

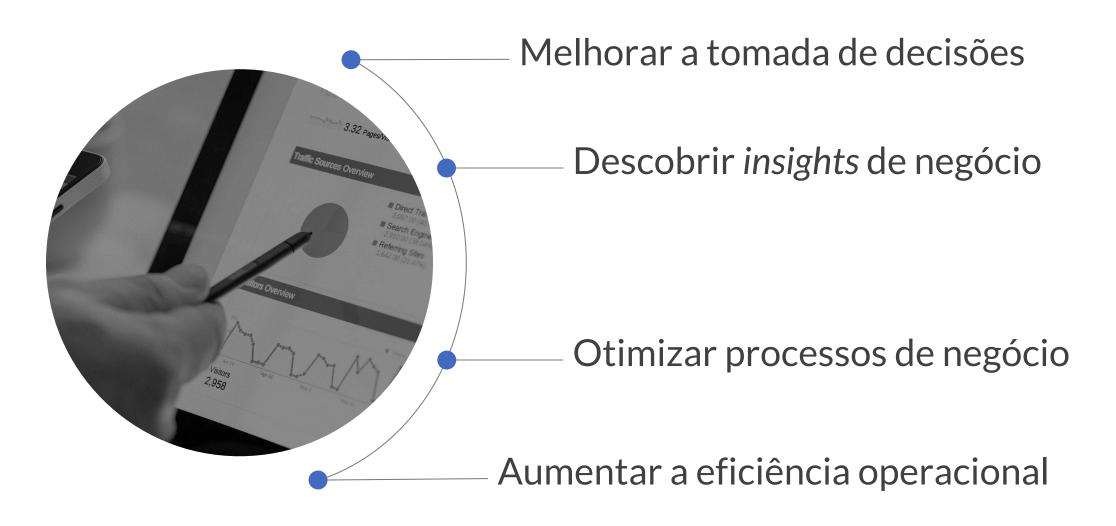
Tomando decisões inteligentes com

BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS





BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS OBJETIVOS





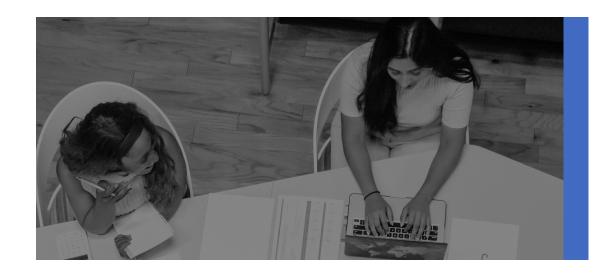
O1 Análise Descritiva

O2 Análise Preditiva

O3 Análise Prescritiva

BUSINESS ANALYTICS





Análise Descritiva

foca no que aconteceu, usando dados históricos para identificar padrões e tendências

Análise de Rotatividade

Avaliação da taxa de rotatividade em um período por departamento ou função.

Avaliação de

Engajamento

Análise de pesquisas de engajamento para identificar níveis de satisfação

Análise de Participação em Treinamento

Medir a participação e conclusão de programas de treinamento e desenvolvimento profissional



O1 Análise Descritiva

O2 Análise Preditiva

O3 Análise Prescritiva

BUSINESS ANALYTICS





Análise Preditiva

utiliza dados históricos para prever eventos futuros, identificando tendências ou potenciais oportunidades.

Previsão de

Rotatividade

quais funcionários têm maior probabilidade de deixar a empresa em um futuro próximo

Desempenho de Candidatos

sucesso potencial de candidatos a uma vaga com base em seus antecedentes, entrevistas e resultados de testes

Previsão de

Absenteísmo

Estimar a probabilidade de um funcionário se ausentar do trabalho por um período prolongado.



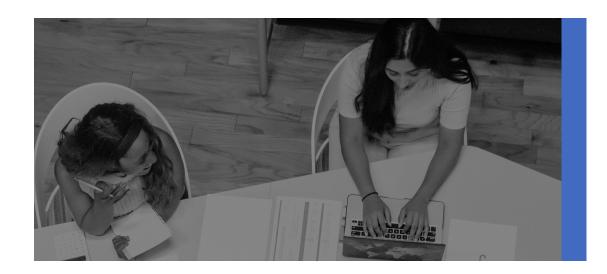
O1 Análise Descritiva

O2 Análise Preditiva

O3 Análise Prescritiva

BUSINESS ANALYTICS





Análise Prescritiva

sugere ações específicas com base na análise dos dados para tratar ou aproveitar futuros problemas ou oportunidades

Gestão de Talentos e

Sucessão

recomendar a criação de um programa acelerado de desenvolvimento de liderança para funcionários de alto potencial

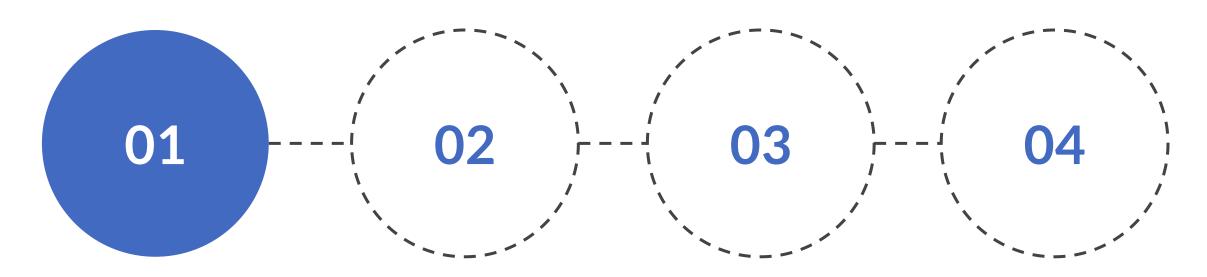
Redução da Rotatividade

sugerir intervenções, como ajustes salariais, oportunidades de mentoring ou flexibilidade no trabalho reter esses talentos

Otimização de Processo de Contratação

modificar etapas da entrevista para se concentrar em características ou competências específicas

PASSO-A-PASSO

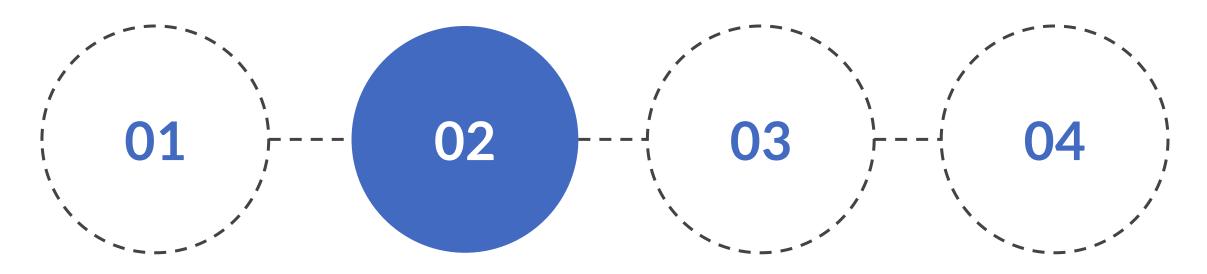


Definição do Problema objetivo, relevância, stakeholders, dados disponíveis, limitações e resultado esperado Coleta fontes de dados, integração de dados e qualidade dos dados

Processamento
armazenamento de
dados, análise de dados,
modelagem e
algoritmos

Apresentação relatórios, dashboards, visualização de dados e disseminação

PASSO-A-PASSO



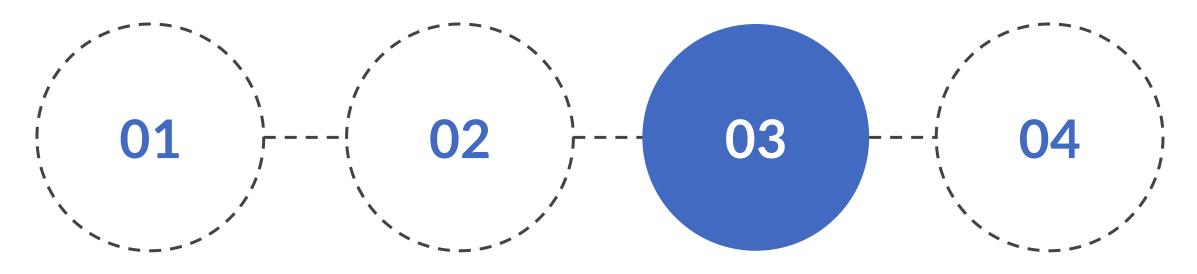
Definição do Problema objetivo, relevância, stakeholders, dados disponíveis, limitações e resultado esperado

Coleta fontes de dados, integração de dados e qualidade dos dados

Processamento
armazenamento de
dados, análise de dados,
modelagem e
algoritmos

Apresentação relatórios, dashboards, visualização de dados e disseminação

PASSO-A-PASSO



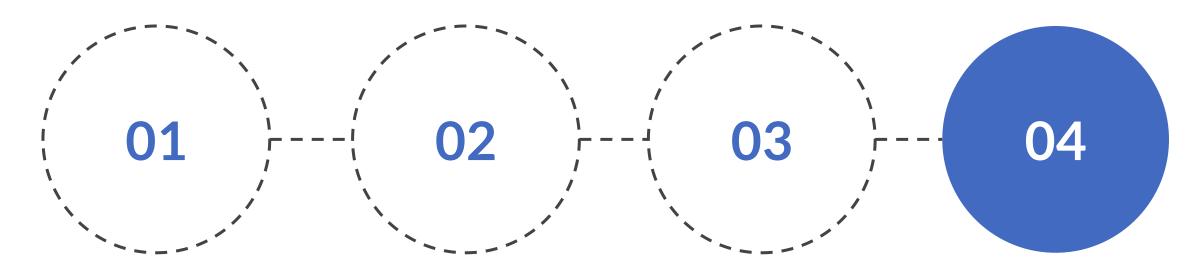
Definição do Problema objetivo, relevância, stakeholders, dados disponíveis, limitações e resultado esperado

Coleta fontes de dados, integração de dados e qualidade dos dados

Processamento
armazenamento de
dados, análise de dados,
modelagem e
algoritmos

Apresentação relatórios, dashboards, visualização de dados e disseminação

PASSO-A-PASSO



Definição do Problema objetivo, relevância, stakeholders, dados disponíveis, limitações e resultado esperado Coleta fontes de dados, integração de dados e qualidade dos dados

Processamento
armazenamento de
dados, análise de dados,
modelagem e
algoritmos

Apresentação relatórios, dashboards, visualização de dados e disseminação

BUSINESS INTELLIGENCE



Foco (o quê) relatar fatos, concentra em dados históricos e métricas de desempenho



Do ponto de vista prático relatório, dashboards estáticos, consulta e análise de dados históricos





Do ponto de vista teórico técnicas de coleta e armazenamento de dados, garantindo a integridade e precisão dos dados.

BUSINESS ANALYTICS

Foco (porquê) por que algo aconteceu e qual é a probabilidade de acontecer no futuro. Ele se aprofunda em padrões, tendências e insights

Do ponto de vista prático modelagem preditiva, aprendizado de máquina, mineração de dados e otimização

Do ponto de vista teórico estatística, algoritmos e ciência de dados para interpretar, analisar e prever tendências a partir dos dados