

EĞİTİMDE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

**TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
KONUSUNDA FARKINDALIK YARATMA**

Eğitimde Toplumsal Cinsiyet
Eşitliğinin Geliştirilmesi
Teknik Destek Projesi

FARKINDALIK YARATMA

Belli bir konu hakkında tutum, davranış, inanış ve (varsa) önyargıları değiştirmek için yürütülen faaliyetler bütünüdür.

FARKINDALIK YARATMA KAMPANYASI

Farkındalık Yaratma Kampanyası, değişim yaratmayı hedeflediği toplumun bilgi, tutum ve/veya davranışları üzerinde, kampanya öncesine kıyasla bir fark yaratılmasını amaçlayan, kısa vadeli uygulama aşamalarına sahip bir dizi planlı faaliyetten oluşur. (tek bir faaliyet değildir).

Faaliyetler

- Eğitimler, seminerler
- Görsel malzemeler : Logo, Poster, Broşür ve El İlanı, Fotoğraf, Bez afiş, İllüstrasyon; Kısa filmler,
- Sosyal Medya: Facebook, Twitter, Instagram, Web sitesi
- Anketler
- Öğrenci Etkinlikleri
- Sokak Etkinlikleri

Bir kampanya bütün faaliyetleri bünyesinde bulundurabileceği gibi, bunların yalnızca bir ya da bir kaç tanesinden de oluşabilir.

Kavramı hatırlayalım:

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Farkındalığı, kadınların, erkeklerin, kız çocuklarının ve erkek çocuklarının kültürel ve sosyal yapı tarafından belirlenen, fırsatlara/kaynaklara erişmelerinde ve kullanımlarında farklılıklar yaratan rol ve sorumluluklarının olduğunun bilincinde olunmasıdır.

O halde, **TCE Farkındalığı Kampanyası**, insanlarda eşitlik nedir, neden önemlidir, belirli ortamlarda TCE nasıl geliştirilebilir konusunda bilgi, tutum ve davranış değişikliği sağlamayı amaçlar.

-ÖRNEKLER-

Uluslararası Düzeyde:

#Heforshe (#bendeğilsenkim) (TCE için Küresel Dayanışma Hareketi) - BM Kadın)

Dünyayı Turuncuya Boyayalım! (Kadına Şiddete Karşı 16 Günlük Aktivizm)

Çocuk İşçiliğine Kırmızı Kart – ILO

Ulusal Düzeyde :

Özellikle Kız Çocuklarının Okullulaşma Oranının Artırılması – MEB Projesi

Aile içi Şiddete Son – Hürriyet Gazetesi Kampanyası

-ÖRNEKLER-

Yerel Düzeyde:

Ankara – Benim Madame Curie'm – MEB ve Uçan Süpürge

Çankırı – Farkında mısın ? – İsmail Hakkı Karadayı İlkokulu

Sorgun / Yozgat –Nitelikli İnsanlar - Şehit Önder Muratoğlu İlkokulu

PROJE ÖRNEĞİ

ETCEP (2014-2016)

-  **ETCEP-Okul Temelli Toplumsal Cinsiyet Farkındalığı Kampanyası**
-  **ETCEP-Okul Temelli Toplumsal Cinsiyet Farkındalığı Kampanya Kılavuzu**

OKULLAR NEDEN ÖNEMLİ?

Okullar öğrencilere doğru mesajlarla kolaylıkla ulaşabilirler.

Okulda yürütülecek bir kampanya bilginin okuldan öğrenciye, buradan aileye ve son olarak tüm topluma yayılmasını sağlayacaktır.

FARKINDALIK YARATMA

-ZORLUKLAR-

Uygulamaların her düzeyden onaya ihtiyacı vardır. (Okul Müdürü, İl MEM , Valilik)

Eğer okul dışı çevreyi de kapsamayı amaçlıyorsak, toplumun katılımını sağlamak zor olabilir.

Maliyetleri karşılamak için yeterli kaynak olmayabilir.

KAMPANYA SÜRECİ



ANALİZ: TEMEL SORULAR I

1. Kampanyanın amaç ve hedefleri nelerdir?
2. Hedef kitle kimlerden oluşacaktır?
3. Kampanya temel mesajı/mesajları nelerdir?
4. Kampanya tamamlandığında başarılı olması için neler başarılmalıdır?
5. Kampanyayı yürütebilmek için herhangi bir yetkili onayı gerekmektedir midir?
6. Kaç kişiye ulaşılması hedeflenmektedir?

ANALİZ: TEMEL SORULAR II

7. Hedeflenen kitleye ulaşmak için **hangi strateji** kullanılacaktır?
8. Hedef kitleye **ne kadar bilgi** sağlanacaktır?
9. Başarı sağlamak için **ne düzeyde** halk katılımına ihtiyaç vardır?
10. **Zamanlama** – kampanya ne zaman başlayacak ve bitecektir?
11. **Paydaşların katılımı** ne düzeyde sağlanacaktır?
12. Kampanya nasıl **izlenecek ve değerlendirilecektir?**

PLANLAMA SÜRECİ: 5N 1K

Amaç ve Hedefler (NEDEN)	Hedef Kitle / Paydaşlar (KİM)			Mesaj (NE)	Strateji		Zamanlama (NE ZAMAN)
	Hedef Kitle	Paydaşlar	Olumsuz (Karşıtlar)		Taktikler (Nasıl)	Yer (Nerede)	

KİM? / HEDEF KİTLE – PAYDAŞLAR

Farkındalık artırma çalışmalarıyla KİMİN bilgi, tutum ve davranış değişikliğini hedefliyoruz?

Kampanyanın başarılı olması için KİM destek verebilir ve KİMİN desteğini almamız gerekir?

Kampanyaya çocukların katılımı ne düzeyde sağlanacak?

Kampanyaya başlamadan önce KİMDEN onay almak gerekiyor?

Kampanyadan olumsuz etkilenecek ya da kampanyaya karşı olabilecek gruplar/ kişiler var mı?

NE? / MESAJ

Mesajın içeriğinin ve en uygun sunum yöntemi NE'dir?

Hedef grupların ilgisini NE çeker?

Hangi gruba NE mesaj vermeliyiz?

Her bir grup için en etkili iletişim yöntemi NEDİR?

NE tür materyaller kullanmak gerekir?

Başarı Öyküleri

İZMİR

TCE eğitime katılmış iki öğretmen, İzmir ili, Konak ilçesindeki ilköğretim okullarındaki öğretmenlere toplumsal cinsiyet eğitimi vermiştir. 2008–2009 öğretim yılında 22 okulda toplam 1.000 öğretmen bu faaliyete katıldı.

ERZİNCAN

TCE Eğitimi almış olan öğretmenler, Erzincan'da liselerde 2014 -2015 öğretim yılında “Mesleklerde TCE Farkındalığı” çalışmaları düzenlediler.

VAKA ÇALIŞMASI

**siz OLSAYDINIZ NE
YAPARDINIZ?**

Teşekkürler!

