



## 1er Rapport Données Entreprise Implantation d'un supermarché

Fait par Alexandra Lugova et Elizaveta Golovanova

# Introduction au projet

Le **point de vente** créé est un supermarché (400 à 2500 m<sup>2</sup>)

Les codes **NAF** pertinents pour l'analyse: 47.11A - 47.11F, 47.19A - 47.19B.

**Click & drive** est un service permettant aux consommateurs de commander en ligne pour ensuite retirer leur article dans un magasin de proximité (codes NAF: 47.91A-47.91B, 47.99A-47.99B)

## Information générale de données

**Bouquet de données geostatistiques d'Asterope.** On a utilisé les données géographiques des magasins situés à Grenoble.

**Données LSA des entreprises.** Données d'entreprises complètent la base de données des magasins.

**Base de données sur le revenu des ménages (INSEE).** A l'aide de ces données on obtient l'information sur le revenu médian. Les données ne sont pas disponible pour tous les Iris, ce qui peut fausser certains résultats.

**ADRESSE 1**

**8 Place de la Grande Moucherolle - 38130 Échirolles**

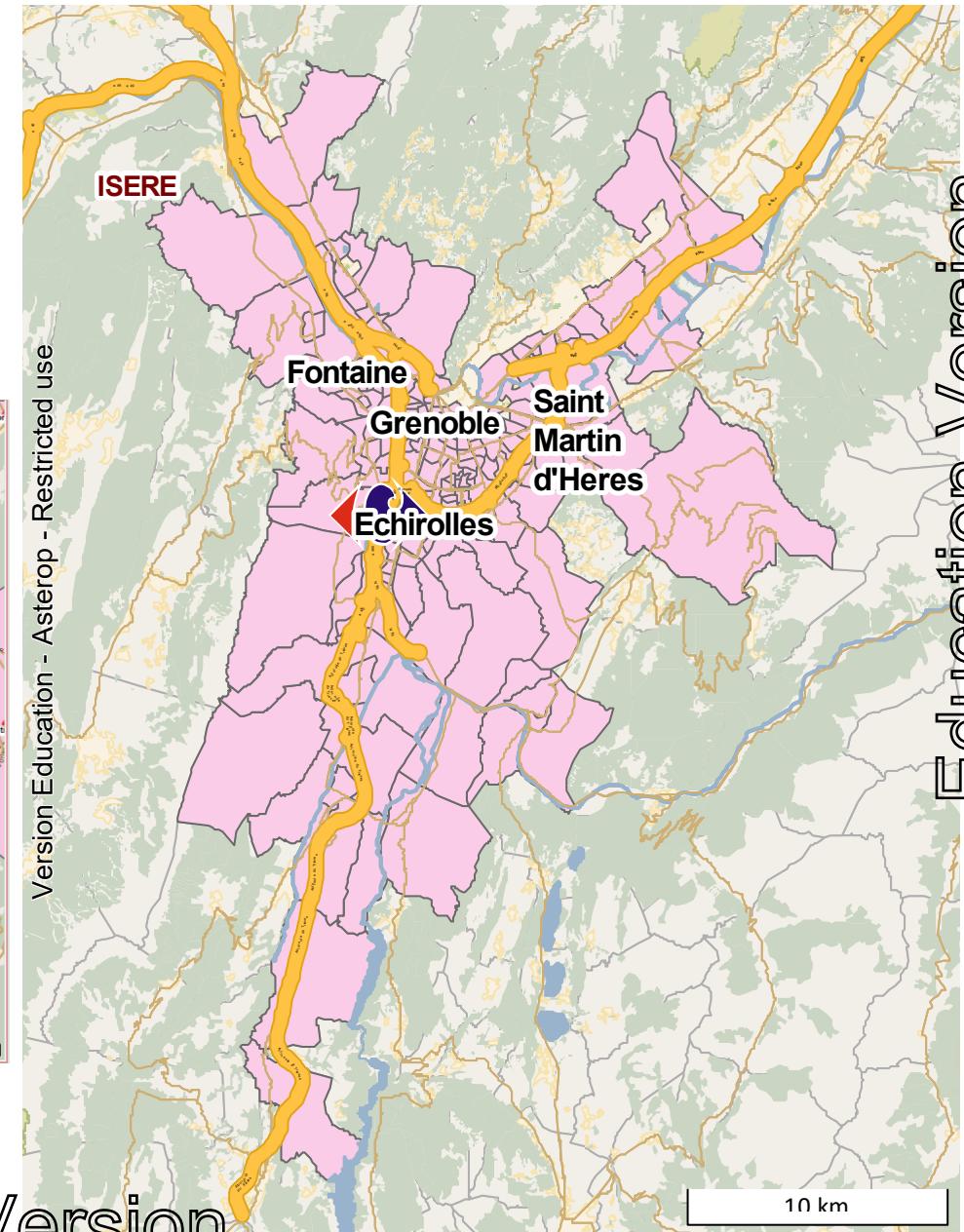
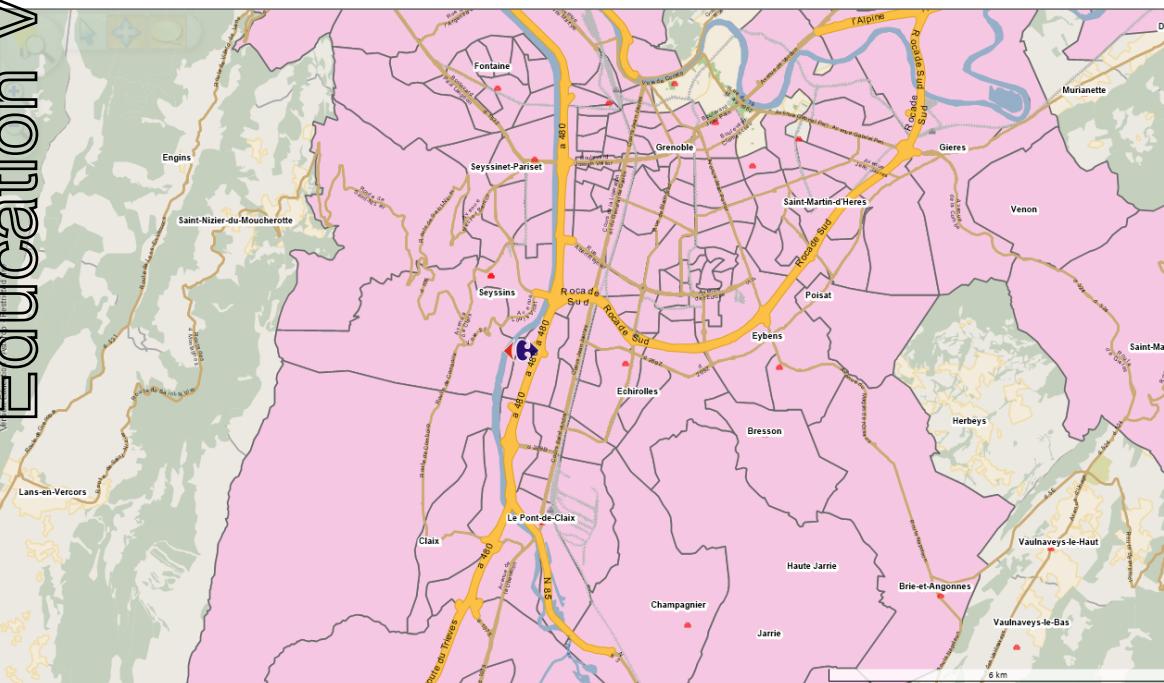
# EMPLACEMENT

**Remarque :** La carte montre l'emblème à l'endroit où l'on veut situer notre supermarché

**Supermarché :** Carrefour

**NAF :** 47.11D

**Adresse :** 8 Place de la Grande Moucherolle  
38130 Échirolles

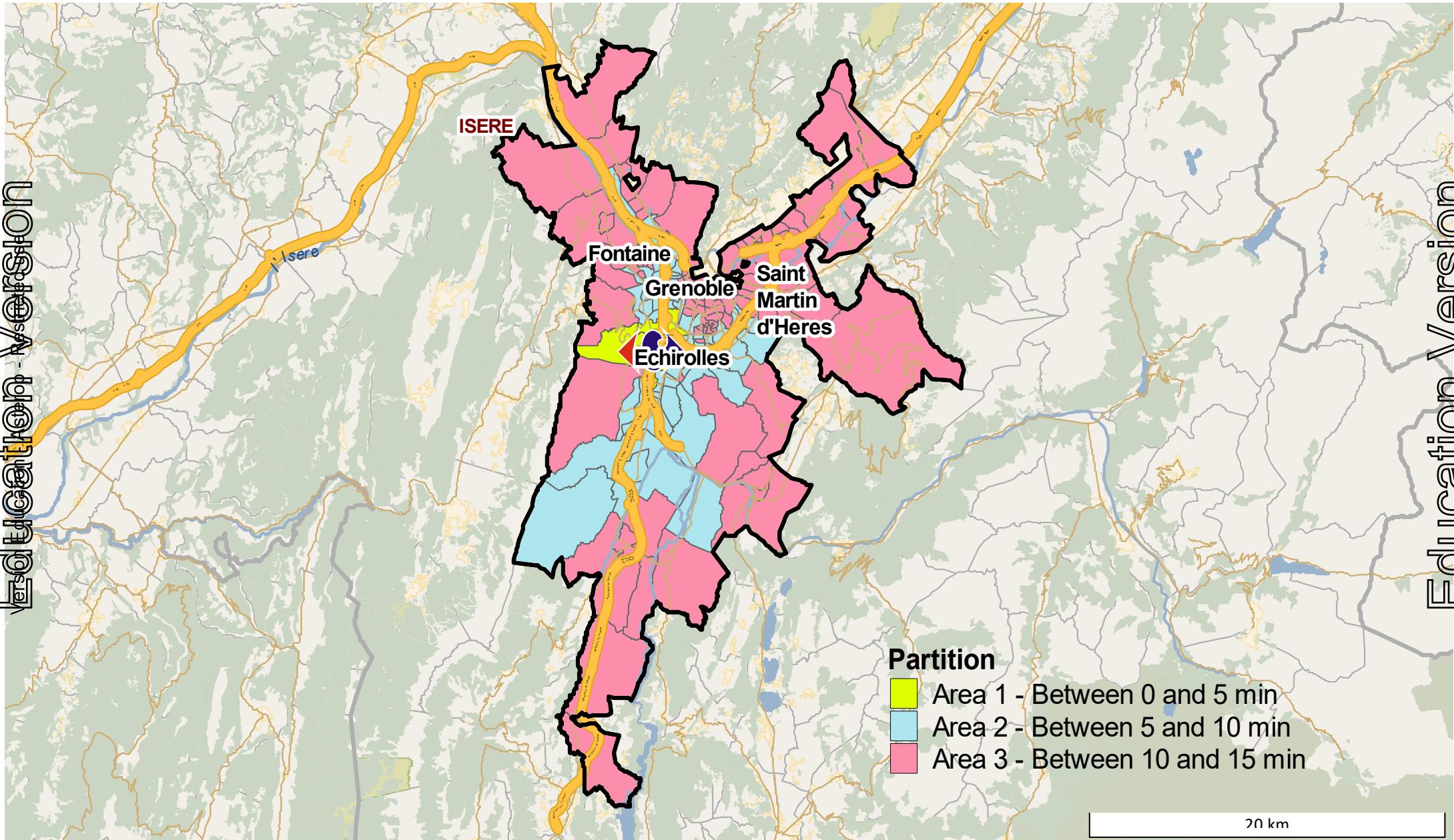


Education Version

# Zones de chalandise entière de Carrefour

Education Version

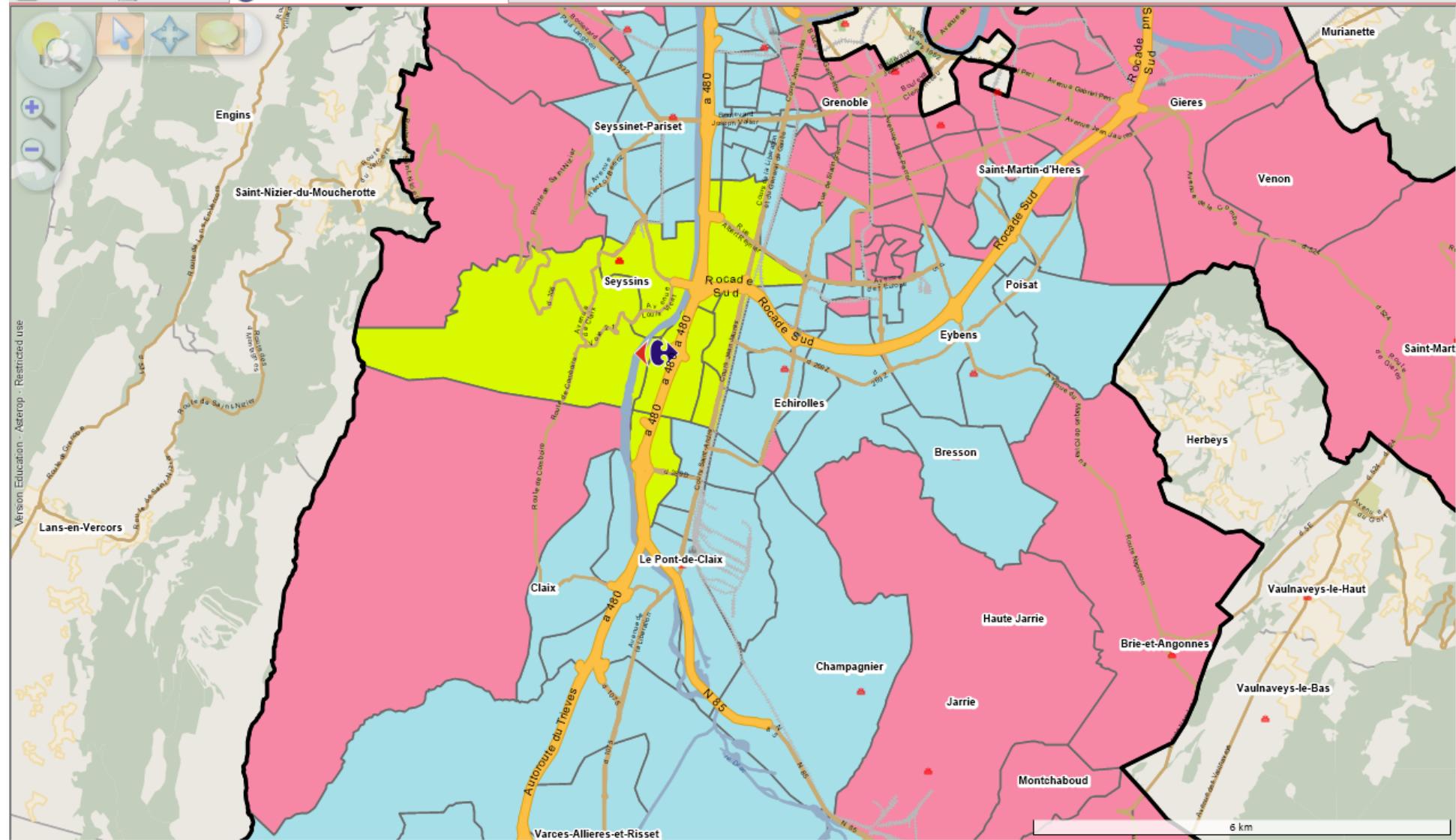
Education Version



Education Version

# Zones de chalandise à proximité

Education Version



Area 1 est plutôt petit. Le supermarché potentiel situera près de l'autoroute et il ne sera pas facilement accessible à pied.

## Partition

- Area 1 - Between 0 and 5 min
- Area 2 - Between 5 and 10 min
- Area 3 - Between 10 and 15 min

Education Version

Education Version

# Indicateurs socio-économiques

## POPULATION ET ACTIVITE

	Travel Time Area 15 min	Area 1 - Between 0 and 5 min	Area 2 - Between 5 and 10 min	Area 3 - Between 10 and 15 min
<b>Population</b>	405 405	19 034	150 218	236 153
<b>Superficie (km carres)</b>	424,66	12,17	99,02	313,47
<b>Population / Superficie</b>	954,67	1 564,61	1 516,98	753,36

La densité de population moyenne au kilomètre carré est de 955 personnes. On peut remarquer que dans les deux premières zones la densité de population est plus élevée.

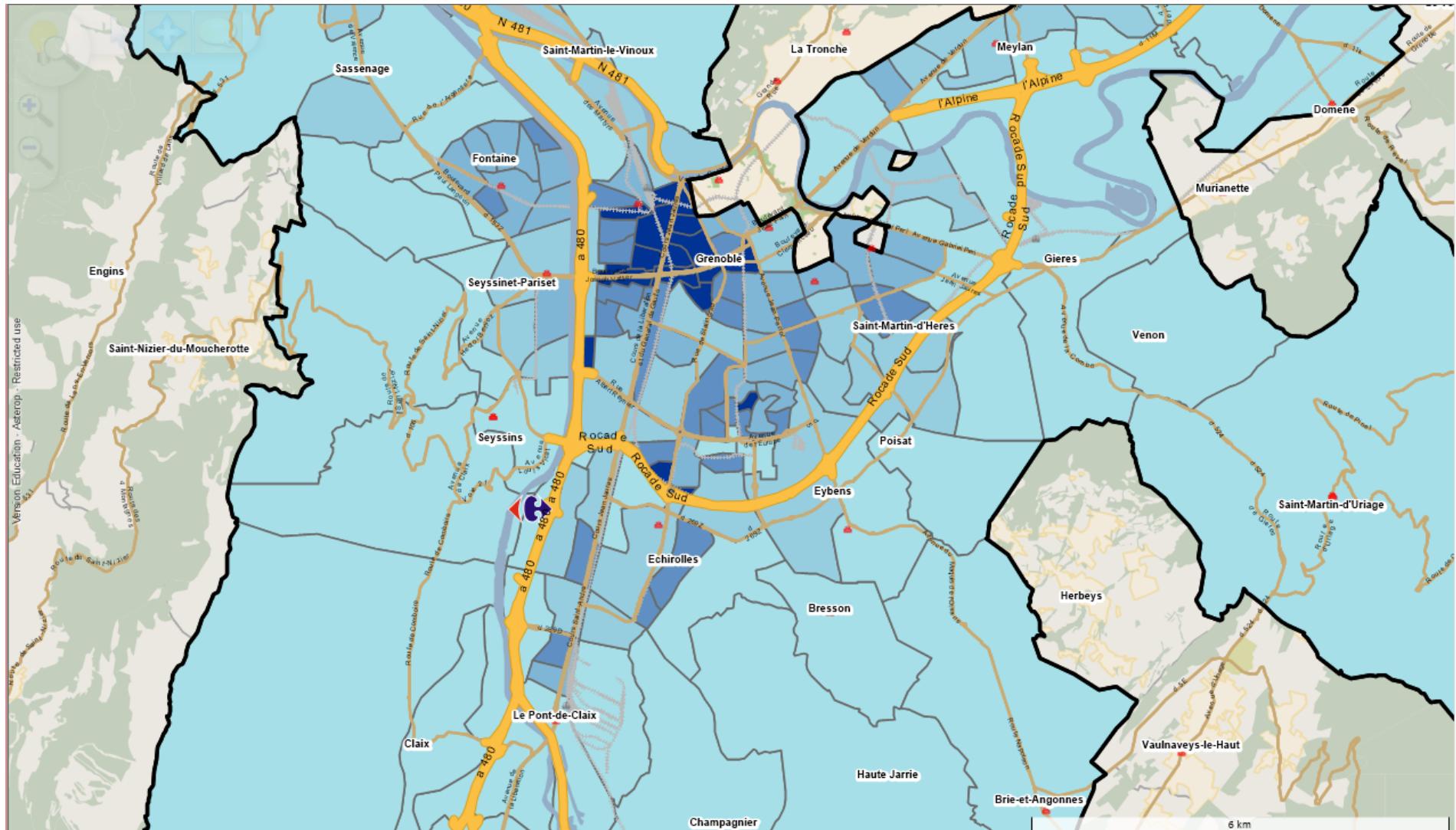
	Travel Time Area 15 min	Area 1 - Between 0 and 5 min	Area 2 - Between 5 and 10 min	Area 3 - Between 10 and 15 min
<b>Actifs ayant un emploi (yc militaires du contingent) / Population active</b>	51,26%	46,87%	53,21%	50,37%
<b>Autres inactifs / Population active</b>	5,97%	8,90%	6,24%	5,58%
<b>Chomeurs / Population active</b>	7,25%	9,06%	7,69%	6,83%
<b>Etudiants et élèves de 15+ ans / Population active</b>	12,43%	8,92%	10,49%	13,93%
<b>Retraites / Population active</b>	23,08%	26,24%	22,36%	23,29%

La majorité de la population a un emploi. En deuxième position, les retraités. Il est à noter qu'à proximité de notre supermarché potentiel, le nombre de population avec emploi est moindre.

# Zone population

Education Version

Education Version



A proximité de l'adresse choisie, la densité de population est moyenne. En plus, dans son voisinage relatif, la densité de population n'est pas faible.

Population (Année - 3) / Superficie (km?)

- Less than 2 064,05
- Between 2 064,05 and 6 511,79
- Between 6 511,79 and 11 345,43
- Between 11 345,43 and 18 179,67
- Greater than 18 179,67

Education Version

# Indicateurs socio-économiques

## TYPE RESIDENCE ET POSSESSION DE LA VOITURE

	Travel Time Area 15 min	Area 1 - Between 0 and 5 min	Area 2 - Between 5 and 10 min	Area 3 - Between 10 and 15 min
<b>Nombre de menages</b>	183 294	8 012	68 932	106 350
<b>Nombres de menages possedant au moins une voiture / Nombre de menages</b>	77,93%	79,33%	77,81%	77,89%

Environ 78% de la population, en moyenne, possède une voiture. Ainsi, il est potentiellement plus rentable d'implanter un grande magasin (supermarché, hypermarché) à cet endroit.

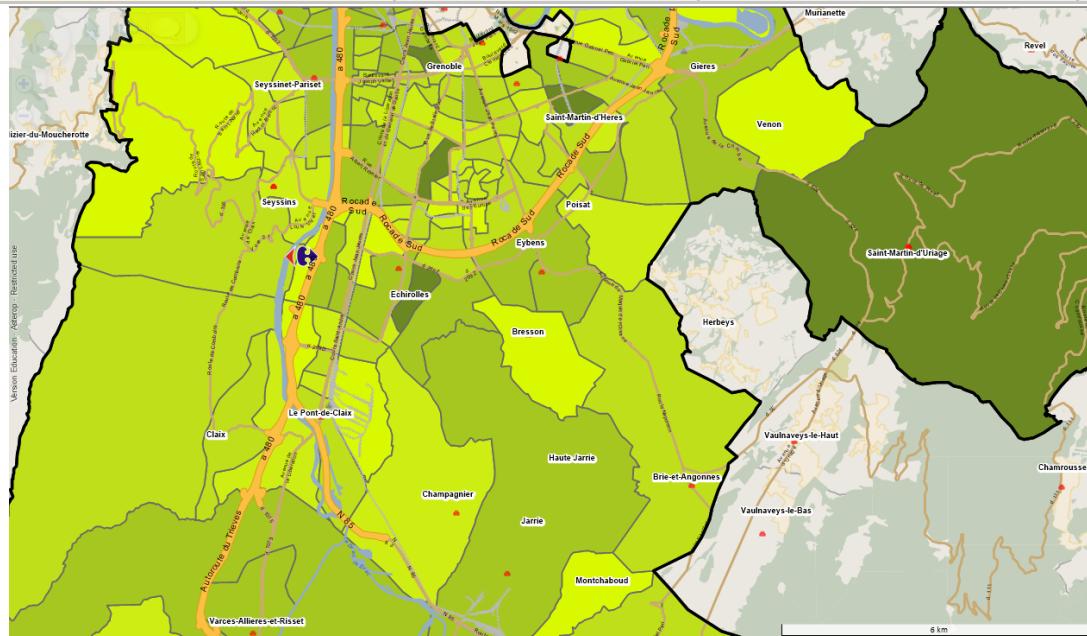
	Travel Time Area 15 min	Area 1 - Between 0 and 5 min	Area 2 - Between 5 and 10 min	Area 3 - Between 10 and 15 min
<b>Nombre de logements vacants / Nombre de logements</b>	0,07	0,06	0,08	0,07
<b>Nombre de residences principales / Nombre de logements</b>	0,91	0,93	0,91	0,91
<b>Nombre de residences secondaires / Nombre de logements</b>	0,02	0,01	0,02	0,02

Le nombre de résidences inoccupées n'est que de 7 %. La grande majorité des résidences de l'ensemble du territoire sont principales.

# Indicateurs socio-économiques

## REVENUE ET CONSOMMATION

	Travel Time Area 15 min	Area 1 - Between 0 and 5 min	Area 2 - Between 5 and 10 min	Area 3 - Between 10 and 15 min
<b>Revenue mediane, €</b>	13 947,59	10 585,56	14 565,87	13 862,35
<b>Unite de consommation / Population</b>	0,67	0,66	0,68	0,67



### Unite de consommation (Annee - 3)

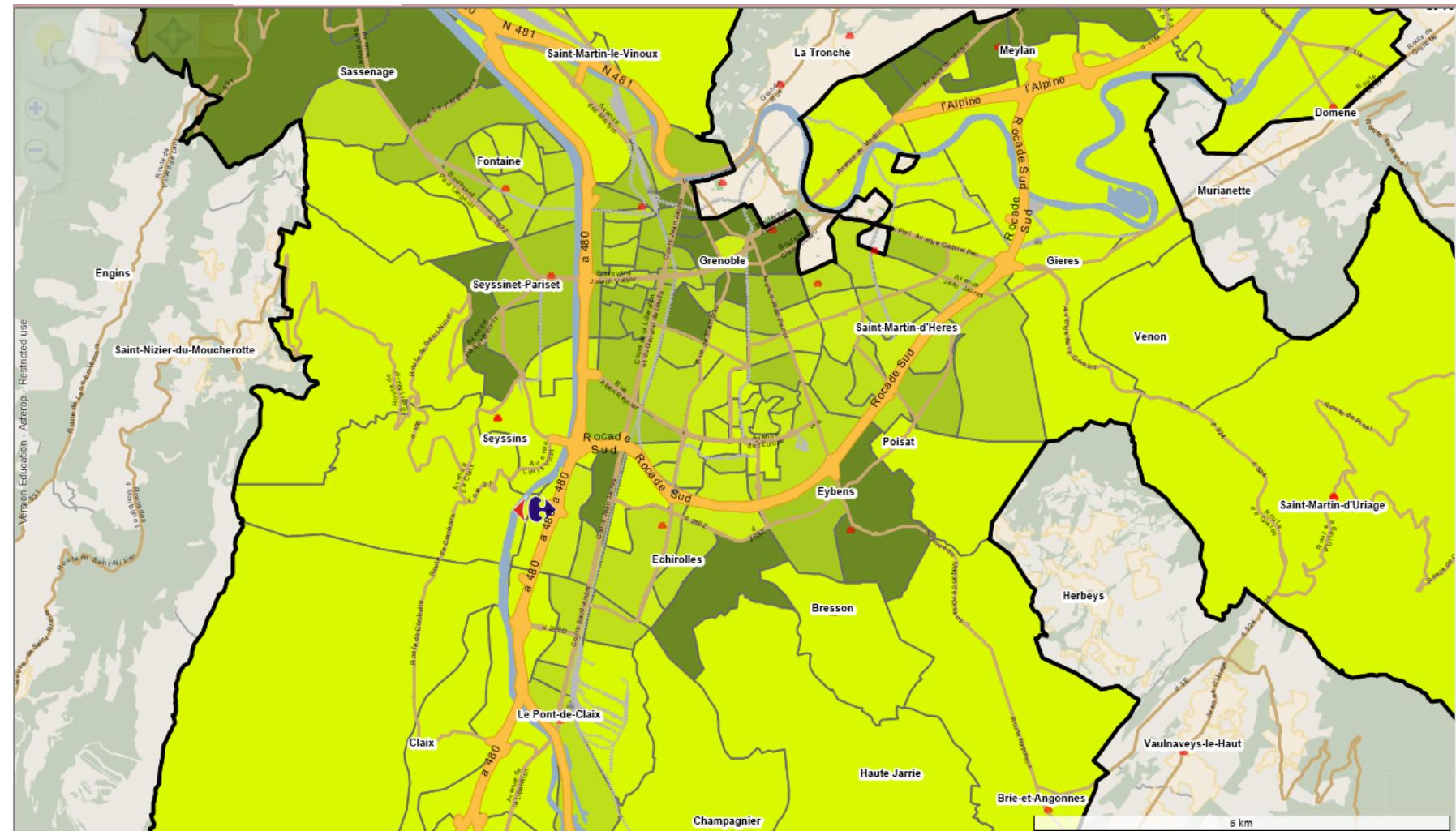
- Less than 771
- Between 771 and 1 473
- Between 1 473 and 1 988
- Between 1 988 and 3 093
- Greater than 3 093

Le revenu annuel médian de la population dans la zone 1 de notre Carrefour n'est que de 10 585 euros. Les districts voisins (zones 2 et 3) ont des revenus médians nettement plus élevés. L'unité de consommation permet de relativiser le revenu du ménage suivant sa taille et sa structure par âge. Il est à noter que dans cet indicateur, toutes les régions sont approximativement égales en moyenne.

Education Version

# Zone revenue

Education Version



A côté de notre potentiel supermarché Carrefour se trouvent des zones avec des gens assez riches.

## DISP\_MED17

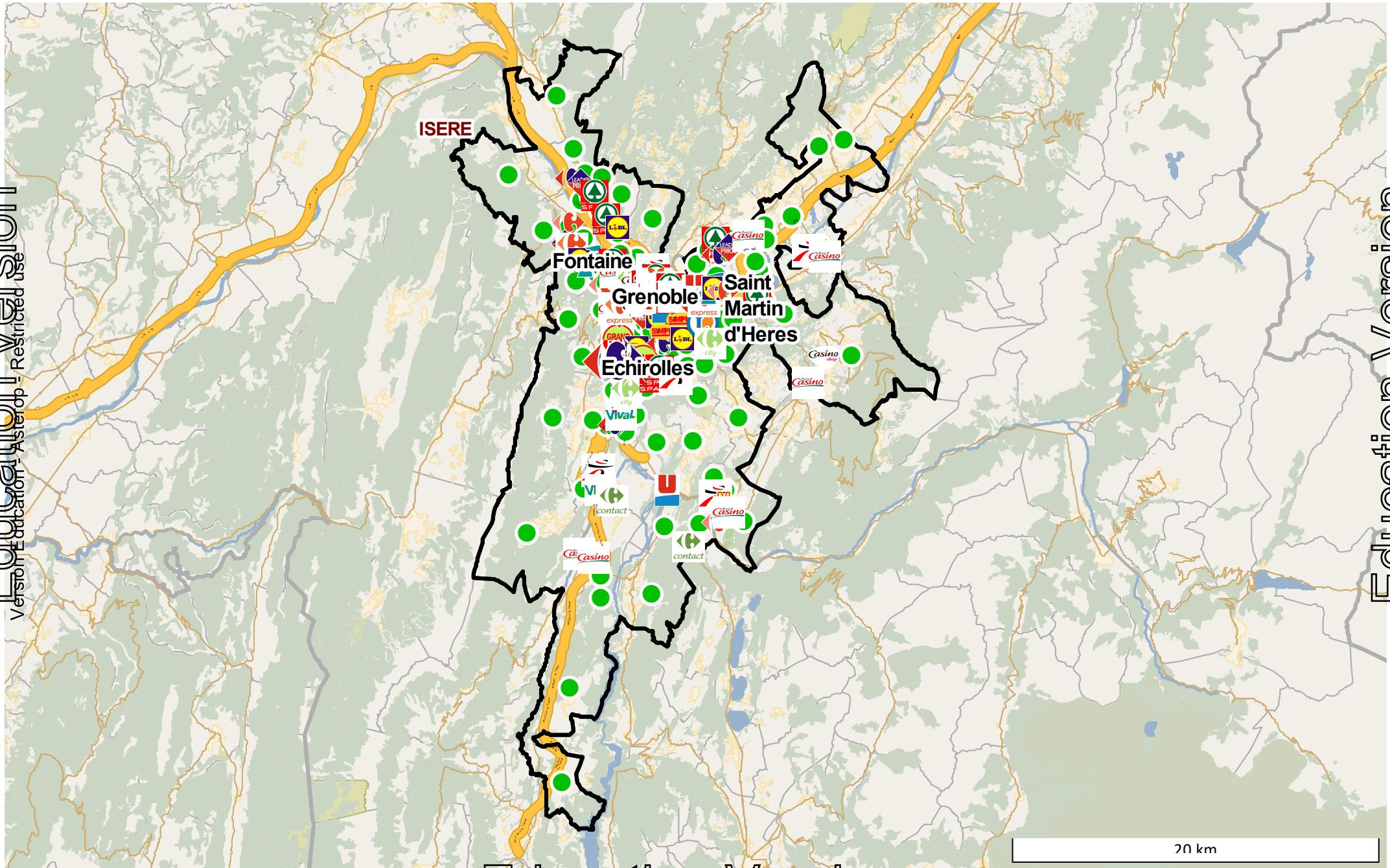
- Less than 12 320
- Between 12 320 and 17 950
- Between 17 950 and 21 130
- Between 21 130 and 23 640
- Greater than 23 640

Education Version

Education Version

# Identification des concurrents

Education Version  
Version Restricted use  
Education Version



Education Version

# Liste des concurrents à proximité

Education Version

Education Version

siren	siret	Date Creation	Nom d'entreprise	Nom etablissement	NAF entreprise	Categorie Entreprise	Nom de l'enseigne	concurrence drive	Surface intra-format	Surface vente
328658398	00016	24.10.1983	JOCILE	INTERMARCHE SUPER	47.11D	PME	INTERMARCHE	oui	oui	2336
343262622	00206	17.12.1987	LIDL	SNC LIDL	47.11D	GE	LIDL	non	oui	1300
			MADAME MTIRA	MADAME MTIRA			MADAME MTIRA			
398295386	00013	01.10.1994	HACHANI	HACHANI	47.11B	PME	HACHANI	non	non	
			DISTRIBUTION							
428268023	37699	08.12.1999	CASINO FRANCE	CASINO	47.11D	GE	CASINO	non	oui	148
479911216	00022	07.12.2004	MAPA	NETTO	47.11D	PME	NETTO	non	oui	930
			ECHIROLLES							
493150239	00017	01.12.2006	DISTRIBUTION	CENTRE E.LECLERC	47.11F	ETI	CENTRE E.LECLERC	oui	non	1236
519636278	00011	18.01.2010	SARL IKIZDERE	RIZE MARKET	47.11C	PME	Ikizdere	non	non	
784939688	10915	01.01.1958	PICARD SURGELES	PICARD	47.11A	GE	PICARD	oui	non	
818379737	00013	01.03.2016	HALAL SHOPPING	HALAL SHOPPING	47.11B	PME	HALAL SHOPPING	non	non	
823368764	00019	01.12.2017	ESPI	MONSIEUR DAVID ESPI	47.11B	PME	MONSIEUR DAVID ESPI	non	non	
838013984	00016	18.07.2020	FRESH PRIMEUR	FRESH PRIMEUR	47.11B	PME	fresh.	oui	non	
893119479	00010	15.01.2021	LE BEAU TEMPS	LE BEAUTEMPS	47.11B	PME	LE BEAUTEMPS	non	non	
894678911	00013	22.02.2021	ONE SHOP	ONE SHOP	47.11B	PME	ONE SHOP	non	non	
908404700	00019	01.12.2021	BILAD EL-CHAM	B.CH	47.11B	PME	B.CH	non	non	

Il y a 14 établissements-concurrents à proximité immédiate du supermarché (zone de 0-5 min en voiture):

- 4 supermarchés qui représentent la concurrence intra-format,
- 1 hypermarché,
- 1 supérette,
- 7 établissements de commerce d'alimentation générale,
- 1 établissement de commerce de détail de produits surgelés.

De plus, 4 établissements ont une option de click&drive.

Education Version

# RESUME

Adresse 1: Place de la Grande Moucherolle, 38130 Échirolles

Supermarché : Carrefour

NAF: 47.11D

## POINTS FORTS

- Dans la zone de 0 à 15 minutes en voiture, il y a des areas assez densément peuplées.
- Environ 78 % de la population possède au moins une voiture.
- 91% des résidences sont des résidences principales.
- Dans les deuxième et troisième zones, on trouve souvent des territoires avec un revenu médian supérieur à 23 640 euros.
- Dans la zone de 0 à 15 minutes en voiture, l'indicateur d'unit de consommation est assez élevé.

## POINTS FAIBLES

- A distance piéton, le taux de la population est relativement faible.
- Un peu plus de la moitié de la population dans les 3 zones a un emploi.
- Environ un quart de la population sont des retraités.
- Le revenu médian dans la zone 0-5 minutes en voiture est assez bas.
- 4 supermarchés qui représentent la concurrence intra-format à distance de marche.
- Il y a 1 hypermarché à proximité.
- 4/14 concurrents ont une option de click&drive.

**ADRESSE 2**

**10 Avenue du champs Romains - 38400 Saint-Martin-d'Hères**

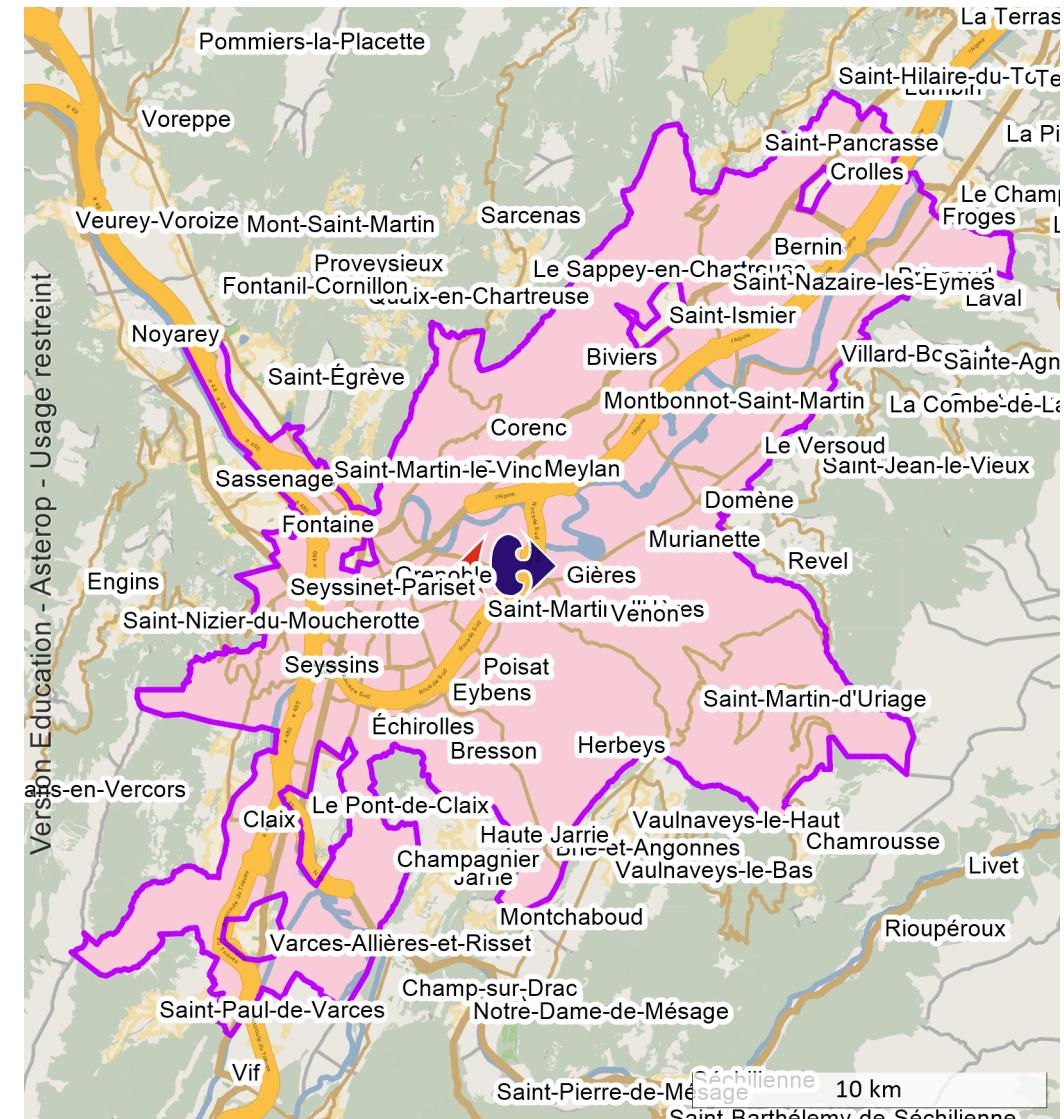
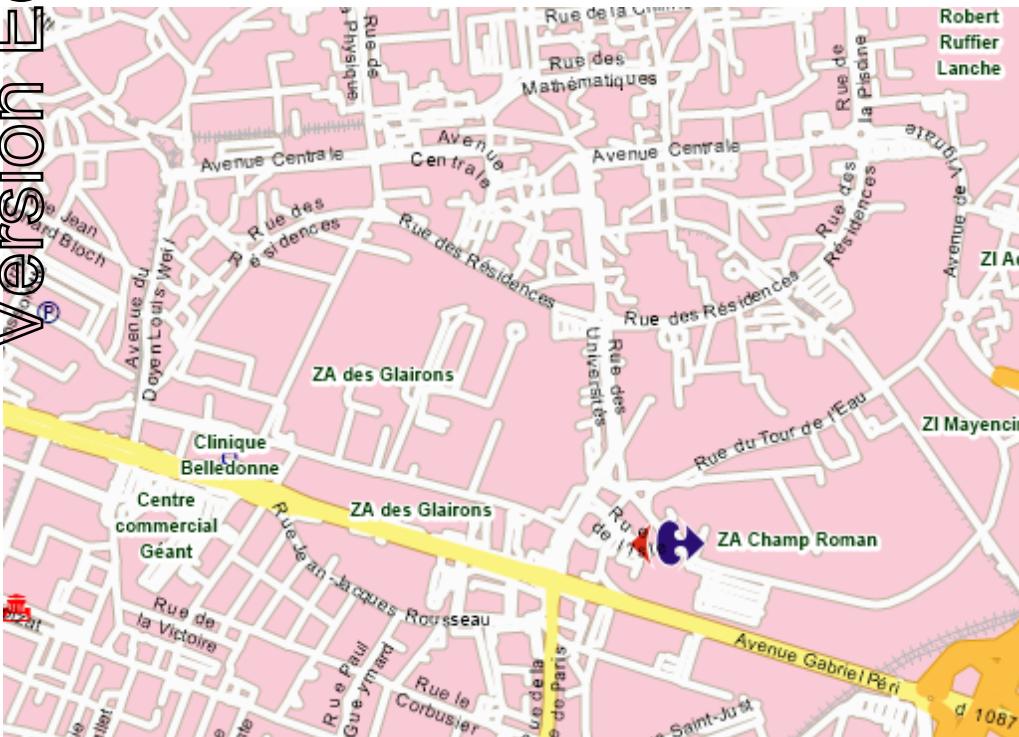
# EMPLACEMENT

10 Avenue du champs Romains - 38400 Saint-Martin-d'Hères

Supermarché de  
400 - 2500 m<sup>2</sup>  
NAF: 47.11D



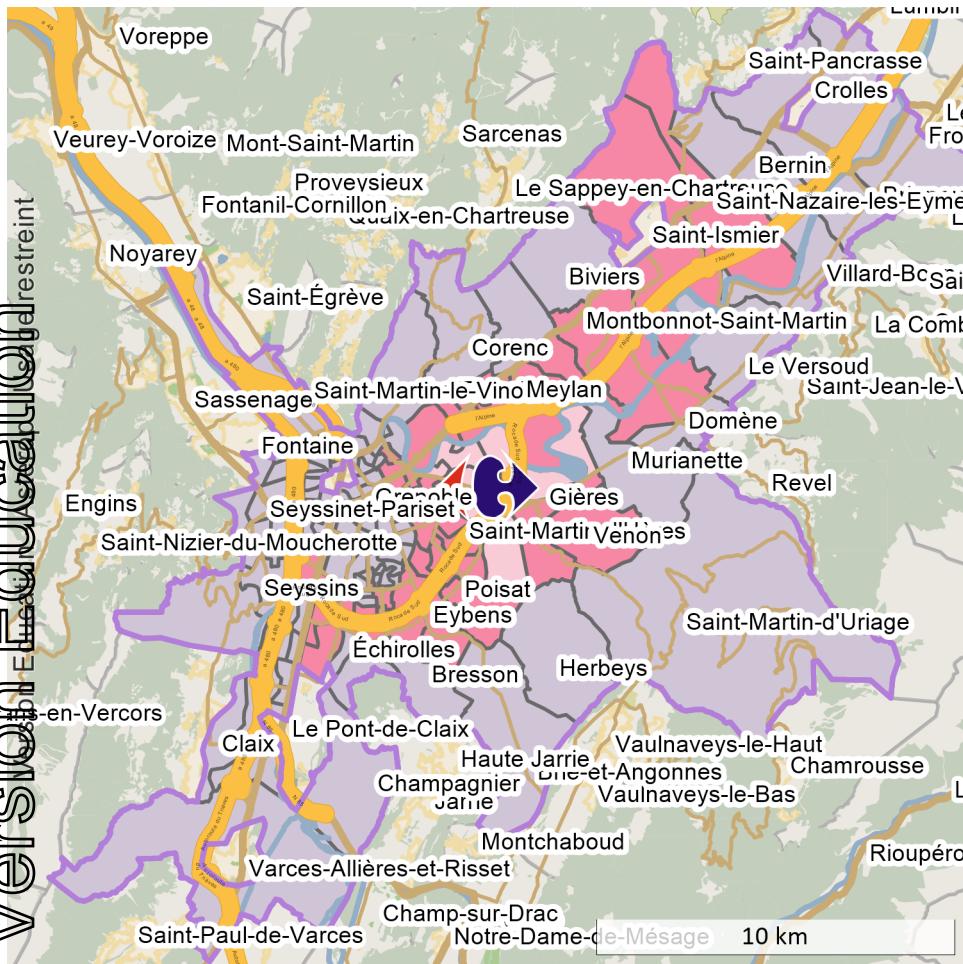
Version Education



Version Education

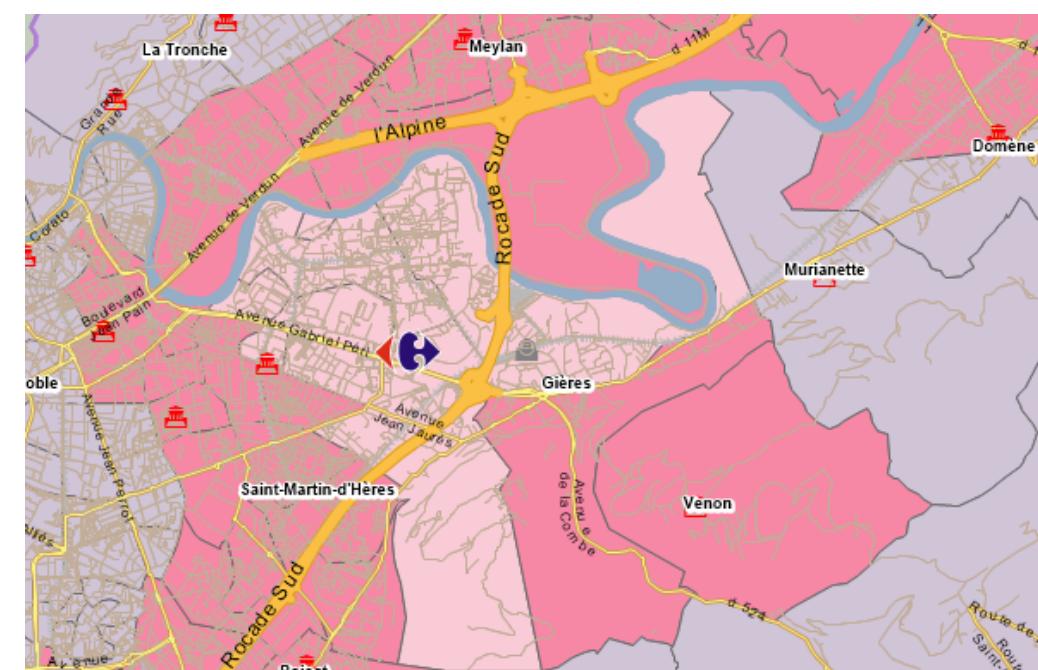
# ZONE DE CHALANDISE

Version Education restreint



## Partition

- Zone 1 - Entre 0 et 5 min
- Zone 2 - Entre 5 et 10 min
- Zone 3 - Entre 10 et 15 min



Version Education

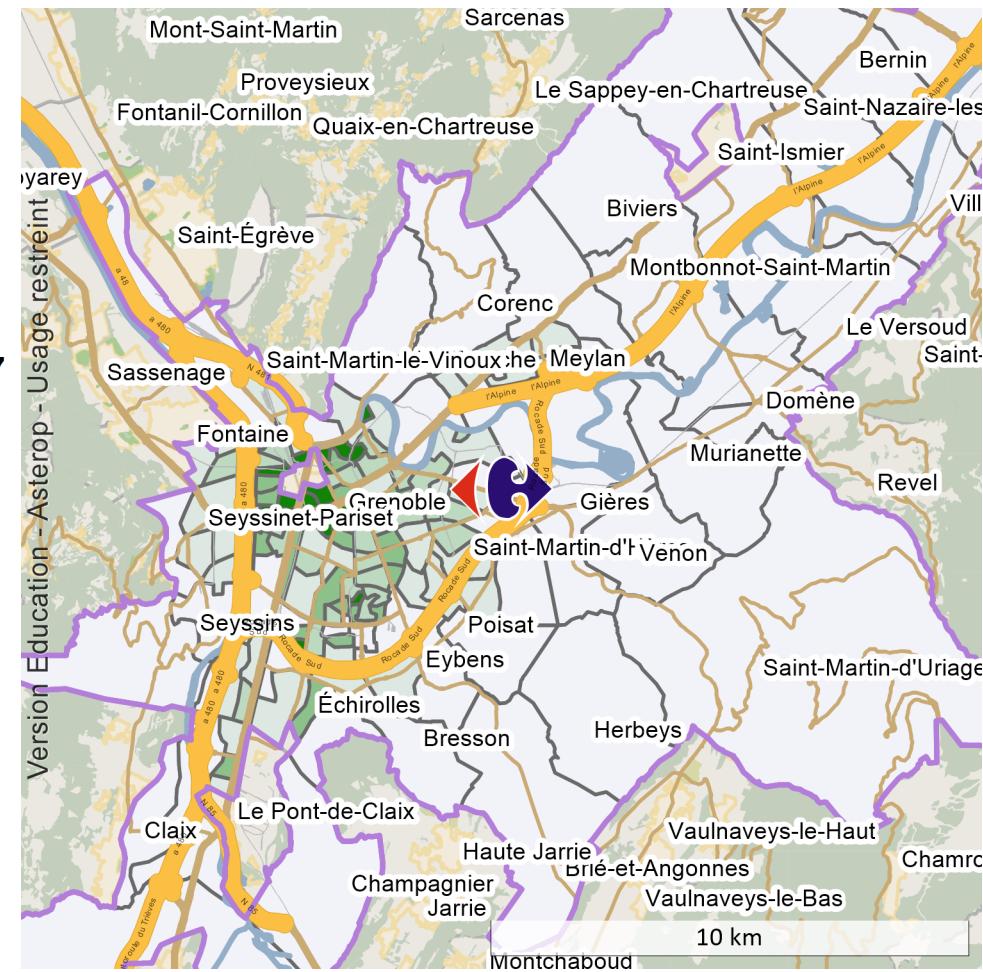
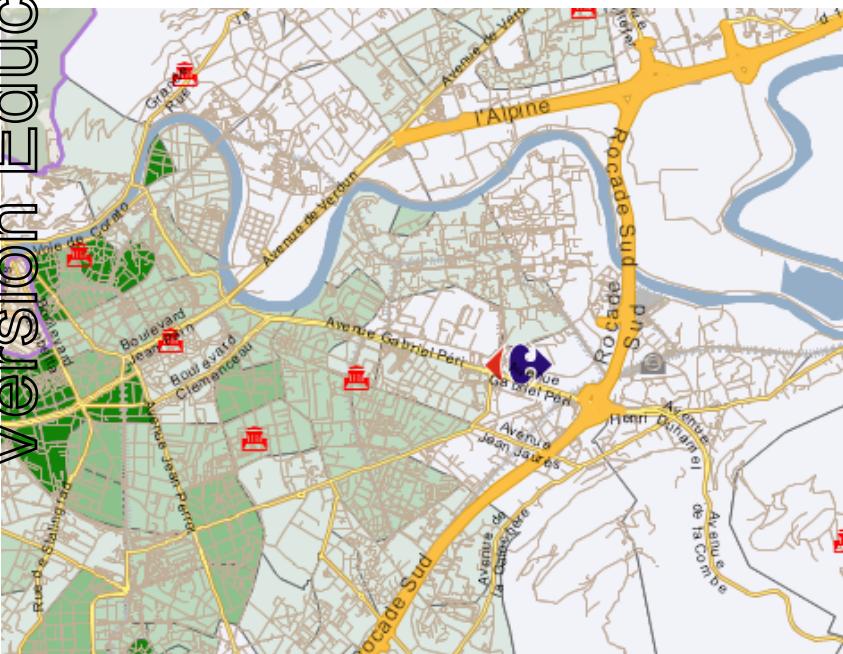
# DENSITE DE LA POPULATION

La densité moyenne de la population par km<sup>2</sup> dans la zone de 0-15 min en voiture est **1380** personnes.  
On peut noter qu'elle est le plus important dans la zone de 0-5 min en voiture.  
Quand même, la densité de la population dans la zone de proximité piéton est très faible.

## Population / Superficie (km<sup>2</sup>)

- Inférieur à **2 735,97**
- Entre **2 735,97 et 7 922,45**
- Entre **7 922,45 et 12 442,31**
- Entre **12 442,31 et 18 179,67**
- Supérieur à **18 179,67**

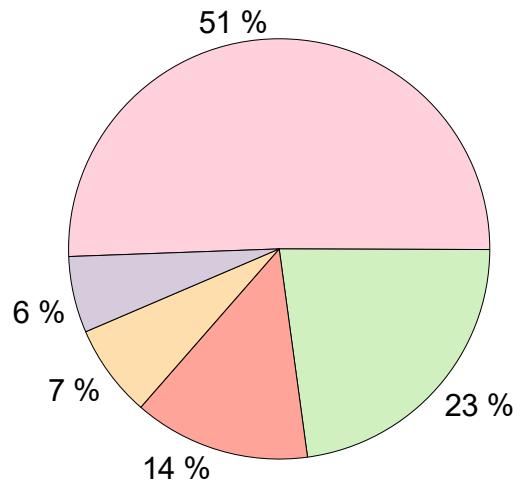
Version Education



	Isochrone 15 min	Isochrone 15 min, Zone 1 - Entre 0 et 5 min	Isochrone 15 min, Zone 2 - Entre 5 et 10 min	Isochrone 15 min, Zone 3 - Entre 10 et 15 min
<b>Population</b>	371 602	16 056	106 400	249 146
<b>Superficie (km<sup>2</sup>)</b>	269,19	9,40	68,00	191,79
<b>Nombre d'habitants / km<sup>2</sup></b>	1 380,43	1 708,88	1 564,65	1 299,03

Version Education

# POPULATION PAR ACTIVITE



## Composition de la population par CSP

- Actifs ayant un emploi
- Autres inactifs
- Chômeurs
- Etudiants et élèves de 15 ans et plus
- Retraités

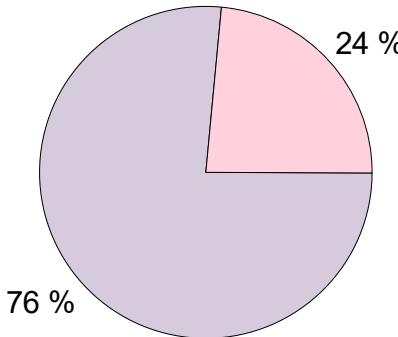
Dans la zone de 0-15 minutes en voiture du supermarché, juste la moitié de la population a un emploi.

Comme un campus universitaire se trouve à proximité immédiate de l'emplacement, près de 39% des habitants de la zone de 0-5 minutes en voitures sont des étudiants. De plus, 13,5% des habitants de cette zone sont des retraités.

	Isochrone 15 min	Isochrone 15 min, Zone 1 - Entre 0 et 5 min	Isochrone 15 min, Zone 2 - Entre 5 et 10 min	Isochrone 15 min, Zone 3 - Entre 10 et 15 min
<b>Population active</b>	308 262	14 185	87 491	206 586
<b>Actifs ayant un emploi</b>	50,55%	38,08%	50,18%	51,56%
<b>Autres inactifs</b>	5,84%	4,34%	6,11%	5,83%
<b>Chômeurs</b>	7,17%	5,40%	6,81%	7,45%
<b>Etudiants et élèves de 15 ans et plus</b>	13,59%	38,65%	12,50%	12,32%
<b>Retraités</b>	22,85%	13,53%	24,39%	22,84%

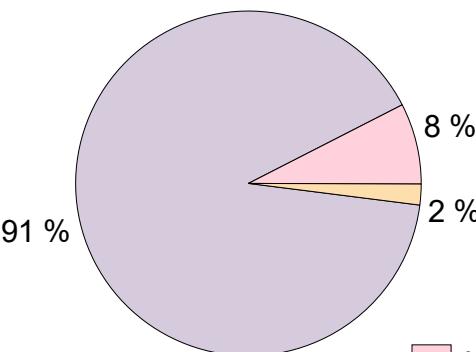
# POSSESSION DE LA VOITURE & TYPES DE LOGEMENTS

- Ménages ne possédant pas de voiture
- Ménages possédant au moins une voiture



76,4% de ménages dans la zone de 0-15 min en voiture du supermarché possèdent au moins une voiture. C'est donc raisonnable d'implanter un supermarché d'une superficie assez importante.

	Isochrone 15 min, Zone 1 - Entre 0 et 5 min	Isochrone 15 min, Zone 2 - Entre 5 et 10 min	Isochrone 15 min, Zone 3 - Entre 10 et 15 min
Nombre de ménages	171 051	6 917	47 009
Pourcentage de ménages possédant au moins une voiture	76,44%	70,23%	81,63%



La grande majorité des logements constituent des endroits de la résidence principale. Il n'y a que 7,5% des logements vacants.

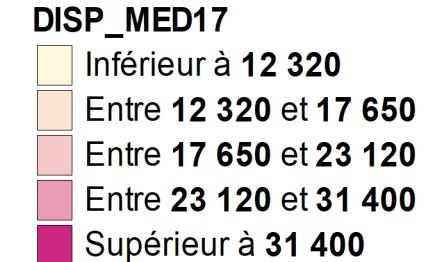
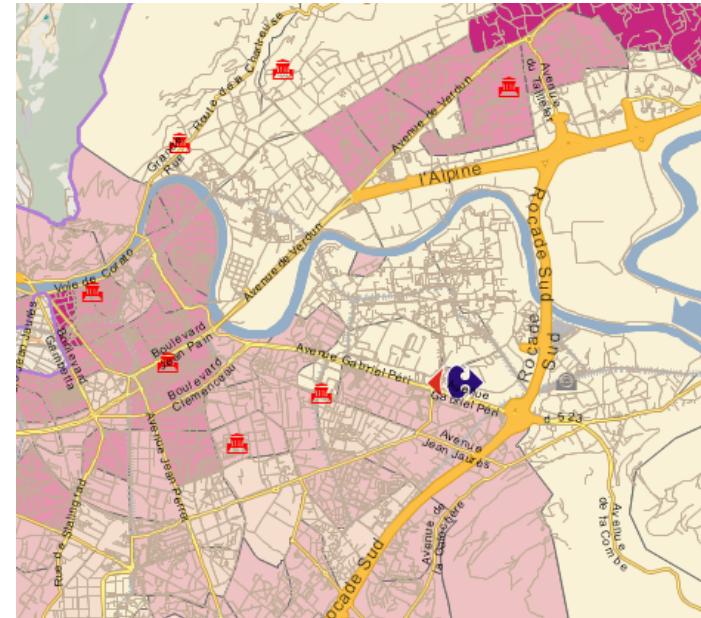
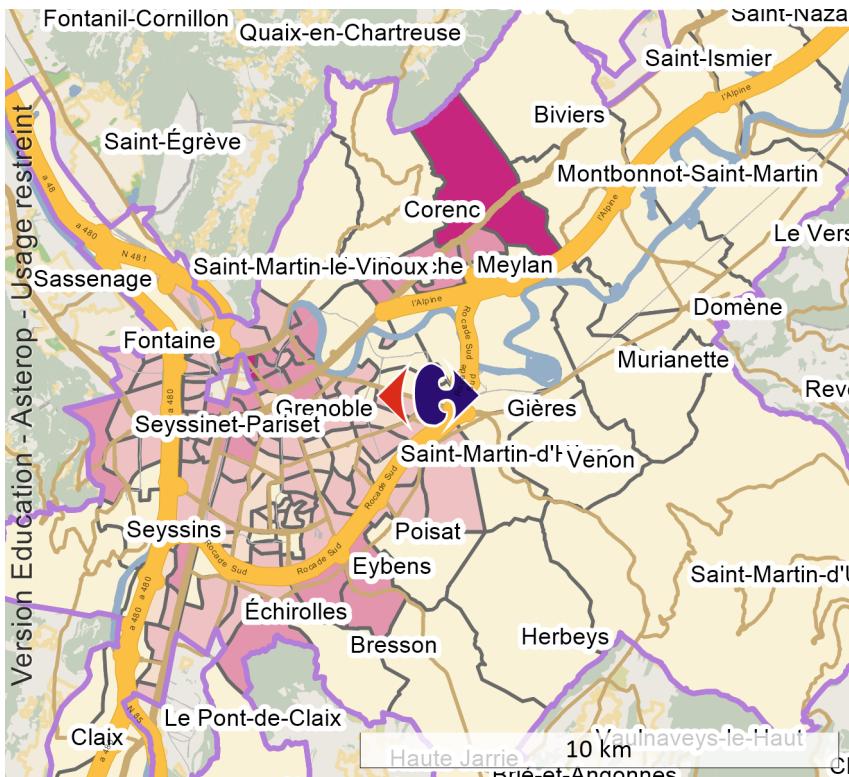
- Logements vacants
- Résidences principales
- Résidences secondaires

	Isochrone 15 min, Zone 1 - Entre 0 et 5 min	Isochrone 15 min, Zone 2 - Entre 5 et 10 min	Isochrone 15 min, Zone 3 - Entre 10 et 15 min
Pourcentage de logements vacants	7,54%	5,63%	5,45%
Pourcentage de résidences principales	90,53%	93,55%	93,14%
Pourcentage de résidences secondaires	1,92%	0,82%	1,41%

Version Education

# REVENUE DE LA POPULATION

Version Education



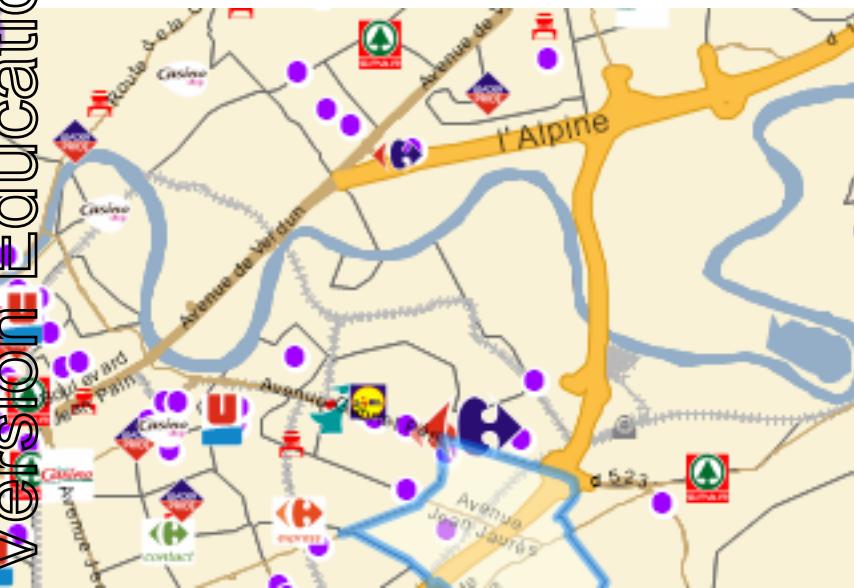
Revenue annuelle moyenne dans la zone de 0-15 en voiture constitue 14480,5 euros. Quand même, elle est 1,6 fois moins élevée à proximité immédiate du supermarché. L'indicateur de l'unité de consommation moyenne est aussi moins important dans la zone de 0-5 minutes en voiture ce qui peut être expliqué par le fait qu'il y a beaucoup d'étudiants dans cette zone.

	Isochrone 15 min, Zone 1 - Entre 0 et 5 min	Isochrone 15 min, Zone 2 - Entre 5 et 10 min	Isochrone 15 min, Zone 3 - Entre 10 et 15 min
<b>Revenue moyenne</b>	14 480,52	8 961,43	14 556,36
<b>Unité de consommation/Population</b>	0,67	0,59	0,66

Version Education

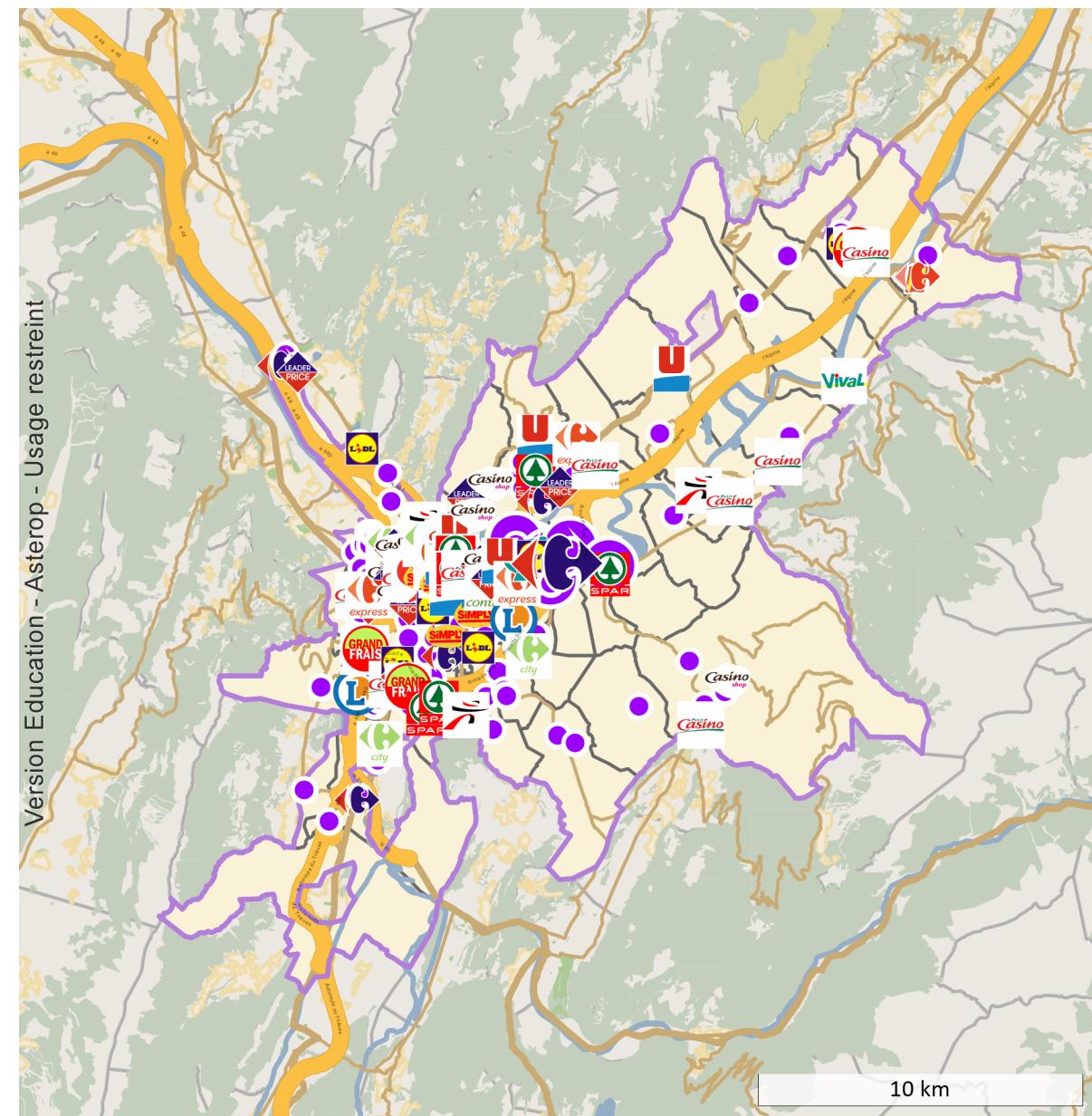
# CONCURRENCE

Version Education



# ision Education

Version Education - Asterop - Usage restraint



10 km

# CONCURRENCE

année de création	siren	siret	enseigne	dénomination unité légale	catégorie d'entreprise	code NAF	drive	intra-format
1 991	343 262 622	18927	LIDL	LIDL	GE	47.11D	non	oui
2 000	428 268 023	37699	GEANT ST MARTIN D HERES	DISTRIBUTION CASINO FRANCE	GE	47.11F	oui	non
2 010	484 688 080	00031	FLGT DISTRIBUTION	FLGT DISTRIBUTION	PME	47.11C	non	non
2 015	493 781 173	00031	LE CARRE ASIATIQUE	H2 ( HUA - HONG ) TRADING COMPANY	PME	47.11B	non	non
2 014	514 105 097	00026	CHEZ COCO	ALEX FRUITS	PME	47.11B	non	non
2 012	528 280 035	00023	ALPES BIERE	ALPES BIERE	PME	47.11B	non	non
2 020	632 000 014	01405	LA VIE CLAIRE	LA VIE CLAIRE	ETI	47.11C	non	non
2 014	784 939 688	10915	PICARD	PICARD SURGELES	GE	47.11A	non	non
2 013	790 397 624	00012	VAL ITALIA EURL	VAL ITALIA EURL	PME	47.11B	non	non
2 015	815 291 687	00011	KHADISPAL	FD 38	PME	47.11C	non	non
2 020	889 609 459	00017	MARKET	SALVI	PME	47.11D	oui	oui
2 020	892 615 345	00014	L'EPICERIE AA	L'EPICERIE AA	PME	47.11B	non	non
2 021	903 548 642	00011	RUMANOL MARKET	RUMANOL MARKET	PME	47.11B	non	non

Il y a **13** établissements-concurrents à proximité immédiate du supermarché (zone de 0-5 min en voiture):

- **2** supermarchés qui représentent la concurrence intra-format,
- **1** hypermarché,
- **3** supérettes,
- **6** établissements de commerce d'alimentation générale,
- **1** établissement de commerce de détail de produits surgelés.

De plus, **2** établissements ont une option de click&drive.

## RESUME

Supermarché de  
400 - 2500 m<sup>2</sup>  
NAF: 47.11D



10 Avenue du champs Romains  
38400 Saint-Martin-d'Hères

### POINTS FORTS

- la densité de la population est assez important dans la zone de 0-15 min en voiture
- 76,4% des ménages possèdent au moins une voiture
- 90,5% des logements sont des résidences principales
- il n'y a que 2 supermarchés (concurrence intra-format) dans la zone de 0-5 min en voiture

### POINTS FAIBLES

- la densité de la population est très faible dans la zone de proximité piéton
- juste la moitié de la population dans la zone de 0-15 min en voiture a un emploi, beaucoup d'étudiants et de retraités
- le revenu des habitants est assez faible
- il y a un hypermarché dans la zone de 0-5 min en voiture

# Analyse comparative de pointes fortes de deux points de vente

**Adresse 1: Place de la Grande  
Moucherolle, 38130 Échirolles**

- Plus de personnes ayant un emploi
- Plus de personnes ayant une voiture

**Adresse 2: 10 Avenue du champs Romains  
38400 Saint-Martin-d-Hères**

- La densité de population plus élevée dans la zone de 0 à 15 minutes en voiture ainsi que dans toutes les trois zones considérées.
- Moins de chômeurs.
- Revenus moyens plus élevés dans la zone isochrone 0-15 minutes.
- Moins de concurrents dans la zone 0-5 minutes en voiture ont une option de click&drive.
- Moins de supermarchés qui représentent la concurrence intra-format à distance 0-5 min en voiture

**Notre choix: Adresse 2**

10 Avenue du champs Romains 38400 Saint-Martin-d-Hères

**Education Version**

## SOURCES D'INFORMATION

1. Les données fournis par Asterop.
2. La base de données de l'Institut national de la statistique et des études économiques. URL: <https://www.insee.fr/fr/statistiques>
3. Base Sirene des entreprises et de leurs établissements. URL: <https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/base-sirene-des-entreprises-et-de-leurs-établissements-siren-siret/>
4. La base de données sur les entreprises enregistrées au RCS societe.com. URL: <https://www.societe.com/produits/fiche-id.html>
5. Jérôme Baray, Gérard Cliquet. Géomarketing et géolocalisation : Un marketing spatial dynamique. ISTE Group. ISTE Group, 2019.

## Annexes

### Indicateurs:

1. Densité de population moyenne au kilomètre carré - pour déterminer la demande potentielle
2. Activité de population - pour analyser la pouvoir d'achat
3. Disponibilité des voiture - l'indicateur de la mobilité de la population, la possibilité d'acheter beaucoup et pour l'avenir
4. Le nombre de résidences inoccupées - croissance potentielle de la demande
5. Type de résidence (principale, secondaire) - la présence d'une demande constante
6. Salaire annuel médian - pouvoir d'achat de la clientèle
7. Unité de consommation/Population - pour comparer les niveaux de vie de menages entiers dans les zones considérées  
(<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1802>)