

Caso de estudio — B2B Messaging (Copy testing profundo)

Agencia de Ads captando clientes SaaS · 3 mensajes · 5 audiencias (seeds) · métricas en % + ROI/eCPA + drivers.

Mensajes testeados

- **M1 - Crecer MRR:** Te ayudamos a crecer tu MRR
- **M2 - Reducir CPA (90 días):** Reducimos tu CPA en 90 días
- **M3 - Eliminar campañas malas:** Eliminamos las campañas que no funcionan

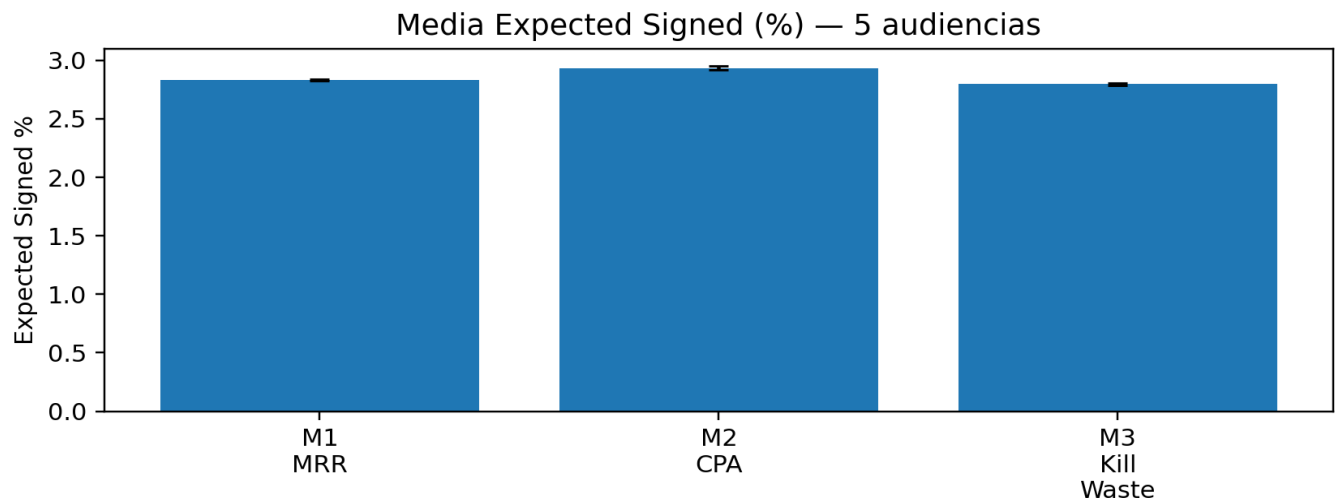
Resumen ejecutivo

Seeds: 1907662697|1400457965|1867015351|4000225784|2524086947 · **N por audiencia:** 8000
Ganador por media (Expected signed, eps 0.01pp): M2 - Reducir CPA (90 días). **Ganador por media (WinShare):** M2 - Reducir CPA (90 días). **Ganador por media (ROI):** M2 - Reducir CPA (90 días). **Mejor eCPA:** M2 - Reducir CPA (90 días).
Con 5 audiencias, el winner es estable: M2 domina Expected, WinShare y economía en 5/5 seeds.

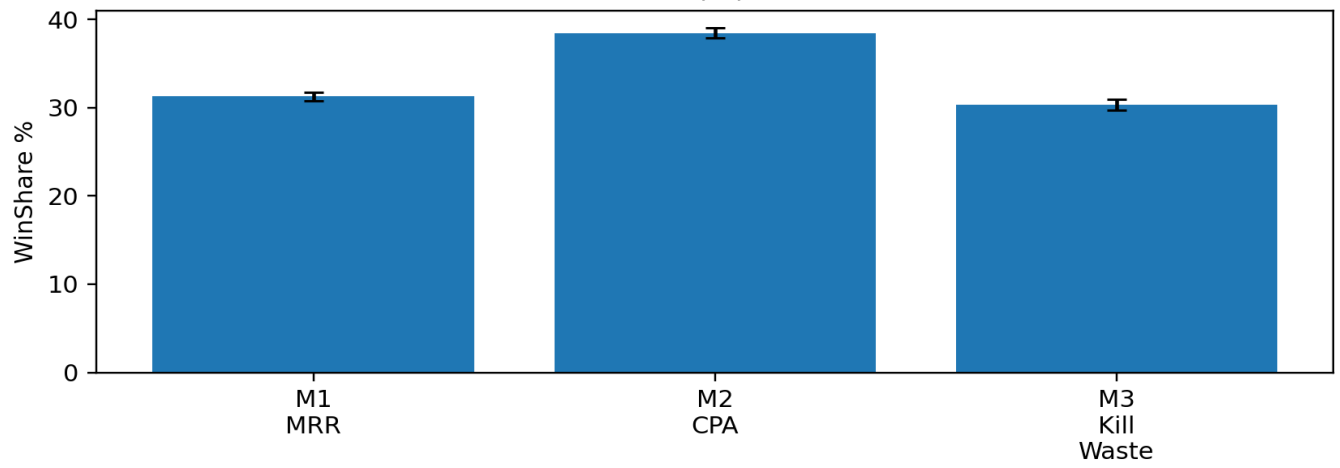
Resultados (media ± std) — 5 audiencias

| Mensaje | Expected Signed % mean | std | WinShare % mean | ROI mean | eCPA € mean | Signed % (real) mean |
|------------------------------|------------------------|--------|-----------------|----------|-------------|----------------------|
| M1 - Crecer MRR | 2.8304 | 0.0081 | 31.25 | 56.8323 | 67.44 | 3.69 |
| M2 - Reducir CPA (90 días) | 2.9352 | 0.0148 | 38.44 | 57.4082 | 66.77 | 3.97 |
| M3 - Eliminar campañas malas | 2.7978 | 0.0093 | 30.31 | 56.1014 | 68.30 | 3.64 |

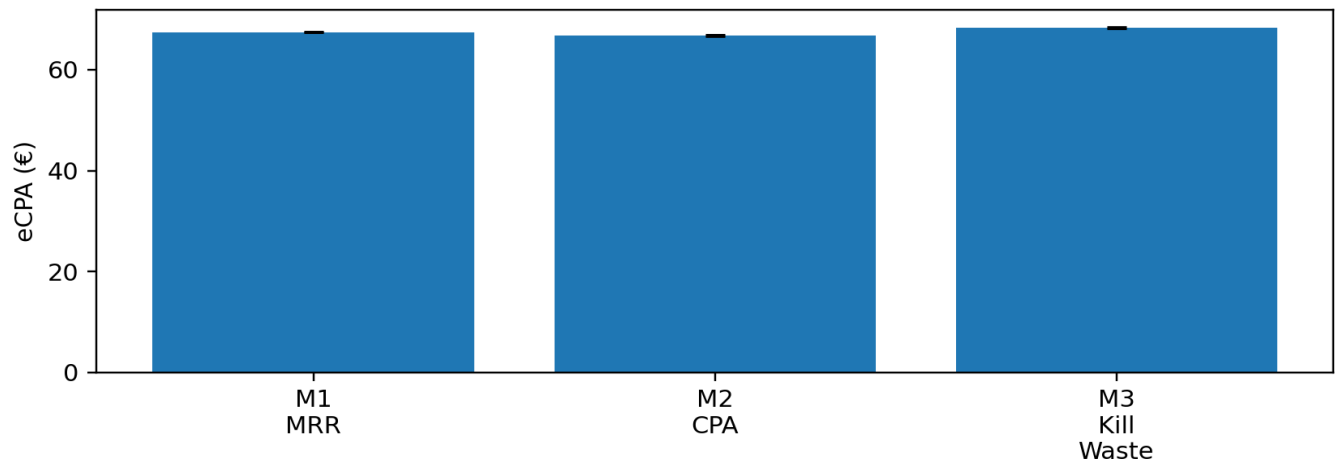
Gráficas (media)



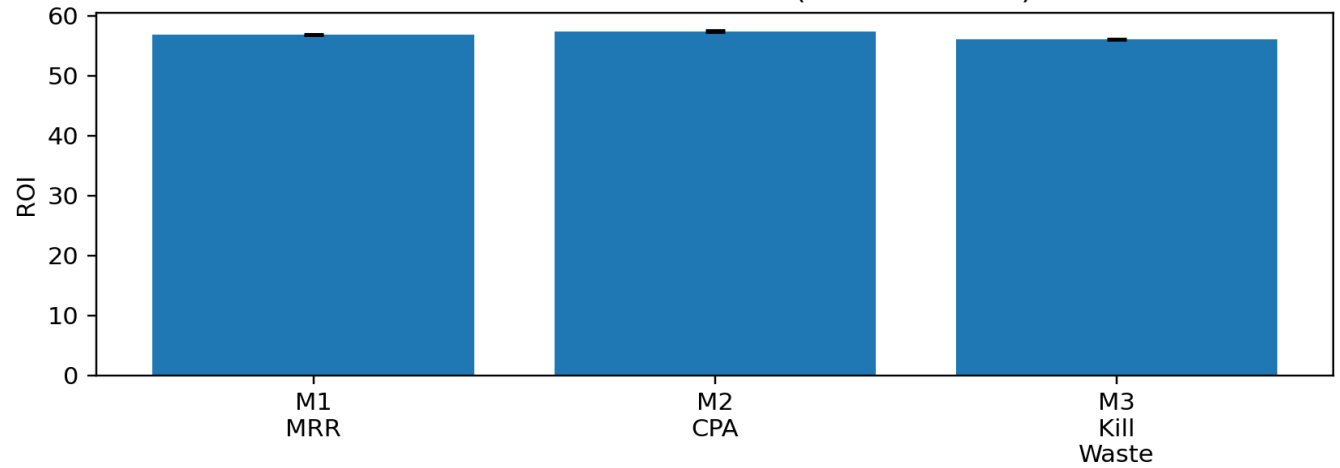
Media WinShare (%) — 5 audiencias



Media eCPA (€) — 5 audiencias



Media ROI — 5 audiencias (modelo costes)

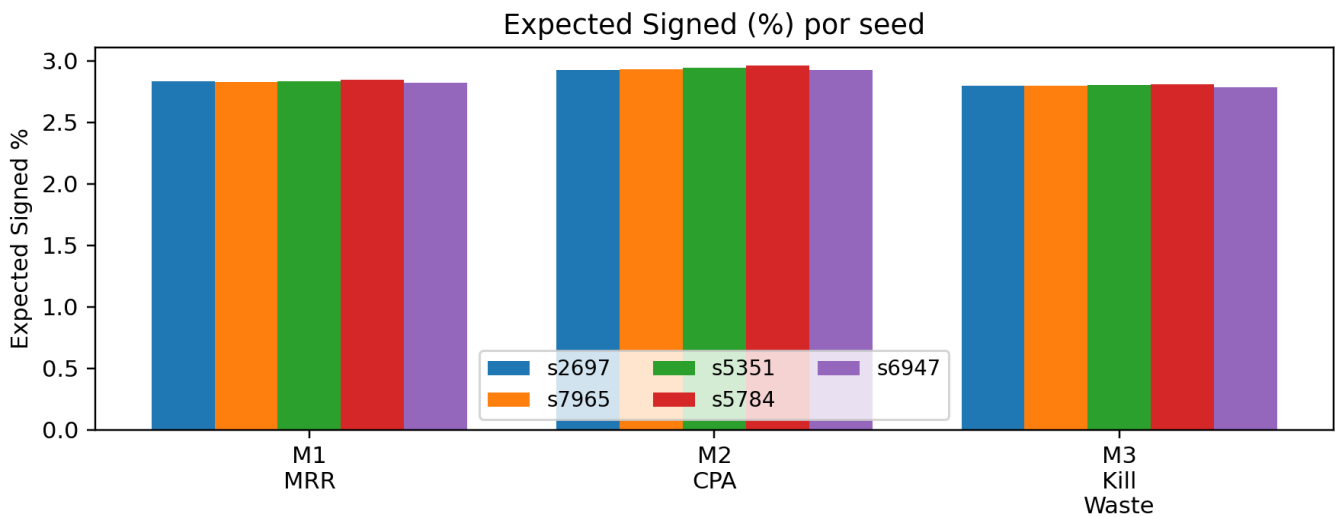


Estabilidad por seed (5 audiencias)

Winner por fila se calcula con el máximo (o mínimo para eCPA).

Expected Signed (%) por seed

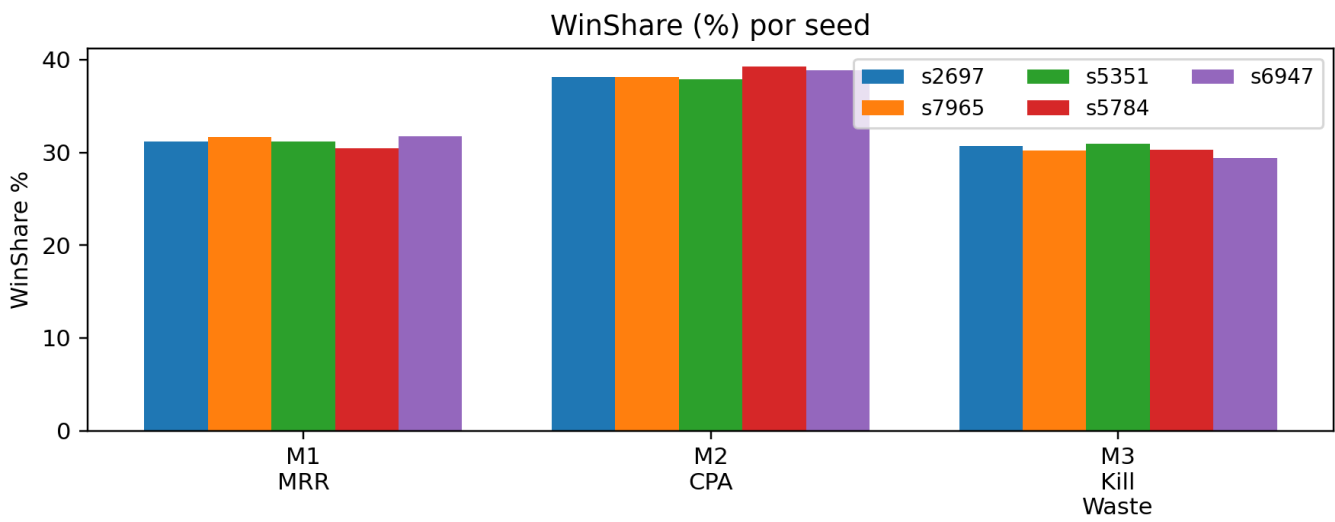
| Seed | M1 Crecer MRR | M2 Reducir CPA (90 días) | M3 Eliminar campañas malas | Winner |
|------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 1907662697 | 2.8303 | 2.9245 | 2.7971 | M2 - Reducir CPA (90 días) |
| 1400457965 | 2.8242 | 2.9281 | 2.7992 | M2 - Reducir CPA (90 días) |
| 1867015351 | 2.8316 | 2.9408 | 2.8033 | M2 - Reducir CPA (90 días) |
| 4000225784 | 2.8433 | 2.9586 | 2.8068 | M2 - Reducir CPA (90 días) |
| 2524086947 | 2.8227 | 2.9238 | 2.7826 | M2 - Reducir CPA (90 días) |



WinShare (%) por seed

| Seed | M1 Crecer MRR | M2 Reducir CPA (90 días) | M3 Eliminar campañas malas | Winner |
|------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 1907662697 | 31.20 | 38.12 | 30.68 | M2 - Reducir CPA (90 días) |
| 1400457965 | 31.67 | 38.11 | 30.21 | M2 - Reducir CPA (90 días) |
| 1867015351 | 31.16 | 37.88 | 30.96 | M2 - Reducir CPA (90 días) |
| 4000225784 | 30.46 | 39.23 | 30.31 | M2 - Reducir CPA (90 días) |

| | | | | |
|------------|-------|-------|-------|----------------------------|
| 2524086947 | 31.75 | 38.84 | 29.41 | M2 - Reducir CPA (90 días) |
|------------|-------|-------|-------|----------------------------|



Deep dive — seed 1400457965

Coherencia: mean 99.66/100 · P10 100 · min 94 · filas con flags 454/8000.

KPIs + drivers por mensaje (seed foco)

| Mensaje | Expected Signed % | WinShare % | ROI | eCPA € | Top drivers (Δpp top25-bottom25) |
|------------------------------|-------------------|------------|---------|--------|--|
| M1 - Crecer MRR | 2.8242 | 31.67 | 56.8426 | 67.42 | urgencia_growth:+1.80pp escepticismo_agencias:-1.42pp aversion_riesgo:-0.97pp presion_mrr:+0.87pp decision_horizon_meses:-0.64pp |
| M2 - Reducir CPA (90 días) | 2.9281 | 38.11 | 57.3748 | 66.81 | urgencia_growth:+1.59pp escepticismo_agencias:-1.41pp aversion_riesgo:-1.04pp dolor_cpa:+0.75pp decision_horizon_meses:-0.55pp |
| M3 - Eliminar campañas malas | 2.7992 | 30.21 | 56.1282 | 68.27 | escepticismo_agencias:-1.48pp urgencia_growth:+1.45pp aversion_riesgo:-1.01pp dolor_waste:+0.60pp decision_horizon_meses:-0.48pp |

Composición (seed foco)

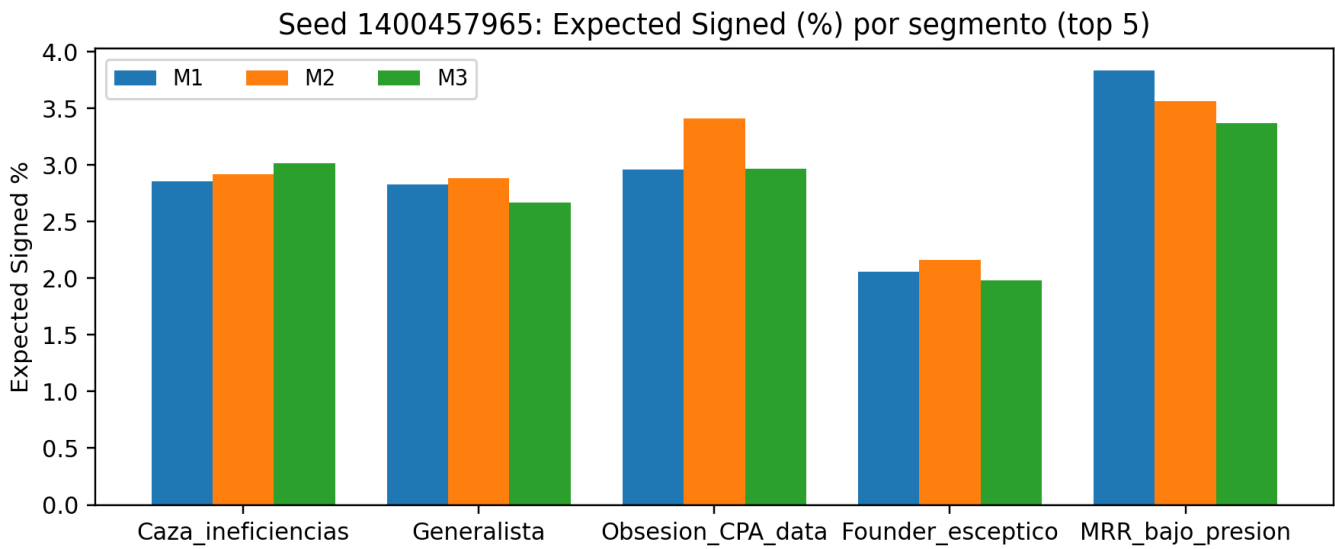
| RoI | N | Share % |
|-----------------------|------|---------|
| Founder/CEO | 2771 | 34.64 |
| Head of Growth | 2058 | 25.73 |
| Performance Marketing | 1559 | 19.49 |
| RevOps | 919 | 11.49 |
| Product Marketing | 693 | 8.66 |

| Stage empresa | N | Share % |
|---------------|------|---------|
| Seed | 3238 | 40.48 |
| Series A | 1934 | 24.18 |
| Pre-seed | 1587 | 19.84 |
| Series B+ | 1241 | 15.51 |

Segmentos x Expected Signed (seed foco)

Aunque M2 gana global, hay segmentos donde M1 o M3 son mejores: úsalo para routing.

| Segmento | Share % | M1 Exp Signed % | M2 Exp Signed % | M3 Exp Signed % |
|--------------------|---------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Caza_ineficiencias | 36.81 | 2.8536 | 2.9164 | 3.0179 |
| Generalista | 22.96 | 2.8302 | 2.8830 | 2.6724 |
| Obsesion_CPA_data | 16.61 | 2.9593 | 3.4143 | 2.9696 |
| Founder_esceptico | 15.43 | 2.0615 | 2.1611 | 1.9789 |
| MRR_bajo_presion | 8.19 | 3.8372 | 3.5652 | 3.3712 |



Decisión final y acción

Decisión: despliega **M2 - Reducir CPA (90 días)** como mensaje principal. Es winner estable en Expected, WinShare, ROI y eCPA en 5/5 audiencias.

Routing por segmento (recomendado):

- **MRR_bajo_presion:** M1 suele subir (promesa directa a crecimiento).
- **Obsesion_CPA_data:** M2 es claramente superior (especificidad + métrica).
- **Caza_ineficiencias:** M3 puede ganar (limpieza de waste / auditoría).

¿Más audiencias? No. Con 5 seeds y winner consistente, el retorno marginal es casi cero.

- Signed real es Monte Carlo (ruidoso): úsalo como sanity check.
- Expected + WinShare son la decisión.
- ROI/eCPA dependen del modelo de costes (en estos CSV: Cost_model='outreach').