

# ALETHEO

Aletheo(гр. Бог Правды) – это фреймворк и площадка монетизации деятельности в интернете людей и искусственного интеллекта с целью рекламы разнообразных продуктов с дополнительными утилитами. Как было сказано: “В начале было Слово.” Алетео – это логическое продолжение Биткойна и Эфириума и является переосмыслением и следующим поколением “божественных протоколов”, как их описал Ник Сзабо.

## Децентрализованный рынок рекламы “из уст в уста”

Рекламные ролики и продвижение за счёт интернет-инфлюенсеров сегодня добиваются не только продаж, но и зажигают дискуссии. Работа алгоритмов социальных сетей усиливает эффект сарафанного радио. Так продвигает продукт сегодня "реклама из уст в уста" или *groof-of-discussion*.

Блокчейн способен оптимизировать продвижение, исключив из процесса третью сторону в виде лидеров мнений и рекламных роликов. Это достигается за счёт платформы, которая позволит оплатить: дискуссию, комментарии, упоминания и ревью в требуемых масштабах, с гибким соотношением качества и цены.

Поскольку работодатель напрямую взаимодействует с постерами, о которых нет необходимости что-либо знать, кроме заранее доступных на платформе бесплатных метрик, определяющих эффективность постеров - нет нужды тратить время, силы и деньги на тщательную аналитику, подбор кадров и т.д. В то же время, исполнителям нет необходимости знать лично своего босса или даже задумываться о наличии начальства. Постер сам выбирает, что продвигать.

Основная утилита токена – это независимая крипто-валюта, средство обмена между работодателями и постерами. Работодатели создают рекламные кампании, постеры выбирают кампании по вкусу и включаются в работу:

обсуждают посты с определёнными тэгами, определёнными заголовками, определённые видео, на тех сайтах, на которых требуется, всё, что удовлетворяет запросам кампании, и при этом удовлетворяет интересам постера. По умолчанию, постеры могут выражать абсолютно любое мнение по отношению к продвигаемому продукту, свободно создавать дискуссию. Это может быть изменено работодателем с помощью введения чётких правил, или выбора набора правил из предложенных вариантов, или работодатель может ограничиться просто рекомендациями.

Опять же по умолчанию: если ресурс позволяет, постеры могут скатить дискуссию во что угодно, обсуждать всё, что угодно, пока это, например, бампает тред – это оплачивается. Изначальная парадигма Алетео маркетинга продвигает критическую оценку продукта, но как известно, это редко идеальный вариант, и в первую очередь зависит от законов данной страны или стран данного языка, что будет рассмотрено в конце документа. Возможные варианты поведения опять же могут зависеть и от конкретного ресурса, где-то возможно и желаемо наиболее неформальное и даже странное для аутсайдеров общение, тогда как на других ресурсах всё должно быть очень строго. Постеры должны удовлетворять правила ресурсов, на которых постанут не только по самым очевидным причинам, но и потому что оракулы не отмечают посты моментально, и посты должны оставаться на месте пока не будут отмечены, иначе эти посты не будут оплачены.

Существует два вида рекламных кампаний: покупаемые и кампании стэйкеров. Покупаемые

кампании могут быть пополнены засчёт токена LET, либо засчёт любого консервативно одобренного системой токена. С каждой кампании, стэйкеры токена LET получают небольшой процент. Кампании стэйкеров – это кампании созданные стэйкерами как часть постоянной кампании Алетео, такие кампании обеспечиваются казной проекта, а именно соответствующей частью казны, который данный стэйкер может управлять, что напрямую зависит от величины активов стэйкера относительно общей величины активов всех стэйкеров. Другими словами, если стэйкер создаёт свою кампанию, он задействует часть эмиссии, предназначенной для продвижения самой платформы Алетео в своих целях. Теория игры стэйкеров требует ценить продвижение Алетео, поскольку от этого напрямую зависит ценность активов. Покупаемые же кампании требуются как простейшая альтернатива для заказа сервиса продвижения без дополнительных вложений времени в изучение платформы и при нежелании получить от Алетео ничего кроме самого сервиса.

В распоряжении работодателей очень гибкие настройки кампаний:

1.Ppp – pay-per-post. Определяет базовую ставку за пост и деноминацию(в каком токене оплата).

2.Array of key strings. Очередь ключевых текстовых фраз, фраза в данном случае может быть просто словом, фразой, предложением или текстом. Если указано больше одной ключевой фразы, тогда эти фразы становятся вариантами для постеров, которые можно включать в посты для получения оплаты, что может привести к более естественному разнообразному продвижению.

3.Mandatory key string. Обязательная фраза может быть оставлена пустой. Буквально требует от постеров оставлять обязательной фразу в каждом посте, даже если они комментируют пост с этой фразой.

4.Array of target urls. Вебсайты и платформы (например, некоторые видеоигры), на которых кампания будет работать. Если оставлено пустым – ,без ограничений.

5.minStaked. Минимальное необходимый стэйк LET токенов постера.

6.nonEditable. Если указано true, то настройки кампании больше будет менять нельзя, что открывает возможность для децентрализованного спонсорства кампании. Любое заинтересованное лицо может выступить в качестве спонсора этой кампании и пополнить её фонд, даже не зная ничего о создателе, поскольку эта кампания уже никогда не изменится.

7.noFiring. Если установлено верно, в таком случае работодатель не намерен исключать недостаточно хорошо выполняющих свою работу постеров. Постерам теперь нет необходимости доверять работодателю, и это может привлечь больше постеров к кампании в определённых случаях.

8.onlyManualApproval. Если установлено верно, постеры не смогут включиться в данную кампанию без одобрения работодателя.

9.keyStringPerWords. Через сколько слов необходимо упоминать ключевую фразу. По умолчанию, когда значение этой переменной равно нулю, каждый пост постера оплачивается, даже если он просто комментирует другой пост или видео с ключевым словом. Если эта опция задействована, то меняется принцип оплаты, как пример, в кампании, которая требует упоминать ключевую фразу один раз в тысячу слов, если постер напишет 4 поста по 250 слов каждый, ему достаточно упомянуть ключевую фразу только один раз в этих четырех постах, чтобы все 4 поста были оплачены.

10.minPostLength. Минимальная требуемое количество символов в посте, чтобы этот пост считался оплачиваемым.

11.modsPay. Если не ноль, то к дополнительной модерации этой кампании в частности вероятно подключатся стэйкеры(сами постеры могут быть в их числе). В полностью децентрализованной системе, они не обязаны тратить время на модерацию кампании, хотя теория игры стэйкера требует, чтобы и работодатели, и постеры были довольны насколько это возможно, если позволяет время. Всё сообщество Алетео только

выигрывает, если система действует максимально эффективно, поэтому реалистично ожидать, что подобные условия кампании окажутся выполненными. Более того, возможны механизмы стимуляции модерации (микрооплаты за модерацию), которыми практически невозможно злоупотреблять.

12.rulesLink. Веб-линк с изложенными правилами и пожеланиями о том, что постерам лучше всего делать, стратегией, и за что постеры могут быть исключены из кампании либо самим работодателем, либо засчёт децентрализованной модерации. Может быть оставлено пустым.

13.expirationDate. Дата окончания кампании. Когда срок выходит, работодатель может вывести остатки неизрасходованных средств. Работодатель не может вывести их до истечения срока действия.

14.minShillPower. Минимальный уровень эффективности продвижения постеров (см. децентрализованная модерация), способных принять участие в этой кампании.

15.postRate. Минимальная частота оплачиваемого постинга. Если постер постит чаще, лишние посты не оплачиваются.

16.maxPosters. Максимальное количество постеров, участвующих в кампании, может сделать маленькие бюджеты более эффективными в зависимости от задачи. Может рассчитываться автоматически с учётом того, что постеры должны получить какой-либо минимальный уровень прибыли.

17.startTime-endTime. Время дня по Гринвичу, в которое кампания активна, то есть посты оплачиваются. По умолчанию это от 0 до 0, что значит 24 часа в сутки.

18.An array of campaign languages. Языки кампании, если оставлено пустым – значит любой язык. Если указаны специфические языки, то только постеры, указавшие язык могут присоединиться к кампании. Постеры могут указывать язык только единожды, во избежание троллинга, недобросовестного отношения.

## Основная философия. Тезисы

-Политики также наивны перед лицом инноваций, как и мы. Весь их опыт значит не так уж и много, когда инновации переворачивают вверх дном всё, о чём они знали.

-Современная наука крайне неэффективна. Мировой научный прогресс движется намного медленнее, чем мог бы.

-Вероятность появления новой инновационной технологии увеличивается по экспоненте с каждым годом. Вероятность появления новой экзистенциальной угрозы увеличивается по экспоненте с каждым годом. Человечество или эволюционирует, или вымрет.

-Богатейшие правительства выделяют миллиарды на медицинские исследования, оплачивая полные зарплаты в их неэффективных раздутых юрисдикциях.

-Мир имеет намного больше коллективного интеллекта, чем когда-либо, и большая часть из них слишком бедны, чтобы внести свой вклад в науку. Слишком бедны, чтобы иметь время на поступление в вузы даже бесплатно.

-Исторически ученые умы не были способны прийти к власти, поскольку были слишком увлечены концепциями, которые мало кому понятны, в следствие чего, не были способны вести за собой людей.

-Интернет выступает в качестве дозора. Простые люди в первые за всю историю теперь не только могут наблюдать за политиками со стороны и делать собственные выводы, не опираясь на пропаганды разнообразных повесток, но также интернет спасает огромное количество жизней людей. Пока интернет открыт, то независимо от вакуума силы, вероятность кровопролитной горячей войны значительно ниже, и даже если война случается, количество жертв также значительно ниже, чем могло бы быть при железном занавесе.

-Современные люди потенциально бессмертны. Нам не нужен плевков в лицо в виде дома

престарелых в старости. Мы могли бы оплачивать криопрезервацию нашими пенсиями и сбережениями.

-Человечество всегда будет оставаться экзистенциальной угрозой для самого себя. Именно поэтому в будущем абсолютно невероятные технологии будут разработаны для предотвращения вымирания человека как вида. В том числе и восстановление замороженных тел, даже если это не окажется полезным в космических полётах на дальние расстояния.

-Умиравшие люди просто перестают желать жить, им становится тяжело, скучно и бесперспективно даже двигаться. Поэтому обычно не услышать сожаления от умирающих людей, их мозг и реакции замедляются, они как будто очень медленно засыпают и мало что их волнует. Именно поэтому в них не вызывает отклика идея о криопрезервации. Решение о криопрезервации должно быть принято нами до того, как подобное состояние наступит.

-Цена производства самых дорогих рекламных роликов может достигать 30 миллионов долларов. Кампания Алетео с таким бюджетом может поднять до этого неслыханный интерес публики к продукту, выстроить сообщество вокруг бренда, вывести в топы другие рекламные ролики этого бренда и в целом кратно усилить предыдущие маркетинговые решения бренда.

## Архитектура

Основа Алетео – это оракулы и ДАО. Оракулы подразумеваются как анонимная децентрализованная сеть.

### Псевдо- анонимная децентрализованная сеть оракулов

Псевдо-, поскольку опирается на некоторые факты идентичности. Оракулы выступают свидетелями активности постеров на всех охватываемых платформах, ведут расчёты оплаты и публикуют

результаты оплаты в контракте агрегаторе оракулов.

Предполагается, что существенная часть стэйкеров будут оракулами. Существует возможность заставить анонимную сеть оракулов доставлять истинные результаты. В первую очередь, оракулы должны быть подтверждёнными носителями разных языков. Оракулы не должны знать, какую роль они выполняют при публикации результатов. Роли должно быть две: роль свидетеля и роль супервизора. Случайно выбранных супервизоров должно быть небольшое нечетное количество, и все они должны быть уникальными носителями разных языков. Результаты супервизоров считаются истинными, и результаты свидетелей должны им соответствовать. Если результаты супервизоров не сходятся, предпринимается ещё одна попытка выбора супервизоров, хотя опубликованные результаты каждого оракула остаются на месте. Супервизоры перевыбираются, пока результаты супервизоров не совпадут. Если количество совпадающих результатов слишком мало, то результаты отвергаются полностью. При случае установленной лжи, часть активов оракула изымается агрегатором. У этой системы всё равно есть та же уязвимость, из-за которой сети оракулов обычно не являются анонимными: сибил-атака(Sybil-attack). Чтобы этого избежать, существуют некоторые значимые характеристики анонимного крипто-адреса:

1.Баланс. Чем больше баланс, тем больше вероятность, что это адрес уникального человека. К тому же, оракулам необходимо замораживать свои LET активы, и чем больше заморожено, тем меньше вероятности лжи в любых масштабах.

2.История транзакций. Всё больше проектов разрабатывает системы подтверждения уникальности человека по истории транзакций, например, по участию в голосовании разнообразных ДАО.

3.Также есть комплексные капчи, по типу решения уникальных паззлов в определённое время дня.

Но что важнее, Алетео в частности может использовать такую информацию об оракулах:

4.Язык. Языковые сообщества Алетео могут выбирать на должность оракула самых активных постеров, учитывая историю и уникальность активности постера.

ДАО всегда должно проверять финальные результаты агрегатора перед их публикацией в контракт казны Алетео. Оракулы не получают токены за свою работу, пока результаты агрегатора не будут одобрены. Ни одна из сторон не заинтересована в остановке процесса, поскольку это вероятно приведёт к девальвации замороженных активов. Как постеры, так и оракулы не получают оплату мгновенно по факту, вместо этого они получают постепенно высвобождающуюся оплату со скоростью установленной эмиссии, то есть невозможно солгать и резко выйти из системы ни в коем виде. Результаты возможной лжи проявят себя в полной мере прежде, чем лжец сможет покинуть систему. Из-за этого ложь по-крупному практически невероятна даже среди анонимных оракулов и ДАО, если конечно целью общего коллектива оракулов и ДАО не стоит нанесение ущерба Алетео в не самой эффективной форме и за счёт потери части своих активов. Ложь малых масштабов однако может в той или иной степени работать. Это до сих пор не до конца разрешенный вопрос: Могут ли анонимные оракулы не лгать даже в небольших масштабах, что не придётся прибегать к дополнительным мерам как optimistic rollups.

Анонимные оракулы вероятно не являются утопичной идеей, и в целом все их возможные попытки лжи могут быть исключены грамотным построением архитектуры и теории игры. В крайнем случае, можно прибегнуть к более консервативной архитектуре и требовать персональные данные оракулов, иначе разработчик будет вынужден заниматься ревизией действий системы.

## Обзор умных контрактов

**1. Контракт LET токена** – это модифицированный контракт ERC-20 с небольшими изменениями:

allowances представленными логическими переменными вместо числовых для снижения затрат газа при транзакциях токена. 10% налога за продажу токена отходит в казну для поддержания экономики Алетео.

## 2.Прокси минимального доверия

<https://github.com/ethereum/EIPs/blob/master/EIPS/eip-3561.md>

Все контракты Алетео находятся за этим прокси. Это измененный контракт прокси EIP-1967 с некоторыми изменениями, позволяющими отказаться от необходимости доверия к админу прокси. Новый апгрейд логики не становится активен сразу же после того, как админ указывает его, вместо этого, адрес новой логики контракта сохраняется в прокси контракте и удерживается там в течение месяца, только после этого новый апгрейд может вступить в силу. Этот период задержки позволяет инвесторам убедиться или разувериться в благонадежности контракта и разработчика. Инвесторы смогут покинуть проект до того, как злонамеренный контракт вступит в силу. В течение этого месяца, вступление в силу новой логики контракта может быть отменено. Для удобства инвесторов, после отмены неверной логики невозможно тут же предложить новую, предложение новой логики может происходить не чаще чем раз в месяц. Невозможность апгрейда может быть всегда продлена до любого блока, включая бесконечность-1. Для примера, если нет планов для апгрейдов контракта в ближайшее время, можно установить возможность апгрейда только через несколько месяцев. Это также позволяет инвесторам планировать ревизию контрактов. Пока removeTrust() не будет применён, контракт будет вести себя как обычный EIP-1967 прокси, но после того как removeTrust() был установлен, прокси навсегда останется EIP-3561.

## 3. Контракт управления ликвидностью.

Ликвидность Алетео будет закрыта в контракте и управляться для предотвращения утраты ценности LET токена в нисходящих трендах, другими словами, вся ликвидность Алетео к примеру из пула ETH или BSC будет переходить в пул с USDC



или DAI. Контракт будет управляться ДАО или трейдером.

**4. Казна.** Казна будет распределять токены депонентам, оракулам, постерам, получателям аирдропов и команде. ДАО в финальном варианте также сможет распоряжаться казной и назначать разнообразные гранты разработки вокруг экосистемы Алетео.

**5. Контракт рынка компаний.** Контракт, с помощью которого будут создаваться компании, и где будут храниться бюджеты этих компаний.

**6. ДАО контракт.** Этот контракт в финальной стадии разработки станет руководить всеми остальными контрактами, когда их прокси будут закрыты для апгрейда навсегда, либо апгрейды будут управляться доверенными лицами.

Система голосования будет многоуровневой. В первом раунде будут голосовать постеры по уровню "человечности" (см. "децентрализованная модерация"), чтобы устранить вероятность злонамеренного господства меньшинства, если большинство одобряет, тогда проходит раунд голосования активами депонентов. В конце концов, последний уровень голосования требует голосования депонентов особо длительных вкладов, как минимум замороженных на год после конца голосования. Благодаря этому ДАО не будет совершать злонамеренных по отношению к себе поступков. Также гранты не могут быть переданы целиком одной транзакцией из казны и разблокируются постепенно, и ДАО будет способно отменять гранты. Проблема участия будет решена небольшими наградами за участие в голосовании.

**7. Стэйкинг контракт.** Этот контракт позволяет постерам, оракулам и другим стэйкерам вкладывать свои средства для подтверждения намерений добросовестного отношения к Алетео, на 25 дней, то есть срок меньший, чем требуется для апгрейда EIP-3561 прокси. Стэйкинг изначально имеет относительно невысокий для DeFi процент по вкладу, эмиссию наград в LET токенах высвобождающихся постепенно из казны. В финальной версии разработки, казна не будет

давать пассивных наград LET за стэйкинг, и проценты по вкладу будут выплачиваться от небольшого процента бюджетов созданных рекламных кампаний.

**8. Агрегатор Оракулов.** Этот контракт будет случайно выдавать роли супервизоров с помощью Chainlink и штрафовать ложь.

**9. Мост минимального доверия для перехода между блокчейнами.** Мост экономически крайне эффективен, поскольку может работать с одним централизованным оракулом, и в случае взлома, работа моста может быть только задержана, но не изменена. Схема скрытия-раскрытия (commit-reveal scheme) не позволит оракулу моста изменять транзакции. Первое, что должен сделать пользователь (или сеть оракулов (клиентов), или бот автоматизирующий весь процесс для пользователя) – это анонсировать хэш (announceHash()), хэш должен быть создан вне блокчейна и должен соответствовать:

```
keccak256(abi.encodePacked(userAddress, arg1, arg2, arg3, arg4, anyDisposableKey))
```

Пользователь оставляет все аргументы и одноразовый ключ при себе, пока оракулы отправляют хэш в контракт другого блокчейна, затем пользователь должен убедиться, что это действительно его хэш, и тогда уже он отправляет реальную транзакцию, со всеми аргументами и одноразовым ключом. Контракт на другом чейне может только принять верные аргументы для проверки предыдущего хэша. Как только контракт на другом блокчейне получает верные аргументы, переход через мост одобрен для юзера. Этот мост позволяет не только перевести средства через него, но также позволяет обеспечить сообщение между смарт-контрактами на разных блокчейнах.

## LET кошелёк

LET кошелёк – это адд-он для веб-браузеров. Его необходимость заключается в том, чтобы постеры могли получать оплату с постов на ресурсах, у которых отсутствуют имя пользователя. Если имя пользователя существует как опция, как, например, в телеграме, твиттере, дискорде –

дополнительный софт не нужен, однако, на некоторых очень популярных ресурсах, как анонимные имаджборды, имя пользователя отсутствует. В таком случае дополнительный софт необходим, и наименьший путь сопротивления по преодолению этой проблемы – это аддон для браузера.

Схема скрытия-раскрытия(commit-reveal scheme) с задержкой может быть использована, чтобы устранить попытки фронт-раннинга, если посты публикуются в качестве автоматических транзакций на легковеносых optimistic rollups. Другой вариант: если два идентичных сообщения исходит от разных постеров, и только один из них в действительности написал пост, тогда только постер с большим размером стейка получит оплату за пост, поскольку попытки front-running будут в основном предприняты постерами с нулевым стейком, так как они не дорожат своей репутацией.

## Зеркала

Зеркала – это копии умных котрактов Алетео на разных блокчейнах, необходимые для того, чтобы иметь адекватную причину для охвата сообществ и чатов вокруг этих блокчейнов. На момент написания этой версии белой бумаги, поддерживается два зеркала: avalanche и fantom.

## LET блокчейн

Let блокчейн может оказаться форком Oxen. Oxen - это форк XMR с консенсусом POS. LET блокчейн будет приватным из-за этого, и если будет необходимость в некоторых публичных транзакциях, некоторые блоки могут быть сделаны публичными, и все приватные транзакции в таком случае будут задержаны до первого приватного блока. Язык умных контрактов – HolyC.

## Дополнительные утилиты

Дополнительная утилита токена – это такая утилита, которая сама по себе не может создать вокруг себя достаточную ценность для выполнения задач протокола, хотя при поддержке основной утилиты, в данном случае продвижении через платный постинг, синтез дополнительной и

основной утилит могут привести к взаимовыгодному результату.

Простейший пример дополнительной утилиты – это благотворительность, на данный момент благотворительность как основная утилита проекта в De-Fi – это доказательство концепции(proof-of-concept) и на деле не более, чем понзи, пирамида, почти не привлекающая ценность сама по себе, и также почти никак не генерирующая ценность.

Другие варианты дополнительной утилиты по сути являются логическим продолжением основной утилиты: рынок мемов для кампаний, на любую тему, Алетео в том числе, и монетизация всех видов активности в интернете, которые могут помочь продвижению онлайн. Например, монетизация имён пользователя в онлайн играх.

## Децентрализованная модерация

В Алетео есть необходимость определять “человечность” постера, то, насколько высока вероятность, что это не чат-бот. Существующие решения для определения уникальности пользователя того или иного адреса в данном случае не работают, поскольку пользователь может решить пазлы любой сложности, доказать свою уникальность и включить чат-бот. Несколько другая, субъективная оценка, определяемая в децентрализованном порядке, требуется в данном случае. Поскольку “человечность” – это ограничивающий и токсичный термин, лучше применить более охватывающий: эффективность продвижения(shill power). Чем выше эта характеристика у данного постера, тем выше его оплата за пост, к тому же для работодателей может быть порой важно выбирать постеров лично, и эффективность продвижения поможет определиться быстрее. Возможно также, что некоторые специфичные сообщества будут иметь отдельную эффективность продвижения связанную именно с этими сообществами и манерой общения в них. Эффективность продвижения будет включать себя как и чувство юмора, нечто на что боты пока ещё не способны без надзора, так и креативность и убедительность, и охват аудитории.

Голосование стэйком постепенно выстроит эффективность продвижения разных постеров по ходу их участия в рекламных кампаниях.

## Токеномика

*Цифры указанные здесь верны для самых важных зеркал вроде (ETH, BSC, например). На данный момент существует только два: AVAX и FTM зеркала, у которых значения денежной массы меньше: 40 тыс. и 30 тыс.*

**Начальная денежная масса: 100000 LET токенов.**

**Максимальна денежная масса: 300000 LET токенов.** Максимальная денежная масса была установлена с очень большим запасом, и вероятно, что существенная часть токенов будет сожжена за ненадобностью.

**Эмиссия: эмиссия примерно составляет 10000-20000 LET токенов ежегодно.** Эмиссия зависит от того, все ли токены из казны востребованы, например, сейчас нет оплаты работы оракулов, поскольку один централизованный оракул выполняет работу. Програмируемое снижение эмиссии как в биткойне рассматривается как устаревшее для условий рынка, и только подходило для немногих ранних валют, но не для быстро изменяющегося и насыщенного рынка. Снижение эмиссии будет зависеть от ДАО или разработчиков как в Эфириуме.

При запуске контрактов впервые на том или ином зеркале, как минимум 200000 LET токенов заблокированы в казне. **Казна будет содержать:**

1. Базовые кампании Алетео. Это кампании связанные с продвижением самого Алетео или кампании организованные депонентами. Постеры будут получать оплату за эти кампании из казны.
2. Аирдропы. Аирдропы как и всё, что выдаёт казна не могут быть доступны сразу в полном объёме и высвобождаются постепенно. Аирдропы существующие сейчас в системе несколько изменены ввиду поведения рынка. Эти аирдропы имеют нулевую эмиссию, и только высвобождаются вместе с наградами постера. Поэтому любому, кто ожидает аирдропа на данный

момент, необходимо стать постером. Те постеры, у которых есть на данный момент аирдроп, фактически получают в два раза большую оплату, пока их аирдроп не иссякнет. Эти аирдропы включают в себя заблокированные балансы после миграции от snowflake к Алетео на AVAX, а также Фаундеры первых провальных запусков на Эфириуме и Фантоме.

3. Оракулы.

4. Команда разработчиков. Баг баунти и аудиты.

5. Всё, что ДАО пожелает поддержать грантом.

**Депозит(Stake) вовлеченности.** При желании постера увеличить оплату за посты, ему необходимо внести и заблокировать на 25 дней(период меньший, чем период апгрейда EIP-3561) депозит в качестве доказательства заинтересованности в продвижении проекта. Постеры могут увеличить оплату своих постов в 50 раз(модификатор может меняться с развитием протокола), с помощью внесения максимального депозита для постера в 1000 LET токенов. Если постер вносит больше 1000 LET, бонус не увеличивается. Постер, как и любой другой стэйкер может делегировать свой бонус вовлеченности тем постерам, которые как он считает, этого заслуживают.

**Налог с продажи токена.** Фиксированный 10% налог с транзакции токена в любой зарегистрированный в системе пул ликвидности предназначен для поддержки казны.

**Управление ликвидностью.** Ликвидность пула закрыта в контракте управления ликвидностью. Этот контракт может менять ликвидность с волатильного токена, как ETH или BNB на неволатильный как USDC или DAI во время нисходящих трендов и обратно во время восходящих трендов. Список доступных контракту токенов должен быть одобрен ДАО, и быть консервативным, чтобы избежать потери ликвидности из-за багов другого проекта. Управление ликвидностью таким образом открывает новые возможности стэйкинга ликвидности:



1. Типичное обеспечение ликвидности через данный форк юнисвапа может очень значительно снизить *impermanent loss* в зависимости от ситуации.
2. Стэйкинг ликвидности в контракте управления ликвидностью позволит более эффективно сохранить ценность активов и при этом всё равно накапливать сборы с торгов в пулах.

## Бета - тест

Бета-тест сильно отличается от возможной архитектуры, представленной в этом черновике:

1. поскольку код оракула – это вполне возможно мегабайты кода, то выкладывать этот код в открытый доступ раньше срока будет неразумно, поэтому сейчас используется только один централизованный оракул-сервер по принципу минимального доверия моста: если сервер будет взломан, он не причинит никакого вреда системе, поскольку результаты требуют одобрения разработчика, если разработчик окажется злонамеренным, то любые злонамеренные результаты сильно ограничены эмиссией казны, в такой степени, что неадекватные оплаты некоторым постерам сыграют крайне незначительную роль.
2. никакой децентрализованной модерации. Эффективность продвижения отключена, поскольку нет механизма голосования, и централизованное определение показало себя не слишком эффективным как с точки зрения затрат времени, так и справедливости оценки. Спаммеры, а также нарушающие правила сообществ постеры будут просто баниться в системе.
3. Алетео кошелёк подписывает сообщение публичным ключом и отправляет через <http>/<https> оракулу, а не отправляет транзакцию на какой-либо блокчейн или подобие блокчейна.
4. Постеры могут пока что зарабатывать только на одной кампании: Алетео.

## Вопросы права

В некоторых странах платное продвижение без уведомления о том, что оно платное, запрещено.

Поэтому, в зависимости от платформы и языка, постерам может быть необходимо добавлять некоторую информацию в профиль. Важно отметить, что это касается одобряющего продвижения. Однако платное распространение негативной информации легально во всем развитом мире, и вероятно легально также и в третьем мире.

Другая возможная проблема – у больших социальных сетей и платформ реклама зачастую приносит наибольшую часть доходов. В качестве попытки мирного сосуществования, идеально для Алетео платить постерам больше, если они пользуются платными сервисами платформ. Почти во всех случаях это может быть продемонстрировано в той или иной степени: например обладатели 4chan pass могут просто раз в несколько месяцев доказывать, что они могут постить без задержки.

## Риски

Вы признаёте и соглашаетесь, что участие в проекте Aletheo, включая, но не исключая, покупку LET токенов, хранение LET токенов и использование LET токенов связано с многочисленными рисками. При наихудшем развитии событий это может привести к потерям всех или части LET токенов, которыми вы владеете. ЕСЛИ ВЫ РЕШАЕТЕ КУПИТЬ LET ТОКЕНЫ, ВЫ ПОДТВЕРЖДАЕТЕ, ПРИНИМАЕТЕ И ПОДРАЗУМЕВАЕТЕ СЛЕДУЮЩИЕ РИСКИ:

Неопределённость правового статуса и законов в отношении LET токенов и технологии блокчейн в целом в разнообразных юрисдикциях. Невозможно предугадать когда и каким образом регуляция криптовалют, LET токена в частности, и сопутствующих технологий изменится. Регуляторные меры могли бы негативно повлиять на LET токен самым разнообразным образом.

Недостаточная информация от разработчиков: На момент написания документа, Aletheo до сих пор находится в активной разработке, концепции дизайна и архитектуры, алгоритмы, код, и любые другие технические детали могут меняться очень быстро. Хотя этот документ представляет собой наиболее полную информацию об Aletheo на сегодня, эта информация не абсолютно исчерпывающая, и может изменяться время от времени.

Разработчики не имеют возможности и обязательства информировать кого-либо о всех изменениях, включая изменения планов разработки, и о прогрессе разработки. Недостаточное раскрытие информации неизбежно и оправдано.

Конкуренты: похожие на Aletheo проекты и всевозможные другие типы децентрализованных и централизованных приложений, програм, систем и прочего могут создать конкуренцию Aletheo, что может негативно отразиться на LET токенах и Aletheo как проекте.

Невозможность дальнейшей разработки: есть риск того, что разработка Aletheo пойдёт не по плану или прекратится вовсе по самым разнообразным причинам, включая но ограничиваясь снижением цены LET токена, непредвиденными техническими трудностями и недостатком капитала для разработки.

Слабые места в системе обеспечения безопасности: хакеры и другие злонамеренные группы и организации могут попытаться нарушить работу Aletheo и/или LET токенов разнообразными способами, включая, но не ограничиваясь, вредоносными атаками, сетевыми атаками, консенсус атаками, атаками Сибиллы, что может коснуться не только Aletheo и LET токенов напрямую, но и проектов косвенно влияющих на Aletheo и LET токены. Более того, есть риск того, что один из разработчиков Aletheo окажется злонамеренным и внедрит вредоносный код в инфраструктуру Aletheo. Более того, будущее криптографии и безопасности технологии блокчейна может оказаться очень непредсказуемым, и разнообразные инновации(включая, но не ограничиваясь, квантовые компьютеры) могут создавать риски для технологии блокчейна и Aletheo, а также LET токенов.

Другие риски: В дополнение, потенциальные риски озвученные здесь не являются абсолютно исчерпывающим списком всех рисков, и существует также множество других рисков, связанных с участием в проекте Aletheo, покупкой, хранением и использованием LET токенов, включая такие риски, которые разработчики не могут на данный момент предугадать. Подобные риски могут проявить себя как непредвиденные комбинации и вариации уже упомянутых рисков, а также могут оказаться рисками, совершенно неизвестными на момент написания этого документа. Перед покупкой LET токена,

вам необходимо внимательно изучить всю имеющуюся документацию Aletheo и LET токенов.