

Manual de uso de marca



Contenidos

- 01.** Introducción / p02
- 02.** Concepto del diseño / p02
- 03.** Disposición / p03
- 04.** Área de protección / p04
- 05.** Colores / p05
- 06.** Variaciones / p07
- 07.** Tamaño mínimo / p08
- 08.** Tipografías / p09
- 09.** Síntesis / p10

01. Introducción

La Imagen Corporativa de toda empresa es el instrumento fundamental que hace referencia al uso adecuado del imago tipo, colores, tipografía y demás elementos aplicados en los diferentes sistemas comunicacionales y publicitarios que se utilicen, brindándole carácter y personalidad, para distinguirlo y diferenciarlo en un entorno determinado.

Este manual se constituye en una guía que permitirá unificar criterios y sistematizar el manejo de la imagen visual - gráfica y corporativa de rentaleazy. Es una importante pieza de comunicación que brinda la orientación necesaria para lograr proyectarse al medio de manera coherente.

02. Concepto del diseño

La marca debe transmitir la frescura y aire joven de quien está detrás, pero reflejando seriedad, responsabilidad y solidez.

Se trabaja sobre un isotipo que toma como punto de partida y contenedor al icono de localización, comunmente utilizado en las plataformas del rubro para ubicar los inmuebles.

Para hacerlo propio, potenciar el mensaje y lograr un isotipo fácilmente reconocible y recordable, se lo interviene y combina con un nuevo elemento: el icono de una casa.



03. Disposición

La versión original del imago tipo está formada por elementos dispuestos de manera horizontal.

Horizontal



04. Área de protección

La marca debe estar aplicada sobre una superficie vacía (área de protección) sin elementos de fondo que comprometan su legibilidad.

Se toma el alto de la “t” como módulo, utilizándolo para definir los márgenes laterales, superior e inferior.



05. Colores

Los colores institucionales son:

- el cian (Pantone 2995)

que se relaciona con el cielo,

con el aire libre, con la libertad,

esa que permite moverse de un sitio al otro;

- el color gris (Pantone Black 70%),

que al ser neutral se combina

perfectamente con cian.

Institucionales



Pantone 2995
C83 Mo Yo Ko
Ro G169 B224
HTML 00A9E0



Pantone Black 70%
Coo Moo Yoo K70
R109 G110 B112
HTML 6D6E70

Escala de grises

Positivo



Sobre fondo blanco.

El color cian se reemplaza por el color negro al 100%. El gris pasa de ser negro al 70% para ser negro al 50%.

Negativo



Sobre fondo negro.

El color cian se reemplaza por el color blanco. El gris pasa de ser negro al 70% para ser negro al 50%.

Blanco y negro

Positivo



Sobre fondo blanco.

La totalidad del imago tipo debe aplicarse en color negro al 100%.

Negativo



Sobre fondo negro.

La totalidad del imago tipo debe aplicarse en color blanco al 100%.

06. Variaciones

El contexto en el cual el imago tipo será aplicado puede ser muy variado. Por lo tanto al momento de la aplicación deberá analizarse como elemento principal el color de fondo. A continuación se detallan las posibles variantes.

01.
Sobre fondo blanco.
Aplicar la versión original del imago tipo.

02.
Sobre fondo institucional cian.
El color cian es reemplazado por el color blanco.

03.
Sobre fondo institucional gris.
El color gris es reemplazado por el color blanco.

04.
Sobre fondo de color claro no corporativo.
La totalidad del imago tipo debe aplicarse en color negro.

05.
Sobre fondo de color oscuro no corporativo.
La totalidad del imago tipo debe aplicarse en color blanco.

o1



o2



o3



o4



o5



07. Tamaño mínimo

Toda vez que el imago tipo deba ampliarse o reducirse, deberá hacerse en diagonal, para conservar sus proporciones.

Está totalmente prohibida la ampliación o reducción desde sus extremos horizontales o verticales sin mantener proporción alguna.



El tamaño mínimo permitido para aplicar el imago tipo completo es de 7 mm de alto por su ancho proporcional. A menor tamaño se debe eliminar la leyenda "Gestión integral de alquileres".



El tamaño mínimo permitido para aplicar el imago tipo (sin la leyenda "Gestión integral de alquileres") es de 5 mm de alto por su ancho proporcional.

08. Tipografías

Se buscó dentro de las tipografías de palo seco, para comunicar un concepto de simpleza para un servicio que así lo requiere.

Es así que se llegó a la familia tipográfica **Gilroy**. Dentro de ésta, se utilizan las variantes **Extrabold** y **Light**.

rentaleazy

Gestión integral de alquileres

GILROY
EXTRABOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789\$%&@'*(,.;:?!)

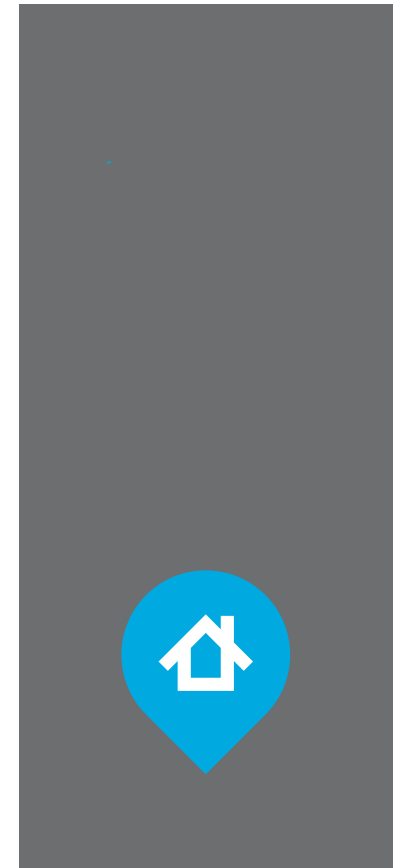
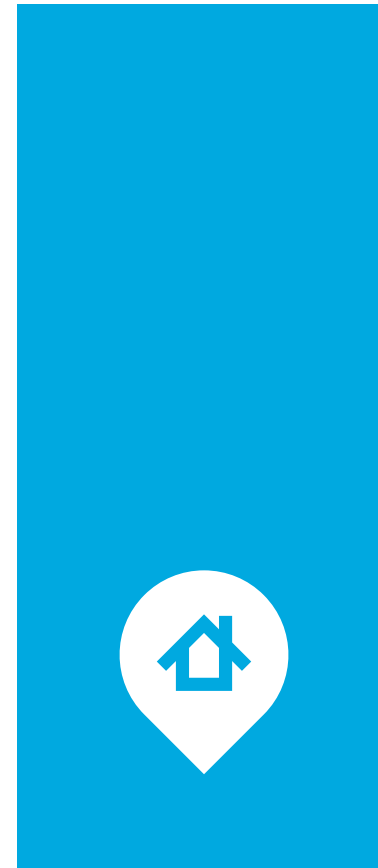
GILROY
LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789\$%&@'*(,.;:?!)

09. Síntesis

Para futuras aplicaciones,
en las cuales la marca tenga cierto
reconocimiento por parte
del receptor, podrá utilizarse sólo el
isotipo.

El tamaño mínimo permitido
para aplicarlo es de 5 mm de alto
por su ancho proporcional.





MONTANGIEDG.COM.AR
el diseño identifica

