

# ÁRSSKÝRSLA ÁTVR 2011





Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins

[www.vinbudin.is](http://www.vinbudin.is)

Hönnun og uppsetning: ENNEMM

Ljósmyndir: Vigfús Birgisson, Shutterstock ofl.

Prentun: Svansprent

---

# EFNISYFIRLIT

---

Frá forstjóra .....	5
Heildarstefna .....	9
Framkvæmdaráð .....	10
Skipurit .....	11
Framúrskarandi þjónusta .....	12
Mannauður .....	14
Samfélagsleg ábyrgð .....	16
Rekstur .....	19
Markmið og árangur .....	21
Vínbúðir ársins .....	22
Umhverfismál .....	24
Ársreikningur 2011 .....	26
Skýrsla og áritun forstjóra .....	27
Áritun endurskoðenda .....	28
Rekstrarreikningur árið 2011 .....	29
Efnahagsreikningur 31. desember 2011 .....	30
Sjóðstreymi árið 2011 .....	31
Skýringar .....	32
Sundurliðanir .....	36

VINBUDIN.IS



SALA Á BJÓR:

74%

INNLENDUR

26%

INNFLUTTUR



18,4 MILLJÓNIR  
LÍTRA AF ÁFENGI  
SELDUST ÁRIÐ 2011

21,4

MILLJARÐAR KR.  
HEILDARVELTA  
ÁRSINS 2011

4,2 MILLJÓNIR AFGREIÐSLNA  
Í VÍNBÚÐUNUM ÁRIÐ 2011

228.000 18 AFGREIÐSLUR Á  
EINSTAKLINGAR YFIR  
ÁFENGISKAUPAALDRI  
EINSTAKLING AÐ  
MEÐALTALI Á ÁRI



7500  
UMHVERFISVÆNIR  
PLASTPOKAR SELDIR



88,74%

HLUTFALL VINDLINGA AF  
SELDUM TÓBAKSVÖRUM

# FRÁ FORSTJÓRA

Á árinu var ný áfengisstefna stjórnvalda sett. Þar er ÁTVR ætlað veigamikið hlutverk og er verslunin þungamiðja í áfengisstefnunni. Ný lög um verslun ríkisins með áfengi og tóbak tóku einnig gildi og reglugerðir sem snerta rekstur ÁTVR voru uppfærðar í takt við nýju lögin. Í nýju lögunum er hlutverk ÁTVR skýrt og sérstök áhersla er nú lögð á að verslunin hafi samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi í starfseminni. Segja má að við þessar breytingar hafi starfsumhverfi ÁTVR tekið algerum stakkaskiptum. Hér á eftir verður gerð nánari grein fyrir nýju áfengisstefnunni og meginþáttum breytinganna.

## Ný áfengisstefna stjórnvalda

Ný áfengisstefna fyrir Ísland var sett um mitt ár 2011. Inntak stefnunnar er að lágmarka skaðlega neyslu áfengis. Á það bæði við heilsufarslegan og félagslegan skaða í samfélaginu. Sérstaklega er stefnt að því að vernda börn og unglunga gegn áfengi og markaðssetningu þess. Grunnstoðir áfengisstefnunnar eru starfræksla einkasölu ríkisins á áfengi, háir áfengisskattar og bann við áfengisauglýsingum og markaðsstarfsemi tengdri áfengi.

Aðalmarkmið áfengisstefnunnar eru:

### Stýring neyslu:

- Draga úr heildarneyslu (stýra og hafa hemil á heildarneyslu).
- Draga úr óheppilegu neyslumynstri.
- Leyfa ekki óæskilegar vörur.

### Verndun ungs fólks:

- Leyfa ekki sölu á vörum sem eru markaðssettar fyrir ungt fólk.
- Seinka fyrstu kynnum unglunga af áfengi.
- Draga úr áfengisneyslu aldurshópsins 18-20 ára.
- Vernda ungt fólk, börn og ófædd börn.

### Bann við auglýsingum og markaðstengdri starfsemi:

- Bann við auglýsingum.
- Leyfa ekki sölu á vörum sem fallnar eru til þess að blekkja neytendur.
- Berjast gegn ólöglegri sölu á áfengi.
- Markaðstengd starfsemi til að auka sölu á áfengi ekki leyfð.

### Heilsugæsla, forvarnir og skaðsemi:

- Minnka ölvunarakstur.
- Upplýsa, fræða og vekja fólk til vitundar um áhrif skaðlegrar neyslu áfengis.
- Virkja heilsugæslu fyrir fólk með áfengistengd vandamál.
- Tengja betur saman heilbrigðisyrifvöld og meðferðargeira.
- Ýta undir og hvetja til forvarna á sviði stjórnsýslu og sveitarfélaga.
- Viðhorfsbreyting hjá 60 ára og eldri gagnvart áfengisneyslu.
- Efla eftirlit með áfengi og rannsóknir.

Með einkasölu á áfengi hafa stjórnvöld tæki til að stýra og hafa hemil á heildarneyslu þess í samfélaginu. Takmarkaður fjöldi verslana og afgreiðslutími eru meðal þess sem hamla aukningu

á heildarneyslu. Heimild ÁTVR til að upplýsa neytendur um skaðlega þætti neyslu áfengis og tóbaks er einnig tæki til að ná fram þeim markmiðum enda tilgangurinn sá að draga úr óheppilegu drykkjumynstri. Eitt af markmiðum stefnu stjórnvalda er að heimila ekki óæskilegar vörur. Þær vörur geta verið áfengi í formi sælgætis eða í umbúðum sem eru blekkjandi fyrir neytendur. Stefna stjórnvalda leyfir ekki sölu á vörum sem markaðssettar eru fyrir ungt fólk og er ÁTVR veitt heimild til að hafna vörum á grundvelli sjónarmiða sem nánar eru talin upp í lögunum.

### Ný lög um verslun ríkisins með áfengi og tóbak

Ný lög um verslun ríkisins með áfengi og tóbak voru sett um mitt ár 2011. Lögin eru númer 86/2011 og tóku þau gildi þann 10. júní 2011. Nýju lögin fela í sér verulega breytingu á lagaumhverfi og starfsemi ÁTVR. Versluninni eru sett sérstök markmið og birt er ný áfengisstefna stjórnvalda í frumvarpinu um lögin. Nýju lögin leggja margvíslegar skyldur á herðar ÁTVR umfram það sem áður var. Meginbreytingin er sú að ÁTVR er gert skylt að framfylgja áfengisstefnu stjórnvalda í starfsemi sinni og mikil áhersla er lögð á að fyrirtækið starfi með samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi. Nýja áfengisstefnan var sett á svipuðum tíma og lögin. Aðalmarkmið áfengisstefnunnar eru að stýra neyslu áfengis, vernda ungt fólk gagnvart áfengi, bann við auglýsingum og markaðstengdri starfsemi á áfengi og áhersla á heilsugæslu, forvarnir og skaðsemi áfengis.

*Markmið nýju laganna um ÁTVR eru eftirfarandi, sbr. 2. gr.:*

Að skilgreina umgjörð um smásölu áfengis og heildsölu tóbaks sem byggist á bættri lýðheilsu og samfélagslegri ábyrgð.

Að takmarka og stýra aðgengi að áfengi og tóbaki og draga þannig úr skaðlegum áhrifum áfengis- og tóbaksneyslu.

Að vernda ungt fólk gegn neyslu áfengis og tóbaks og takmarka framboð á óæskilegum vörum.

Nýju lögin fela í sér kröfur og skilyrði um samfélagslega ábyrgð í rekstri og starfsemi ÁTVR. Gerðar eru sérstakar kröfur í lagaákvæðum um vöruval verslunarinnar, umbúðir, þjónustu, upplýsingagjöf o.fl. Þessar kröfur leggja miklu ríkari

skyldur á rekstur ÁTVR en áður var. Vöruvalsreglur ÁTVR eru skilgreindar í sérstakri reglugerð með beintengingu við nýju lögin. Ákvarðanir ÁTVR um vöruval eru stjórnvaldsákvarðanir og þarf að fylgja stjórnsýslulögum við töku þeirra. Sett eru ýmis skilyrði inn í lögin um kröfur sem vörur og umbúðir verða að uppfylla. Nýju lögin gera líka ríkari kröfur til upplýsingagjafar sem ÁTVR á að veita viðskiptavinum sínum. Upplýsingarnar eiga að fela í sér almenna fræðslu um áfengi, uppruna þess, meðferð og notkun. Einnig á ÁTVR að veita upplýsingar um mögulega skaðsemi vörunnar og þá áhættu sem getur fylgt neyslu áfengis og tóbaks.

### Hlutverk ÁTVR

Í frumvarpinu um nýju lögin er hlutverk ÁTVR skilgreint og tekið er fram að það sé vandasamt því notkun söluvörunnar getur verið ávanabindandi og skaðleg neytandanum og samfélaginu. Áfengi er ein af fáum söluvörum þar sem rannsóknir sýna sterkt samband á milli heildarneyslu og þess skaða sem hún veldur í samfélaginu. Sérfræðingar í áfengismálum innan WHO og Evrópusambandsins halda því fram að þar sem aðhaldssöm stjórnun er á sölu áfengis eigi skilyrðislaust að halda í slík kerfi og þar sem mest frjálsræði ríkir eigi að þrængja að. Þeir benda á að niðurstöður rannsókna sýni einmitt að aðhaldssöm stjórnun í áfengissölu leiði beint til minni unglíngadrykkju. Eitt öflugasta tækið til þess er ríkisrekin áfengisverslun með einkaleyfi til smásölu á áfengi. Rannsóknir sýna einnig að þar sem ríkisrekin einkasala á áfengi er starfandi er heildarneysla á áfengi minni en þar sem salan er frjáls. Slíkt fyrirkomulag stuðlar að bættri heilsu almennings með minni heilbrigðiskostnaði fyrir samfélagið. Ríkisrekin áfengiseinkasala dregur úr áfengissölu vegna þess að hún byggir ekki á hagnaðarkröfu einkarekstrar, afnemur samkeppni í smásölu á áfengi, er hlutlaus gagnvart vörum og birgjum og takmarkar fjölda áfengisverslana og opnunartíma þeirra. Hún er einnig vörn gegn óæskilegum vörum sem beint er sérstaklega til ungs fólks og hindrar markaðsstarfsemi sem er órjúfanlega tengd samkeppnisrekstri.

Í nýju lögunum er skýrt tekið fram að ÁTVR skuli starfa með samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi. Hjá ÁTVR er verið að selja vöru sem getur verið mjög skaðleg fyrir neytandann og samfélagið. Það er hlutverk seljenda að upplýsa viðskiptavini og neytendur um mögulega skaðsemi við neyslu vörunnar sem þeir selja. ÁTVR þarf því að fylgjast vel með rannsóknum

*Í nýju lögunum er skýrt tekið fram að ÁTVR skuli starfa með samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi.*

á sviði áfengismála og miðla þeirri þekkingu til viðskiptavina ef ástæða er til. Þetta á sérstaklega við um tengsl áfengis og heilsu en mikilvægt er að viðskiptavinir ÁTVR séu hvattir til heilbrigðrar og ábyrgrar neyslu áfengis. Í því felst meðal annars að áfengi sé notað í hófi og við réttar aðstæður. Eitt mikilvægasta verkefni ÁTVR á sviði samfélagslegrar ábyrgðar er og verður að standa vörð um unga fólkið og vernda það gagnvart áfengi og misnotkun þess. Óheimilt er að selja fólki undir tvítugu áfengi og er því fylgt eftir með ströngum reglum. Einnig er heimilt að neita áberandi ölvuðu fólki um afgreiðslu og einnig þeim sem grunaðir eru um að kaupa áfengi fyrir unglunga. Auk þess að stuðla að bættri heilsu almennings með takmörkuðu aðgengi að áfengi er það hlutverk ÁTVR að veita viðskiptavinum sínum góða og vandaða þjónustu. Samfélagsleg ábyrgð ÁTVR felst m.a. í eftirtöldum þáttum.

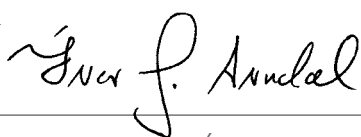
- Engin söluhvetjandi starfsemi eða markaðssetning er leyfð í Vínbúðunum.
- Sérstök áhersla er á að vernda ungt fólk gagnvart áfengi og misnotkun þess.
- Vera vörn gegn lífsstílsauglýsingum sem tengjast áfengi á vörum og umbúðum.
- Fræða viðskiptavini um mögulega áhættu sem felst í neyslu áfengis.
- Stuðla að ábyrgri neyslu áfengis.
- Samstarfi við lögreglu, forvarnaraðila og vísindamenn sem vinna að rannsóknum á sviði áfengismála.
- ÁTVR fer í ýmsar herferðir þar sem samfélagsleg ábyrgð er í fyrirrúmi. Má nefna t.d. „Akstur og áfengi fara ekki saman“, „Ábyrgð gestgjafans“, „Bíddu“ og „Kaupum ekki áfengi fyrir unglunga“.
- ÁTVR tekur þátt í að byggja upp vínmenningu, t.d. með fræðslu til viðskiptavina um vín og tengingu matar og vína.

- Vinna að sjálfbærni í umhverfismálum.
- Gefa út alhliða fræðsluefni um áfengi, uppruna þess, meðferð og notkun.
- Veita upplýsingar um mögulega skaðsemi áfengis og þá áhættu sem getur fylgt neyslu vörunnar.
- Strangar reglur um aldurseftirlit.
- Leitast við að bjóða eingöngu vörur sem framleiddar eru samkvæmt „Global Compact“ sáttmála Sameinuðu þjóðanna um umhverfismál, mannréttindi, spillingu og vinnuaðstöðu.

Hjá ÁTVR er engin söluhvetjandi starfsemi stunduð eða reynt að ýta vörum að viðskiptavinum í því skyni að fá þá til þess að kaupa meira. Lögd er áhersla á að vörubekking starfsfólksins sé mikil og að viðskiptavinir fái notið úrvalsþjónustu. Verslunin einbeittir sér einnig að því að bæta vínmenningu á Íslandi með því að vekja áhuga viðskiptavina á vönduðum vínum, tengja saman vín og mat og reyna þannig að draga úr magndrykkju. Allt þetta er gert í þeim tilgangi að minnka skaðsemi sem misnotkun áfengis hefur í för með sér í þjóðfélaginu.

#### **Samfélagsleg ábyrgð í aðfangakeðjunni, siðareglur „Code of Conduct“**

ÁTVR á að leitast við að tryggja að söluvörur fyrirtækisins séu framleiddar samkvæmt alþjóðlegum samþykktum og siðareglum. ÁTVR hefur þegar unnið markvisst að því að innleiða „Global compact“ sáttmála Sameinuðu þjóðanna í vörukaupaferli sitt. Í því felst að ÁTVR gerir kröfu um að vörur sem birgjar bjóða upp á séu í samræmi við sáttmálann sem kveður á um afnám barnaþrælkunar, virðingu mannréttinda, aðbúnað á vinnustað, umhverfismál og varnir gegn spillingu. Siðareglurnar sem ÁTVR starfar eftir eru birtar í heild sinni í reglugerð um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins nr. 755/2011.



Ívar J. Arndal

# 200

FASTRÁÐNIR  
STARFSMENN

LAGERBJÓR

# 14,3



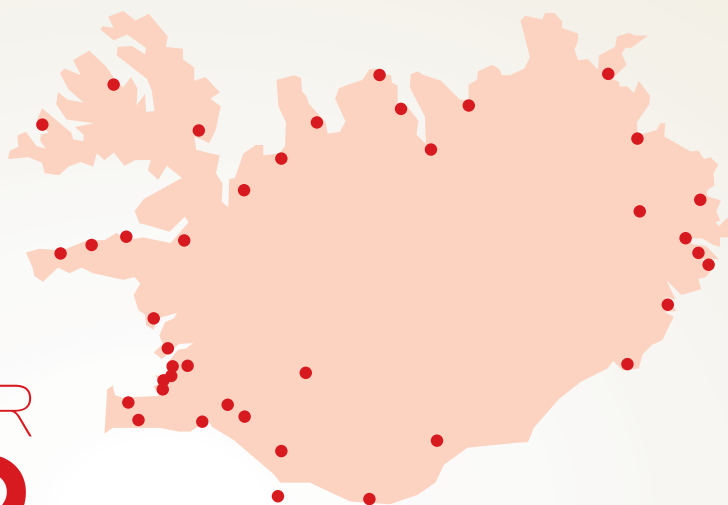
MILLJÓNIR  
LÍTRA SELDUST

# 47

VÍNBÚÐIR

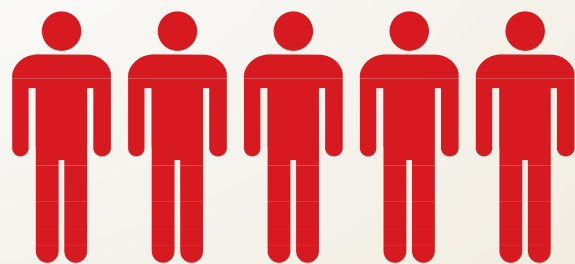
# 12

Á HÖFUÐBORGARSVÆÐINU



# 617

STARFSMÖNNUM  
GREIDD LAUN Á  
ÁRINU 2011



# FÖSTUDAGAR

STÆRSTI DAGURINN Í VIKUNNI

# 35%

VIÐSKIPTAVINA KOMA  
ÞANN DAG AÐ JAFNAÐI

LAUGARDAGUR  
NÆSTSTÆRSTUR MEÐ

# 22%

VÍNRAÐGJAFAR ERU  
MEÐ WSET-GRÁÐUR



# HEILDARSTEFNA

## TILGANGUR

Að stuðla að bættri lýðheilsu með því að framfylgja stefnu stjórnvalda í áfengis- og tobaksmálum.

## LEIÐARLJÓS

Ábyrgari neysla áfengis.

## STEFNA

Við ætlum að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins og þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð.

## ÁHERSLUR

### VIÐSKIPTAVINIR

- Við setjum viðskiptavininn í öndvegi og uppfyllum væntingar hans.
- Þjónusta okkar einkennist af lipurð, gagnsæi og hlutleysi og við leggjum áherslu á að fræða viðskiptavini.
- Vöruúrval okkar er áhugavert og fjölbreytt og byggir á gæðum og ábyrgð.

### SAMFÉLAGSLEG ÁBYRGÐ

- Við störfum með samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi og stuðlum þannig að ábyrgri notkun áfengis.
- Við berum virðingu fyrir umhverfinu og leitumst við að bjóða eingöngu vörur sem framleiddar eru í sátt við samfélagið.
- Við viljum láta gott af okkur leiða og vera þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð.

### HAGKVÆMNI

- Við höfum hagkvæmni að leiðarljósi í öllu okkar starfi.
- Við förum vel með verðmæti og notum auðlindir af ábyrgð.
- Við leitum stöðugt nýrra leiða til þess að bæta rekstur okkar.

### MANNAUÐUR

- Við viljum að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem þjónusta og samskipti einkennast af lipurð, þekkingu og ábyrgð.
- Við viljum að starfsfólk njóti virðingar og að öll aðstaða og umgjörð geri því kleift að sinna starfi sínu á sem bestan hátt.
- Við leggjum áherslu á að starfsfólk fái tækifæri til að auka þekkingu sína og hæfni og geti þannig mætt væntingum viðskiptavina um framúrskarandi þjónustu.

---

# FRAMKVÆMDARÁÐ

---

## FORSTJÓRI

---



ÍVAR J. ARNDAL  
Forstjóri ÁTVR

## FJÁRHAGSSVIÐ

---



SIGRÚN ÓSK SIGURÐARDÓTTIR  
Aðstoðarforstjóri

## SÖLU- OG ÞJÓNUSTUSVIÐ

---

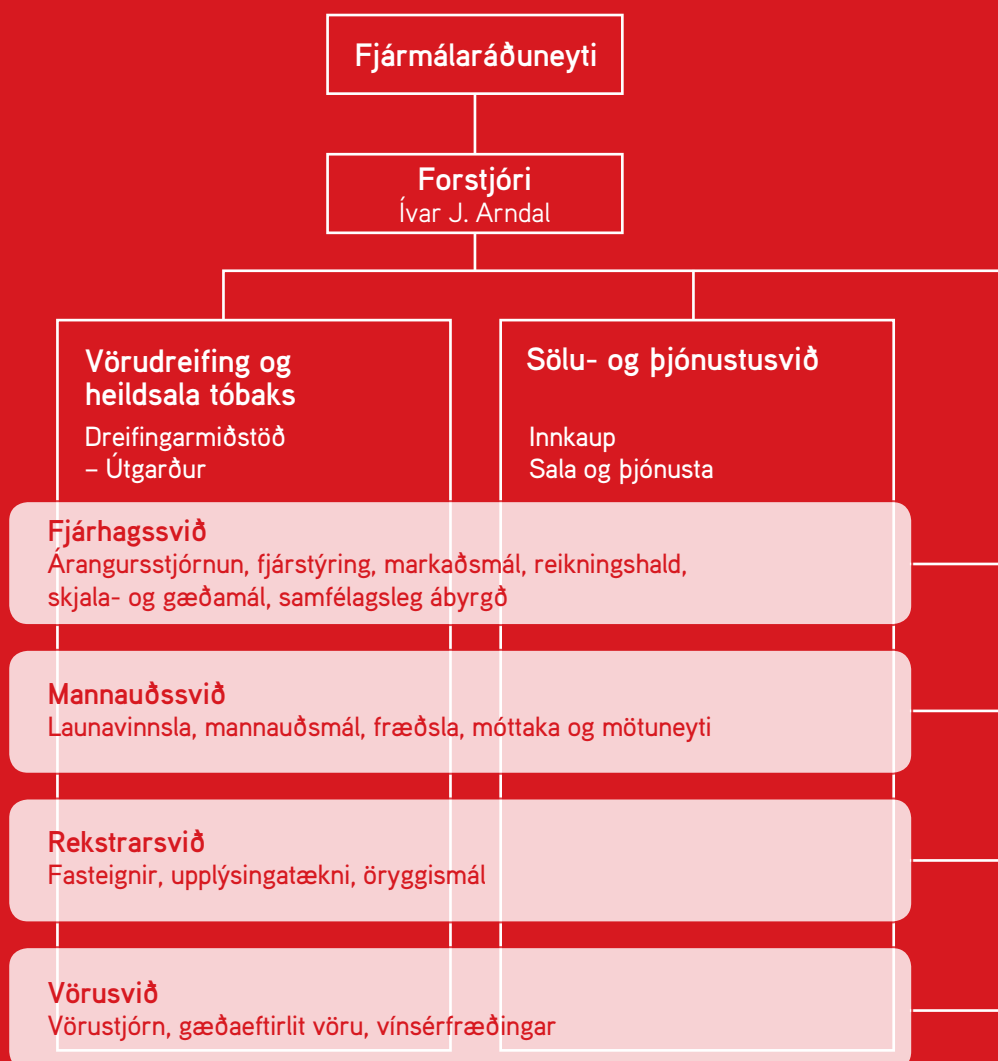


EINAR S. EINARSSON  
Framkvæmdastjóri



SVEINN VÍKINGUR ÁRNASON  
Framkvæmdastjóri

# SKIPURIT



Skipurit fyrirtækisins er sett upp þannig að það dragi fram kjarnaþætti starfseminnar, innkaup, dreifingu og sölu. Í nokkur ár hafa starfað þverfaglegir verkefna- og umbótahópar og eru þeir orðnir fastir liðir í skipulagi fyrirtækisins. Hóparnir vinna að fyrirfram skilgreindum verkefnum og starfa til lengri eða skemmri tíma. Alls störfuðu sjö verkefnahópar og þrír umbótahópar á árinu með þátttöku 23 starfsmanna frá mismunandi sviðum og starfsstöðvum.

# FRAMÚRSKARANDI ÞJÓNUSTA

Við setjum viðskiptavininn í öndvegi og tökum mið af væntingum hans. Þjónusta okkar einkennist af lipurð, gagnsæi og hlutleysi og við leggjum áherslu á að fræða viðskiptavininn. Við viljum að vöruúrval okkar sé áhugavert og byggi á fjölbreytileika og gæðum.

## Fróðleikur til viðskiptavina

Viðskiptavinir Vínbúðanna hafa á undanförunum árum kynnst þemadögum þar sem áhersla er lögð á tengingu matar og vins. Á árinu 2011 voru haldnir þrennir þemadagar. Í júní og júlí var boðið upp á léttar og sumarlegar mataruppskriftir sem viðskiptavinir gátu nálgast í Vínbúðunum og á vefnum, vinbudin.is. Í desember var hátíðleikinn í fyrirrúmi þar sem gefnar voru uppskriftir að girnilegum forréttum og leiðbeiningar um vín með hátíðarmatnum. Í október var svo þemað „Öðruvísi bjór og matur“, en þá var gefinn út skemmtilegur og fróðlegur bæklingur um bjór og mat.

Vínblaðið er gefið út fjórum sinnum á ári en þar geta viðskiptavinir nálgast útprentaðan vörulista Vínbúðanna á hverjum tíma og vandaðan fróðleik um vín, mat, kokteila, vínlönd og margt fleira. Vínblaðið hefur verið gefið út í rúm 10 ár og er alltaf jafn vinsælt hjá viðskiptavinum.

Allan fróðleik og uppskriftir sem birtast í Vínblaðinu eða öðru útgefnu efni frá Vínbúðunum er hægt að nálgast á vinbudin.is. Þar má til dæmis finna fjölmörg fróðleg smárit sem gefin hafa verið út í gegnum tíðina.

## Vefurinn í stöðugri þróun

Vefbúðin opnaði árið 2009 og hefur því þjónað viðskiptavinum í 3 ár. Hún er góður kostur fyrir þá sem vilja auka vöruúrvalið á sínu svæði. Í Vefbúðinni er hægt að versla úr öllu vöruvali Vínbúðanna og fá sent endurgjaldslaust í nálæga Vínbúð. Þessi kostur nýtist sérstaklega vel þeim sem búa nálægt minni Vínbúðum þar sem vöruvalið er minna en í stærstu Vínbúðunum. Viðskiptavinir stærri Vínbúða nýta sér þetta einnig til þæginda þar sem pakkinn bíður greiddur og tilbúinn þegar hann er sóttur. Öflug vöruleit aðstoðar viðskiptavininn við að velja rétta vinið með matnum og einnig er hægt að sjá hvað er nýtt á hverjum tíma, hvað er lífrænt ræktað, hvaða jólabjór er í boði eða hvaða vörur eru til í gjafaumbúðum.

Vinbudin.is inniheldur að auki mikið af fróðleik og uppskriftum og upplýsingar um opnunartíma Vínbúða eru alltaf mikið sóttar. Staðsetningar Vínbúða hafa nú fengið aukið vægi þar sem GPS hnit, kort og myndir hafa verið settar á vefinn og því ætti að vera mun auðveldara að finna Vínbúð í nágrenninu.

Nýr farsímavefur, **m.vinbudin.is**, var settur í loftið á árinu en þar geta viðskiptavinir einnig skoðað staðsetningar og afgreiðslutíma Vínbúða auk annarra upplýsinga ef þeir eru á ferðinni.



### Ánægðir viðskiptavinir

Íslenska ánægjuvugin mælir ánægju viðskiptavina hjá 26 íslenskum fyrirtækjum í 9 atvinnugreinum. Vínbúðirnar hlutu hæstu einkunn í röð fyrirtækja á smásölumarkaði í mælingunni fyrir árið 2011. Þetta er í fjórða sinn sem Vínbúðirnar eru hæstar í flokki fyrirtækja á smásölumarkaði en þær hafa verið þátttakandi í Íslensku ánægjuvuginni frá árinu 2003. Þegar litið er til allra fyrirtækja voru Vínbúðirnar í öðru sæti annað árið í röð sem er frábær árangur. Við erum stolt af árangrinum enda óhætt að fullyrða að viðskiptavinir Vínbúðanna séu á meðal ánægðustu viðskiptavina landsins.

Stefna fyrirtækisins er að veita framúrskarandi þjónustu. Til að mæla árangur eru auk Íslensku ánægjuvogarinnar gerðar þjónustukannanir fyrir hverja Vínbúð fyrir sig þar sem viðskiptavinir gefa þjónustu og viðmóti starfsfólks einkunn. Jafnframt er spurt um vöruval og þekkingu starfsfólks. Niðurstaða þessara kannana gefur greinargóða mynd af þjónustu hverrar Vínbúðar og væntingum viðskiptavina sem er góður grunnur breytinga og stefnumótunar. Almennt vilja viðskiptavinir sjálfsafgreiðslu frekar en afgreiðslu yfir borð eins og tíðkast hefur í gegnum tíðina í minnstu Vínbúðunum. Á árinu var Vínbúðinni á Vopnafirði breytt í sjálfsafgreiðslu. Þegar aðstæður leyfa verður áfram haldið á þessari braut í þeim Vínbúðum þar sem enn er afgreitt yfir borðið.

### Samstarf við birgja

Samstarf og samvinna við birgja er mikilvægur þáttur þegar kemur að vöruvali og framkvæmd reglugerðar um vöruval. Á árinu voru gerðir heildstæðir vörukaupasamningar við flesta birgja í samræmi við ný lög og reglugerð um vöruval. Í nýjum lögum er gerð ríkari krafa til beggja aðila um samfélagslega ábyrgð í vöruvali, þar með talið umbúða. Reglulega eru haldnir fundir með birgjum til að veita þeim sem bestar upplýsingar um málefni sem snúa að vöruvali. Framkvæmdar eru tvær viðhorfskannanir á ári þar sem birgjum gefst kostur á að koma á framfæri viðhorfum til fyrirtækisins og fjölmargra þátta sem snerta samskipti og upplýsingagjöf. Birgjar hafa aðgang að sérstöku vefsvæði þar sem þeir geta nálgast margvíslegar upplýsingar um þær vörur sem þeir hafa í sölu auk fréttu og tilkynninga. Á undanförunum árum hefur ferli umsókna um nýjar vörur og verðbreytingar verið einfaldað og geta birgjar sótt um vörur í reynslusölu rafrænt auk þess sem allar verðbreytingar eru framkvæmdar rafrænt í gegnum birgjavef.



# MANNAUÐUR

Við viljum að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem samskipti einkennast af lipurð, þekkingu og ábyrgð. Við viljum að starfsfólk njóti virðingar og gerum því kleift að sinna starfi sínu á sem bestan hátt. Við leggjum áherslu á að starfsfólk fái tækifæri til að auka þekkingu sína og hæfni.

## Starfsánægja

The Gallup Organization hefur í kjölfar margra ára rannsókna skilgreint 13 lykilspurningar sem mælikvarða fyrir starfsánægju. Rannsóknir fyrirtækisins hafa leitt í ljós að þeir starfsmenn sem gefa kjarnasurningunum hæstu einkunn eru ánægðari, tryggari, veita betri þjónustu og eru afkastameiri en þeir starfsmenn sem gefa spurningunum lægri einkunn. Capacent Gallup hefur framkvæmt vinnustaðagreiningu sem byggir á þessum kjarnasurningum auk þess að fá fram skoðanir starfsfólks á fjölmörgum öðrum þáttum sem snúa að rekstri og samskiptum. Heildarmeðaltal kjarnasurninga hækkaði á milli ára og er nú 4,09 sem er jafnframt hæsta einkunn á þeim fjórum árum sem Capacent Gallup hefur framkvæmt könnunina.

Svör við kjarnasurningunum „Ég veit til hvers er ætlast af mér í starfi mínu“, „Á heildina litið er ég ánægð(ur) í starfi mínu hjá Vínbúðunum (ÁTVR)“ og „Ég hef þau tæki og gögn sem nauðsynleg eru til að sinna starfi mínu vel“ komu best út og er niðurstaðan sambærileg eða betri en einkunn þeirra sem eru í topp 30%. Sú spurning sem gaf lökustu niðurstöðu var „Á sl. sex mánuðum hefur yfirmaður minn eða vinnufélagi rætt við mig um frammistöðu mína í starfi“. Þessi spurning fær almennt lökustu einkunn hjá starfsfólki íslenskra fyrirtækja.

Á síðari hluta ársins var unnið að innleiðingu á frammistöðusamtölum milli starfsmanns og yfirmanns. Frammistöðusamtöl verða formlega innleidd á árinu 2012 og í kjölfarið er markmiðið að einkunn þessarar

spurningar hækki. Ánægjulegt er að sjá að einkunn spurningarinnar „Ég hef fengið hrós eða viðurkenningu fyrir vel unnin störf á síðustu vikum“ hefur hækkað verulega á milli ára og er í topp 30% hópnun. Þetta bendir til þess að hvatning til starfsfólks um að vera duglegt að hrósa hvert öðru hafi skilað árangri. Markmiðið með vinnustaðagreiningu er að sjá hvað er vel gert en ekki síður að koma auga á tækifæri til að gera enn betur. Í kjölfar vinnustaðagreiningarinnar var niðurstaðan kynnt fyrir starfsfólki. Starfsfólk stærri verslana fékk sérstaka kynningu á niðurstöðum sinnar Vínbúðar og samanburð við sambærilegar starfsstöðvar. Þar gafst starfsfólki tækifæri til að ræða niðurstöðuna og leiðir til úrbóta. Samhliða vinnustaðagreiningu var framkvæmt yfirmannamat og fengu allir yfirmenn sem hafa forráð fyrir fleiri en fimm starfsmönnum kynningu á niðurstöðunni. Þannig er litið á að vinnustaðagreining og kynning á niðurstöðunum sé mjög mikilvægt tæki til að ná fram umbótum með markvissum aðgerðum til að efla starfsánægju.

## Að vita meira og meira ...

Að veita framúrskarandi þjónustu krefst þekkingar. Mikil áhersla er lögð á að starfsfólk hugi að þekkingu sinni og er öll fræðsla innan vébanda Vínskóla Vínbúðanna. Vínskólinn heldur árlega fjölmörg námskeið sem gefa starfsfólki kost á að efla þekkingu sína og færni. Starfsfólki er gert skylt að sækja ákveðinn fjölda námskeiða árlega til að auka og viðhalda þekkingu. Öllu starfsfólki Vínbúðanna er ætlað að sækja grunnnámskeið í vínfræðum (Vínfræði I) innan sex mánaða eftir að það hefur störf. Það sama gildir um tímavinnufólk en þar eru tímamörkin 12 mánuðir. Vínfræði II er

ekki skyldunámskeið en markmiðið er að fastráðið starfsfólk stærri Vínbúða sækji það að auki. Fjölmörg stutt námskeið um afmörkuð viðfangsefni, svokölluð fræðsluskot, hafa notið mikilla vinsælda hjá starfsfólki og eru að jafnaði haldin fimm til sex slík námskeið árlega.

Vínsérfræðingar heimsækja Vínbúðirnar árlega og fræða starfsfólk um mest seldu vínin. Birgjum er gefinn kostur á að halda kynningar fyrir starfsfólk Vínbúðanna og kynna þær vörur sem eru í boði á hverjum stað. Auk þess hafa birgjar verið þátttakendur í kynningum fyrir starfsfólk í tengslum við þemadaga í Vínbúðunum.

Vínráðgjafar Vínbúðanna





Vínskóli Vínbúðanna er í samstarfi við einn virtasta vínskóla heims, WSET í London. Vínskólinn hefur fengið viðurkenningu til að kenna svokölluð „Advance“ námskeið. Kennarar í skólanum hafa verið viðurkenndir af WSET til að annast kennslu og starfsþjálfun í öllu sem viðkemur borðvínnum og eimuðum drykkjum. Á árinu útskrifuðust tveir starfsmenn með WSET-gráðu. Nú starfa tíu starfsmenn sem vínráðgjafar Vínbúðanna og hafa þeir allir lokið prófi frá WSET.

Hluti af starfsemi Vínskólans eru fræðsluferðir starfsfólks til útlanda. Markmiðið með ferðunum er að auka og dýpka þekkingu starfsfólks á framleiðslu, uppruna og mismunandi vínmenningu landa. Á árinu voru ferðirnar endurvaktar eftir nokkurra ára hlé. Alls fóru ellefu starfsmenn til Alsace í Frakklandi, kynntu sér vínframleiðslu, heimsóttu framleiðendur og unnu einn dag á vínekrum við uppskeru.

Fjöldmörg önnur námskeið voru í boði, þar á meðal öryggisnámskeið, námskeið í skyndihjálpi, stjórnendabjálfun fyrir verslunarstjóra stærri Vínbúða og stuttir fyrirlestrar

um heilsuvernd. Á árinu var öllu starfsfólki gefinn kostur á heilsufarsmælingu og jafnframt voru allir hvattir til að taka þátt í Lífshlaupinu og Hjólað í vinnuna.

Mikil áhersla er lögð á að starfsfólk fái nægar upplýsingar til að sinna starfi sínu og veita góða þjónustu. Reglulegir starfsmannafundir eru haldnir með starfsfólki skrifstofu, auk þess voru haldnir fundir með starfsfólki í dreifingarmiðstöð. Verslunarstjórar halda reglulega fundi með sínu starfsfólki en verslunarstjórar á höfuðborgarsvæðinu, Selfossi, í Reykjanesbæ og á Akureyri funda einu sinni í mánuði með stjórnendum. Stjórnendur á skrifstofu hittast tvisvar í mánuði til að fara yfir verkefni og stöðu mála. Fréttabréf, vefrit og innri vefur eru einnig vettvangur til að koma á framfæri upplýsingum bæði um starfsemina og félagslífið.

### Fróðleikur og félagslíf

Flöskuskeytið, fréttablað starfsfólks, var gefið út í 5 tölublöðum á árinu og er það níunda árið í röð sem það er gefið út. Blaðið, sem birtir fjölbreytt efni, bæði fréttir og fróðleik, er sent heim til starfsfólks en myndir úr félagslífinu eru líklega vinsælasta efnið. Vefritið Pelinn var gefið út þrisvar en það er viðbót við aðra miðla til að upplýsa starfsfólk í stuttu máli um það helsta sem er á döfinni og snýr að starfsemi fyrirtækisins. Nánast daglega eru birtar fréttir á innri vefnum, Ásgarði. Þar er auk fréttar að finna margvíslegan fróðleik ásamt nytsamlegum upplýsingum s.s. handbækur.

Margir atburðir í félagslífinu eru haldnir í nánú samstarfi við starfsmannafélag ÁTVR. Má þar nefna fjölskylduhátíðina Sumarsprell, árshátíð og jólagleði sem almennt eru best sóttu viðburðir ársins. Spurningakeppnin Vínpunktur var haldin í annað sinn en þar kepptu starfsstöðvar sín á milli í fjörugri spurningakeppni. Auk þess stóð starfsmannafélagið fyrir fjölbreyttri dagskrá, svo sem bingói, bjórkvöldi og jólaföndri sem allt nýtur mikilla vinsælda.

### Ársverk

Alls fengu 617 starfsmenn greidd laun á árinu. Fastráðið starfsfólk er um 200. Umreiknað í ársverk voru þau 281 í samanburði við 288 árið áður. Í heildina hefur ársverkum fækkað um 2,3% á milli ára. Ef lítið er til lengra tímabils hefur ársverkum fækkað um 45 frá árinu 2008 eða um 14%. Á sama tíma hefur sala áfengis dregist saman um rúmlega 10% í lítrum talið.



# SAMFÉLAGSLEG ÁBYRGÐ

Við viljum tryggja að aldursmörk til áfengiskaupa séu virt. Við berum virðingu fyrir umhverfinu og leitum leiða til að lágmarka umhverfisáhrif af starfsemi okkar

Ein af meginskyldum fyrirtækisins er að tryggja að viðskiptavinir hafi aldur til að kaupa áfengi. Á undanföllum árum hefur mikil áhersla og fræðsla átt sér stað til að efla og auka færni starfsfólks í skilríkjaeftirliti. Í meginatriðum er skilríkjaeftirlit Vínbúðanna tvíþætt:

- *Hulduheimsóknir sem framkvæmdar eru af utanaðkomandi aðilum í stærri Vínbúðum. Að meðaltali eru þrjár heimsóknir á mánuði í hverja Vínbúð þar sem kannað er hvort ungt fólk á aldrinum 20 – 25 ára er spurt um skilríki þegar það verslar.*

- *Í öllum Vínbúðum er fylgst með því hversu oft er spurt um skilríki í hlutfalli við heildarafgreiðslufjölda.*

Vínbúðunum eru sett markmið varðandi báða þessa þætti og eru þeir hluti af frammistöðumati Vínbúðanna. Niðurstaðan er birt mánaðarlega og þannig er hægt að fylgjast með árangrinum og leita leiða til úrbóta sé þess þörf. Á árinu 2011 var markmiðið sett á 83%. Ekki náðist tilætlaður árangur þetta árið en áfram verður unnið með starfsfólki til að ná markmiði næsta árs sem verður 85%.

Með auglýsingum hafa ungir viðskiptavinir líka verið hvattir til að sýna skilríki að fyrra bragði þegar þeir hafa náð aldri en að öðrum kosti biða. Um það fjallar auglýsingin „Bíddu – hafðu skilríkin meðferðis“ sem fyrst var birt árið 2009. Þar gerir ungur drengur tilraun til að kaupa áfengi en er sagt á mjög gamansaman hátt að biða þar til hann verði tvítugur. Auglýsingin hefur hlotið góðar viðtökur og hefur starfsfólk Vínbúðanna orðið vart við að ungt fólk er oftast tilbúið með skilríki þegar það verslar.

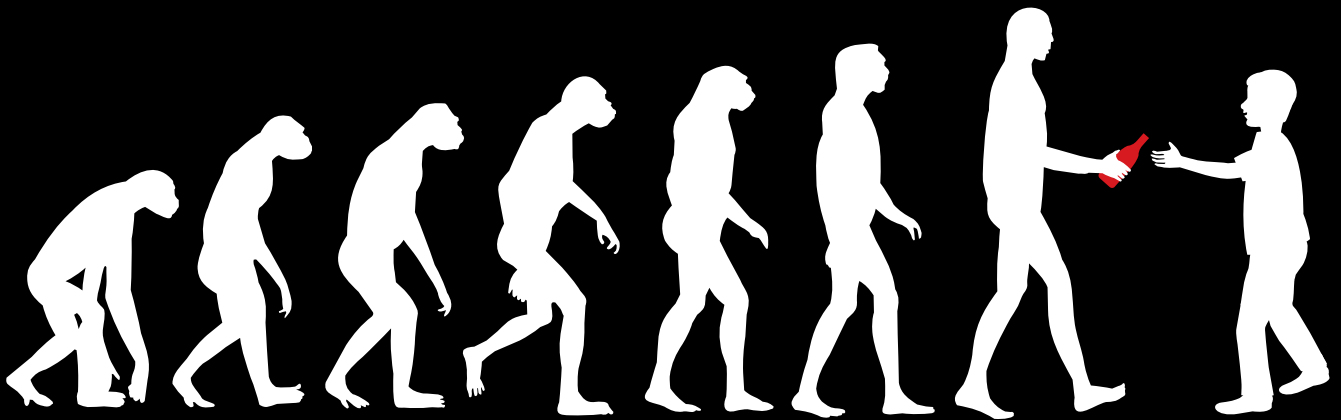
Þótt skilríkjaeftirlit sé einn mikilvægasti þátturinn í samfélagslegri ábyrgð fyrirtækisins þá gegna foreldrar og forráðamenn mikilvægu hlutverki í því að takmarka aðgengi ungs fólks að áfengi. Á árinu voru birtar auglýsingar með yfirskriftinni „Er þetta rétt þróun?“ Auglýsingunum er ætlað að hvetja foreldra til að kaupa ekki áfengi fyrir unglínga. Herferðin er á léttu nótunum, þótt undirtóninn sé alvarlegur.

ÁTVR hefur einnig lagt metnað sinn í að starfa með aðilum sem vinna að forvörnum. Má þar nefna áralangt samstarf við Umferðarstofu um auglýsingaherferðir þar sem megináhersla er lögð á að áfengi og akstur eigi aldrei samleið. Fyrirtækið

hefur einnig tekið þátt í því að styrkja hin ýmsu mannúðar- og forvarnarmál sem tengjast neyslu vímuefna og fyrirbyggjandi starfsemi. ÁTVR og Forvarnarsjóður Lýðheilsustöðvar styrktu m.a. rannsókn Rannsóknar og greiningar þar sem skoðað var umhverfis- og félagslegt samhengi fyrstu ölvunar ungmenna í framhaldsskólum. Rannsóknin var framkvæmd haustið 2010 en niðurstöður kynntar framhaldsskólunum og foreldrafélögum skólanna fyrri hluta árs 2011.







# Er þetta rétt þróun? – Vertu fullorðinn!

## Ný lög og norrænt samstarf

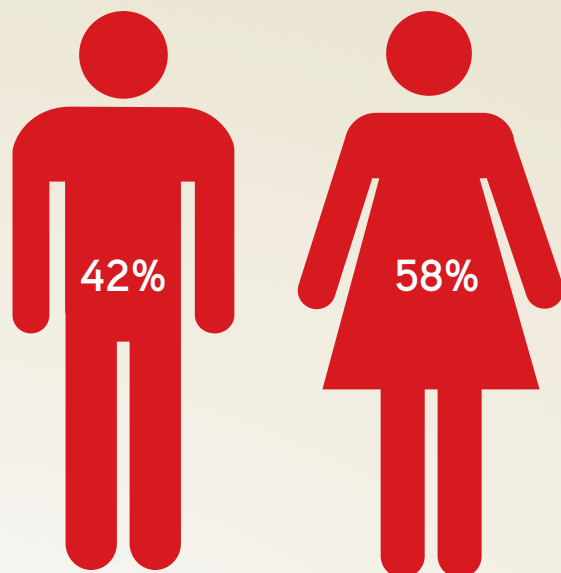
Árið 2008 hófu norrænu áfengiseinkasölnurnar Alko í Finnlandi, Systembolaget í Svíþjóð, Vinmonopolet í Noregi, Rúsdrekkasæla Landsins í Færeyjum og ÁTVR samstarf er varðar siðferðilegar grundvallarreglur í aðfangakeðjunni. Sameiginlegt markmið áfengiseinkasalanna er að hafa áhrif til aukinnar sjálfbærni með því að koma á fót samnorrænum siðareglum fyrir innkaupasamninga. Í júní tóku gildi ný lög um verslun með áfengi og tóbak. Í þeim er kveðið á um að ÁTVR leitist við að tryggja að söluvörur fyrirtækisins séu framleiddar samkvæmt alþjóðlegum samþykktum og siðareglum. ÁTVR hefur þegar unnið markvisst að því að innleiða „Global compact“ sáttmála Sameinuðu þjóðanna inn í vörukaupferli sitt. Í því felst að ÁTVR gerir kröfu um að vörur sem birgjar bjóða upp á séu í samræmi við sáttmálann sem kveður á um afnám barnaþrælkunar, virðingu fyrir mannréttindum, aðbúnað á vinnustað, umhverfismál og varnir gegn spillingu. Siðareglurnar sem ÁTVR starfar eftir eru birtar í heild sinni í reglugerð og eru hluti af samningi við birgja. Siðareglurnar byggja á tíu meginreglum samfélagsábyrgðar Global Compact á heimsvísu. Reglurnar njóta alþjóðlegrar viðurkenningar og byggjast á:

- Mannréttindayfirlýsingu Sameinuðu þjóðanna
- Yfirlýsingu Alþjóðavinnumálastofnunarinnar um grundvallarreglur og réttindi í starfi
- Ríó-yfirlýsingunni um réttindi og skyldur ríkja gagnvart umhverfinu
- Sáttmála Sameinuðu þjóðanna gegn spillingu

Global Compact hvetur fyrirtæki til þess að taka upp, styðja við og framfylgja ákveðnum grunngildum er varða mannréttindi, vinnurétt, umhverfismál og baráttuna gegn spillingu.

Fylgni við siðareglur (Code of Conduct) er mikilvæg vegna þess að viðskiptavinir, og reyndar samfélagið allt, gera kröfu um að fyrirtækið tryggi að vörur sem það selur séu framleiddar við viðunandi aðstæður og í samræmi við alþjóðasamþykktir.

# HLUTFALL KARLA OG KVENNA Í VÍNBÚÐUNUM



ANNAÐ ÁRIÐ Í RÖÐ ER **VÍNBÚÐIN** MEÐ  
**HÆSTU EINKUNN**  
Í ÍSLENSKU ÁNÆGJUVOGINNI  
Í HÓPI SMÁSÖLUFYRIRTÆKJA



SALA NEFTÓBAKS  
**10 TONN** 2001  
**30 TONN** 2011



SALA  
RAUÐVÍNS  
JÓKST UM  
4101 LÍTRA  
2010-2011

ÁRSVERKUM  
FÆKKAR UM

**45** FRÁ ÁRINU  
2008 EÐA  
UM **14%**

FÖSTUDAGURINN

**30.DES**

STÆRSTI DAGURINN ÁRIÐ 2011

**43.900**

VIÐSKIPTAVINIR

# REKSTUR

Við leitum stöðugt nýrra leiða til þess að bæta rekstur okkar. Við förum vel með verðmæti og notum auðlindir af ábyrgð.

## Hagnaður og sölutölur

Hagnaður ÁTVR var 1.227 m. kr. í samanburði við 1.334 m. kr. árið 2010. Rekstrartekjur ársins voru 25.487 m. kr. Tekjur af sölu áfengis voru 17.014 m. kr. og minnkuðu um 0,06% á milli ára. Tekjur af sölu tóbaks jukust um 1,5% á milli áruna 2010 og 2011 og voru 8.418 m. kr.

Rekstrargjöld námu 24.269 m. kr. þar af var vörunotkun 21.686 m. kr. Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITA) var 1.374 m. kr. eða 5,4% miðað við 5,6% á fyrra ári. Arðsemi eigin fjár á árinu var 30,9%.

Alls voru seldar 18,4 milljónir lítra af áfengi sem er 2,7% minna magn en árið áður. Mest var selt af lagerbjór eða 14,3 milljónir lítra eða 77,4% af heildarfjölda seldra lítra.

## Hagkvæmur rekstur

Í samræmi við markmið um hagkvæman rekstur var lögð áhersla á aðhald í rekstrinum. Má nefna að með markvissri markmiðasetningu um afköst starfsfólks, þ.e. seldir lítrar pr. unna klst., náðist áframhaldandi sparnaður í launakostnaði bæði í Vínbúðum og dreifingarmiðstöð. Markvisst var unnið að hagræðingu í birgðamálum og unnið að breyttu skipulagi flutninga sem mun taka gildi á fyrri hluta árs 2012.



## Vínbúðir og framkvæmdir ársins

Í árslok rak ÁTVR 47 Vínbúðir þar af 12 á höfuðborgar-svæðinu. Engin ný Vínbúð var opnuð á árinu en Vínbúðinni í Garðabæ var lokað 1. janúar 2011. Húsnæði og staðsetning Vínbúðarinnar var óhentug og því var ákveðið að endurnýja ekki leigusamning. Gagngerar endurbætur voru gerðar á Vínbúðinni í Skeifunni. Vínbúðinni var lokað í nokkrar vikur meðan á framkvæmdum stóð. Vínbúðin á Vopnafirði var flutt og breytt í sjálfsafgreiðslu um leið og þjónustusamningi var sagt upp. Skrifstofur ÁTVR á Stuðlahálsi voru endurbættar og þeim breytt. Neftóbaksframleiðslan var flutt í nýtt og endurbætt húsnæði og gæðakerfið endurskoðað með það að markmiði að framleiðslan uppfylli allar kröfur sem gerðar eru til matvæla. Eldra húsnæði hafði verið óbreytt í marga áratugi og öll vinnuaðstaðan var erfið og þröng.

## Umbóta- og verkefnahópar

Alls störfuðu 10 verkefna- og umbótahópar á árinu. Umbótahópur er ætlað að fjalla um ákveðin afmörkuð verkefni og skila tillögum til úrbóta. Á árinu störfuðu þrír umbótahópar sem fjölluðu um endurmat öryggisupplýsinga, innri vef og álagsstýringu í Vínbúðum.

Verkefnahópar starfa allt árið og fjalla um ákveðin skilgreind viðfangsefni. Eftirfarandi verkefnahópar störfuðu á árinu: Innra markaðsstarf, útgáfa Vínblaðsins og vinbudin.is, smakk, vöruflæði, árangursstjórnun, vöruvalsnefnd tóbaks og verkefnahópur sem fjallar um kröfur til vöru og umbúða. Hóparnir eru skipaðir starfsfólki frá mismunandi sviðum og starfsstöðvum allt eftir viðfangsefni. Alls tóku 23 starfsmenn þátt í starfi hópanna. Skipulag verkefna og umbótahópa hefur reynst vel og hafa hóparnir stuðlað að betri samskiptum og aukinni þekkingu starfsfólks á starfsemi fyrirtækisins.

Starfsfólk í nýrri endurbættri Vínbúð í Skeifunni / febrúar 2011

# 10



SÖLUHÆSTU  
BJÓRTEGUNDIRNAR  
SKILA **65%** AF  
HEILDARSÖLU BJÓRS



# 139 TONN

AF BYLGJUPAPPA  
TIL ENDURVINNSLU



MILLJÓNIR  
PLASTPOKA  
SELDUST

# SALA LÉTTVÍNS

**RAUÐVÍN** 1.772.608L

**HVÍTVÍN** 1.143.847L



AUKNING  
Í SÖLU  
NEFTÓBAKS  
MILLI ÁRA

# 3251

HEILDARFJÖLDI  
SELDRA  
VÖRUTEGUNDA



SALA REYKTÓBAKS  
LÆKKAR UM **TÍU**  
**GRÖMM** Á MANN



**VÍNBÚÐIN DALVEGI**  
VAR SÖLUHÆST 2011

# MARKMIÐ OG ÁRANGUR

Mælanleg markmið eru sett fyrir mikilvæga þætti í rekstri Vínbúðanna. Mælikvarðarnir eru rýndir og endurmetnir árlega í samræmi við stefnu og aðgerðir ársins. Fylgst er með stöðu mælikvarða mánaðarlega og frammistaða Vínbúða og niðurstöður lykilmælikvarða fyrir fyrirtækið birtar á innri vef. Vínbúðir fá ekki eingöngu sínar niðurstöður heldur einnig samanburð við aðrar Vínbúðir í sama stærðarflokki. Markvisst hefur verið unnið að því að mælikvarðar uppfærast sem mest sjálfkrafa úr tölvukerfum til að auðvelda aðgengi og áreiðanleika gagna. Í árslok 2008 voru unnar áætlanir til þriggja ára þ.e. fyrir tímabilið 2009 – 2011.

Markmiðin eru:

- Að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja á Íslandi.
- Að vera þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð.
- Að vera í hópi 30% bestu fyrirtækja landsins í starfsánægjukönnun Capacent Gallup.
- Að árleg arðsemi eigin fjár verði a.m.k. 7% án aðgerða sem stuðla að aukinni sölu.
- Að heildaránægja í birgjakönnun verði yfir 4,2 af 5 mögulegum.
- Að vera í fremstu röð í samanburði við áfengiseinkasölur á Norðurlöndunum hvað varðar lykilmælikvarða í rekstri.

Hér eru birt helstu markmið og niðurstöður. Niðurstaða ársins er almennt góð en þar sem markmið náðist ekki þá náðist í flestum tilfellum lágmarksviðmið.

Flokkur	Áhersla í stefnukorti	Mælikvarðar	Markmið	Árangur
Samfélagsleg ábyrgð	Öflug samfélagsleg ábyrgð	Hulduheimsóknir – ungt fólk spurt um skilríki*	83%	69%
Viðskiptavinir	Ímynd	Íslenska ánægjuvugin	71	70
	Ánægja viðskiptavina og birgja	Ánægja viðskiptavina – Íslenska ánægjuvugin/þjónustukönnun	73	72
		Ánægja viðskiptavina – stærri Vínbúðir mælt á Vínbúð (meðaltal)*	4,4	4,2
		Ánægja viðskiptavina – minni Vínbúðir mælt á Vínbúð (meðaltal)*	4,4	4,4
		Heildaránægja birgja – birgjakönnun	4,2	3,8
	Einkenni þjónustunnar	Persónuleg þjónusta og ráðgjöf	7,7	7,9
Fjármál	Skýr ábyrgð auðlinda	Afköst í Vínbúðum, lítrar á unna klst.*	56,5	62,3
		Afköst í DM, lítrar á unna klst.*	270	326
		Veltuhraði áfengis í dögum*	24	20,8
		Rekstrarkostnaður sem hlutfall af sölu án vsk.*	11%	7,7%
		Óskýrð rýrnun sem hlutfall af sölu*	0,06%	0,03%
Innri ferlar	Bæta upplýsingaflæði	Nægar upplýsingar – SFR-könnun	4,3	4,2
	Þjónusta aðlöguð væntingum	Íslenska ánægjuvugin	74	73
	Skýrar leikreglur og gagnsæi	Hlutleysi gagnvart birgjum	3,7	3,3
		Vöruvöntun (núllstöðuhlutfall)	2,50%	2,16%
		Skilvirkir og skýrir ferlar		
	Upplýsingaflæði	Ég fæ nægar upplýsingar	4,3	4,2
Mannauður	Efla starfsánægju og samvinnu	Ánægja í starfi*	4,35	4,14
		Starfsfólk vinnur sem ein heild	3,90	3,90
		Fjarvistir vegna veikinda sem hlutfall af unnum klst.*	2,50%	2,75%
		Hrós	3,77	3,63
	Efla þjónustuþekkingu	Góð þekking á þeirri þjónustu sem Vínbúðirnar veita	4,30	4,33
	Þróun mannauðs	Tækifæri til að læra og þróast í starfi	4,10	4,00

\* Skilgreindir lykilmælikvarðar

# VÍNBUÐIR ÁRSINS

Vínbúðunum eru sett mælanleg markmið, meðal annars um afköst, þjónustustig, skilríkjaeftirlit, veltuhraða og rýrnun. Markmiðin taka mið af stærð Vínbúðanna og er þeim skipt í tvo flokka, stærri og minni. Í flokki stærri búða eru Vínbúðir sem hafa fleiri en 500 vörutegundir í sölu en í minni flokknum eru Vínbúðir þar sem vöruvalið samanstendur af 300 vörutegundum eða færri. Árlega er starfsfólk þeirra Vínbúða sem ná bestum árangri verðlaunað og hlýtur Vínbúðin auk þess nafnbótina Vínbúð ársins. Á árinu 2011 náðist frábær árangur og var Vínbúðin á Eiðistorgi hlutskörpust í flokki þeirra stærri með einkunnina 9,82. Vínbúðirnar á Akranesi, Blönduósi, Egilsstöðum, Flúðum, Höfn og Sauðárkróki voru sigurvegarar í flokki minni Vínbúða. Allar fengu einkunnina 10 og hafa aldrei svo margar Vínbúðir náð svona frábærum árangri. Vínbúðin á Flúðum vekur óneitanlega sérstaka athygli þar sem þetta er annað árið í röð sem hún fær einkunnina 10 og er Vínbúð ársins í flokki minni Vínbúða.



## VÍNBUÐIN EIÐISTORGI

Frá vinstri: Pétur Einarsson, Þórarinn Fannar Þórarinnsson, Reginn Þórarinnsson, Birna Borg Sigurgeirsdóttir, Máni Alain Gunnarsson, Þórður Atli Þórðarson og Stefán Jóhannsson





#### VÍNBUÐIN AKRANESI

Frá vinstri: Harpa Sif Þráinsdóttir, Helga Jóna Ársælsdóttir, Guðný Ársælsdóttir og Finnur Andrésson



#### VÍNBUÐIN FLÚÐUM

Frá vinstri: Anne Mie Niiuchi Nilsen, Katrín Ösp Emilsdóttir og Elín Hannibalsdóttir



#### VÍNBUÐIN BLÖNDUÓSI

Margrét Einarsdóttir



#### VÍNBUÐIN HÖFN

Frá vinstri: Signý Knútsdóttir, Anna Ólöf Ólafsdóttir og Hanna Dís Whitehead



#### VÍNBUÐIN EGILSSTÖÐUM

Frá vinstri: Sigurður Helgi Magnússon, Erna Þórey Guttormsdóttir og Birna Guðmundsdóttir



#### VÍNBUÐIN SAUDÁRKRÓKI

Frá vinstri: Daniel Valgeir Stefánsson, Jón Sveinsson, Margrét Alda Magnúsdóttir og Vilborg Þórunn Jóhannsdóttir

# UMHVERFISMÁL

Í árslok var umhverfisstefna ÁTVR endurskoðuð. Endurskoðuð stefna tók gildi 1. janúar 2012.

## Til að tryggja góða frammistöðu í umhverfismálum:

- berum við virðingu fyrir umhverfinu, förum vel með verðmæti og notum auðlindir af ábyrgð
- viljum við að í daglegum rekstri okkar sé tekið tillit til umhverfisins og unnið að stöðugum úrbótum
- uppfylfum við lagalegar kröfur á sviði umhverfismála og vinnum markvisst með mikilvæga umhverfispætti ÁTVR

## Stefnumið

### Vörudreifing

Við leggjum áherslu á að draga úr losun gróðurhúsalofttegunda vegna flutninga ÁTVR með því að vinna að lausnum með dreifingaaðilum og bæta eigið skipulag við dreifingu.

### Bætt meðhöndlun úrgangs

Við leggjum áherslu á að draga úr úrgangi frá starfsemi ÁTVR með því að bæta meðhöndlun og skil.

### Vistvæn innkaup

Við leggjum áherslu á vistvæn innkaup og að draga úr notkun á einnota vörum.

### Umbúðir

Við viljum draga úr umbúðanotkun við dreifingu vöru með því að bjóða viðskiptavinum ÁTVR vistvænni lausnir.

### Rekstur húsnæðis

Við rekstur, hönnun og viðhald húsnæðis er tekið mið af vistvænum áherslum.

### Vöruúrval

Við leitumst við að bjóða vörur sem framleiddar eru í sátt við samfélag og umhverfi og fræðum viðskiptavini okkar um slíka vöru.

### Innkaup

ÁTVR kaupir og gefur eða selur eftir atvikum umbúðir til viðskiptavina. Almennir plastburðarpokar eru seldir og greiðir ÁTVR 7 kr. af hverjum seldum plastpoka í Pokasjóð.

Alls seldust 1,9 milljónir plastburðarpoka á árinu sem er 13% minna magn en árið áður. Alls fengu viðskiptavinir um 2 milljónir bréfpoka gefins sem er 11% meira magn en árið áður. Um mitt ár var gerð tilraun og viðskiptavinum boðnir til sölu margnota burðarpokar. Viðskiptavinir tóku pokunum fagnandi og seldust um 6.000 pokar á tveggja mánaða tímabili. Næsta sending kom í desember en margnota burðarpokar verða framvegis hluti af þeim umbúðum sem viðskiptavinum standa til boða.

	2011	2010	% breyting
Seldir lítrar	18.438.170	18.942.184	-2,7%
Fjöldi viðskiptavina	4.181 þús.	4.263 þús.	-1,9%
Bréfpokar	2 milljónir stk.	1,8 milljónir stk.	11,1%
Plastburðarpokar	1,9 milljónir stk.	2,2 milljónir stk.	-13,6%
Margnota burðarpokar	7.500 stk.	-	-

Margnota burðarpokar fást nú í Vínúðunum á hagstæðu verði







### Umbúðir og úrgangur

Mikill úrgangur, aðallega pappi og plast, fellur til vegna eðli starfseminnar. Blandaður og óflokkaður úrgangur ræðst að mestu af umfangi framkvæmda.

### Bylgjupappi og plast

Bylgjupappi og plast er flokkað í Vínbúðum á höfuðborgarsvæðinu, safnað í dreifingarmiðstöð og þaðan sent í endurvinnslu. Í nokkrum Vínbúðum á landsbyggðinni fá viðskiptavinir kassa gefins eins og til dæmis í Vínbúðinni í Hveragerði þar sem garðyrkjubændur nýta nær alla kassa sem til falla. Markvisst er reynt að draga úr notkun plasts við dreifingu vöru. Ánægjulegt er að sjá að förgun á plasti hefur minnkað mikið á milli ára. Önnur ástæða fyrir minni förgun á pappi og plasti en sem nemur hlutfallslegri minnkun í sölu áfengis má rekja til umbúða- og neyslubreytinga t.d. hefur hlutfall kassavína aukist en vín í flöskum hefur í för með sér meiri úrgang bylgjupappa en kassavín svo eitthvað sé nefnt.

### Blandaður og óflokkaður úrgangur

Magn í þessum flokki ræðst að mestu leyti af framkvæmdum og endurnýjun í Vínbúðunum. Á árinu 2011 voru gerðar gagngerar breytingar á Vínbúðinni í Skeifunni og má skýra mikla aukningu á milli ára með þeirri framkvæmd.

### Gæðapappír, dagblöð og tímarit

Á skrifstofu og í Vínbúðum á höfuðborgarsvæðinu og á Akureyri er gæðapappír, dagblöðum og tímaritum safnað til endurvinnslu. Jafnframt hefur fólk verið hvatt til að spara útprentanir. Á árinu 2011 var keypt 23% minna af gæðapappír en árið 2009.

	Umhverfisáhrif	2011	2010	%breyting
Bylgjupappi	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu, óbein áhrif vegna flutninga	139 tonn	150 tonn	-7,3%
Plastumbúðir	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu, óbein áhrif vegna flutninga	14 tonn	21 tonn	-33,3%
Blandaður og óflokkaður úrgangur	Jarðvegsmengun	79 tonn	49,7 tonn	59%
Gæðapappír	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu	4,3 tonn	4,8 tonn	-10,4%

---

# ÁRSREIKNINGUR 2011

---

Skýrsla og áritun forstjóra .....	27
Áritun endurskoðenda .....	28
Rekstrarreikningur árið 2011 .....	29
Efnahagsreikningur 31. desember 2011 .....	30
Sjóðstreymi árið 2011 .....	31
Skýringar .....	32
Sundurliðanir .....	36

# SKÝRSLA OG ÁRITUN FORSTJÓRA

Afkoma ÁTVR á árinu 2011 var betri en áætlað var. Vörusala og vörunotkun voru 3,8% meiri en áætlanir gerðu ráð fyrir. Hagnaður ársins nam rúmum 1.227 m.kr. og eignir námu 6.172 m.kr. skuldir voru 1.971 m.kr. og eigið fé nam 4.201 m.kr. í árslok 2011. Þrátt fyrir samdráttinn er afkoman með því besta frá árinu 2002 en þá var innheimtu tóbaksgjalds breytt og gjaldið ekki lengur hluti af hagnaði fyrirtækisins.

Áfengi var selt fyrir 21.352 m.kr. með virðisaukaskatti. Sala áfengis í magni dróst saman um 2,7% í lítrum og seldust 18.437.968 lítrar, þar af var bjórsala 14.429.913 lítrar. Sala tóbaks nam 10.564 m.kr. með virðisaukaskatti. ÁTVR innheimtir tóbaksgjald. Gjaldið nam 4.810 m.kr. á árinu 2011 og hækkaði um 124 m.kr. frá árinu 2010. Sala vindlinga í magni dróst saman um 4,9%. Sala vindlinga nam 254.551 þúsund stykkjum og af vindlum seldust 7.744 þúsund stykki. Selt magn neftóbaks var 30.231 kg.

Árið 2011 er þriðja samdráttarárið í röð. Árið 2008 þegar salan í lítrum fór hæst voru seldir 20.387.345 lítrar. Samtals nemur samdrátturinn á þessum þremur árum tæpum tveimur milljónum lítra eða um 10%. Er það verulegur samdráttur og verður að fara aftur til ársins 2006 til þess að finna sambærilega sölu. Tóbakssalan hefur dregist enn meira saman. Heildarsamdrátturinn í sölu vindlinga á síðustu þremur árum nemur um 47.607 þúsund stykkjum eða um 15,7%. Á sama tíma hefur ársverkum hjá ÁTVR fækkað um 45.

Á árinu fengu 617 starfsmenn greidd laun hjá ÁTVR. Margir eru í hlutastarfi. Lætur nærri að ársverk hafi verið 281 og hefur þeim fækkað um 7 frá 2010.

Viðskiptavinir ÁTVR eru ánægðir með þjónustuna en ÁTVR er nú annað árið í röð með hæstu einkunn í íslensku ánægjuvuginni í hópi smásölufyrirtækja.

Víða var unnið að endurnýjun og lagfæringum. Vínbúðin í Mosfellsbæ var endurnýjuð og stækkuð. Þar er nú kominn kæli fyrir bjór. Í Vínbúðinni í Vestmannaeyjum var unnið að endurbótum bæði inni og úti á bílplani. Vínbúðin á Vopnafirði var endurnýjuð og flutt á nýjan stað. Vínbúðin Skeifunni var tekin í gegn og endurnýjuð. Unnið var að lagfæringum á skrifstofu í höfuðstöðvum ÁTVR að Stuðlahálsi og opnum rýmum fjölgað. Framleiðsludeild neftóbaks var flutt í nýtt húsnæði í dreifingarmiðstöðinni og við það breyttist öll aðstaða til framleiðslunnar til hins betra. Áfram var unnið að undirbúningi að stækkun húsnæðisins á Akureyri í samráði við bæjaryfirvöld.

Lögum um verslun með áfengi og tóbak var breytt á árinu. Um heildarendurskoðun á lögnum var að ræða og tóku nýju lög gildi 30. júní 2011. Reglugerð um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins var breytt á árinu. Meginbreytingin fólst í því að texti reglugerðarinnar var felldur að nýjum lögum um ÁTVR. Lögum um gjald af áfengi og tóbaki var breytt á árinu og voru bæði áfengisgjöldin og tóbaksgjöldin hækkuð. Áfengisgjaldið var hækkað um 4,0% á léttvín og bjór og 1% á sterkt áfengi. Tóbaksgjaldið var einnig hækkað um 7%.

Forstjóri ÁTVR staðfestir ársreikning fyrirtækisins fyrir árið 2011 með undirritun sinni.

Reykjavík, 11. maí 2012



Ívar J. Arndal, forstjóri.

# ÁRITUN ENDURSKOÐENDA

Til Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins

Við höfum endurskoðað meðfylgjandi ársreikning Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins fyrir árið 2011. Ársreikningurinn hefur að geyma skýrslu og áritun forstjóra, rekstrarreikning, efnahagsreikning, yfirlit um sjóðstreymi, upplýsingar um mikilvægar reikningsskilaaðferðir og aðrar skýringar.

## Ábyrgð stjórnenda á ársreikningnum

Stjórnendur eru ábyrgir fyrir gerð og framsetningu ársreikningsins í samræmi við lög um ársreikninga. Samkvæmt því ber þeim að skipuleggja og innleiða og viðhalda innra eftirliti sem varðar gerð og framsetningu ársreiknings þannig að hann sé í meginatriðum án verulegra annmarka. Ábyrgð stjórnenda nær einnig til þess að beitt sé viðeigandi reikningsskilaaðferðum og mati miðað við aðstæður.

## Ábyrgð endurskoðenda

Ábyrgð okkar felst í því álit sem við látum í ljós á ársreikningnum á grundvelli endurskoðunarinnar. Endurskoðað var í samræmi við góða endurskoðunarvenju og ákvæði laga um Ríkisendurskoðun. Samkvæmt því ber okkur að fara eftir settum siðareglum og skipuleggja og haga endurskoðuninni þannig að nægjanleg víska fáiast um að ársreikningurinn sé án verulegra annmarka.

Endurskoðunin felur í sér aðgerðir til að staðfesta fjárhæðir og aðrar upplýsingar í ársreikningnum. Val endurskoðunaraðgerða byggir á faglegu mati endurskoðandans, meðal annars á þeirri áhættu að verulegir annmarkar séu á ársreikningnum. Endurskoðunin felur einnig í sér mat á þeim reikningsskila- og matsaðferðum sem stjórnendur nota við gerð ársreikningsins sem og mat á framsetningu hans í heild.

Við teljum að við endurskoðunina hafi verið aflað nægjanlegra og viðeigandi gagna til að byggja álit okkar á.

## Álit

Það er álit okkar að ársreikningurinn gefi glögga mynd af afkomu fyrirtækisins á árinu 2011, efnahag þess 31. desember 2011 og breytingu á handbæru fé á árinu 2011, í samræmi við lög um ársreikninga.

Ríkisendurskoðun, 11. maí 2012



Sveinn Arason, ríkisendurskoðandi.



Brynja Pétursdóttir, endurskoðandi.

# REKSTRARREIKNINGUR ÁRIÐ 2011

	Skýr.	2011	2010
<b>Rekstrartekjur</b>			
Sala áfengis .....		17.014.319	17.022.462
Sala tóbaks .....		8.418.009	8.293.744
Sala umbúða o.fl. ....		54.951	49.140
		<u>25.487.279</u>	<u>25.365.346</u>
<b>Rekstrargjöld</b>			
Vörunotkun .....	10	21.685.637	21.572.974
Laun og launatengd gjöld .....	11-13	1.521.365	1.469.493
Húsnæðiskostnaður .....		424.470	456.348
Markaðs- og dreifingarkostnaður .....		209.002	203.037
Stjórnunar- og skrifstofukostnaður .....		201.942	170.891
Annar rekstrarkostnaður .....		70.788	67.680
Afskriftir .....	15	156.192	130.235
		<u>24.269.396</u>	<u>24.070.658</u>
<b>Rekstrarhagnaður .....</b>		1.217.883	1.294.688
<b>Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld) .....</b>	14	<u>9.024</u>	<u>38.868</u>
<b>Hagnaður ársins</b>		<u><u>1.226.907</u></u>	<u><u>1.333.556</u></u>

# EFNAHAGSREIKNINGUR 31.12.2011

	Skýr.	2011	2010
<b>EIGNIR</b>			
Rekstrarfjármunir .....	4,15	1.055.244	1.025.650
Eignarhlutir í öðrum félögum .....	5,16	7.500	7.500
Fastafjármunir samtals		<u>1.062.744</u>	<u>1.033.150</u>
Birgðir .....	6,17	1.299.355	1.355.335
Viðskiptakröfur og skammtímakröfur .....	7	1.319.076	1.358.590
Handbært fé .....	8	2.491.221	1.940.834
Veltufjármunir samtals		<u>5.109.652</u>	<u>4.654.759</u>
<b>Eignir samtals</b>		<u><u>6.172.396</u></u>	<u><u>5.687.909</u></u>
<b>Eigið fé</b>			
Óráðstafað eigið fé .....	18	4.201.226	3.974.319
Eigið fé samtals		<u>4.201.226</u>	<u>3.974.319</u>
<b>Skammtímaskuldir</b>			
Lánardrotnar .....	9	1.542.616	1.353.022
Aðrar skammtímaskuldir .....		428.554	360.568
Skuldir samtals		<u>1.971.170</u>	<u>1.713.590</u>
<b>Eigið fé og skuldir samtals</b> .....		<u><u>6.172.396</u></u>	<u><u>5.687.909</u></u>
Skuldbindingar .....	19		

# SJÓÐSTREYMI ÁRIÐ 2011

	Skýr.	2011	2010
<b>Rekstrarhreyfingar</b>			
Hagnaður ársins .....		1.226.907	1.333.556
<i>Rekstrarliðir sem ekki hafa áhrif á sjóðstreymi:</i>			
Afskriftir .....	15	156.192	130.235
Söluhagnaður af fastafjármunum .....		( 3.296 )	( 200 )
<b>Veltufé frá rekstri</b>		<u>1.379.803</u>	<u>1.463.591</u>
<i>Breytingar á rekstrartengdum eignum og skuldum:</i>			
Birgðir, lækkun (hækkun) .....		55.980	( 37.576 )
Skammtímakröfur, lækkun .....		39.513	5.529
Skammtímaskuldir, hækkun .....		257.580	191.278
		<u>353.073</u>	<u>159.231</u>
<b>Handbært fé frá rekstri</b>		<u>1.732.876</u>	<u>1.622.822</u>
<b>Fjárfestingarhreyfingar</b>			
Fjárfestingar í rekstrarfjármunum .....	15	( 187.316 )	( 187.555 )
Söluverð rekstrarfjármuna .....		4.827	417
<b>Fjárfestingarhreyfingar</b>		<u>( 182.489 )</u>	<u>( 187.138 )</u>
<b>Fjármögnunarhreyfingar</b>			
Arður til ríkissjóðs .....	18	( 1.000.000 )	( 1.000.000 )
<b>Fjármögnunarhreyfingar</b>		<u>( 1.000.000 )</u>	<u>( 1.000.000 )</u>
<b>Hækkun (lækkun) á handbæru fé .....</b>		550.387	435.684
<b>Handbært fé í ársbyrjun .....</b>		<u>1.940.834</u>	<u>1.505.150</u>
<b>Handbært fé í lok ársins</b>		<u>2.491.221</u>	<u>1.940.834</u>

# SKÝRINGAR

## REIKNINGSSKILAAÐFERÐIR

### Grundvöllur reikningsskila

1. Ársreikningur Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins er gerður í samræmi við lög nr. 3/2006 um ársreikninga og reglugerð nr. 696/1996 um framsetningu og innihald ársreikninga og samstæðureikninga.

Ársreikningurinn byggir á kostnaðarverðsreikningsskilum og er gerður eftir sömu reikningsskilaaðferðum og árið áður. Ársreikningurinn er gerður í íslenskum krónum.

### Skattar

2. Ríkisstofnanir og ríkisfyrirtæki greiða almennt ekki tekjuskatta.

### Erlendir gjaldmiðlar og innlendar vísitölur

3. Eignir í erlendum gjaldmiðlum eru umreiknaðar í íslenskar krónur á kaupgengi í árslok en skuldir eru umreiknaðar á sölugengi. Viðskipti í erlendum gjaldeyri á árinu eru umreiknuð í íslenskar krónur á viðskiptadegi. Gengismunur sem myndast er færður í rekstrarreikning.

Peningalegar eignir og skuldir sem bundnar eru verðtryggingu eru færðar miðað við vísitölur sem tóku gildi 1. janúar 2012. Breytingar sem myndast eru færðar í rekstrarreikning.

### Rekstrarfjármunir

4. Varanlegir rekstrarfjármunir eru færðir til eignar á kostnaðarverði. Frá kostnaðarverði eru dregnar reiknaðar afskriftir.

Kostnaðarverð varanlegra rekstrarfjármuna samanstendur af kaupverði og öllum kostnaði við að koma eignunum á viðeigandi stað og í nothæft ástand.

Afskriftir eru reiknaðar sem fastur árlegur hundraðshluti af kostnaðarverði miðað við áætlaðan endingartíma og eignarhaldstíma.

### Eignarhlutar í öðrum félögum

5. Eignarhlutar í félögum eru færðir á nafnverði.

### Birgðir

6. Birgðir samanstanda af endursöluvörum og rekstrarvörum. Birgðirnar eru metnar á síðasta innkaupsverði að teknu tilliti til gallaðra og úreltra vara.

### Skammtímakröfur

7. Greiðslukortakröfur eru færðar meðal skammtímakrafna. Skammtímakröfur eru færðar á kostnaðarverði.



## Handbært fé

8. Handbært fé samanstendur af sjóði og bankainnstæðum.

## Viðskiptaskuldir

9. Viðskiptaskuldir eru færðar á kostnaðarverði.

## Vörunotkun

10. Tóbaksgjald er innheimt við sölu tóbaks og er því skilað mánaðarlega til Tollstjóra. Tóbaksgjaldið er skilgreint sem hluti af kostnaðarverði seldra vara í bókhaldi ÁTVR. Alls námu greiðslur tóbaksgjalds 4.810 m.kr. á árinu 2011 en voru 4.686 m.kr. á árinu 2010.

Sundurliðun vörunotkunar:

	2011	2010
Vörunotkun, áfengi .....	14.569.035	14.565.493
Vörunotkun, tóbak .....	7.087.843	6.988.172
Vörunotkun, umbúðir .....	28.759	19.309
	<u>21.685.637</u>	<u>21.572.974</u>

## Starfsmannamál

11. Laun og launatengd gjöld sundurliðast þannig:

	2011	2010
Dagvinnulaun .....	815.963	798.922
Yfirvinna .....	404.003	375.922
Áfallið reiknað orlof, breyting .....	3.775	4.330
Launatengd gjöld .....	288.516	274.967
Viðbótarframlag til lífeyrissjóðs .....	9.108	15.352
	<u>1.521.365</u>	<u>1.469.493</u>

12. Launagjöld hækka um 3,5% milli ára. Reiknuð ársverk á árinu 2011 voru 280,9 en ársverk reiknuð með sama hætti árið 2010 voru 287,6 sem er fækkun um 2,3%. Launagjöld hafa því hækkað um 6,0% að teknu tilliti til fækkunar ársverka. Á sama tíma hefur launavísitala í heild hækkað um 6,7% en launavísitala opinberra starfsmanna hækkað um 4,4%.

Laun og launatengd gjöld vegna forstjóra námu 12,8 m.kr.

Áunnið orlof starfsmanna til desemberloka er reiknað og fært í ársreikninginn. Það nam 85,7 m.kr. í árslok 2011 en til samanburðar var það 81,9 m.kr. árið áður.

13. Skuldbindingar ÁTVR vegna eftirlauna núverandi og fyrrverandi starfsmanna voru gerðar upp á árinu 1999. Skuldbindingar sem falla til árlega eru gerðar upp við Lífeyrissjóð starfsmanna ríkisins jafnóðum. Samkvæmt bráðabirgðauppgjöri LSR eru áfallnar lífeyrisskuldbindingar í árslok 2011 um 23,3 m.kr. en greiðslur á árinu námu 20,8 m.kr. Í árslok eru því ógreiddar 2,5 m.kr. og er skuldin færð meðal annarra skammtímaskulda.

## Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld

14. Sundurliðun fjármunatekna og fjármagnsgjalda:

	2011	2010
Vaxtatekjur .....	111.742	143.394
Arðstekjur .....	2.100	2.100
Þóknun vegna debet- og kreditkorta .....	( 81.437 )	( 79.861 )
Fjármagnstekjuskattur .....	( 22.523 )	( 25.804 )
Vaxtagjöld .....	( 858 )	( 961 )
	<u>9.024</u>	<u>38.868</u>

## Rekstrarfjármunir

15. Varanlegir rekstrarfjármunir og afskriftir greinast þannig:

	Bifreiðar	Fasteignir	Innréttingar og annar bún.	Samtals
Stofnverð 1.1.2011 .....	143.724	1.178.541	812.141	2.134.406
Viðbót á árinu .....	39.347	0	147.969	187.316
Selt og niðurlagt á árinu .....	( 13.169 )	0	( 162.712 )	( 175.881 )
Stofnverð 31.12.2011 .....	<u>169.902</u>	<u>1.178.541</u>	<u>797.398</u>	<u>2.145.841</u>
Afskrifað 1.1.2011 .....	49.809	603.182	455.765	1.108.756
Afskrifað á árinu .....	21.971	24.244	93.662	139.877
Selt og niðurlagt á árinu .....	( 11.639 )	0	( 146.397 )	( 158.036 )
Afskrifað 31.12.2011 .....	<u>60.141</u>	<u>627.426</u>	<u>403.030</u>	<u>1.090.597</u>
Bókfært verð 31.12.2011 .....	<u>109.761</u>	<u>551.115</u>	<u>394.368</u>	<u>1.055.244</u>
Afskriftarhlutföll .....	12-15%	2-4%	12-20%	

Fasteignamat og váttryggingamat eigna félagsins í árslok greinist þannig:

	Fasteignamat	Brunabótamat	Bókfært verð
Fasteignir og lóðir .....	<u>1.519.084</u>	<u>2.716.640</u>	<u>551.115</u>

## Eignarhlutar í félögum

16. Hlutabréf í Endurvinnslunni hf. eru færð á nafnverði og á árinu 2011 fékkst greiddur arður að fjárhæð 2,1 m. kr.

Eignarhlutar í félögum:

	Nafnverð 2011	Bókfært verð 2011	Bókfært verð 2010
Endurvinnslan hf. ....	<u>7.500</u>	<u>7.500</u>	<u>7.500</u>

## Birgðir

17. Birgðir um áramót skiptast í áfengi, tóbak, umbúðir og rekstrarvörur:

	2011	2010
Áfengi .....	1.086.916	1.099.796
Tóbak .....	172.639	220.906
Umbúðir .....	31.606	25.337
Rekstrarvörur .....	8.194	9.296
	<u>1.299.355</u>	<u>1.355.335</u>

## Eigið fé

18. Yfirlit eiginfjárreikninga:

	Óráðstafað eigið fé
Eigið fé 1.1. ....	3.974.319
Hagnaður skv. rekstrarreikningi .....	1.226.907
Arður til ríkissjóðs .....	( 1.000.000 )
Eigið fé. 31.12. ....	<u>4.201.226</u>

## Önnur mál

19. Í tengslum við starfsemi ÁTVR voru 35 húsaleigusamningar í gildi í árslok 2011. Þá voru í gildi 12 samningar um þjónustu við Vínubúðir.

## Kennitölur

20. Afkomu- og fjárhagsyfirlit síðustu fimm ára. Fjárhæðir eru á verðlagi hvers árs og eru í milljónum króna.

	2011	2010	2009	2008	2007
<b>Rekstur:</b>					
Rekstrartekjur .....	25.487	25.365	25.244	21.231	19.337
Rekstrargjöld .....	( 24.113 )	( 23.940 )	( 23.847 )	( 20.820 )	( 18.868 )
Rekstrarhagn f. afskr. ....	1.374	1.425	1.397	411	469
Afskriftir .....	( 156 )	( 131 )	( 131 )	( 111 )	( 102 )
Rekstrarhagnaður .....	1.218	1.294	1.266	300	367
Hreinar fjárm.tekjur .....	9	39	109	147	139
Hagnaður ársins	<u>1.227</u>	<u>1.333</u>	<u>1.375</u>	<u>447</u>	<u>506</u>
<b>Efnahagur:</b>					
Fastafjármunir .....	1.063	1.033	976	1.000	943
Veltufjármunir .....	5.109	4.655	4.187	3.380	3.172
Eignir alls	<u>6.172</u>	<u>5.688</u>	<u>5.163</u>	<u>4.380</u>	<u>4.115</u>
Eigið fé .....	4.201	3.974	3.641	3.226	2.961
Skammtímaskuldir .....	1.971	1.714	1.522	1.154	1.154
Eigið fé og skuldir alls	<u>6.172</u>	<u>5.688</u>	<u>5.163</u>	<u>4.380</u>	<u>4.115</u>

Helstu kennitölur um afkomu og fjárhagsstöðu fyrirtækisins á síðustu fimm árum:

	2011	2010	2009	2008	2007
Rek.hagn.f.afskr./EBITDA ..	5,4%	5,6%	5,5%	1,9%	2,4%
Veltufjárlutfall .....	2,59	2,72	2,75	2,93	2,75
Eiginfjárlutfall .....	0,68	0,70	0,71	0,74	0,72
Arðsemi eigin fjár .....	30,9%	36,6%	42,6%	15,1%	19,4%

# SUNDURLIÐANIR

## HLUTUR RÍKISSJÓÐS AF BRÚTTÓSÖLU ÁTVR

	2011	2010	2009
Magngjald tobaks .....	4.810.379	4.686.176	4.523.087
Arður til ríkissjóðs .....	1.000.000	1.000.000	960.000
Áfengisgjald* .....	8.314.291	8.276.862	7.482.671
Virðisaukaskattur .....	6.497.175	6.465.594	6.183.530
<b>Samtals .....</b>	<b>20.621.845</b>	<b>20.428.632</b>	<b>19.149.288</b>

\*Áfengisgjald sem hér er tilgreint er reiknað út eftir seldu magni.

## SKIPTING Á SKATTSKYLDUM ALKÓHÓLLÍTRUM EFTIR SKATTFLOKKUM 2011

	Skattlagðir alkóhóllítrar	Lítrar	Áfengisgjald	Áfengisgjald á alkóhóllítra
Léttvín <15% .....	309.918	3.210.532	2.430.402	78.15 kr.
Bjór .....	398.376	14.430.056	3.461.883	86.90 kr.
Sterkt vín >15% og blandaðir drykkir úr sterku áfengi .....	238.884	797.582	2.422.006	101.74 kr.
<b>Samtals .....</b>	<b>947.177</b>	<b>18.438.170</b>	<b>8.314.291</b>	

Tafla þessi á að auðvelda mat á áhrifum breytinga á áfengisgjaldi á tekjur ríkissjóðs. Hafa ber í huga að ofanskráðar tölur ná ekki til sölu heildsala til annarra aðila en ÁTVR. Áfengisgjald hækkaði 1. janúar 2011 um 4% á bjór og léttvíni og 1% á sterku víni.

## SALA ÁFENGIS 2006-2011

Í þúsundum lítra

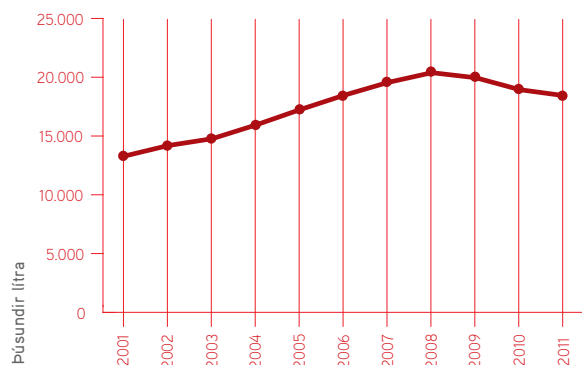
	Heildarsala áfengis	Léttvín og styrkt <=22%	% af heild	Sterkt áfengi >22%	% af heild	Bjór	% af heild	Bjór, léttvín og sterkt samtals	% af heild
2006	18.464	3.347	18,13%	708	3,83%	14.409	78,04%	17.756	96,17%
2007	19.555	3.436	17,57%	892	4,56%	15.227	77,87%	18.663	95,44%
2008	20.387	3.399	16,67%	1.099	5,39%	15.889	77,94%	19.288	94,61%
2009	19.957	3.287	16,47%	919	4,60%	15.751	78,93%	19.038	95,40%
2010	18.942	3.146	16,61%	828	4,37%	14.968	79,02%	18.114	95,63%
2011	18.438	3.210	16,95%	798	4,21%	14.430	78,26%	17.640	95,21%

## SALA ÁFENGIS 2006-2011 OG BREYTING MILLI ÁRA

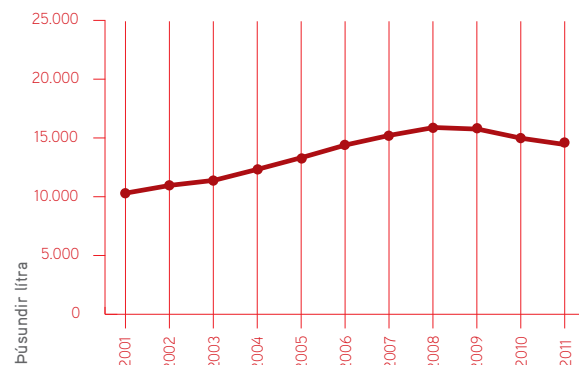
Í þúsundum lítra

	Heildarsala áfengis	Breyting í %	Léttvín og styrkt ≤22%	Breyting í %	Sterkt áfengi >22%	Breyting í %	Bjór	Breyting í %
2006	18.464	7,07%	3.347	3,24%	708	6,79%	14.409	8,01%
2007	19.555	5,91%	3.436	2,66%	892	25,99%	15.227	5,68%
2008	20.387	4,25%	3.399	-1,08%	1.099	23,21%	15.889	4,35%
2009	19.957	-2,11%	3.287	-3,30%	919	-16,38%	15.751	-0,87%
2010	18.942	-5,09%	3.146	-4,29%	828	-9,90%	14.968	-4,97%
2011	18.438	-2,66%	3.210	2,03%	798	-3,62%	14.430	-3,59%

### HEILDARSALA ÁFENGIS

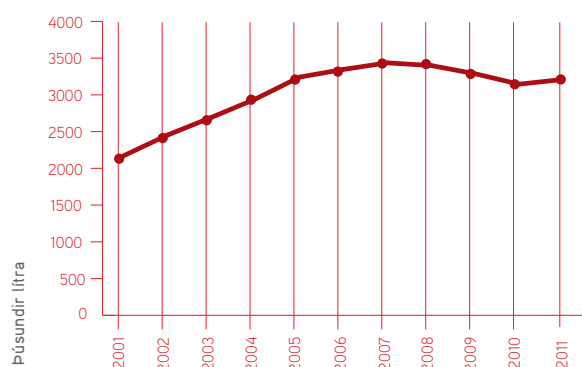


### BJÓR



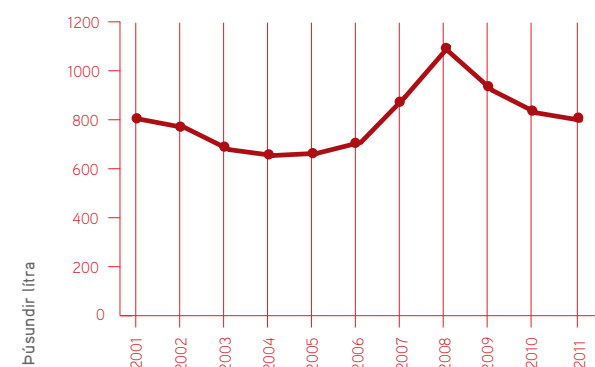
### LÉTTVÍN OG STYRKT

≤22% alk.



### STERKT ÁFENGI

>22% alk.



## SALA ÁFENGIS

með virðisaukaskatti

## STÆRRI VÍNBUÐIR

	2011	2010	2009
Vínbúðin Akureyri .....	1.310.741	1.337.299	1.288.358
Vínbúðin Austurstræti .....	623.964	618.160	630.759
Vínbúðin Borgartúni .....	929.251	879.797	791.029
Vínbúðin Dalvegi .....	2.176.355	1.989.551	1.927.482
Vínbúðin Eiðistorgi .....	828.313	821.185	833.495
Vínbúðin Garðabæ .....		434.830	431.200
Vínbúðin Hafnarfirði .....	1.134.310	1.016.545	1.029.027
Vínbúðin Heiðrún .....	2.185.191	2.177.373	2.366.873
Vínbúðin Kringlunni .....	1.036.402	1.001.352	1.075.717
Vínbúðin Mosfellsbæ .....	543.384	541.901	534.789
Vínbúðin Reykjanesbæ .....	800.861	791.703	815.424
Vínbúðin Selfossi .....	787.104	776.253	762.025
Vínbúðin Skeifunni .....	1.858.698	2.005.395	1.974.930
Vínbúðin Skútuvogi .....	1.482.829	1.303.163	1.108.608
Vínbúðin Smáralind .....	540.787	518.275	547.567
Vínbúðin Spönginni .....			17.531
Vínbúðin Stekkjarbakka .....	976.729	951.413	974.616

## MINNI VÍNBUÐIR

Vínbúðin Akranesi .....	338.070	339.999	344.533
Vínbúðin Blönduósi .....	96.576	97.932	93.878
Vínbúðin Borgarnesi .....	367.463	379.926	384.482
Vínbúðin Búðardal .....	29.312	29.276	31.521
Vínbúðin Dalvík .....	109.261	130.644	124.300
Vínbúðin Djúpavogi .....	19.152	18.159	16.959
Vínbúðin Egilsstöðum .....	272.797	283.337	286.992
Vínbúðin Fáskrúðsfirði .....	26.377	24.866	23.161
Vínbúðin Flúðum .....	75.035	54.792	33.200
Vínbúðin Grindavík .....	92.148	96.256	94.775
Vínbúðin Grundarfirði .....	45.903	46.554	44.184
Vínbúðin Hellu .....		15.952	103.499
Vínbúðin Hólmavík .....	36.492	38.077	33.014
Vínbúðin Húsavík .....	165.491	167.402	156.971
Vínbúðin Hvammstanga .....	47.438	48.362	44.720
Vínbúðin Hveragerði .....	266.375	285.053	287.384
Vínbúðin Hvalsveli .....	176.257	173.245	121.543
Vínbúðin Höfn .....	135.099	136.866	135.741
Vínbúðin Ísafirði .....	297.954	310.814	317.688
Vínbúðin Kirkjubæjarklaustri .....	29.961	29.873	28.424
Vínbúðin Neskaupstað .....	77.258	78.990	78.073
Vínbúðin Ólafsvík .....	71.239	76.926	78.307
Vínbúðin Patreksfirði .....	83.130	82.807	86.213
Vínbúðin Reyðarfirði .....	170.970	178.120	179.529
Vínbúðin Sauðárkróki .....	235.968	228.174	228.364
Vínbúðin Seyðisfirði .....	38.794	41.348	39.484
Vínbúðin Siglufirði .....	105.419	95.724	78.955
Vínbúðin Stykkishólmi .....	79.593	81.490	83.664
Vínbúðin Vestmannaeyjum .....	328.964	333.053	321.446
Vínbúðin Vík .....	33.937	32.847	32.682
Vínbúðin Vopnafirði .....	33.774	32.783	28.603
Vínbúðin Þorlákshöfn .....	50.235	46.989	45.765
Vínbúðin Þórshöfn .....	44.366	37.557	36.625
Útgarður .....	157.108	144.279	

Samtals .....

21.352.837

21.362.666

21.134.109

Sala án vsk. ....

17.014.319

17.022.462

16.974.386

## SALA TÓBAKS

með virðisaukaskatti

	2011	2010	2009
Vínbúðin Akranesi .....	232.795	243.705	243.579
Vínbúðin Akureyri.....	563.370	580.526	568.706
Vínbúðin Austurstræti .....			35.261
Vínbúðin Blönduósi .....	61.359	52.991	62.411
Vínbúðin Borgarnesi.....	131.050	129.509	128.765
Vínbúðin Dalvík .....	81.066	71.917	60.854
Vínbúðin Egilsstöðum.....	284.250	225.427	154.880
Vínbúðin Eiðistorgi.....			35.938
Vínbúðin Hafnarfirði .....			148.401
Vínbúðin Heiðrún/ Útgarður.....	7.204.923	6.942.827	6.644.116
Vínbúðin Húsavík.....	123.761	114.739	104.543
Vínbúðin Höfn .....	83.830	83.458	79.205
Vínbúðin Ísafirði .....	171.840	164.515	164.385
Vínbúðin Neskaupstað .....			68.110
Vínbúðin Ólafsvík .....	95.567	96.414	98.637
Vínbúðin Patreksfirði .....	57.104	55.274	52.231
Vínbúðin Reykjanesbæ .....	361.969	652.560	647.866
Vínbúðin Sauðárkróki .....	131.454	125.683	123.875
Vínbúðin Selfossi .....	678.438	584.529	559.438
Vínbúðin Siglufirði.....	58.883	54.734	50.193
Vínbúðin Stykkishólmi .....	39.206	36.863	36.021
Vínbúðin Vestmannaeyjum .....	203.113	192.937	177.251
Samtals .....	10.563.978	10.408.608	10.244.666
Sala án vsk. ....	8.418.009	8.293.744	8.228.647

## SELT MAGN TÓBAKS

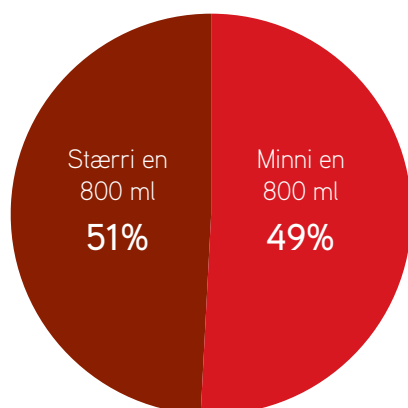
	2011	2010	2009
Vindlingar (karton).....	1.272.757	1.337.976	1.510.788
Vindlar (stk.) .....	7.743.554	8.153.849	9.026.639
Reyktóbak (kg) .....	10.472	11.885	13.582
Nef- og munntóbak (kg).....	30.231	25.525	23.781

## SALA ÁFENGIS Í LÍTRUM

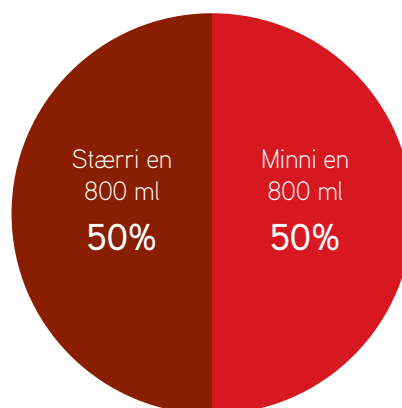
	2011	2010	2009
Rauðvín .....	1.772.608	1.768.507	1.831.979
Hvítvín .....	1.143.847	1.124.488	1.125.876
Rósavín .....	64.713	69.118	76.328
Freyðivín .....	99.917	98.129	94.244
Styrkt vín .....	39.139	39.955	46.255
Ávaxtavín .....	110.637	70.912	45.352
Brandí .....	43.112	44.061	49.183
Ávaxtabrandí .....	818	719	787
Viskí .....	78.269	78.188	90.333
Romm .....	49.418	54.510	63.854
Tequila og Mezcal .....	2.930	3.455	3.860
Ókryddað brennivín og vodka .....	243.177	265.221	330.664
Gin & sénever .....	61.340	61.561	67.896
Snafs .....	37.757	38.820	43.602
Líkjör .....	55.637	60.020	73.417
Bitterar, kryddvín, aperítífar .....	47.964	49.710	59.459
Blandaðir drykkir .....	156.750	146.553	202.587
Lagerbjór .....	14.270.045	14.826.803	15.621.491
Öl .....	125.507	103.959	107.462
Aðrar bjórttegundir .....	34.504	37.421	22.502
Samtals .....	18.438.088	18.942.110	19.957.130

## SALA LÉTTVÍNS EFTIR STÆRÐ UMBÚÐA

RAUÐVÍN



HVÍTVÍN





## TÍU SÖLUHÆSTU TEGUNDIR EFTIR HELSTU VÖRUFLOKKUM

### Rauðvín, 750 - 1.500 ml flöskur

	Land	ml	Lítrar
Mamma Piccini Rosso di Toscana ..	Ítalía	750	25.841
Frontera Cabernet Sauvignon .....	Chile	750	17.999
Campo Viejo Crianza .....	Spánn	750	17.898
Gato Negro Cabernet Sauvignon ....	Chile	750	16.828
Carlo Rossi California Red .....	BNA	1500	14.817
Trivento Mixtus Cabernet Merlot ....	Argentína	750	14.501
Pasqua Merlot delle Venezie .....	Ítalía	1500	13.880
Vina Maipo Cabernet S. Merlot .....	Chile	750	13.747
Crin Roja Tempranillo .....	Spánn	750	13.557
Concha y Toro Sunrise Cabernet Sauv.	Chile	750	11.971
Samtals 10 söluhæstu .....			161.036
Heildarsala rauðvíns.....			1.772.602
Hlutfall .....			9%

### Rauðvín, 3.000 ml kassavín

	Land	Lítrar
Drostdy-Hof Cape Red .....	S-Afríka	90.150
Concha y Toro Frontera Cabernet Sauv..	Chile	83.097
Trivento Mixtus Shiraz Malbec .....	Argentína	64.398
Gato Negro Cabernet Sauvignon .....	Chile	52.062
Concha y Toro Carmenere Cab. Sau. Res.	Chile	42.630
Don Simon Seleccion Tempranillo .....	Ítalía	38.985
Piccanti Rosso Toscana .....	Chile	37.578
Santiago Cabernet Sauvignon .....	Chile	37.380
J.P. Chenet Cabernet Syrah .....	Frakkland	27.573
Sunrise Cabernet Sauvignon .....	Frakkland	25.812
Samtals 10 söluhæstu .....		499.665
Heildarsala rauðvíns.....		1.772.602
Hlutfall .....		28%

### Hvítvín, 750 - 1.500 ml flöskur

	Land	ml	Lítrar
Moselland Ars Vitis Riesling .....	Þýskaland	750	39.419
Rosemount GTR .....	Ástralía	750	25.322
El Coto Rioja .....	Spánn	750	19.880
Van Gogh Riesling .....	Þýskaland	750	19.793
Vina Maipo Sauvignon Blanc Chard.	Chile	750	18.714
Guntrum Riesling .....	Þýskaland	750	17.770
Villa Lucia Pinot Grigio .....	Ítalía	750	15.577
Montes Chardonnay Reserve .....	Chile	750	14.473
Trivento Mixtus Chardonnay Torront.	Argentína	750	13.471
Frontera Chardonnay .....	S-Afríka	750	13.194
Samtals 10 söluhæstu .....			197.612
Heildarsala hvítvíns .....			1.143.839
Hlutfall .....			17%

### Hvítvín, 3.000 ml kassavín

	Land	Lítrar
Moselland Riesling Kabinett .....	Þýskaland	78.117
Drostdy-Hof Steen Chenin Blanc .....	S-Afríka	66.885
Trivento Mixtus Chardonnay Chenin .....	Argentína	49.737
Two Oceans Fresh & Fruity .....	S-Afríka	34.584
Concha y Toro Frontera Chardonnay .....	Chile	32.199
Guntrum Riesling .....	Þýskaland	28.995
Dr. Zenzen Liebfraumilch .....	Þýskaland	28.239
Rosemount GTR .....	Ástralía	20.022
Two Oceans Sauvignon Blanc .....	Frakkland	18.336
Torres San Valentin .....	Spánn	14.625
Samtals 10 söluhæstu .....		371.739
Heildarsala hvítvíns.....		1.143.839
Hlutfall .....		32%

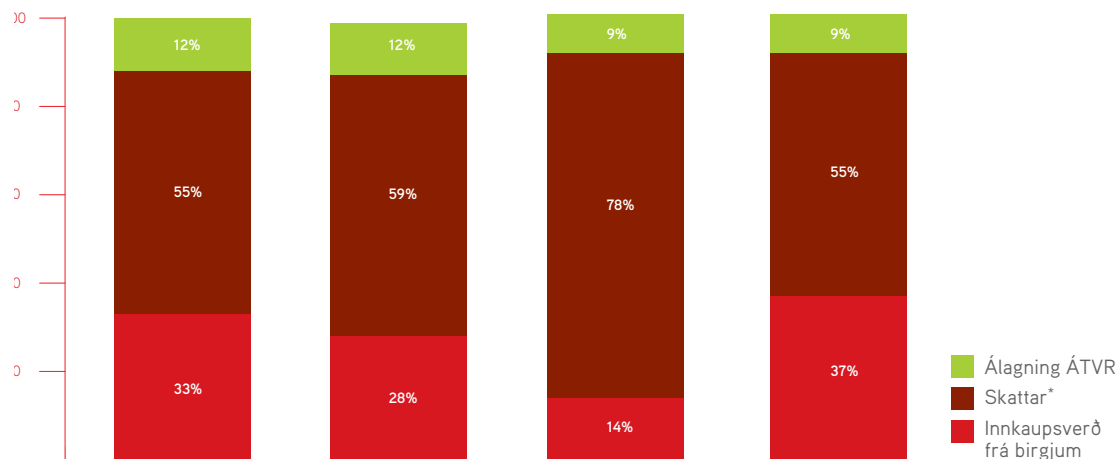
### Sterk vín, 500 - 1.000 ml flöskur

	Land	ml	Lítrar
Smirnoff.....	Stóra Bretland	500	28.319
Tindavodka .....	Ísland	1000	23.617
Smirnoff.....	Stóra Bretland	1000	23.272
Finlandia .....	Finnland	500	20.315
Koskenkorva .....	Finnland	500	19.692
Finlandia .....	Finnland	1000	16.061
Smirnoff.....	Stóra Bretland	700	12.601
Borzoj.....	Spánn	500	11.821
Bacardi Razz .....	Púertó Ríkó	700	11.088
Tindavodka .....	Ísland	500	10.674
Samtals 10 söluhæstu .....			177.459
Heildarsala sterkra vína .....			797.623
Hlutfall .....			22%

### Lagerbjór, 500 ml

	Land	Lítrar
Viking Gylltur .....	Ísland	2.258.950
Viking Lager .....	Ísland	1.058.833
Thule.....	Ísland	1.004.568
Viking Lite.....	Ísland	988.449
Tuborg Green.....	Ísland	848.239
Carlsberg .....	Ísland	715.813
Egils Gull.....	Ísland	683.525
Tuborg Gold.....	Ísland	670.830
Faxe Premium .....	Danmörk	555.988
Egils Lite .....	Holland	535.522
Samtals 10 söluhæstu .....		9.320.717
Heildarsala lagersbjórs .....		14.429.912
Hlutfall .....		65%

## VERÐLAGNING ÁFENGIS

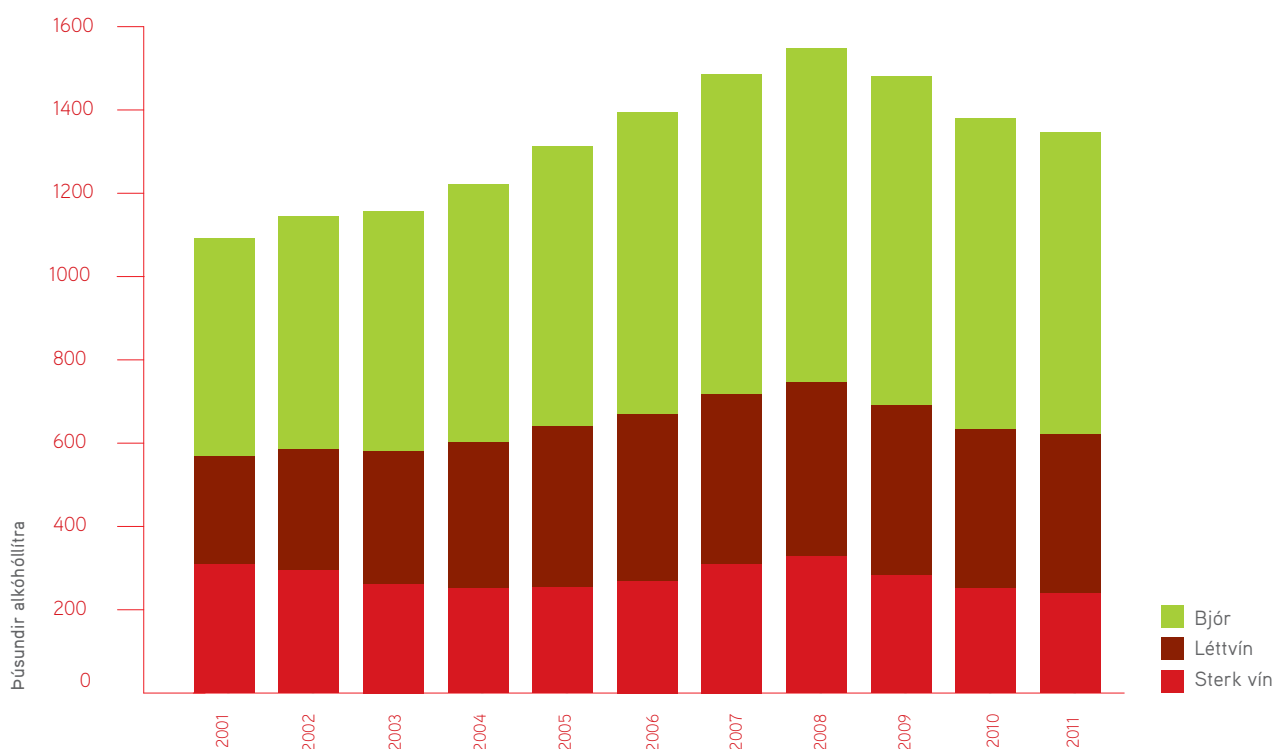


	Rauðvín 750ml, 13,5%	Bjór 500ml, 5%	Vodka 700ml, 37,5%	Koniak 700ml, 40%
Innkaupsverð	598 kr.	96 kr.	653 kr.	3.039 kr.
Skattar*	983 kr.	202 kr.	3.641 kr.	4.552 kr.
Álagning ÁTVR	219 kr.	41 kr.	401 kr.	708 kr.
Söluverð	1.799 kr.	339 kr.	4.694 kr.	8.299 kr.

\* Skattar eru áfengisgjald, virðisaukaskattur og skilagjald.

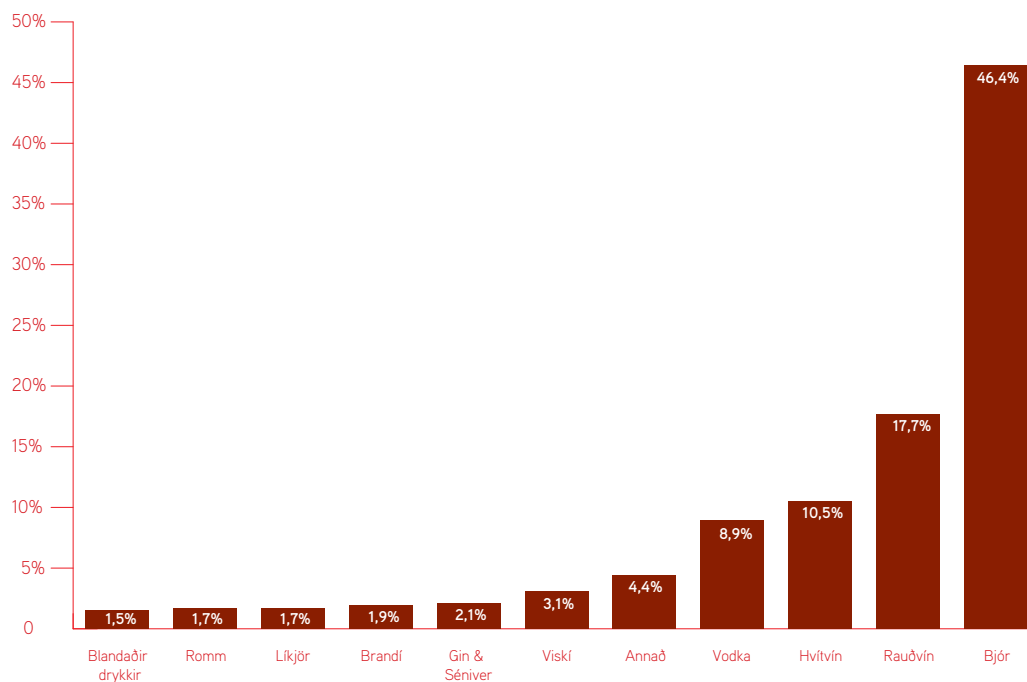
## ÁFENGISSALA MÆLD Í HREINUM VÍNANDA

Sala 2011 1.345 þúsund alkóhóllítrar



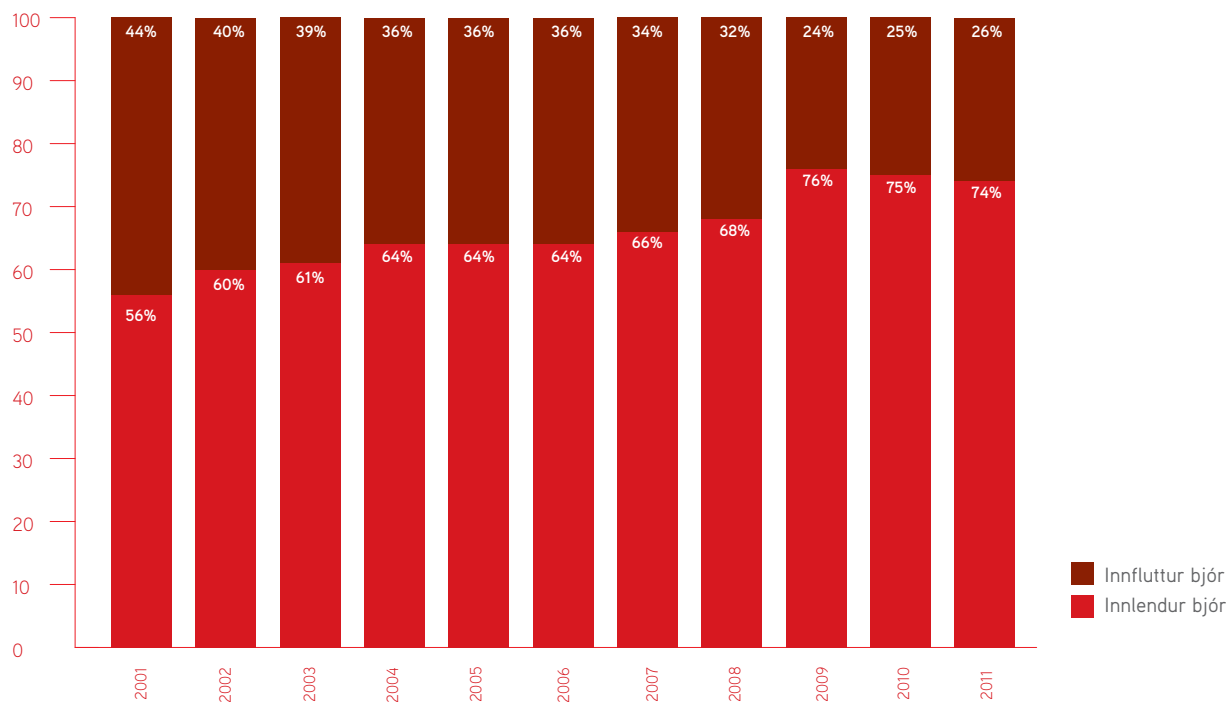
## SKIPTING ÁFENGISSÖLU

Heildarvelta 2011 21,4 ma.kr.



## SKIPTING BJÓRSÖLU

Sala 2011 14.430 þúsund lítrar



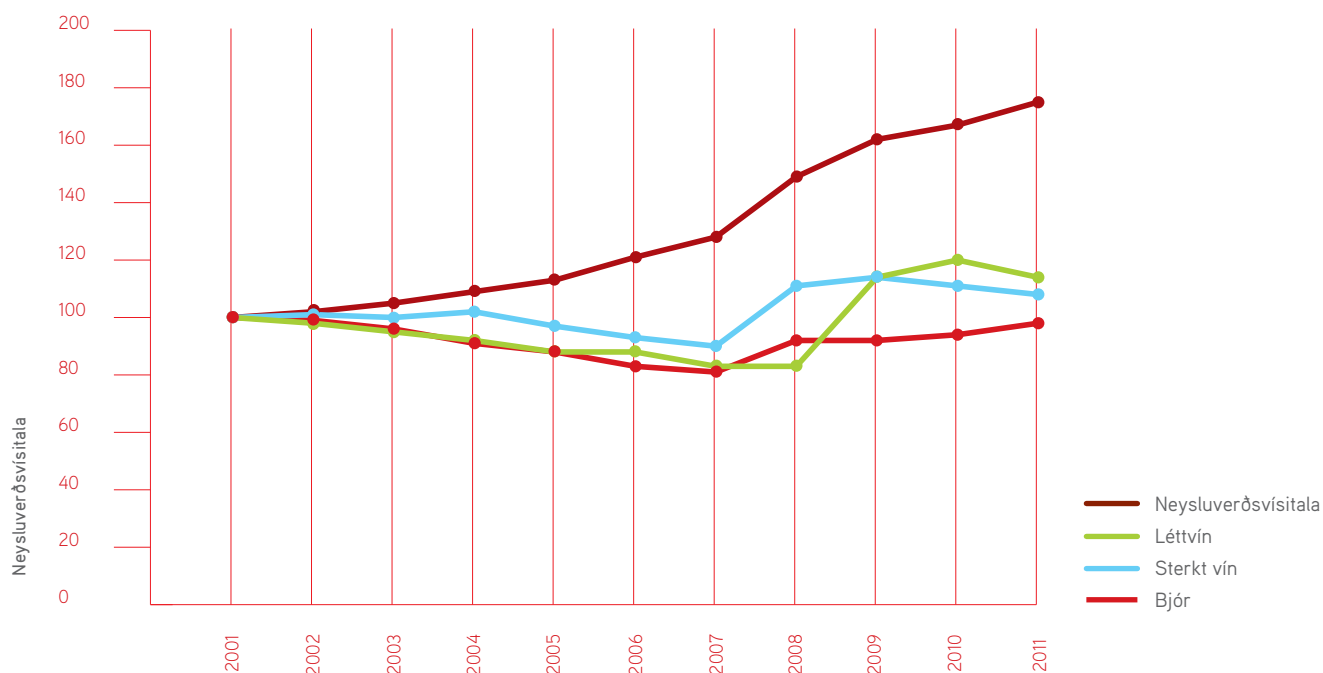
## ÁFENGISVERÐ UMREIKNAD SAMKVÆMT NEYSLUVERÐSVÍSITÖLU

Verð hvernar tegundar sett 100 í árslok 2001

Árslok	Hvítvín Ellerer Engelst.	Rauðvín St.Émilion	Sérri Dry Sack	Brennivín Brennivín	Vodka Stolichnaja	Viskí Chivas Regal	Bjór Egils Gull ds.	Neyslu- verðsvísitala
2001	100	100	100	100	100	100	100	100
2002	98	98	84	113	106	101	99	102
2003	89	95	84	111	105	100	96	105
2004	86	92	86	113	106	102	91	109
2005	90	88	83	108	102	97	88	113
2006	84	88	82	105	98	93	83	121
2007	81	83	83	101	95	90	81	128
2008	110	83	91	96	100	111	92	149
2009	110	114	91	100	105	114	92	162
2010	114	120	96	108	121	111	94	167
2011	108	114	101	104	125	108	98	175

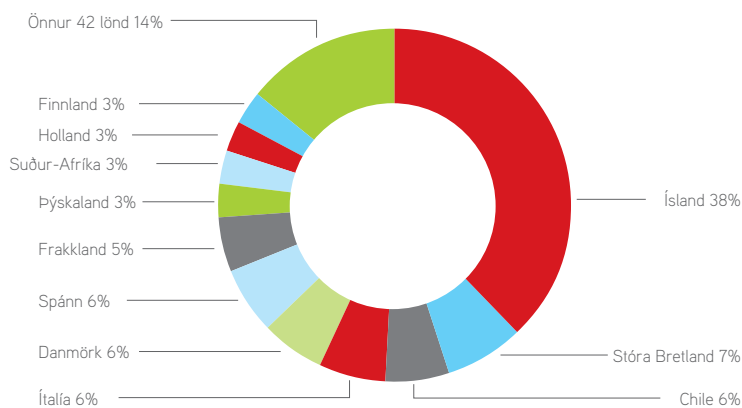
## ÞRÓUN NEYSLUVERÐSVÍSITÖLU OG MEÐALSÖLUVERÐ Á ÁFENGI

Tölur miðast við tilgreindar tegundir hér að ofan



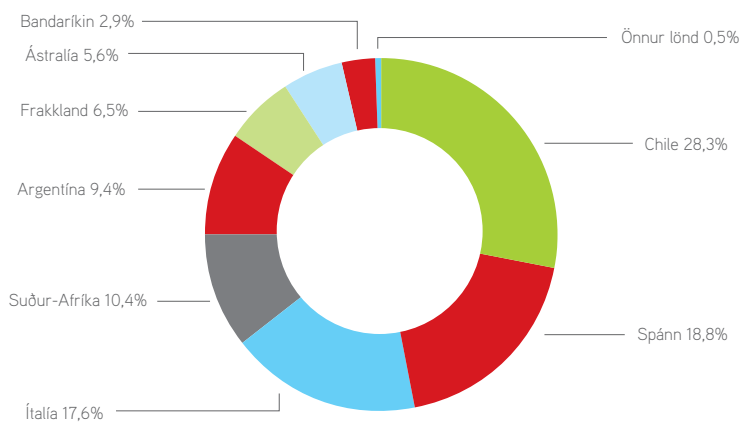
## HEILDARSALA ÁFENGIS Í LÍTRUM

Skipting eftir löndum



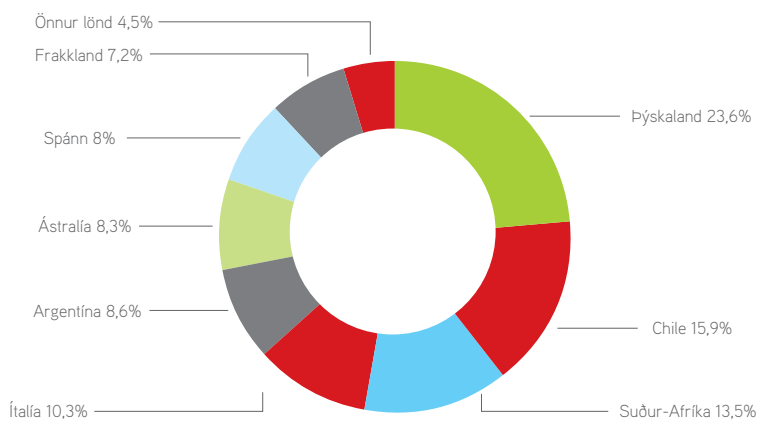
## HEILDARSALA RAUÐVÍNS Í LÍTRUM

Skipting eftir löndum



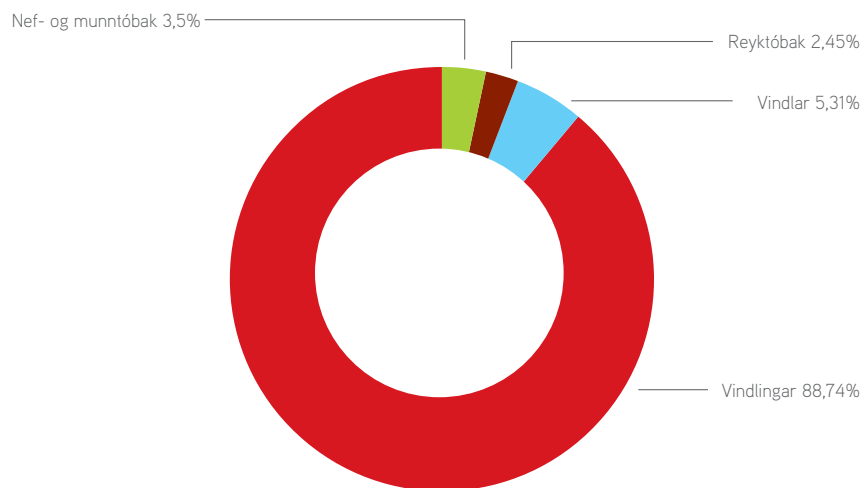
## HEILDARSALA HVÍTVÍNS Í LÍTRUM

Skipting eftir löndum



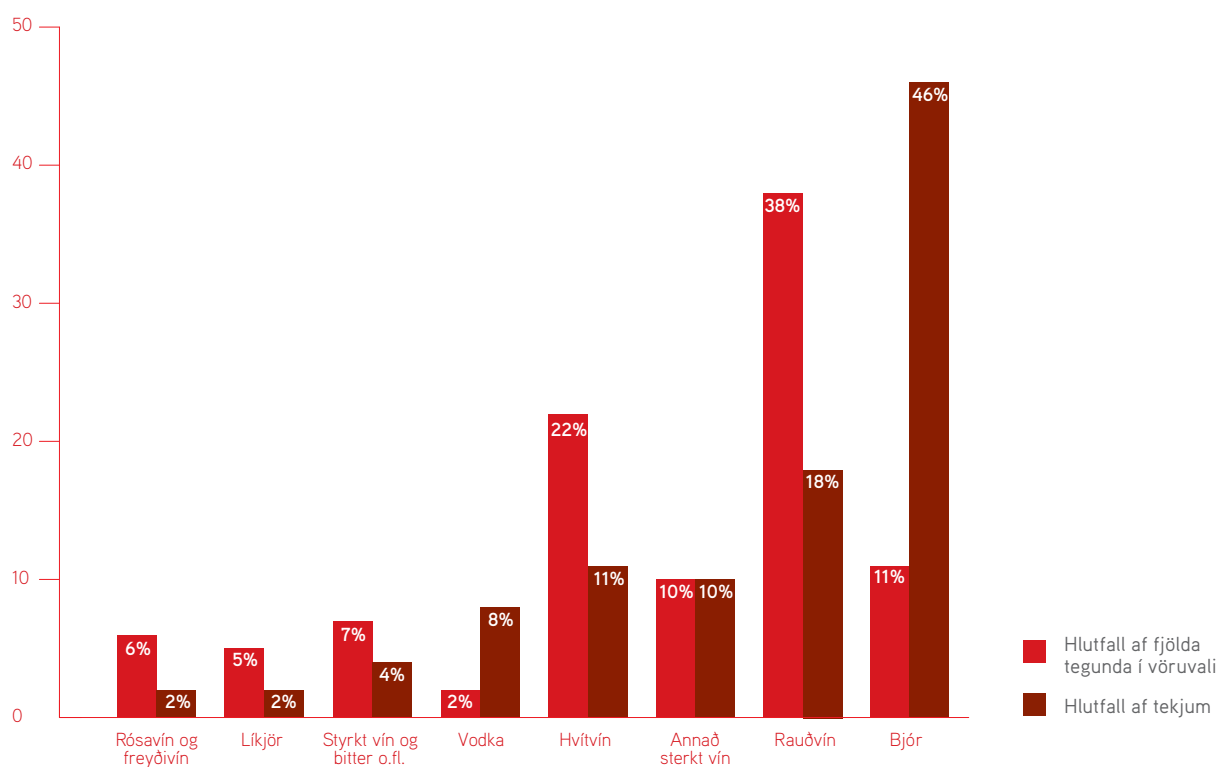
## SKIPTING TÓBAKSSÖLU

Heildarvelta 8,4 ma.kr.

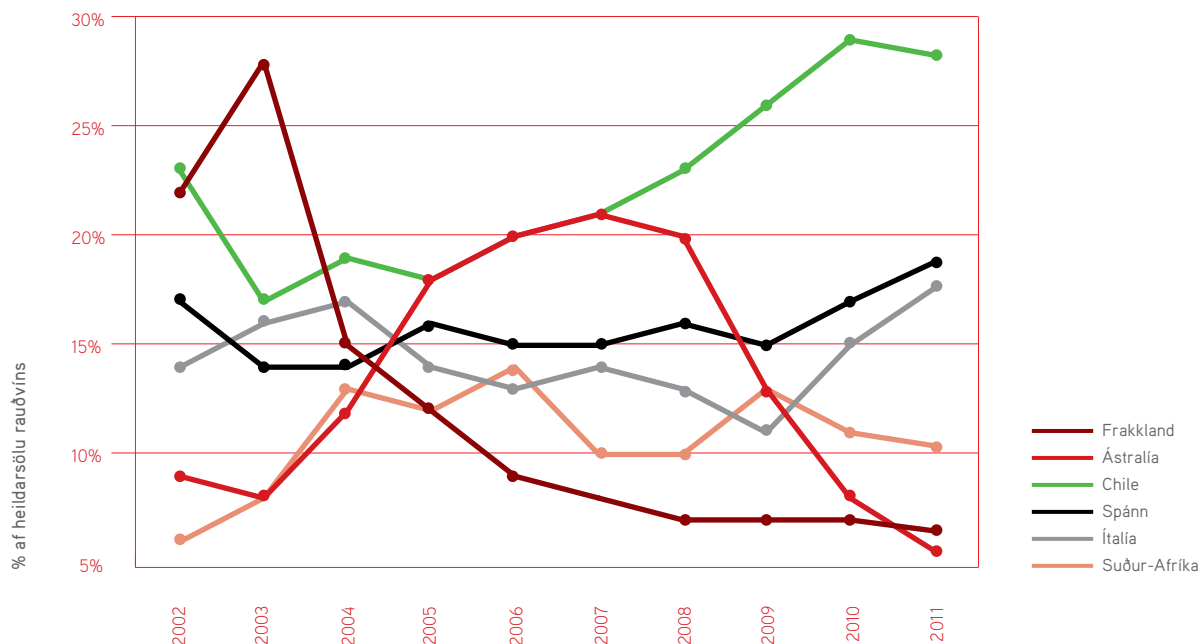


## FJÖLDI SELDRA VARA

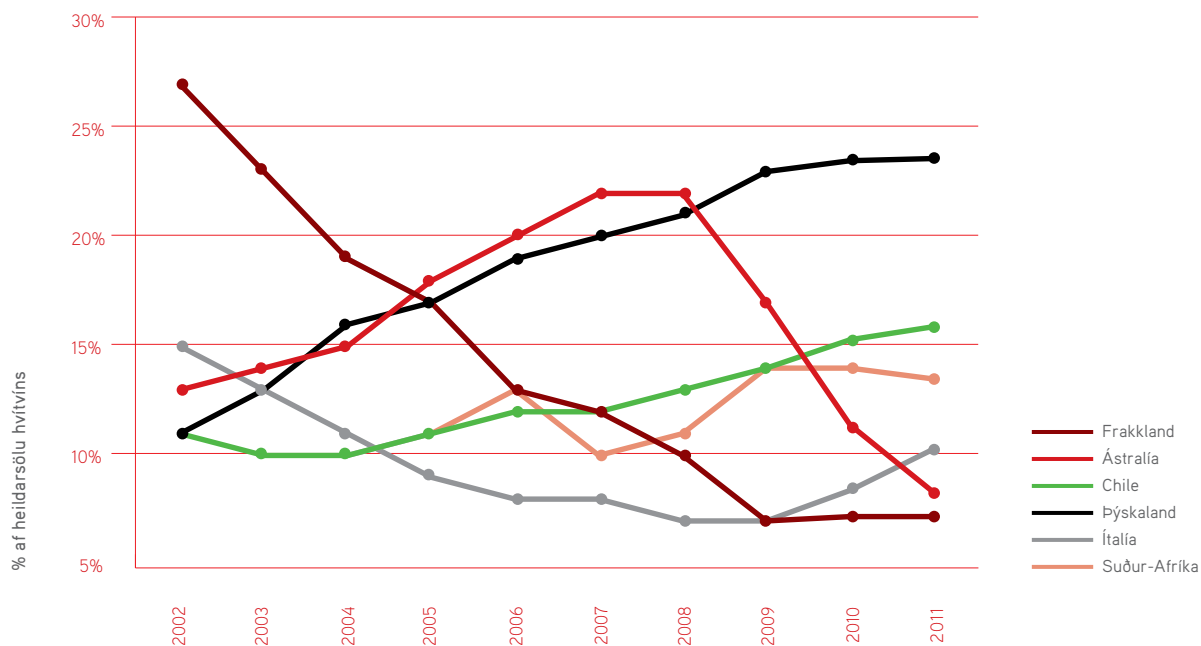
Heildarvelta ársins m/vsk. var 21,4 ma.kr. Heildarfjöldi seldra vörutegunda 3.251.



## ÞRÓUN SÖLU RAUÐVÍNS EFTIR LÖNDUM

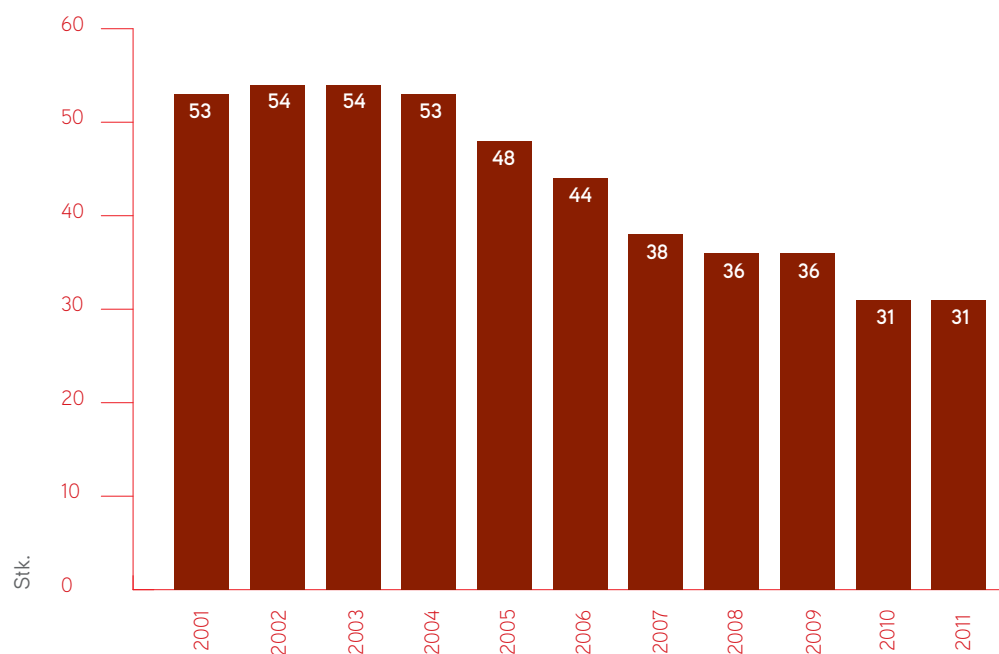


## ÞRÓUN SÖLU HVÍTVÍNS EFTIR LÖNDUM



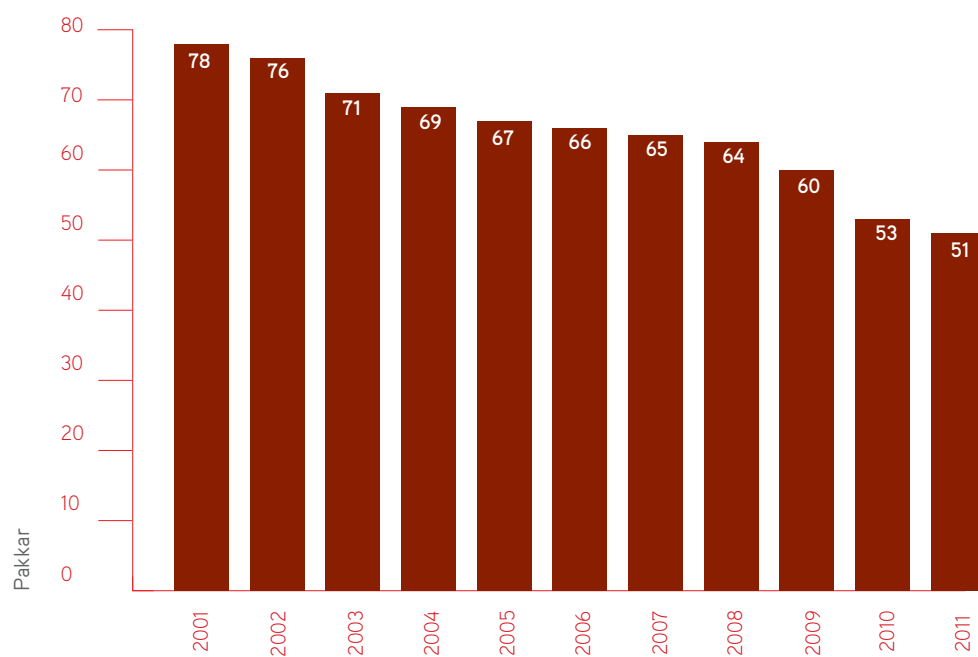
## SALA VINDLA Á MANN

15 ára og eldri



## SALA VINDLINGA Á MANN

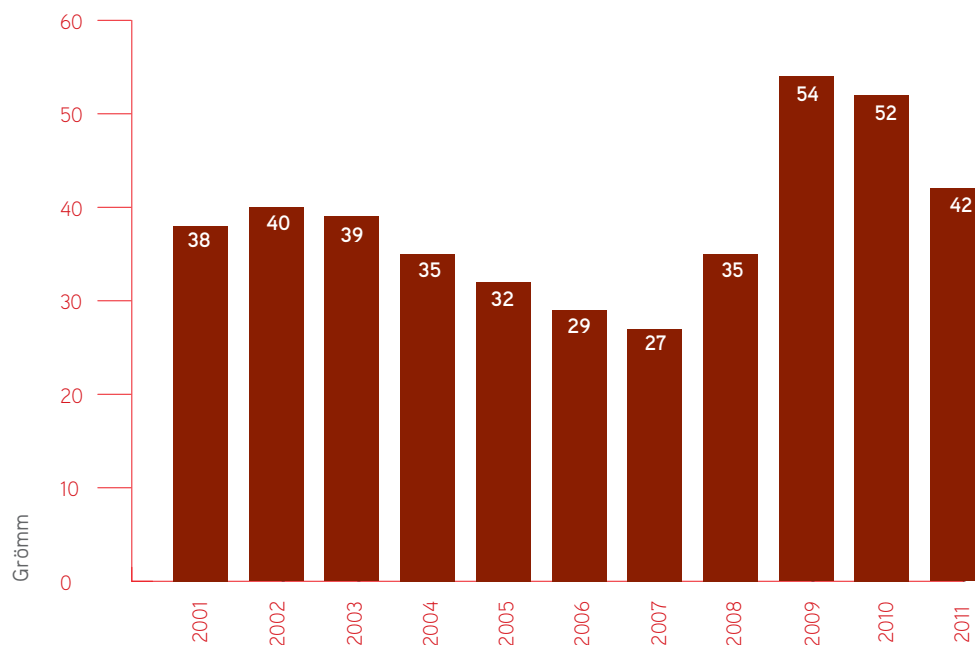
15 ára og eldri



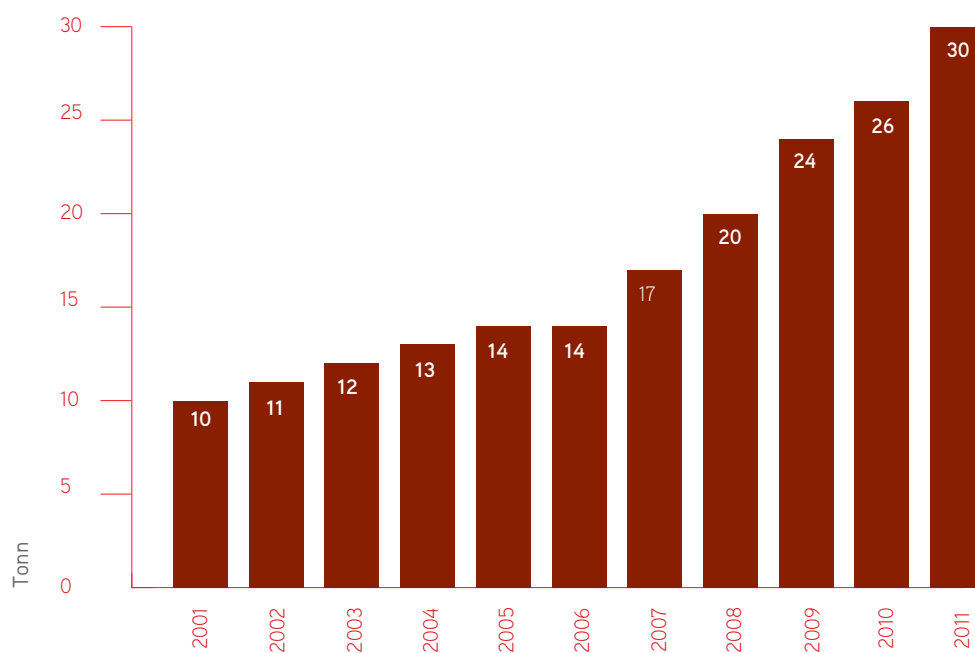


## SALA REYKTÓBAKS Á MANN

15 ára og eldri

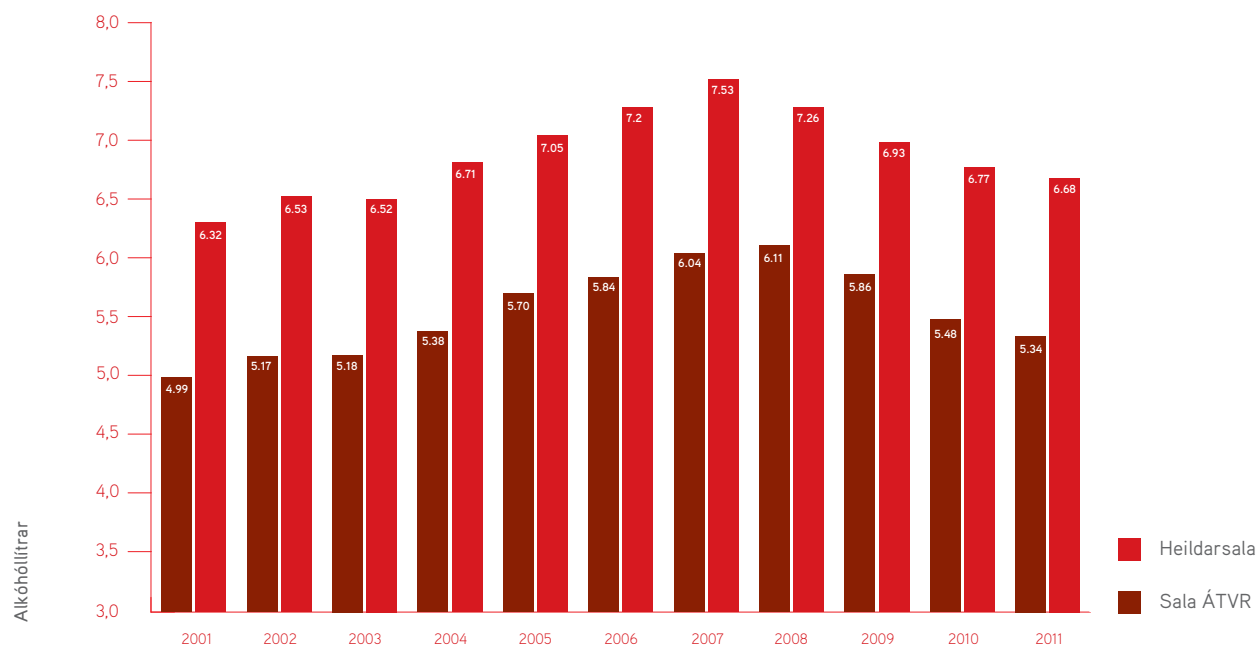


## HEILDARSALA NEFTÓBAKS



## NEYSLA Á HREINU ALKÓHÓLI

Lítrar á mann 15 ára og eldri



Miðað við sölumagn ÁTVR og hlutfall þess af heildaráfengisgjöldum ríkissjóðs

