

# Caso de estudio — Agencia UGC (5 creatividades)

Comparativa entre audiencias: seed **123** vs seed **589**. Mismo motor y mismas creatividades, distinta composición psicológica.

## Resumen ejecutivo

- Seed 123: ganador compras = **Emocional** | ganador expected = **Testimonial**.
- Seed 589: ganador compras = **Testimonial** | ganador expected = **Testimonial**.
- Robustez (expected): **estable**.

Coherencia seed 123: mean 99.87/100 | P10 100 | min 90 | corregidos 12000.

Coherencia seed 589: mean 99.86/100 | P10 100 | min 90 | corregidos 12000.

## Resultados globales — seed 123

Negrita = ganador por compras reales o por compra esperada (expected).

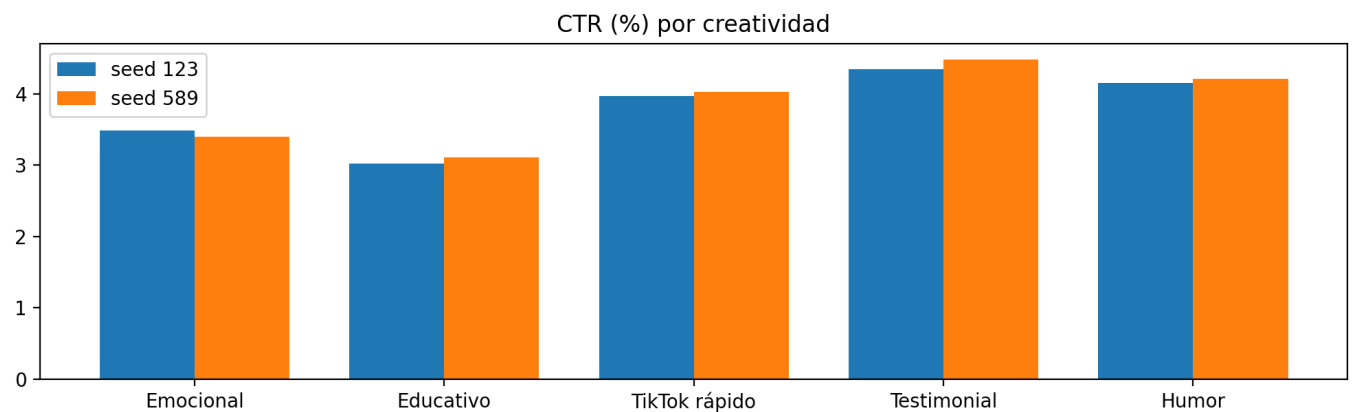
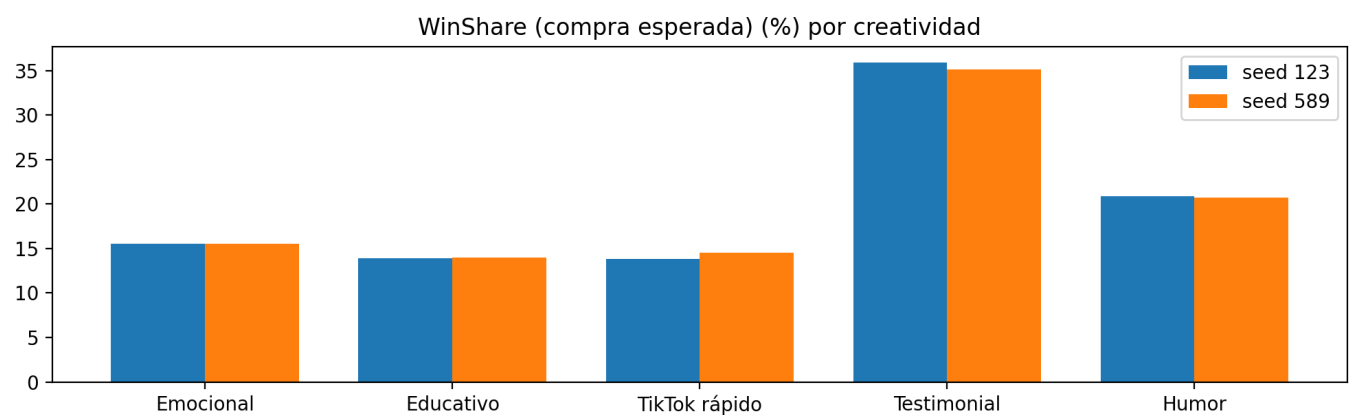
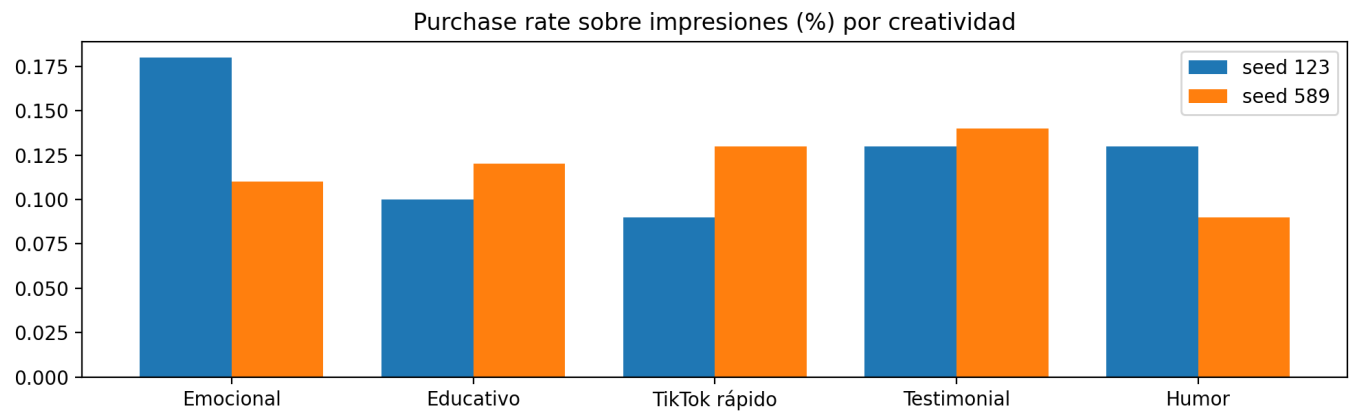
Creative	Clicks	Compras	CTR %	Purchase %	Expected purchase %	WinShare click %	WinShare exp %
Emocional	418	22	3.48	0.18	0.12	16.52	15.53
Educativo	362	12	3.02	0.10	0.12	10.25	13.88
TikTok rápido	476	11	3.97	0.09	0.12	23.83	13.80
Testimonial	521	16	4.34	0.13	0.15	23.81	35.92
Humor	498	16	4.15	0.13	0.13	25.59	20.88

## Resultados globales — seed 589

Creative	Clicks	Compras	CTR %	Purchase %	Expected purchase %	WinShare click %	WinShare exp %
Emocional	408	13	3.40	0.11	0.12	17.44	15.57
Educativo	373	14	3.11	0.12	0.12	10.06	14.02
TikTok rápido	482	16	4.02	0.13	0.12	23.93	14.56
Testimonial	538	17	4.48	0.14	0.16	23.33	35.10
Humor	505	11	4.21	0.09	0.13	25.24	20.76

## Gráficas comparativas

Purchase%, WinShareExp% y CTR% para ver estabilidad por creatividad.



## Comparativa directa por creatividad

$\Delta$  = diferencia en puntos porcentuales entre seeds.

Creative	Purchase % seed 123	Purchase % seed 589	$\Delta$	Expected % seed 123	Expected % seed 589	$\Delta$	WinShareExp p% seed 123	WinShareExp % seed 589
Emocional	0.18	0.11	-0.07	0.12	0.12	+0.00	15.53	15.57
Educativo	0.10	0.12	+0.02	0.12	0.12	+0.00	13.88	14.02
TikTok rápido	0.09	0.13	+0.04	0.12	0.12	+0.00	13.80	14.56
Testimonial	0.13	0.14	+0.01	0.15	0.16	+0.01	35.92	35.10
Humor	0.13	0.09	-0.04	0.13	0.13	+0.00	20.88	20.76

## Distribución de segmentos

Sirve para explicar por qué cambia el ganador si cambia el mix psicológico.

Segmento	Share% seed 123	Share% seed 589	$\Delta$	N seed 123	N seed 589
balanced	49.75	49.95	+0.20	5970	5994
info_seeker	3.49	3.76	+0.27	419	451
trend_impulsive	2.44	2.61	+0.17	293	313
emotion_driven	16.75	17.26	+0.51	2010	2071
humor_sharer	23.66	22.11	-1.55	2839	2653
risk_averse	3.91	4.32	+0.41	469	518

## Recomendación operativa

Ganador expected estable con 2 seeds: **Testimonial**. Acción: lánzalo como baseline + testea el 2º por expected como challenger.