

PLANO DE PATROCÍNIO



SÃO PAULO / SP

SUMÁRIO

A MAIOR COMUNIDADE GO/GOLANG DO BRASIL

Os Eventos

A Cidade

Atividade dos Eventos

Por que Patrocinar?

Cotas de Patrocínio

Contato

OS EVENTOS

DIFUNDINDO A LINGUAGEM

A comunidade Golang SP é a maior sobre a linguagem de programação Go do Brasil e é suportada por diversos eventos locais.

Tem como principais objetivos: difundir a linguagem Go; promover a troca de experiências e conhecimento; incentivar o crescimento da comunidade impactando economicamente e socialmente.

Seu público é composto, principalmente, por pessoas nas áreas de desenvolvimento, engenharia de software, empresarial, gerentes de TI, acadêmica, estudantes e entusiastas.

Durante os eventos, os participantes podem aprender sobre novas tecnologias, compartilhar conhecimento e experiências, ter contato com grandes nomes da comunidade nacional e internacional. Tudo isso em um ambiente amistoso, de boa convivência, inclusivo e livre de intimidações, onde todas as pessoas são bem-vindas.

A CIDADE

CIDADE GLOBAL ALFA

São Paulo é principal centro financeiro, corporativo e mercantil da América do Sul. A capital paulista é a cidade mais populosa do Brasil e também possui um caráter cosmopolita. Em 2016, possuía moradores nativos de 196 países diferentes e é a cidade brasileira mais influente no cenário global, sendo, em 2016, a 11ª cidade mais globalizada do planeta, recebendo a classificação de **cidade global alfa**, por parte do *Globalization and World Cities Study Group & Network* (GaWC). O lema da cidade, presente em seu brasão oficial, é ***Non ducor, duco***, frase latina que significa "Não sou conduzido, conduzo".

Fundada em 1554, a cidade é mundialmente conhecida e exerce significativa influência nacional e internacional, seja do ponto de vista cultural, econômico ou político. Conta com importantes pontos turísticos, como o Memorial da América Latina, o Museu da Língua Portuguesa, o Museu do Ipiranga, o MASP, o Parque Ibirapuera, o Jardim Botânico de São Paulo e a avenida Paulista, e eventos de grande repercussão.

O município possui o 10º maior PIB do mundo, representando, isoladamente, 10,7% de todo o PIB brasileiro e 36% de toda a produção de bens e serviços do estado de São Paulo

ATIVIDADES DOS EVENTOS

HORAS DE IMERSÃO



PALESTRAS

A maior parte das palestras são escolhidas pelas pessoas que compõem a comunidade e abordão diversos temas nas mais diversas áreas em que se usa Go.

LIGHTNING TALKS

Fugindo do modelo tradicional, as *lightning talks* são apresentações curtas, objetivas e espontâneas dos participantes e incentivam o diálogo e o compartilhamento de experiências entre pessoas da comunidade.

POR QUE PATROCINAR?

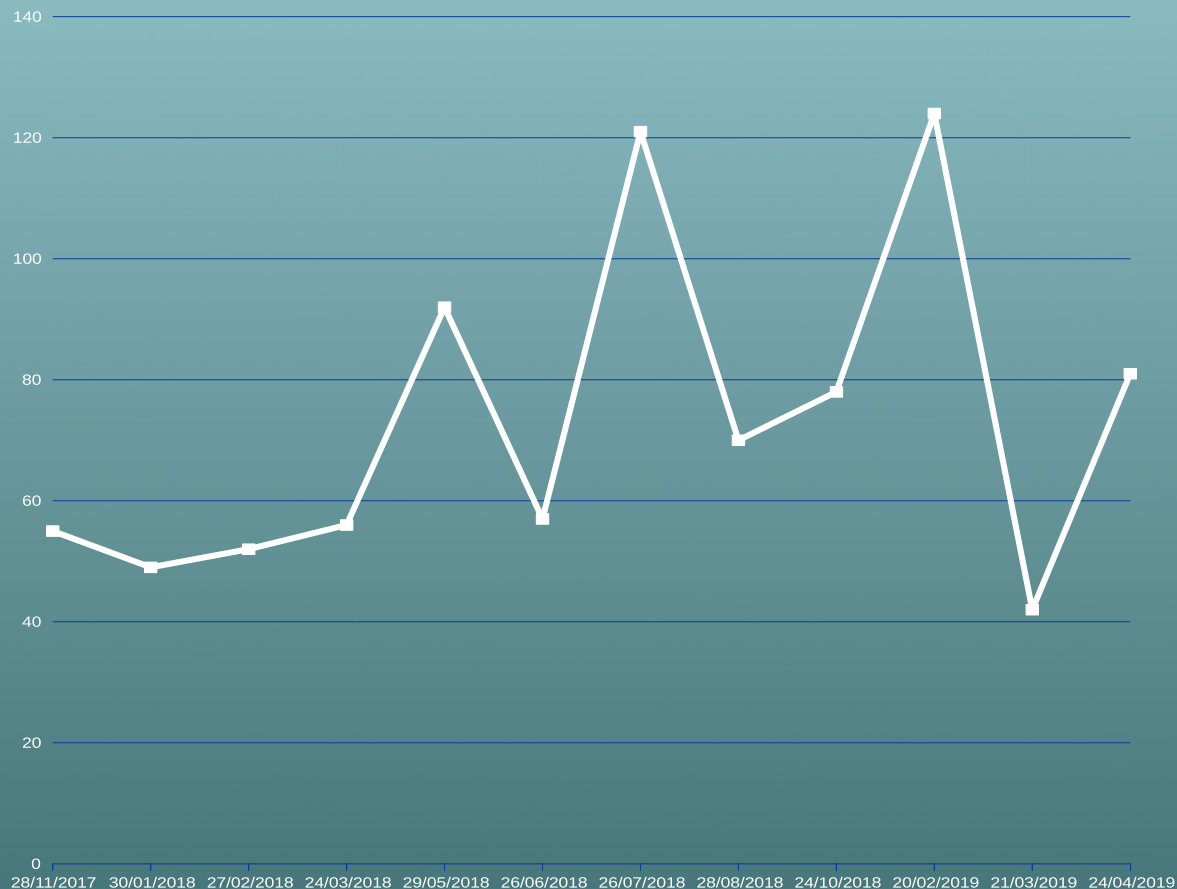
A comunidade Golang SP reúne um público composto por pessoas nas áreas de desenvolvimento, engenharia de software, empresarial, gerentes de TI, acadêmica, estudantes e entusiastas.

É uma oportunidade de associar a sua marca a iniciativas abertas e colaborativas de software livre, conhecer a comunidade e os projetos que estão em andamento, difundir a linguagem e estimular o desenvolvimento tecnológico no país.

Como retorno, além de alcançar visibilidade, você poderá capacitar a sua equipe, oferecer propostas, recrutar profissionais e/ou criar parcerias de negócios.

QUANTIDADE DE INSCRIÇÕES

É importante esclarecer que a quantidade de inscrições é limitada de acordo com o espaço onde o evento é realizado.



QUEM JÁ CEDEU ESPAÇO PARA OS EVENTOS

luizalabs

cabify

sumup®

grupo ZAP

EASY

bionexo

IQ°

mercado
livre

WEBFORCE

VIZIR
Software Studio

ThoughtWorks®

IBM

TOTVS

99

locaweb

moip®

Google

acesso digital

novatec
editora

redhat.

iMasters

Faculdade
IMPACTA

UNIBTA
CENTRO UNIVERSITÁRIO

COTAS DE PATROCÍNIO

FAÇA PARTE DO EVENTO

DIAMANTE

VALOR: R\$ 2.000,00

Exposição da Marca

Apresentação da marca na camisa do evento.

Apresentação da marca no site do evento.

Apresentação da marca no banner de entrada do evento.

Possibilidade de ofertar brindes aos participantes durante o evento.

Exposição da marca nas salas do evento.

Divulgação em nossas redes sociais, além de vídeo institucional (30s).

PLATINA

VALOR: R\$ 1.000,00

Exposição da Marca

Apresentação da marca na camisa do evento.

Apresentação da marca no site do evento.

Apresentação da marca no banner de entrada do evento.

Possibilidade de ofertar brindes aos participantes durante o evento.

Divulgação em nossas redes sociais.



OURO

VALOR: R\$ 500,00

Exposição da Marca

Apresentação da marca na camisa do evento.

Apresentação da marca no site do evento.

Possibilidade de ofertar brindes aos participantes durante o evento.

Divulgação em nossas redes sociais.

**SE INTERESSEU? ALGUMA DÚVIDA
ENTRE EM CONTATO COM A ORGANIZAÇÃO**

info@golang.sampa.br