

홈페이지 제작을 위한 사용자 조사 분석

김나혜

가구/소품 쇼핑몰 홈페이지 제작에 앞서 잠재 사용자층의 성향을 파악하기 위한 페르소나 작성

1. 사용자 유형 선발

성명	미나
연령대	20대 후반
성별	여성
선호도	패션, 뷰티, 트렌디, 동물 보호/자선 활동, 윤리
숙련도	웨딩/비혼 반지 지식 및 경험, 패션 및 트렌드 업데이트, 소셜 미디어 상호 작용, 동물 보호와 자선 활동, 윤리적 생산 및 지속 가능성
태도 및 특성	미나는 패션 인플루언서로 활동하고 있어 소셜 미디어 활동과 제품 공유에 관심이 많고 트렌드에 매우 예민함. 개성 있고 독특한 디자인을 중요시하며 웨딩/비혼 반지에 대한 강한 관심을 가지고 있음, 구매를 통해 특별한 순간을 기억하고자함. 동물 보호와 자선 활동에 열정을 가지고 있어, 동물 보호 단체에 기부하는 것을 긍정적으로 받아들임. 윤리적 생산과 지속 가능성에 대한 관심을 가지고 있어, 제품의 출처와 소재에 중요성을 부여함.
주 사용기기	스마트폰, 노트북, 태블릿, 디지털 카메라
주요 방문 사이트	패션 및 주얼리 관련블로그/온라인 쇼핑몰/뉴스 사이트/소셜 미디어 플랫폼 (Instagram, Pinterest, YouTube), 동물 보호 단체 웹사이트
경험 여부	웨딩/비혼 반지 구매 경험, 패션 블로깅 경력, 소셜 미디어 활동, 자선 활동 및 기부 경험, 윤리적 소비 관행

2. 페르소나 작성

기 본 정 보
나이 : 27세 수입 : 월 250 결혼여부 : 미혼 직업 : 패션 인플루언서 가족관계 : 독립적으로 단독 거주 취미 : 패션 리서치/패션 트렌드 추적, 주얼리 수집, 소셜 미디어 활동, 동물 보호 봉사, 자선 활동, 패션 디자인 실험

행 동
<ul style="list-style-type: none"> • 온라인에서 패션 및 주얼리 제품에 대한 검색과 연구를 활발히 진행하고, 최신 트렌드, 윤리적 및 지속 가능한 브랜드, 고품질 제품을 찾고 비교하며, 자신의 스타일에 맞는 주얼리를 선택하기 위해 노력 • 자신의 소셜 미디어 플랫폼을 관리하고 패션 및 주얼리 제품을 홍보함. 미나는 팔로워와 상호 작용하며, 자신의 스타일과 패션 관련 콘텐츠를 공유하여 패션 커뮤니티와 소통 • 동물 보호에 열정을 갖고 자선 단체와 협력하여 동물 보호 봉사활동에 참여하고 기부하는 방식을 통해 동물 복지에 기여하고 사회에 참여 • 윤리적 및 지속 가능한 브랜드를 선호하고, 지속 가능성에 중요성을 두며 제품을 선택, 윤리적 소비 습관을 형성하고 홍보하며 지속 가능한 패션 산업을 지지 • 자신만의 플랫폼에 패션 및 주얼리에 대한 글을 작성하며 제품의 의미와 이야기를 강조하는 콘텐츠를 생성하여 팔로워와 패션 열정가들에게 영감을 줌

니즈 / 불편사항
<ul style="list-style-type: none"> • 고품질 주얼리(웨딩/비혼 반지 포함) 제품을 쉽게 찾고 비교할 수 있는 정보를 원함. • 지속 가능성과 윤리적 생산과 관련된 제품 정보 및 브랜드를 찾고 있음. • 자신의 플랫폼을 관리하고 제품을 홍보하기 위한 소셜 미디어 관련 도구와 리소스 필요로 인한 소셜 미디어 활동 지원 원함 • 동물 보호 단체나 자선 단체와 협력하고 기부할 수 있는 기회를 찾고 있음. • 어떤 주얼리 제품이나 브랜드가 윤리적 생산을 중요시하고 있는지에 대한 정보 부족 • 소셜 미디어 플랫폼 관리와 패션 제품 홍보를 위한 도구 및 자원 부족하여 소셜 미디어 관리에 어려움을 겪고있음. • 고품질 주얼리 제품의 높은 가격대으로 인해 경제적 어려움 • 패션 트렌드와 주얼리 선택에 대한 정보 과부하로 인한 정리와 필터링 필요

가치 목표
<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능성과 윤리적 생산에 중요성을 두며, 가치 중 하나는 지속 가능한 제품을 지원하고 홍보하여 환경에 대한 책임을 다하는 것 • 동물 보호와 자선 활동에 열정을 가지고 있으므로, 가치 중 하나는 동물의 복지를 향상시키고 도움을 주는 것 • 패션 의식을 높이고 스타일을 추구하는 것 • 자선 활동과 동물 보호 봉사를 통해 사회에 기여하고 더 나은 세상을 만드는 것 • 패션과 주얼리를 통해 자신을 표현하고 창의성을 발휘하는 것

해결 방안

- 고품질 주얼리를 선택하는 데 도움을 주는 온라인 주얼리 브랜드 및 제품 리뷰 웹사이트(브랜드 및 제품의 품질, 원산지, 소재, 가격 등에 대한 정보 제공)를 통해 검색, 비교하여 원하는 제품을 추천 받을 수 있음
- 윤리적 및 지속 가능한 주얼리 브랜드를 찾는 데 도움을 주는 웹사이트와 앱을 활용하는 것은 브랜드의 지속 가능성 노력과 제품의 윤리적 생산 정보를 제공
- 패션 블로그, 패션 매거진, 소셜 미디어, 또는 패션 트렌드 예측 웹사이트를 활용하여 최신 패션 트렌드와 스타일 업데이트, 패션 관련 앱을 통한 스타일 조언과 추천 받기
- 소셜 미디어 관리 도구 및 스케줄링 앱을 활용하여 게시물을 관리하고 효율적으로 스케줄링, 소셜 미디어 마케팅 전문가 또는 컨설턴트와 협력하여 브랜드 홍보를 향상
- 동물 보호 단체 또는 자선 단체와 협력하여 자원봉사 활동에 참여하고 기부를 통해 동물 보호에 기여 또한, 자선 플랫폼을 통해 자금을 모금하고 도움을 제공
- 패션 제품 구매나 홍보 시 윤리적 및 지속 가능한 브랜드를 선호, 지속 가능한 소비 습관을 형성, 윤리적 제품을 지원, 환경 보호 및 동물 복지에 기여하는 방법을 찾으며 브랜드를 지지하는 해결 방안을 통해 미나의 니즈를 충족시키고 가치 목표 달성할 수 있음

맥락 시나리오

미나는 바쁜 일정을 마치고 휴식을 취하며 스마트폰으로 주얼리 탐색을 시작함. 먼저 20대 여성들을 위한 윤리적 주얼리 브랜드를 검색하고 지속 가능한 제품을 찾기 위해 검색 결과를 확인하며 다양한 브랜드와 디자인을 살펴봄. 웹사이트를 방문하여 주얼리 제품을 자세히 살펴보고, 각 제품의 디자인과 소재에 관한 정보를 확인함. 미나는 브랜드의 윤리적 생산 및 지속 가능성 노력에 관한 정보를 주목하며, 지속 가능한 소비에 대한 가치를 중시함. 섬세하고 감성적인 디자인을 선호하며, 각 주얼리 제품의 의미와 이야기를 읽어봄. 또한, 주얼리 브랜드가 동물 보호 및 자선 활동을 지원하는지 확인하고 브랜드가 자선 단체와 협력하여 일부 수익금을 기부하는 프로그램을 소개하는지에 주목함. 동물 보호에 열정을 가지고 있는 미나는 주얼리 구매를 통해 동물 보호에 기여하고 싶어함. 다양한 브랜드와 제품을 비교하고 구매 결정을 내리기 전 리뷰와 평가를 확인함. 이런 정보를 통하여 윤리적이고 지속 가능한 주얼리를 찾아내고, 자신의 패션 스타일과 가치를 반영하는 제품을 구매함.