit yfir skuldbindingar fyrirtækis vegna lífeyringreiðslna og kaupaukakerfa</b>	
	<b>N</b>
<b>EC4 Verulegur fjárhagslegur stuðningur frá opinberum aðilum</b>	
	<b>N</b>
<b>Markaðurinn</b>	
EC6 Stefna og hlutfall innukaup frá birgjum úr nærsamfélagi	<b>U</b> 42, V74
EC7 Verklag við ráðningar og hlutfall yfirstjórnenda sem ráðir eru úr heimabyggð þar sem fyrirtækið er með stærri stærfsstöðvar	<b>N</b>
<b>Óbein efnahagsleg áhrif</b>	
EC8 Þróun og áhrif af fjárfestingu í innviðum og þjónustu sem eru að mestu leyti til hagsbóta fyrir almenning	<b>N</b>

## Umhverfisáhrif

Efnisnotkun		
EN1	Notkun á hráefni eftir þyngd eða magni	H 36, V74
EN2	Hlutfall endurunnins hráefnis af notuðu hráefni	N
Orka		
EN3	Bein orkunotkun eftir orkutegund	N
EN4	Óbein orkunotkun eftir orkutegund	N
EN5	Orkusparnaður vegna varðveislu og hagræðingar	U 42, V75
Vatn		
EN8	Notkun vatns eftir uppruna	N
Fjölbreytni lífríkis		
EN11	Staðsetning og stærð landskiða í eigu, leigu eða umsjá fyrirtækisins innan verndaðra svæða eða svæða sem liggja að vernduðu landi og landi þar sem fjölbreytni lífríkis er mikil en er þó ekki verndað	N
EN12	Lýsing á mikilsverðum áhrifum af starfsemi, vörum og þjónustu fyrirtækisins innan verndaðra svæða eða svæða sem liggja að vernduðu landi og landi þar sem fjölbreytni lífríkis er mikil en er þó ekki verndað	N
Losun, frárennslu og úrgangur		
EN16	Heildar bein og óbein losun gróðurhúsalofttegunda eftir þyngd	21, V75-76
EN17	Önnur óbein losun gróðurhúsalofttegunda eftir þyngd	21, V75-76
EN19	Losun á ósoneyðandi efnum eftir þyngd	N
EN20	NOx, SOx og aðrar loftegundir sem losaðar eru eftir tegund og þyngd	N
EN21	Heildarfárennslu vatns eftir gæðum og viðtaka	N
EN22	Heildarþyngd úrgangs eftir tegund og fögunaraðferð	U 36, V76
EN23	Heildarfjöldi og magn mikilsháttar úrgangs	N
Vörur og þjónusta		
EN26	Aðgerðir til að draga úr umhverfisáhrifum vörum og þjónustu og árangur aðgerða	U 26-27, V76
EN27	Hlutfall seldra vara og umbúðir sem eru endurunnar eftir tegund	U 37, V77
Hlíting		
EN28	Fjárhæð mikilsháttar sekta og tæmandi listi yfir viðurlög sem fyrirtækið hefur verið látið sæta vegna brota gegn umhverfisverndarlögum og -reglum	N
Flutningur		
EN29	Mikilsverð umhverfisáhrif vegna flutnings á framleiðsluvörum og öðrum vörum og hráefni sem fyrirtækið notar, sem og vegna ferða starfsmanna	N

## Samfélagsmál: vinnumál og starfsskilyrði

Vinnuafli		
LA1	Samsetning vinnuafs eftir eðli starfs, starfssamningi og staðsetningu starfsstöðvar	32-33, U V77
LA2	Starfsmannavelta eftir aldry, kyni og starfsstöð	N
Kjaramál		
LA4	Hlutfall starfsmanna með almennu kjarasamninga	N
LA5	Lágmarks uppsagnarfrestur í tengslum við mikilsháttar breytingar á starfsemi, þ.m.t. hvort kveðið sé á um slíkt í kjarasamningum	N
Vinnueftirlit		
LA7	Tíðni meiðsla, starfstengdra sjúkdóma, fjarverudaga og dauðsföll tengd starfi eftir starfsstöðvum	U 34, V77
LA8	Fræðsla, þjálfun, ráðgjöf, forvarnir og áhættustýringarverkefni sem starfsmönnum og fjölskyldum þeirra, eða almennum borgurum, er boðið upp á í tengslum við alvarlega sjúkdóma	N
Þjálfun og menntun		
LA10	Meðaltími fræðslustunda á starfsmann á ári eftir starfshópum	N
LA11	Verkefni er lúta að þekkingarþróun og símenntun sem aðstoða starfsmenn í að viðhalsa starfsmöguleikum sínum og aðlagast starfslokum	U 34, V78
LA12	Hlutfall starfsmanna sem undirgangast regluglegt frammistöðum og eiga starfsþróunarsamtal	U 34, V78
Fjölbreytileiki og jöft tækifærri		
LA13	Samsetning stjórnda og starfsmanna eftir kyni, aldry og minnihlutahópum, auk annarra fjölbreytileikavísá	N

LA14	Hlutfall launa karla og kvenna eftir flokkum	N
LA15	Endurkoma til starfa og starfslok eftir foreldraorlof eftir kyni	N

## Mannréttindi

Verklag við fjárfestingar og óflun aðfanga		
HR1	Hlutfall og heildarfjöldi mikilsháttar fjárfestinga þar sem samningar innihalda ákvæði um mannréttindi eða hafa verið rýndir m.t.t. mannréttinda	N
HR2	Hlutfall mikilvægra birgja og verkta ka sem hafa verið rýndir m.t.t. mannréttinda og þar sem gripið hefur verið til aðgerða	6-9, 20, U 35, 37, 42
HR3	Heildarstundir fræðslu til starfsmanna um stefnur og starfsferla er varða mannréttindamál sem snerta starfsemina, þ.m.t. hlutfall starfsmanna sem hlutu þjálfun	N
Jafnræði		
HR4	Heildarfjöldi brota gegn jafnræðisstefnu og aðgerðir	N
Félagraflesi og kjarasamningar		
HR5	Fjöldi rekstrareininga sem greindar hafa verið með tilliti til pess hvort hætta sé á að brotið sé á rétti starfsmanna til kjarasamninga og þátttökum í stéttarfélögum, og aðgerðir sem gripið hefur verið til að tryggja þessi réttindi	13, 15, 18, 32-34, U V78
Barnavinna		
HR6	Starfsemi þar sem hætta er á barnavinnu og aðgerðir sem gripið hefur verið til að útrýma barnavinnu	U 9, 35, 37
Nauðungarvinna og skylduvinnu		
HR7	Starfsemi þar sem hætta er á nauðungarvinnu og skylduvinnu og aðgerðir sem gripið hefur verið til að útrýma nauðungarvinnu og skylduvinnu	U 9, 35, 37
HR 10	Hlutfall og fjöldi aðgerða sem hafa þarfnað umfjöllunar og/eða áhættumats vegna mannréttindamála	N
HR 11	Fjöldi mannréttindamála, afgreidd og leyst með formlegum hætti	N

## Félagslegir þættir

Samfélagið		
SO1	Eðli, umfang og virkni hvers konar verkefna og verklags sem metur og stýrir áhrifum starfseminnar á samfélagi	13, 20-21, U 35-36
SO9	Rekstur með áfgerandi neikvæð áhrif á samfélagið	N
SO10	Mótvægisáðgerðir sem hafa verið innleiddar til að koma í veg fyrir neikvæð áhrif á nærsamfélagið	13, 21, 28, U 35-36
Spilling		
SO2	Hlutfall og heildarfjöldi viðskiptaeininga sem greindar hafa verið með tilliti til hættu á spillingu	H 21, 32
SO3	Hlutfall starfsmanna sem hlotið hafa þjálfun í ferlum og stefnum til að koma í veg fyrir spillingu	N
SO4	Viðbrögð við spillingu	N
Opinber stefna		
SO5	Opinber stefna, þátttaka í opinberri stefnumörkun og þátttaka í starfsemi þrýstihópa	N
Hlíting		
SO8	Fjárhæð viðurlaga og tæmandi listi yfir viðurlög sem fyrirtækið hefur verið látið sæta vegna brota gegn lögum og reglum	N

## Félagslegir þættir: Vísar um ábyrga vöruprórun

Heilsa og öryggi viðskiptavina		
PR1	Möguleg áhrif vörum á heilsu og öryggi metið m.t.t. líftíma vörunnar	25, 43, U V78
Merking vörum og þjónusta		
PR3		
PR3	Upplýsingagjöf um vörum og þjónustu sem verklag gerir kröfu um og hlutfall mikilvægra vara og þjónustu sem kröfur um upplýsingagjöf ná til	25-26, 43, U V78-79
PR5	Verklag sem tengist ánægju viðskiptavina, þ.m.t. niðurstöður mælinga á ánægju viðskiptavina	7-8, 21, 24, V79-U 80
Markaðssetning		
PR6	Verkerlar sem stýra fylgni við lög, staðla og eigin reglur um markaðssetningu, þ.m.t. auglýsingar, kynningar og styrkveitingar	N
Hlíting		
PR9	Fjárhæð sekta vegna brota gegn lögum og reglum vegna vöruframboðs og notkunar á vörum og þjónustu	N

# VIÐAUKI

## ECI 1 EFNAHAGSREIKNINGUR EFTIR HAGSMUNAAÐILUM

Tekjur	Hagsmunaaðili	2010	2011	2012
Sala áfengis og tóbaks	Viðskiptavinir	25.365	25.487	26.540
<b>Gjöld</b>				
Vörunotkun (vörur og þjónusta)	Birgjar	22.590	22.733	23.665
Laun og launatengd gjöld	Mannauður	1.469	1.521	1.532
Arður	Eigandi	1.000	1.000	1.050
Félagslegar fjárfestingar	Samfélagið	26	29	26
<b>Eftirstöðvar</b>		294	218	280
Fjármunatekjur		39	9	10
<b>Alls</b>		333	227	290

Upphæðir í millj. kr.

## EC 6 VIÐHORF BIRGJA

Helstu niðurstöður viðhorfskönnunar á meðal áfengis- og tóbaksbirgja. Könnunin gerð í desember 2012.

Viðhorf birgja	Ánægðir	Hvorki né	Óánægðir
Fyrirkomulag áfengissölu á Íslandi	47%	21%	32%
Ánægja með ÁTVR á heildina litið	70%	17%	13%
Tryggja vörualsreglur hlutleysi gagnvart birgjum	34%	42%	24%
Þjónusta innkaupadeildar	86%	10%	2%
Þjónusta dreifingarmiðstöðvar	76%	14%	10%
Upplýsingagjöf frá ÁTVR	59%	22%	19%

Allt áfengi og tóbak er keypt af innlendum birgjum.

## EN 1 NOTKUN Á HRÁEFNI EFTIR ÞYNGD EÐA MAGNI

### GÆÐAPAPPÍR, DAGBLÖÐ OG TÍMARIT

Á skrifstofu og í Vínbúðum á höfuðborgarsvæðinu og á Akureyri er gæðapappír, dagblöðum og tímaritum safnað til endurvinnslu. Jafnframt hefur fólk verið hvatt til að spara útprentanir. Á árinu 2012 var keypt 25% minna af gæðapappír en árið 2011. Til samanburðar þá þarf 43 tré til að framleiða pappírinn.

Kg/stg	2010	2011	2012	Markmið 2013
<b>Skrifstofup.</b>	8,9	8,6	6,4	6,2

## EN 5 ORKUNOTKUN

Til að ná fylgjast með orkunotkun hefur verið sett upp sérstakt hússtjórarkerfi sem vaktar notkun rafmagns og hita og stýrir álagi á Stuðlahálsi 2 en þar eru höfuðstöðvar fyrirtækisins, dreifingarmiðstöð og Vínbúðin Heiðrún. Í grænu skorkorti er sett markmið og fylgst með orkunotkun. Til einföldunar

og til að setja notkunina í samhengi sem flestir skilja er hún umreknuð í meðalheimilisnotkun og markmið og mælingar miðast við hana. Þannig var rafmagnsnotkun á Stuðlahálsi sambærileg notkun 143 heimila og heitt vatn samsvarar notkun 100 heimila.

Grænt skorkort	2010	2011	2012	Markmið 2013	Útreikningar
<b>Orkunotkun</b>					
Rafmagn	161	136	143	130	Heimili (4,4 Mwst.pr.ár)
Heitt vatn	105	101	100	100	Heimili (573,3 m3)

## EN 16-17 CO<sub>2</sub> MÆLINGAR

### BEIN OG ÓBEIN LOSUN GRÓÐURHÚSALOFT-TEGUNDA MIÐAÐ VIÐ PYNGD

Hér að neðan er yfirlit yfir koltvísýringslosun ÁTVR fyrir árið 2012. Annars vegar er um að ræða losun á CO<sub>2</sub> vegna aksturs bíla ÁTVR og hins vegar vegna flugs starfsfólks ÁTVR. Helstu umhverfisáhrifum vegna vörudreifingar ÁTVR má skipta í tvennt. Í fyrsta lagi losun koltvísýrings vegna eldsneytisbrennslu og í öðru lagi slit á vegum vegna aksturs.

Tonn CO <sub>2</sub>	Áhrif	2012
Fólksbílar	Bein	19
Flutningabílar	Bein	74
Keyptur flutningur	Bein	108
Flug innanlands	Bein	7
Flug erlendis	Bein	22
Starfsfólk ferðir úr og í vinnu	Óbein	140
Sjóflutningar áfengis	Óbein	558

### AKSTUR

ÁTVR rak í árslok 2012 48 Vínbúðir sem seldu rúmlega 18,5 milljónir lítra af áfengi sem er nær eingöngu dreift miðlægt frá vöruhúsi á Stuðlahálsi. Áfengi er dreift með eigin bifreiðum í Vínbúðirnar

á höfuðborgarsvæðinu og á Reykjanes, Akranes og Borgarnes en vörudreifing er aðkeypt í aðrar Vínbúðir. Á árinu var kostnaður vegna aðkeyptrar vörudreifingar um 58,9 m.kr í samanburði við 76,8 m.kr. árið áður en verulegur sparnaður varð vegna breytinga á fyrirkomulagi vörudreifingar í kjölfar flutningaútboðs. Heildarnotkun eldsneytis á flutningabíla ÁTVR var um 28.500 lítrar árið 2012 og eknir kílómetrar um 110 þúsund. Þetta samsvarar því að um 74 tonn af CO<sub>2</sub> fari út í andrúmsloftið.

Heildarnotkun eldsneytis á fólksbíla ÁTVR var um 9.500 lítrar árið 2012 og eknir kílómetrar um 86.000. Þetta samsvarar því að um 19 tonn af CO<sub>2</sub> fari út í andrúmsloftið.

ÁTVR nýtti tíu dísibíla á árinu 2012. Heildareldsneytisnotkun var 38.000 lítrar dísilolíu og eknir 195.977 kílómetrar. Heildarlosun var 93 tonn af CO<sub>2</sub>. Samkvæmt upplýsingum á vef Kolviðs er verð vegna kolefnisjöfnunar 2 kr./kg CO<sub>2</sub>. Kostnaður ÁTVR við kolefnisjöfnun vegna aksturs á bílum nam því 184.000 krónum.

Umfang aksturs vegna dreifingar þriðja aðila utan höfuðborgarsvæðisins er 108 tonn af CO<sub>2</sub>. Miðað er við tölur frá cefic.org en þar er áætlað að losun sé 62 g af CO<sub>2</sub>/tonnkílómetra.

## FLUG STARFSFÓLKS

Starfsfólk ÁTVR flaug samtals 46 ferðir til og frá Íslandi á árinu 2012. Samkvæmt reiknilíkani Kolviðs um kolefnislosun var losun samtals um 22,2 tonn CO<sub>2</sub>. Miðað við að verð kolefnisjöfnunar sé 2 kr./kg CO<sub>2</sub> þá er kostnaður ÁTVR við kolefnisjöfnun flugs 44.360 krónur á árinu 2012.

Í innanlandsflugi voru samtals 157 ferðir og flestar til Akureyrar. Samkvæmt reiknilíkani á travelnavigation.com var losun samtals 7 tonn CO<sub>2</sub>. Miðað við að verð kolefnisjöfnunar sé 2 kr./kg CO<sub>2</sub> þá er kostnaður ÁTVR við kolefnisjöfnun innanlandsflugs 14.000 krónur á árinu 2012.

## ÓBEIN LOSUN

Gerð var könnun á ferðahögum starfsfólks ÁTVR úr og í vinnu. Niðurstaðan var sú að 140 tonn af CO<sub>2</sub> losna út í andrúmsloftið við að ferðast í og úr vinnu. Til að minnka losun var boðið upp á samgöngustyrk allt árið og aðstaða fyrir starfsfólk löguð. Hreinlætisaðstaða efla og komið upp aðstöðu fyrir hjóreiðafólk. Markmiðið er að minnka losun af ferðum starfsfólks um 10% á næsta ári.

Sjóflutningar áfengis eru mældir og áætlað að losun sé 10 g af CO<sub>2</sub>/tonnkílómetra í fraktskipum. Með því að bera saman lítrasölu og fjarlægð frá upprunalandi vöru þá losar flutningur 558 tonn af CO<sub>2</sub>.

## EN 22 MAGN ÚRGANGS OG FÖRGUN

Tonn	Umhverfisáhrif	2011	2012	% breyting
<b>Endurunnið</b>				
Bylgjupappi	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu, óbein áhrif vegna flutnings	139	145	4,3
Plastumbúðir	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu, óbein áhrif vegna flutnings	19	19	0,0
Gæðapappír	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu	4,3	3,7	-14,0
Grófur úrgangur	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu	39,3	37,4	-4,8
Samtals endurunnið		201,6	205,1	1,7
<b>Urðað</b>				
Blandaður úrgangur	Jarðvegsmengun	23,1	21,3	-7,8
Grófur úrgangur	Jarðvegsmengun	16,9	16,1	-4,7
Samtals urðað		40	37,4	-6,5
Samtals úrgangur		241,6	242,5	0,4
Endurvinnsluhlutfall, %		83	85	

## EN 26 LÍFRÆNT RÆKTAÐ

Fjöldi teg.	Seldir ltr.	% af seldum ltr.	Einingar
<b>2010</b>	49	41.000	0,22% 52.000
<b>2011</b>	49	49.192	0,27% 67.018
<b>2012</b>	58	58.945	0,32% 75.550

## EN 27 HLUTFALL VÖRUFLOKKA SEM SELDIR ERU OG HVERSU MIKIÐ AF UMBÚÐUM ÞEIRRA ENDURHEIMTIST TIL ENDURVINNSLU

Áætlað er að 86% eininga sem seljast í hverjum vöruflokki í Vínbúðunum af gleri, plasti og áldósum sé skilað til Endurvinnslunnar.

Sala eininga í Vínbúðum	2010	2011	2012	Hlutfall skila % 2012*	Áætluð skil 2012
Glerflöskur	7.880.293	8.182.184	8.176.163	81,7	6.679.925
Plast (PET)	342.477	342.649	338.923	87,0	294.863
Áldósir	30.133.218	28.897.319	29.405.095	90,0	26.464.586
Box	463.446	466.262	464.009	Ekki skilagjald	
Annað	15.465	28.507	50.099	Ekki skilagjald	
Alls seldar einingar	38.834.899	37.916.921	38.434.289		

\* töltur frá Endurvinnslunni

## LA 1 FLOKKUN VINNUAFLS OG HVERNIG RÁÐNINGARSAMNINGAR SKIPTAST EFTIR KYNI

Fjöldi starfsfólks í des.	Alls	Konur	Karlar
2011	380	204	176
2012	389	213	176
<b>Fastráðnir</b>			
2011	205	112	93
2012	211	107	104
<b>Tímaþinnustarfssfolk</b>			
2011	175	92	83
2012	178	104	72

## LA 7 FJARVISTIR OG SLYS

Slysum hefur fækkað mikið á milli áranna 2011 og 2012. Aðeins voru skráð 3 slys á árinu sem er mjög góður árangur. Slys ársins 2011 voru að mestu bundin við tvær starfsstöðvar. Ráðist var í úrbætur á þeim stöðum árið 2012.

Slys	Karlar	Konur	Alls
<b>2010</b>	4	8	12
<b>2011</b>	3	12	15
<b>2012</b>	1	2	3

## LA 11-12 STARFSÞRÓUN

Námskeið haldin bæði í Reykjavík og á Akureyri.

	Vínfræði I-II	Fraðsluskot
Konur	30	99
Karlar	30	57
Fjöldi klukkustunda	136	34
Fjöldi námskeiða	5	17

Á árinu voru frammistöðusamtöl innleidd. Alls fór 40% fastráðins starfsfólks í frammistöðusamtal á árinu.

### Þemadagar

Fjöldi starfsfólks	225
Fjöldi þemadaga	4
Tímafjöldi (klst.)	12

Í tengslum við þemadaga – Toscana og bjór voru haldnar kynningar fyrir starfsfólk bæði í Reykjavík og á Akureyri.

## HR 5 FJÖLDI REKSTRAREININGA SEM GREINDAR HAFA VERIÐ MED TILLITI TIL ÞESS HVORT HÆTTA SÉ Á AD BROTIÐ SÉ Á RÉTTI STARFSMANNA TIL KJARASAMNINGA OG PÁTTTÖKU Í STÉTTARFÉLÖGUM, OG AÐGERÐIR SEM GRIPID HEFUR VERIÐ TIL AD TRYGGJA ÞESSI RÉTTINDI

ÁTVR er einungis með starfsemi á Íslandi og því er ekki talin veruleg hætta á að brotið sé á réttindum starfsmanna varðandi samningsrétt eða pátttöku í stéttarfélögum.

## PR 1 GÆÐAEFTIRLIT ÁFENGIS

Fjöldi skilaðra eininga á árinu voru 3.532 en voru 3.411 árið áður. Aukningin er 3,5% milli ára.

2010	2011	2012
4.099	3.411	3.532

Fjöldi innkallana á árinu voru 19. Helstu orsakir voru frávik frá gæðum.

Vinna stendur við að fá vottun á skynmatið og tekur óháður þriðji aðili út verkferlið til að tryggja betur gæðastýringu skynmats hjá ÁTVR og tryggja að bestu aðferðum sé beitt.

## PR 3 GERÐ VÖRU OG ÞJÓNUSTUUPPLÝSINGA SEM KRAFIST ER Í VERKLAGSREGLUM OG HLUTFALL VÖRU OG ÞJÓNUSTU SEM FELLUR UNDIR SLÍKAR UPPLÝSINGAKRÖFUR

Taflan vísar til skýrslna fyrir 2012.

Mikilvægasti vöru- eða þjónustuflokkur er áfengir drykkir. Óáfengir drykkir, gjafapakkningar, tóbak ofl. eru því ekki í þessum vísi.

ÁTVR framkvæmir ekki eigin merkingu á vörum. Ábyrgð okkar felst fremur í að kenna hvort þær séu í samræmi við lög og reglur. Lög nr. 755/2011 liggja til grundvallar mati á vöru og umbúðum. Þetta er gert í tengslum við innkaup á öllum áfengum drykkjum.

	Já	Nei	Hlutfall áfengis sem hefur verið athugað <sup>3)</sup>	Hlíting %
1 Upprunaland innihalds		x		
2 Alkóhólmagn		x		
3 Neysluöryggi <sup>1)</sup>	x		67%	100%
4 Förgun og umhverfisáhrif og félagsleg áhrif <sup>2)</sup>	x		92,3%	100%
5 Lífræn ræktun	x		0,32%	100%
6 Fairtrade	x		0,05%	100%

1) Vörur sem fara í gegnum skynmat hjá Gæðaeftirliti ÁTVR

2) Hlutfall af skilagjaldsberandi umbúðum seldum hjá ÁTVR

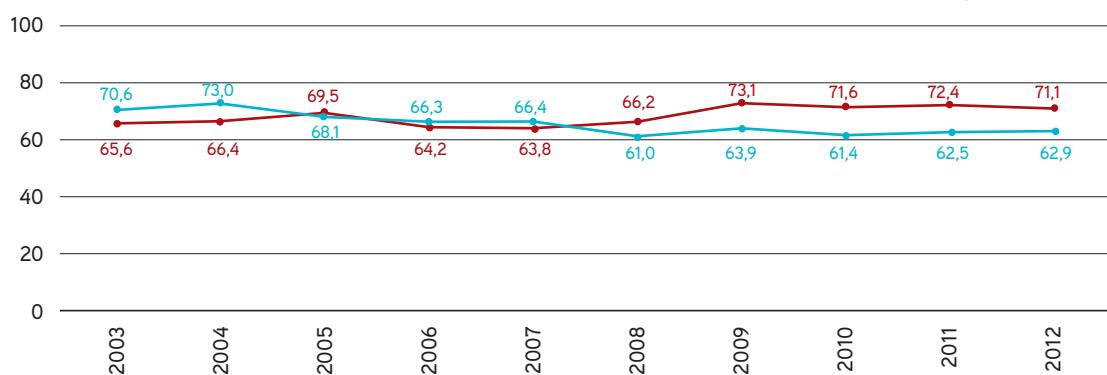
3) Hlutfall eftir seldum lítrum

## PR 5 ÞJÓNUSTA VIÐ VIÐSKIPTAVINI

### ÍSLENSKA ÁNÆGJUVOGIN

Þróun ÁTVR í samanburði við öll fyrirtæki sem eru mæld á skalanum 0-100.

- Öll fyrirtæki
- ÁTVR



### ÁNÆGJA MED ÞJÓNUSTU OG VIÐMÓT

Ánægja með þjónustu Vínþúða og viðmót starfsfólks, flokkar eftir stærð Vínþúða og afstöðu kynjanna, einnig upplifun viðskiptavina á viðmóti starfsfólks. Þjónustukönnun framkvæmd af Capacent Gallup á meðal viðskiptavina Vínþúðanna.

Á HEILDINA LITIÐ, HVERSU ÁNÆGÐ(UR) EÐA  
ÓÁNÆGÐ(UR) ERTU MED ÞJÓNUSTU VÍNBÚÐAR-  
INNAR?

	2010	2011	2012
<b>Stærri Vínþúðir</b>	4,3	4,3	4,2
<b>Minni Vínþúðir</b>	4,3	4,5	4,4

Einkunn á skalanum 1-5 þar sem 5 er hæsta einkunn.

ÁNÆGJA MED ÞJÓNUSTU VÍNBÚÐANNA FLOKKAÐ EFTIR AFSTÖÐU KARLA OG KVENNA

Þjónusta Vínbúðanna	Ánægður	Hlutlaus	Óánægður
Heild	84,9%	12,3%	2,8%
Konur	85,9%	11,8%	2,3%
Karlar	84,0%	12,8%	3,2%

Á HEILDINA LITIÐ HVERSU ÁNÆGÐ(UR) EÐA ÓÁNÆGÐ(UR) ERTU MEÐ VIÐMÓT STARFSFÓLKS?

	2010	2011	2012
Meðaleinkunn allra Vínbúða	4,6	4,6	4,5

VIÐMÓT STARFSFÓLKS VÍNBÚÐANNA FLOKKAÐ EFTIR AFSTÖÐU KARLA OG KVENNA

	Mjög og frekar gott	Hvorki gott eða slæmt	Frekar og mjög slæmt
Heild	92,3%	7,0%	0,7%
Konur	92,6%	6,8%	0,6%
Karlar	92,0%	7,2%	0,8%

MIKILVÆGUSTU ATRIÐIN ÞEGAR KEMUR AÐ ÞJÓNUSTU VÍNBÚÐANNA AÐ MATI VIÐSKIPTAVINA

Hversu mikilvægt eða lítilvægt finnst þér eftirfarandi atriði vera í þjónustu Vínbúðarinnar	Mjög mikilvægt	Mjög lítilvægt
Viðmót starfsfólks	63,1%	0,4%
Að verslun sé snyrtileg og aðlaðandi	52,6%	0,6%
Vöruúrvall	43,6%	1,0%
Að auðvelt sé að fá bílastæði	39,7%	3,9%
Ráðgjöf starfsfólks við val á víni	37,9%	3,0%
Afgreiðslutími verslunar	35,5%	2,7%
Hraði afgreiðslu	28,3%	2,2%
Að hægt sé að kaupa kældan bjór eða víni	18,6%	25,2%
Nálægð við matvöruverslun eða aðrar verslanir	16,9%	16,3%

**ÁFENGIS- OG TÓBAKSVERSLUN RÍKISINS**  
www.vinbudin.is | vinbudin@vinbudin.is | Stuðlaháls 2

Hönnun og uppsetning: Fíton  
Ljósmyndir: Vigfús Birgisson o.fl.  
Prentun: Oddi

