

Caso de estudio — B2B Messaging (Copy testing profundo)

Agencia de Ads captando clientes SaaS · 3 mensajes · 5 audiencias (seeds) · métricas en % + ROI/eCPA + drivers.

Mensajes testeados

- **M1 - Crecer MRR:** Te ayudamos a crecer tu MRR
- **M2 - Reducir CPA (90 días):** Reducimos tu CPA en 90 días
- **M3 - Eliminar campañas malas:** Eliminamos las campañas que no funcionan

Resumen ejecutivo

Seeds: 1907662697|1400457965|1867015351|4000225784|2524086947 · **N por audiencia:** 8000

Ganador por media (Expected signed, eps 0.01pp): M2 - Reducir CPA (90 días). **Ganador por media (WinShare):** M2 - Reducir CPA (90 días).

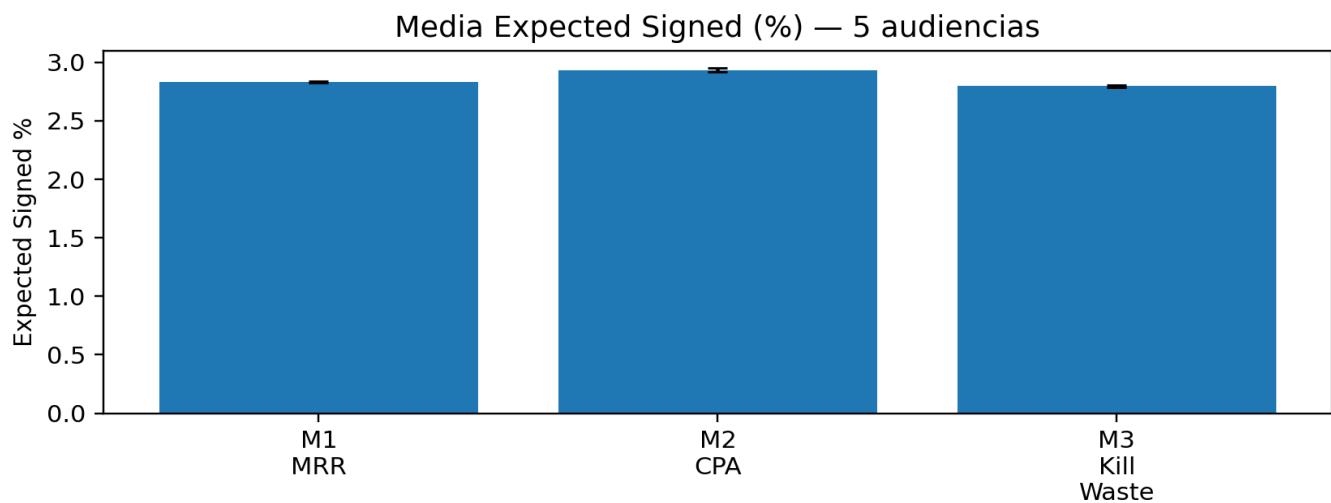
Ganador por media (ROI): M2 - Reducir CPA (90 días). **Mejor eCPA:** M2 - Reducir CPA (90 días).

Con 5 audiencias, el winner es estable: M2 domina Expected, WinShare y economía en 5/5 seeds.

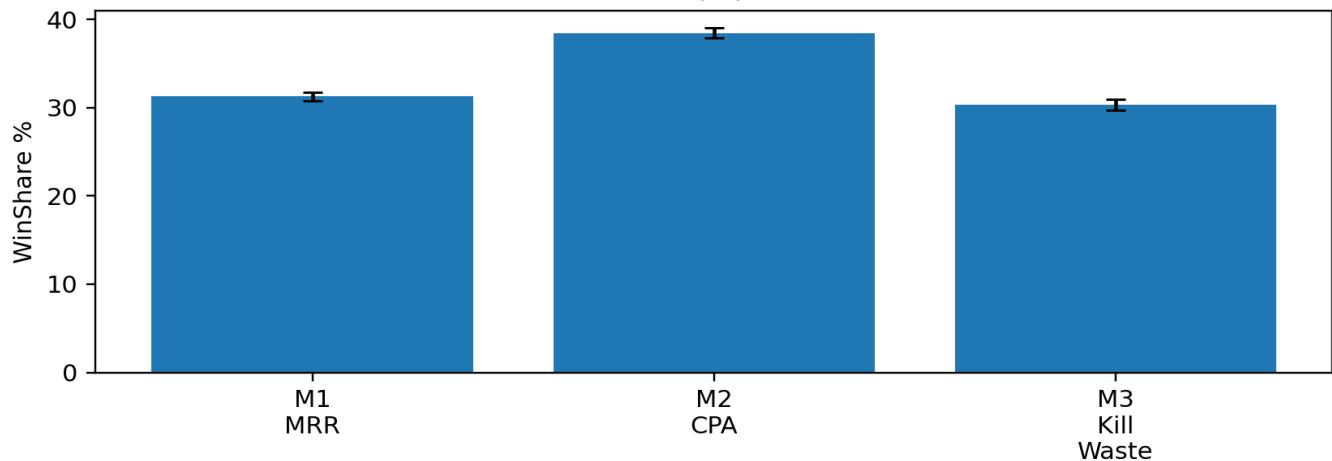
Resultados (media ± std) — 5 audiencias

Mensaje	Expected Signed % mean	std	WinShare % mean	ROI mean	eCPA € mean	Signed % (real) mean
M1 - Crecer MRR	2.8304	0.0081	31.25	56.8323	67.44	3.69
M2 - Reducir CPA (90 días)	2.9352	0.0148	38.44	57.4082	66.77	3.97
M3 - Eliminar campañas malas	2.7978	0.0093	30.31	56.1014	68.30	3.64

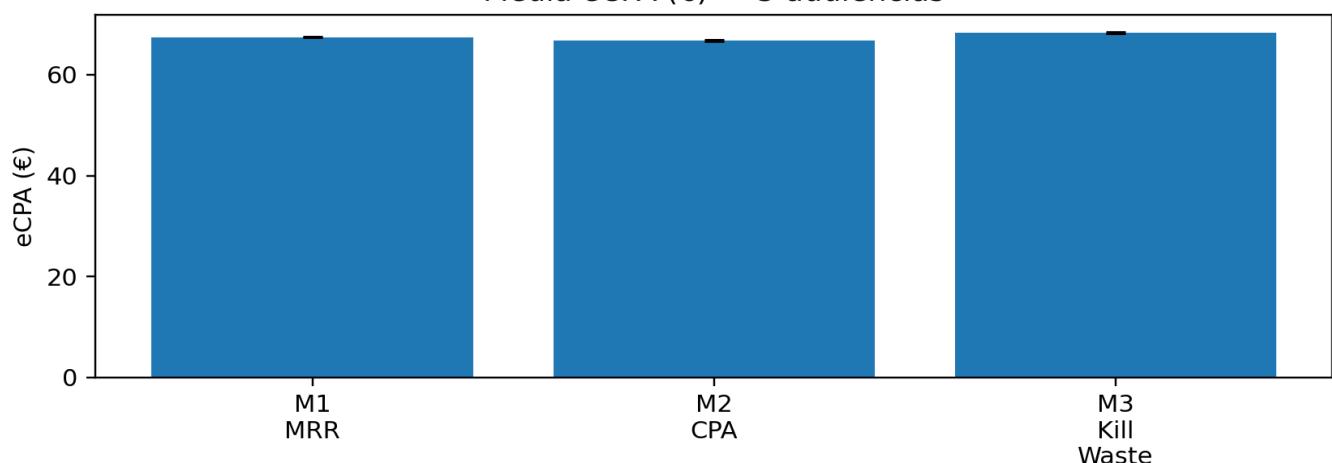
Gráficas (media)



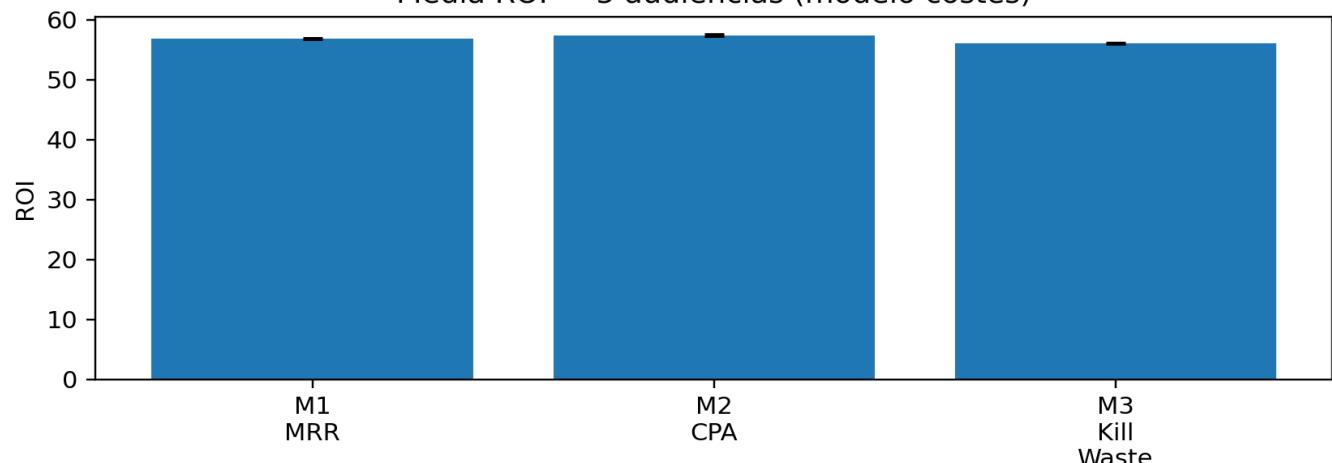
Media WinShare (%) — 5 audiencias



Media eCPA (€) — 5 audiencias



Media ROI — 5 audiencias (modelo costes)

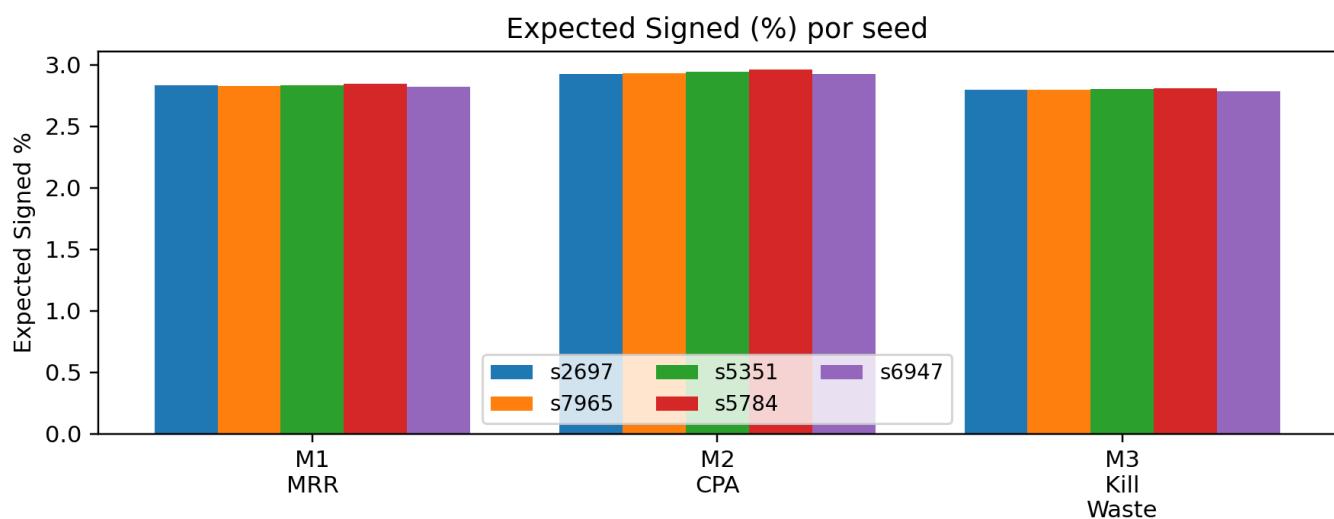


Estabilidad por seed (5 audiencias)

Winner por fila se calcula con el máximo (o mínimo para eCPA).

Expected Signed (%) por seed

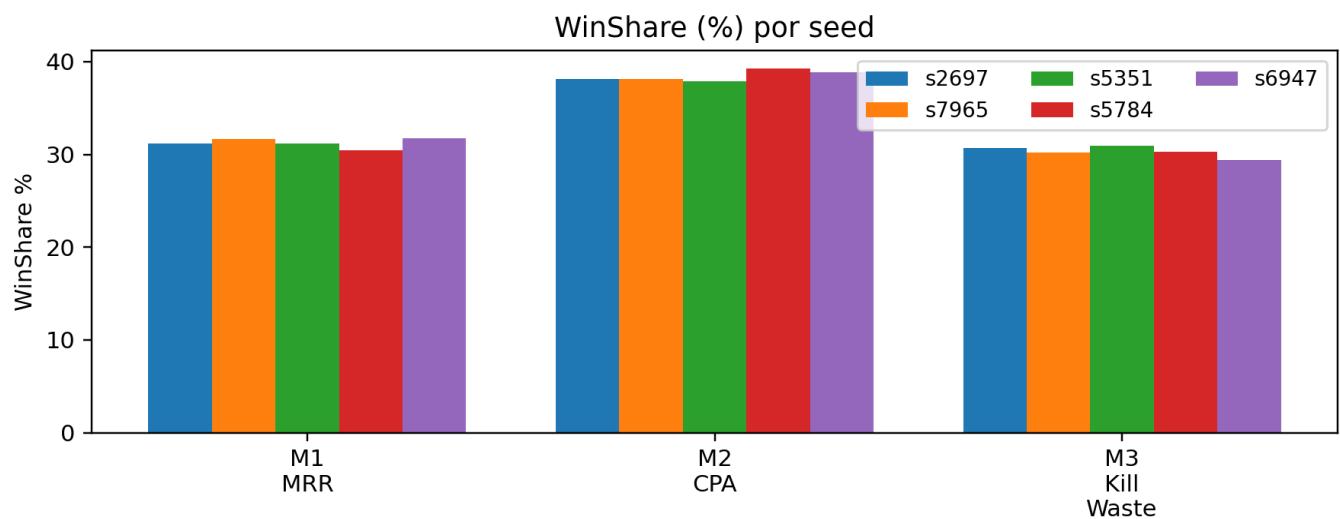
Seed	M1 Crecer MRR	M2 Reducir CPA (90 días)	M3 Eliminar campañas malas	Winner
1907662697	2.8303	2.9245	2.7971	M2 - Reducir CPA (90 días)
1400457965	2.8242	2.9281	2.7992	M2 - Reducir CPA (90 días)
1867015351	2.8316	2.9408	2.8033	M2 - Reducir CPA (90 días)
4000225784	2.8433	2.9586	2.8068	M2 - Reducir CPA (90 días)
2524086947	2.8227	2.9238	2.7826	M2 - Reducir CPA (90 días)



WinShare (%) por seed

Seed	M1 Crecer MRR	M2 Reducir CPA (90 días)	M3 Eliminar campañas malas	Winner
1907662697	31.20	38.12	30.68	M2 - Reducir CPA (90 días)
1400457965	31.67	38.11	30.21	M2 - Reducir CPA (90 días)
1867015351	31.16	37.88	30.96	M2 - Reducir CPA (90 días)
4000225784	30.46	39.23	30.31	M2 - Reducir CPA (90 días)

2524086947	31.75	38.84	29.41	M2 - Reducir CPA (90 días)
------------	-------	-------	-------	----------------------------



Deep dive — seed 1400457965

Coherencia: mean 99.66/100 · P10 100 · min 94 · filas con flags 454/8000.

KPIs + drivers por mensaje (seed foco)

Mensaje	Expected Signed %	WinShare %	ROI	eCPA €	Top drivers (Δpp top25-bottom25)
M1 - Crecer MRR	2.8242	31.67	56.8426	67.42	urgencia_growth:+1.80pp escepticismo_agencias:-1.42pp aversion_riesgo:-0.97pp presion_mrr:+0.87pp decision_horizon_meses:-0.64pp
M2 - Reducir CPA (90 días)	2.9281	38.11	57.3748	66.81	urgencia_growth:+1.59pp escepticismo_agencias:-1.41pp aversion_riesgo:-1.04pp dolor_cpa:+0.75pp decision_horizon_meses:-0.55pp
M3 - Eliminar campañas malas	2.7992	30.21	56.1282	68.27	escepticismo_agencias:-1.48pp urgencia_growth:+1.45pp aversion_riesgo:-1.01pp dolor_waste:+0.60pp decision_horizon_meses:-0.48pp

Composición (seed foco)

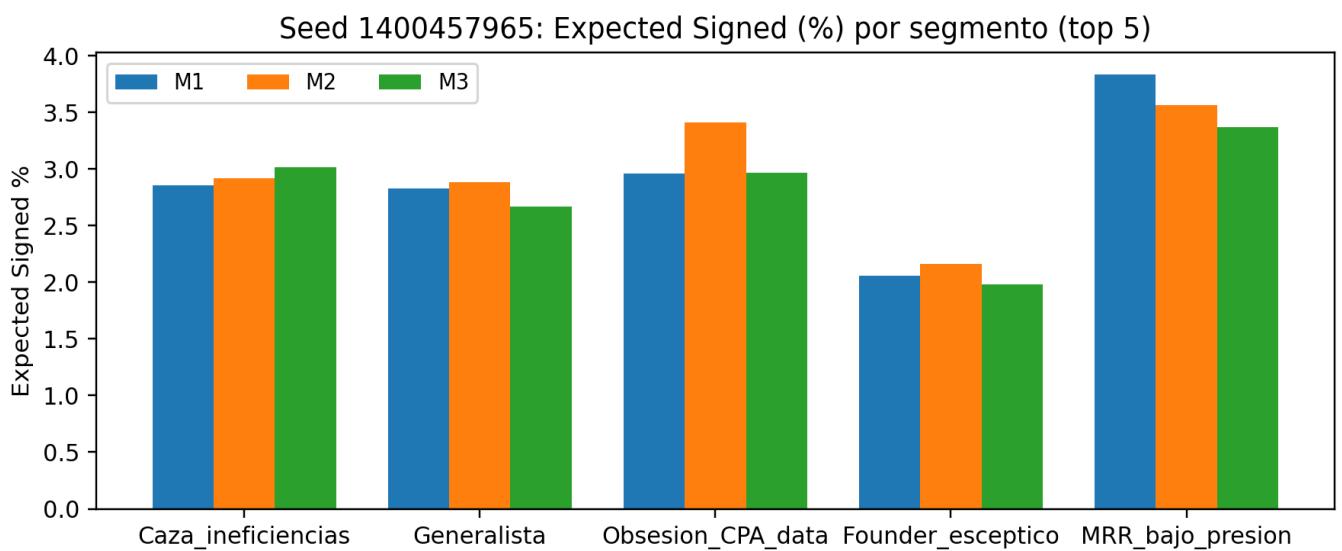
Rol	N	Share %
Founder/CEO	2771	34.64
Head of Growth	2058	25.73
Performance Marketing	1559	19.49
RevOps	919	11.49
Product Marketing	693	8.66

Stage empresa	N	Share %
Seed	3238	40.48
Series A	1934	24.18
Pre-seed	1587	19.84
Series B+	1241	15.51

Segmentos x Expected Signed (seed foco)

Aunque M2 gana global, hay segmentos donde M1 o M3 son mejores: úsalos para routing.

Segmento	Share %	M1 Exp Signed %	M2 Exp Signed %	M3 Exp Signed %
Caza_ineficiencias	36.81	2.8536	2.9164	3.0179
Generalista	22.96	2.8302	2.8830	2.6724
Obsesion_CPA_data	16.61	2.9593	3.4143	2.9696
Founder_esceptico	15.43	2.0615	2.1611	1.9789
MRR_bajo_presion	8.19	3.8372	3.5652	3.3712



Decisión final y acción

Decisión: despliega **M2 - Reducir CPA (90 días)** como mensaje principal. Es winner estable en Expected, WinShare, ROI y eCPA en 5/5 audiencias.

Routing por segmento (recomendado):

- **MRR_bajo_presion:** M1 suele subir (promesa directa a crecimiento).
- **Obsesion_CPA_data:** M2 es claramente superior (especificidad + métrica).
- **Caza_ineficiencias:** M3 puede ganar (limpieza de waste / auditoría).

¿Más audiencias? No. Con 5 seeds y winner consistente, el retorno marginal es casi cero.

• Signed real es Monte Carlo (ruidoso): úsalos como sanity check. • Expected + WinShare son la decisión. • ROI/eCPA dependen del modelo de costes (en estos CSV: Cost_model='outreach').