



## ÁRSSKÝRSLA ÁTVR 2014

# EFNISYFIRLIT

4

Frá forstjóra • Heildarstefna •  
Framkvæmdaráð • Skipulag og  
stjórnun • Skýrsla í samræmi við  
GRI • Hagsmunaaðilar • Markmið  
og árangur • Sjálfbærništjórnun •  
Lykilmarkmið 2012–2014

16

VIÐSKIPTAVINIR

Ánægja viðskiptavina • Vörulval •  
Fræðsla • vinudin.is • Fjölnota pokar  
• Vínbúðir ársins

24

MANNAUÐUR

Starfsánægja • Lifandi, skemmtilegur  
og heilsueflandi vinnustaður •  
Upplýsingagjöf • Slysaskráning og  
fjarvistir vegna veikinda •  
Starfsmannafjöldi og ársverk •  
Námskeið og starfsþróun

32

SAMFÉLAGSLEG  
ÁBYRGÐ

Global Compact • Fyrirkomulag  
einkasölu áfengis á Íslandi • Skilríkja-  
eftirlit • Herferðir • Umhverfið •  
Skil umbúða til endurvinnslu •  
Norrænt samstarf á svíði  
samfélagslegrar ábyrgðar

38

EIGANDINN

Rekstur • Hagnaður og sölutölur •  
Framkvæmdir • Dreifing • Sjálfbær  
orkunotkun – endurnýtanleg orka

41

BIRGJAR

Stefna og framkvæmd ÁTVR  
gagnvart birgjum • Viðhorf birgja og  
upplýsingagjöf • Gæðaeftirlit vörðu •  
Önnur innkaup • Samfélagsleg  
ábyrgð birgja • Umbætur

46

ÁRSREIKNINGUR

Ársreikningur • Skýringar •  
Sundurliðanir

74

EFNISYFIRLIT GRI

78

VIÐAUÐI

# FRÁ FORSTJÓRA

Rekstur ÁTVR gekk ágætlega á árinu. Salan í áfengi var heldur meiri en í fyrra og sama má segja um sölu á vindlingum. Sala á neftóbaki heldur áfram að aukast og er það áhyggjuefnin. Kannanir sýna að neyslan á neftóbaki hefur færst í munn og nú er svo komið að yfirgnæfandi hluti neftóbaksins er notaður í munn. Nýir notendur eru helst ungir karlmenn. Samkvæmt lögum er sala munntóbaks ólögleg á Íslandi. Það er síðferðileg spurning hvenær íslenska neftóbakið, sem búið er að framleiða eftir sömu uppskrift frá því fyrir stríð, er raunverulega orðið að munntóbaki og þar með ólöglegt. Í dag er íslenska neftóbakið sem ÁTVR framleiðir eina reyklausa tóbakið á markaðinum. Engin formleg skilgreining er til á því hvaða eðlisþættir það eru sem greina á milli neftóbaks og munntóbaks. ÁTVR hefur vakið athygli heilbrigðisfyrvalda á málinu en ljóst er að neyslaukningin á neftóbakinu er slæm og nauðsynlegt að sporna við þróuninni.

Veturinn var starfsfólk ÁTVR erfiður. Tíðarfarið var með eindænum leiðinlegt og neikvæð umfjöllun um ríkistarfmenn var áberandi í fjöldum. Upplifunin var þannig að ríkistarfmenn eiga helst að vera andlitslaus grár skari á lágum launum sem ekki má umbuna fyrir vel unnin störf og hvað þá fara á námskeið eða fá fræðslu til að efla sig í starfi. Auðvitað er samt ætlast til að þeir skili óaðfinnanlegu vinnuframlagi.

Undirritaður hefur starfað fyrir ríkið í rúma þrjá áratugi og jafnan liðið vel í starfi. Í vetrar var umræðan um opinbera starfmenn oft svo neikvæð að mér leið stundum eins og ég væri þriðja flokks borgari og hálfgerður baggi á þjóðfélaginu. Við þetta bættist að frumvarp um afnám einkaleyfis ÁTVR á smásölu áfengis var til umfjöllunar á Alþingi. Frumvarpið hefur valdið starfsfólk ÁTVR hugarangri því það gerir ráð fyrir að sala á öllu áfengi færst frá ÁTVR til einkaaðila, Vínþúðum ÁTVR verði lokað og flestu starfsfólk sagt upp störfum. Hjá ÁTVR starfa margir sem komnir eru yfir miðjan aldur og reynslan hefur sýnt að þessi hópur á erfitt uppdráttar á vinnumarkaðinum. Eðlilegt er að starfsfólk hafi áhyggjur þegar verið er að fjalla um lífsafkomu þess og mörgum líður ekki vel.

Áhyggjur starfsfólksins bitna ekki á viðskiptavinum því enn og aftur gefa viðskiptavinir ÁTVR okkur hæstu einkunn af öllum fyrirtækjum sem mæld eru í íslensku ánægjuvoginni. ÁTVR er með ánægðustu viðskiptavini á Íslandi annað árið í röð. Nú fengum við 74,8 stig og höfum aldrei mælst hærri. Við erum innilega þakklát viðskiptavinum okkar fyrir svo háa einkunn. Greinilegt er að það eru ekki viðskiptavinir ÁTVR sem eru að biðja um breytingar á fyrirkomulagi áfengissölu. Þar eru einhverjur aðrir hagsmunir á ferðinni.

Þegar þessi orð eru rituð er frumvarpið um afnám einkasölunnar enn til umfjöllunar á Alþingi. Við kynningu þess síðastliðið sumar var látið að því liggja að þetta væri þjóðarvilji og meirihluti þingmanna væri hlynntur málinu, löngu tímabært væri að fára áfengissölu til nútímans og leggja niður fornaldarfyrirbærið ÁTVR. Áhugi á málinu var mikill. Í upphafi var umfjöllunin einhliða og jafnvel heyrðust þau sjónarmið að það væri bara formsatriði að

## ÁTVR er með ánægðustu viðskipavini á Íslandi annað árið í röð. Nú fengum við 74,8 stig og höfum aldrei mælst hærri.

leggja málið fyrir Alþingi, svo sjálfsgagt væri það. Þegar leið á sumarið og kom fram á haustið fóru fleiri raddir að heyrist og andstaða við frumvarpið kom fram. Nú benda skoðana-kannanir eindregið til þess að almennungur sé andvígur málinu. Þegar stofnanir eins og Alþjóðaheilbrigðismálastofnunin, WHO, Umboðsmaður barna, Landlæknir og félagasamtök á borð við Barnaheill, Læknafélag Íslands og félag lýðheilsufræðinga leggjast eindregið gegn breytingunni er eðlilegt að staldrað sé við og skoðað hvort það sé raunverulega samfélaginu til góðs að leggja niður ríkiseinkasölu á áfengi.

Erfitt er að standa á hliðarlínunni þegar verið er að fjalla um málefni sem snerta mann persónulega en ákvörðunin um fyrirkomulag áfengissölu er í eðli sínu pólitisk og í réttum höndum hjá alþingismönnum. Umfjöllunin hefur verið ítarleg og mörg ágæt sjónarmið komið fram.



Svo virðist að eftir að umræðan þroskaðist og ítarlegar upplýsingar um neikvæðar afleiðingar afnáms áfengiseinkasölunnar komu fram hafi andstaðan við frumvarpið aukist.

ÁTVR sendi umsögn til Allsherjar- og menntamálanefndar um frumvarpið. Í umsögninni var meðal annars tekið saman yfirlit yfir líklegar afleiðingar frumvarpsins, verði það að lögum. Samantektin byggði m.a. á nýjustu rannsóknum og reynslu annarra þjóða og var sundurliðuð annars vegar í áhrif á neytendur og hins vegar á lýðheilsu og samfélag. Hér á eftir er gerð grein fyrir helstu atriðum samantektarinnar.

**Svo virðist að eftir að umræðan þroskaðist og ítarlegar upplýsingar um neikvæðar afleiðingar afnáms áfengiseinkasölunnar komu fram hafi andstaðan við frumvarpið aukist.**

### Fyrir neytendur

- ÁTVR mun loka verslunum sínum verði einkaleyfi ÁTVR afnumið, enda samræmist það almennt ekki lögum og reglum að ríkið standi í samkeppni við einkaaðila. Þó er líklegt að Vínþúðir ÁTVR yrðu reknar áfram á aðlögunartímabili.
- Hætt er við að sú umfangsmikla sérþekking sem byggð hefur verið upp hjá starfsfólk ÁTVR verði vannýtt og glatið.
- Útsölustöðum mun fjölgat verulega og aðgengi að áfengi þannig aukast. Þá er líklegt að opnunartími muni lengjast.
- Allar líkur eru á að vöruframboð muni almennt minnka ef ríkiseinkasalan verður lögð niður, einkum á landsbyggðinni. Í dag eiga allir framleiðendur, stórir sem smáir, jafnan og greiðan aðgang að hillum Vínþúðarinnar. Reynslan erlendis frá, m.a. frá Bretlandi og Washington-fylki í Bandaríkjum, sýnir að stóru verslunarkerðjurnar sjá hag sinn mestan í því að semja við fáa og stóra framleiðendur og þeir smærri koma ekki vörum sínum að.

Í Bretlandi hefur reyndin verið sú að stóru matvöru-keðjurnar leggja einkum áherslu á magnsölum ódýrustu tegundanna.

- Varla verður sama smásöluverð á áfengi á landinu öllu vegna flutningskostnaðar til landsbyggðarinnar og annars óhagrædis.
- Líklegt er að verð á áfengi muni hækka og þá mest á landsbyggðinni. Til hliðsjónar má nefna að smásöluálagning á tóbak hefur u.p.b. tvöfaldast frá því hún var gefin frjáls og er nú um 30%, samanborið við 18% álagningu á bjór og léttvín og 12% á sterkt áfengi. Álagning ÁTVR á áfengi er ákveðin samkvæmt lögum frá Alþingi.

#### Fyrir lýðheilsu og samfélag

- Fjöldi alþjóðlegra rannsókna benda til þess að afnám einkaleyfis til smásölu áfengis leiði til aukinnar heildareynslu og skaðleg áhrif áfengis aukist samsvarandi með tilheyrandi tjóni fyrir einstaklinga og samfélag. Líkleg aukning á neyslu ungs fólks er sérstakt áhyggjuefn. Víða í Evrópu er áfengisneysla unglings komin úr böndunum. Í Bretlandi er nú leitað allra leiða til þess að draga úr magndrykkju ungs fólks, en þar voru t.d. 4000 unglings undir 18 ára lagðir inn á bráðadeildir spítala á árunum 2012-2013 vegna áfengiseitrunar, þar af voru yfir 50 börn undir 11 ára aldri. Þá er áfengisneysla ungs fólks hratt vaxandi vandamál bæði á Spáni og í Frakklandi, svo dæmi séu tekin.
- Af aukinni neyslu leiðir aukinn kostnaður samfélagsins. Nýlega voru gerðar opinberar gríðarlega háar fjárhæðir sem skattborgarar í Danmörku þurfa að greiða vegna misnotkunar á áfengi í Danmörku.
- Eftirlit með því að reglum um lágmarksaldur áfengiskaupenda sé framfylgt, ölvudum sé ekki selt áfengi og ekki sé keypt áfengi fyrir þá sem ekki hafa til þess aldur verður mun örðugra en nú er. Eins bætist við eftirlit með aldri þeirra starfsmanna sem selja vörurna. Til dæmis hefur það margsinnis sýnt sig að fjöldi sölustaða tóbaks fylgir hvorki lögum um aldursmörk til tóbakskupa né um aldur afgreiðslufólks.

- Líklegt er að markaðsvarnir hverfi ef verslunin er lögð niður. ÁTVR er mikilvæg vörn gegn markaðsprýstingi áfengisiðnaðarins og takmarkar óæskilegar vörur, sem fer því miður fjölgandi.

- Smygl, brugg og svikin vara munu eiga greiðari aðgang að markaðinum. Það sýnir reynsla annarra þjóða. Slíkar vörur geta verið hættulegar heilsu manna eins og dæmin sanna. Áfengi er ódýrt í frameiðslu en ber háa skatta sem skapar kjöraðstæður fyrir skipulagða glæpastarfsemi. ÁTVR tryggir að söluvörur fyrirtækisins séu löglegar og að þær séu framleiddar við bestu mögulegar aðstæður.

- Búast má við auknum áfengispjófnaði úr verslunum. Þegar ríkisverslanir í Washington-fylki í Bandaríkjunum voru einkavæddar og salan færð inn í stórmarkaði kom það mör gum á óvart að þjófnaður á áfengi jókst verulega.
- Samantekt og útgáfu á tölulegum upplýsingum um

áfengissölu þyrfti að fela öðrum nái frumvarpið fram að ganga.

- Fjöldi starfsmanna hjá ÁTVR missir vinnuna. Þeim starfsmönnum sem vinna um 175 ársverk í Vínþúðunum, þar af riflega 70 ársverk á landsbyggðinni, þyrfti öllum að segja upp verði frumvarpið að lögum. Vegna hás hlutfalls starfsfólks í hlutastarfi myndu uppsagnirnar ná til umtalsvert fleiri einstaklinga en ársverkin telja. Afganginn, eða um 94 ársverk, vinnur starfsfólk á skrifstofu og í dreifingarmiðstöð. Ætla má að verulegan hluta þeirra starfa þyrfti einnig að leggja niður. Það fer þó eftir því hversu umfangsmiklu hlutverki ÁTVR er ætlað að gegna verði fyrirriggjandi frumvarp að lögum.

#### Sjálfbærni

ÁTVR styður við „Global Compact“ sáttmála Sameinuðu þjóðanna og vinnur með systurfyrirtækjum sínum á Norðurlöndum við að innleiða hugsun sjálfbærni og samfélags-ábyrgðar inn í framtíðarstefnumótun fyrirtækjanna. Sáttmálinn byggir á grundvallarviðmiðunum á sviði mannréttinda, vinnuaðstæðna, umhverfismála og baráttu gegn spillingu.

#### Áskoranir í rekstri

Framtíð ÁTVR er í höndum Alþingis. Mikilvægasta áskorunin er að tryggja áframhaldandi rekstur ÁTVR. Í því sambandi er mikilvægt að koma upplýsingum um rekstur og starfsemi ÁTVR til alþingismanna þannig að þeir byggi ákvörðun sína um framtíð ÁTVR á áreiðanlegum og réttum upplýsingum.

Mikilvægt er að tryggja framúrskarandi þjónustu við viðskiptavini. Án ánægðra viðskiptavina má búast við að fljótt fari að halla undan fæti hjá versluninni.

ÁTVR fékk gullmerki PWC í jafnlaunaúttekt í fyrsta skiptið sem fyrirtækið fór í slíka úttekt. Jafnrétti er okkur mikilvægt og því er mikilvægt að halda áfram á sömu braut og tryggja að jafnrétti til launa haldist áfram hjá ÁTVR.

#### Pakkir til starfsfólks

Ég vil að lokum þakka starfsfólki ÁTVR fyrir samstarfið á árinu. Það er erfitt að búa við óöryggi þegar lífsafkomunni er ógnað. Það lýsir ótrúlegum gæðum starfsfólksins hjá ÁTVR að vera með ánægðstu viðskiptavinina á Íslandi annað árið í röð þrátt fyrir að eiga það á hættu að störf þess séu lögð niður. Árangrinum er varla hægt að lýsa í orðum. Ég er afskaplega stoltur og þakklátur fyrir að fá að leiða slíkan úrvalshóp af fólk og að þá ósk heitasta að verslunin fái að halda áfram að veita viðskiptavinum sínum góða þjónustu um ókomin ár.

Ívar J. Arndal

# HEILDARSTEFNA

## LEIÐARLJÓS

Að stuðla að bættri lýðheilsu og samfélagslegri ábyrgð með því að framfylgja stefnu stjórnvalda í áfengis- og tóbaksmálum

## STEFNA

Að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins og þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð

## ÁHERSLUR

### VIÐSKIPTAVINIR

- Við setjum viðskiptavininn í öndvegi og tökum mið af væntingum hans
- Þjónusta okkar einkennist af lipurð, fagmennsku og hlutleysi
- Við leggjum áherslu á fræðslu til viðskiptavina

### VÖRUVAL

- Við stuðlum að bættri áfengismenningu með ábyrgu vörvali
- Við viljum að vörval okkar sé áhugavert og byggi á fjölbreytileika og gæðum
- Við gætum hlutleysi við val og dreifingu á vörum
- Við leitumst við að bjóða eingöngu vörur sem framleiddar eru samkvæmt alþjóðlegum viðmiðum

### SAMFÉLAGSLEG ÁBYRGÐ

- Við störfum með samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi og vinnum gegn skaðlegri notkun áfengis og tóbaks
- Við viljum tryggja að aldursmörk til áfengiskaupa séu virt
- Við viljum vernda ungt fólk gegn neyslu áfengis og tóbaks með því að hindra framboð á óæskilegar vörum
- Við berum virðingu fyrir umhverfinu og leitum leiða til að lágmarka umhverfisáhrif af starfsemi okkar

### HAGKVÆMNI

- Við fórum vel með verðmæti og notum auðlindir af ábyrgð
- Við leitum stöðugt nýrra leiða til þess að bæta rekstur okkar

### MANNAUDUR

- Við viljum að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem samskipti einkennast af lipurð, þekkingu og ábyrgð
- Við viljum að starfsfólk njóti virðingar og gerum því kleift að sinna starfi sínu á sem bestan hátt
- Við leggjum áherslu á að starfsfólk fái tækifæri til að auka þekkingu sina og hæfni

# FRAMKVÆMDARÁÐ



Ívar J. Arndal  
Forstjóri

Sigrún Ósk Sigurðardóttir  
Aðstoðarforstjóri

Sveinn Víkingur Árnason  
Framkvæmdastjóri

## Fjármálaráðuneyti

Forstjóri  
Ívar J. Arndal



### Vörudreifing og heildsala tóbaks

- Dreifingarmiðstöð
- Útgarður



Sveinn V. Árnason

### Sölu- og þjónustusvið

- Rekstur Vínbúða og innkaup
- Viðskiptaþróun



Sveinn V. Árnason



Sigrún Ósk Sigurðardóttir

### Fjárhagssvið

Árangursstjórnun, fjárvýring, markaðsmál, reikningshald, skjala- og gæðamál. Samfélagsleg ábyrgð

Sigrún Ósk Sigurðardóttir

### Mannauðssvið

Fræðsla, launavinnsla, mannaúðsmál, móttaka og mötuneyti

Sigrún Ósk Sigurðardóttir

### Rekstrarsvið

Fasteignir, upplýsingatækni, öryggismál

Sveinn V. Árnason

### Vörusvið

Gæðaeftirlit vörur, vínsérfræðingar, umsjón gæðasafns

Sigrún Ósk Sigurðardóttir

## SKIPULAG OG STJÓRNUN

Skipuritið sýnir starfsemi fyrirtækisins á myndrænan hátt. Meginsviðin eru tvö, vörudreifing og heildsala tóbaks og sölu- og þjónustusvið. Stoðsviðin eru fjögur: fjárhagssvið, mannaúðssvið, rekstrarsvið og vörusvið.

Framkvæmdastjórar voru tveir í árslok, Sveinn Víkingur Árnason sem ber ábyrgð á vörudreifingu og heildsölum tóbaks ásamt rekstrarsviði og Sigrún Ósk Sigurðardóttir sem ber ábyrgð á fjárhags- og mannaúðssviði auk vörusviðs, ásamt því að vera staðgengill forstjóra. Sigrún Ósk og Sveinn Víkingur bera sameiginlega ábyrgð á sölu- og þjónustusviði eftir að Einar Snorri Einarsson sem var framkvæmdastjóri sviðsins hætti í nóvember.

Yfirstjórn, þ.e. forstjóri og framkvæmdastjórar, funda að jafnaði vikulega og yfirfara stöðu verkefna og taka

ákværðanir tengdar rekstri. Reglulegir fundir eru haldnir með stjórnendum í höfuðstöðvum, verslunarstjórum stærri Vínbúða, starfsfólkí á skrifstofu, í dreifingarmiðstöð og stærri Vínbúðum. Tíðni fundanna er mismunandi en markmiðið með þeim er að veita starfsfólkí upplýsingar um rekstur og aðra þætti tengda starfseminni.

Þverfaglegir verkefna- og umbótahópar eru hluti af skipulagini. Hóparnir vinna að fyrirfram skilgreindum verkefnum og starfa til lengri eða skemmti tíma. Á árinu störfuðu fíjórir verkefnahópar og tveir umbótahópar með þátttöku 26 starfsmanna frá mismunandi starfsstöðvum.

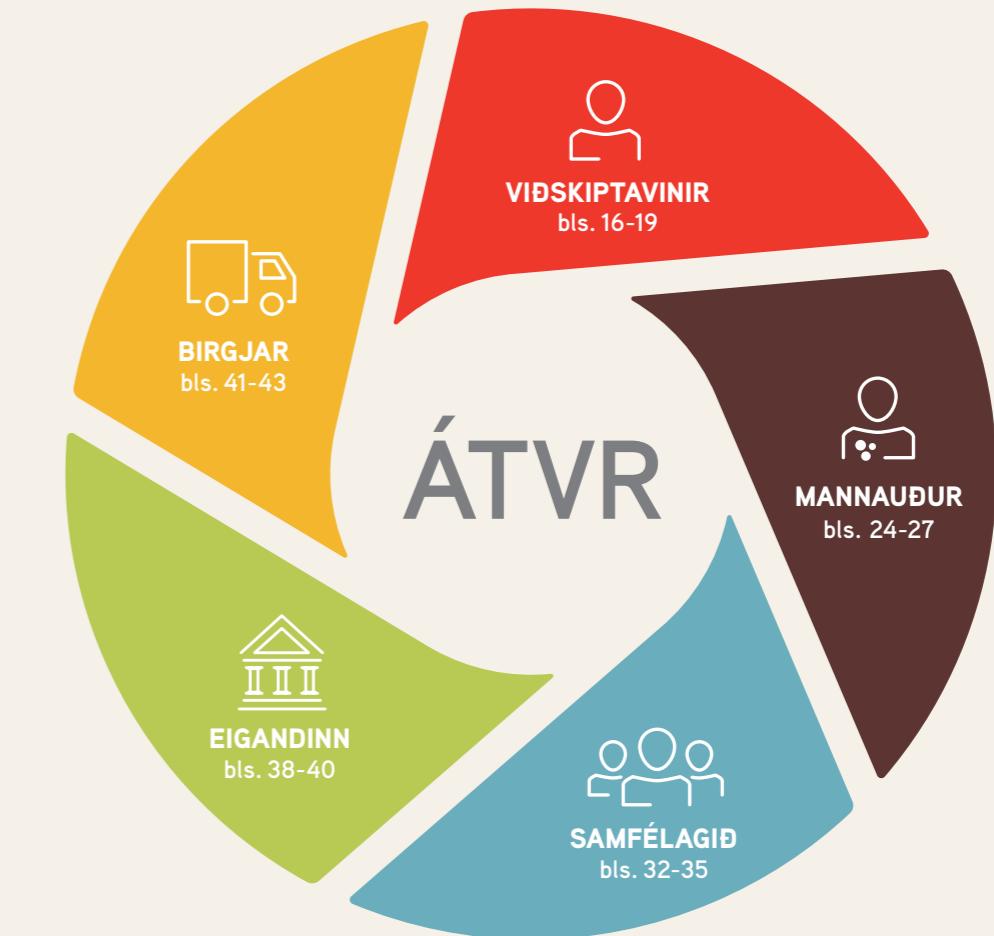


# SKÝRSLA Í SAMRÆMI VIÐ GRI

Þessi ársskýrsla gildir fyrir almanaksárið 2014 og nær yfir alla starfsemi ÁTVR sem er eingöngu á Íslandi.

Við gerð ársskýrslu ÁTVR er fylgt viðmiðum Global Reporting Initiative (GRI), G4, þar sem markmiðið er að miðla upplýsingum tengdum samfélagslegrí ábyrgð á gagnsæjan hátt. Greint er frá 36 mælikvörðum í sex flokkum. Aðferðum við mælingar og útreikninga er lýst, ef við á, í tengslum við viðkomandi mælikvarða.

ÁTVR er aðili að UN Global Compact og er ársskýrslunni skilað sem árlegri framvinduskýrslu (e. Communication on Progress) til skrifstofu UN Global Compact í samræmi við samkomulag þar að lútandi.



## HAGSMUNAAÐILAR

Stefna ÁTVR er að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins og þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð.

Við mat á samfélagslegrí ábyrgð er mikilvægt að skilgreina hlutverk hagsmunaaðila fyrirtækisins en þeir skiptast í fimm flokka: Samfélagið, viðskiptavinir, mannaður, birgjar og eigandinn (ríkið). Í eftirfarandi köflum er fjallað ítarlega um áherslur fyrirtækisins gagnvart hverjum og einum hagsmunaaðila en allar miða þær að því að fylgja framangreindri stefnu.

# MARKMIÐ OG ÁRANGUR

Mælanleg markmið eru sett fyrir flesta þætti í rekstri fyrirtækisins. Mánaðarlega er fylgst með stöðu mælikvarða og frammistaðan birt á innri vef. Vínbúðir fá niðurstöður fyrir sína starfsstöð en einnig samanburð við aðrar Vínbúðir í

sama stærðarflokki. Í árslok 2011 var unnin áætlun til þriggja ára fyrir tímabilið 2012-2014. Á grundvelli þeirrar áætlunar er unnin ársáætlun sem byggir á stefnu fyrirtækisins og lykilmarkmiðum langtíma-ætlunarinnar.

# SJÁLFBÆRNISTJÓRNUN

## MARKMIÐ OG MÆLIKVARÐAR

Í töflunni má sjá helstu markmið og mælikvarða. Mælikvarðarnir eru flokkaðir eftir hagsmunaaðilum með tilvísun í viðmið GRI og Global Compact þar sem það á við.

# LYKILMARKMIÐ 2012-2014

- Að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja á Íslandi
- 90% árangur hulduheimsókna vegna skilríkjaeftrirlits
- Virk umhverfisstjórnun
- Að vera í hópi 30 bestu fyrirtækja landsins í kjarna-spurningu starfsánægjukönnunar Capacent Gallup
- Að árleg arðsemi verði í samræmi við fjárlög án þess að stuðla að aukinni sölu
- Að þjónustueinkunn birgja í birgjakönnun verði 4,2 af 5



Vínbúðirnar fengu hæstu einkunn allra fyrirtækja í Íslensku ánægjuvoginni annað árið í röð.

| HAGSMUNAADILI | STEFNUMÖRKUN   | SJÁLFBÆRNISVIÐ   | 2014 Niðurstaða  | 2014 Markmið                            | 2015 Markmið                           | Viðmið GRI                             | Global Compact   |
|---------------|--|--|--|---|--|--|--|
|               | <b>SAMFÉLAGIÐ</b><br><br>Framfylgja stefnu stjórnvalda í áfengis- og tóbaksmálum og tryggja að aldursmörk til áfengiskaupa séu vört. Leitum leiða til að lágmarka umhverfisáhrif af starfseminni.                    | Ánægja með fyrirkomulag áfengissölu<br><br>Ungt fólk spurt um skilríki<br><br>Endurvinnsluhlutfall %<br><br>Loftslag – flutningur áfengis/tóbaks | Capacent Gallup – könnun<br><br>Hulduheimsóknir %<br><br>CO <sub>2</sub> tonn  | 52,4<br><br>85<br><br>91<br><br>197     | 51<br><br>87<br><br>90<br><br>197      | 51<br><br>88<br><br>90<br><br>209      | G4-SO1<br><br>G4-SO10<br><br>G4-EN23<br><br>G4-EN15<br><br>P1<br><br>P8<br><br>P7, P8          |
|               | <b>VIÐSKIPTAVINIR</b><br><br>Vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins með því að veita þjónustu sem einkennist af lipurð, fagmennsku og hlutleysi.  | Ánægja viðskiptavina<br><br>Ímynd<br><br>Viðmót starfsfólks  | Íslenska ánægjuvogin <sup>1</sup><br><br>Íslenska ánægjuvogin <sup>1</sup><br><br>Þjónustukönnun <sup>2</sup><br><br>Þjónustustig kjarnavöru %                           | 74,8<br><br>73,8<br><br>4,6<br><br>98,7 | 73<br><br>71<br><br>4,6<br><br>96      | 74<br><br>72<br><br>4,6<br><br>96      | G4-PR5<br><br>G4-PR1, G4-PR5<br><br>G4-PR5<br><br>G4-PR5                                       |
|               | <b>MANNAUÐUR</b><br><br>Vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem samskipti einkennast af gildunum lipurð, þekking og ábyrgð. Starfsfólk njóti virðingar og fái tækifæri til að auka þekkingu sína og hæfni. | Ánægja í starfi<br><br>Starfsfólk vinnur sem ein heild<br><br>Tækifæri til að læra og þróast í starfi  | Vinnustaðagreining <sup>2</sup><br><br>Vinnustaðagreining <sup>2</sup><br><br>Fjarvistir v/veikinda sem hlutfall af unnum klst. %<br><br>Vinnustaðagreining <sup>2</sup> | 4,36<br><br>4,24<br><br>2,2<br><br>3,96 | 4,35<br><br>4,16<br><br>2,5<br><br>4,1 | 4,35<br><br>4,16<br><br>2,5<br><br>4,1 | G4-10, G4-HR4<br><br>G4-10<br><br>G4-LA6<br><br>G4-LA9<br><br>P3, P6<br><br>P6<br><br>P6       |
|               | <b>BIRGJAR</b><br><br>Gæta hlutleysi við val og dreifingu á vörum og leitast við að bjóða vörur sem framleiddar eru samkvæmt alþjóðlegum viðmiðum um sanngjarna framleiðslu.   | Heildaránægja birgja<br><br>Hlutleysi gagnvart birgjum tryggt með reglugerð um vörumer   | Birgjakönnun <sup>2</sup><br><br>Birgjakönnun <sup>2</sup><br><br>Lífrænt ræktað áfengi og sanngjörn framleiðsla, % sala   | 3,9<br><br>3,4<br><br>0,5               | 4,2<br><br>3,7<br><br>0,5              | 4,2<br><br>3,7<br><br>0,6              | G4-EC9, G4-HR5, G4-HR6<br><br>G4-SO3<br><br>G4-EN27<br><br>P4, P5<br><br>P10<br><br>P7, P8, P9 |
|               | <b>EIGENDUR</b><br><br>Fara vel með verðmæti og nota auðlindir af ábyrgð.  | Arðsemi eiginfjár<br><br>Afkost í Vínbúðum, lítrar á unna klst.<br><br>Óskýrð rýrnun sem hlutfall af sölu %                                      |  | 28<br><br>68,9<br><br>0,03              | 21,9<br><br>56,5<br><br>0,06           | 26,7<br><br>56,5<br><br>0,06           | G4-EC1<br><br>G4-10<br><br>G4-SO3<br><br>P6<br><br>P10<br><br>P10                              |

1) Mælt á kvarðanum 0-100    2) Mælt á kvarðanum 1-5

● Markmiði hefur verið náð

● Á góðri leið að ná markmiði

● Markmiði ekki náð



Hönnuð voru ný matartákn á árinu 2014 sem auðvelda leitina á vinbudin.is að rétta víninu með matnum. Reglulega eru gefnir út uppskriftabæklingar þar sem finna má tillögur að víni sem passar með réttunum. Í Vínblaðinu má lesa alls konar fróðleik um vín og ýmislegt sem því tengist.



# VIÐSKIPTAVINIR

Til þess að ná því markmiði að vera eitt af fremstu þjónustufyrirtækjum landsins er lagt kapp á að veita viðskiptavinum frábæra þjónustu með fjölbreyttu og góðu vörvali og fróðleik um vörur Vínbúðanna auk þess sem rík áhersla er lögð á þjónustulund og framkomu starfsfólks. Reglulegar viðhorfskannanir gefa góðar vísbendingar um hvort markmiðið hafi náðst.

## Ánægja viðskiptavina

Vínbúðin hlaut hæstu einkunn allra fyrirtækja í íslensku ánægjuvoginni annað árið í röð, 74,8 stig af 100 mögulegum sem er hæsta einkunn sem viðskiptavinir hafa gefið Vínbúðunum. Samtök iðnaðarins, Stjórnvísí og Capacent Gallup standa sameiginlega að könnuninni. Ánægjuvogin er mikilvægur mælikvarði til að kanna hvort fyrirtækið nái því markmiði að vera eitt af fremstu þjónustufyrirtækjum landsins.

Árlega eru einnig gerðar þjónustukannanir fyrir hverja Vínbúð þar sem viðskiptavinir gefa þjónustunni og viðmóti starfsfólks einkunn. Auk þess er gerð ein viðhorfskennun þar sem spurt er um almennum þætti auk þjónustunnar s.s. vörval, opnunartíma og þekkingu starfsfólks. Niðurstöðurnar eru rýndar og nýttar til umbóta.

**Niðurstöður þjónustukannana sýna að viðskiptavinir eru almennt mjög ánægðir með þjónustuna í Vínbúðunum.**

Í heildina eru viðskiptavinir mjög ánægðir með þjónustuna en almennt er meiri ánægja með þjónustu minni Vínbúða, sem allar eru staðsettar á landsbyggðinni.

Á árinu komu tæplega 4,4 milljónir viðskiptavina í Vínbúðirnar. Flestir koma í lok vikunnar, en um 28 þúsund viðskiptavinir mæta að meðaltali á hefðbundnum föstudagi. Á stærstu dögum ársins voru þó um og yfir 40.000 viðskiptavinir sem fengu þjónustu í Vínbúðum.

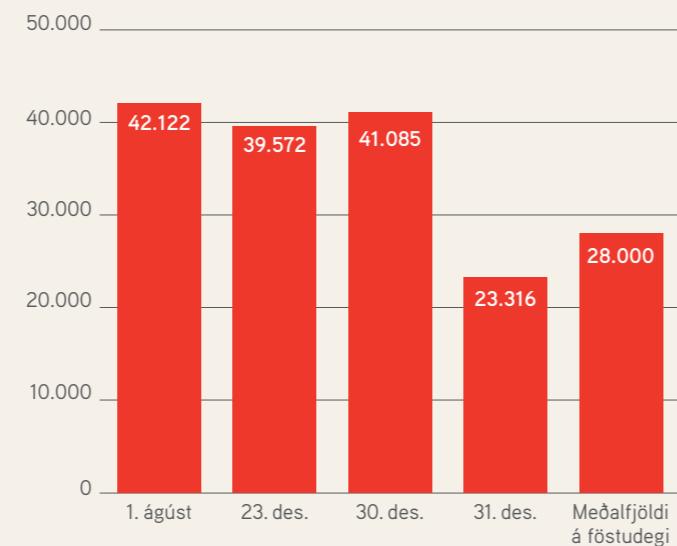
## Ánægja með þjónustu Vínbúðanna

|                 | 2012 | 2013 | 2014        |
|-----------------|------|------|-------------|
| Stærri Vínbúðir | 4,15 | 4,24 | <b>4,26</b> |
| Minni Vínbúðir  | 4,40 | 4,38 | <b>4,39</b> |

\* Mæling Capacent Gallup á ánægju.  
Kvarðinn er 1-5 þar sem 1 er lægst og 5 hæst.

## Mesti fjöldi viðskiptavina

– flokkað eftir dögum ásamt samanburði við hefðbundinn föstudag



## Vörval

Reglugerð um vörval og sölu áfengis og skilmála í viðskiptum við birgja (nr. 755/2011) ræður vali á vörum. Hins vegar ræðst vörúval Vínbúðanna að mestu af eftirspurn viðskiptavina. Kjarni er meginþuluþokkurinn og myndar grunn að vörvali hverrar Vínbúðar. Vörval í kjarna er endurmetið þrisvar sinnum á ári. Reynsluflokkur er ætlaður nýjum vörum. Ef reynsluvara nær tilteknun viðmiðum í sölu færst hún í kjarna og er um leið fáanleg í fleiri Vínbúðum. Á árinu bættist fjórða Vínbúðin, Álfrun í Hafnarfirði, í flokk Vínbúða sem bjóða reynsluvörur. Þar voru fyrir Heiðrún og Vínbúðirnar Kringlunni og Skútuvogi.

## Vörúval Vínbúðanna ræðst að mestu af eftirspurn viðskiptavina.

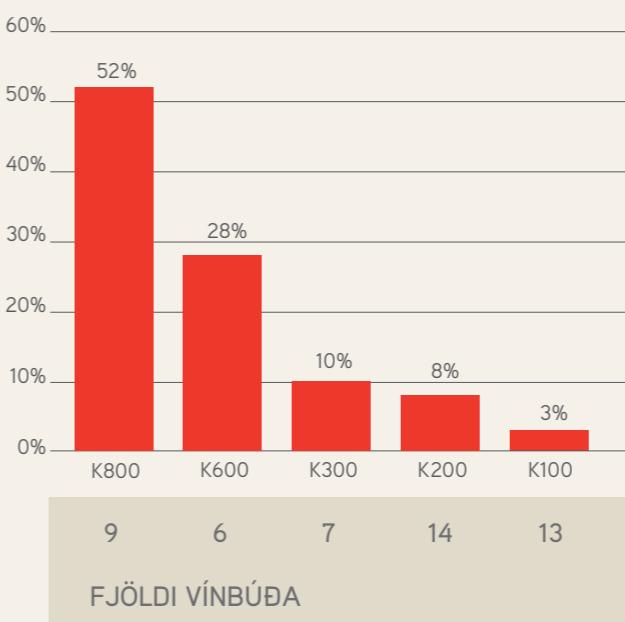
Sérflokkur er ætlað að mæta óskum viðskiptavina og styðja við stefnu fyrirtækisins að bjóða vörval sem byggir á fjölbreytni og gæðum og þar með tryggja skilgreint „lág-

marks vörval“ í hverjum Vínbúðarflokki. Vörvalið í reynslu- og sérflokki breytist mánaðarlega. Til að mæta staðbundinni eftirspurn viðskiptavina í hverri Vínbúð er til viðbótar skilgreindu vörvali möguleiki að velja allt að 20 tegundir aukalega úr öllu vörusafni óháð söluflokki.

## Fræðsla

Markmiðið með útgáfu Vínblaðsins er að auka þekkingu viðskiptavina og hvetja til betri vínmennunar. Vínblaðið er gefið út fjórum sinnum á ári en auk vöruskrár er þar margvíslegur fróðleikur um mat og vín. Þemadagar hafa verið fastur liður í fræðslu til viðskiptavina. Í mars voru Lífrænir dagar í samræmi við þá stefnu að merkja lífrænt ræktuð vín og „fairtrade“ vörur sértaklega í hillum Vínbúðanna. Þótt hlutfall þeirra í sölu sé ekki hátt, eða 2,41% af seldum lítrum létt-víns, þá hefur hlutfallið aukist ár frá ári (sjá viðauka bls. 83). Auk Vínblaðsins er gefið út fjölbreytt úrvall lítilla bæklinga þar sem áhersla er á fræðslu um afmörkuð efni og tengsl víns og matar.

## Markaðshlutdeild Vínbúðahópa í heildarsölunni



Vínbúðum er skipt í fimm flokka eftir fjölda tegunda í vörvali. K100 vísar til þess að í þessum Vínbúðum eru aldrei færri en 100 tegundir í kjarnasölu, sem samanstendur af mest seldu vörum í hverjum flokki áfengis t.d. rauðvín, hvítvín o.s.frv.

**2.034**

tegundir í vörvali  
31. desember



**4.383**

þúsund  
viðskiptavinir

**2,3%**  
fjölgun  
viðskiptavina



Vinsældir vefsins vinbudin.is vaxa stöðugt en þar má finna fróðleik og uppskriftir, hagnýtar upplýsingar og vefbúð.

**vinbudin.is**  
**935**

þúsund heimsóknir

**vinbudin.is**  
**40%**

heimsóknir  
með snjallsíma  
eða spjaldtölву

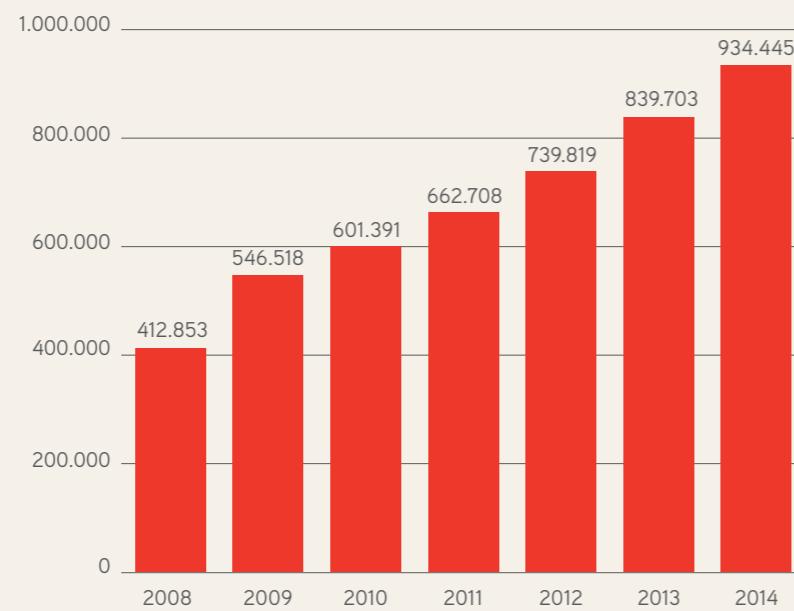
#### vinbudin.is

Á vef Vínbúðanna eru birtar fréttir úr starfseminni auk þess sem þar er að finna hina opinberu vöruskrá og vefbúð. Á vefnum er einnig að finna fróðleik og uppskriftir auk upplýsinga um staðsetningu og opnunartíma Vínbúða.

Alls var fjöldi heimsókna á árinu um 935 þúsund sem er um 11% aukning á milli ára. Flestir heimsækja síðuna í tengslum við stórhátiðir en rúmlega 33 þúsund viðskiptavinir heimsóttu vefinn dagana 30. og 31. desember.

Hlutfall heimsókna á vinbudin.is með snjallsíma eða spjaldtölву hefur aukist ár frá ári og var til að mynda 4% árið 2011 en um 40% á þessu ári.

#### Fjöldi heimsókna á vinbudin.is



#### Fjölnota pokar

Það er markmið ÁTVR að hjálpa viðskiptavinum að draga úr notkun plastpoka með því að bjóða fjölbreytt úrvall af fjölnota pokum á hagstæðu verði. Viðskiptavinir hafa tekið pokunum fagnandi, en á árinu voru seldir rúmlega 31 þúsund pokar sem er tæplega 35% aukning á milli ára.

ÁTVR hvetur viðskiptavini til að draga úr plastpokanotkun með því að bjóða fjölbreytt úrvall af fjölnota pokum.

Í Stykkishólmi var farið í átak með sveitarféluginu, en þar er ekki boðið upp á plastpoka, eingöngu fjölnota poka og maíspoka. Í tilraunaskyni voru maíspokar einnig boðnir til sölu í Hveragerði og á Selfossi. Stefnan er að bjóða maíspoka til sölu í öllum Vínbúðum á næsta ári. Hins vegar kjósa enn 40% viðskiptavina að kaupa plastpoka þegar þeir versla sem þýðir að rúmlega 1,7 milljónir plastpoka eru seldir.



**12,8**  
milljónir króna  
runnu í Pokasjóð



**136**  
þúsund bréfpokar  
gefnir viðskiptavinum  
á mánuði



|  | 2013       | 2014       | % breyting |
|--|------------|------------|------------|
| Seldir lítrar                              | 18.653.122 | 19.216.406 | 3%         |
| Fjöldi viðskiptavina                       | 4.285.000  | 4.383.097  | 2%         |
| Seldir plastpokar                          | 1.838.204  | 1.761.781  | -4%        |
| Bréfpokar gefnir viðskiptavinum            | 1.919.000  | 1.632.000  | -15%       |
| Fjölnota pokar                             | 23.334     | 31.457     | 35%        |
| Hlutfall viðskiptavina sem kaupa plastpoka | 43%        | 40%        |            |



Vínráðgjafar eru í flestum stærri Vínbúðum. Þeir hafa lokið alþjóðlegri gráðu frá WSET, einum virtasta vínskóla heims. Ásamt því að veita viðskiptavinum afbragðspjónustu við val á víni skrifa þeir fróðleik um vín og mat í Vínblaðið og á vinbudin.is



Þegar halda skal stóra veislu er kjörið að leita til veisluvínráðgjafanna sem staðsettir eru í Heiðrúnu. Þeir gefa góð ráð um val á víni í veisluna og aðstoða viðskiptavini við að ákvarða hæfilegt magn.

# VÍNBÚÐIR ÁRSINS

**15**

Vínbúðir í  
flokki stærri  
Vínbúða

Í árlegum viðurkenningum til starfsfólks þeirra Vínbúða sem ná bestum árangri er fólgin hvatning til að halda uppi góðu þjónustustigi og standa sem best að öllu í starfseminni.

Vínbúðunum er skipt í flokka, þ.e. stærri og minni búðir, eftir fjölda tegunda í vöruvali. Í flokki stærri Vínbúða eru alls 15 búðir, en 34 í flokki minni búða. Öllum Vínbúðum eru sett mælanleg markmið, meðal annars um afköst, þjónustustig, skilríkja-eftirlit, rýrnun og gæðaeftirlit. Mánaðarlega eru niðurstöður mælinga kynntar ásamt samanburði við sambærilegar búðir.

Árlega er starfsfólk þeirra Vínbúða sem ná bestum árangri veitt viðurkenning.

VÍNBÚÐIN  
Reykjanesbæ

Vínbúð ársins í flokki stærri Vínbúða 2014



VÍNBÚÐIN  
Ólafsvík



VÍNBÚÐIN  
Hellu



VÍNBÚÐIN  
Flúðum

**34**

Vínbúðir í  
flokki minni  
Vínbúða

# MANNAUÐUR

Áhersla er lögð á að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem samskipti einkennast af gildunum lipurð, þekking, ábyrgð. Markmiðið með heilsueflingu, upplýsingagjöf og fræðslu er að veita starfsfólkstuðning og hvatningu og auka starfsánægju.



## Starfsánægja

Árlega framkvæmir Capacent Gallup vinnustaðagreiningu. Markmiðið með könnuninni er að fá fram skoðanir starfsfólks og nýta niðurstöðurnar til markvissra umbóta.

Mikil áhersla er lögð á starfsánægju og hefur hún aldrei mælst meiri en á árinu 2014.

### Helgun starfsfólks (starfsánægja), kvarðinn 1-5



Helgun er mæld með þrettán spurningum (12 kjarnaspurningum, auk heildará nægju). Spurningarnar byggja á áralöngum rannsóknnum Gallup og snúa að upplifun starfsfólks á vinnustaðnum m.a. hvort það fái stuðning og hvatningu, sé gert kleift að ná árangri, það metið að verðleikum og fái hrós og endurgjöf. Heildarmeðaltalið hækkaði á milli ára og er það hæsta á þeim sex árum sem könnunin hefur verið framkvæmd með sambærilegum hætti.



ÁTVR er með jafnlaunavottun frá 2013, en markmiðið er að fylgja henni eftir annað hvert ár. Stefnt er að næstu vottun árið 2015.

ÁTVR hefur einnig verið þáttakandi í könnun SFR um stofnun ársins. Niðurstöðurnar voru einkar ánægjulegar og hækkaði fyrirtækið á milli ára í flestum þáttum sem mældir eru.

Í könnun SFR um stofnun ársins náði ÁTVR núnda sæti af 79 stofnunum sem hafa fleiri en 50 starfsmenn.

Eitt af mikilvægum verkefnum á undanförnum árum á svíði mannaðsmála er innleiðing og eftirfylgni frammistöðusamtala sem nú hafa verið innleidd í allt fyrirtækið.



LIPURÐ



ÞEKKING



ÁBYRGÐ

## Lifandi, skemmtilegur og heilsueflandi vinnustaður

Starfsfólk er hvatt til heilsueflingar og á árinu var það gert með margvislegum hætti. Boðið var upp á líkamsræktarstyrki og samgöngusamninga fyrir þá sem ferðast til og frá vinnu með vistvænum hætti. Til að hvetja fólk til að nýta sér samgöngusamninga til heilsueflingar er lögð áhersla á að setja upp sturtuaðstöðu í Vínþúðum fyrir starfsfólk þar sem því verður við komið t.d. í tengslum við endurbætur á Vínþúðum.

63% starfsfólks var mjög ánægt eða ánægt með samgöngusamninginn.

Febrúar er skilgreindur sem heilsumánuður og þá er boðið upp á fyrillestra og fróðleik um heilbrigðan lífsstíl. Í lok febrúar er starfsfólk boðið að fara í heilsufarsmælingu en þar eru m.a. mældir þættir eins og blóðþrýstingur, blóðsykur, fituprósent og

Febrúar er heilsumánuður með fyrillestrum og fróðleik um heilbrigðan lífsstíl.

BMI-stuðull. Alls töku 160 starfsmenn þátt í mælingunni á höfuðborgarsvæðinu og nágrenni auk Akureyrar (sjá bls. 85 í viðauka). Á minni starfsstöðvum er starfsfólk boðið að leita til næstu heilsugæslustöðvar til að fá sambærilega heilsufarsmælingu.

Reglulegir starfsmannafundir, innri vefur og fréttabréf færa starfsfólk upplýsingar til að það geti veitt góða þjónustu.

## Upplýsingagjöf

Til að starfsfólk geti sinnt starfi sínu og veitt góða þjónustu er mikilvægt að það fái nægar upplýsingar. Auk reglulegra starfsmannafunda m.a. á öllum stærra starfsstöðvum má nágast upplýsingar, fréttir og fróðleik á innri vef, Ásgarði. Fréttabréf starfsfólks, Flóskuskýetið, var gefið út í fjórum tölbublöðum á árinu. Blaðið er sent heim til starfsfólks en það er m.a. gert til að gefa fjölskyldunni insýn í daglegt starfsumhverfi starfsmanna. Í blaðinu er birt fjölbreytt efni, bæði fréttir og fróðleikur, en myndir úr félagslífinu eru líklega vinsælasta efnið.

Starfsfólk tekur þátt í Lífshlaupini og Hjólað í vinnuna.

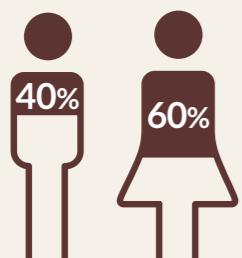


**145**

starfsmenn með samgöngusamning fyrir sumartímann



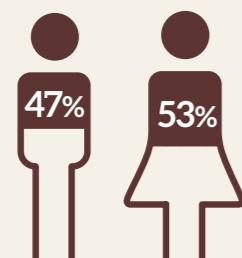
Einn mælikvarði á heilsufar starfsfólks er veikindahlutfall. Veikindahlutfall hefur lækkað verulega á undanförnum árum, var 3,8% árið 2009 en 2,2% á þessu ári.



427 störfuðu hjá ÁTVR  
í desember 2014

**282**

ársverk voru unnin  
árið 2014



Fastráðið starfsfólk  
209 í desember 2014

**684**

fengu greidd  
laun árið 2014

#### Slysaskráning og fjarvistir vegna veikinda

10 vinnuslys voru skráð á árinu og er það mikil aukning frá síðustu árum. Á innri vef var settur teljari sem segir frá slysalausum dögum. Markmiðið er að efla árvekni starfsmanna, hvetja þá til að koma með ábendingar um hættur og bera umhyggju fyrir samstarfsfólk. Langtímarkmiðið er slysalaus vinnustaður.

Fjarvistir vegna veikinda, sem hlutfall af unnum vinnustundum, voru 2,2%.

Fjarvistir vegna veikinda og veikinda barna  
sem hlutfall af unnum vinnustundum

|                   | Konur | Karlar | Heild 2014 |
|-------------------|-------|--------|------------|
| Vínbúðir          | 2,2%  | 2,5%   | 2,3%       |
| Dreifingarmiðstöð | 5,6%  | 2,7%   | 3,2%       |
| Skrifstofa        | 1,9%  | 1,3%   | 1,6%       |
| ÁTVR í heild      | 2,2%  | 2,3%   | 2,2%       |

#### Starfsmannafjöldi og ársverk

Í árslok voru samtals 209 fastráðir starfsmenn hjá ÁTVR, 111 konur og 98 karlar. Í desember störfuðu alls 427 hjá fyrirtækinu, bæði fastráðir og tímavinnufólk, þar af voru 256 konur og 171 karl. Tímavinnufólk er starfsfólk sem vinnur á alagstínum, seinni hluta víkunnar, í summarafleysingum og um jólf. Af þeim sem voru í vinnu í desember voru 33% í fullu starfi, 16% í hlutastarfi og 51% í tímavinnu.

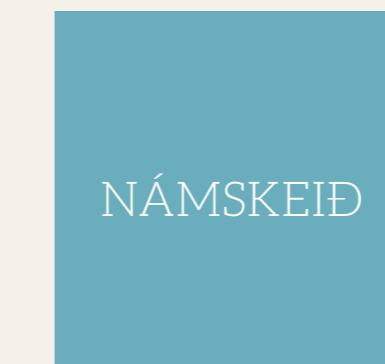
Þegar horft er til starfsmannaveltu þá var hún 20% hjá fyrirtækinu í heild. Mesta starfsmannaveltan er hjá starfsfólk í tímavinnu, eða 30% en minnst hjá starfsfólk í fullu starfi, 7%. Sundurlíðun starfsmannaveltu eftir ráðningarformi, aldri og kyni má sjá í viðauka, GA-LA1, bls. 85.

Starfsmannaveltan hjá starfsfólk  
í tímavinnu er 30% en 7% hjá  
starfsfólk í fullu starfi.

Heildarfjöldi starfsmanna sem fengu greidd laun á árinu var 684. Umreiknað í ársverk voru þau 282 í samanburði við 270 árið áður. Í heildina hefur ársverkum því fjölgarð um 4,6% á milli ára.

#### Námskeið og starfspróun

Mikil áhersla er lögð á að starfsfólk hugi að þekkingu sinni og er öll fræðsla innan vébanda Vínskóla Vínbúðanna.



#### VÍNFRÆÐI I

Skyldunámskeið

Fyrir fastráðna innan sex mánaða eftir að þeir hefja störf.

Fyrir tímavinnufólk innan 12 mánaða.

#### VÍNFRÆÐI II

Ekki skylda en opið þeim sem hafa lokið Vínfræði I. Markmið að fastráðið starfsfólk í stærri Vínbúðum sæki námskeiðið.



#### VÍNFRÆÐI III WSET VÍNFRÆÐINGAR

Fyrir starfsfólk sem hefur lokið Vínfræði I og II með tilskilinni einkunn og hafa áhuga á að starfa sem vínfræðingar í Vínbúðum. Kennt í samstarfi við einn virtasta vínskóla heims, WSET.

#### FRÆÐSLUSKOT

Stutt námskeið um afmarkað viðfangsefni, jafnan haldin 5-6 námskeið árlega.

Opið öllu starfsfólk.

#### NÝLIÐANÁMSKEIÐ

Haldið tvívar á ári fyrir nýtt starfsfólk.



#### ÖRYGGISNÁMSKEIÐ HEIMSÓKNIR VÍNFRÆÐINGA

Eru að jafnaði haldin árlega í öllum Vínbúðum.

#### HEIMSÓKNIR VÍNFRÆÐINGA

Vínfræðingar heimsækja og fræða starfsfólk Vínbúðanna.

#### ÞEMAKYNNINGAR

Kynningar í tengslum við þemadaga þar sem áherslan er á að tengja saman vín og mat.

Samanlagt voru námskeiðsstundir rúmlega 4.700 sem samsvarar rúmum tveim dögum í námskeiðahald á hvert stöðugildi.

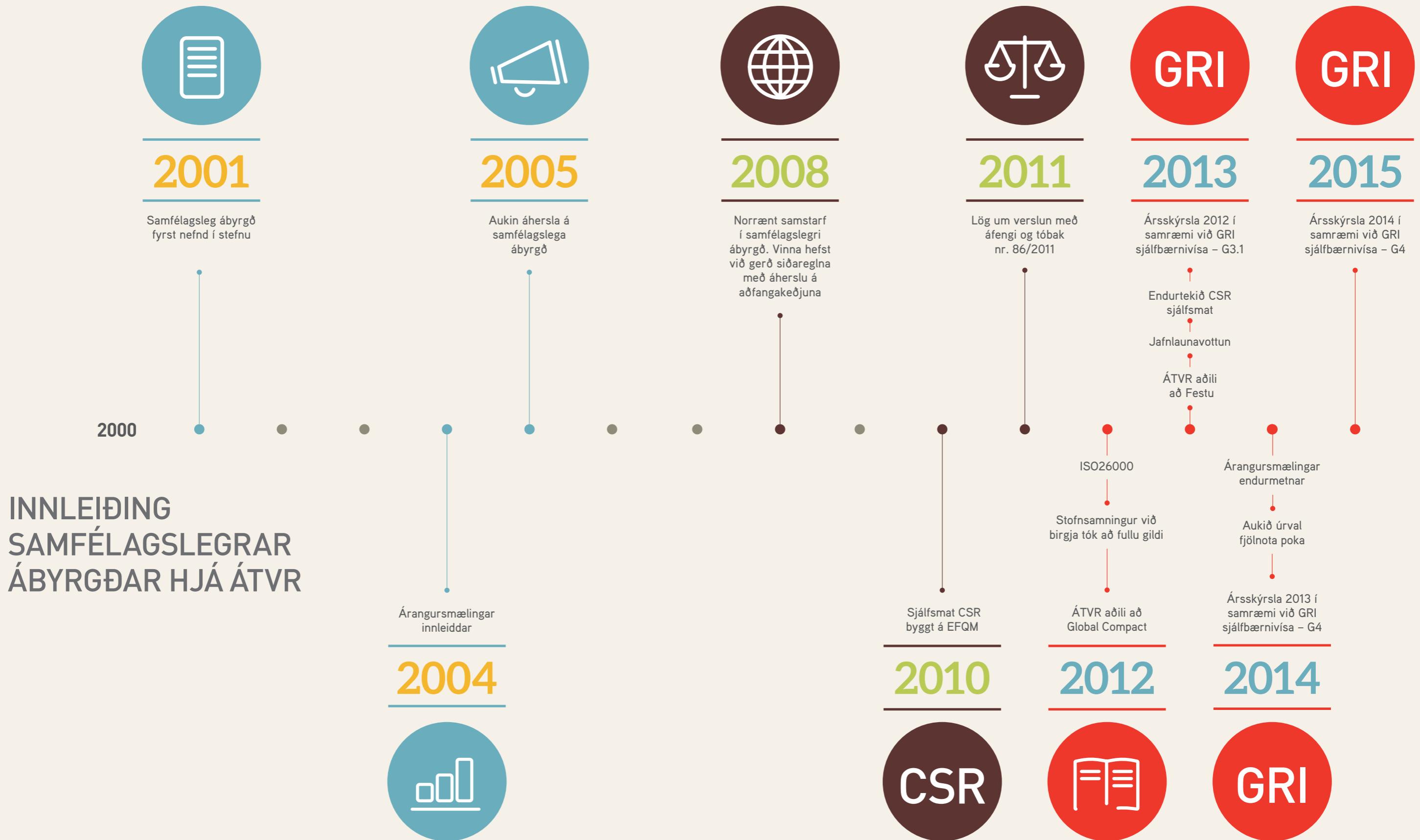


Vínbúðin er stolt af því að vera leiðandi fyrirtæki í umhverfisábyrgð og leggur áherslu á að bjóða gott úrval af fjölnota innkaupapokum.

**31.457**  
umhverfisvænir pokar  
seldir á árinu

Á árinu bættist við þriðja gerðin af fjölnota pokum, auk þess sem Vínbúðin Stykkishólmi tók forstu og hætti alfarið sölu plastpoka. Maíspokum var bætt við sem valkostí í nokkrum búðum en þeir eyðast fyrr í náttúrunni en plastið.

Fjölnota pokar  
**35%**  
aukning



# SAMFÉLAGSLEG ÁBYRGÐ

ÁTVR er ábyrgt fyrirtæki sem stuðlar að ábyrgri áfengisneyslu og umgengni við áfengi með beinu forvarnarstarfi og samstarfi við forvarnaraðila. Með þátttöku í Global Compact og norrænu samstarfi er leitast við að vörur fyrirtækisins séu framleiddar samkvæmt alþjóðlegum samþykktum og siðareglum.



## Global Compact

Með þátttöku í Global Compact vill ÁTVR stuðla að því að þær vörur sem boðnar eru til sölu séu í samræmi við sáttmálann sem kveður á um afnám barnaþrælkunar, virðingu mannréttinda, aðbúnað á vinnustað, umhverfismál og varnir gegn spillingu.

Þannig skuldbindur ÁTVR sig til að fylgja reglunum og að stefna, starfshaettir og vörukaupaferli fyrirtækisins taki mið af þeim. Árlega gerir ÁTVR grein fyrir árangri og/eða verkefnum sem styrkja viðmiðin 10 á bls. 90, eins og fyrirtækjum er ætlað að gera.

## Fyrirkomulag einkasölu áfengis á Íslandi

Á árinu hefur verið mikil umræða í samfélögum um fyrirkomulag áfengissölu á Íslandi. Lagt var fyrir Alþingi frumvarp sem gerir ráð fyrir að Vínbúðirnar verði lagðar niður og leyfa sölu áfengis í matvöruverslunum. Í könnun sem Capacent Gallup framkvæmdi

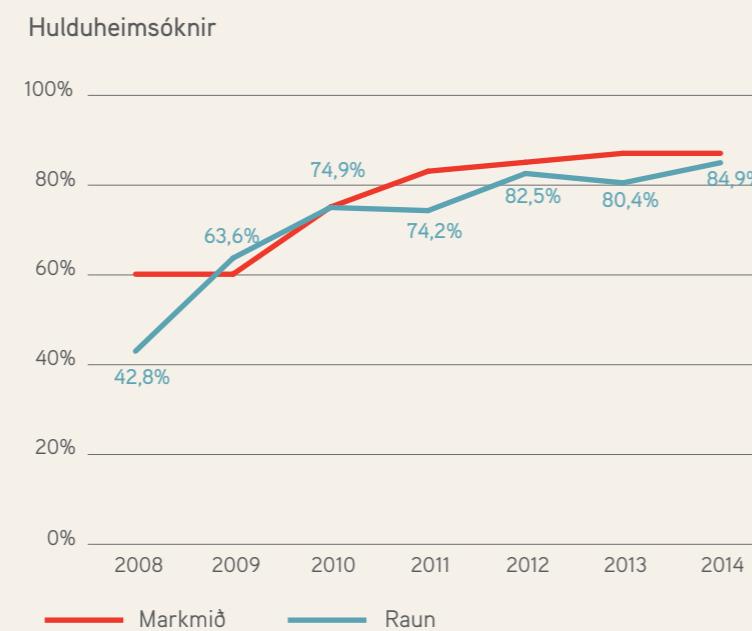
**Stuðningur landsmanna við núverandi fyrirkomulag áfengissölu hefur aukist frá síðasta ári.**

voru landsmenn spurðir um ánægju með núverandi fyrirkomulag áfengissölu á Íslandi og var niðurstaðan sú að stuðningur við fyrirkomulagið er að aukast á milli mælinga. Meirihluti þeirra sem tóku afstöðu styður núverandi fyrirkomulag eða 52,4%, á meðan

26,7% eru hlutlausir og 21% eru óánægðir með einkasölufyrirkomulagið. Konur eru almennt ánægðari með fyrirkomulagið en karlar, óháð landshlutum. Stuðningur hefur aukist í öllum aldursflokkum, en er mestur hjá þeim sem eru 50 ára og eldri. Ekki náðist að ljúka umræðu um frumvarpið á árinu.

## Skilríkjaeftirlit (hulduheimsóknir)

Ein megin skylda fyrirtækisins er að tryggja að viðskiptavinir hafi náð 20 ára aldrí. Á undanförnum árum hefur mikil áhersla verið á skilríkjaeftirlit. Til að efla þjálfun og fræðslu eru framkvæmdar hulduheimsóknir af utan-aðkomandi aðilum í öllum stærri Vínþúðum þ.e. á höfuðborgarsvæðinu, Selfossi, í Reykjanesbæ og á Akureyri. Að meðaltali eru þrjár heimsóknir í mánuði í hverja Vínþúð þar sem kannad er hvort ungt fólk á aldrinum 20-25 ára er spurt um skilríki þegar það verslar.



## Herferðir

Á undanförnum árum hafa verið birtar auglýsingar til að leggja áherslu á samfélagslega ábyrgð þar með talið skilríkjaeftirlit. Auglýsingarnar eru flestar í léttum dúr, þótt undirtónninn sé alvarlegur. Í ár var ný auglýsingaherferð um skilríki framleidd og birt þar sem yfirskriftin er: „Komdu með skilríki ekki afsakanir“. Auglýsingin var tilnefnd til auglýsingaverðlaunanna Lúðursins sem

**Ný auglýsingaherferð um skilríkjaeftirlit „Komdu með skilríki ekki afsakanir“ vakti mikla athygli.**

athyglisverðasta auglýsing ársins 2014 í flokki prentauglýsinga. Í samstarfi við Samgöngustofu var á árinu birt sjónvarpsauglýsing þar sem skilaboðin eru skýr, áfengi og akstur eiga enga samleiði.

Um árabil hefur ÁTVR styrkt og starfað með aðilum sem sinna ýmsum mannúðar- og forvarnarmálum. Megináherslan er þó lögð á að styrkja þá sem starfa að forvörnum á svíði vímuefna.

## Umhverfið

Í samræmi við stefnu var unnið að fjölmörgum verkefnum sem tengjast umhverfismálum. Áfram var unnið að þróun og innleiðingu á grænu skorkorti auk verkefna sem snúa að vistvænum innkaupum og grænu bókhaldi. Átak var gert á árinu til að tryggja að eingöngu væru notuð vistvæn hreinsiefni á öllum starfsstöðvum.

Vel gengur að endurvinna úrgang og var endurvinnsluhlutfall 91%. Pappi og plast eru fyrirferðarmiklir flokkar og stöðugt er unnið að því að minnka magn af óflokkuðum úrgangi. Þar sem því verður við komið er viðskiptavinum gert kleift að nálgast pappakassa til að endurnýta. Á árinu var innleidd lífræn flokkun á Stuðlahálsi þar með talið í mótneyti.

Á árinu tókst að minnka magn óflokkaðs úrgangs um 19% og markmið ársins um 90% endurvinnsluhlutfall náðist með samstilltu átaki.

## Meðhöndlun úrgangs

| ENDURUNNIÐ (tonn)         | 2013         | 2014         | %          |
|---------------------------|--------------|--------------|------------|
| Bylgjupappi               | 160,0        | 171,0        | 7,0        |
| Plastumbúðir              | 18,3         | 23,9         | 30,5       |
| Gæðapappír                | 3,2          | 3,2          | 0,0        |
| Grófur úrgangur           | 26,6         | 6,8          | -74,4      |
| Önnur flokkun             |              | 2,1          |            |
| Lífrænt til moltugerðar   |              | 2,6          |            |
| <b>Samtals endurunnið</b> | <b>208,1</b> | <b>209,8</b> | <b>0,8</b> |

## URÐAÐ

|                         |              |              |             |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Blandaður úrgangur      | 18,2         | 18,2         | 0,0         |
| Grófur úrgangur         | 8,4          | 3,4          | -59,5       |
| Samtals urðað           | 26,6         | 21,6         | -18,8       |
| <b>Samtals úrgangur</b> | <b>234,7</b> | <b>231,4</b> | <b>-1,4</b> |
| Endurvinnsluhlutfall %  | 89           | 91           |             |



#### Skil umbúða til endurvinnslu

Þriðjungur allra einnota drykkjarvöruumbúða sem Endurvinnslan tekur á móti kemur frá Vínþúðunum.

Skil á drykkjarvöruumbúðum drögust lítillega saman milli ára, en alls var hlutfallið 88% af seldum umbúðum. Á árinu nam heildarsala drykkjarvöruumbúða 126 milljónum eininga þar af voru 40,6 milljónir seldar í Vínþúðunum. Gera má ráð fyrir að skil á umbúðum frá Vínþúðunum fylgi almennum skilum og því hafi verið skilað til Endurvinnslunnar um 35,3 milljón einingum eða 87% af þeim 40,6 milljónum sem seldar eru í Vínþúðunum.

Greiddar eru 15 krónur í skilagjald fyrir hverja dós eða flösku og því voru greiddar fyrir umbúðirnar um 1.650 milljónir hjá Endurvinnslunni.

Skil á áldósum eru best 89% og drögust saman á milli ára, það sama gildir um drykkjargler en þar er hlutfallið nú 85%. Skil á plasti (PET) jukust lítillega.

Skilahlutfall umbúða hér á landi er mun hærra en að meðaltali í Evrópuríkjum og Bandaríkjum.



#### Hlutfall vöruflokka og umbúða sem endurheimtast

|                       | 2013 | 2014 |
|-----------------------|------|------|
| Sala milljón einingar | 116  | 126  |
| Skil milljón einingar | 104  | 110  |
| Skilahlutfall %       | 90   | 88   |

#### Skil eftir tegundum í %

|       | 2013 | 2014 |
|-------|------|------|
| Ál    | 94   | 89   |
| Plast | 87   | 88   |
| Gler  | 86   | 85   |



#### Norrænt samstarf á sviði samfélagslegrar ábyrgðar

Viðskiptavinir og í raun samfélagið allt gera í auknum mæli kröfur til fyrirtækja um að þau tryggi að vörur sem þau selja séu framleiddar með siðrænum hætti. Í lögum (86/2011) um ÁTVR er kveðið á um að fyrirtækið skuli leitast við að tryggja að söluvörur þess séu framleiddar samkvæmt alþjóðlegum samþykktum og siðareglum.

ÁTVR leitast við að tryggja að söluvörur fyrirtækisins séu framleiddar samkvæmt alþjóðlegum samþykktum og siðareglum.

Allt frá árinu 2009 hafa norrænu áfengiseinkasölnar, Alko í Finnlandi, Systembolaget í Svíþjóð, Vinmonopolet í Noregi, Rúsdrekkasöla Landsins í Færeyjum og ÁTVR verið í samstarfi sem snýr að siðferðilegum grundvallarreglum í aðfangakeðjunnni. Sameiginlegt markmið er líka að tryggja að söluvörur fyrirtækjanna séu framleiddar samkvæmt alþjóðlegum samþykktum og siðareglum.

Sameiginlegar norrænar siðareglur hafa verið kynntar fyrir áfengisbirgjum í hverju landi. Siðareglurnar eru hluti af stofnsamningi við áfengisbirgja hér á landi og hafa allir birgjar undirritað samninginn. Auk þess hafa helstu vínframleiðslulönd verið heimsótt þar sem framleiðendum, samtökum framleiðenda, fulltrúum stjórnumvalda og öðrum hagsmunaaðilum hefur verið kynnt samstarfið og siðareglurnar. Reglunum er ætlað að vera grunnur til að leiðréttta hegðun, markmiðið er ekki að útiloka vörur á grundvelli siðareglannanna nema að engin önnur úrræði séu fyrir hendi.

**1.650**

milljónir kr. voru  
greiddar fyrir  
skilaumbúðir  
hjá Endurvinnslunni





# EIGANDINN

Starfsemi ÁTVR miðast við að hún sé sem hagkvæmust og afli tekna sem nægi til að greiða rekstrarkostnað og skila hæfilegum arði til ríkissjóðs.

## REKSTUR

Stór hluti tekna ÁTVR er með einum eða öðrum hætti hluti af tekjum ríkissjóðs þ.e. í formi áfengis- og tóbaksgjalda, virðisaukaskatts og arðs. Í ár nam þessi upphæð um 23,7 milljörðum kr. og hækkaði um 5,2% á milli ára, var 22,5 milljarðar kr. árið 2013. Alls nam arður ÁTVR til ríkissjóðs 1.400 m.kr.

### Hagnaður og sölutölur

Hagnaður ÁTVR var 1.288 m.kr. í samanburði við 1.304 m.kr. árið 2013. Rekstrartekjur ársins voru 28.645 m.kr. Rekstrargjöld námu 27.351 m.kr. Þar af var vörnotukun 24.379 m.kr. Rekstrahagnaður fyrir afskriftir (EBITDA) var 1.295 m.kr. eða 5,2% miðað við 5,4% á fyrra ári. Arðsemi eiginfjár á árinu var 28%.

Tekjur af sölu áfengis voru 19.067 m.kr. og hækkuðu um 4,7% á milli ára. Alls voru seldar 19,2 milljónir lítra af áfengi sem er 3% meira magn en árið áður. Flokkað eftir bjór, léttvín og sterku áfengi var mesta aukning í sölu bjórs eða 3,6%, 1,4% aukning í sölu léttvína en 0,3% samdráttur í sölu á sterku áfengi.

Tekjur af sölu tóbaks jukust um 4,1% á milli áranna 2013 og 2014 og voru 9.510 m.kr. Í magni jókst sala á neftóbaki um 19% og vindlingum (sigarettum) um 0,2% en þetta eru stærstu flokkarnir.



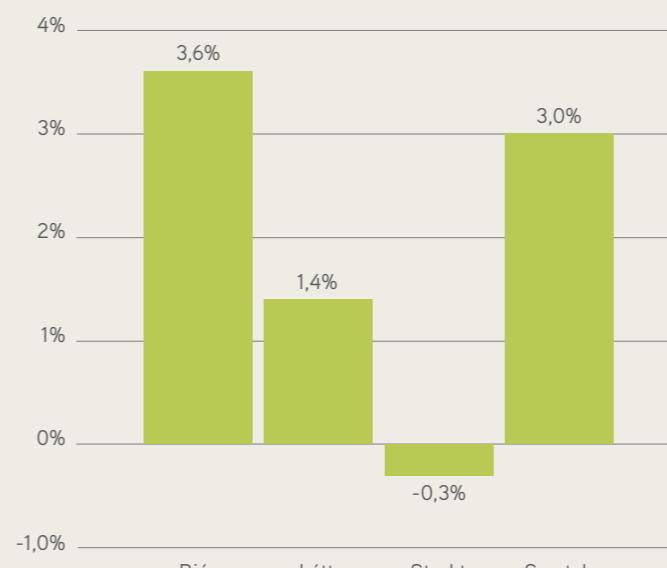
### Hlutur ríkissjóðs af brúttósolu ÁTVR

|                      | 2013              | 2014      |
|----------------------|-------------------|-----------|
| Magngjald tóbaks     | 5.502.367         | 5.719.316 |
| Arður til ríkissjóðs | 1.200.000         | 1.400.000 |
| Áfengisgjald*        | 8.798.394         | 9.230.112 |
| Virðisaukaskattur    | 6.986.585         | 7.303.742 |
| <b>22.487.346</b>    | <b>23.653.170</b> |           |

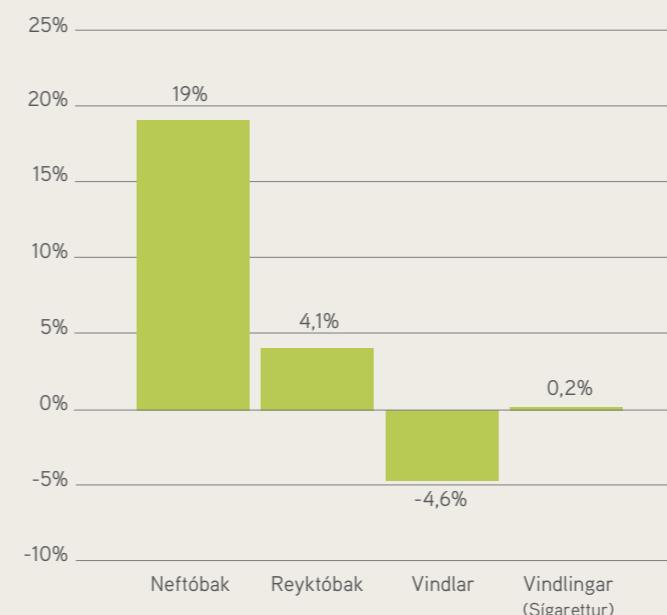
\*Áfengisgjald reiknað út eftir seldu magni.

1. janúar 2014 hækkaði tóbaks- og áfengisgjald um 3%. 1. júní lækkuðu öll gjöldin um 1%.

Breyting á sölu áfengis eftir flokkum 2013-2014



Breyting á sölu tóbaks 2013-2014



\*Leiðrétt frá prentaðri útgáfu.



49

Vínbúðir  
um allt land

12

Vínbúðir á  
höfuðborgar-  
svæðinu

Ný Vínbúð opnaði  
á Kópaskeri og átta  
aðrar Vínbúðir voru  
endurnýjaðar á árinu.

Í Vínbúðunum hefur  
markvisst verið hugað  
að orkusparandi  
aðgerðum samhliða  
endurbótum á húsnæði.

Ársnotkun á heitu vatni  
samsvaraði notkun 94  
meðalheimila og lækkaði  
verulega á milli ára.

#### Framkvæmdir

Vínbúðin á Kópaskeri bættist í hóp Vínbúða á árinu en í árslok rak ÁTVR 49 Vínbúðir auk vefbúðar, þar af eru 12 á höfuðborgarsvæðinu.

Framkvæmdir á Akureyri héldu áfram og var endurbótum á verslunarhlutanum lokið. Vínbúðirnar í Hafnarfirði og Hveragerði voru stækkaðar og fluttar á nýjan stað. Vínbúðin á Dalvík var endurnýjuð og stækkuð. Á árinu var nýtt og betra húsnaði standsett fyrir Vínbúðina í Vestmannaeyjum en hún opnaði þar í ársbyrjun 2015. Nokkrar endurbætur voru gerðar á Vínbúðinni í Smáralind. Vínbúðirnar á Hvammstanga, Djúpavogi og Þórshöfn fengu andlitslyftingu og var þeim um leið breytt í sjálfsafgreiðsluverslanir.

#### Dreifing

ÁTVR dreifar vörum með eigin bifreiðum á höfuðborgarsvæðinu, til Akraness, Borgarness, Reykjanesbærar og Grindavíkur. Aðrir flutningar eru boðnir út. Með markvissri vörustjórnun er leitað leiða til að koma vörum til Vínbúða með sem skilvirkustum hætti um leið og hugað er að því að lágmarka umhverfisáhrif flutninganna.

#### Sjálfbær orkunotkun – endurnýtanleg orka

Fylgst hefur verið með orkunotkun á Stuðlahálsi 2 en þar eru til húsa höfuðstöðvar ÁTVR, dreifingarmiðstöð og Vínbúðin Heiðrún. Markvisst er reynt að draga úr orkunotkun bæði á heitu vatni og rafmagni. Sérstakt hússtjórnarkerfi vaktar notkun rafmagns og stýrir álagi. Í Vínbúðunum hefur markvisst verið hugað að orkusparandi aðgerðum samhliða endurbótum á húsnæði. Til að mæla orkunotkun og gera starfsfólk auðveldara að skilja umfangið þá er notkunin umreiknuð yfir í meðalnotkun heimila. Á árinu var rafmagnsnotkun á Stuðlahálsi sem samsvarar notkun 121 heimilis og var hún sambærileg á milli ára.

Heitt vatn er notað til að kynda húsnæði og snjóbraðslu. Ársnotkun á heitu vatni samsvaraði notkun 94 meðalheimila og lækkaði verulega á milli ára. Alvarleg bilun í snjóbraðslukerfi árið áður gerði samanburðinn hagstæðan og markmið náðist.

## BIRGJAR

Mikil áhersla er lögð á góð samskipti við birgja en þau fara meðal annars fram á sérstöku vefsþæði sem veitir aðgang að upplýsingum sem þá varða. Á heildina litið eru birgjar ánægðir með þjónustu ÁTVR og upplýsingagjöf.

#### Stefna og framkvæmd ÁTVR gagnvart birgjum

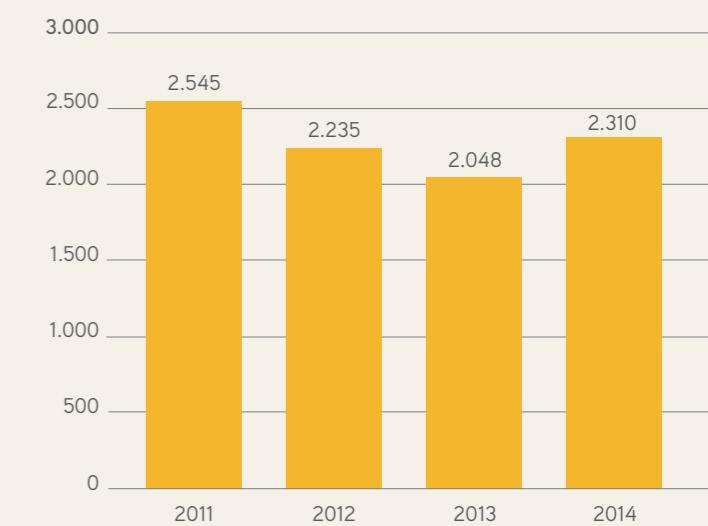
Allir sem hafa fengið leyfi til innflutnings áfengis geta sótt um að vörur þeirra fari í reynslusölu í Vínbúðir. Áður en viðskipti geta hafist er skilyrði að birgir hafi undirritað stofnsamning um vörukaup áfengis. Samningurinn er heildarsamningur og tekur til allra vörukaupa ÁTVR frá birgi. Samningnum er ætlað að einfalda skjalagerð og samskipti aðila með upptökum rafrænna viðskipta, jafnframt því sem hann kveður heildstætt á um réttarstöðu aðila á grundvelli reglugerðar um vörual og sölu áfengis og skilmála í viðskiptum við birgja (nr. 755/2011). Siðareglur eru hluti af stofnsamningnum, en þar skuldbinda birgjar sig til að leggja til grundvallar viðskiptum sínum þau gildi sem felast í siðareglunum. Enn sem komið er ná þessir samningar eingöngu til áfengisbirgja.

#### Viðhorf birgja og upplýsingagjöf

Birgjar hafa aðgang að sérstöku vefsþæði en þar er að finna almennar upplýsingar og aðgang að sölutölum og skýrslum sem snerta hvern birgi sérstaklega. Auk þess er á vefsþæðinu sótt um að koma nýjum vörum í sölu og þar er jafnframt tilkynnt um verðbreytingar. Birgjar geta að jafnaði breytt verði á vörum einu sinni í mánuði. Til að upplýsa birgja enn frekar um þætti í rekstri og vörvali eru haldnir upplýsingafundir sem eru jafnan vel sóttir. Boðið hefur verið upp á fræðslufundi um ákveðin afmörkuð efni til að auka skilning og upplýsa enn frekar. Eitt af sameiginlegum hagsmunamálum ÁTVR og birgja er að minnka eins og kostur er frávik í vörumeðhöndlun. Með aukinni upplýsingagjöf og samstarfi við birgja er stefnt að því að fækka frávikum enn frekar.

Eitt af sameiginlegum hagsmunamálum ÁTVR og birgja er að minnka eins og kostur er frávik í vörumeðhöndlun. Með aukinni upplýsingagjöf og samstarfi við birgja er stefnt að því að fækka frávikum enn frekar.

#### Fjöldi frávika í vörumóttöku



Flest frávik eru vegna ósöluhæfrar vöru, vöntunar eða umframagns í afhendingu og vegna strikamerkjaa.



### Sala bjórs

72%

innlendur bjór

Ánægja birgja með ÁTVR  
á heildina litið hefur aukist  
á milli ára og það sama má  
segja um hversu birgjar eru  
ánægðir með fyrirkomulag  
áfengissölu á Íslandi.

603

nýjar vörur í  
reynslusölu

Til að fá fram skoðanir birgja á ýmsum þáttum, s.s. þjónustu ÁTVR og einstakra deilda, auk afstöðu til framkvæmdar vörualsreglna og upplýsingagjafar, eru gerðar tvær viðhorfskannanir á ári. Við úrvinnslu er birgjum skipt í two flokka eftir veltu. Stórir birgjar eru þeir sem hafa yfir 100 m.kr. viðskipti við ÁTVR á ársgrundvelli en minni birgjar eru þeir sem eru með viðskipti undir þeirri upphæð. Almennt eru stærri birgjar ánægðari en þeir minni. Helstu niðurstöður eru kynntar starfsfólk og birgjum á upplýsingafundum um leið og leitað er leiða til að svara athugasemduum og finna leiðir til úrbóta.

Ánægja birgja með ÁTVR á heildina litið hefur aukist á milli ára og það sama má segja um ánægju þeirra með fyrirkomulag áfengissölu á Íslandi. Á heildina litið eru birgjar ánægðir með þjónustu og upplýsingagjöf. Sjá nánar helstu niðurstöður í viðauka, bls. 78. Þær áskoranir sem ÁTVR stendur jafnan frammi fyrir í samskiptum og ákvörðunum sem snúa að birgjum er að tryggja hlutleysi við ákvarðanir byggðar á lögum og reglugerð um vörusal og sölu áfengis auk þess að tryggja eins og kostur er að reglur um framstillingu vörum séu skýrar og hlutlausar.

### Gæðaeftirlit vörur

Gæðaeftirlit miðast við að ákvarða gæði og öryggi vörunnar. Allar vörur sem hafa uppfyllt formskilyrði á grundvelli laga fara í skynmat þegar sótt er um vörur í sölu. Á árinu var unnið að vottun skynmatsferlisins í samstarfi við BSI á Íslandi ehf. Í vottuninni felst að ÁTVR uppfyllir bestu aðferðir við skynmat og að unnið er að úrbótum á frábrigðum sem upp kunna að koma. Auk þess felst í vottun að ÁTVR skuldbindur sig til að vinna að því að tryggja stöðugar umbætur á skynmatsferlinu.

Reglulega eru send inn sýni til rannsóknar hjá Matís og er kannað áfengismagn í vörum og niðurstaða borin saman við uppgefið magn á miða. Vörusýnin eru tekin af handahófi og einnig ef viðskiptavinir hafa borið fram kvörtun. Miðað við hlutfall af heildarsölu lítra þá voru 10,6% af vörusafninu könnuð.

### Önnur innkaup

ÁTVR er þáttakandi í verkefninu Vistvæn innkaup (VINN) og skilar inn tölmum um grænt bókhald. Verkefnid er samstarfs-vettvangur opinberra aðila en meginþættir verkefnisins eru að þróa vistvæn innkaup og grænan ríkisrekstur, upplýsa og

Markvisst er unnið að því að auka hlut á vistvænum vörum og var til að mynda lögð mikil áhersla á það á árinu að tryggja að allar starfsstöðvar væru að vinna með vottuð umhverfisvæn hreinsiefni.

aðstoða. Markvisst er unnið að því að auka hlut vistvænna vara og var til að mynda lögð mikil áhersla á það á árinu að tryggja að allar starfsstöðvar vinni með vottuð umhverfisvæn hreinsiefni. Árlega eru sett markmið um grænt bókhald fyrir fjölmarga þætti og er fylgst með niðurstöðunni mánaðarlega. Á árinu náðist ágætur árangur m.a. minnkaði notkun á heitu vatni. Rafmagnsnotkun og útblástur koltví-sýrings vegna flutninga stóð í stað, endurvinnsluhlutfall úrgangs hækkaði, sala á fjölnota burðarpokum jókst og sala á plastpokum dróst saman svo eiththvað sé nefnt.

### Samfélagsleg ábyrgð birgja

Til að kanna ýmsa þætti sem snúa að samfélagsábyrgð fyrirtækja gerði ÁTVR könnun á meðal birgja. Könnunin var framkvæmd í júní og júlí af Maskínu og send til 177 fyrirtækja, bæði áfengisbirgja og rekstrarvörubirgja. Spurt var m.a. hvort fyrirtækin héldu grænt bókhald, hvort birtar væru upplýsingar um samfélagslega ábyrgð á vefsíðu viðkomandi aðila og hvort fyrirtækin gerðu kröfur til undirbirgja og framleiðenda um samfélagslega ábyrgð. Alls bárust svör frá 104 birgjum, 30 áfengisbirgjum og 74 rekstrarvörubirgjum. Ekki var marktækur munur á svörum þessara hópa. 87% fyrirtækjanna höfðu sett sér markmið um ánægju viðskiptavina en eingöngu 20% héldu utan um tölulegar upplýsingar um mikilvæga umhverfispætti. 82% fyrirtækjanna birtu engar upplýsingar um samfélagsábyrgð á vefsíðu sinni en 37,6% gerðu kröfu til undirbirgja og framleiðenda um samfélagsábyrgð. Flestir töldu að auka þyrfi fræðslu og þjálfun til að gera mætti frekari kröfur um samfélagsábyrgð, en þar á eftir kom vinnulag eins og gátlistar og handbækur.

### Umbætur

Breytt uppröðun í dreifingarmiðstöð hefur það markmið að minnka eins og kostur er akstur lyftara í húsinu og þar með draga úr hættunni á slysum. Við hönnun nýrra Vínbúða er markvisst reynt að minnka vörumeðhöndlun meðal annars með því að afmarka sérstakt rými fyrir bjór og sleppa þar með við að umstafla vörum í hillur og vagna þar sem hægt er að keyra inn heilum vörubrettum. Nýjum afgreiðsluborðum er ætlað að léttu vinnuálag. Hægt er að hæðarstilla borðin og stjórna birtustigi í ljósum fyrir ofan afgreiðsluvæðið.

Í stærri Vínbúðum var tekinn í notkun búnaður eða „útdrag“ til að auðvelda starfsfólk að draga flöskur framar í neðstu hillu án þess að teygja sig innst í hilluna.

LED ljós eru sett upp þegar Vínbúðir eru endurnýjaðar. Í Álfrunu var sérstakt verkefni lagt fyrir rafmagnsverkfæðinga til að ná fram góðri lýsingu á sem umhverfisvænstan máta. LED ljós voru nýtt í lofti og spara þau mikil rafmagn.

Sparperur eru settar í Vínbúðir þegar perur eru endurnýjaðar. Helsti kostur sparperunnar er 80% orkusparnaður miðað við glóperu, hún endist í 6-10 ár og ekki er hætta á ikveikju vegna ofhitnunar.





Álfrún er ný og rúmgóð Vínbúð í Hafnarfirði með yfir 800 vörutegundir ásamt því að vera með reynsluvörur á boðstólum.

Vöruval er háð stærð hverrar Vínbúðar en í öllum tilvikum er áhersla lögð á fjölbreytni og gæði. Eftirspurn viðskiptavina ræður miklu um val á vörum í hverri Vínbúð en einnig er þess gætt að tryggja hlutleysi gagnvart birgjum.

Fjöldi seldra  
vörutegunda

**2.617**

# ÁRSREIKNINGUR 2014



## SKÝRSLA OG ÁRITUN FORSTJÓRA

Afkoma ÁTVR á árinu 2014 var svipuð og á árinu á undan. Vörusala og vörunotkun var 2,3% hærri en áætlanir ársins gerðu ráð fyrir. Hagnaður ársins var 1.288 m.kr. Eignir námu 6.152 m.kr., skuldir voru 1.669 m.kr. og eigið fé nam 4.483 m.kr. í árslok 2014. Greiddur var 1.400 m.kr. arður í ríkissjóð.

Áfengi var selt fyrir 23.929 m.kr. með virðisaukaskatti. Sala áfengis í lítrum jókst um 3,02% frá árinu á undan og seldust 19.216.406 lítrar, þar af var bjórsala 14.971.153 lítrar.

Sala tóbaks nam 11.935 m.kr. með virðisaukaskatti. ÁTVR innheimtir tóbaksgjald. Gjaldið nam 5.719 m.kr. á árinu 2014 og hækkaði um 217 m.kr. frá árinu 2013. Sala vindlinga í magni jókst um 0,2%. Sala vindlinga nam 1.088 þús. kartonum og af vindlum seldust 6.305 þúsund stykki. Selt magn neftóbaks var 32.855 kg.

Á árinu fengu 684 starfsmenn greidd laun hjá ÁTVR. Margir eru í hlutastarfi. Ársverk voru 282 og hefur þeim fjölgð um tólf frá 2013.

Viðskiptavinir ÁTVR eru ánægðir með þjónustuna en ÁTVR er ávallt í hópi efstu fyrirtækja í Íslensku ánægjuvoginni.

Víða var unnið að endurnýjun og lagfæringum. Þær helstu voru eftirfarandi. Framkvæmdir á Akureyri héldu áfram og var endurbótum á verslunarhlutanum lokið. Vínbúðirnar í Hafnarfirði og Hveragerði voru stækkaðar og fluttar á nýjan stað. Vínbúðin á Dalvík var endurnýjuð og stækkuð og ný verslun var opnuð á Kópaskeri. Vínbúðin í Vestmannaeyjum flutti í nýtt húsnæði og var stækkuð. Vínbúðin í Smáralind var endurnýjuð. Vínbúðirnar á Hvammstanga, Djúpavogi og Þórshöfn voru endurbættar og var þeim um leið breytt í sjálfs-afræðluverslanir.

Lögum um gjald af áfengi og tóbaki var tvívegis breytt á árinu. Í ársbyrjun voru bæði áfengis- og tóbaksgjöld hækkuð um 3%. Frá 1. júní voru þau lækkuð um 1%.

Forstjóri ÁTVR staðfestir ársreikning fyrirtækisins fyrir árið 2014 með undirritun sinni.

Reykjavík, 26. mars 2015

Ívar J. Arndal, forstjóri

# ÁRITUN ENDURSKOÐENDA

## Til Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins

Við höfum endurskoðað meðfylgjandi ársreikning Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins fyrir árið 2014. Ársreikningurinn hefur að geyma skýrslu og áritun forstjóra, rekstrarreikning, efnahagsreikning, yfirlit um sjóðstreymi, upplýsingar um mikilvægar reikningsskilaaðferðir og aðrar skýringar.

## Ábyrgð stjórnenda á ársreikningnum

Stjórnendur eru ábyrgir fyrir gerð og framsetningu ársreikningsins í samræmi við lög um ársreikninga. Samkvæmt því ber þeim að skipuleggja og innleiða og viðhalda innra eftirliti sem varðar gerð og framsetningu ársreiknings þannig að hann sé í meginatriðum án verulegra annmarka. Ábyrgð stjórnenda nær einnig til þess að beitt sé viðeigandi reikningsskilaaðferðum og mati miðað við aðstæður.

## Ábyrgð endurskoðenda

Ábyrgð okkar felst í því álti sem við látum í ljós á ársreikningum á grundvelli endurskoðunarinnar. Endurskoðað var í samræmi við góða endurskoðunárvenju og ákvæði laga um Ríkisendurskoðun. Samkvæmt því ber okkur að fara eftir settum siðareglum og skipuleggja og haga endurskoðuninni þannig að nægjanleg vissa fáist um að ársreikningurinn sé án verulegra annmarka.

Endurskoðunin felur í sér aðgerðir til að staðfesta fjárhæðir og aðrar upplýsingar í ársreikningum. Val endurskoðunaraðgerða byggir á faglegu mati endurskoðandans, meðal annars á þeirri áhættu að verulegir annmarkar séu á ársreikningum. Endurskoðunin felur einnig í sér mat á þeim reikningsskila- og mats- aðferðum sem stjórnendur nota við gerð ársreikningsins sem og mat á framsetningu hans í heild.

Við teljum að við endurskoðunina hafi verið aflað nægjanlegra og viðeigandi gagna til að byggja álit okkar á.

## Álit

Það er álit okkar að ársreikningurinn gefi glöggja mynd af afkomu fyrirtækisins á árinu 2014, efnahag þess 31. desember 2014 og breytingu á handbæru fé á árinu 2014, í samræmi við lög um ársreikninga.

Ríkisendurskoðun, 26. mars 2015

Sveinn Arason, ríkisendurskoðandi

Óskar Sværisson, endurskoðandi

# REKSTRARREIKNINGUR ÁRIÐ 2014

|  | Skýr. | 2014       | 2013       |
|--|-------|------------|------------|
| <b>Rekstrartekjur</b>                    |       |            |            |
| Sala áfengis .....                       |       | 19.066.819 | 18.202.216 |
| Sala tóbaks .....                        |       | 9.509.880  | 9.133.339  |
| Sala umbúða o.fl. .....                  |       | 68.677     | 65.512     |
|  |       | 28.645.376 | 27.401.067 |
| <b>Rekstrargjöld</b>                     |       |            |            |
| Vörunotkun .....                         | 10    | 24.379.404 | 23.321.376 |
| Laun og launatengd gjöld .....           | 11-13 | 1.746.693  | 1.596.572  |
| Húsnaðiskostnaður .....                  |       | 482.241    | 504.268    |
| Sölu- og dreifingarkostnaður .....       |       | 221.791    | 197.076    |
| Stjórnunar- og skrifstofukostnaður ..... |       | 267.006    | 258.844    |
| Annar rekstrarkostnaður .....            |       | 48.970     | 53.487     |
| Afskriftir .....                         | 15    | 204.749    | 183.589    |
|  |       | 27.350.854 | 26.115.212 |
| <b>Rekstrarhagnaður</b> .....            |       |            |            |
| Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld) ..... | 14    | ( 6.921 )  | 18.223     |
| Hagnaður ársins .....                    |       | 1.287.601  | 1.304.078  |

## EFNAHAGSREIKNINGUR 31. DESEMBER 2014

|                                    | Skýr. | 2014      | 2013      |
|------------------------------------|-------|-----------|-----------|
| <b>Eignir</b>                      |       |           |           |
| Rekstrarfjármunir .....            | 4,15  | 1.230.833 | 1.125.895 |
| Eignarhlutir í öðrum félögum ..... | 5,16  | 7.500     | 7.500     |
| Fastafjármunir samtals             |       | 1.238.333 | 1.133.395 |
| Birgðir .....                      | 6,17  | 1.389.590 | 1.187.565 |
| Viðskiptakröfur .....              | 7,18  | 1.443.790 | 1.361.037 |
| Handbært fé .....                  | 8     | 2.080.204 | 2.934.010 |
| Veltufjármunir samtals             |       | 4.913.584 | 5.482.612 |
| <b>Eignir samtals</b>              |       | 6.151.917 | 6.616.007 |
| <b>Eigið fé og skuldir</b>         |       |           |           |
| <b>Eigið fé</b>                    |       |           |           |
| Óráðstafað eigið fé .....          | 19    | 4.483.063 | 4.595.462 |
| <b>Eigið fé samtals</b>            |       | 4.483.063 | 4.595.462 |
| <b>Skammtímaskuldir</b>            |       |           |           |
| Lánardrottnar .....                | 9     | 1.147.182 | 1.461.280 |
| Aðrar skammtímaskuldir .....       |       | 521.672   | 559.265   |
| Skammtímaskuldir samtals           |       | 1.668.854 | 2.020.545 |
| <b>Eigið fé og skuldir samtals</b> |       | 6.151.917 | 6.616.007 |
| Skuldbindingar .....               | 20    |           |           |

## SJÓÐSTREYMI ÁRIÐ 2014

|  | Skýr. | 2014          | 2013          |
|--|-------|---------------|---------------|
| <b>Rekstrarhreyfingar</b>                        |       |               |               |
| Hagnaður ársins .....                            |       | 1.287.601     | 1.304.078     |
| Rekstrarlíðir sem ekki hafa áhrif á sjóðstreymi: |       |               |               |
| Afskriftir .....                                 | 15    | 204.749       | 183.589       |
| Söluhagnaður af fastafjármunum .....             |       | ( 1.173 )     | ( 707 )       |
| <b>Veltufé frá rekstri</b>                       |       | 1.491.176     | 1.486.960     |
| Breytingar á rekstartengdum eignum og skuldum:   |       |               |               |
| Birgðir, (hækkan) lækkun .....                   |       | ( 202.025 )   | 212.906       |
| Skammtímakröfur, (hækkan) .....                  |       | ( 82.753 )    | ( 26.386 )    |
| Skammtímaskuldir, (lækkun) hækkan .....          |       | ( 351.691 )   | ( 69.290 )    |
| <b>Handbært fé frá rekstri</b>                   |       | ( 636.469 )   | 117.230       |
|  |       | 854.707       | 1.604.190     |
| <b>Fjárfestingarhreyfingar</b>                   |       |               |               |
| Innréttigar og annar búnaður .....               | 15    | ( 217.048 )   | ( 163.269 )   |
| Fasteignir .....                                 | 15    | ( 52.157 )    | ( 20.400 )    |
| Bifreiðar .....                                  | 15    | ( 40.745 )    | ( 32.908 )    |
| Söluverð rekstrarfjármuna .....                  |       | 1.436         | 4.097         |
| <b>Fjárfestingarhreyfingar</b>                   |       | ( 308.514 )   | ( 212.480 )   |
| <b>Fjármögnunarhreyfingar</b>                    |       |               |               |
| Arður til ríkissjóðs .....                       | 19    | ( 1.400.000 ) | ( 1.200.000 ) |
| <b>Fjármögnunarhreyfingar</b>                    |       | ( 1.400.000 ) | ( 1.200.000 ) |
| (Lækkun) hækkan á handbæru fé .....              |       | ( 853.806 )   | 191.710       |
| Handbært fé í ársbyrjun .....                    |       | 2.934.010     | 2.742.300     |
| Handbært fé í lok ársins                         |       | 2.080.204     | 2.934.010     |

Fjárhæðir eru í þúsundum króna

Fjárhæðir eru í þúsundum króna

# SKÝRINGAR

## Reikningsskilaaðferðir

### Grundvöllur reikningsskila

1. Ársreikningur Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins er gerður í samræmi við lög nr. 3/2006 um ársreikninga og reglugerð nr. 696/1996 um framsetningu og innihald ársreikninga og samstæðureikninga.

Ársreikningurinn byggir á kostnaðarverðsreikningsskilum og er gerður eftir sömu reikningsskilaaðferðum og árið áður. Ársreikningurinn er gerður í íslenskum krónum.

### Skattar

2. Ríkisstofnanir og ríkisfyrirtæki greiða almennt ekki tekjuskatta.

### Erlendir gjaldmiðlar og innlendar vísitölur

3. Eignir í erlendum gjaldmiðlum eru umreknaðar í íslenskar krónur á kaupgengi í árslok en skuldir eru umreknaðar á sölugengi. Viðskipti í erlendum gjaldeyrí á árinu eru umreknuð í íslenskar krónur á viðskiptadegi. Gengismunur sem myndast er færður í rekstrarreikning.

Peningalegar eignir og skuldir sem bundnar eru verðtryggingu eru færðar miðað við vísitölur sem tóku gildi 1. janúar 2014. Breytingar sem myndast eru færðar í rekstrarreikning.

### Rekstrarfjármunir

4. Varanlegir rekstrarfjármunir eru færðir til eignar á kostnaðarverði. Frá kostnaðarverði eru dregnar reiknaðar afskriftir.  
Kostnaðarverð varanlegra rekstrarfjármuna samanstendur af kaupverði og öllum kostnaði við að koma eignunum á viðeigandi stað og í nothæft ástand.  
Afskriftir eru reiknaðar sem fastur árlegur hundraðshlut af kostnaðarverði miðað við áætlaðan endingartíma og eignarhaldstíma.

### Eignarhlutar í öðrum félögum

5. Eignarhlutar í félögum eru færðir á nafnverði.

### Birgðir

6. Birgðir samanstanda af endursöluvörum og rekstravörum. Birgðirnar eru metnar á síðasta innkaupsverði að teknu tilliti til gallaðra og úreltra vara.

### Viðskiptakröfur

7. Greiðslukortakröfur eru færðar meðal viðskiptakrafna. Viðskiptakröfur eru færðar á kostnaðarverði.

### Handbært fé

8. Handbært fé samanstendur af sjóði og bankainnstæðum.

### Viðskiptaskuldur

9. Viðskiptaskuldur eru færðar á kostnaðarverði.

### Vörunotkun

10. Tóbaksgjald er innheimt við sölu tóbaks og er því skilað mánaðarlega til Tollstjóra. Tóbaksgjaldið er skilgreint sem hluti af kostnaðarverði seldra vara í bókhaldi ÁTVR. Alls námu greiðslur tóbaksgjalds 5.719 m.kr. á árinu 2014 en voru 5.502 m.kr. á árinu 2013.

| Sundurliðun vörunotkunar  | 2014       | 2013       |
|---------------------------|------------|------------|
| Vörunotkun, áfengi .....  | 16.324.950 | 15.578.198 |
| Vörunotkun, tóbak .....   | 8.027.218  | 7.717.265  |
| Vörunotkun, umbúðir ..... | 27.236     | 25.913     |
|                           | 24.379.404 | 23.321.376 |

### Starfsmannamál

| 11. Laun og launatengd gjöld sundurliðast þannig: | 2014      | 2013      |
|---|-----------|-----------|
| Dagvinnulaun .....                                | 934.217   | 847.826   |
| Yfirvinna .....                                   | 474.661   | 432.693   |
| Launatengd gjöld .....                            | 324.877   | 293.568   |
| Viðbótarframlag til lífeyrissjóðs .....           | 9.832     | 16.410    |
| Áfallið reiknað orlof, breyting .....             | 3.106     | 6.074     |
|   | 1.746.693 | 1.596.572 |

12. Launagjöld hækka um 9,4% milli ára. Reiknuð ársverk á árinu 2014 voru 282,0 en ársverk reiknuð með sama hætti árið 2013 voru 269,6 sem er hækkan um 4,6%.

Laun og launatengd gjöld vegna forstjóra námu 16,5 m.kr. en voru 15,8 m.kr. árið á undan. Á árinu hækkuðu launin skv. úrskurði Kjararáðs í júní 2014.

Áunnið orlof starfsmanna til desemberloka er reiknað og fært í ársreikninginn. Það nam 96,0 m.kr. í árslok 2014 en til samanburðar var það 93,0 m.kr. árið áður.

13. Skuldbindingar ÁTVR vegna eftirlauna núverandi og fyrrverandi starfsmanna voru gerðar upp á árinu 1999. Skuldbindingar sem falla til árlega eru gerðar upp við Lífeyrissjóð starfsmanna ríkisins jafnóðum. Samkvæmt uppgjöri LSR námu lífeyrisskuldbindingar í árslok 2014 18,6 m.kr.

**Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld**

14. Sundurliðun fjármunatekna og (fjármagnsgjalda)

|  | 2014       | 2013       |
|--|------------|------------|
| Vaxtatekjur .....                          | 113.030    | 136.156    |
| Þóknarir vegna debet- og kreditkorta ..... | ( 96.292 ) | ( 89.511 ) |
| Fjármagnstekjkuskattur .....               | ( 22.530 ) | ( 27.117 ) |
| Vaxtagjöld .....                           | ( 1.129 )  | ( 1.305 )  |
|  | <hr/>      | <hr/>      |
|  | ( 6.921 )  | 18.223     |

**Rekstrarfjármunir**

15. Varanlegir rekstrarfjármunir og afskriftir greinast þannig:

|                                 | Bifreiðar  | Fasteignir | Innréttningar og annar búnaður | Samtals    |
|---------------------------------|------------|------------|--------------------------------|------------|
| Stofnverð 1.1.2014 .....        | 218.062    | 1.205.691  | 904.653                        | 2.328.406  |
| Viðbót á árinu .....            | 40.745     | 52.157     | 217.048                        | 309.950    |
| Selt og niðurlagt á árinu ..... | ( 18.673 ) | 0          | ( 40.208 )                     | ( 58.881 ) |
| Stofnverð 31.12.2014 .....      | 240.134    | 1.257.848  | 1.081.493                      | 2.579.475  |
| Afskrifað 1.1.2014 .....        | 102.017    | 672.256    | 428.239                        | 1.202.512  |
| Afskrifað á árinu .....         | 30.075     | 22.900     | 146.086                        | 199.061    |
| Selt og niðurlagt á árinu ..... | ( 16.778 ) | 0          | ( 36.153 )                     | ( 52.931 ) |
| Afskrifað 31.12.2014 .....      | 115.314    | 695.156    | 538.172                        | 1.348.642  |
| Bókfært verð 31.12.2014 .....   | 124.820    | 562.692    | 543.321                        | 1.230.833  |
| Afskriftarhlutföll .....        | 12-15%     | 2-4%       | 12-20%                         |            |

Gjaldfærð afskrift á rekstrarreikningi nemur 204.749 þús.kr. sem er samtala afskrifta ársins og afskrifta vegna niðurlagðra eigna.

Fasteignamat og vátryggingamat eigna félagsins í árslok greinist þannig:

|                           | Fasteignamat | Brunabótamat | Bókfært verð |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Fasteignir og lóðir ..... | 2.165.936    | 3.035.190    | 562.692      |

**Eignarhlutar í félögum**

16. Hlutabréf í Endurvinnslunni hf. eru færð á nafnverði 7.500 þús. kr. Á árinu 2014 var enginn arður greiddur til hluthafa.

**Birgðir**

17. Birgðir um áramót skiptast í áfengi, tóbak, umbúðir og rekstrarvörur:

|                           | 2014      | 2013      |
|---------------------------|-----------|-----------|
| Áfengi .....              | 1.186.441 | 966.604   |
| Tóbak .....               | 160.348   | 196.830   |
| Umbúðir .....             | 12.966    | 12.491    |
| Rekstrarvörubirgðir ..... | 29.835    | 11.640    |
|                           | <hr/>     | <hr/>     |
|                           | 1.389.590 | 1.187.565 |

**Viðskiptakröfur**

18. Viðskiptakröfur sundurliðast þannig:

|                                  | 2014      | 2013      |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| Kröfur vegna greiðslukorta ..... | 1.357.733 | 1.285.435 |
| Viðskiptakröfur .....            | 86.057    | 75.602    |
|                                  | <hr/>     | <hr/>     |
|                                  | 1.443.790 | 1.361.037 |

**Eigið fé**

19. Yfirlit eiginfjárreikninga:

|                                       | Óráðstafað eigið fé |
|---------------------------------------|---------------------|
| Eigið fé 1.1. .....                   | 4.595.462           |
| Hagnaður skv. rekstrarreikningi ..... | 1.287.601           |
| Arður til ríkissjóðs .....            | ( 1.400.000 )       |
| Eigið fé 31.12. .....                 | 4.483.063           |

**Önnur mál**

20. Í tengslum við starfsemi ÁTVR voru 37 húsaleigusamningar í gildi í árslok 2014. Þá voru í gildi 3 samningar um þjónustu við Vínþúðir.

## SUNDURLIÐANIR

### Kennitölur

21. Fimm ára yfirlit í milljónum króna

|                              | 2014       | 2013       | 2012       | 2011       | 2010       |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Rekstur:</b>              |            |            |            |            |            |
| Rekstrartekjur .....         | 28.645     | 27.401     | 26.605     | 25.487     | 25.365     |
| ( Rekstrargjöld .....        | ( 27.146 ) | ( 25.932 ) | ( 25.100 ) | ( 24.113 ) | ( 23.940 ) |
| Rekstrarhagn. f. afskr. .... | 1.499      | 1.469      | 1.505      | 1.374      | 1.425      |
| ( Afskriftir .....           | ( 205 )    | ( 184 )    | ( 175 )    | ( 156 )    | ( 131 )    |
| Rekstrarhagnaður .....       | 1.295      | 1.285      | 1.330      | 1.218      | 1.294      |
| Hreinar fjárm.tekjur .....   | -7         | 18         | 10         | 9          | 39         |
| Hagnaður ársins              | 1.288      | 1.304      | 1.340      | 1.227      | 1.333      |

### Efnahagur:

|                             | 2014  | 2013  | 2012  | 2011  | 2010  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Fastafjármunir .....</b> |       |       |       |       |       |
| Fastafjármunir .....        | 1.238 | 1.133 | 1.104 | 1.063 | 1.033 |
| Veltufjármunir .....        | 4.914 | 5.483 | 5.477 | 5.109 | 4.655 |
| Egnir alls                  | 6.152 | 6.616 | 6.581 | 6.172 | 5.688 |
| Eigið fé .....              | 4.483 | 4.595 | 4.491 | 4.201 | 3.974 |
| Skammtímaskuldir .....      | 1.669 | 2.021 | 2.090 | 1.971 | 1.714 |
| Eigið fé og skuldir alls    | 6.152 | 6.616 | 6.581 | 6.172 | 5.688 |

Helstu kennitölur um afkomu og fjárhagsstöðu fyrirtækisins á síðustu fimm árum:

|                                     | 2014  | 2013  | 2012  | 2011  | 2010  |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Rek.hagn.f.afskr./EBITDA ...</b> |       |       |       |       |       |
| Rek.hagn.f.afskr./EBITDA ...        | 5,2%  | 5,4%  | 5,7%  | 5,4%  | 5,6%  |
| Veltufjárlutfall .....              | 2,94  | 2,71  | 2,62  | 2,59  | 2,72  |
| Eiginfjárlutfall .....              | 72,9% | 69,5% | 68,0% | 68,1% | 69,9% |
| Arðsemi eigin fjár .....            | 28,0% | 29,0% | 31,9% | 30,9% | 36,6% |

### HLUTI RÍKISSJÓÐS AF BRÚTTÓSÖLU ÁTVR

|                      | 2014              | 2013              | 2012              |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Magngjald tóbaks     | 5.719.316         | 5.502.367         | 5.007.282         |
| Arður til ríkissjóðs | 1.400.000         | 1.200.000         | 1.050.000         |
| Áfengisgjald*        | 9.230.112         | 8.798.394         | 8.711.583         |
| Virðisaukaskattur    | 7.303.742         | 6.986.585         | 6.783.234         |
| <b>Samtals</b>       | <b>23.653.170</b> | <b>22.487.346</b> | <b>21.552.099</b> |

\*Áfengisgjald sem hér er tilgreint er reiknað út eftir seldu magni.

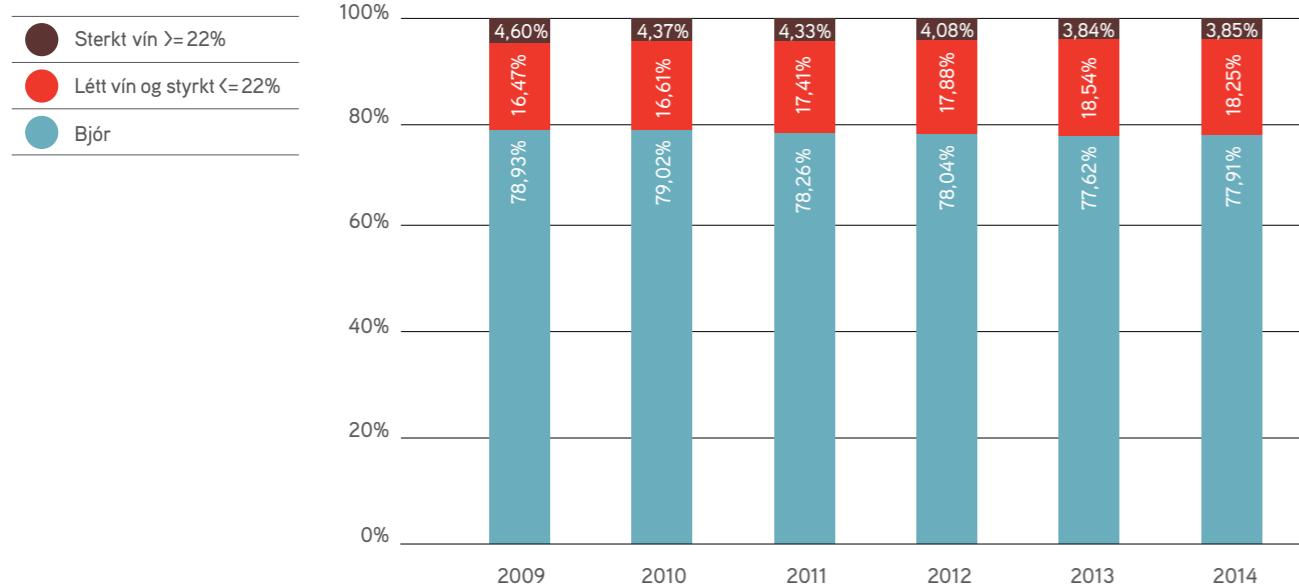
### SKIPTING Á SKATTSKYLDUM ALKÓHÓLLÍTRUM EFTIR SKATTFLOKKUM 2014

|   | Skattlagðir alkóhóllítrar | Lítrar            | Áfengisgjald á alkóhóllítra* |
|---|---------------------------|-------------------|------------------------------|
| Létt vín <15%   | 323.233                   | 3.506.660         | 2.734.549                    |
| Bjór  | 422.755                   | 14.971.145        | 3.976.012                    |
| Sterkt vín >15% og blandaðir drykkir úr sterku áfengi | 220.061                   | 738.581           | 2.519.551                    |
| <b>Samtals</b>  | <b>966.049</b>            | <b>19.216.386</b> | <b>9.230.112</b>             |

Tafla þessi á að auðvelda mat á áhrifum breytinga á áfengisgjaldi á tekjur ríkissjóðs. Hafa ber í huga að ofanskráðar tölur ná ekki til sölu heildsala til annarra aðila en ÁTVR. Áfengisgjald hækkaði 1. janúar 2014 um 3% og var lækkað um 1% 1. júní.

\* Áfengisgjald á alkóhóllitra er eins og það stendur í árslok.

## HLUTFALLSLEG SKIPTING Á SÖLU ÁFENGIS Í LÍTRUM 2009–2014



## HEILDARSALA ÁFENGIS \*

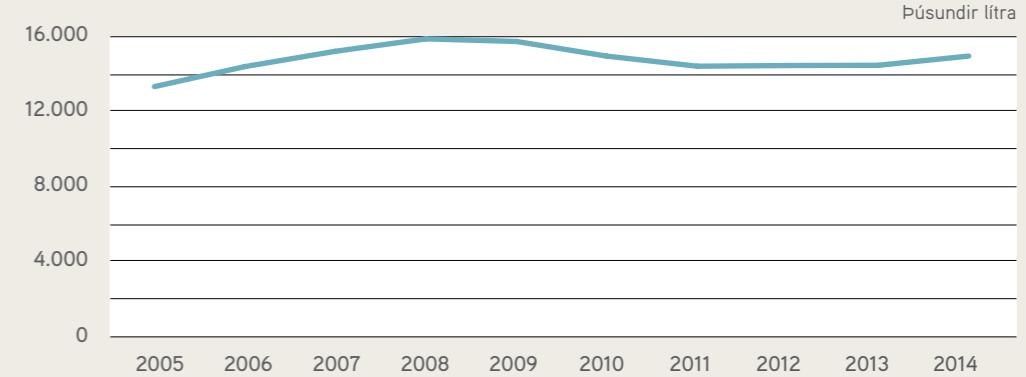


## LÉTT VÍN OG STYRKI &lt;= 22% ALK.

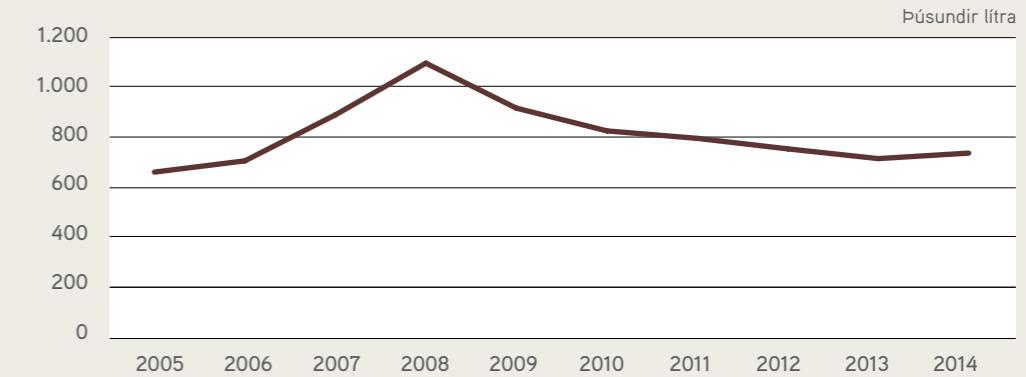
SALA ÁFENGIS 2009–2014 OG BREYTING MILLI ÁRA  
Í ÞÚSUNDUM LÍTRA

|      | Heildarsala<br>áfengis | Breyting í<br>þrósentum | Létt vín<br>og styrkt<br><= 22% alk. | Breyting í<br>þrósentum | Sterkt<br>áfengi<br>>22% alk. | Breyting í<br>þrósentum | Björ   | Breyting í<br>þrósentum |
|------|------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------|-------------------------|
| 2009 | 19.957                 | -2,11%                  | 3.287                                | -3,30%                  | 919                           | -16,38%                 | 15.751 | -0,87%                  |
| 2010 | 18.942                 | -5,09%                  | 3.146                                | -4,29%                  | 828                           | -9,90%                  | 14.968 | -4,97%                  |
| 2011 | 18.438                 | -2,66%                  | 3.210                                | 2,03%                   | 798                           | -3,62%                  | 14.430 | -3,59%                  |
| 2012 | 18.537                 | 0,54%                   | 3.315                                | 3,27%                   | 756                           | -5,26%                  | 14.466 | 0,25%                   |
| 2013 | 18.653                 | 0,63%                   | 3.458                                | 4,31%                   | 717                           | -5,16%                  | 14.478 | 0,08%                   |
| 2014 | 19.216                 | 3,02%                   | 3.506                                | 1,39%                   | 739                           | 3,07%                   | 14.971 | 3,41%                   |

## BJÓR



## STERKT ÁFENGI &gt; 22% ALK.



## SALA ÁFENGIS

MEÐ VIRÐISAUKASKATTI

| Stærri Vínþúðir                | 2014              | 2013              | 2012              |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Vínþúðin Akureyri              | 1.518.602         | 1.434.742         | 1.380.818         |
| Vínþúðin Austurstræti          | 686.174           | 597.724           | 650.340           |
| Vínþúðin Álfþrún (Hafnarfirði) | 1.575.947         | 1.178.700         | 1.177.675         |
| Vínþúðin Borgartúni            | 896.896           | 926.695           | 934.000           |
| Vínþúðin Dalvegi               | 2.458.941         | 2.484.997         | 2.159.504         |
| Vínþúðin Eiðistorgi            | 881.918           | 874.017           | 853.564           |
| Vínþúðin Heiðrún               | 2.175.073         | 2.216.237         | 2.234.542         |
| Vínþúðin Kringlunni            | 1.007.269         | 1.021.763         | 1.040.441         |
| Vínþúðin Mosfellsbæ            | 662.175           | 616.257           | 579.842           |
| Vínþúðin Reykjanesbæ           | 936.082           | 880.515           | 848.315           |
| Vínþúðin Selfossi              | 864.545           | 825.683           | 823.901           |
| Vínþúðin Skeifunni             | 2.240.215         | 2.178.362         | 2.108.523         |
| Vínþúðin Skútuvogi             | 1.546.568         | 1.534.954         | 1.552.980         |
| Vínþúðin Smáralind             | 531.073           | 546.206           | 611.503           |
| Vínþúðin Stekkjarbakka         | 1.155.159         | 1.004.136         | 1.043.538         |
| <b>Samtals</b>                 | <b>23.927.834</b> | <b>22.844.258</b> | <b>22.398.097</b> |
| <b>Sala án vsk.</b>            | <b>19.066.819</b> | <b>18.202.216</b> | <b>17.846.025</b> |

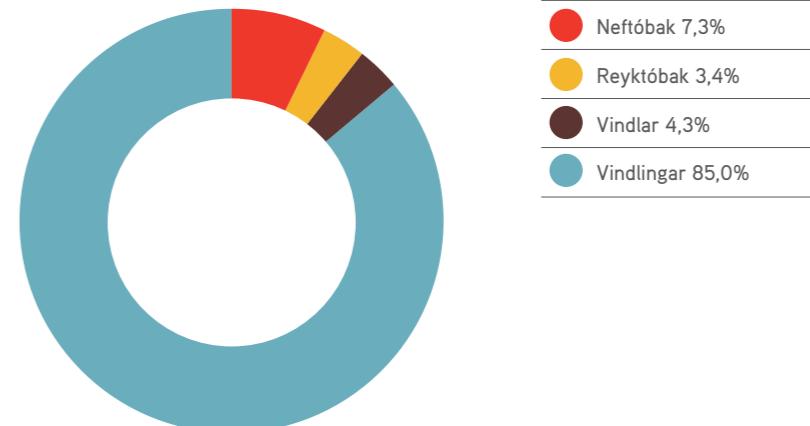
## SALA TÓBAKS

ÁN VIRÐISAUKASKATTS

|             | 2014             | 2013             | Breyting    |
|-------------|------------------|------------------|-------------|
| Neftóbak    | 692.459          | 576.920          | 20,0%       |
| Reyktóbak   | 321.172          | 302.799          | 6,1%        |
| Vindlar     | 409.047          | 423.341          | -3,4%       |
| Vindlingar  | 8.087.203        | 7.830.301        | 3,3%        |
| <b>Alls</b> | <b>9.509.881</b> | <b>9.133.361</b> | <b>4,1%</b> |

## SELT MAGN TÓBAKS

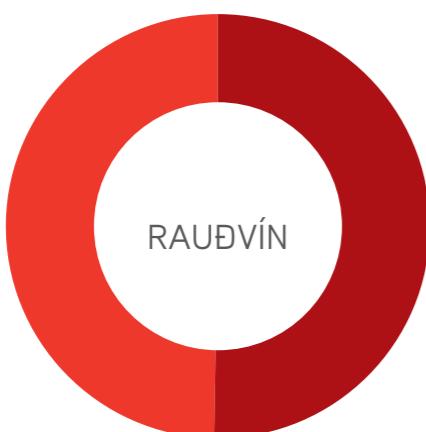
|                     | 2014      | 2013      | Breyting |
|---------------------|-----------|-----------|----------|
| Vindlingar (karton) | 1.088.096 | 1.085.457 | 0,2%     |
| Vindlar (stk.)      | 6.305.151 | 6.602.368 | -4,5%    |
| Reyktóbak (kg)      | 12.787    | 12.382    | 3,3%     |
| Neftóbak (kg)       | 32.853    | 27.616    | 19,0%    |

SKIPTING TÓBAKSSÖLU  
HEILDARVELTA 9,5 MA.KR.

## SALA ÁFENGIS Í LÍTRUM TALIÐ

|                                | 2014              | 2013              | 2012              |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Rauðvín                        | 1.818.951         | 1.812.451         | 1.781.175         |
| Hvítvín                        | 1.152.007         | 1.157.644         | 1.170.037         |
| Rósavín                        | 50.783            | 55.918            | 64.732            |
| Freyðivín                      | 121.092           | 106.064           | 100.035           |
| Styrkt vín                     | 32.752            | 34.940            | 37.189            |
| Ávaxtavín                      | 348.637           | 310.601           | 181.515           |
| Brandí                         | 39.531            | 39.793            | 41.975            |
| Ávaxtabrandí                   | 642               | 672               | 723               |
| Viskí                          | 80.373            | 78.572            | 80.687            |
| Romm                           | 41.974            | 42.919            | 45.041            |
| Tequila og Mezcal              | 2.548             | 2.504             | 2.725             |
| Ókryddað brennivín og vodka    | 220.115           | 219.128           | 231.703           |
| Gin & sénever                  | 57.506            | 58.391            | 59.863            |
| Snafs                          | 31.338            | 33.013            | 34.509            |
| Líkjör                         | 49.876            | 51.509            | 53.600            |
| Bitterar, kryddvín, aperitífar | 43.275            | 43.509            | 44.418            |
| Blandaðir drykkir              | 153.428           | 127.733           | 141.177           |
| Lagerbjór                      | 14.429.989        | 14.093.052        | 14.233.556        |
| Öl                             | 395.100           | 281.116           | 164.917           |
| Aðrar bjórtegundir             | 146.064           | 103.483           | 67.681            |
| <b>Samtals</b>                 | <b>19.215.979</b> | <b>18.653.012</b> | <b>18.537.255</b> |

## SALA LÉTTVÍNS EFTIR STÆRD UMBÚÐA



● Minni en 800 ml - 50,50%  
● Stærri en 800 ml - 49,50%



● Minni en 800 ml - 52,4%  
● Stærri en 800 ml - 47,6%

## TÍU SÖLUHÆSTU TEGUNDIR EFTIR HELSTU VÖRUFLOKKUM

| HVÍTVÍN 3.000 ml kassavín      | Land         | Lítrar           |
|--------------------------------|--------------|------------------|
| Two Oceans Fresh & Fruity      | Suður-Afríka | 53.856           |
| Moselland Riesling Kabinett    | Þýskaland    | 53.223           |
| Drostdy-Hof Chenin Blanc       | Suður-Afríka | 42.471           |
| Dr. Zenzen Liebfraumilch       | Þýskaland    | 36.981           |
| Mixtus Chardonnay Chenin       | Argentína    | 34.278           |
| Inycon Chardonnay Pinot Grigio | Ítalía       | 30.639           |
| Van Gogh Riesling              | Þýskaland    | 29.028           |
| Frontera Chardonnay            | Chile        | 28.746           |
| Two Oceans Sauvignon Blanc     | Suður-Afríka | 21.372           |
| Torres San Valentín            | Spánn        | 19.434           |
| <b>Samtals 10 söluhæstu</b>    |              | <b>350.028</b>   |
| <b>Heildarsala hvítvínss</b>   |              | <b>1.152.007</b> |
| <b>Hlutfall</b>                |              | <b>30%</b>       |

| HVÍTVÍN 750-1.500 ml flöskur/fernur   | Land       | Ml               | Lítrar |
|---------------------------------------|------------|------------------|--------|
| Barefoot Pinot Grigio                 | Bandaríkin | 750              | 63.412 |
| Van Gogh Riesling                     | Þýskaland  | 750              | 29.137 |
| Moselland Ars Vitis Riesling          | Þýskaland  | 750              | 20.727 |
| Don Simon Chardonnay Airen            | Spánn      | 1.000            | 20.475 |
| Rosemount GTR                         | Ástralía   | 750              | 19.735 |
| Montes Chardonnay Reserve             | Chile      | 750              | 17.594 |
| Vina Maipo Sauvignon Blanc Chardonnay | Chile      | 750              | 17.168 |
| El Coto Rioja                         | Spánn      | 750              | 16.754 |
| Frontera Chardonnay                   | Chile      | 750              | 14.819 |
| Villa Lucia Pinot Grigio              | Ítalía     | 750              | 11.508 |
| <b>Samtals 10 söluhæstu</b>           |            | <b>231.329</b>   |        |
| <b>Heildarsala hvítvínss</b>          |            | <b>1.152.007</b> |        |
| <b>Hlutfall</b>                       |            | <b>20%</b>       |        |

| RAUÐVÍN 3.000 ml kassavín                      | Land         | Lítrar           |
|--|--------------|------------------|
| Gato Negro Cabernet Sauvignon                  | Chile        | 69.525           |
| Drostdy-Hof Shiraz Merlot Cape                 | Suður-Afríka | 64.926           |
| Frontera Cabernet Sauvignon                    | Chile        | 61.713           |
| Tommasi Appassionato Graticcio                 | Ítalía       | 61.533           |
| Mamma Piccini Rosso di Toscana                 | Ítalía       | 49.605           |
| Don Simon Selección Tempranillo                | Spánn        | 42.528           |
| Reserva Concha y Toro Carmenere Cabernet Sauv. | Chile        | 40.512           |
| Mixtus ab Origine Shiraz Malbec                | Argentína    | 39.012           |
| Drostdy-Hof Shiraz Pinotage                    | Suður-Afríka | 31.722           |
| Mixtus ab Origine Cabernet Merlot              | Argentína    | 27.516           |
| <b>Samtals 10 söluhæstu</b>                    |              | <b>488.592</b>   |
| <b>Heildarsala rauðvínss</b>                   |              | <b>1.818.951</b> |
| <b>Hlutfall</b>                                |              | <b>27%</b>       |

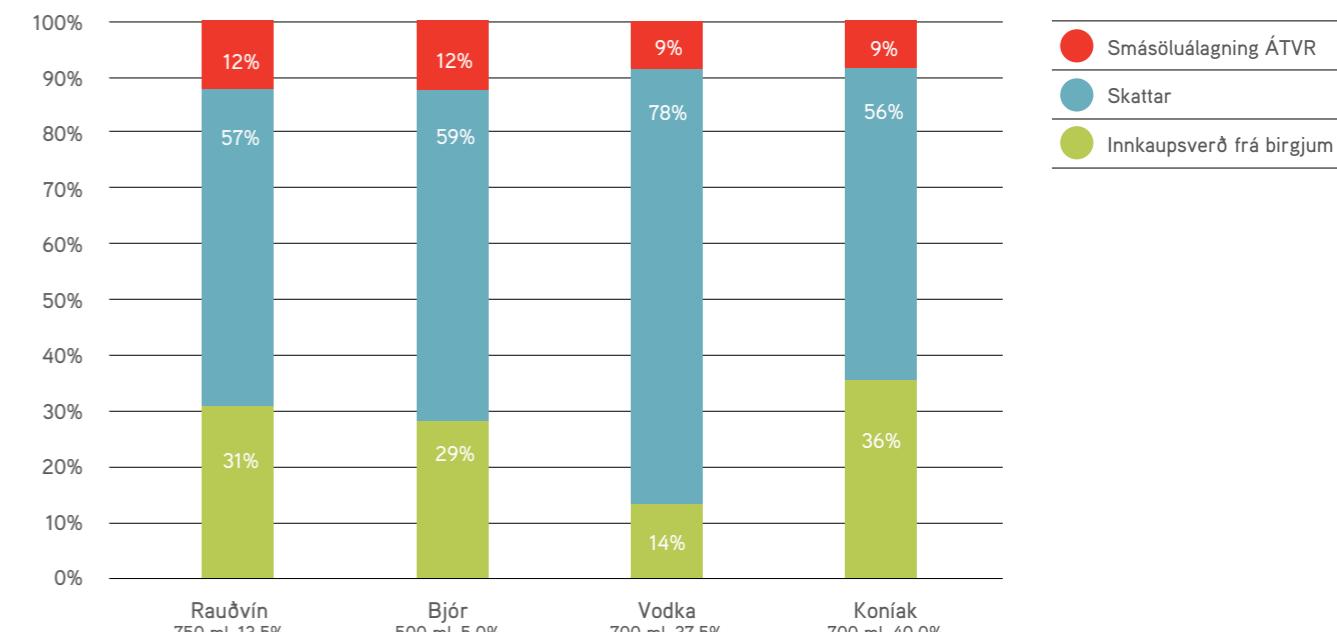
## TÍU SÖLUHÆSTU TEGUNDIR EFTIR HELSTU VÖRUFLOKKUM

| RAUÐVÍN 750-1500 ml flöskur/fernur          | Land   | Ml               | Lítrar |
|---|--------|------------------|--------|
| Tommasi Appassionato Graticcio              | Ítalía | 750              | 30.506 |
| Mamma Piccini Rosso di Toscana              | Ítalía | 750              | 29.003 |
| Piccini Memoro                              | Ítalía | 1.500            | 26.958 |
| Piccini Rosso Toscana                       | Ítalía | 750              | 21.001 |
| Don Simon Cabernet Sauvignon                | Spánn  | 1.000            | 18.102 |
| Gato Negro Cabernet Sauvignon               | Chile  | 750              | 17.648 |
| Montes Cabernet Sauvignon Carmenere Limited | Chile  | 750              | 16.361 |
| Don Simon Merlot                            | Spánn  | 1.000            | 13.599 |
| Montecillo Crianza                          | Spánn  | 750              | 13.517 |
| El Coto Crianza                             | Spánn  | 750              | 12.452 |
| <b>Samtals 10 söluhæstu</b>                 |        | <b>199.146</b>   |        |
| <b>Heildarsala rauðvíns</b>                 |        | <b>1.818.951</b> |        |
| Hlutfall                                    |        | 11%              |        |

| LAGERBJÓR                     | Land    | Ml                | Lítrar    |
|-------------------------------|---------|-------------------|-----------|
| Víking Gylltur                | Ísland  | 500               | 1.592.266 |
| Víking Lager                  | Ísland  | 500               | 822.603   |
| Egils Gull                    | Ísland  | 500               | 623.616   |
| Faxe Premium                  | Danmörk | 500               | 555.567   |
| Thule                         | Ísland  | 500               | 494.601   |
| Víking Lite                   | Ísland  | 500               | 481.770   |
| Tuborg Green                  | Ísland  | 500               | 456.929   |
| Víking Gylltur                | Ísland  | 330               | 428.378   |
| Tuborg Gold                   | Ísland  | 500               | 420.427   |
| Tuborg Classic                | Ísland  | 500               | 357.696   |
| <b>Samtals 10 söluhæstu</b>   |         | <b>6.233.850</b>  |           |
| <b>Heildarsala lagerbjórs</b> |         | <b>14.429.989</b> |           |
| Hlutfall                      |         | 43%               |           |

| ÖL OG AÐRAR BJÓRTATEGUNDIR              | Land   | Ml             | Lítrar |
|---|--------|----------------|--------|
| Einstök White Ale                       | Ísland | 330            | 39.280 |
| Jólagull                                | Ísland | 500            | 37.296 |
| Einstök Pale Ale                        | Ísland | 330            | 33.999 |
| Víking Sumaröl                          | Ísland | 330            | 31.542 |
| Guinness Draught                        | Írland | 440            | 26.880 |
| Úlfur India Pale Ale nr. 3              | Ísland | 330            | 20.467 |
| Jólagull                                | Ísland | 330            | 19.546 |
| Páskagull                               | Ísland | 330            | 18.007 |
| Norðan Kaldi öl                         | Ísland | 330            | 16.797 |
| Egils Malt jólabjór                     | Ísland | 330            | 14.885 |
| <b>Samtals 10 söluhæstu</b>             |        | <b>258.698</b> |        |
| <b>Heildarsala öls og annarra bjóra</b> |        | <b>541.164</b> |        |
| Hlutfall                                |        | 48%            |        |

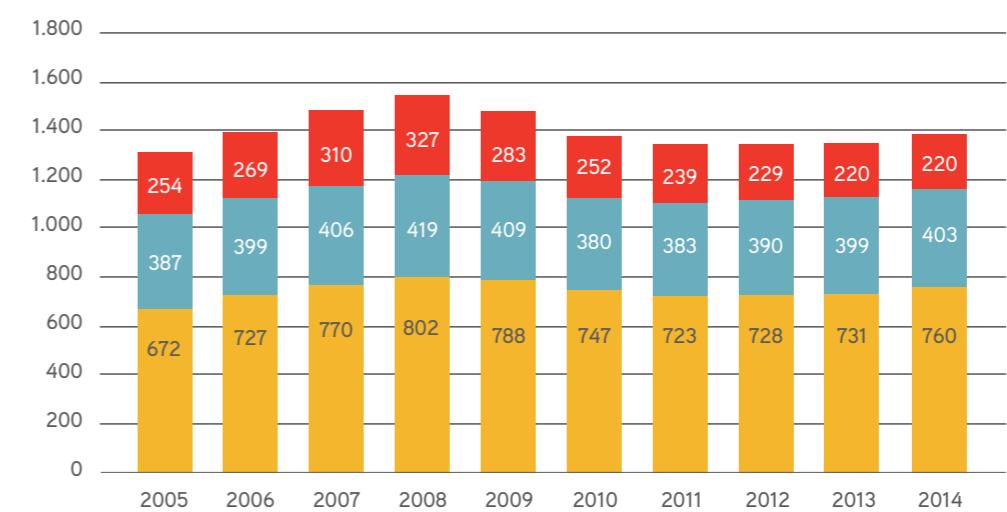
## ÁLAGNING ÁFENGIS



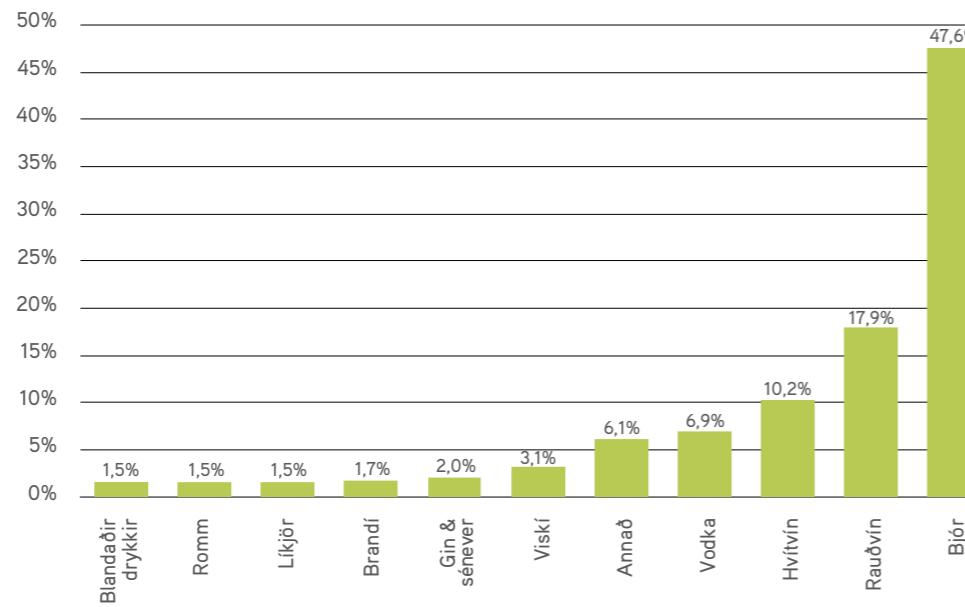
|                          | Rauðvín<br>750 ml: 13,5% | Bjór<br>500 ml: 5,0% | Vodka<br>700 ml: 37,5% | Koníak<br>700 ml: 40,0% |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
| Innkaupsverð frá birgjum | 619,10                   | 107,10               | 729,20                 | 3.302,20                |
| Skattar                  | 1.137,04                 | 217,50               | 4.117,90               | 5.111,70                |
| Smásoluálagning ÁTVR     | 242,80                   | 44,90                | 452,40                 | 785,40                  |
| Söluverð                 | 1.999,00                 | 369,00               | 5.299,00               | 9.199,00                |

ÁFENGISSALA MÆLD Í HREINUM VÍNANDA  
SALA 2014 1.383 PÚS. ALK. LTR.

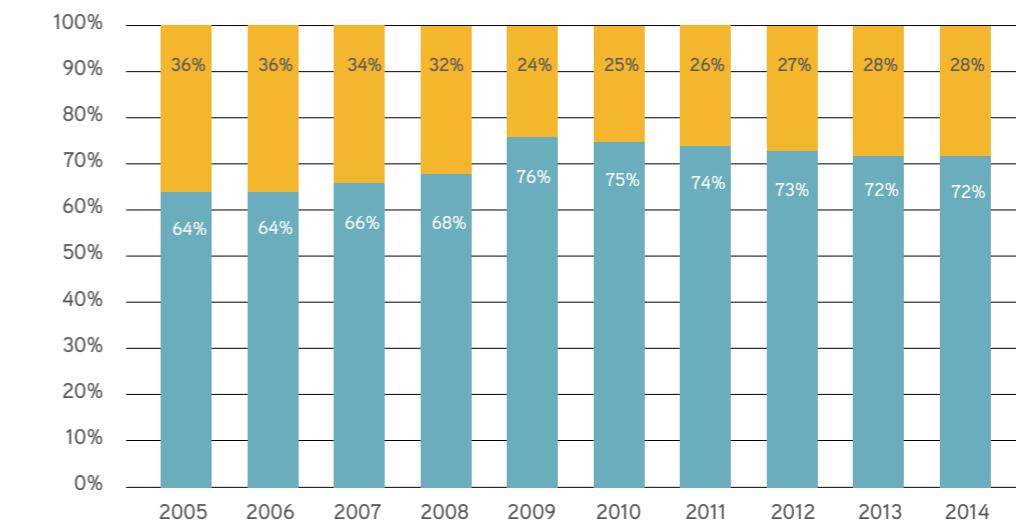
Þúsundir alkóhóllítra



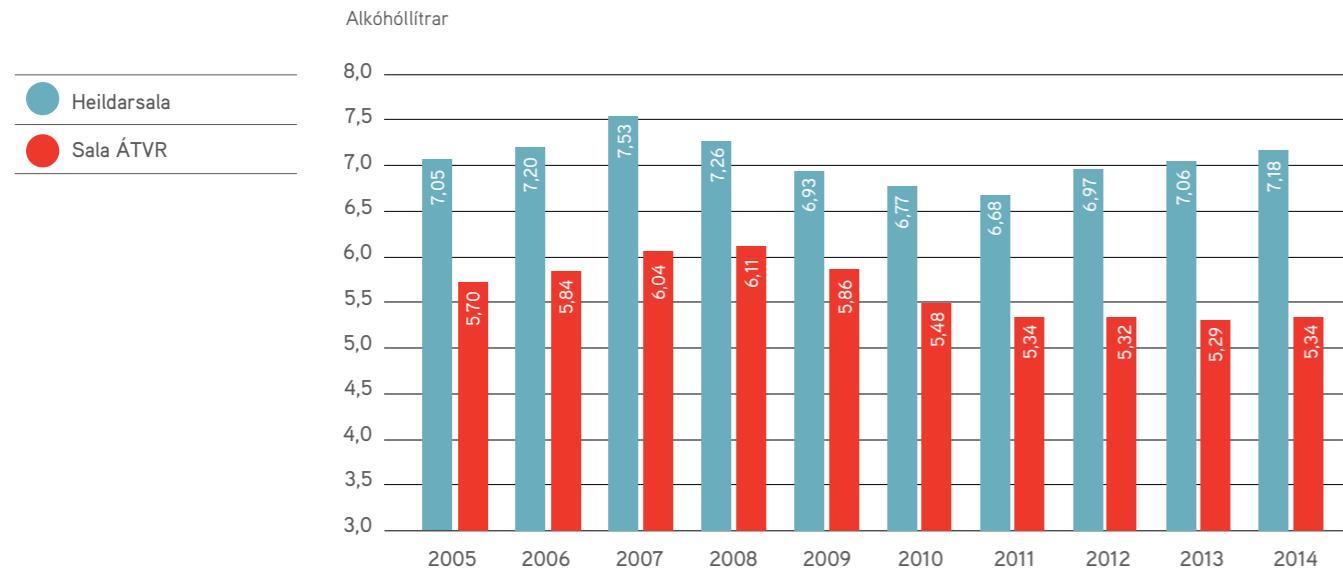
### SKIPTING ÁFENGISSÖLU HEILDARVELTA 23,9 MA.KR.



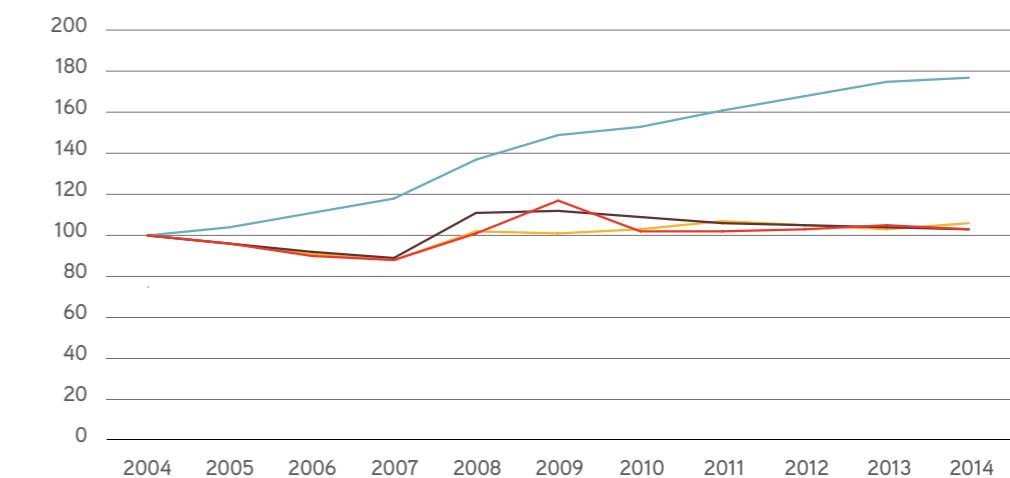
### SKIPTING BJÓRSÖLU SALA 2014 14.971 þús. LTR.



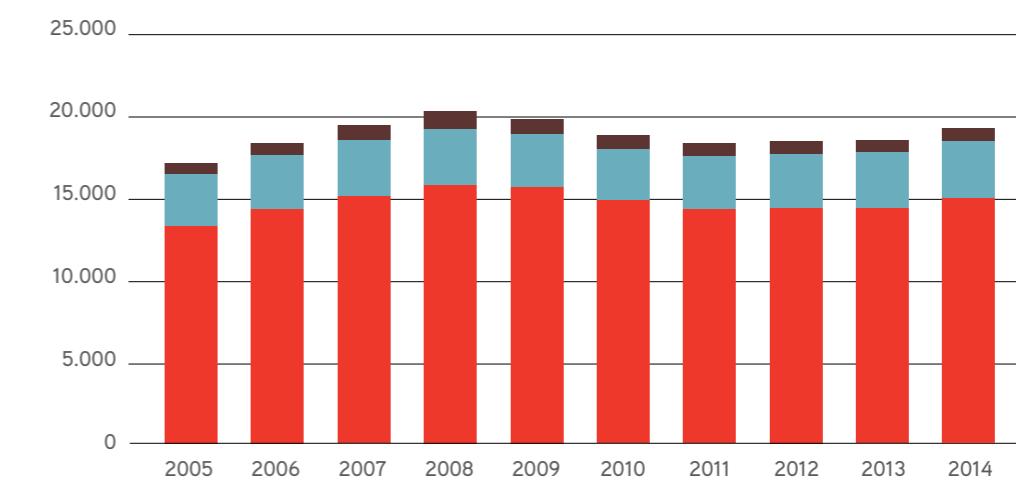
### NEYSLA Á HREINU ALKÓHÓLI Á MANN 15 ÁRA OG ELDRI



### ÞRÓUN NEYSLUVERÐSVÍSITÖLU OG VERÐ Á ÁFENGI



### ÁFENGISSALA \*SALA 2014 19.216 þús. LTR.



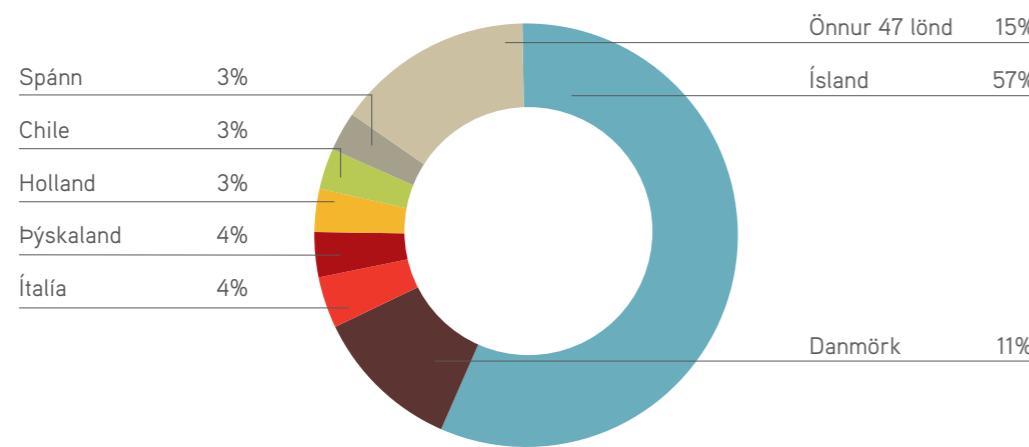
\*Leiðrétt frá prentaðri útgáfu.

- Innfluttur bjór
- Innlendir bjór

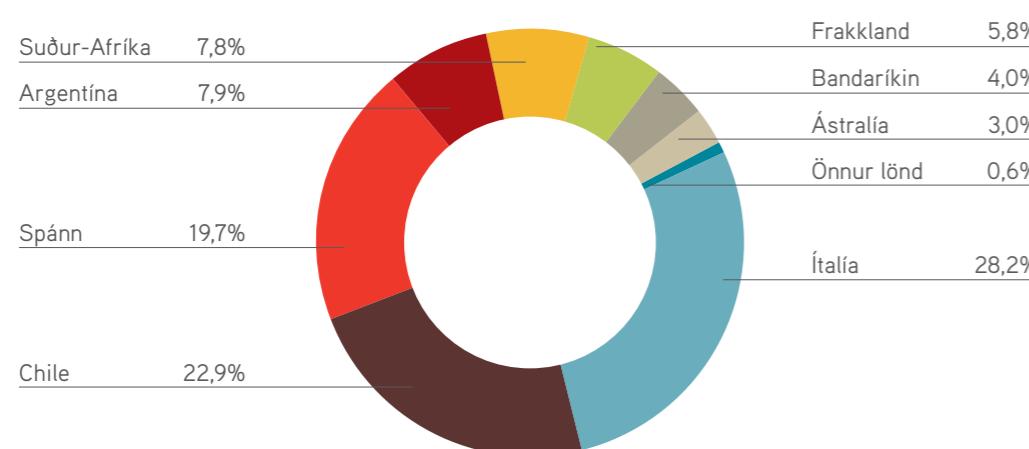
- Neysluverðsvísitala
- Viskí
- Rauðvín
- Bjór

- Sterkt vín
- Létt vín
- Bjór

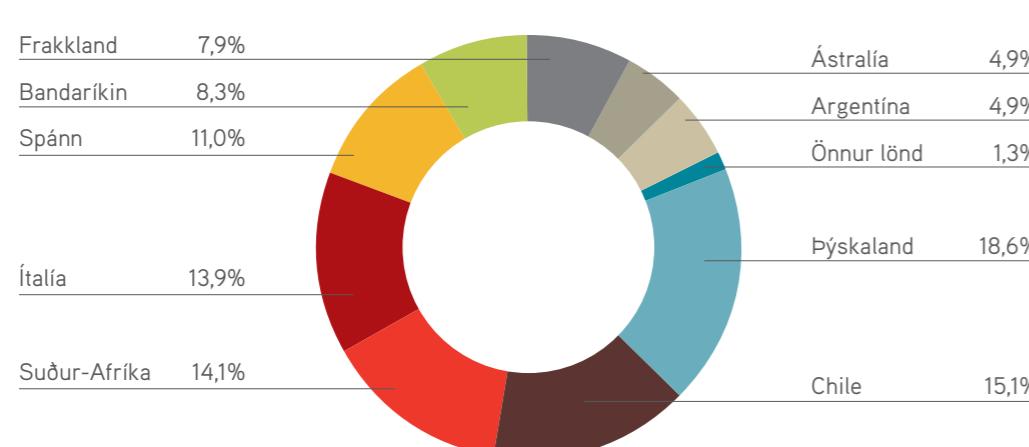
HEILDARSALA ÁFENGIS Í LÍTRUM  
SKIPTING EFTIR LÖNDUM



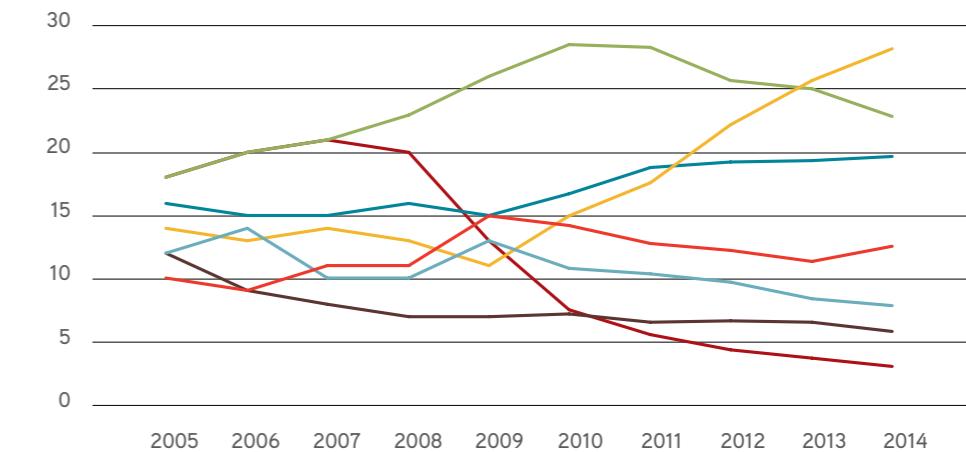
HEILDARSALA RAUÐVÍNS Í LÍTRUM  
SKIPTING EFTIR LÖNDUM



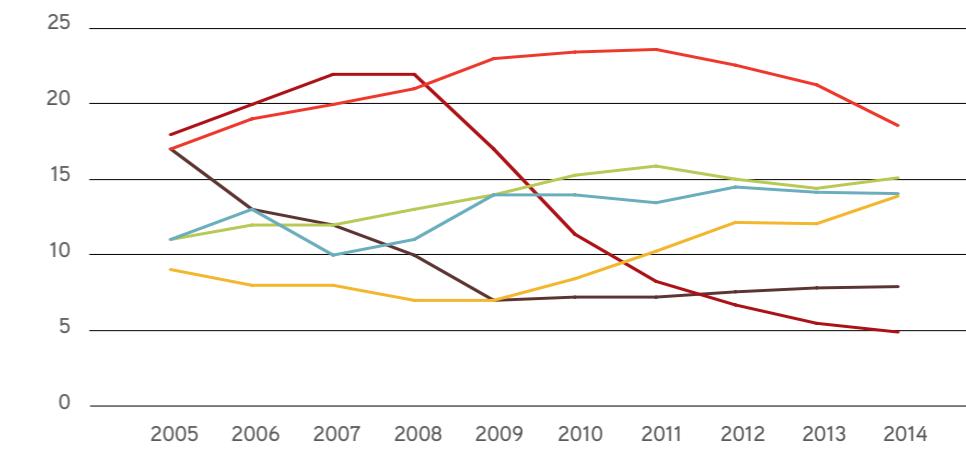
HEILDARSALA HVÍTVÍNS Í LÍTRUM  
SKIPTING EFTIR LÖNDUM



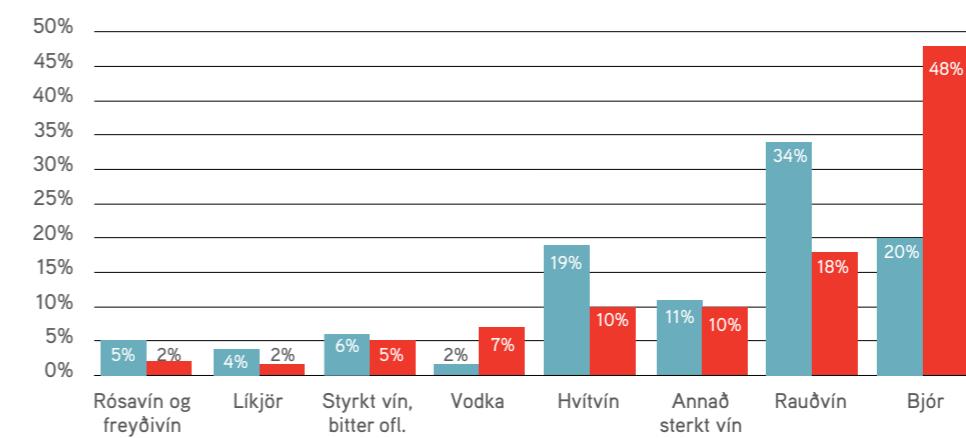
ÞRÓUN SÖLU RAUÐVÍNS EFTIR LÖNDUM  
HLUTFALL AF HEILDARSÖLU RAUÐVÍNS



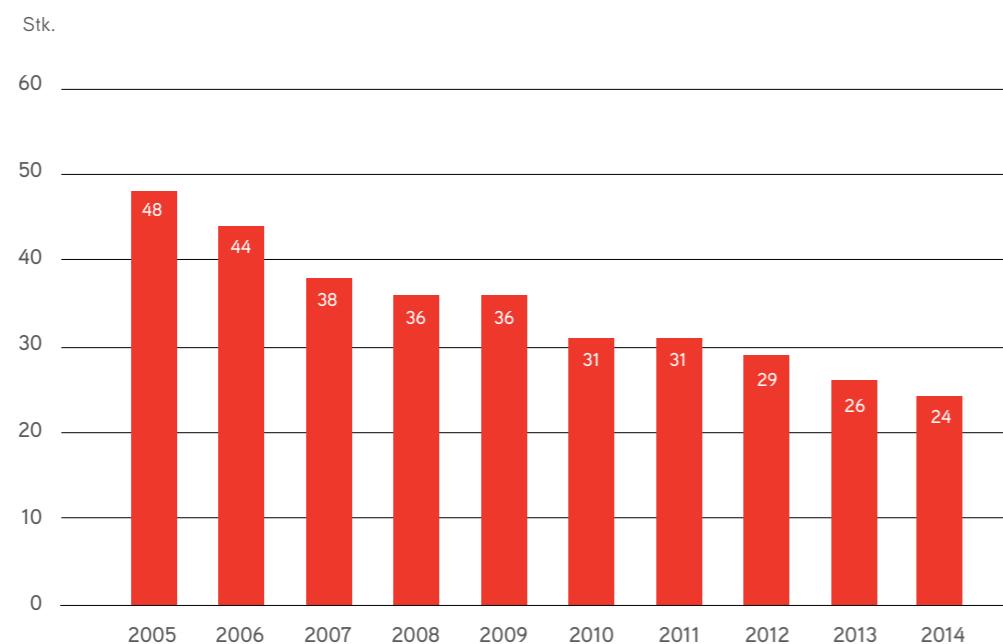
ÞRÓUN SÖLU HVÍTVÍNS EFTIR LÖNDUM  
HLUTFALL AF HEILDARSÖLU HVÍTVÍNS



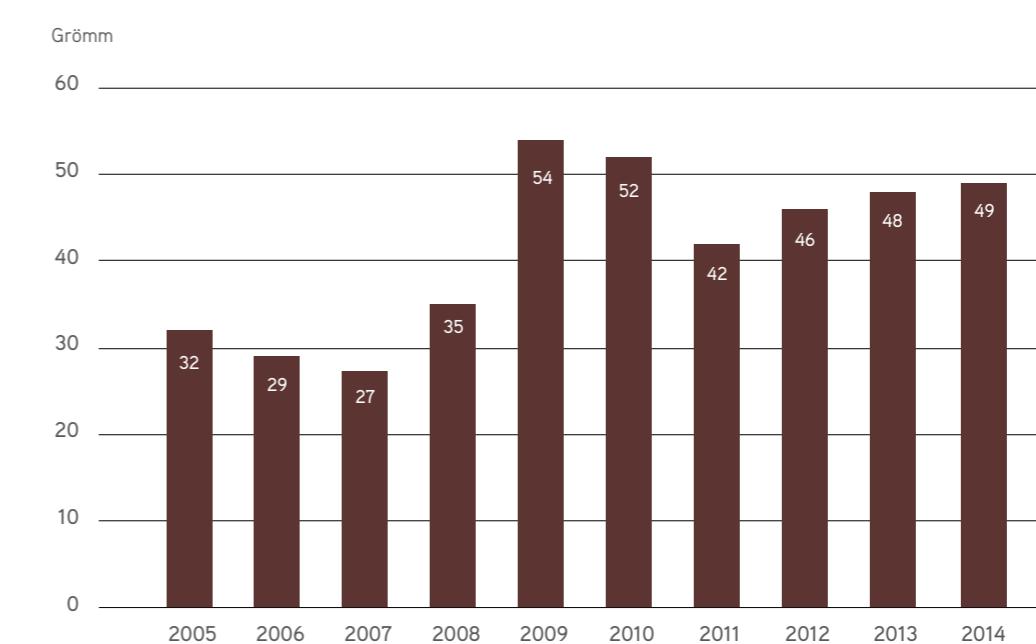
FJÖLDI SELDRA VARA



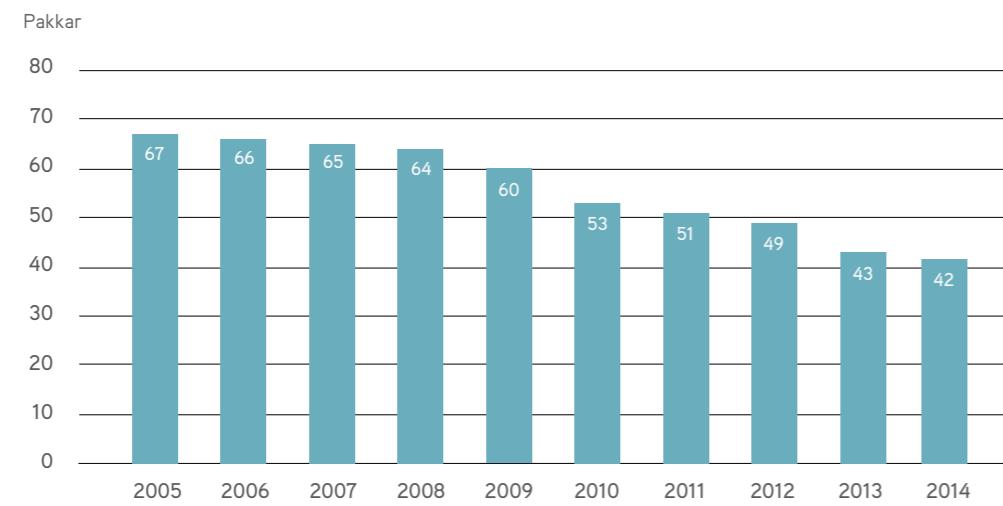
SALA VINDLA Á MANN | 15 ÁRA OG ELDRI



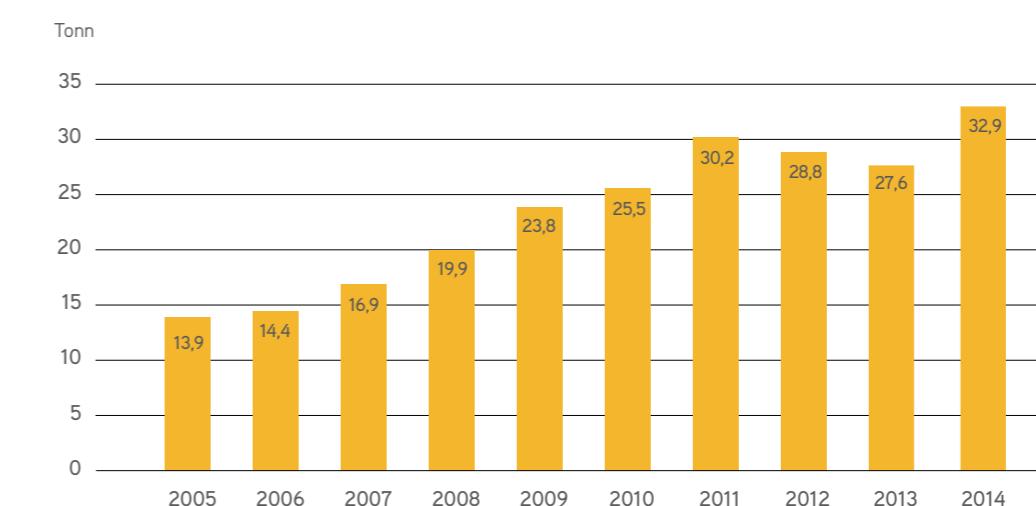
SALA REYKTÓBAKS Á MANN | 15 ÁRA OG ELDRI



SALA VINDLINGA Á MANN | 15 ÁRA OG ELDRI



HEILDARSALA NEFTÓBAKS



# GRI

Árskýrsla ÁTVR er gefin út í þriðja sinn í samræmi viðmiðunarreglur Global Reporting Initiative (GRI). Upplýsingar í skýrslunni gilda fyrir almanaksárið 2014. Fyrsta árið var viðmiðum GRI 3.1 fylgt, en við gerð þessarar skýrslu fylgjum við viðmiðum G4. Skýrslan á einnig að þjóna sem framvinduskýrsla til Global Compact (COP).

# EFNISYFIRLIT YFIR GRI

Efnisyfirlitið inniheldur upplýsingagjöf varðandi stjórnunar-  
aðferð (DMA) og sértæk viðmið sem hafa verið valin og byggja  
þau á mikilvægustu atriðum sem eiga við sjálfþærar rekstur  
fyrirtækisins.

Í liðum G4-1 til G4-58 er markmiðið að gera grein fyrir  
starfsemi fyrirtækisins, stefnu, stærð og staðsetningu þess,  
stjórnarháttum auk umgjarðar skýrslunnar. Einnig er lýst  
hvernig unnið er með einstaka málaflokka samfélagslegrar

ábyrgðar. ÁTVR hefur uppfyllt kröfur fyrir kjarna (e. Core) en  
víðtækari upplýsingagjöf (e. Comprehensive) birtist á komandi  
árum.

Taflan hér fyrir neðan sýnir hvar greint er frá aðgerðum í  
ársskýrslu 2014 sem greinir frá samfélagslegri ábyrgð eða í  
GRI viðauka.

**U**=Uppfyllt    **H**=Uppfyllt að hluta til    **N**=Ekki uppfyllt

| STEFNA OG GREINING                                 | ÁTVR  | GC* |
|--|-------|-----|
| G4-1 Yfirlýsing frá æðsta stjórnanda fyrirtækisins | U 4-6 |     |
| G4-2 Lýsing á helstu áhrifum, áhættum og tækifærum | U 4-6 |     |

| UPPLÝSINGAR UM FYRIRTÆKI  | ÁTVR                        | GC* |
|---|-----------------------------|-----|
| G4-3 Heiti fyrirtækis   | 9, 91<br>(kápa)             |     |
| G4-4 Helstu vörumerki, vörur og/eða þjónusta                              | 4, 7,<br>9, 16,<br>U 53, 88 |     |
| G4-5 Staðsetning höfuðstöðva  | U 9, 40                     |     |
| G4-6 Lönd þar sem fyrirtækið er með starfsemi                             | U 10                        |     |
| G4-7 Eignarhald og lögform  | U 9, 38                     |     |
| G4-8 Markaðurinn (landfræðileg skipting, viðskiptavini og hagsmunaaðilar) | U 11                        |     |

|   |  |    |
|---|--|----|
| G4-9 Gerið grein fyrir um sterð og umfang fyrirtækisins: Heildarfjöldi starfsmanna – Umfang starfsstöðva – Velta og/eða tekjur fyrirtækisins og stofnunar – Heildarvelta brotin niður í skuldur og eigið fé (fyrirtæki) – Heildarframleiðsla varðandi vörur og þjónustu | 16, 26,<br>38, 47-<br>51, 57-71,<br>U 78 |    |
| G4-10 Gerið grein fyrir skiptingu starfsfólks eftir starfssamningum og kyni (a-f alls 6 þættir)   | 12-13,<br>U 26, 78                       | P6 |
| G4-11 Gerið grein fyrir fjölda starfsfólks með aðild að kjasamningum stéttarfélaga  | U 53, 78                                 | P3 |
| G4-12 Gerið grein fyrir aðfangakeðju fyrirtækisins  | 11, 35,<br>U 41-43                       |    |
| G4-13 Mikilsverðar breytingar á skýrslutímabilinu hvað varðan stærð, skipulag, eignarhald og breytingar í aðfangakeðju  | 4-7, 9,<br>U 38, 47                      |    |

| Skuldbindingar við ytri málefni  | ÁTVR                      | GC* |
|--|---------------------------|-----|
| G4-14 Útlisun á beitingu varðarákvæða eða aðferða innan fyrirtækisins, ef við á  | U 10, 72                  |     |
| G4-15 Utanaðkomandi sáttmálar um fjárhagsleg, umhverfisleg og samfélagsmálefni eða önnur verkefni sem fyrirtækið hefur innleitt eða styður | 6,<br>10, 32,<br>U 35, 43 |     |
| G4-16 Aðild að samtökum  | 10,<br>30-31,<br>U 32, 35 |     |

| Skilgreining á efnislegum þáttum og mörkum þeirra   | ÁTVR                      | GC* |
|---|---------------------------|-----|
| G4-17 Útlisun á ársreikningum (eða sambærilegum skjölum) hverrar rekstrareiningar innan stofnunar eða fyrirtækis  | U 46, 78                  |     |
| G4-18 Útskýrið skilgreiningar á efnistökum og takmörkunum. Útskýrið hvernig fyrirtækið innleðir stöðlaðar skilgreiningar í skýrslu                      | 10, 12-13,<br>U 72-77     |     |
| G4-19 Útlisun og skilgreining allra þáttar er mótuðu efnistök skýrslunnar   | 10, 12-13,<br>U 72-77     |     |
| G4-20 Tilgreinið mörk hvers þáttar samkvæmt skilgreiningu er á við innan fyrirtækisins: Aðferðir við mælingar gagna og útreikninga p.m.t. forsendur     | 10, 12-13,<br>U 22, 72-77 |     |
| G4-21 Tilgreinið mörk hvers þáttar samkvæmt skilgreiningu er á við utan fyrirtækis: Aðferðir við mælingar gagna og útreikninga p.m.t. forsendur         | 10, 12-13,<br>U 22, 72-77 |     |
| G4-22 Útskýrið áhrif framsetningar upplýsinga, sem hafa verið veittar í fyrri skýrslum, og ástæður fyrir endurtektinni framsetningu upplýsinganna       | U 10, 72                  |     |
| G4-23 Útskýrið verulegar breytingar frá fyrra tímabili varðandi mörk, umfang og þætti skýrslunnar   | 10, 12, 72,<br>U 74       |     |
| Þátttaka og skuldbindingar hagsmunaaðila  | ÁTVR                      | GC* |
| G4-24 Listi yfir hagsmunaaðila sem starfa með fyrirtækinu   | 11, 12-13,<br>U 35        |     |
| G4-25 Aðferðir við val á hagsmunaaðilum sem ætlað er að starfa með  | 11, 12-13,<br>U 35        |     |
| G4-26 Verklag við ákvörðun á samstarfi við hagsmunaaðila  | U 11, 35                  |     |
| G4-27 Helstu atriði og málnefni sem hafa komið upp í samstarfi við hagsmunaaðila  | 4-6,<br>U 32              |     |
| Viðfangsefni skýrslunnar  | ÁTVR                      | GC* |
| G4-28 Tímabil sem upplýsingar í skýrslunni nái til  | U 10, 48, 72              |     |
| G4-29 Hvenær var síðasta skýrsla gefin út (ef við á)  | U 10, 72                  |     |
| G4-30 Skýrslutíðni (áleg, tvísvar á ári, o.s.frv.)  | U 10, 48, 72              |     |
| G4-31 Tengiliðir vegna upplýsinga er varða skýrluna og efni hennar  | 8, 91<br>(kápa)           |     |
| G4-32 Ferli við ákvörðun á efni skýrslunnar   | U 12, 72-77               |     |
| GRI yfirlit   | ÁTVR                      | GC* |
| G4-33 Stefnumótun og starfshættir fyrirtækisins, varðandi utanaðkomandi ráðgjöf, tryggingar á öruggri gagnavinnlu og aðferðafræði, við gerð skýrslunnar | U 10, 48, 74              |     |

\*Viðmið Global Compact er að finna á bls. 90

## STJÓRNARHÆTTIR

ÁTVR GC\*

| Upbygging og samsetning stjórnarháttar  |                                    |
|---|------------------------------------|
| G4-34 Skipulag fyrirtækisins, þ.m.t. undirnefndir stjórnar. Skilgreinið hver eða hvadá nefndir bera ábyrgð á ákvörðunartökum varðandi efnahags-, umhverfis- og félagsleg áhrif af starfsemi fyrirtækisins   | U 7-9                              |
| G4-35 Gerið grein fyrir ferli framsals á valdi og ákvörðunartökum varðandi efnahags-, umhverfis- og félagslega þáttar frá stjórnendum til óbreytra starfsmanna  | N                                  |
| G4-36 Gerið grein fyrir hvort fyrirtækið hafi tilnefnt stöður á framkvæmdastjórnartígum varðandi efnahags-, umhverfis- og félagslega þætti, og hvort sá er sinnir þeiri stöðu tilkynni beint til æðstu stjórnanda fyrirtækisins   | U 9                                |
| G4-37 Skýrsluferli varðandi samráð milli hlað-eigenda og æðsta stjórnanda vegna efnahags-, umhverfis- og félagslega þáttar. Ef stýringu á ferlinu er úthlutað til annarra en æðstu stjórnenda, skýrið frá til hverra ferlinu er úthlutað og hvernig því er háttáð   | N                                  |
| G4-38 Skýrið samsetningu æðstu stjórnar og undirnefndar   | U 9                                |
| G4-39 Hlutverk stjórnarformanns (ef við á)  | U 9                                |
| Hlutverk stjórnar varðandi tilgang, gildi og stefnumótun  |                                    |
| G4-40 Skýrið ákvörðunarferli varðandi samsetningu, hæfni og sérþekkingu stjórnar- og nefndarmanna. Hvadá viðmið er notast við í vali, þ.m.t. - hvort og hvernig er gætt að fjölbreytileika, - hvort og hvernig sjálfstæð vinnubrögð einstaklinga eru tryggð - hvort og hvernig fagleg þekking og reynslu er til staðar varðandi efnahags-, umhverfis- og samfélagsmál. Hvort og hvernig hlað-eigendur (þ.m.t. hluthafar) eru þáttakendur í ákvörðunartökum varðandi val í æðstu stjórnir og nefndir |                                    |
| G4-41 Skýrið ferla sem tryggja upplýsingar um vanhæfi og hagsmunaaðrekstra stjórnarmanna  | N                                  |
| Hlutverk stjórnar varðandi tilgang, gildi og stefnumótun  |                                    |
| G4-42 Skýrið hlutverk stjórnar og framkvæmdastjóra varðandi þróun, samþykki og uppfærslu stefnumótunar, markmiðssetningar og mælieininga varðandi efnahagsleg, umhverfisleg og samfélagsleg áhrif.  | N                                  |
| Frammistöðumat stjórnar   |                                    |
| G4-43 Hvernig er þekking æðstu stjórnenda aukin hvað varðar efnahags-, umhverfis- og samfélagsmál.  | 7, 9,<br>12-13,<br>38, 49,<br>U 86 |
| G4-44 Skýrið hvernig þekking stjórnenda á efnahags-, umhverfis- og samfélagsmálum er metin, hver sér um slíkt mat og hversu oft er slíkt mat framkvæmt  | 7, 9,<br>12-13,<br>U 86            |
| Hlutverk stjórnar í áhættustjórnun  |                                    |
| G4-45 Skýrið hlutverk stjórnar í að greina áhrif, áhættu og tækifæri varðandi efnahags-, umhverfis- og samfélagsmál.  | 4-6, 9,<br>12-13                   |
| G4-46 Greinið frá árangursmati stjórnar varðandi áhættustjórnun efnahags-, umhverfis- og samfélagsmála  | N                                  |
| G4-47 Greinið frá árangursmati stjórnar varðandi tækifæri í efnahags-, umhverfis- og samfélagsmálam   | 4-6,<br>12-13,<br>33               |
| Hlutverk stjórnar í skýrslugjöf varðandi sjálfbærni   |                                    |
| G4-48 Tilgreinið æðsta stjórnanda sem formlega metur og samþykki sjálfbærni skýrslu og tekur ábyrgð á að allir efnispættir séu útlistaðir og metnir   | U 8-9                              |
| Hlutverk stjórnar í efnahagslegu, umhverfislegu og samfélagslegu árangursmati   |                                    |
| G4-49 Skýrið upplýsingaferli til stjórnar varðandi mikilvæg áhyggjuefni   | 9, 24,<br>42                       |

|  |                 |
|--|-----------------|
| G4-50 Skýrið frá fjölda málá og umfangi þeirra sem vísað var til stjórnar, er vörðuð mikilvæg áhyggjuefni. Skýrið þau ferli sem notuð voru við greiningu og lausn þessara málá                               | N               |
| <b>Starfskjartastefna og hvatningakerfi</b>  |                 |
| G4-51 Skýrið starfskjartastefnu stjórnar og framkvæmdastjórnar   | 24, 26,<br>U 53 |
| G4-52 Skýrið ferli kjarasamninga   | N               |
| G4-53 Skýrið hvernig leitast er eftir áltí hlutaðeigandi varðandi starfskjarsamninga, hvernig er það alit tekil til greina og hver er niðurstaða atkvædagreiðslu við gerð stefnu í kjarasamningum (ef við á) | U 24, 53        |
| G4-54 Tilgreinið hlutfall árlegra launauppbóta til hæstlaunadæsta starfsfólks miðað við launauppbót óbreytra starfsmanna fyrirtækisins í hverju landi fyrir sig  | U 53            |
| G4-55 Tilgreinið prósentuhluf varðandi aukna árlega launauppbót til hæstlaunuðu starfsmanna fyrirtækisins í hverju landi fyrir sig   | H 53            |

| SÍÐFRÆDI OG HEILINDI | ÁTVR | GC\* |
| --- | --- | --- |




<tbl\_r cells="3" ix="4" maxcspan="

| UMHVERFISMÁL  | ÁTVR                            | GC*              |
|---|---------------------------------|------------------|
| <b>Efnisnotkun</b>  |                                 |                  |
| G4-EN1 Notkun á hráefni eftir þyngd eða magni   | 19, 33,<br>U 43, 79             | P7, P8           |
| G4-EN2 Hlutfall endurunnins hráefnis af notuðu hráefni  | N                               | P8               |
| <b>Orka</b>   |                                 |                  |
| G4-EN3 Bein orkunotkun eftir orkutegund   | 40, 43,<br>U 79                 | P7, P8           |
| G4-EN4 Óbein orkunotkun eftir orkutegund  | N                               | P8               |
| G4-EN5 Orkukræfni   | N                               | P8               |
| G4-EN6 Lækkun á orkunotkun  | N                               | P8, P9           |
| G4-EN7 Lækkun á orkuþörfum af framleiddri vöru og/eða þjónustu  | N                               | P8, P9           |
| <b>Vatn</b>   |                                 |                  |
| G4-EN8 Notkun vatns eftir uppruna   | N                               | P7, P8           |
| G4-EN9 Mikil áhrif á vatnsból við vatnstöku   | N                               | P8               |
| G4-EN10 Magn og hlutfall vatns sem er endurnýtt og/eða endurunnið við framleiðslu   | N                               | P8               |
| <b>Liffrætileg fjölbreytni</b>  |                                 |                  |
| G4-EN11 Staðsettning og stærð landskika í eigu, leigu eða umsjá fyrirtækisins innan verndaðra svæða eða svæða sem liggja að vernduðu landi og landi þar sem fjölbreytni lífríkis er mikil en er þó ekki verndað       | N                               | P8               |
| G4-EN12 Lýsing á mikilsverðum áhrifum af starfsemi, vörum og þjónustu fyrirtækisins innan verndaðra svæða eða svæða sem liggja að vernduðu landi og landi þar sem fjölbreytni lífríkis er mikil en er þó ekki verndað | N                               | P8               |
| G4-EN13 Varin eða endurheimt búsvæði  | N                               | P8               |
| G4-EN14 Fjöldi tegunda á válista IUCN RED og tegundir í innlendum verndarflokki með búsvæði undir áhrifum framleiðslu fyrirtækisins, raðað eftir áhættu á útrýmingu   | N                               | P8               |
| <b>Losun</b>  |                                 |                  |
| G4-EN15 Bein losun gróðurhúsalofttegunda (GHL) (Umfang 1)   | 12-13,<br>U 80-81               | P7, P8           |
| G4-EN16 Óbein losun gróðurhúsalofttegunda (GHL) í gegnum orkunotkun (Umfang 2)  | U 80-81                         | P7, P8           |
| G4-EN17 Önnur óbein losun gróðurhúsalofttegunda (GHL) (Umfang 3)  | U 80-81                         | P7, P8           |
| G4-EN18 Umfang losunar gróðurhúsalofttegunda (GHL)  | U 81                            | P8               |
| G4-EN19 Minnkun á losun gróðurhúsalofttegunda (GHL)   | U 82                            | P8, P9           |
| G4-EN20 Losun ósoneyðandi efna  | N                               | P7, P8           |
| G4-EN21 Losun köfnunarefnisoxiðs NOx, brennisteins-oxiðs SOx og annarra lofttegunda   | N                               | P7, P8           |
| <b>Fráreynsli og úrgangur</b>   |                                 |                  |
| G4-EN22 Heildarfáreynsli vatns eftir gæðum og viðtaka   | N                               | P8               |
| G4-EN23 Heildarþyngd úrgangs eftir tegund og forgunaraðferð   | 12-13,<br>U 33, 82              | P8               |
| G4-EN24 Heildarfjöldi og magn mikilsháttar úrgangs  | N                               | P8               |
| G4-EN25 Þyngd meintra eiturefna samkvæmt Basel samningi viðauka I, II, III og VIII, sem eru flutt innanlands, utanlands og/eða meðhöndlu hérlandis  | N                               | P8               |
| G4-EN26 Sérstaða, stærð, verndarflokkr og liffrætileg fjölbreytni vatnshlöta og tengdra búsvæða sem verða fyrir stórvægilegum áhrifum vegna vatnstöku og/eða fráreynslis  | N                               | P8               |
| G4-EN27 Umfang aðgerða sem stuðla að minnkun umhverfisáhrifa á framleiðslu og/eða þjónustu  | 12-13,<br>U 17, 19,<br>U 43, 83 | P7,<br>P8,<br>P9 |
| G4-EN28 Hlutfall seldra vara og umbúðir sem eru endurunnar eftir tegund   | U 34, 84                        | P8               |

| ÁTVR  | GC*                                  |
|---|--------------------------------------|
| <b>Hlíting</b>  |                                      |
| G4-EN29 Fjárhæð mikilsháttar sekta og tæmandi listi yfir viðlög sem fyrirtækið hefur verið látið sæta vegna brota gegn umhverfisverndarlögum og -reglum   | N<br>P8                              |
| G4-EN30 Mikilsverð umhverfisáhrif vegna flutnings á framleiðsluvörum og örðum vörum og hráefni sem fyrirtækið notar þ.m.t. ferðir starfsmanna   | 25,<br>U 80-81,<br>U 82              |
| G4-EN31 Heildarfjárfestingar og útgjöld vegna umhverfisverndar flokkað eftir tegund   | P7,<br>P8,<br>P9                     |
| <b>Samgöngur</b>  |                                      |
| G4-EN32 Hlutfall nýrra birgja sem voru skimaðir eftir umhverfisvisum  | N<br>P8                              |
| G4-EN33 Möguleg eða raunveruleg hætta á neikvæðum umhverfisáhrifum í aðfangakeðju fyrirtækisins og viðbögð við sílum áhrifum  | N<br>P8                              |
| <b>Umhverfismál og höndlun umkvörtunarefna</b>  |                                      |
| G4-EN34 Fjöldi umkvörtunarefna vegna umhverfisáhrifa sem tekið var á, og leyst, í gegnum formlegt ferli   | N<br>P8                              |
| <b>SAMFÉLAGSMÁL</b>   |                                      |
| <b>Vinnumál og starfsskilyrði</b>   |                                      |
| <b>Vinnufl</b>  |                                      |
| G4-LA1 Starfsmannavelta eftir aldri, kyni og starfsstöð   | U 26, 85                             |
| G4-LA2 Fríindi fastráðins starfsfólks, raðað eftir starfsstöð   | H 25                                 |
| G4-LA3 Endurkoma til starfa og starfslok eftir foreldraorlof eftir kyni   | N<br>P6                              |
| <b>Kjaramál</b>   |                                      |
| G4-LA4 Lágmarks uppsagnarfrestur í tengslum við mikilsháttar breytingar á starfsemi, þ.m.t. hvort kveðið sé á um slíkt í kjarasamningum   | N<br>P3                              |
| <b>Vinnueftirlit</b>  |                                      |
| G4-LA5 Hlutfall starfsfólks sem tekur þátt í nefndum um vinnueftirlit sem sjá um eftirfylgni og eftirlit gagnvart öryggi og heilsu starfsfólks. Greinið frá sérstökum átakserkefnum, ef við á   | 25-27,<br>U 85                       |
| G4-LA6 Tíðni meiðsla, starfstengdra sjúkdóma, fjarverudaga og dauðsfalla tengd starfi eftir starfsstöðum  | 12-13,<br>U 26, 86                   |
| G4-LA7 Hlutfall starfsfólks sem er í áhættuhópi varðandi starfstengd slys eða sjúkdóma  | N                                    |
| G4-LA8 Heilsu- og áhættuþættir sem falla undir ákvæði í kjarasamningum  | N                                    |
| <b>Þjáfun og menntun</b>  |                                      |
| G4-LA9 Meðaltími fræðslustunda á starfsmann ári eftir starfshópum og kyni   | 7, 17,<br>U 27, 86                   |
| G4-LA10 Verkefni er lúta að þekkingarþróun og símenntun sem aðstoða starfsmenni í að viðhaldla starfsmöguleikum sínum og stýra starfslokum  | U 27, 86                             |
| G4-LA11 Hlutfall starfsmanna sem undirgangast reglugt frammiðstuðu- og starfshróunarmat, m.a. með tilliti til kyns og starfsvettvangs   | U 24, 87                             |
| <b>Fjölbreytileiki og jöfn tækifæri</b>   |                                      |
| G4-LA12 Samsetning stjórnenda og starfsmanna eftir kyni, aldri og minnihlutahópum, auk annarra fjölbreytileikavísá  | N<br>P6                              |
| <b>Launajafnrétti</b>   |                                      |
| G4-LA13 Hlutfall launa karla og kvenna eftir flokkum og starfstöðum   | 6, 26,<br>U 31                       |
| <b>Mat á starfsskilyrðum starfsfólks birgja</b>   |                                      |
| G4-LA14 Hlutfall nýrra birgja sem eru skimaðir eftir visum um starfsskilyrði  | N                                    |
| G4-LA15 Raunveruleg og möguleg neikvæð áhrif á starfsskilyrði í aðfangakeðju fyrirtækisins og viðbögð við þeim áhrifum  | N                                    |
| <b>Starfsskilyrði og höndlun umkvörtunarefna</b>  |                                      |
| G4-LA16 Fjöldi umkvörtana varðandi starfsskilyrði sem tekið var á og sett í samþykkt ferli á vinnustað  | N                                    |
| <b>Mannréttindi</b>   |                                      |
| <b>Fjárfestingar</b>  |                                      |
| G4-HR1 Fjöldi og prósentuhlutfall af stórum fjárfestingsamningum og áætlunum sem hafa ákvæði varðandi mannréttindi eða hafa verið skímuð með mannréttindi í huga  | 12-13,<br>32, 35,<br>U 41            |
| G4-HR2 Fjöldi klukkustunda sem fer í þjálfun vegna stefnu í mannréttindamálum og/eða fræðsla vegna verklagsreglna varðandi mannréttindamál er varða starfsemi fyrirtækisins. Tilkyndi prósentuhlutfall starfsfólks sem hlotið hefur slika þjálfun | U 86<br>P1                           |
| <b>Jafnraði</b>   |                                      |
| G4-HR3 Fjöldi atvika er varða jafnraðtislög og aðgerðir í kjölfarið   | N<br>P6                              |
| <b>Félagrafelsi og sameiginlegar kjaraviðræður</b>  |                                      |
| G4-HR4 Starfsemi og/eða birgjar sem hafa verið uppvisir að eða eru líklegir til að sniðganga lög um félagrafelsi og sameiginlegar kjaraviðræður og ráðstafanir sem hafa verið gerðar til að tryggja slik réttindi                                 | 12-13,<br>41, 43,<br>U 87<br>P3      |
| <b>Barnavinna</b>   |                                      |
| G4-HR5 Starfsemi þar sem hætta er á að barnavinna viðgangist og aðgerðir sem gripið hefur verið til, til að koma í veg fyrir sílka starfsemi  | 12-13,<br>U 35, 43<br>P5             |
| <b>Nauðungarvinna og skylduvinna</b>  |                                      |
| G4-HR6 Starfsemi þar sem hætta er á nauðungarvinna og skylduvinna og aðgerðir sem gripið hefur verið til, til að koma í veg fyrir sílka starfsemi   | 12-13,<br>U 35, 41<br>P4             |
| <b>Öryggismál</b>   |                                      |
| G4-HR7 Prósentuhlutfall starfsfólks er sinnir öryggismálum, sem hefur hlotið þjálfun og fræðsla varðandi mannréttindastefnu eða önnur viðeigandi réttindi er varða starfsemi fyrirtækisins  | N<br>P1                              |
| <b>Frumbryggjaréttur</b>  |                                      |
| G4-HR8 Fjöldi atvika er varða brot á réttindum frumbryggja á landi þeirra og ráðstafanir gerðar í kjölfarið   | N<br>P1                              |
| <b>Mat</b>  |                                      |
| G4-HR9 Hlutfall og fjöldi aðgerða sem hafa þarfast umfjöllunar og/eða áhættumats vegna mannréttindamála   | N<br>P1                              |
| <b>Mat á mannréttindamálum birgja</b>   |                                      |
| G4-HR10 Prósentuhlutfall birgja sem hafa verið rýndir á forsendum mannréttinda  | 12-13,<br>35, 41,<br>U 43<br>P2      |
| G4-HR11 Mannréttindabrot eða hætta á mannréttindabrotum og afleiðingar þeirra, innan aðfangakeðju fyrirtækisins og aðgerðir við sílum brotum  | N<br>P2                              |
| <b>Mannréttindi og höndlun umkvörtunarefna</b>  |                                      |
| G4-HR12 Hlutfall umkvörtunarefna vegna mannréttindabrota, sem hafa verið tilkynnt, tekið á og leyst eftir formlegu ferli umkvörtunarefna  | N<br>P2                              |
| <b>SAMFÉLAG</b>   |                                      |
| <b>Samfélagið</b>   |                                      |
| <b>Nærssamfélag</b>   |                                      |
| G4-SO1 Eðli, umfang og virkni hvers konar verkefna og verklags sem metur og stýrir áhrifum starfseminnar á samfélögum   | 7,<br>12-13,<br>U 32, 35<br>P1       |
| G4-SO2 Rekstur með aferrandi neikvæð áhrif á samfélagið   | N<br>P1                              |
| <b>Spilling</b>   |                                      |
| G4-SO3 Hlutfall og heildarfjöldi viðskiptaeininga sem greindar hafa verið með tilliti til hættu á spillingu   | 6, 12-13,<br>32, 35,<br>U 41<br>P10  |
| G4-SO4 Upplýsingaflæði og fræðsla varðandi stefnumótun og reglur til að uppræta spillingu   | N<br>P10                             |
| G4-SO5 Staðfest tilfelli um spillingu og aðgerðir í kjölfarið   | N<br>P10                             |
| <b>Opinber stefna</b>   |                                      |
| G4-SO6 Heildarfjölfall styrkja til stjórnmalasamtaka eftir landi og hlutfall styrkþega í hverju landi fyrir sig   | N<br>P10                             |
| <b>Samkeppnishamlandi hegðun</b>  |                                      |
| G4-SO7 Heildarfjöldi málshöfðana vegna samkeppnis-hamlandi hegðunar, gegn hringamyndun eða einokun og niðurstaða sílra mála   | N<br>P10                             |
| <b>Hlíting</b>  |                                      |
| G4-SO8 Fjárhæð viðurlaga og tæmandi listi yfir viðlög sem fyrirtækið hefur verið látið sæta vegna brota gegn lögum og reglum  | N                                    |
| <b>Mat á samfélagsáhrifum birgja</b>  |                                      |
| G4-SO9 Prósentuhlutfall nýrra birgja sem hafa verið rýndir með viðmiðum um samfélagsábyrgð  | 35, 41,<br>U 43                      |
| G4-SO10 Mikil raunveruleg og/eða hugsanleg neikvæð áhrif á samfélagið í aðfangakeðju og aðgerðir í kjölfarið  | 4-6,<br>12-13,<br>U 32               |
| <b>Samfélagsáhrif og höndlun umkvörtunarefna</b>  |                                      |
| G4-SO11 Fjöldi umkvörtunarefna vegna samfélagsáhrifa, sem hafa verið skráð, tekið á og leyst eftir formlegu ferli umkvörtunarefna   | N                                    |
| <b>FÉLAGSLEGIR PÆTTIR</b>   |                                      |
| ÁTVR  | GC*                                  |
| <b>Vörubýrgð</b>  |                                      |
| <b>Heilsa og öryggi viðskiptavina</b>   |                                      |
| G4-PR1 Prósentuhlutfall af vörum- og þjónustuflokum sem hafa verið metnir eftir heilsu- og öryggisvísum sem hafa leitt til endurbóta  | 12-13,<br>17, 41,<br>42, 66,<br>U 87 |
| G4-PR2 Fjöldi atvika þar sem ekki var farið eftir reglum varðandi áhrif á heilsu og öryggi af vörum eða þjónustu skoðað með tilliti til vistferils og flokkað eftir niðurstöðum   | N                                    |
| <b>Merkigar á vörum og þjónustu</b>   |                                      |
| G4-PR3 Gerð vörum og þjónustuupplýsinga sem krafist er í verklagsreglum og hlutfall vörum og þjónustu sem fellur undir sílkar upplýsingakröfur  | 12-13,<br>17, 42,<br>U 83, 88        |
| G4-PR4 Fjöldi atvika þar sem ekki var farið eftir reglum varðandi merkingar á vörum eða þjónustu, flokkað eftir niðurstöðu  | N                                    |

## VIÐAUKI

### G4-10

FLOKKUN VINNUAFLS OG HVERNIG  
RÁÐNINGARSAMNINGAR SKIPTAST  
EFTIR KYNI OG STARFI

| Fjöldi starfsfólks í desember                        | Alls              | Konur             | Karlar           |    |        |    |         |
|--|-------------------|-------------------|------------------|----|--------|----|---------|
| 2012   | 389               | 213               | 176              |    |        |    |         |
| 2013   | 430               | 243               | 187              |    |        |    |         |
| 2014   | 427               | 256               | 171              |    |        |    |         |
| <b>Fastráðnir</b>                                    |                   |                   |                  |    |        |    |         |
| 2012   | 211               | 107               | 104              |    |        |    |         |
| 2013   | 205               | 107               | 98               |    |        |    |         |
| 2014   | 209               | 111               | 98               |    |        |    |         |
| <b>Tímavinnustarfsfólk</b>                           |                   |                   |                  |    |        |    |         |
| 2012   | 178               | 104               | 72               |    |        |    |         |
| 2013   | 225               | 136               | 89               |    |        |    |         |
| 2014   | 218               | 145               | 73               |    |        |    |         |
| <b>Heildarfjöldi eftir ráðningarförmum og starfi</b> |                   |                   |                  |    |        |    |         |
|  | <b>Fult starf</b> | <b>Hlutastarf</b> | <b>Tímavinna</b> |    |        |    |         |
|  | Fjöldi            | %                 | Fjöldi           | %  | Fjöldi | %  | Samtals |
| Dreifingarmiðstöð                                    | 41                | 85                | 1                | 2  | 6      | 13 | 48      |
| Skrifstofa   | 41                | 85                | 6                | 13 | 1      | 2  | 48      |
| Starfsfólk<br>í Vínþúðum                             | 23                | 9                 | 27               | 10 | 211    | 81 | 261     |
| Stjórnendur<br>í Vínþúðum                            | 35                | 50                | 35               | 50 | 0      | 0  | 70      |
| Alls   | 140               | 33                | 69               | 16 | 218    | 51 | 427     |

### G4-EC1

EFNAHAGSREIKNINGUR  
EFTIR HAGSMUNAADILUM

|                                | Hagsmunaaðili  | 2012   | 2013   | 2014   |
|--------------------------------|----------------|--------|--------|--------|
| <b>Tekjur</b>                  |                |        |        |        |
| Sala áfengis og tóbaks         | Viðskiptavinir | 26.615 | 27.419 | 28.638 |
| <b>Gjöld</b>                   |                |        |        |        |
| Vörunotkun (vörur og þjónusta) | Birgjar        | 23.713 | 24.473 | 25.541 |
| Laun og launatengd gjöld       | Mannauður      | 1.532  | 1.597  | 1.747  |
| Arður                          | Eigandi        | 1.050  | 1.200  | 1.400  |
| Félagslegar fjárfestingar      | Samfélagið     | 30     | 45     | 62     |
| Eftirstöðvar                   |                | 290    | 104    | -112   |
| Upphæðir í m.kr.               |                |        |        |        |

### G4-EC9

HLUTFALL INNKAUPA FRÁ  
BIRGJUM ÚR NÆRSAMFÉLAGI

Helstu niðurstöður viðhorfskönnunar  
á meðal áfengis- og tóbaksbirgja.  
Könnunin var gerð í desember 2014.

| Viðhorf birgja                                      | Ánægðir | Hlutlausir | Óánægðir |
|---|---------|------------|----------|
| Fyrirkomulag áfengissölu á Íslandi                  | 67%     | 18%        | 15%      |
| Ánægja með ÁTVR á heildina litið                    | 75%     | 12%        | 13%      |
| Tryggja vörulvalsreglur hlutleysi gagnvart birgjum? | 50%     | 29%        | 21%      |
| Þjónusta innkaupadeildar                            | 79%     | 19%        | 2%       |
| Þjónusta dreifingarmiðstöðvar                       | 73%     | 19%        | 8%       |
| Upplýsingagjöf frá ÁTVR                             | 60%     | 24%        | 16%      |

Sólarræsting sér um ræstingar á Stuðlahálsi og var fyrsta Svansvottaða ræstingarfyrirtækið á Íslandi. Í Vínþúðum sér starfsfólk um þrif. Árið 2014 voru notaðir 649 lítrar af ræstiefnum og eru 88% þeirra umhverfisvottuð, ýmist með norræna umhverfismerkinu Svaninum eða Evrópublóminu, umhverfismerkni ESB. Unnið er að því að allar ræstingarvörur verði umhverfisvottuðar.

### G4-EN1

NOTKUN Á HRÁEFNI EFTIR  
ÞYNGD EÐA MAGNI

|                         | 2012    | 2013   | 2014   | Markmið<br>2014    |
|-------------------------|---------|--------|--------|--------------------|
| <b>Prentun</b>          |         |        |        |                    |
| Skrifstofupappír        | 6,4     | 8,8    | 8,5    | 6,0 kg/stg.        |
| Prentun umhverfisvottuð | 89%     | 88%    | 98%    | 95% hlutfall       |
| <b>Einnota vörur</b>    |         |        |        |                    |
| Plastglös               | 39      | 11     | 17     | 5 stk./stg.        |
| Pappamál                | 102     | 15     | 43     | 20 stk./stg.       |
| <b>Ræstiefni</b>        |         |        |        |                    |
| Sólarræsting            | 100%    | 100%   | 100%   | 100% hlutfall      |
| Ræstivörur              | 89%     | 88%    | 88%    | 80% hlutfall       |
| <b>Umbúðir</b>          |         |        |        |                    |
| Seldir plastpokar       | 101.044 | 98.828 | 91.759 | 80.000 stk./m.ltr. |
| Strekkipilma            | 483     | 573    | 761    | 575 kg/m.ltr.      |

Til að fylgjast með orkunotkun er notað sérstakt hússtjórarkerfi sem vaktar notkun rafmagns og hita og stýrir á lagi á Stuðlahálsi 2 en þær eru höfuðstöðvar fyrirtækisins, dreifingarmiðstöð og Vínþúðin Heiðrún. Í grænu skorkorti eru sett markmið og fylgst með orkunotkun. Til einföldunar og til að setja notkunina í samhengi sem flestir skilja er hún umreiknuð í meðalheimilisnotkun og markmið og mælingar miðast við hana. Þannig var rafmagnsnotkun á Stuðlahálsi sambærileg notkun 121 heimilis, óbreytt milli ára, en notkun á heitu vatni samsvaraði notkun 94 heimila og minnkaði mikið milli ára.

Þær Vínþúðir sem ÁTVR greiðir rafmagn fyrir eru 25 alls en annars er orka innifalin í leiguverði. Stærð Vínþúðanna 25 er 7.381 fermetri (61% af heild). Rafmagnsnotkun er 781.187 kWst á ári eða 106 kWst/pr.m<sup>2</sup>. Sé miðað við systurfyrirtækin á Norðurlöndum þá er minnst rafmagnsnotkun í Vínþúðunum.

Aðeins eru sjö Vínþúðir með sérstakan mæli fyrir heitt vatn.

### G4-EN3

BEIN ORKUNOTKUN EFTIR  
ORKUTEGUND

| Græn skorkort            | 2012  | 2013                | 2014    | Markmið<br>2014                           |
|--------------------------|-------|---------------------|---------|---|
| <b>Orkunotkun</b>        |       |                     |         |   |
| Rafmagn                  | 126   | 121                 | 121     | 114 (5,0 Mwst.pr.ár)                      |
| Heitt vatn               | 57    | 64                  | 50      | 60 (573,3 m <sup>3</sup> )                |
| Heitt vatn – snjóbræðsla | 43    | 78                  | 44      | 40 (573,3 m <sup>3</sup> )                |
| <b>Rafmagn Vínþúðir</b>  |       |                     |         |   |
| m <sup>2</sup>           | kWst  | kWst/m <sup>2</sup> | Heimili |   |
| 25 af 49 Vínþúðum        | 7.381 | 781.187             | 106     | 156 Notkun meðalheimilis (5,0 Mwst.pr.ár) |

**G4-EN15**BEIN LOSUN GRÓÐURHÚSA-  
LOFTTEGUNDA (GHL)

ÁTVR gerir sér grein fyrir því að loftslagsbreytingar af mannavöldum eru staðreynnd og ætlað að draga úr neikvæðum umhverfisáhrifum í starfsemi sinni. Í þessum vísum er annars vegar losun á CO<sub>2</sub> vegna aksturs bila ÁTVR og hins vegar vegna flugs starfsfólks ÁTVR. Helstu umhverfisáhrifum vegna vörudreifingar ÁTVR má skipta í tvennt. Í fyrsta lagi losun koltvísýrings vegna eldsneytisbrennslu og í öðru lagi slit á vegum vegna aksturs.

**AKSTUR**

Í árslok 2014 rak ÁTVR 49 Vínþúðir sem seldu rúmlega 19,2 milljónir lítra af áfengi sem er nær eingöngu dreift miðlægt frá dreifingarmiðstöð á Stuðlahálsi. Áfengi er dreift með eigin bifreiðum í Vínþúðirnar á höfuðborgarsvæðinu, á Reykjaness og til Borgarness en vörudreifing er aðkeypt í aðrar Vínþúðir.

Heildarnotkun eldsneytis á flutningabíla ÁTVR var um 27.000 lítrar og eknir kílómetrar 78.477. Tveir sendiferðabílar fóru um 51.600 km og eyddu um 5.400 lítrum. Þetta samsvarar því að um 84 tonn af CO<sub>2</sub> fari út í andrúmsloftið.

Heildarnotkun eldsneytis á fólksbíla ÁTVR var um 8.800 lítrar og eknir kílómetrar um 85.000. Þetta samsvarar því að um 18 tonn af CO<sub>2</sub> fari út í andrúmsloftið.

ÁTVR nýtti ellefu dísilíublá á árinu 2014. Heildareldsneytisnotkun var 41.200 lítrar af dísilíu og eknir 214.948 kílómetrar. Heildarlosun var 102 tonn af CO<sub>2</sub>. Samkvæmt upplýsingum á vef Kolviðar er verð vegna kolefnisjöfnunar 2 kr./kg CO<sub>2</sub>. Kostnaður ÁTVR við kolefnisjöfnun vegna aksturs á bílum nam því 204.000 krónum. Eða samsvarandi því að gróðursetja 958 tré.

Umfang aksturs vegna dreifingar þriðja aðila utan höfuðborgarsvæðisins er 113 tonn af CO<sub>2</sub>. Miðað er við tölur frá cefic.org en þar er áætlað að losun sé 62 g af CO<sub>2</sub>/tonnkílómetra.

**G4-EN16**ÓBEIN LOSUN GRÓÐURHÚSA-  
LOFTTEGUNDA (GHL)

Í GEGNUM ORKUNOTKUN

**G4-EN17**ÖNNUR ÓBEIN LOSUN  
GRÓÐURHÚSA-  
LOFTTEGUNDA (GHL)**G4-EN30**MIKILSVERÐ UMHVERFISÁHRIF VEGNA  
FLUTNINGS Á FRAMLEIÐSLUVÖRUM  
OG ÖÐRUM VÖRUM OG HRÁEFNI SEM  
FYRIRTÆKID NOTAR P.M.T. FERÐIR  
STARFSMANNA**FLUG STARFSFÓLK**

Þótt flug falli undir óbein áhrif var ákveðið að kolefnisjafna allt flug starfsfólks ÁTVR. Starfsfólk ÁTVR flaug samtals 36 ferðir til og frá Íslandi á árinu 2014. Samkvæmt reiknílikani Kolviðar um kolefnislosun var hún samtals um 19 tonn CO<sub>2</sub>. Miðað við að verð kolefnisjöfnunar sé 2 kr./kg CO<sub>2</sub> þá er kostnaður við kolefnisjöfnun flugs 38.000 krónur. Fjöldi trjáa sem þarf að gróðursetja er 178.

Í innanlandsflugi voru samtals 208 flugleggir, flestir til Akureyrar. Samkvæmt reiknílikani á Kolviði var losun samtals 10 tonn CO<sub>2</sub>. Miðað við að verð kolefnisjöfnunar sé 2 kr./kg CO<sub>2</sub> þá er kostnaður við kolefnisjöfnun innanlandsflugs 20.000 krónur. Fjöldi trjáa sem þarf að gróðursetja er 94.

**ÓBEIN LOSUN**

Könnun á ferðahögum starfsfólks til og frá vinnu var endurtekin. Niðurstaðan var sú að 103 tonn af CO<sub>2</sub> losna út í andrúmsloftið vegna samgangna starfsfólks. Þetta er mjög góður árangur. Niðurstaðan er tæplega 5% minnkun og það má þakka:

- Samgöngusamningum
- Minni mengun frá einkabílum, 193 í 178 g/km
- Svipuð meðalvegalengd frá vinnustað, 6,8 km

Markmiðið var að minnka losun vegna ferða starfsfólks til og frá vinnu niður í 99 tonn.

| Tonn CO <sub>2</sub>             | Áhrif | 2012 | 2013 | 2014 | Markmið 2014 |
|----------------------------------|-------|------|------|------|--------------|
| Fólksbílar                       | Bein  | 19   | 18   | 18   | 20           |
| Eigin flutningabílar             | Bein  | 74   | 82   | 84   | 80           |
| Keyptur flutningur               | Óbein | 108  | 111  | 113  | 117          |
| Flug innanlands                  | Óbein | 7    | 8    | 10   | 10           |
| Flug erlendis                    | Óbein | 22   | 23   | 19   | 20           |
| Starfsfólk, ferðir úr og í vinnu | Óbein | 140  | 108  | 103  | 99           |
| Sjóflutningar áfengis            | Óbein | 558  | 547  | 548  |              |

| Eknir km             | 2012    | 2013    | 2014    |
|----------------------|---------|---------|---------|
| Fólksbílar           | 86.226  | 80.994  | 84.898  |
| Eigin flutningabílar | 71.359  | 73.855  | 78.477  |
| Sendiferðabíilar     | 38.392  | 60.383  | 51.609  |
| Alls                 | 195.977 | 215.232 | 214.984 |

| Dísilolía lítrar     | 2012   | 2013   | 2014   |
|----------------------|--------|--------|--------|
| Fólksbílar           | 9.500  | 8.000  | 8.800  |
| Eigin flutningabílar | 24.400 | 25.100 | 27.010 |
| Sendiferðabíilar     | 4.100  | 6.300  | 5.390  |
| Alls                 | 38.000 | 39.400 | 41.200 |

**G4-EN18**UMFANG LOSUNAR  
GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDA (GHL)

Heildarlosun koltvísýrings þar sem ÁTVR hefur bein áhrif er 102 tonn og allt flug er 29 tonn. Það gerir 465 kg af koltvísýringi á hvern starfsmann fyrirtækisins.

Eingöngu dísilolía er notuð á ellefu bifreiðar. Heildarnotkun er 41.200 lítrar eða 146 lítrar á hvern starfsmann.

Óbein losun er 772 tonn af koltvísýringi sem er um 2.738 kg á hvern starfsmann.

| Tonn                        | CO <sub>2</sub> | Stöðugildi 2013 | Stöðugildi 2014 | Breyting % | Áhrif | Umfang* | Kolefnisjöfnun | Tré |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|-------|---------|----------------|-----|
| Flug                        | 29              | 115 kg          | 103 kg          | -10,6      | Óbein | 2       | Kolefnisjafnað | 272 |
| Eigin bílar                 | 102             | 370 kg          | 362 kg          | -2,2       | Bein  | 1       | Kolefnisjafnað | 958 |
| Keyptur flutningur          | 113             | 411 kg          | 401 kg          | -2,5       | Óbein | 2       |                |     |
| Starfsmenn til og frá vinnu | 103             | 400 kg          | 365 kg          | -8,7       | Óbein | 3       |                |     |
| Sjóflutningur áfengis       | 548             | 2.026 kg        | 1.943 kg        | -4,1       | Óbein | 3       |                |     |
| Sjóflutningur tóbaks        | 8               | 30 kg           | 28 kg           | -5,4       | Óbein | 3       |                |     |

| Lítrar         | Stöðugildi | Áhrif         | Umfang* | Kolefnisjöfnun   |
|----------------|------------|---------------|---------|------------------|
| Dísilolía 2014 | 41.200     | 146 ltr./stg. | Bein    | 1 Kolefnisjafnað |
| Dísilolía 2013 | 39.400     | 146 ltr./stg. | Bein    | 1 Kolefnisjafnað |

ÁTVR kolefnisjafnar losun á eigin bílum og öllu flugi eða 131 tonn hjá Kolviði og er kostnaðurinn við það 262.000 krónur sem samsvarar því að gróðursett séu 1.230 tré.

\* 1 bein áhrif: G4-EN15

2 óbein áhrif: G4-EN16

3 óbein áhrif: G4-EN17

**G4-EN19**

MINNKUN Á LOSUN  
GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDA  
(GHL)

Með fjölgun samgöngusamninga, umhverfisvænni bílum starfsfólks (útblástur fór úr 193 í 178 g/km), og átaki í heilsuvernd sem leiddi til um 5% minnkunar á losun koltvísýrings til og frá vinnu. Heildarlosun fór úr 108 tonnum í 103 tonn milli ára.

Einnig hefur verið stöðug endurnýjun á bílaflota ÁTVR og eru umhverfissjónarmið ávallt höfð í huga.

Við endurnýjun Vínþúða eru LED ljós sett upp þar sem þeim verður viðkomið.

**G4-EN23**

MAGN ÚRGANGS OG FÖRGUN

| Tonn                      | Umhverfisáhrif  | 2012         | 2013         | 2014         | % breyting   |
|---------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Endurunnið</b>         |   |              |              |              |              |
| Bylgjupappi               | Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu, óbein áhrif vegna flutnings | 145          | 160          | 171          | 7,0          |
| Plastumbúðir              | Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu, óbein áhrif vegna flutnings | 19           | 18,3         | 23,9         | 30,5         |
| Gæðapappír                | Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu                              | 3,7          | 3,2          | 3,2          | 0,0          |
| Grófur úrgangur           | Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu                              | 37,4         | 26,6         | 6,8          | -74,4        |
| Önnur flokkun             | Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu                              |              |              | 2,1          |              |
| Lífrænt til moltugerðar   | Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu                              |              |              | 2,6          |              |
| <b>Samtals endurunnið</b> |   | <b>205,1</b> | <b>208,1</b> | <b>209,8</b> | <b>0,8</b>   |
| <b>Urðað</b>              |   |              |              |              |              |
| Blandaður úrgangur        | Jarðvegsmengun  | 21,3         | 18,2         | 18,2         | 0,0          |
| Grófur úrgangur           | Jarðvegsmengun  | 16,1         | 8,4          | 3,4          | -59,5        |
| <b>Samtals urðað</b>      |   | <b>37,4</b>  | <b>26,6</b>  | <b>21,6</b>  | <b>-18,8</b> |
| <b>Samtals úrgangur</b>   |   | <b>242,5</b> | <b>234,7</b> | <b>231,4</b> | <b>-1,4</b>  |
| Endurvinnsluhlutfall, %   |   | 85           | 89           | 91           |              |
| <b>Markmið</b>            |   | <b>89</b>    | <b>89</b>    | <b>90</b>    |              |

Hér er gerð grein fyrir lífrænt ræktuðum vínum og rafrænum skjalasendingum sem minnka umhverfisáhrif.

**Lífrænt ræktuð vín**

| Fjöldi teg. | Seldir ltr. | % af seldum ltr. | % af seldum ltr. léttvins | % af seldum ltr. bjórs | % af seldum ltr. – annað áfengi | Einingar |
|-------------|-------------|------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------------|----------|
| 2012        | 58          | 58.945           | 0,32                      | 1,77                   | 0,06                            | 75.550   |
| 2013        | 54          | 70.918           | 0,38                      | 1,95                   | 0,07                            | 90.063   |
| 2014        | 69          | 90.291           | 0,47                      | 2,41                   | 0,10                            | 126.575  |

**Rafrænar skjalasendingar**

|  | 2012       | 2013       | 2014       | %          |
|--|------------|------------|------------|------------|
| Fjöldi reikninga                       | 55.357     | 53.351     | 55.816     | 5%         |
| Fjöldi rafrænna reikninga              | 22.902     | 28.467     | 33.235     | 17%        |
| <b>Hlutfall rafrænna reikninga</b>     | <b>41%</b> | <b>53%</b> | <b>60%</b> |            |
| Fjöldi pantana                         | 45.642     | 42.972     | 45.479     | 6%         |
| Fjöldi rafrænna pantana                | 9.571      | 12.372     | 14.627     | 18%        |
| <b>Hlutfall rafrænna pantana</b>       | <b>21%</b> | <b>29%</b> | <b>32%</b> |            |
| Fjöldi sölureikninga                   | 32.546     | 31.290     | 31.351     | 0%         |
| Fjöldi rafrænna sölureikninga          | 9.091      | 9.966      | 9.694      | -3%        |
| <b>Hlutfall rafrænna sölureikninga</b> | <b>28%</b> | <b>32%</b> | <b>31%</b> |            |
| Millifærslupantanir/innri sala         | 25.420     | 30.268     | 37.467     | 24%        |
| Sölureikningar m.v. veltu              |            |            | <b>49%</b> | <b>51%</b> |
| <b>Hlutfall af heildarinnkaupum</b>    |            | <b>89%</b> | <b>95%</b> |            |

**Lykiltölur 2014**

|                                       |
|---------------------------------------|
| 24,4 milljarðar í vörukaup            |
| 10.337 gjaldareikningar               |
| 24.465 pantanir til ytri birgja       |
| 37.467 millifærslupantanir/innri sala |

**G4-EN27**

UMFANG AÐGERÐA SEM STUÐLA  
AD MINNKUN UMHVERFISÁHRIFA Á  
FRAMLEIÐSLU OG/EÐA PJÓNUSTU

**G4-EN28**

HLUTFALL SELDRA VARA  
OG UMBÚÐA SEM ERU  
ENDURUNNAR EFTIR TEGUND

Aðfangakeðjan og endurvinnsla skiptir ÁTVR miklu máli. Endurvinnslan hf., ásamt umboðsmönnum hennar, sér um móttöku allra einnota drykkjarvöruumbúða hérlandis, greiðir út skilagjald þeirra, undirbýr þær til útflutnings og selur til endurvinnslu.

Skil á drykkjarvöruumbúðum drögust lítillega saman milli ára, en alls var hlutfallið 88% af seldum umbúðum. Á árinu nam heildarsala drykkjarvöruumbúða 126 milljónum eininga þar af voru 40,6 milljónir seldar í Vínbúðunum. Gera má ráð fyrir að skil á umbúðum frá Vínbúðunum fylgi almennum skilum og því hafi verið skilað til Endurvinnslunnar um 35,3 milljónum eininga eða 87% af þeim 40,6 milljónum sem seldar eru í Vínbúðunum.

**Sala eininga í Vínbúðum**

|                      | 2012       | 2013       | 2014       | Hlutfall skila<br>2014* | Áætluð skil<br>2014 | Breyting<br>2013/2014 |
|----------------------|------------|------------|------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|
| Glerflöskur          | 8.176.163  | 8.212.363  | 8.609.569  | 85,0%                   | 7.318.134           | 4,6%                  |
| Plast (PET)          | 338.923    | 333.331    | 380.612    | 88,0%                   | 334.939             | 12,4%                 |
| Áldósir              | 29.405.095 | 29.995.441 | 31.109.559 | 89,0%                   | 27.687.508          | 3,6%                  |
| Box                  | 464.009    | 459.250    | 452.938    | Ekki skilagjald         |                     | -1,4%                 |
| Annað                | 50.099     | 80.551     | 76.540     | Ekki skilagjald         |                     | -5,2%                 |
| Alls seldar einingar | 38.434.289 | 39.080.936 | 40.629.218 |                         | 35.340.580          | 3,8%                  |

\*Tölur frá Endurvinnslunni

**Skil drykkjarumbúða til Endurvinnslunnar**

|                            | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------------|------|------|------|
| Sala, milljónir eininga    | 117  | 116  | 126  |
| Skil, milljónir eininga    | 103  | 104  | 110  |
| Skilahlutfall %            | 87   | 90   | 88   |
| <b>Skil eftir tegundum</b> |      |      |      |
| %                          | 2012 | 2013 | 2014 |
| Ál                         | 90   | 94   | 89   |
| Plast                      | 87   | 87   | 88   |
| Gler                       | 82   | 86   | 85   |

**Starfsmannavelta eftir starfshlutfalli og starfi**

|                        | Fullt starf | Hlutastarf | Tímavinna | Alls |
|------------------------|-------------|------------|-----------|------|
| Dreifingarmiðstöð      | 7%          |            | 54%       | 17%  |
| Skrifstofa             |             | 5%         |           | 8%   |
| Starfsfólk í Vínbúðum  | 11%         |            | 7%        | 25%  |
| Stjórnendur í Vínbúðum | 8%          |            | 6%        | 7%   |
| Alls                   | 7%          |            | 30%       | 20%  |

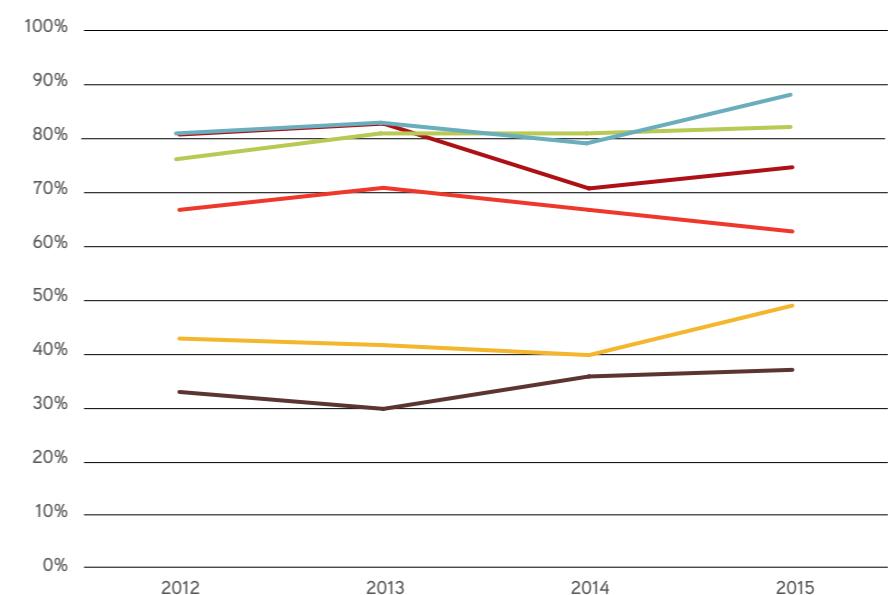
**Starfsmannavelta eftir kyni og aldri**

|                        | Karlar | Konur | <30 | 30-50 | >50 | Alls |
|------------------------|--------|-------|-----|-------|-----|------|
| Dreifingarmiðstöð      | 17%    | 20%   | 33% | 10%   | 0%  | 17%  |
| Skrifstofa             | 4%     | 11%   | 50% | 8%    | 0%  | 8%   |
| Starfsfólk í Vínbúðum  | 27%    | 24%   | 29% | 17%   | 28% | 25%  |
| Stjórnendur í Vínbúðum | 15%    | 4%    | 0%  | 10%   | 3%  | 7%   |
| Alls                   | 21%    | 19%   | 30% | 14%   | 13% | 20%  |

Starfsmannavelta er reiknuð út frá öllu starfsfólk sem var í starfi árið 2014. Samanburður við fyrr ár er ekki marktækur þar sem nú er þeim sem byrjuðu og hættu innan ársins bætt við t.d. sumarstörf. Starfsmannavelta er reiknuð sem hættir starfsmenn/heildarfjöldi starfsfólks.

**G4-LA1**

STARFSMANNAVELTA EFTIR ALDRI, KYNI OG STARFSSTÖÐ

**Heilsufarsmæling ÁTVR****G4-LA5**

Sérstök átaksverkefni

- Reykja ekki
- Eðlilegt kólesteról
- Eru í kjörþyngd
- Fituprósenta (BMI) eðlileg
- Hreyfa sig
- Eðlilegur blóðprýstingur

**G4-LA6**

TÍÐNI MEIÐSLA, STARFSTENGDRA SJÚKDÓMA, FJARVERUDAGA OG DAUÐSFÖLL TENGD STARFI EFTIR STARFSSTÖÐVUM

Á árinu voru skráð tíu slys sem er mikil aukning frá árinu áður en þá voru slysin þrjú. Niðurstaðan veldur vonbrigðum þar sem náðst hafði góður árangur árin á undan. Starfsfólk hefur í auknu mæli notað reiðhjól sem samgöngutæki til að komast til og frá vinnu. Á árinu voru þrjú slyssanna reiðhjólaslys, tvö hálkuslys og fimm slys urðu á vinnustað og dreifðust á starfsstöðvar víða um land.

| Slys | Karlar | Konur | Alls |
|------|--------|-------|------|
| 2012 | 1      | 2     | 3    |
| 2013 | 2      | 1     | 3    |
| 2014 | 4      | 6     | 10   |

**Fjarvistir vegna veikinda og veikinda barna í hlutfalli við unnar klukkustundir**

| Konur             | Karlar | Heild 2014 | Heild 2013 | Heild 2012 |
|-------------------|--------|------------|------------|------------|
| Vínbúðir          | 2,2%   | 2,5%       | 2,3%       | 2,3%       |
| Dreifingarmiðstöð | 5,6%   | 2,7%       | 3,2%       | 2,6%       |
| Skrifstofa        | 1,9%   | 1,3%       | 1,6%       | 1,8%       |
| ÁTVR í heild      | 2,2%   | 2,3%       | 2,2%       | 2,6%       |

**G4-LA9**

MEDALTÍMI FRÆÐSLUSTUNDA Á STARFSMANN Á ÁRI EFTIR STARFSHÓPUM OG KYNI

| Starfsþróun            | Starfs-fólk | Konur | Karlar | Tímar | Tímar alls | Tímar/stg.   | Fjöldi námsk. |
|------------------------|-------------|-------|--------|-------|------------|--------------|---------------|
| Nýliðafræðsla          | 28          | 61%   | 39%    | 4     | 112        | 0,40         | 1             |
| Vinnuvélanámskeið      | 17          | 18%   | 82%    | 12    | 204        | 0,72         | 1             |
| Öryggisnámskeið        | 108         | 60%   | 40%    | 2     | 216        | 0,77         | 24            |
| Ársfundur              | 79          | 59%   | 41%    | 4     | 316        | 1,12         | 1             |
| <b>Vínbúð</b>          |             |       |        |       |            |              |               |
| Þemadagakynningar      | 448         | 69%   | 31%    | 3     | 1.290      | 4,57         | 8             |
| Vínfræði I             | 44          | 68%   | 32%    | 24    | 1.046      | 3,71         | 4             |
| Vínfræði II            | 15          | 40%   | 60%    | 33    | 495        | 1,76         | 1             |
| Fræðsluskot            | 225         | 64%   | 36%    | 2     | 450        | 1,60         | 14            |
| Fræðsluferðir          | 21          | 33%   | 67%    | 27    | 576        | 2,04         | 3             |
| Heimsóknir vínfræðinga | 80          | 60%   | 40%    | 0,25  | 20         | 0,07         | 10            |
|                        |             |       |        |       |            | <b>4.765</b> | <b>17</b>     |

ÁTVR fjárfesti í rúmlega 4.700 klukkustundum til fræðslu og þjálfunar starfsfólks. Það jafngildir 118 vinnuvikum. Fræðslustundir eru 17 á hvert stöðugildi eða rúmir 2 dagar á starfsmann. Ekki eru í þessum tölum fyrilestrar og þátttaka starfsfólks í símentun hjá Stjórnvísni, Dokkunni, hjá upplýsingatækniþirtækjum og háskólasamfélagi.

Öllu starfsfólkini var boðið að fara í frammistöðusamtal á árinu. Unnið er eftir matskerfi þar sem bæði starfsmaðurinn sjálfur og yfirmaður meta frammistöðu á fyrirfram skilgreindum þáttum. Markmiðið er að slíkt samtal eigi sér stað einu sinni á ári og að því sé svo fylgt eftir með óformlegu samtali sex mánuðum síðar.

**G4-LA11**

HLUTFALL STARFSMANNA SEM UNDIRGANGAST REGLULEGT FRAMMISTÖÐU-OG STARFSÞRÓUNARMAT, M.A. MED TILLITI TIL KYNS OG STARFSVETTVANGS

ÁTVR er einungis með starfsemi á Íslandi og því er ekki talin veruleg hætta á að brotið sé á réttindum starfsfólks varðandi samningsrétt eða þátttöku í stéttarfélögum.

**G4-HR4**

STARFSEMI OG/EÐA BIRGJAR SEM HAFA VERIÐ UPPVÍSIR AÐ EÐA ERU LÍKLEGIR TIL AÐ SNIÐGANGA LÖG UM FÉLAGAFRELSI OG SAMEGINLEGAR KJARA-VIÐRÆÐUR OG RÁÐSTAFANIR SEM HAFA VERIÐ GERÐAR TIL AÐ TRYGGJA SLÍK RÉTTINDI

Vörugæði og neysluöryggi eru meginstoðir í ábyrgri starfsemi ÁTVR. Fjöldi skilaðra eininga á árinu voru 3.017 en voru 4.159 árið áður. Minnkun er 27% á milli ára. Fjöldi innkallana á árinu var 16. Helstu orsakir voru frávik frá gæðum.

Vottun skynmats lauk á árinu. Síðustu ár hefur verið unnið að því að fá þriðja aðila til að votta skynmatsferlið en reglulega kemur fulltrúi frá BSI á Íslandi, sem er faggild skoðunarstofa, og tekur út verklagið.

Tilgangur úttektanna er að staðfesta skjalfest verklag við skynmat. Meginmarkmiðið með úttektunum er að staðfesta að ÁTVR uppfylli bestu aðferðir við skynmat, að unnið hafi verið að úrbótum á frábrigðum sem upp kunna að koma í úttektum og lagfært til að koma í veg fyrir frekari frábrigði. Einnig að þær kröfur sem settar hafa verið varðandi skynmatsferlið séu virkar og kröfum sé viðhaldið. Loks að skuldbinding ÁTVR um að vinna að stöðugum umbótum á skynmatsferlinu sé til staðar.

**Fjöldi skilaðra eininga**

| 2012  | 2013  | 2014  |
|-------|-------|-------|
| 3.532 | 4.159 | 3.017 |

**G4-PR1**

GÆÐAEFTIRLIT ÁFENGIS

**G4-PR3**

GERÐ VÖRU- OG ÞJÓNUSTU-  
UPPLÝSINGA SEM KRAFIST  
ER Í VERKLAGSREGLUM OG  
HLUTFALL VÖRU OG ÞJÓNUSTU  
SEM FELLUR UNDIR SLÍKAR  
UPPLÝSINGAKRÖFUR

Mikilvægasti vörur- eða þjónustuflokkur er áfengir drykkir. Óáfengir drykkir, gjafapakningar, tóbak o.fl. eru því ekki í þessum vísi. ÁTVR framkvæmir ekki eigin merkingu á vörum. Ábyrgð fyrirtækisins felst fremur í að kanna hvort þær séu í samræmi við lög og reglur.

|   | Já | Nei | Hlutfall<br>áfengis sem<br>hefur verið<br>athugað <sup>3)</sup> | Hlíting<br>% |
|---|----|-----|---|--------------|
| 1 Upprunaland innihalds                                     |    | x   |   |              |
| 2 Alkóholmagn   | x  |     | 10,6%   |              |
| 3 Néysluöryggi <sup>1)</sup>                                | x  |     | 24,3%   | 99,9%        |
| 4 Förgun og umhverfisáhrif og félagsleg áhrif <sup>2)</sup> | x  |     | 92,7%   | 100%         |
| 5 Lífræn vara   | x  |     | 0,47%   | 100%         |
| 6 Sanngjörn framleiðsla                                     | x  |     | 0,02%   | 100%         |

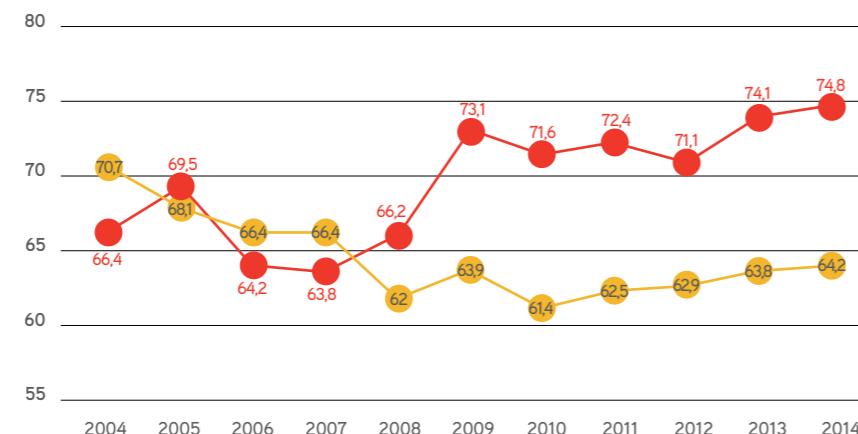
1) Vörur sem fara í gegnum skynmat

2) Hlutfall af skilagjaldsberandi umbúðum seldum hjá ÁTVR

3) Hlutfall eftir seldum lítrum

**G4-PR5**

ÁNÆGJA VIÐSKIPTAVINA

**Þjónustukönnun Capacent Gallup meðal viðskiptavina Vínbúðanna í nóvember 2014**

Ánægja með þjónustu Vínbúða og viðmót starfsfólks. Flokkað eftir stærð Vínbúða og afstöðu kynjanna.

**A heildina litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) eru með þjónustu Vínbúðarinnar?**

Ánægja með þjónustu Vínbúðanna flokkað eftir afstöðu karla og kvenna

| þjónusta Vínbúðanna | Ánægður | Hlutlaus | Óánægður |
|---------------------|---------|----------|----------|
| Heild               | 86,6    | 11,0     | 2,4      |
| Konur               | 88,6    | 10,0     | 1,4      |
| Karlar              | 85,0    | 11,9     | 3,1      |

Ánægja með þjónustu flokkað eftir stærð Vínbúða

|                 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------|------|------|------|------|
| Stærri Vínbúðir | 4,22 | 4,15 | 4,24 | 4,26 |
| Minni Vínbúðir  | 4,43 | 4,40 | 4,38 | 4,39 |

Mælt á kvarðanum 1-5

**Hversu gott eða slæmt finnst þér viðmót starfsfólks Vínbúðanna almennt vera?**

Viðmót starfsfólks Vínbúðanna flokkað eftir afstöðu karla og kvenna

| Viðmót starfsfólks | Mjög og frekar gott | Hvorki gott né slæmt | Frekar og mjög slæmt |
|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| Heild              | 93,1                | 6,5                  | 0,4                  |
| Konur              | 93,2                | 6,4                  | 0,4                  |
| Karlar             | 93,1                | 6,5                  | 0,4                  |



# VIÐMIÐ (PRINCIPLES) GLOBAL COMPACT

## MANNRÉTTINDI

- P1** Fyrirtæki styðji og virði vernd alþjóðlegra mannréttinda.
- P2** Fyrirtæki fullvissi sig um að þau gerist ekki meðsek um mannréttindabrot.

## VINNUMARKAÐUR

- P3** Fyrirtæki styðji við félagafrelsi og viðurkenni í raun rétt til kjarasamninga.
- P4** Fyrirtæki tryggi afnám allrar nauðungar- og þrælkunarvinnu.
- P5** Virkt afnám allrar barnavinnu sé tryggt.
- P6** Fyrirtæki styðji afnám misréttis til vinnu og starfsvals.

## UMHVERFI

- P7** Fyrirtæki sýni varúð í umhverfismálum.
- P8** Fyrirtæki hafi frumkvæði að því að hvetja til aukinnar ábyrgðar gagnvart umhverfinu.
- P9** Fyrirtæki hvetji til þróunar og nýtingar á umhverfisvænni tækni.

## GEGN SPILLINGU

- P10** Fyrirtæki vinni gegn hvers kyns spillingu, þar með talið kúgun og mútum.

## ÁFENGIS- OG TÓBAKSVERSLUN RÍKISINS

vinbudin.is vinbudin@vinbudin.is Stuðlaháls 2

Hönnun: ENNEMM Ljósmyndir: Vigfús Birgisson Prentun: Svansprent

