# Tema

CriaPS: democratiza projetos SMART de contexto economia criativa com desenvolvimento web

# Apresentação do problema

Eu faço parte do projeto CriaPS que tem objetivo de democratizar projetos SMART de contexto economia criativa com desenvolvimento web. O CriaPS é uma ideia que surgiu de uma realidade dos alunos dos cursos técnicos, do Eixo Tecnológico - Informação e Comunicação, na Instituição Senac Chapada. Verificou-se que o aluno tem dificuldades de:

- formar equipes de desenvolvimento web multidisciplinar;

- criar ideias inovadoras;

- participar de equipes de projetos de desenvolvimento web em andamento;

- compor um portfólio para facilitar a visibilidade no mercado de trabalho.

Fizemos uma pesquisa e identificamos alguns fatores que contribuem com essas dificuldades, que são:

- Má formação da equipe;

- Falta de apoio geral à cultura de projetos e

- Boa gestão do projeto.

Com base na pesquisa, realizada com 26 alunos do curso técnico, podemos notar esta representação gráfica sobre as dificuldades relatadas dos alunos. Nesta outra representação, 90% dos alunos citam que gostariam de participar de projetos para ganhar experiência e ter o seu portfólio caso tenham oportunidades.

# Benchmark e Concorrentes

Há alguns projetos interessantes que encontramos. Neste quadro podemos ver alguns projetos semelhantes. Desta forma, vimos a necessidade de criar um aplicativo para alunos encontrem projetos em andamento, projeto de desenvolvimento web; disponibilizar um laboratório físico para que os alunos possam realizar as atividades no contexto economia criativa. Aqui está uma representação de algumas telas do aplicativo para onde mostra como o aluno pode interagir com o sistema para localizar um projeto.

# Público-alvo e Tamanho do mercado

O Cria PS é um projeto criado para alunos do Ensino Técnico - Informação e Comunicação e cursos de Qualificação profissional do Senac.Para termos uma noção do tamanho do nosso público-alvo, fizemos uma representação do nosso mercado. Utilizamos a representação TAM SAM SOM.

# Solução

A proposta é garantir a formação de equipes multidisciplinares e engajas com integrantes comprometidos. Promover Movimento Maker; Insentivar o empreendedorismo; garantir que a ideia do projeto seja de potencial inovador; ajudar as equipes entregar um MVP; atingir níveis de credibilidade com entrada de receita; entregar uma Startup para entrar às incubadoras. O objetivo é desenvolver soluções no contexto economia criativa, ajudando os alunos a fortalecerem seu portfólio e ganharem visibilidade no mercado de trabalho, enquanto superam desafios como má formação de equipes, falta de apoio à cultura de projetos e gestão inadequada. Não é uma incubadora, antes, entrega competência e boas condições para a equipe, na fase de ideação, para poder entrar em uma incubadora.

Roadmap

Pretendemos realizar as metas conforme no nosso roadmap.

# Modelo de negócio

O nosso modelo de negócio é B2C e B2B- B2C porque pretendemos ter receita de pagamento de uma taxa para entrar no projeto; e- B2B porque pretendemos ter participação de lucro dos projetos que contribuímos com o sucesso após o projeto validado. A ideia é que os projetos possam se tornar MEI ou Micro Empresa.

# Encerramento

O nosso time é composto por 5 integrantes, somos todos alunos do Senac Darcy Vargas, Manaus. CriaPS é um acrônimo que significa Criar Projetos SMART. Somos gratos pela atenção; e ficamos à disposição para mais informações do projeto CriaPS.