**本地化生活信息应用功能需求**

# 概述

本系统为商家提供生活消费信息展示平台，可视为B2C(没有实体商品、甚至没有商品的概念)平台。商家通过本系统为消费者提供消费信息、活动信息、电子优惠券等服务。系统分为2个部分，移动端与后台端。后台系统进一步分成2部分，一部分面向商家用于自行管理商家信息，另一部分属于系统及后台。

# 功能描述(移动端)

## 用户

用户无需登录即可进入应用。应用提供单独页面供用户登录或注册。

用户注册时可以选择邮箱或手机号码进行绑定(可选)。

## 商家分类

商家属性：美食、咖啡茶饮、KTV、酒吧、商铺等。可使用两级分类，一级二级中都可加入商家信息。应用按照商家属性给用户进行展示。

商家地区：只包含延边州地区（安图、敦化、和龙、珲春、龙井、图们、汪清、延吉）。按地区的分类只用在搜索时使用。

## 商家信息

* 名称；
* 介绍，文字形式；
* 地址；
* 电话；
  + 用户可直接通过页面的电话信息进行拨打。
* 特性标签；
* 评分；
  + 用户评分的平均值(1~5分)
* 优惠券及活动信息，多个；
* 图片，多张；
* 地图位置信息；
  + 图片或者内嵌地图方式展现。

## 商家特性标签

特性标签指商家提供的附带服务或环境描述等。例如某一家台球厅特性标签有：【免费WIFI】【可刷卡】【24小时营业】等。此标签希望在商家介绍页面中以小图标方式展现出来。

特性标签可在系统后台中维护，并可以在商家后台中自由使用。

## 收藏

用户对商家进行的收藏操作。收藏功能只能在登陆后使用。

## 评论

用户可对商家进行评论(留言+打分)。评论可以写多次，同一用户多次评论时，覆盖前一次的，然后更新商家的总体评分。

## 优惠劵及活动

商家可以推出多个优惠劵及活动信息。

此类信息包含标题、一张图片(可选)、文字信息、起始日期、结束日期(可选)。

此类信息应提供离线浏览、删除、过期提醒功能。

## 搜索

* 商家名；
* 周边；
* 地区；

## 推荐

* 首页推荐
* 推荐专区

## 举报

# 功能描述(商家后台)

## 注册

注册时需要提交商家名、地址、电话、所属区域、商家一级分类。

## 商家信息维护

* 基本信息
* 优惠劵及活动
* 发布管理：设置商铺信息是否对用户可见。只有商家信息通过审核之后才能进行发布。
* 评论管理

# 功能需求(系统后台)

* 推荐管理
  + 首页推荐
  + 推荐专区
* 商家管理
  + 商家信息审核
  + 冻结&解冻
* 评论管理
* 营销管理
  + 推送
  + 邮件
* 会员管理
* 举报管理
* 系统设置
  + 分类管理
  + 标签管理