

# PLANO DE PATROCÍNIO



SÃO PAULO / SP

# SUMÁRIO

## A MAIOR COMUNIDADE GO/GOLANG DO BRASIL

Os Eventos

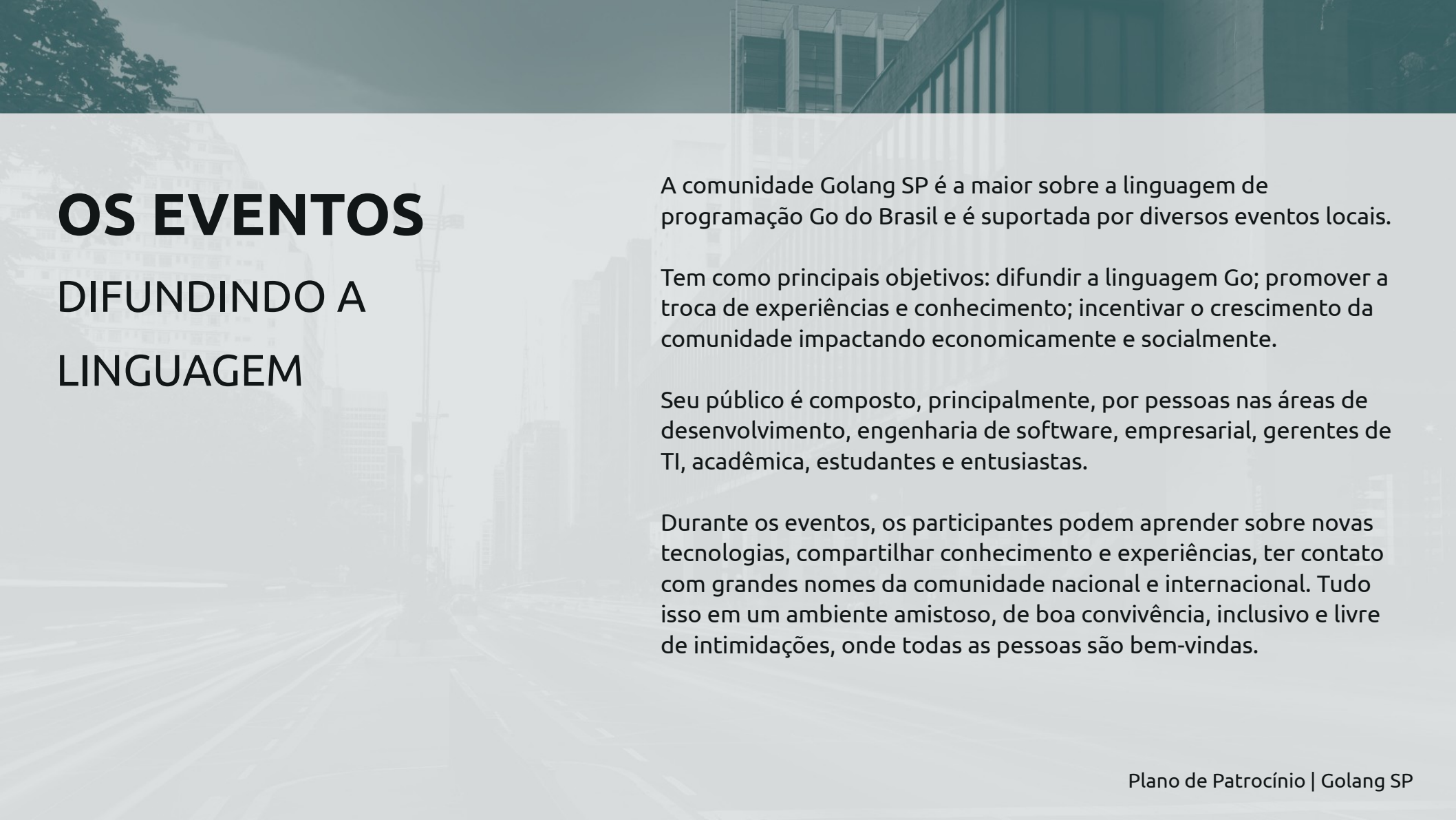
A Cidade

Atividade dos Eventos

Por que Patrocinar?

Cotas de Patrocínio

Contato



# OS EVENTOS

## DIFUNDINDO A LINGUAGEM

A comunidade Golang SP é a maior sobre a linguagem de programação Go do Brasil e é suportada por diversos eventos locais.

Tem como principais objetivos: difundir a linguagem Go; promover a troca de experiências e conhecimento; incentivar o crescimento da comunidade impactando economicamente e socialmente.

Seu público é composto, principalmente, por pessoas nas áreas de desenvolvimento, engenharia de software, empresarial, gerentes de TI, acadêmica, estudantes e entusiastas.

Durante os eventos, os participantes podem aprender sobre novas tecnologias, compartilhar conhecimento e experiências, ter contato com grandes nomes da comunidade nacional e internacional. Tudo isso em um ambiente amistoso, de boa convivência, inclusivo e livre de intimidações, onde todas as pessoas são bem-vindas.

# A CIDADE

## CIDADE GLOBAL ALFA

São Paulo é principal centro financeiro, corporativo e mercantil da América do Sul. A capital paulista é a cidade mais populosa do Brasil e também possui um caráter cosmopolita. Em 2016, possuía moradores nativos de 196 países diferentes e é a cidade brasileira mais influente no cenário global, sendo, em 2016, a 11ª cidade mais globalizada do planeta, recebendo a classificação de **cidade global alfa**, por parte do *Globalization and World Cities Study Group & Network* (GaWC). O lema da cidade, presente em seu brasão oficial, é ***Non ducor, duco***, frase latina que significa "Não sou conduzido, conduzo".

Fundada em 1554, a cidade é mundialmente conhecida e exerce significativa influência nacional e internacional, seja do ponto de vista cultural, econômico ou político. Conta com importantes pontos turísticos, como o Memorial da América Latina, o Museu da Língua Portuguesa, o Museu do Ipiranga, o MASP, o Parque Ibirapuera, o Jardim Botânico de São Paulo e a avenida Paulista, e eventos de grande repercussão.

O município possui o 10º maior PIB do mundo, representando, isoladamente, 10,7% de todo o PIB brasileiro e 36% de toda a produção de bens e serviços do estado de São Paulo

# ATIVIDADES DOS EVENTOS

## HORAS DE IMERSÃO



### PALESTRAS

A maior parte das palestras são escolhidas pelas pessoas que compõem a comunidade e abordão diversos temas nas mais diversas áreas em que se usa Go.

### LIGHTNING TALKS

Fugindo do modelo tradicional, as *lightning talks* são apresentações curtas, objetivas e espontâneas dos participantes e incentivam o diálogo e o compartilhamento de experiências entre pessoas da comunidade.

# POR QUE PATROCINAR?

A comunidade Golang SP reúne um público composto por pessoas nas áreas de desenvolvimento, engenharia de software, empresarial, gerentes de TI, acadêmica, estudantes e entusiastas.

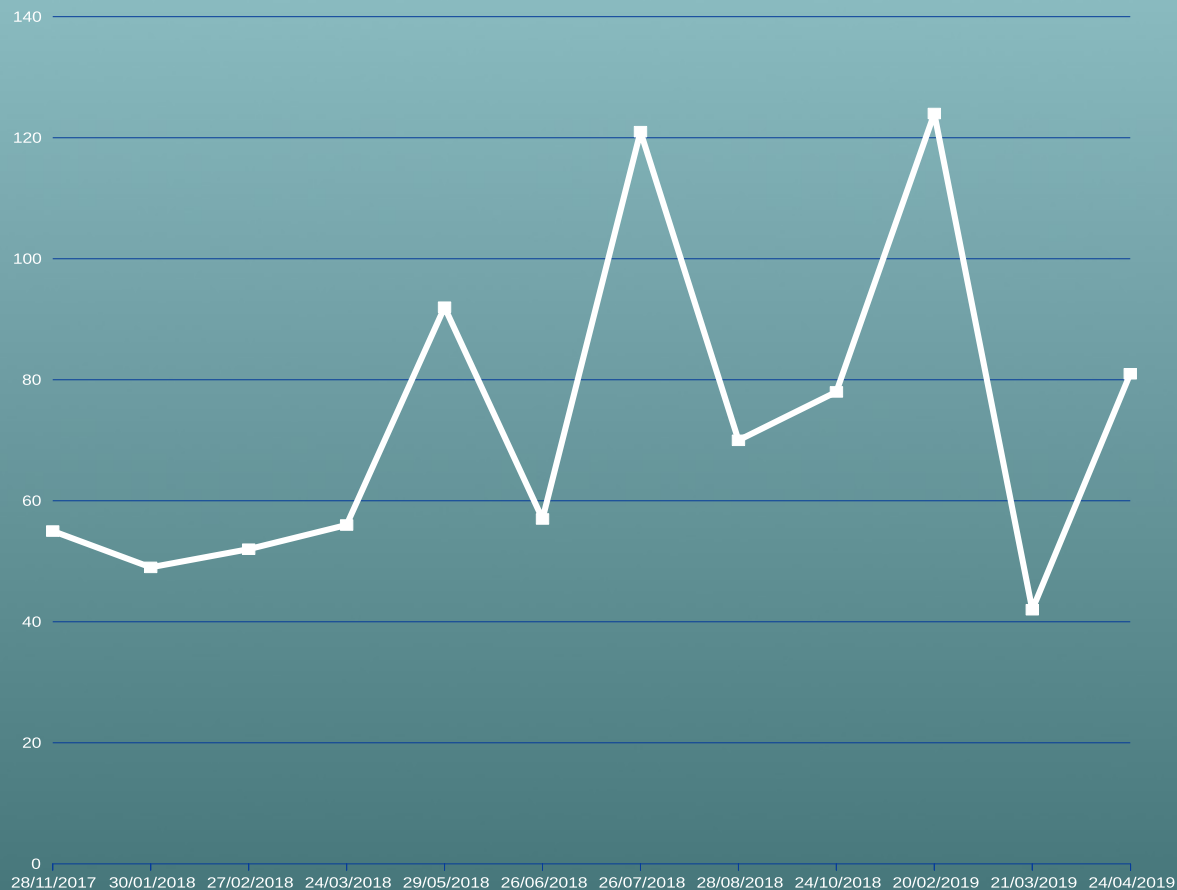
É uma oportunidade de associar a sua marca a iniciativas abertas e colaborativas de software livre, conhecer a comunidade e os projetos que estão em andamento, difundir a linguagem e estimular o desenvolvimento tecnológico no país.

Como retorno, além de alcançar visibilidade, você poderá capacitar a sua equipe, oferecer propostas, recrutar profissionais e/ou criar parcerias de negócios.



# QUANTIDADE DE INSCRIÇÕES

É importante esclarecer que a quantidade de inscrições é limitada de acordo com o espaço onde o evento é realizado.



# QUEM JÁ CEDEU ESPAÇO PARA OS EVENTOS

luizalabs

cabify

sumup®

grupo ZAP

EASY

bionexo

IQ°

mercado  
livre

WEBFORCE

VIZIR  
Software Studio

ThoughtWorks®

IBM

TOTVS

99

locaweb

moip

Google

acesso digital

novatec  
editora

redhat.

iMasters

Faculdade  
IMPACTA

UNIBTA  
CENTRO UNIVERSITÁRIO



# PATROCÍNIO

FAÇA PARTE DO EVENTO



# **COTAS**

## **NÃO ACEITAMOS COTAS EM DINHEIRO**

### **Nossa proposta de patrocínio**

Nos oferte o local e o coffee.

Nos oferte brindes que possamos repassá-los aos participantes.

### **Exposição da Marca**

Apresentação da marca na camisa do evento.

Apresentação da marca no site do evento.

Possibilidade de ofertar brindes aos participantes durante o evento.

Divulgação em nossas redes sociais.

**SE INTERESSEU? ALGUMA DÚVIDA  
ENTRE EM CONTATO COM A ORGANIZAÇÃO**

**info@golang.sampa.br**