

salman.

클라이언트가 핵심 역량에 집중할 수 있도록
광고를 통해 돋습니다.

-

목차

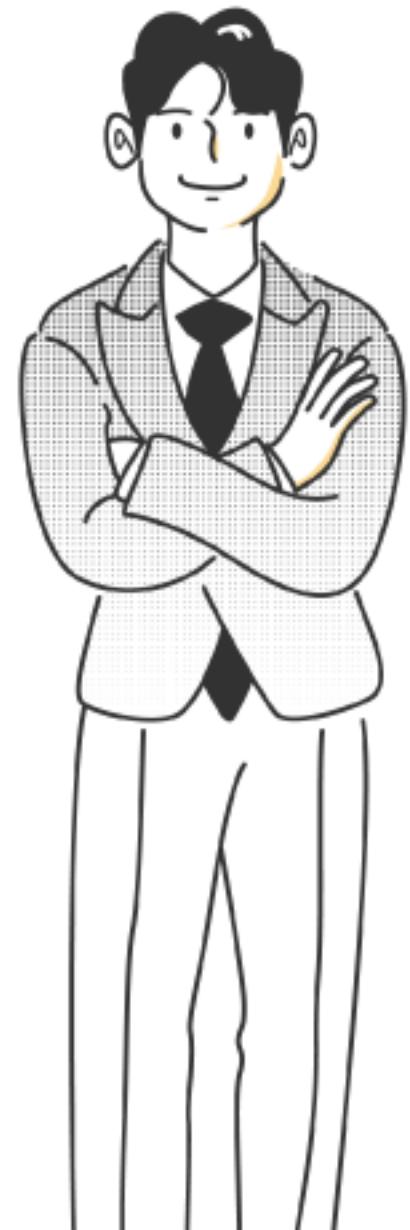
Our position .. 1

Services we do .. 2

References .. 3

Custom modeling .. 4

Contact .. 5



Our Position



salman.



Our position

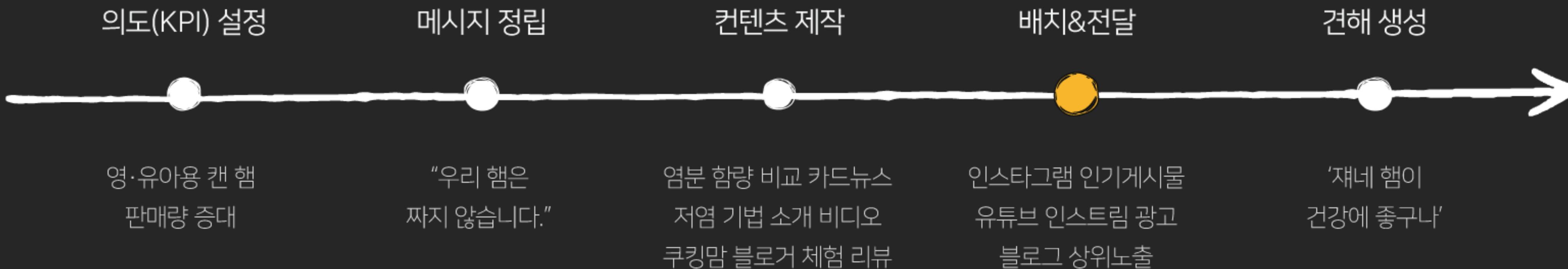
광고하는 회사



Our position

전달하는회사

“**특정 의도 가 담긴 메시지 를 가공하고 전달하여
대상에게 어떠한 견해를 갖게 하는 것.**”



Our position

포트폴리오



Our position

클라이언트

—
Direct contract

Flynn EATFUME weekly lab.

cent 청춘페스티벌 DIDIER DUBOT

PAULVICE 대상 Wellife celly®

롯데하이마트 ORANGE LIFE

엔젤스헤이븐
ANGELS' HAVEN

면역한방병원
Innate Hospital of Korean Medicine

천사곱창

—
Sub contract



JAKOMO MUSINSA

강남구
GANG NAM GU

10x10 KINTEX

三養라면

NEPA Pedoro

O 농심 삼성전자 BODYFRIEND

롯데아사히주류 AMOREPACIFIC

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

Our position

협력관계자



Services

We do



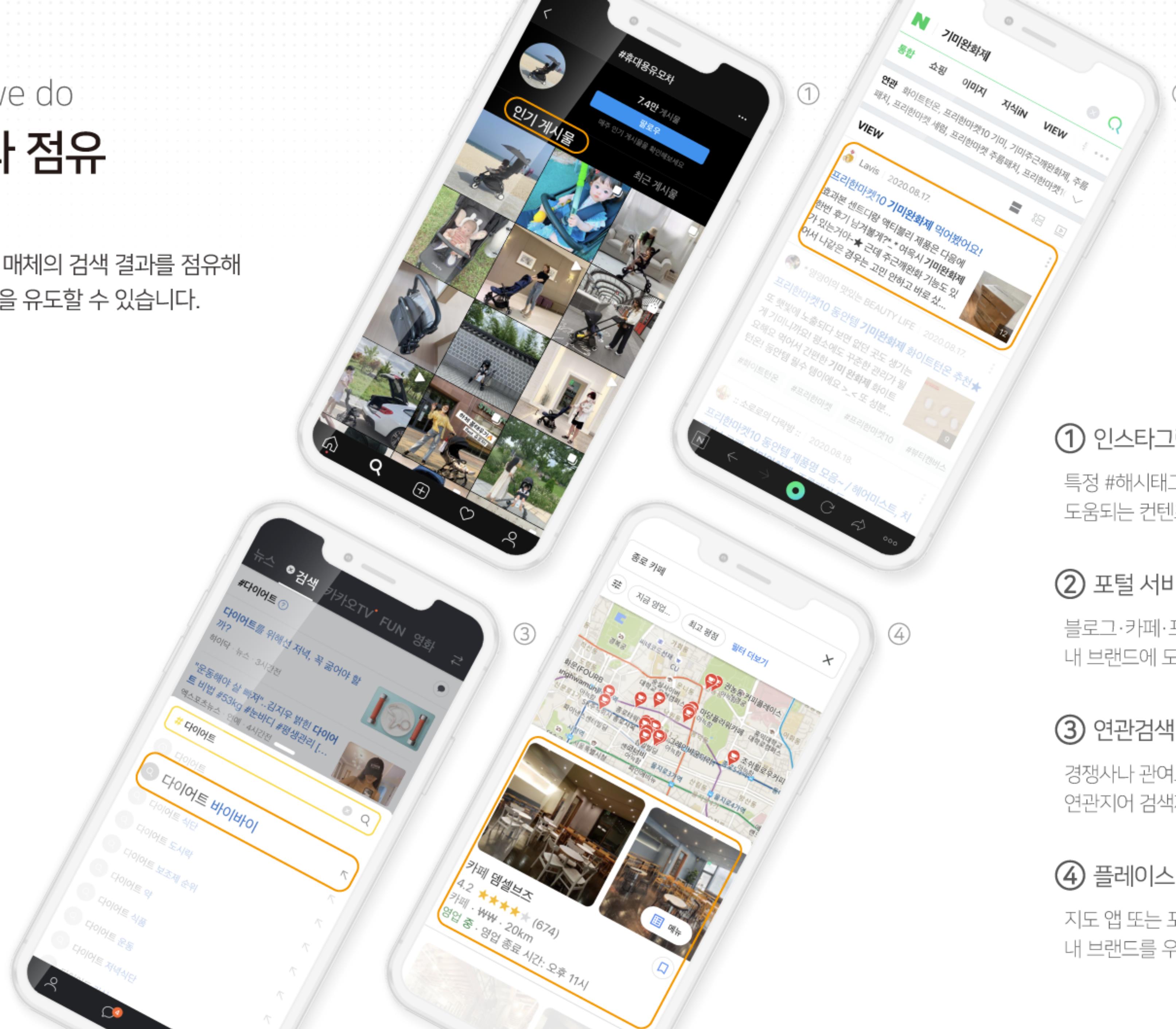
salman.



Services we do

검색 결과 점유

검색 기능이 있는 매체의 검색 결과를 점유해
내 브랜드로 고객을 유도할 수 있습니다.



① 인스타그램 인기게시물

특정 #해시태그 검색 시 내 브랜드에
도움되는 컨텐츠를 상단에 위치시킵니다.

② 포털 서비스 상위 노출

블로그·카페·포스트·지식인 등을 통해
내 브랜드에 도움되는 컨텐츠를 보여줍니다.

③ 연관검색·자동완성 노출

경쟁사나 관여도가 높은 키워드에 내 브랜드를
연관지어 검색자의 관심을 유도합니다.

④ 플레이스 상위 노출

지도 앱 또는 포털 지도 섹션을 보는 유저들에게
내 브랜드를 우선적으로 보여줍니다.

Services we do

리뷰·평점 관리

내국인 실유저를 통해 내 브랜드의 평가에
긍정성과 최신성을 더해 신뢰를 더할 수 있습니다.



① 전문 앱 리뷰

뷰티·성형·배달·맛집 정보 앱 리뷰를 늘려
전환율을 높입니다.

② 지도(플레이스) 리뷰

지도 앱과 포털 사이트 내 업장 페이지의 리뷰를 늘려
방문율을 높입니다.

③ 블로그 체험단 리뷰

현물을 무상 제공하여 내 브랜드에 도움되는
컨텐츠를 획득하고 포털에 노출시킵니다.

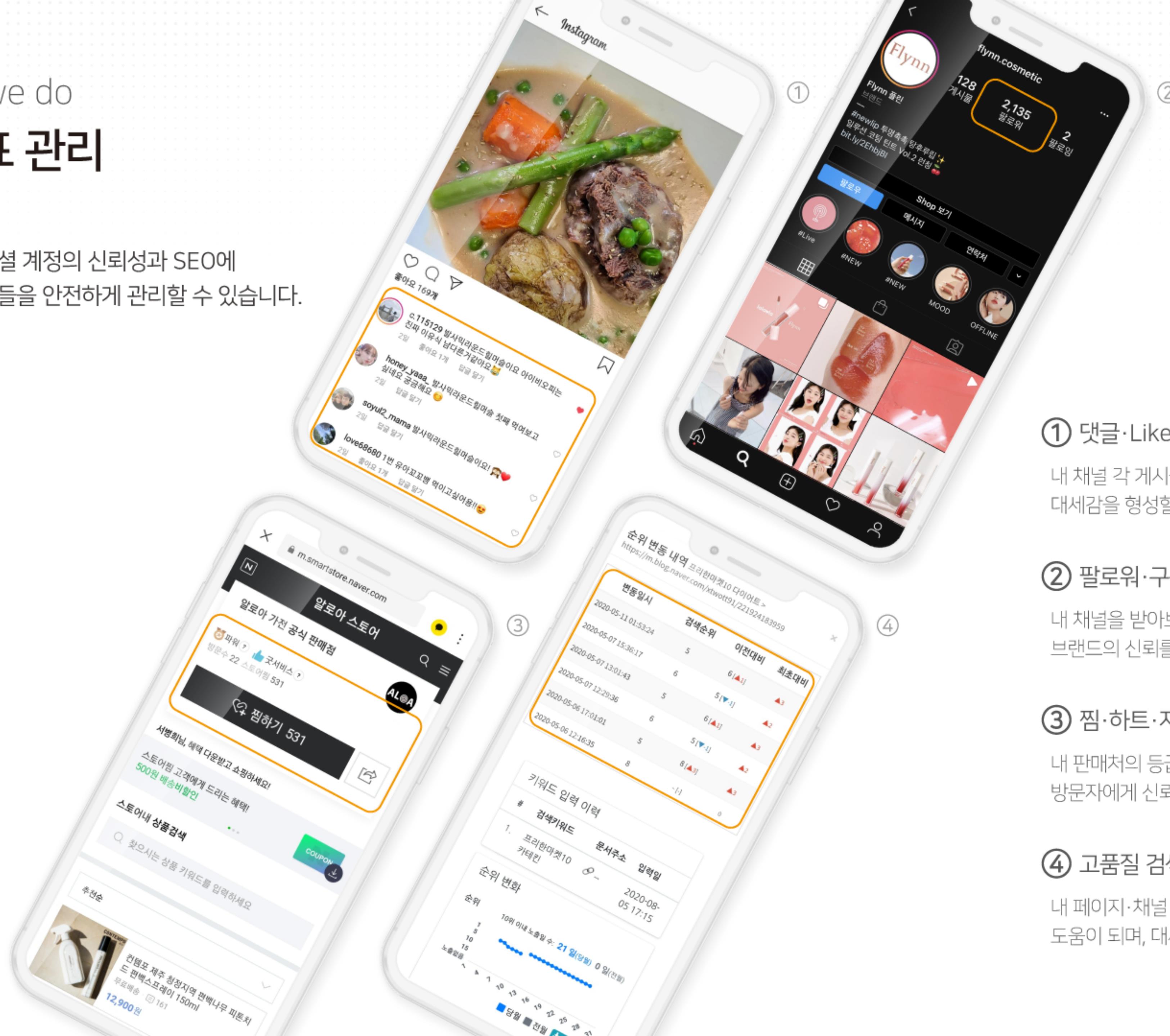
④ 오픈마켓 체험단 리뷰

현물을 무상 제공하고 내 판매처에 리뷰를 획득하여
전환율을 높입니다.

Services we do

보조 지표 관리

판매처 혹은 오피셜 계정의 신뢰성과 SEO에
도움이 되는 지표들을 안전하게 관리할 수 있습니다.



① 댓글·Like·방문자 관리

내 채널 각 게시물에 활성 지표를 높여주고
대세감을 형성할 수 있습니다.

② 팔로워·구독자·이웃 관리

내 채널을 받아보는 유저를 늘려
브랜드의 신뢰를 줄 수 있습니다.

③ 찜·하트·저장 관리

내 판매처의 등급 향상에 도움이 되며,
방문자에게 신뢰를 줄 수 있습니다.

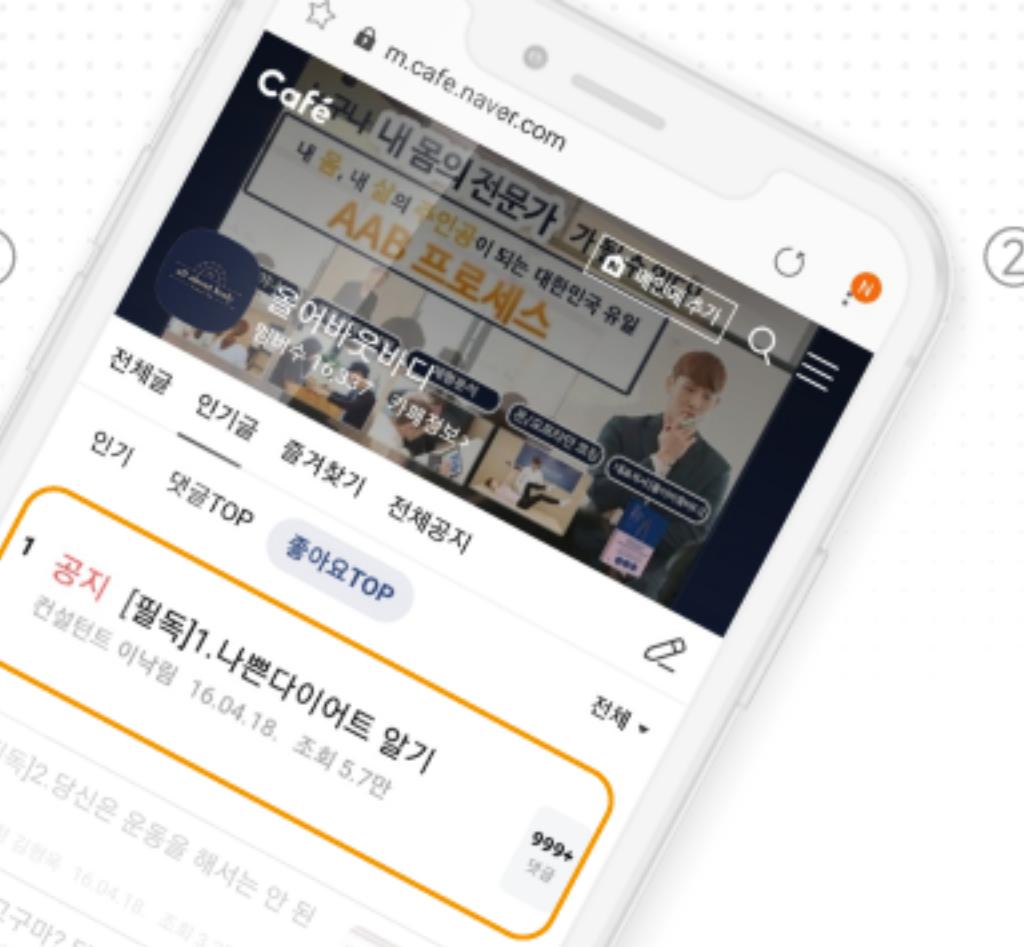
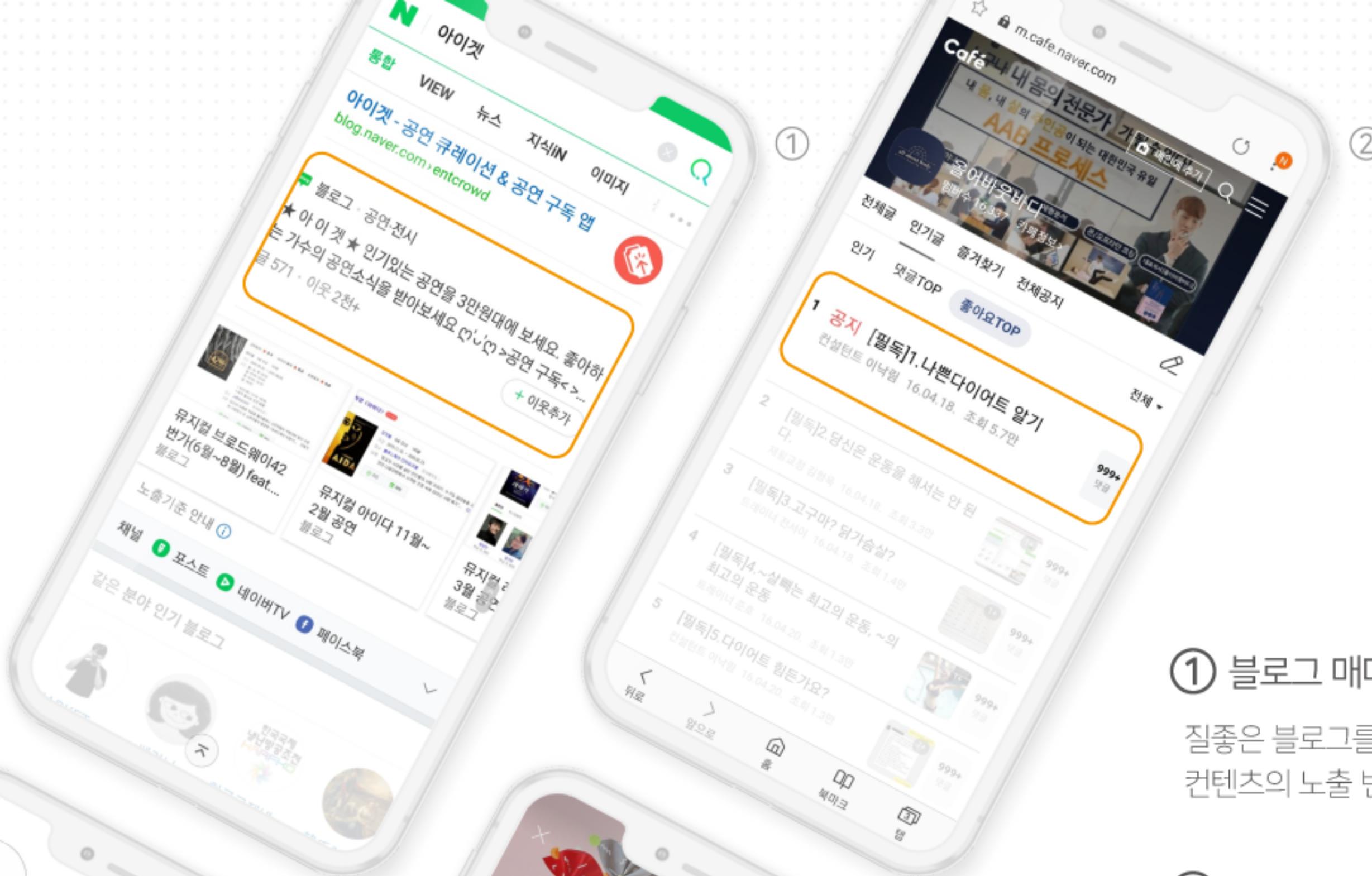
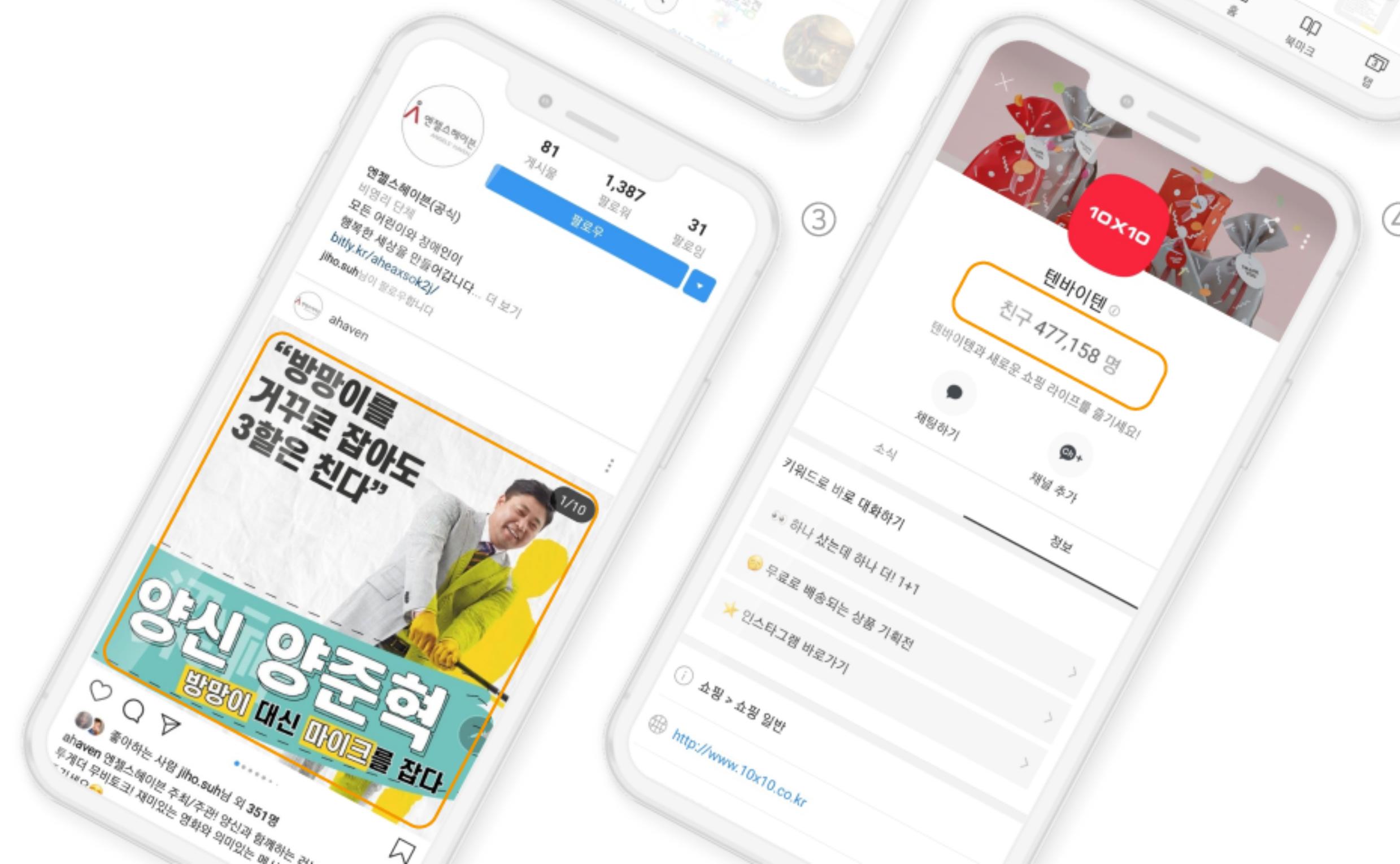
④ 고품질 검색 유입 관리

내 페이지·채널·계정의 등급과 순위 향상에
도움이 되며, 대세감을 형성할 수 있습니다.

Services we do

브랜드 채널 자산화

브랜드에서 운영하는 채널의 영향력을 키워
훌륭한 광고 수단으로 사용할 수 있습니다.



① 블로그 매매·육성

질좋은 블로그를 매입·육성하여 브랜디드 컨텐츠의 노출 빈도를 높입니다.

② 커뮤니티 매매·육성

질좋은 카페를 매입·육성하여 내 브랜드에 도움되는 커뮤니티로 성장시킬 수 있습니다.

③ SNS 운영 관리

오피셜 채널의 인게이지먼트를 관리하여 노출 최적화를 이룰 수 있습니다.

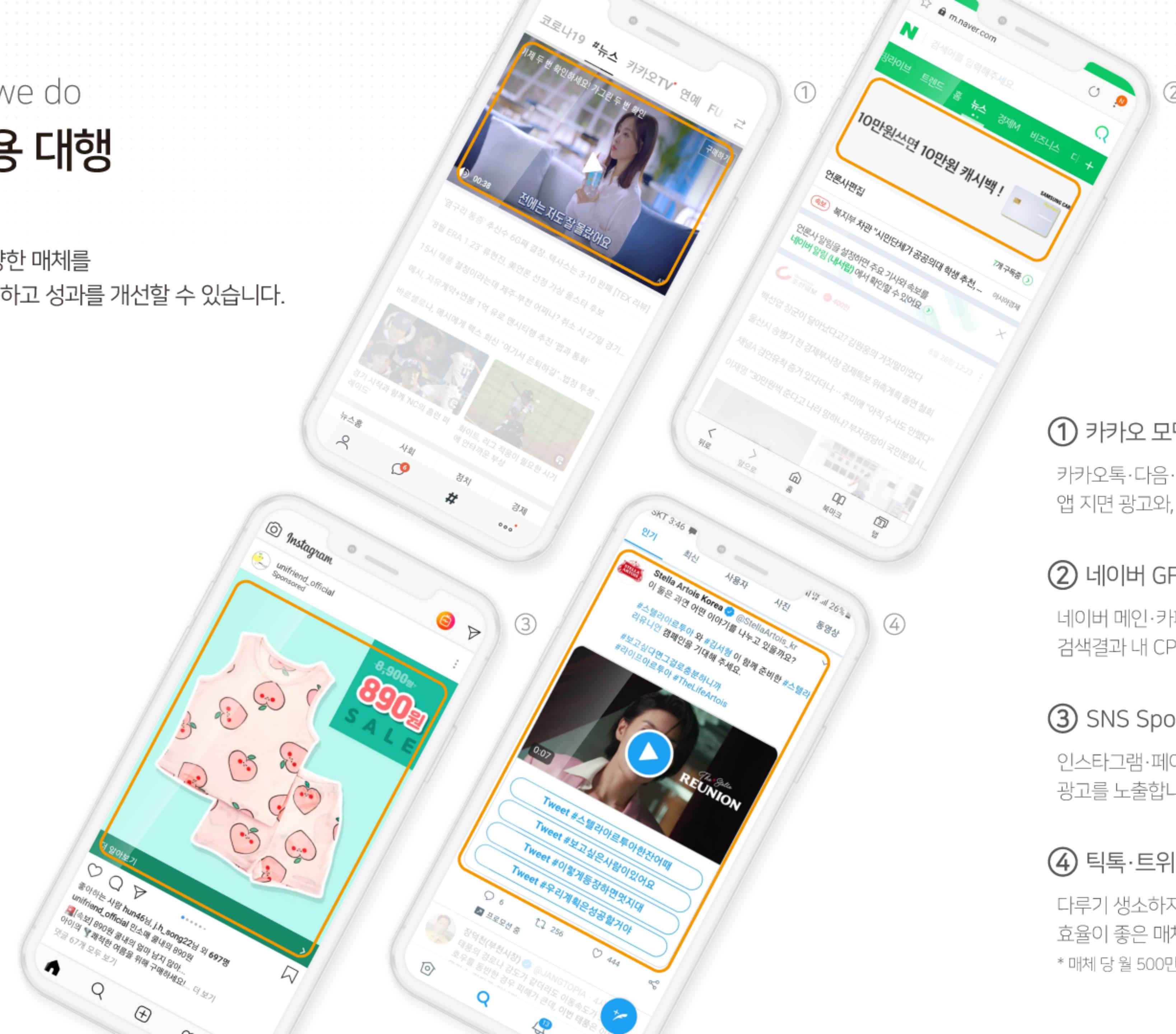
④ 카카오톡 채널 육성

메시지 발송 대상을 늘려 발송 광고(DM)의 영향력을 높일 수 있습니다.

Services we do

매체 운영 대행

과업 방식이 다양한 매체를
효과적으로 운영하고 성과를 개선할 수 있습니다.



① 카카오 모먼트·검색광고

카카오톡·다음·카카오페이지·카카오 관련
앱 지면 광고와, 검색결과 내 CPC 광고를 합니다.

② 네이버 GFA·검색 광고

네이버 메인·카페·네이버 관련 앱 지면 광고와,
검색결과 내 CPC 광고를 합니다.

③ SNS Sponsored 광고

인스타그램·페이스북·유튜브 등에 다양한 형태로
광고를 노출합니다.

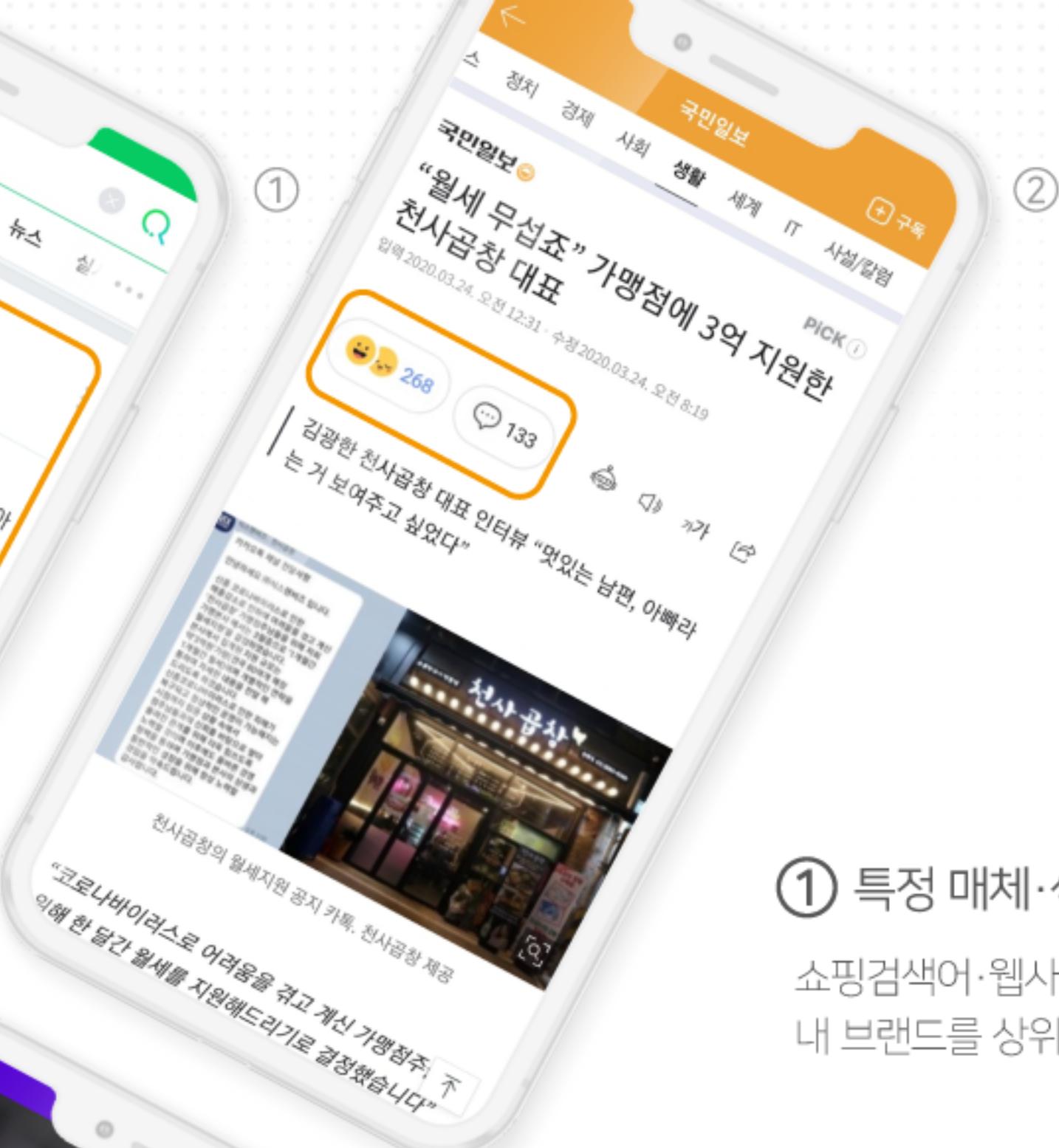
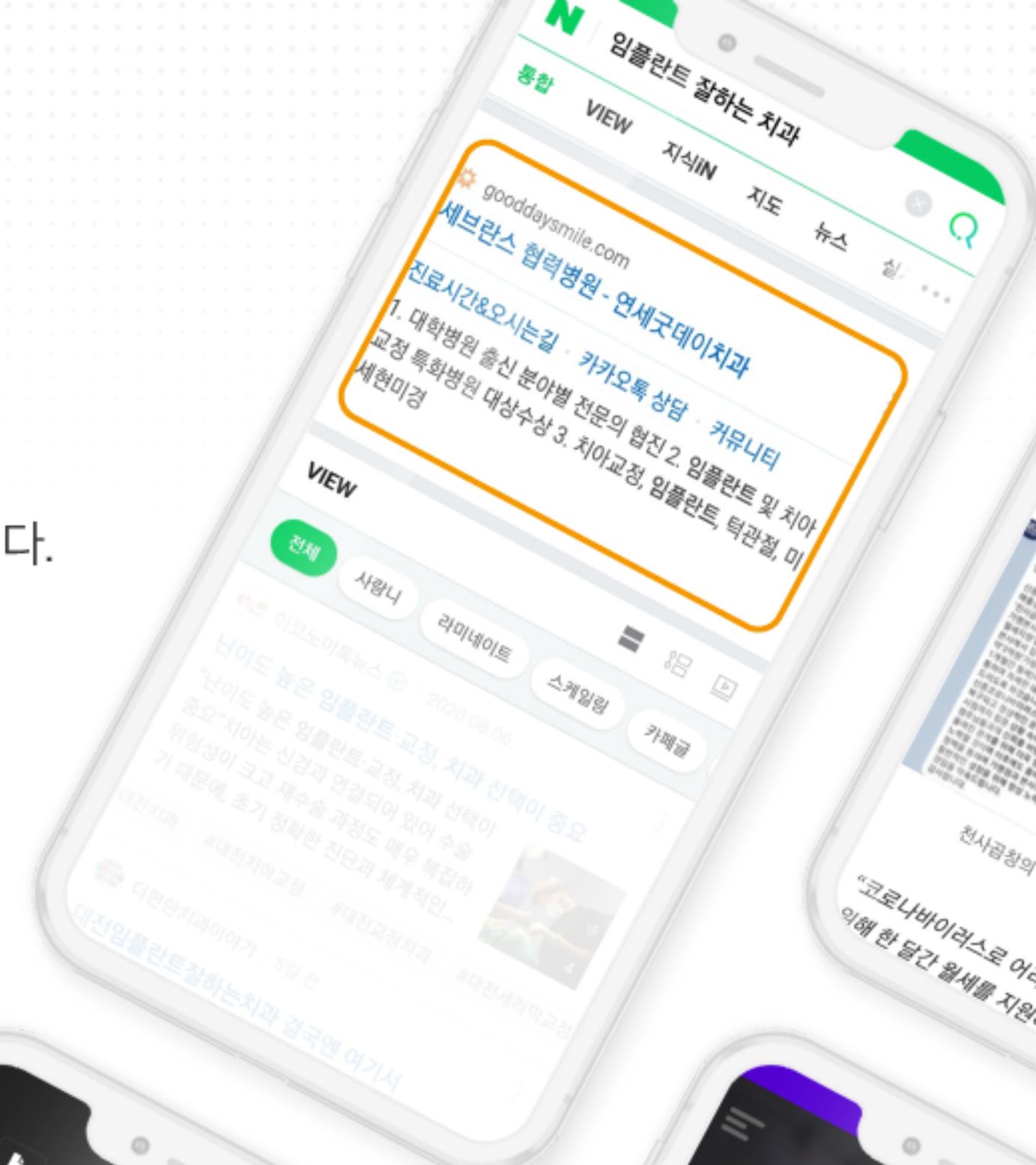
④ 틱톡·트위터·비트윈·구글 등 기타 매체

다루기 생소하지만 비즈니스에 따라 타겟이 일치해
효율이 좋은 매체들에 광고를 진행할 수 있습니다.

* 매체 당 월 500만원 이상 집행 시에만 보고서가 제공됩니다.

Services we do 기타

이 외에도 브랜드에 맞는 다양한 광고가 가능합니다.



① 특정 매체·섹션 SEO

쇼핑검색어·웹사이트 영역 등 특수한 영역에서
내 브랜드를 상위로 노출시킵니다.

② 보도자료 배포

언론 매체에 기사를 발행하여 포털사이트에
노출시킵니다.

③ 커뮤니티·카페 침투

내 브랜드에 핵심 타겟이 되는 지역, 관심사를
바탕으로 한 커뮤니티에서 내 브랜드를 언급하여
바이럴을 일으킵니다.

④ 특정 액션 유도 광고

내 브랜드에 도움이 되는 유저 액션이 있다면
커스터마이징하여 해당 액션을 만들어 냅니다.

Services we do

스타터 패키지

—

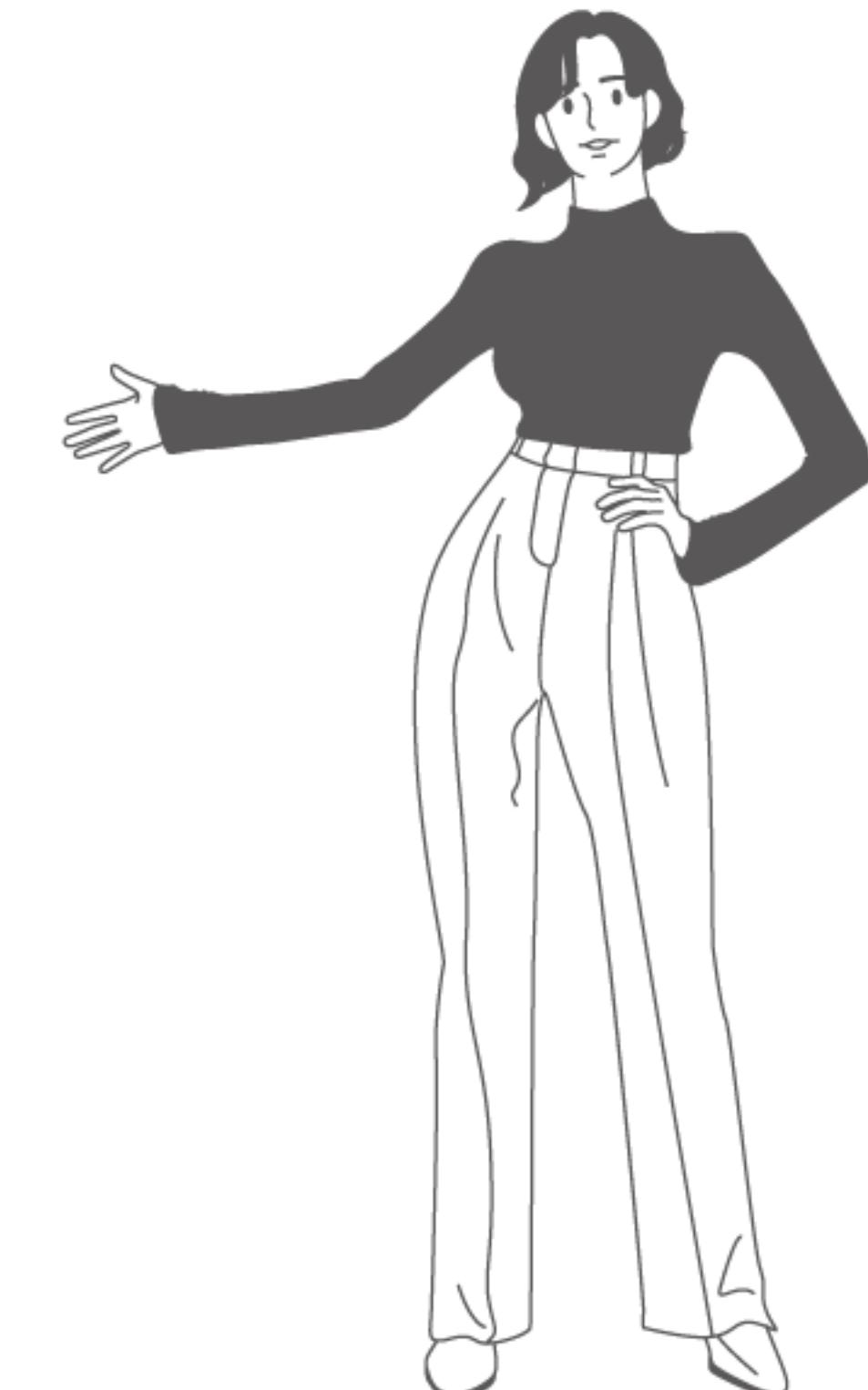
'내 브랜드'에 대한 검색결과가 없습니다…?

검색 결과가 없거나, 낙후되었거나, 부정적이라면 고객은 이탈합니다. 브랜드명 검색 결과는 '첫인상'입니다. 호기심이 호감으로, 의구심이 확신으로 연결될 수 있도록 하는 것은 '컨텐츠의 매력'이지만, 검색결과 또한 그 자체로 컨텐츠를 소비하기 전 보여지는 인지적 이미지(imege) 컨텐츠입니다.

귀사의 매력적인 컨텐츠가 원활하게 소비될 수 있도록 징검다리를 놓아주세요!

< 포함된 용역 >

항목	등급	수량
블로그 기자단 or 체험단	-	5
카페 건바이건	-	5
지식인 건바이건	-	5
보도자료 송출	-	5
보도자료 원고 대필	-	5
원고 대행	-	20
계	1,500,000₩	



* 특수 분야(건강, 뷰티, 금융, 병원, 창업 등)는 추가비용이 발생하거나, 대체 용역이 수행될 수 있습니다.

* 성인, 불법 등의 분야는 수주할 수 없습니다.

* 브랜드명이 보통명사일 시 경우 진행이 불가합니다.

Services we do

부스터 패키지

—

내 브랜드에 좋은 일이 있다면 반드시 이를 널리 알려야 합니다. 새로운 모델을 기용했거나, 프로모션, 수상, 사회공헌 등 홍보의 명분이 있을 땐 시기를 놓치지 말고 널리 알려 좋은 일의 효과를 극대화하세요!

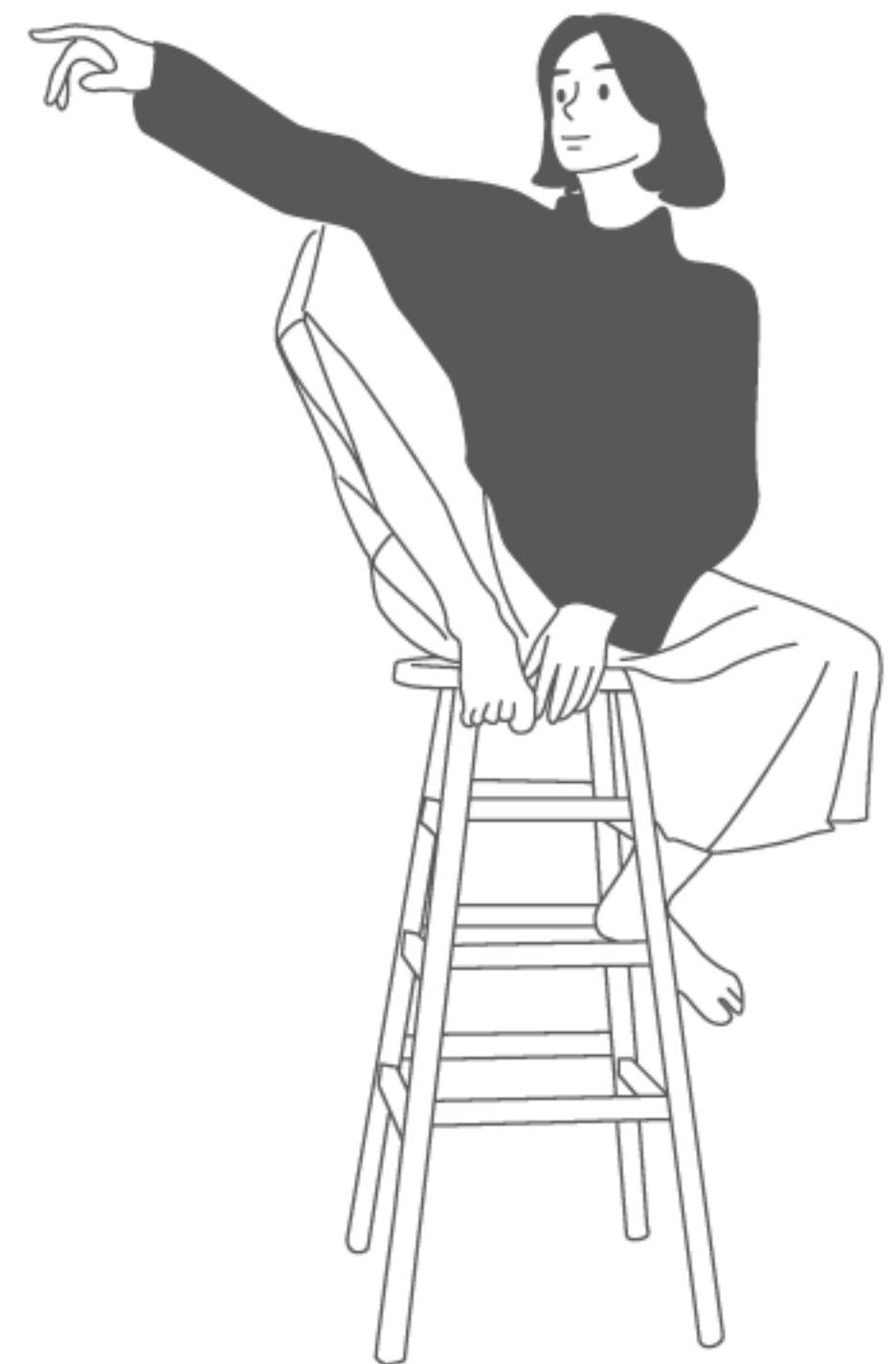
고객은 이를 통해 내 브랜드에 대해 한번 더 인지하고, 대세감을 느낄 수 있습니다.

< 포함된 용역 >

항목	등급	수량
보도자료 배포	B	5
바이럴 컨텐츠 제작	-	20
커뮤니티 침투 배포	S~A	10
카페 침투 배포	S~A	10
보도자료 원고 대필	-	5
댓글 등 여론 형성 작업	-	-
계	2,550,000₩	

* 프로모션, 모델기용 등 내 브랜드 언급에 명분이 없다면 수주가 불가합니다.

* 관련 영상이나 이미지, 가이드는 등 소스는 고객사에서 준비해주세요합니다.



Services we do

브랜디드 패키지

—

공들여 만든 브랜디드 컨텐츠. 내 브랜드 채널에만 업로드 된다면 몇이나 볼까요? 언론사(社), 매거진사(社) 등 공신력 있는 채널과 계정에 공들여 제작된 브랜디드 컨텐츠를 배포함으로써, 보다 많은 고객들에게 내 브랜드에 대한 긍정적인 이미지를 줄 수 있습니다.

< 포함된 용역 >

항목	등급	수량
매체 보도자료	B	3
블로그 배포	A	10
매체 포스트	S	3
브랜디드 컨텐츠 제작	-	16
계	4,300,000₩	



- * 특수 분야(건강, 뷰티, 금융, 병원, 창업 등)는 추가비용이 발생하거나, 대체 용역이 수행될 수 있습니다.
- * 관련 영상이나 이미지, 가이드는 등 소스는 고객사에서 준비해 주셔야 합니다.

References



salman.



References

미디어 커머스 립색조 브랜드 'F'

신규 런칭한 틴트의 포털 검색결과를 점유하고
오픈마켓에서 긍정적인 리뷰를 얻기 위해 진행된 [프로젝트](#)

S - 제품성과 디자인이 뛰어남

W - 립색조 시장 과포화 상태임

O - 고객사의 퍼포먼스 마케팅 능력치가 높음

T - 신규 런칭 시점이었으므로 인지도가 낮음

스타터 패키지 : 블로그, 지식인, 카페, 뉴스 탭에 각 5건 씩 검색결과를 생성함.

프리미엄 블로거 체험 리뷰 : 뷰티 전문 블로거에게 전제품을 제공하고 고품질
리뷰를 획득하여, SNS광고 소재 및 상세페이지 소스로 사용함.

쿠팡 체험단 & 고품질 유입 : 쿠팡 로켓배송 등록된 후 리뷰 획득, 발주량 증대,
노출 순위 상승을 위해 체험단을 진행함. 2달에 걸쳐 100여 명이 진행되었고,
'틴트' 검색 시 쿠팡에서 2~6순위 노출 점유함.



References

여성 쥬얼리 & 시계 브랜드 'P'

—
유명 모델을 기용하여 촬영한 화보를
널리 알리는 브랜딩 프로젝트

S - 호감도 높은 브랜드 이미지와 기고객층이 두터움.

W - 이미지 퀄리티에 비해 가격이 다소 낮음.

O - 해당 시즌의 제품성과 디자인이 뛰어남.

T - 착수~발행까지의 기간이 짧았음.

포스트 상위노출 : 다중 키워드 검유가 가능한 유명 언론사 포스트 채널에 패션 큐레이팅 컨텐츠를 발행하여 '여성시계', '여자시계', '여자손목시계', '한소희' 등 8개 키워드를 검색했을 때 포털 상위에 노출시켜 클릭 당 86원 정도의 효율로 높은 뷰를 얻어 냈. 포스트 매체 특성 상 현재까지도 올가닉 뷰가 올라가고 있음.



References

데일리 루틴 케어 영양제 브랜드 'W'

낙후되어 있던 검색 결과를 최신화,
긍정화 하는 워싱 프로젝트

S - 브랜드 정체성, 패키지, 소구점에 일관성이 있음.

W - 개별 포장 방식으로 가격이 높음.

O - 대형 드럭스토어에 입점되어 있어 구매 편의성 높음.

T - 이미 기사용자가 많으므로 신규 올가닉 컨텐츠가 발행되지 않음.

블로그 체험단 : 브랜드&제품명 검색 시 기존 상위를 점하고 있는 블로그의 지수가 높았기 때문에, 프리미엄 체험단에게 제품을 배송하여 검색결과의 긍정성과 최신성을 확보함.

커뮤니티 침투 : 여성 구매자가 많으므로, 할인 프로모션 시점에 여성 비중이 높은 커뮤니티에 자연스러운 후기성 컨텐츠 생산.

지식인 : 6개월 여간 올가닉 컨텐츠 생성이 되지 않고, 경쟁사들의 홍보성 컨텐츠가 다수 점유하고 있어 높은 등급의 답변자 계정을 통해 검색결과를 워싱함.

보도자료 발행 : 유명 연예인 '혜리'를 모델로 기용해 이에 대한 보도자료 송출, 검색결과를 점유하여 대세감 확보.



References

반려견 간식 & 용품 정기배송 서비스 'D'

마켓 쉐어 1위 경쟁사의 고객 전환과
신규 고객 확보를 목표로 한 프로젝트

- S** - 수의사가 직접 컨설팅 하는 건강한 브랜드.
- W** - 광고 컨텐츠 생산 자원이 내외부에 없음.
- O** - 시장 자체가 가파르게 성장하고 있음.
- T** - 컨텐츠에 각각 다른 강아지가 등장해야 하므로 컨텐츠 생산 난이도가 높음.

블로그 기자단 : 반려견을 키우는 블로거가 현저히 적으므로, 사진&후기 컨텐츠 제작은 견주에게 요청하고, 게시만 대행해주는 블로그에 컨텐츠를 발행하여 메인 키워드인 '강아지 박스', '강아지 정기배송'에 검색결과 점유.

연관검색어 : 착수 당시 마켓쉐어가 가장 높은 브랜드의 검색량이 고객사의 200% 정도였음. 6개월 간 꾸준히 해당 브랜드명에 연관검색어 섹션에 고객사명을 노출 시켜 1위 브랜드와의 검색량 차이를 110%로 줄임.



References

헤어 스프레이 & 미스트 브랜드 'S'

정보성 TV 프로그램에 소개되는 제품의
후속 버즈량을 늘리는 바이럴 프로젝트

S - 제품의 효용에 비해 가격이 저렴함.

W - 사용성에 비해 패키지의 퀄리티가 떨어짐.

O - 고객사의 컨텐츠 기획&제작 능력이 뛰어남.

T - 인지도가 낮으며, 오프라인 판매처가 없음.

최적화 블로그 배포 : 월 검색량 10만 건 이상 되는 [프로그램으로](#), 해당 방송 직후 수많은 [블로그](#)에서 포스팅함. 이에 현격히 높은 등급의 [블로그](#)에 고객사 제품 중심의 컨텐츠를 발행하여, 방송 직후 검색 유저에게 고객사의 제품을 한번 더 노출시켜 전환율을 일으킴.

자동완성어 : [프로그램](#)명 검색 도중 자동으로 고객사의 제품명이 뒤에 붙은 키워드를 노출해 대세감을 조성함.

연관검색어 : 자동완성어와 마찬가지로 검색 결과 가장 상단에 노출되는 연관검색어 섹션에 고객사의 제품에 관한 단어들을 노출시켜 대세감을 조성하고, 고객사 브랜드명 키워드로 전환시킴.



References

해외 수입 브랜드 원두 쇼룸 겸 카페 'C'

신규 오픈한 서울 중구 소재 카페의 방문객 증대와
플레이스 섹션 SEO를 목표로 한 프로젝트

- S** - 커피 맛이 현격히 뛰어나며, 물리적으로 넓음.
- W** - 전철역과 도보 거리가 멀며, 주차가 불가함.
- O** - 입주한 시기에 해당 지역이 '핫 플레이스'로 부상 중.
- T** - 베이커리가 없고, 인지도가 낮음.

방문형 체험단 : 쇼룸으로서 역할을 하는 카페이기 때문에 실제 방문 경험을
생생하게 컨텐츠화 해줄 수 있는 체험단의 방문을 유도함. 외관, 인테리어, 접객
등 디테일한 경험을 풀어 낸 컨텐츠를 통해 다수 키워드에서 긍정적인 영향을 미침.

예약자 리뷰 : 예약 기능을 사용하여 리뷰 권한을 확보, 이후 긍정적인 리뷰를 남겨
대세감을 조성함.

고품질 유입&체류 슬럿 : 실제 1:1 국내디바이스와 IP를 통해 지도 페이지에 유입.
충분한 시간 체류 후 이탈, 이후 IP 변경 후 동일한 프로세스의 활동을 통해 품질
높은 페이지로 인식될 수 있도록 함. 포털 지도 순위 17위 → 3위까지 상승.



Custom Modeling



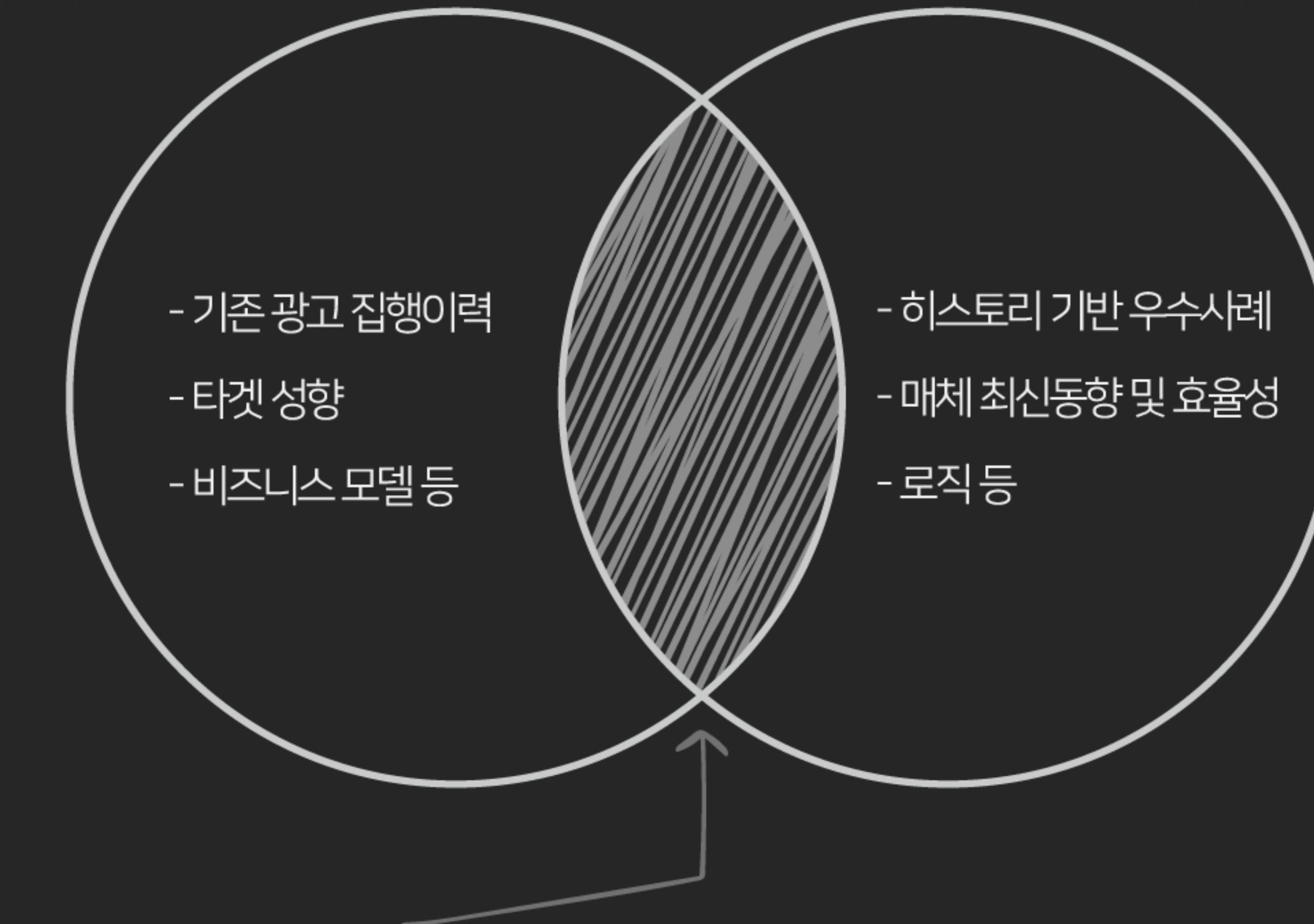
salman.



Custom modeling

커스텀 모델링이란?

—
의뢰하시는 브랜드의 세세한 특수 요건과 타겟 분포, 광고 환경을 함께 고려하여 효율성과 효과성을 동시에 확보할 수 있는 '광고 매체 기획서'입니다.



귀사의 경험치와 살만의 인사이트는 '이기는 광고 전략'을 위한 필수 보완재입니다!

Custom modeling 기대 효과

첫째

- 이탈율 절감 ↓에 따른 전환율 증가 ↑

'커스텀 모델링'을 통해 맞춤형 고객 경로 도식을 설계하고, 적절한 이탈 방지 모델을 수립하여, YES 경로로 유저를 유도할 수 있습니다.

둘째

- 제작비 절감 ↓에 따른 효율성 증가 ↑

최대한 변수를 배제하려 컨텐츠 품질 관여도가 낮거나, 제작 비용이 적게 드는 방향을 지향합니다. 이를 통해 안정적인 베이직 스코어를 획득할 수 있습니다.



Custom modeling

프로세스

1. 의뢰하실 비즈니스에 대한
개요와 히스토리, 광고 목표
(KPI) 등 의미있는 정보를
준비하세요.
2. 만나서 이야기 해주세요.
살만은 듣고, 이해하고, 질
문하여 납득될 만한 의견을
드리겠습니다.
3. 의미 있는 대화를 바탕으로
데이터를 취합하여, 타당
한 고객 경로에 대해 모델
링합니다.
4. 도출된 모델에 대한 의도
와 근거, 시뮬레이션하는
시간을 갖습니다
5. 인하우스, 살만, 제3대행사
간 과업 범위를 분할에 대해
의견을 나눕니다.

살만의 '커스텀 모델링' 서비스는 '과잉 진료'가 포함된 무료 제안서가 아닙니다.

납득과 실현이 가능한, 귀사만을 위한 프로의 고민이 귀사의 승리를 위한 첫걸음입니다.

price 500,000원 (수도권 외 지역은 추가 비용이 발생합니다.)

* 2회 대면, 1회 당 1.5시간, 5장 분량의 페이퍼 보고서 작성.

* 첫 대면 시 커스텀 모델링 서비스의 진행 여부 결정 가능.

* 살만과 6개월, 1,000만원 이상 직접 광고 계약 시 계약 금액에서 전액 상계.

(주)살만은 2010년부터 다양한 매체의 로직·상품·구조 변화를 경험하였습니다. 로직 변동 시 히스토리 기반 분석을 통해 빠르게 대응할 수 있고, 상위 노출에 대한 작동 원리를 이해하고 결과 값을 도출합니다. 또한 SNS 페이지, 최적화 계정, 커뮤니티 등을 상시로 육성·매매하고 있기 때문에 브랜드 채널을 효과적으로 관리할 수 있습니다. 언론사, 실행사 등 폭넓은 협력 인프라를 보유하고 있으며, 다양한 마케팅 프로그램을 이해하고 운용할 수 있습니다. 또한 다양한 매체에서 활동 중인 국내 유저 6,000여 명의 풀과 함께 클라이언트의 목표 달성을 기여하고 있습니다.

CONTACT

E-MAIL - contact@salman.kr

TEL - 02 581 0981

ADDRESS - 서울시 서대문구 신촌로 51, 307 (주)살만

ALGORITHM

salman.