

공간 분할 태그 - 시맨틱 태그 이해하기

공통

1. <header>

- **역할:** 페이지 상단에 위치하며, 로고, 주요 메뉴, 검색창 등 주요 항목을 포함해 사이트의 전체적인 헤더 역할을 담당합니다.
- **예시:** 쇼핑몰의 경우 <header>에 사이트 로고, 검색창, 로그인 및 장바구니 링크가 포함되어 있으며, 이를 통해 사용자는 사이트의 다양한 섹션으로 쉽게 접근할 수 있습니다.

2. <nav>

- **역할:** 내비게이션 역할을 하며, 웹사이트의 메뉴나 주요 링크를 묶어 사용자들이 페이지 간 이동을 용이하게 합니다.
- **예시:** 온라인 쇼핑 사이트에서 <nav> 태그는 일반적으로 카테고리별 상품 메뉴, 이벤트 및 할인 페이지, 브랜드 페이지 등의 링크를 포함하고 있습니다.

3. <section>

- **역할:** 콘텐츠를 주제별로 구분하여 의미를 더해주는 역할을 합니다. 일반적인 콘텐츠 영역으로, 특정한 주제나 섹션을 구분합니다.
- **예시:** 쇼핑몰 홈 화면에서 '추천 상품', '신상품', '베스트셀러' 섹션 등이 <section> 태그를 통해 분리됩니다. 이를 통해 각 영역을 시각적으로 구분할 뿐만 아니라 구조적인 의미를 부여합니다.

4. <article>

- **역할:** 독립적인 콘텐츠 단위를 나타냅니다. 각 콘텐츠가 독립적으로 의미를 가질 때 사용하며, 공유할 수 있는 콘텐츠나 포스트 등에 주로 사용됩니다.
- **예시:** 상품 상세 페이지에서 <article> 태그를 사용하여 개별 상품의 정보, 리뷰, 상세 설명 등을 구성할 수 있습니다.

5. <footer>

- **역할:** 페이지 하단에 위치하며, 저작권 정보, 이용약관, 개인정보 보호정책, 고객센터 연락처 등을 포함합니다.
- **예시:** <footer> 태그를 통해 사이트 정보와 고객센터, 약관 링크 등을 제공하며, 사이트 전체의 하단 정보로 접근할 수 있게 합니다.

추가로 주의할 점

- 시맨틱 태그를 적절히 사용하면 검색 엔진 최적화(SEO)에 도움을 줄 수 있으며, 웹 접근성을 높이는 데 기여할 수 있습니다.
- 시맨틱 태그는 시각적인 구조뿐만 아니라, 검색 엔진이나 스크린 리더가 문서를 더 잘 이해하게 해 주므로, 사용자와 웹 페이지 간의 상호작용을 향상시키는 데 중요한 역할을 합니다.

마켓컬리

- 주로 <div>를 사용하고 있었습니다.
- 특정 카테고리 내 종류를 구분하는 요소를 로 처리한 것을 제외하고는, LNB 및 상품 목록도 <div>의 나열로 처리했습니다.
-

쿠팡

- <nav> 태그를 사용해 로그인, 메뉴, 카테고리 등을 처리하고 있습니다.
- 상품 목록은 을 사용했습니다.
- 목록 내 상품 아이템에는 <dl>, <dt>, <dd> 등이 쓰였습니다.
 - <dl>(Description-List)
 - 메타데이터를 표시하거나 대상을 정의(설명)할 때.
 - 하나 이상의 <dt>, <dd>

- <dt>(Description-Term)
- <dl> 바깥에서 독립적으로 사용 불가
- <dd>(Description-Description)