



CityGO

Práctica 2

Felipe Peiro Garrido

Juan Carlos Serrano Pérez

Pedro Manuel Gómez-Portillo López



Usuarios y escenarios

Para quién está pensado CityGO

Irina

- Turista, 31 años
- No está muy interesada en las tecnologías pero aprende rápido
- Es verano y quiere encontrar rápido un buen bar para descansar




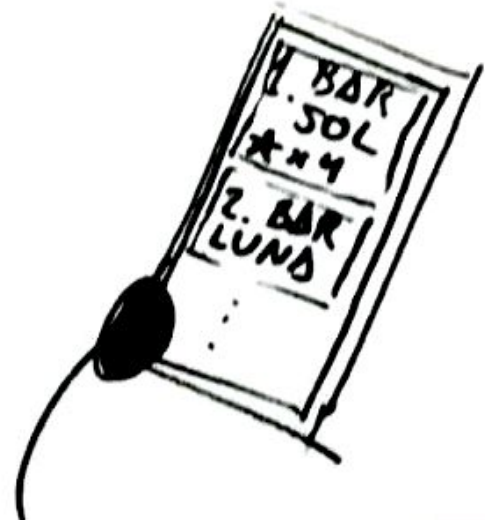
**Irina quiere
encontrar un
buen bar**



**Abre CityGo y
busca uno de
acuerdo a sus
necesidades**




**Selecciona el
que más le
gusta entre
los resultados**




**Va a el bar
elegido
guiada por
su app**



Antonio

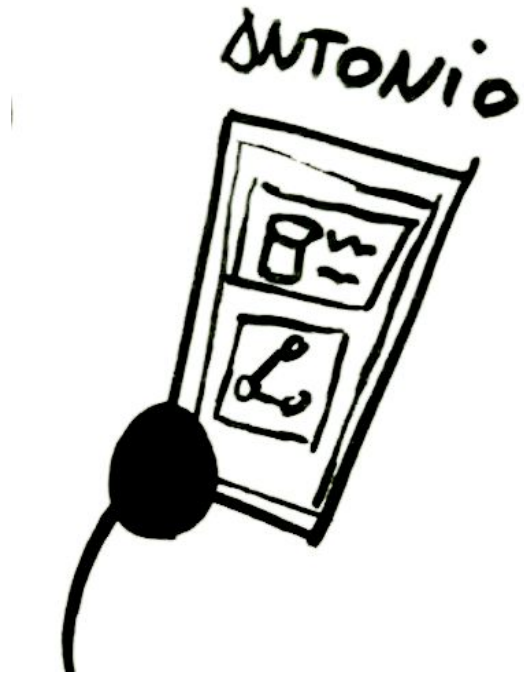
- Informático, 27 años
- Apasionado de la tecnología
- Quiere recomendar un sitio a un amigo




**Antonio
quiere
recomendar
un bar a un
amigo**




Abre CityGo,
busca el bar
selecciona
Compartir
sitio



**Su amigo
abre el link
recibido con
la app y lo ve
en el mapa**



— —

Selecciona
Ruta guiada y
llega sin
problemas



María

- 48, dueña de un bar escondido en un callejón
- Negada de las tecnologías
- Quiere promocionar su establecimiento



—
**María tiene
pocos clientes
y quiere
promocionar
su bar**



**Entra en el
sitio web de
CityGO y se
registra**



Registra su
bar y
contrata el
servicio de
promoción

Nombre	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
Pago	<input type="radio"/> VISA <input checked="" type="radio"/> PAYPAL

**El bar de
María nunca
había estado
tan lleno**




Documento de visión

Especificaciones técnicas

Propósito

Qué queremos



“ El fin de este proyecto es la realización de un software que ofrezca a los usuarios la capacidad de gestionar un mapa común. ”



Definiciones usadas más importantes

- **Usuario:** Actor del sistema que utiliza la aplicación.
- **Partner:** Actor del sistema que patrocina su negocio en la aplicación.
- **Administrador:** Actor del sistema que modera los elementos.
- **Mapa:** Recurso compartido entre usuarios que representan a los lugares.
- **Elemento:** Recurso presente en el mapa que puede añadir el usuario.
- **Feedback:** Valor numérico de 1 a 5 que representa la calidad de un elemento.

Posicionamiento

De dónde salimos



Oportunidad de negocio #1

- Con el crecimiento de número de establecimientos (bares, tiendas,...) crece también las posibilidades de tener una mala experiencia en uno de ellos.
- El mercado de aplicaciones que permiten a sus usuarios recomendar positiva y negativamente los establecimientos que visitan ha sufrido un *boom*.
- En este *boom* aparece **CityGO**.

Oportunidad de negocio #2

- Las aplicaciones que son usadas por todo el mundo destacan por limitar las opciones que tienen sus usuarios.




- A pesar de que hay servicios que permiten todo (Facebook), los usuarios prefieren las otras.
- Este proyecto proporciona un servicio parecido a **Google Maps**, pero totalmente centrado en el hecho de añadir, comentar y compartir sitios.



Declaración y solución del problema

- Prácticamente todo el mundo tiene la necesidad de distinguir sitios buenos y malos a la hora de elegir dónde ir.

- 
- **CityGO** se presenta como un sistema capaz de resolver este problema.

Stakeholders

Interesados



Descripción de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Usuario	Usuario normal del sistema que lo usa para añadir sitios e información	Añadir sitios, compartirlos y puntuarlos
Usuario partner	Usuario que contrata el sistema para aparecer antes en las búsquedas.	Contratar los servicios para promocionar sus negocios.
Administrador	Moderador que puede modificar y borrar sitios y reviews.	Controlar que no haya sitios fraudulentos en el sistema.



Relación con los usuarios presentados

- Irina sería un usuario que busca un bar
- Antonio sería un usuario que comparte una localización
- María es sería un usuario premium que contrata el servicio de promoción

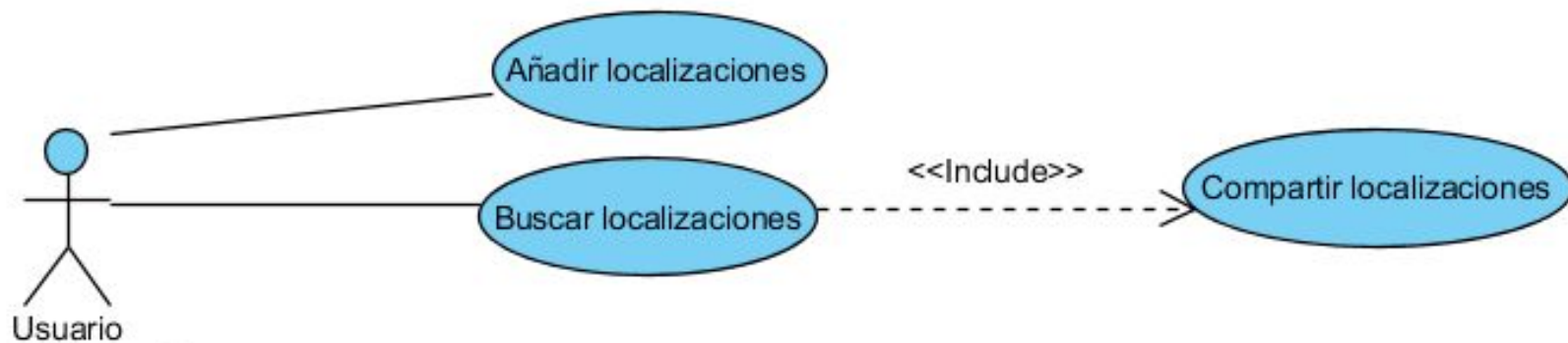
Casos de uso

Qué pueden hacer los usuarios

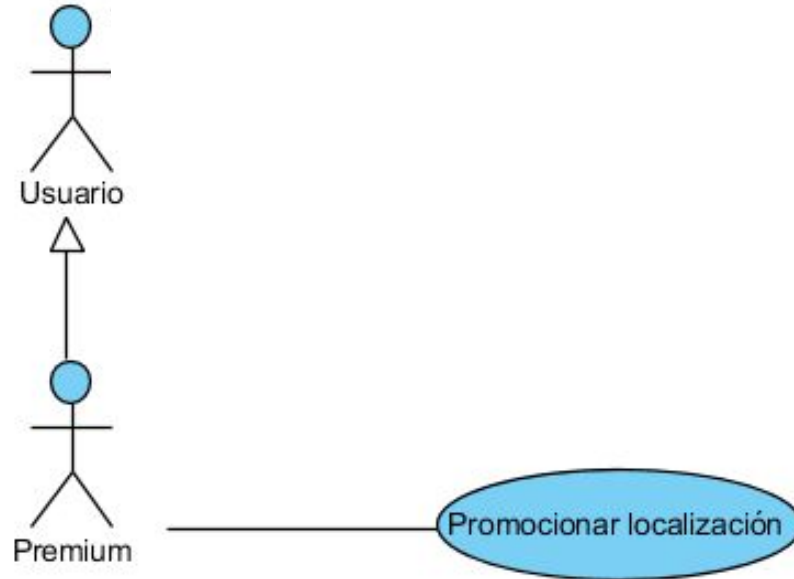
Administrador



Usuario estándar



Usuario premium



Gracias por su atención
¿Preguntas?