1. **Aspecto descriptivo de la solución tecnológica**

# Carátula

Universidad Abierta Interamericana



SEMINARIO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Alumno: Gómez Marcos

Docentes: Defino, Guillermo & Princivalle, Lisandro

2017-1° Cuatrimestre

# Índice

Tabla de contenidos

[10.1. Carátula 1](#_Toc481595807)

[10.2. Índice 3](#_Toc481595808)

[10.3. Histo rial de revisión 6](#_Toc481595809)

[10.4. Introducción 6](#_Toc481595810)

[10.4.1. Propósito 6](#_Toc481595811)

[10.4.2. Alcance 7](#_Toc481595812)

[10.4.3. Definiciones, acrónimos y abreviaciones 8](#_Toc481595813)

[10.5. Descripción de partes interesadas y usuarios 8](#_Toc481595814)

[10.5.1. Resumen de las partes interesadas 8](#_Toc481595815)

[10.5.2. Entorno del usuario 9](#_Toc481595816)

[10.5.3. Perfil de las partes interesadas 9](#_Toc481595817)

[10.6. Descripción global del producto 10](#_Toc481595818)

[10.6.1. Perspectiva del producto 10](#_Toc481595819)

[10.6.2. Resumen de características 10](#_Toc481595820)

[10.6.3. Suposiciones y dependencias 10](#_Toc481595821)

[10.7. Descripción detallada del producto 11](#_Toc481595822)

[10.7.1. Estándares aplicables 12](#_Toc481595823)

[10.7.2. Requisitos del sistema 13](#_Toc481595824)

[Módulo de comercialización y marketing 13](#_Toc481595825)

[Módulo de proveedores 13](#_Toc481595826)

[Módulo de ventas 14](#_Toc481595827)

[Módulo de contenidos 14](#_Toc481595828)

[10.7.3. Requisitos de desempeño del sistema 14](#_Toc481595829)

[10.7.4. Requisitos de entorno 14](#_Toc481595830)

[10.8. Requisitos de documentación 14](#_Toc481595831)

[10.9. Guías de instalación, configuración y fichero léame 15](#_Toc481595832)

[10.10. Casos de uso 15](#_Toc481595833)

[10.11. Especificación de casos de uso 16](#_Toc481595834)

[10.11.1.1. Configurar ranking de componentes 17](#_Toc481595835)

[10.11.1.2. Historial de revisión de la especificación 17](#_Toc481595836)

[10.11.1.3. Gráfico del caso de uso 18](#_Toc481595837)

[10.11.1.4. Objetivo 18](#_Toc481595838)

[10.11.1.5. Identificación del caso de uso 18](#_Toc481595839)

[10.11.1.6. Nombre del caso de uso 18](#_Toc481595840)

[10.11.1.7. Descripción del caso de uso 18](#_Toc481595841)

[10.11.1.8. Pre condición 18](#_Toc481595842)

[10.11.1.9. Post condición 19](#_Toc481595843)

[10.11.1.10. Actores primarios 19](#_Toc481595844)

[10.11.1.11. Actores secundarios 19](#_Toc481595845)

[10.11.1.12. Evento disparador del caso de uso 19](#_Toc481595846)

[10.11.1.13. Puntos de extensión y condiciones 19](#_Toc481595847)

[10.11.1.14. Descripción analítica del caso de uso 19](#_Toc481595848)

[10.11.1.14.1. Escenario principal de éxito 19](#_Toc481595849)

[10.11.1.14.2. Escenario alternativo 19](#_Toc481595850)

[10.11.1.15. Prototipo de interfaz de usuario 20](#_Toc481595851)

[10.11.1.16. Diagrama de secuencia 20](#_Toc481595852)

[10.11.1.17. Diagrama de clases 20](#_Toc481595853)

[10.11.1.18. Diagrama de flujo 20](#_Toc481595854)

[10.11.1.19. Diagrama de entidad – relación 20](#_Toc481595855)

[10.1.2.1. Configurar ranking de componentes 21](#_Toc481595859)

[10.1.2.2. Historial de revisión de la especificación 21](#_Toc481595860)

[10.1.2.3. Gráfico del caso de uso 22](#_Toc481595861)

[10.1.2.4. Objetivo 22](#_Toc481595862)

[10.1.2.5. Identificación del caso de uso 22](#_Toc481595863)

[10.1.2.6. Nombre del caso de uso 22](#_Toc481595864)

[10.1.2.7. Descripción del caso de uso 22](#_Toc481595865)

[10.1.2.8. Pre condición 22](#_Toc481595866)

[10.1.2.9. Post condición 22](#_Toc481595867)

[10.1.2.10. Actores primarios 22](#_Toc481595868)

[10.1.2.11. Actores secundarios 22](#_Toc481595869)

[10.1.2.12. Evento disparador del caso de uso 22](#_Toc481595870)

[10.1.2.13. Puntos de extensión y condiciones 22](#_Toc481595871)

[10.1.2.14. Descripción analítica del caso de uso 22](#_Toc481595872)

[10.1.2.14.1. Escenario principal de éxito 22](#_Toc481595873)

[10.1.2.14.2. Escenario alternativo 22](#_Toc481595874)

[10.1.2.15. Prototipo de interfaz de usuario 22](#_Toc481595875)

[10.1.2.16. Diagrama de secuencia 22](#_Toc481595876)

[10.1.2.17. Diagrama de clases 22](#_Toc481595877)

[10.1.2.18. Diagrama de flujo 22](#_Toc481595878)

[10.1.2.19. Diagrama de entidad – relación 22](#_Toc481595879)

# Histo rial de revisión

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Responsable | Descripción de revisión | Fecha |
| 0.1 | Marcos Gómez | TODO | 2 colors |
|  |  |  |  |

# Introducción

Nuestro negocio es el desarrollo de sistemas informáticos, particularmente orientados a las empresas de turismo.

Para ganar terreno en el mercado se decide realizar un desarrollo de software ágil, intuitivo y fácil de manejar que permita gestionar toda la venta de paquetes turísticos considerando:

* Venta de paquetes turísticos a un cliente
* Carga de componentes de los paquetes turísticos. Como lo son los hoteles, vuelos y excursiones.
* Carga de revisiones de los hoteles por parte de los clientes
* Carga de consejos sobre destinos
* Módulo de ayuda a la toma de decisiones de Marketing informando los mejores hoteles según el sistema
* Moderación de revisiones, notas de destinos y notas de hoteles
* Manejo de cotización de moneda extranjera según proveedor

Se requiere que la aplicación responda como el usuario lo desea ayudando a una interacción confiable y amigable que permitan cerrar las ventas y que permitan informarse al máximo sobre los destinos y hoteles a quienes ingresen para ver las notas.

## Propósito

El objetivo de la solución es gestionar la comercialización de paquetes las 24 horas del día pudiendo llegar a más personas.

Si bien la parte central de la solución es la comercialización, la forma es lo que hace rico a la misma.

El esfuerzo está dedicado a hacer que el operador tenga la información necesaria para tomar las mejores decisiones y que además esta información se retroalimente hasta el punto donde pueda predecir el comportamiento de los clientes.

Desde punto de vista del operador del sistema, es central facilitarle el seguimiento y control de los componentes turísticos y sus componentes desde su incorporación hasta su venta y registración de pagos de una manera ágil y robusta. Es muy importante darle herramientas que le permitan saber que destinos y paquetes son más importantes según la temporada y maximizar ganancias.

Desde el punto de vista del cliente final, el objetivo es proveerle una interfaz sencilla y robusta para que pueda gestionar la compra del paquete que siempre deseo. Brindándole la información necesaria que lo haga cuestionarse como hacía antes para comprar.

La interacción del proveedor es fundamental, ya que mientas mejor estén cargados los paquetes (información brindada por hotel, servicios, traslados, localización, etc.) más atractivos serán los mismos.

Las limitaciones del sistema cruciales son estas:

El acceso a internet y la buena velocidad al interactuar. Más allá de que sin conectividad es imposible realizar ninguna acción en el sistema, que esta exista no es suficiente. La misma debe ser veloz ya que es fundamental a la hora de hacer una venta que el sistema responda ágilmente y no haga que el cliente abandone la página. Hay que mantener su atención.

Cuando el desarrollo esté en funcionamiento y sea un éxito habrá que volver a controlar su desempeño cuando existan muchos usuarios navegando concurrentemente. Esta restricción estará delimitada por el hardware disponible.

El sistema informático no almacenara tarjetas de crédito

## Alcance

El alcance del sistema comprende la gestión de la venta online de paquetes turísticos o componentes turísticos como principal función que le da sentido a la solución tecnológica.

Estos paquetes y componentes son de distintos proveedores, estos deben estar disponibles por servicios web o deben ser cargados por ellos.

Como el objetivo es vender más paquetes, es de vital importancia comprender como piensan y se comportan los compradores talque podamos diferenciar los hoteles más buscados e importantes.

Para esto se cuenta con un sistema de revisiones sobre los paquetes (sus hoteles) tal que podamos hacer un ranking dependiendo de características como lo son la limpieza, la ubicación, el precio y el cumplimiento de los servicios que se esperan.

Con esta información se puede discriminar los paquetes más importantes, mostrarlos más y aplicarle destaques (promociones)

Para que los paquetes puedan ser revisados, estos deben ser comparables y bien formados. En el módulo de moderación delegamos la responsabilidad de que los paquetes este formados de la mejor manera y así también moderamos las notas de destinos y hoteles.

El módulo de ventas permite vender los paquetes, marcar los mismos y dejarlos listos para ser consumidos por otros sectores.

Para que el sistema esté siempre operativo, y que los nuevos usuarios puedan interactuar con el mismo existe el módulo de Gestion. Ademas este módulo permite obtener back ups, visualizar los eventos en una bitacora para que todo movimiento pueda ser observado.

Los requerimientos que quedan por afuera del alcance en esta instancia son:

1. Facturacion:

Ya que el sistema no llevara a cabo ninguna tarea de facturación de la sucursal ni de la empresa.

2. Recursos Humanos:

El sistema no llevara a cabo tareas presentismo, solicitud de vacaciones ni similares, ni similares para el personal de ventas, marketing ni moderaciones.

3. Pagos de impuestos:

El pago de impuestos no estara contemplado en el sistema.

4. Liquidación de sueldos:

La liquidación de sueldos no estará en el alcance en esta primer versión del sistema entregado.

## Definiciones, acrónimos y abreviaciones

Definiremos los acrónimos y abreviaciones del dominio tal que no haya lugar a error de interpretaciones.

SGPT: Sistema de Gestión de Paquetes Turísticos

Cliente: Es el potencial usuario comprador de paquetes y componentes turísticos

Operador: Es el usuario que representa de una forma genérica al usuario Proveedor, Ventas, Marketing y al Técnico.

Proveedor: Operador que carga paquetes y componentes turísticos.

Ventas: Operador con responsabilidades de ventas.

Comercial: Operador con responsabilidades de marketing.

Moderador: Operador con responsabilidades sobre el contenido en la aplicación.

Técnico: Operador con responsabilidades de configuración y mantenimiento de la aplicación sumistrada.

# Descripción de partes interesadas y usuarios

## Resumen de las partes interesadas

El sistema debe interactuar con clientes que desean realizar acciones como comprar un paquete, agregar paquetes al sistema para disponibilizarlos, evaluar posibles promociones, moderar paquetes y notas o ingresar notas de algún destino.

Dando una descripción muy general podríamos decir lo siguiente:

Un Cliente entra al sistema con el objetivo de comprar un paquete o componente turístico. Estos componentes y paquetes son cargados por un proveedor, quien posee los mismos.

Con el objetivo de vender más paquetes y generar mejores publicidades y promociones, un operador Comercial interpreta datos de ventas y muestras. Con esta información, puede identificar los mejores hoteles y hacerlos más visibles.

La información disponible de los paquetes debe ser, no solo atractiva, sino también verídica y decente. Para garantizar esto un operador Moderador visualiza todas las descripciones de los paquetes y componentes turísticos como también las reseñas de los clientes.

## Entorno del usuario

El sistema provee al usuario de un sistema agil, amigable y con las mejores prácticas de desarrollo que hace que la experiencia del usuario sea óptima, invitando a trabajar sin distracciones a operarios y a comprar sin dificultades a los clientes.

Existen distintos perfiles de usuarios para operar con el sistema.

El perfil Invitado, es el perfil de un cliente que no ha sido autenticado todavía pero que puede mirar los paquetes y componentes turísticos.

El perfil Cliente corresponde a un Invitado autenticado. El mismo puede comprar paquetes y componentes turísticos.

El perfil de operador Comercial, es quien puede ver estadísticas de los paquetes vendidos y ofrecidos con el objetivo de idear una estrategia para vender más por medio de promociones y publicidades. También es quien carga los parámetros necesarios para generar el ranking de mejores hoteles.

El perfil operador Proveedor, es un usuario con el objetivo de cargar paquetes y componentes turísticos al sistema de modo que estos estén disponibles para que puedan comprarlos los clientes.

El perfil operador Moderador es un usuario que interviene en todos los contenidos que se van a mostrar en el sistema. El objetivo es que todo contenido disponible en el sitio este sin errores ni palabras no adecuadas.

El perfil operador de Ventas, es un usuario que puede realizar una venta por mostrador.

El perfil Técnico corresponde a un operador que se encarga de mantener el sistema SGPT activo. Pudiendo restaurar y resguardar bases de datos, verificar las acciones de los usuarios e identificar cuando se guardaron datos en la base de manera sospechosa.

El perfil Gerente, es un perfil que marca cual es la ganancia sobre paquetes turísticos, además de poder realizar todas las otras tareas.

## Perfil de las partes interesadas

//TODO quienes son los stakeholders e interesados en mi sistema? Son los interesados del proyecto o del negocio?

# Descripción global del producto

## Perspectiva del producto

El objetivo del sistema es proveer a una agencia turística una herramienta que permita mejorar y optimizar sus operaciones de ventas, proveedores y marketing. Al realizar un estudio de los registros generados en estas operaciones logramos entender aún más el negocio, lo que nos ayuda al deseo primario. Vender mejor.

## Resumen de características

|  |  |
| --- | --- |
| Necesidad de la agencia | Solución del Sistema |
| Permitir la carga de componentes de una manera estandarizada | Al brindar formularios con campos obligatorios, podemos guiar a los proveedores de manera que carguen los paquetes y componentes turísticos de la mejor manera. |
| Vender paquetes las 24 horas del día | Al estar en internet, el sistema se puede acceder desde cualquier lugar, en cualquier momento mientras se tenga acceso a dicha red. |
| Poder medir los mejores paquetes y componentes con el objetivo de resaltarlos | Al registrar las muestras, ventas y conversiones se puede determinar cuáles son los hoteles que tienen mejor respuesta por parte de los usuarios. Si a esto le sumamos la información obtenida por las reseñas podemos determinar cuáles son los mejores componentes. |
| Moderar los componentes y paquetes turísticos cargados por los proveedores | El sistema brinda un módulo de moderación con el objetivo de revisar, arreglar y autorizar los componentes mostrados así como también elegir que reseñas mostrar. |
| Garantizar que los datos contenidos no fueron alterados por afuera del sistema | El sistema cuenta con funcionalidad que permite identificar si existe información corrupta. |
| Tener el servicio disponible las 24 horas del día | El sistema cuenta con un módulo para poder restaurar el sistema a una versión previa con mínimas diferencias |
| Dividir las responsabilidades del personal de la agencia | El sistema posee una funcionalidad que permite dar perfiles a los operadores. De esta manera podemos diferenciarlos y darles distintas responsabilidades. |

## Suposiciones y dependencias

El sistema necesita el uso de internet para su completo funcionamiento. Si el sistema está instalado en un servidor local, puede realizar muchas de las tareas de administración pero pierde la más rica, ser visible por los clientes.

Hay que destacar que si el sistema está instalado en un servidor fuera de la empresa, ninguna tarea podrá realizarse y se deberá recurrir a una venta manual para luego registrarla en el sistema.

# Descripción detallada del producto

SGPT es un sistema que resuelve los procesos operativos centrales de las agencias turísticas. Realiza un seguimiento y control desde que un paquete es cargado por un proveedor, hasta que el mismo es moderado, disponibilizado, vendido y registrado, con lo que se realizan tareas para comprender mejor a los clientes y destacar los mejores componentes y paquetes turísticos.

Para permitir ayudar en estas tareas el sistema debe contener un módulo para cada área con la que interactúa. Los siguientes módulos están disponibles:

* Ventas
* Proveedores
* Marketing
* Técnico
* Contenidos

El módulo de ventas responde a las necesidades de vender tanto de manera online, principal foco del sistema SGPT, y también para hacerlo en las agencias. Esto se requiere porque si bien cada vez hay más adeptos a la compra online, existen clientes que prefieren acercarse a las agencias y asesorarse allí.

Para realizarse una venta, un persona elige un componente turístico (al cual llega mediante una búsqueda o siguiendo un link destacado), se muestra la página del componente y antes de permitir la venta se requiere que el usuario ingrese al sistema. Todos estos pasos son registrados y también se pide completar reseñas, ya que ayudan a determinar los mejores componentes como así también a comprender mejor a los usuarios.

Las variables principales que se toman para determinar los mejores componentes son:

* Muestras de página de componente: Cuantas veces se buscó e ingresó en la página del componente.
* Muestras en búsqueda: Cuantas veces fue mostrado en el resultado de búsqueda un componente.
* Ventas de componente: Cuantas ventas se realizaron.
* Conversión de ventas/muestras de página de componente: Cuantas ventas se registraron por muestras de página de componente.
* Reseñas de limpieza.
* Reseñas de ubicación.
* Reseñas de atención.
* Reseñas de precio.
* Reseñas generales del hotel.
* Oportunidad

Estas variables son utilizadas por personal de Comercialización, son estudiados y luego se determina que tan importantes son cada uno. Como estas ponderaciones que se les da pueden y varían según momentos y temporadas, se cuenta con un módulo que permite configurar estos parámetros y al ejecutarlo obtenemos cuales son los mejores componentes turísticos y con qué componentes completamos las diferentes secciones.

Para poder vender paquetes, los mismos deben estar cargados en el sistema. Esta tarea se realiza en el módulo de Proveedores, donde se carga cada componente con sus descripciones completas y fotos.

Los proveedores quieren destacar sus componentes y así vender más, para controlar que estos se carguen de manera leal, y con información verídica, necesitamos el módulo de Contenidos. No deseamos que un proveedor para sacar ventaja o por error cargué un Hotel de dos estrellas como si fuera de tres, lo que podría confundir clientes ya que el precio sería menor que el de la franja que el venia encontrando. El moderador se encarga de arreglar o informar cambios necesarios en las publicaciones y también de arreglar o aceptar reseñas de componentes por parte de los clientes.

La actividad principal de la agencia de turismo es vender paquetes y componentes turísticos, para ello necesitamos de estar disponibles a los deseos de compras de los clientes las 24 horas del día. Con el objetivo de cumplir este deseo contamos con un módulo técnico que nos brinda las siguientes operaciones:

* Resguardar una versión operativa del sistema.
* Restaurar una versión operativa del sistema.
* Examinar la bitácora de actividades

Además de estas operaciones manuales que nos dan mayor disponibilidad y control, el sistema cuenta con un mecanismo de verificación de integridad que nos alerta cuando existen datos con fallas de integridad. Esto puede ocurrir cuando se ingresan datos en la base de datos por afuera del sistema.

Cabe destacar que el sistema posee un mecanismo para encriptar información sensible y que el sistema no guarda tarjetas de crédito.

## Estándares aplicables

Al realizar el desarrollo del sistema se utilizara el estándar de Microsoft Visual Studio, con el desarrollo .Net y bases de datos Microsoft SQL.

Este estándar es un éxito en incontables aplicaciones y cuenta con muchos profesionales y módulos expertos.

En la parte visual, que responde al cliente, se utilizaran estas tecnologías:

* HTML5
* JavaScript
* CSS
* Bootstrap
* JSON

La confección de los servicios sobre componentes están preparados para en algún momento ser disponibles mediante servicios REST, con lo cual implementar esta aplicación para dispositivos móviles solo requeriría desarrollar una aplicación nativa (tanto IOS, Apple o Microsoft) y hacer proxies para disponibilizar los servicios actuales.

## Requisitos del sistema

Estos son los módulos disponibles en el sistema:

### Módulo de comercialización y marketing

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | Descripción |
| Configuración de ranking de componentes | Configurar la ponderación de los términos importantes a la hora de evaluar a los hoteles para determinar cuáles son más importantes y pueden ser explotados mediante promociones y publicidad. |
| Ejecución de función de ranking | Basándonos en la configuración del requerimiento anterior, podemos determinar los mejores componentes y cuales debemos destacar dependiendo de las secciones elegidas. Por ejemplo, mostrar los mejores hoteles de Miami o mostrar los mejores hoteles para la sección viajes de “Playa y Sol”. |
| Promocionar componentes | El sistema cuenta con diferentes espacios para secciones a destacar. Cada uno de estos espacios puede ser destacado con los mejores componentes para:  Sol y Playa  Nieve  Parejas  Escapadas  Jóvenes  Familia |

### Módulo de proveedores

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | Descripción |
| Gestión de componentes turísticos | Permite operar sobre los hoteles, vuelos y traslados disponibles en los paquetes turísticos. |
| Gestión de paquetes turísticos | Permite operar sobre los paquetes turísticos, como se relacionan con los componentes, sus vigencias y publicaciones |

### Módulo de ventas

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | Descripción |
| Gestión de venta online | Permite a los clientes buscar sus paquetes y realizar la compra, así como también cancelarla. Este workflow es el más importante del sistema. |
| Gestión de venta personal | Cuando un cliente se presenta personalmente en las oficinas para realizar una compra. Esto también habilita al vendedor a cancelar ventas realizadas personalmente. |

### Módulo de contenidos

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | Descripción |
| Gestión de moderación de contenido de componentes turísticos | Esto implica moderar no solo las formas y validez de la publicación sino también que cumplan con la información provista de hoteles, servicios, traslados, localización. |
| Gestión de moderación de reseñas de clientes | Esta tarea implica editar o decidir no utilizar las reseñas generadas por los clientes. Estas reseñas son muy valoradas a la hora de realizar una compra. |

## Requisitos de desempeño del sistema

Como parte de los requisitos del sistema, se tiene la necesidad de estar disponibles en los momentos de mayor interacción. Estos suelen darse en estas franjas:

* 10 a 12 horas
* 14 a 15 horas
* 17 a 20 horas

No es aceptable tener esperas de más de 5 segundos de cara al cliente. La única tarea que puede demorar más de este lapso es la generación de ranking de mejores componentes, pero esta debe ser generada en un horario de poca concurrencia. Preferentemente entre las 3 y las 5 horas.

## Requisitos de entorno

El sistema está desarrollado íntegramente en Visual Basic .NET, los datos son guardados en bases de datos Microsoft SQL Server y el servidor utilizado debe poseer Microsoft Windows.

# Requisitos de documentación

Al entregar el sistema se entregaran tres documentos:

* Un manual de usuario: Este manual cuenta con los detalles necesarios para que los operarios cumplan con sus tareas de la mejor manera.
* Un manual técnico: Este manual es para el operador técnico, encargado de hacer las restauraciones del sistema, resguardar el sistema e inspeccionar la bitácora.
* Una guía de instalación: Esta guía ayudará al técnico a realizar la instalación recomendada para el entorno productivo.
* Un CD con los documentos mencionados, agregando un apartado de scripts SQL para instalar el sistema.

# Guías de instalación, configuración y fichero léame

Esta guía describe los pasos para la instalación del sistema.

1. Abrir una instancia de Microsoft SQL Server Management Studio
2. Conectarse a la instancia destino de la aplicación
3. Ejecutar el script SQL sgpt-bbdd-creacion.sql. Una vez corrido el script, una nueva base de datos estará disponible con el nombre de SGPT.
4. Al terminar el último paso usted ya tendrá la base de datos configurada.
5. Diríjase al Panel de Control, luego a Agregar o quitar programas.
6. Haga clic en Agregar o quitar componentes de Windows.
7. Ahora active la opción de Servicios de Internet Information Server (IIS), continúe y finalice el procedimiento.
8. Cree la carpeta C:\Inetpub\wwwroot\SGPT\ y descomprima ahí el archivo comprimido SGPT.rar, entregado en el CD.
9. Modifique el archivo C:\Inetpub\wwwroot\SGPT\Web.config y configúrelo apuntando a la instancia de base de datos deseada.
10. Abra el IIS y cree el Aplication pool para SGPT
11. Inicie el sitio desde IIS.

# Casos de uso

* CU-MKT-01: Configurar ranking de componentes
* CU-MKT-02: Ejecutar tarea de evaluación de ranking de hoteles
* CU-MKT-03: Destacar paquetes para secciones
* CU-PRO-01: Registro componentes de paquete turístico
* CU-PRO-02: Actualización de componentes de paquete turístico
* CU-PRO-03: Borrado de componentes de paquete turístico
* CU-VEN-01: Venta online
* CU-VEN-02: Venta en oficinas
* CU-VEN-03: Registro de reseña
* CU-VEN-04: Borrado de reseñas
* CU-TEC-01: Registro de operadores del sistema
* CU-TEC-02: Actualización de operadores del sistema
* CU-TEC-03: Borrado de operadores del sistema
* CU-TEC-04: Generación de resguardo del sistema
* CU-TEC-05: Generación de restauración del sistema
* CU-TEC-06: Visualización de bitácora
* CU-TEC-07: Comprobar integridad de datos del sistema
* CU-CON-01: Moderación de paquetes turísticos
* CU-CON-02: Moderación de reseñas
* CU-GEN-01: Ingresar al sistema
* CU-GEN-02: Salir del sistema
* CU-INV-01: Registrar usuario

# Especificación de casos de uso

## Configurar ranking de componentes

CU-MKT-01

## Historial de revisión de la especificación

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Responsable | Descripción de revisión | Fecha |
| 0.1 | Marcos Gómez | TODO | 2 colors |
|  |  |  |  |

## Gráfico del caso de uso



## Objetivo

Configurar la herramienta que permita ejecutar un algoritmo determinando cuales son los mejores componentes turísticos basándonos en parámetros importantes y la ponderación de estos en un determinado momento.

## Identificación del caso de uso

CU-MKT-01

## Nombre del caso de uso

Configurar ranking de componentes

## Descripción del caso de uso

El objetivo de este caso de uso es configurar la fórmula que se utilizara para evaluar la importancia de los hoteles desde un tiempo determinado. Para determinar el ranking se evaluaran los siguientes términos:  
-Limpieza, que sale del promedio de todas las puntuaciones del campo limpieza respecto a lo esperado en todas las revisiones completadas por los usuarios en el periodo seleccionado.  
-Ubicación, que sale del promedio de todas las puntuaciones del campo ubicación respecto a lo esperado en todas las revisiones completadas por los usuarios en el periodo seleccionado.  
-Servicios, que sale del promedio de todas las puntuaciones del campo servicio respecto a lo esperado en todas las revisiones completadas por los usuarios en el periodo seleccionado.  
-Recreación, que sale del promedio de todas las puntuaciones del campo recreación respecto a lo esperado en todas las revisiones completadas por los usuarios en el periodo seleccionado.  
-Precio, que sale del promedio de todas las puntuaciones del campo precio respecto a los servicios prestados en todas las revisiones completadas por los usuarios en el periodo seleccionado.  
-Categoría del hotel, que es la ingresada en el momento que el proveedor ingresa el hotel en el sistema.  
  
Cada uno de estos términos se ponderara en una escala del 1 al 5, y así se podrá determinar los campos más importantes a la hora de hacer el ranking de los hoteles.

Las habitaciones de los hoteles no son evaluadas directamente a la hora de realizar el ranking.

Una vez confeccionado el ranking esta información será utilizada para determinar que hoteles destacar en el sistema, y también cuales pueden ser objeto de publicidad en otros medios.

## Pre condición

* El operador debe estar autenticado y autorizado para operar en este módulo.
* Deben existir componentes para evaluar.
* Deben existir reseñas de componentes turísticos.

## Post condición

Configuración establecida y lista para ser utilizada cuando personal del área de Comercialización lo desee.

## Actores primarios

Personal de comercialización

## Actores secundarios

N/A

## Evento disparador del caso de uso

Necesidad de determinar los hoteles a destacar.

## Puntos de extensión y condiciones

TODO

## Descripción analítica del caso de uso

### Escenario principal de éxito

1. El usuario indica que quiere acceder al módulo de cálculo de ranking de hoteles
2. El sistema lista las ultimas 10 configuraciones previas ordenándolas descendentemente por fecha de modificación con los campos:  
   -usuario  
   -fecha de modificaciones  
   -ponderación de precio  
   -ponderación de limpieza  
   -ponderación de ubicación  
   -ponderación de servicios  
   -ponderación de recreación  
   -ponderación de categoría de hotel
3. El usuario indica las ponderaciones que considere aceptables para la temporada del anio, agrega una descripción si lo desea y da aceptar.
4. El sistema valida que ninguna ponderación salga del rango de 1 a 5 y re confirma con el usuario la acción de guardar la configuración que será considerada como la actual para el cálculo de ranking
5. El usuario confirma la acción a ejecutar
6. El sistema procede con el guardado de la configuración

### Escenario alternativo

Error en la validación de campos

4.1 El sistema encuentra error en los datos esperados, lo informa al usuario

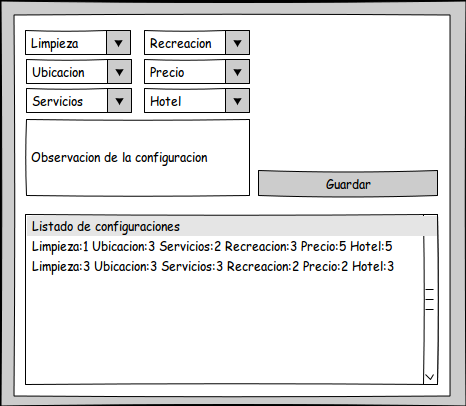
5.1 El usuario se informa de los datos erróneos, los corrige y vuelve a intentar guardar

6.1 El sistema valida que ninguna ponderación salga del rango de 1 a 5 y re confirma con el usuario la acción de guardar la configuración que será considerada como la actual para el cálculo de ranking

7.1 El usuario confirma la acción a ejecutar

8.1 El sistema procede con la ejecución del guardado de la configuración.

## Prototipo de interfaz de usuario



## Diagrama de secuencia



## Diagrama de clases



## Diagrama de flujo

N/A

## Diagrama de entidad – relación





## Configurar ranking de componentes

CU-MKT-01

## Historial de revisión de la especificación

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Responsable | Descripción de revisión | Fecha |
| 0.1 | Marcos Gómez | TODO | 2 colors |
|  |  |  |  |

## Gráfico del caso de uso

## Objetivo

## Identificación del caso de uso

## Nombre del caso de uso

## Descripción del caso de uso

## Pre condición

## Post condición

## Actores primarios

## Actores secundarios

## Evento disparador del caso de uso

## Puntos de extensión y condiciones

## Descripción analítica del caso de uso

### Escenario principal de éxito

### Escenario alternativo

## Prototipo de interfaz de usuario

## Diagrama de secuencia

## Diagrama de clases

## Diagrama de flujo

## Diagrama de entidad – relación