





Práctica ODOO Gestión de la Academia Forte

- Sistemas de Información Empresarial -

4 de Julio de 2016

José Antonio Martínez López - <u>JoseAntonio.Martinez7@alu.uclm.es</u>

Pedro Manuel Gómez-Portillo López - PedroManuel.GomezPortillo@alu.uclm.es

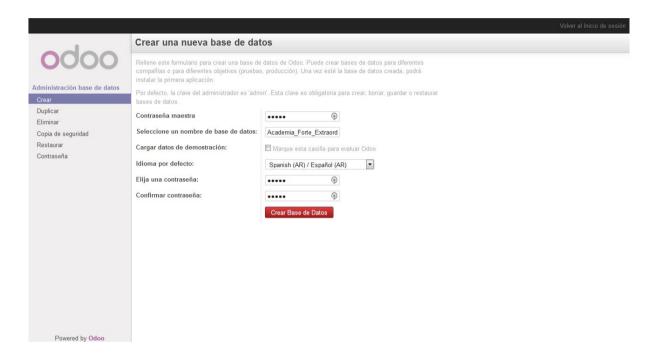
Índice

- 1. Iniciación
 - 1.1. Creación de la base de datos nueva
 - 1.2. Instalación de módulos
- 2. Resolución de actividades propuestas
 - 2.1. Creación de las academias
 - 2.2. La academia ofrece cursos y para cada curso puede haber varias ediciones
 - 2.3. La aplicación debe permitir vender los cursos y otros productos desde el portal on-line de los centros de formación y también en los propios centros de formación
 - 2.4. Una edición de cada curso puede estar en activo o finalizada
 - 2.5. Cada centro de formación vende otros productos
 - 2.6. Se desean registrar también los datos de los proveedores de cada producto
 - 2.7. Realizar compras de estos productos para tener las existencia que se detallan
 - 2.8. Cada edición de un curso tiene un profesor. Y un profesor puede impartir varios cursos
 - 2.9. Cada alumno se puede matricular a varias ediciones de cursos y cada edición de un curso puede tener varios alumnos matriculados
 - 2.10. Envío de E-mails masivos

1. Introducción

1.1. Creación de base de datos nueva

Para llevar a cabo la práctica el primer paso ha sido la creación de una nueva base de datos vacía (sin datos de prueba) que ha sido llamada *Academia_Forte_Extraord*. Para ello tenemos que acceder a la dirección http://localhost:8069/web/database/manager y crearla desde la pestaña *Crear*.



1.2. Instalación de módulos.

Los módulos que hemos usado a lo largo de la práctica, descontando los que hemos desarrollado nosotros, han sido los siguientes:

- Personas
- Ventas
- Directorio de empleados
- CRM
- Terminal Punto de venta
- Marketing
- Comercio electrónico
- Constructor de sitios Web
- Gestión de Compras
- Campañas de envíos masivos

2. Resolución de actividades propuestas

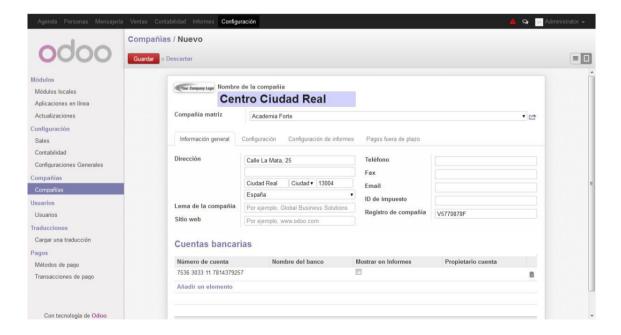
A continuación explicaremos la manera de resolver cada una de las actividades propuestas por la práctica.

2.1. Creación de las academias

La academia tiene tres centros de formación:

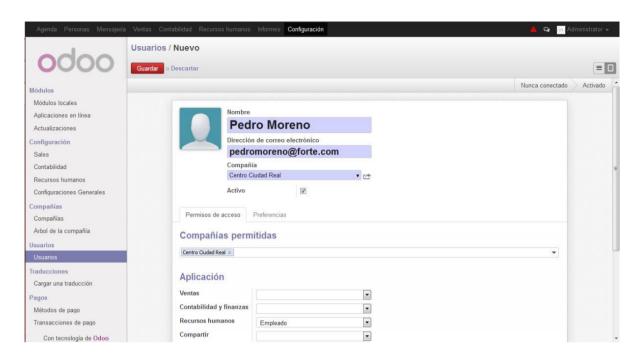
CENTRO CIUDAD REAL	CENTRO VALDEPEÑAS	CENTRO MIGUELTURRA	
Calle La mata, 25	Calle Quijote, 21	Calle Ancha, 20	
Ciudad Real	Valdepeñas	Miguelturra	
Responsable: Pedro Moreno	Responsable: Jorge Pietro	Responsable: Maria Moreno	
CIF: V5770878F	CIF: D95114476	CIF: U4523012E	

Tras activiar la opción *Multiples Compañías* de ODOO, cada una de las academias será una compañía que pertenecerá a la ACADEMIA FORTE, la cual será otra compañía.

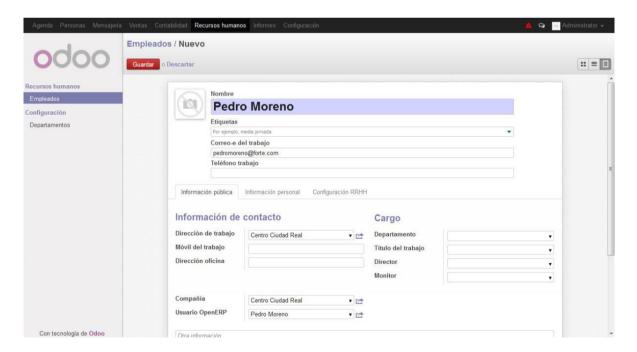


Cada uno de los responsables será un usuario ODOO y a la vez un empleado el cual estará relacionado.

Creamos un usuario para cada responsable.



Creamos un empleado, lo unimos con el campo Usuario OpenERP y le ponemos en *Título del trabajo* como Responsable (que tendremos que crear) y como *Dirección de trabajo* la compañia en la que trabaja.

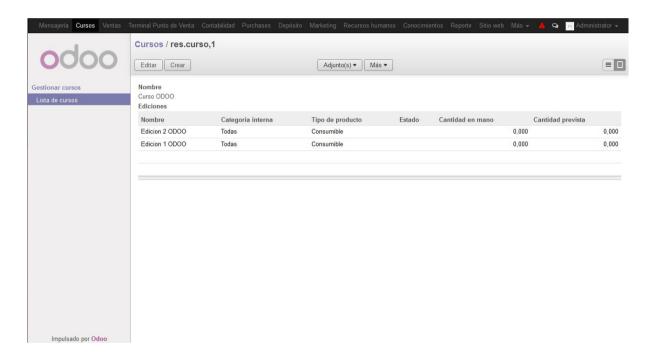


2.2. La academia ofrece cursos y para cada curso puede haber varias ediciones

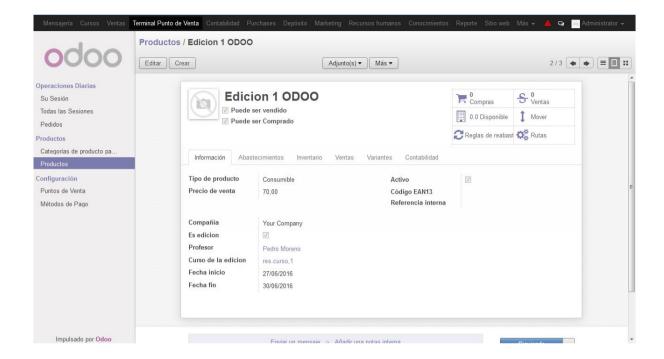
Para este apartado crearemos un modelo nuevo llamado curso en el que aparecerán las diferentes ediciones de éste, ediciones deberían ser una herencia de productos pero no hemos conseguido llevarlo a cabo cada curso tendrá unos profesores asignados según impartan o no ese curso.

Para este apartado hemos creado dos nuevos modelos;

• *curso*, que será un módulo por si mismo y tendrá el nombre del curso y una relación many2many con las ediciones a las que pertenezca.



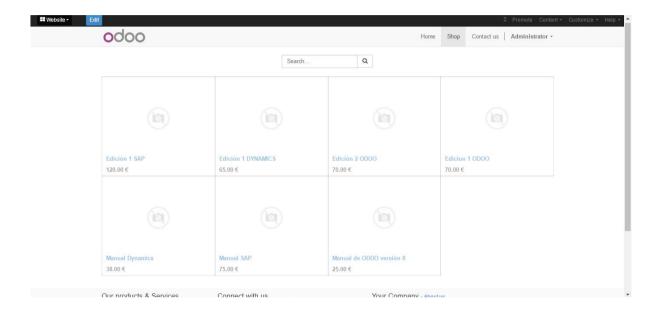
• edición, que heredará del modelo de producto añadiendo nuevos campos, como uno para decir si es una edición de un curso, una relación many2one para decir a qué curso pertenece y otra para decir qué profesor está encargado de ella y dos más para seleccionar la fecha de inicio y la de fin del curso (hemos añadido una restricción para obligar a que la fecha de fin sea mayor que la de inicio).



Una vez desarrollados e instalados ambos modelos procederemos a insertar todos los datos de la Academia Forte a través de ellos.

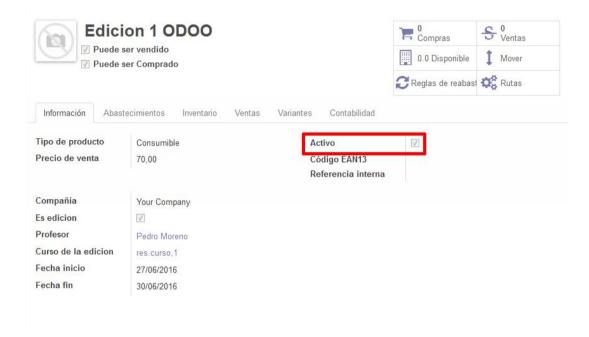
2.3. La aplicación debe permitir vender los cursos y otros productos desde el portal on-line de los centros de formación y también en los propios centros de formación

Los cursos se ofertan de forma automática una vez los hemos creado como productos y hemos instalado el módulo de comercio electrónico y el constructor de sitios web.



2.4. Una edición de cada curso puede estar en activo o finalizada

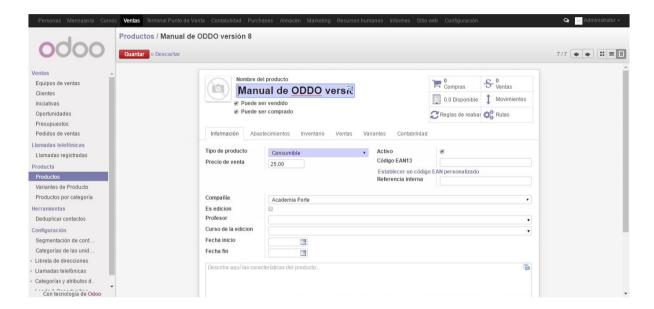
Esta funcionalidad ya está implementada por el modelo "product" de ODOO, por lo que en este caso no hará falta que añadamos nada.



2.5. Cada centro de formación vende otros productos

- Manual de ODDO versión 8. 25€.
- Manual Dynamics. 38€.
- Manual SAP. 75€.

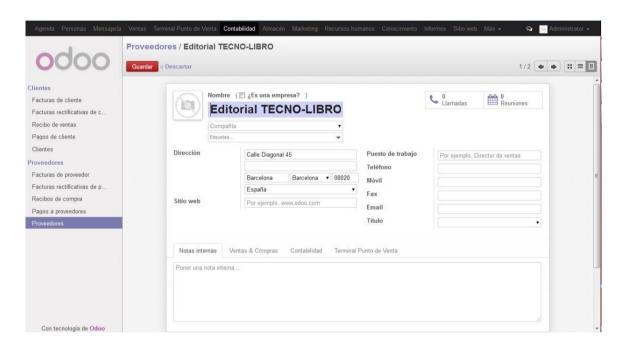
Creamos cada uno de los manuales como un producto.



2.6. Se desean registrar también los datos de los proveedores de cada producto

Editorial TECNO-LIBRO	Editorial NUEVAS TECNOLOGÍAS
Calle Diagonal 45, Barcelona.	Calle Gran Vía 34, Madrid.

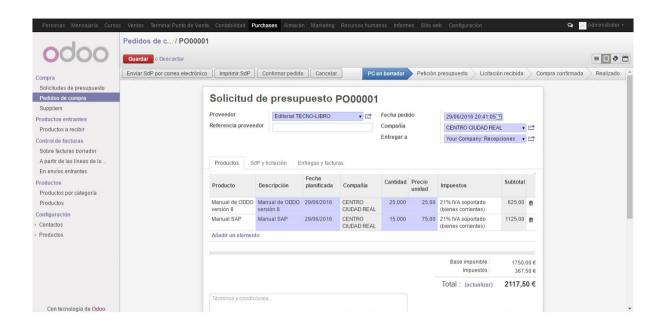
Crearemos los proveedores Contabilidad>Proveedores con los datos del enunciado.



2.7. Realizar compras de estos productos para tener las existencia que se detallan

Producto	Proveedor	
Manual de ODDO versión 8. Existencia 25 en cada Centro.	TECNO-LIBRO	
Manual Dynamics. Existencia 50 en cada Centro.	NUEVAS TECNOLOGIAS.	
Manual SAP. Existencia 15 en cada Centro.	TECNO-LIBRO	

A través de la pestaña *Compras> Pedidos de compra* crearemos la solicitud de presupuesto a cada una de las editoriales (proveedores) con los productos que se le compran.

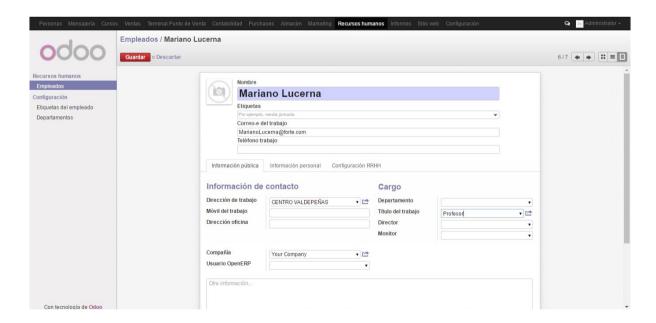


Luego clickamos en el botón *Confirmar pedido* para pedirlo a los proveedores y en el botón *Recibir producto* cuando lo recibamos para añadirlo a nuestro stock.

2.8. Cada edición de un curso tiene un profesor, y un profesor puede impartir en varios cursos

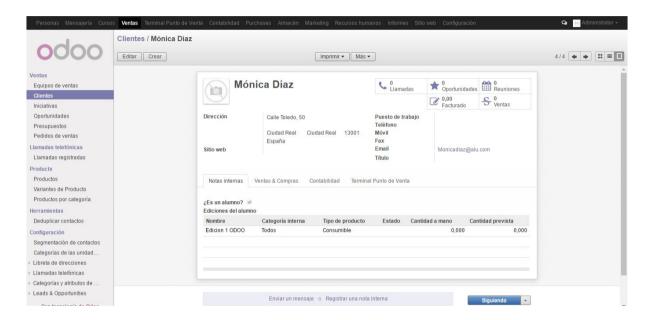
Para solucinar este requisito, hemos creado un campo many2one en el módulo Edición de tal manera que podremos seleccionar un profesor (empleado) de aquellos registrados en el sistema para que imparta esa edición. Además, hemos añadido una restricción *domain* para que solo se puedan asignar aquellos empleados que tienen como *Título de trabajo* "Profesor".

Profesor	Ediciones que imparte	
María Gutiérrez. Toledo 34. CIUDAD REAL NIF: 86463212W CENTRO CIUDAD REAL	CURSO ODOO. EDICION1 CURSO SAP. EDICION1	
Lucía Paredes. Calle Espada 65. MIGUELTURRA NIF: 38375214J CENTRO MIGUELTURRA	CURSO ODOO. EDICION2	
Mariano Lucerna. Calle Esperanza 45. VALDEPEÑAS NIF: 44510279N CENTRO VALDEPEÑAS	CURSO DYNAMICS EDICION1	



2.9. Cada alumno se puede matricular a varias ediciones de cursos y cada edición de un curso puede tener varios alumnos matriculados

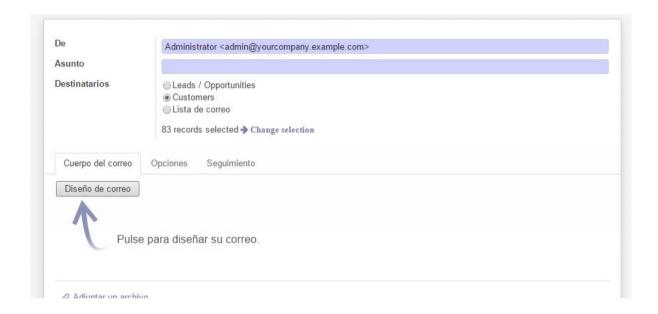
Para resolver este requisito hemos creado un nuevo modelo, llamado *Alumno*, que heredará del modelo *partner* de tal manera que añadiremos a la vista de los *Clientes* una tickbox que se marcará cuando el cliente sea alumno. Además, hemos incluido una relación many2many a productos de tal manera que podremos añadir las ediciones a las que se ha apuntado cada alumno con una restricción en *domain* para que solo se puedan seleccionar aquellos productos que han sido marcados como ediciones.



2.12. Envío de E-mails masivos

Montar una campaña masiva de mensajes a todos los alumnos que se seleccionen. Para ello añada antes a los alumnos una dirección de correo electrónico.

Para este apartado accederemos a *Marketing>Envíos masivos* y crearemos un envío masivo



Una vez en esta pantalla podemos crear un diseño de correo que se envíe a todos los "Customers" (clientes) del sistema, y ODOO enviará el correo que acabamos de crear a las direcciones de correos de todos los alumnos seleccionados.