



CityGO

Práctica 1

Felipe Peiro Garrido

Juan Carlos Serrano Pérez

Pedro Manuel Gómez-Portillo López



Origen de la idea

Mapa mental

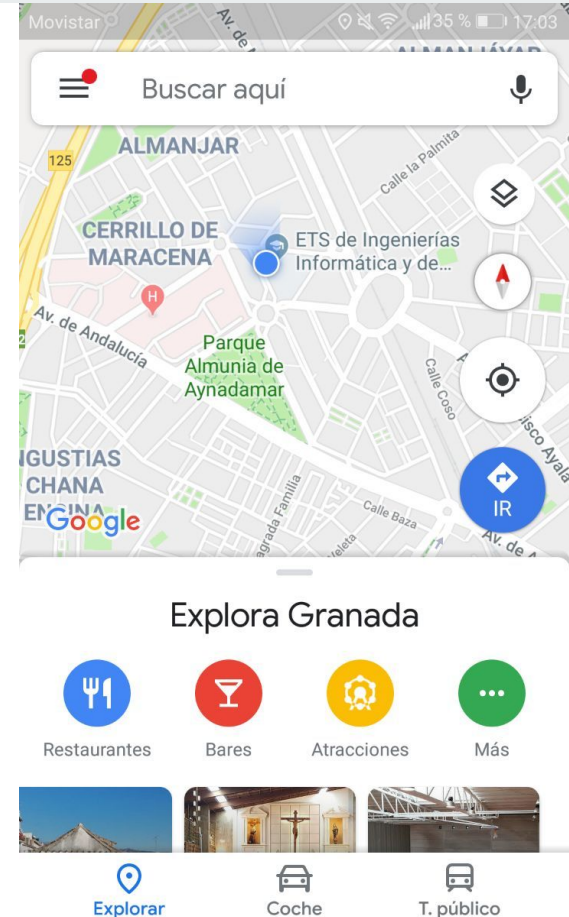


Nuestra competencia

Informe de análisis de mercado

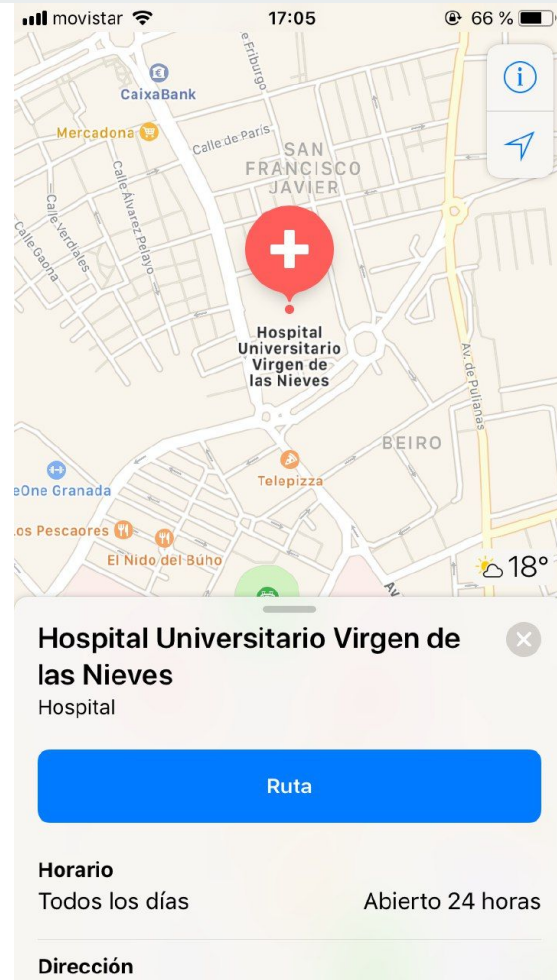
Google Maps

- La conoce todo el mundo
- Centrada en la usabilidad
- Puedes hacer reviews
- No puedes añadir sitios nuevos



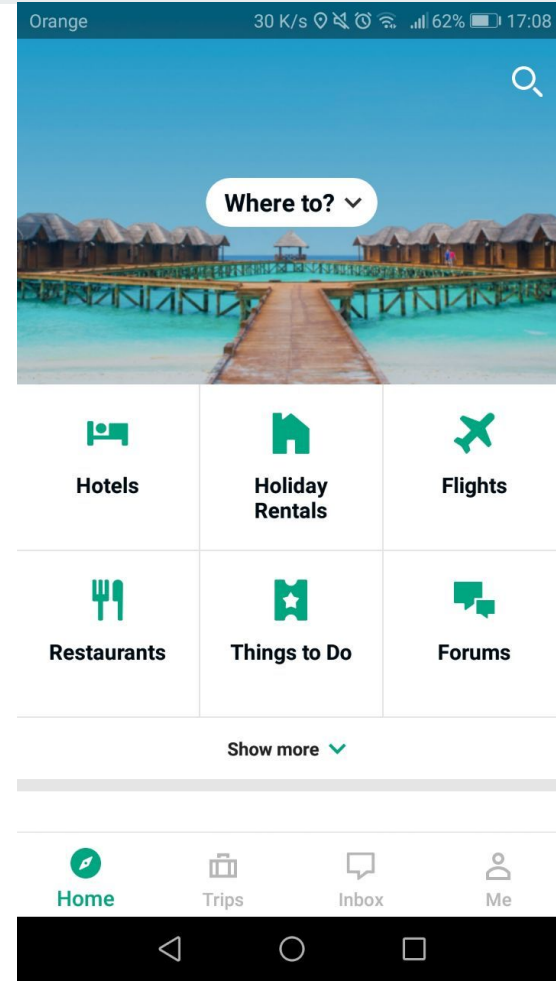
Apple Maps

- Muy parecida a Google Maps
- No puedes añadir sitios nuevos



Tripadvisor

- Los usuarios pueden escribir reviews
- Recomienda sitios
- No puedes añadir sitios nuevos



Foursquare

- Recomienda sitios
- Interfaz muy usable
- No puedes añadir sitios nuevos





Conclusiones

- Muchas características comunes
- No se hacen sombra entre ellas
- **Ninguna permite a sus usuarios añadir nuevos sitios**

Nuestros usuarios
Nicho de mercado

Turistas y gente nueva



Gente que quiere explorar su ciudad



Qué ofrecemos

Características

Características de CityGO

- Todo tipo de establecimientos
- Fotos
- Información
- Calificaciones
- Guardar

Otra información

- Multiplataforma
- Centrada en la usabilidad
- Administradores pueden gestionar
- Geolocalización

Beneficios

Fuente de ingresos

Dueños de negocios

- Quieren promocionar su establecimiento
- Resultados de búsqueda promocionados
- Atraer la atención de los usuarios



Gracias por su atención
¿Preguntas?