



Práctica 1

Selección del Sistema Software

Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

9 de octubre de 2018

Felipe Peiró Garrido - felipepg@correo.ugr.es

Juan Carlos Serrano Pérez - jcsp0003@correo.ugr.es

Pedro Manuel Gómez-Portillo López - gomezportillo@correo.ugr.es

Índice

1. Documento de descripción del problema	3
2. Mapa mental	4
3. Informe de análisis de mercado	5
3.1. Google Maps	5
3.2. Apple Maps	6
3.3. Tripadvisor	7
3.4. Foursquare	8
4. Conclusión	9

1. Documento de descripción del problema

El proyecto que hemos elegido para esta práctica se llama **CityGO**, una aplicación multidispositivo (móvil y web) que permite a sus usuarios añadir determinados elementos en un mapa compartido con el resto. Entre estos elementos pueden estar fuentes de agua, baños públicos, bares, tiendas 24h..., aparte de una pequeña descripción y una valoración. De este modo, el resto de los usuarios de la aplicación pueden buscar elementos de determinado tipo para poder descubrir su ubicación, ver su calificación y decidir si quieren ir o no.

Además, una vez que los usuarios añaden un elemento al mapa puede ser gestionado por un administrador de la aplicación, que puede editarlo o directamente borrarlo.

El nicho de mercado de nuestra aplicación es bastante variado; desde turistas nuevos en una ciudad a gente que va a vivir a una nueva zona, pasando por gente nativa que quiere descubrir nuevos sitios.

Por otro lado, la fuente de ingresos de la aplicación residiría en los comercios que salen anunciados en ella y que quieren aparecer los primeros en los resultados de búsqueda. Así, de un modo similar a como hace Google, estos comercios podrían promocionar su lugar en la búsqueda a través de una cuota económica.

La idea inicial partió de hacer una aplicación parecida que simplemente permitiera a los usuarios añadir fuentes de agua en un mapa, pero al ver que quedaba demasiado simple decidimos añadir el resto de sitios durante el brainstorming.

Dicho brainstorming se realizó en la primera clase de prácticas, donde uno de los componentes del equipo usó su ordenador con la herramienta [mindmeister](#) para ir añadiendo las ideas que pensábamos entre los tres. El mapa mental correspondiente puede verse en el [punto 2](#).

2. Mapa mental

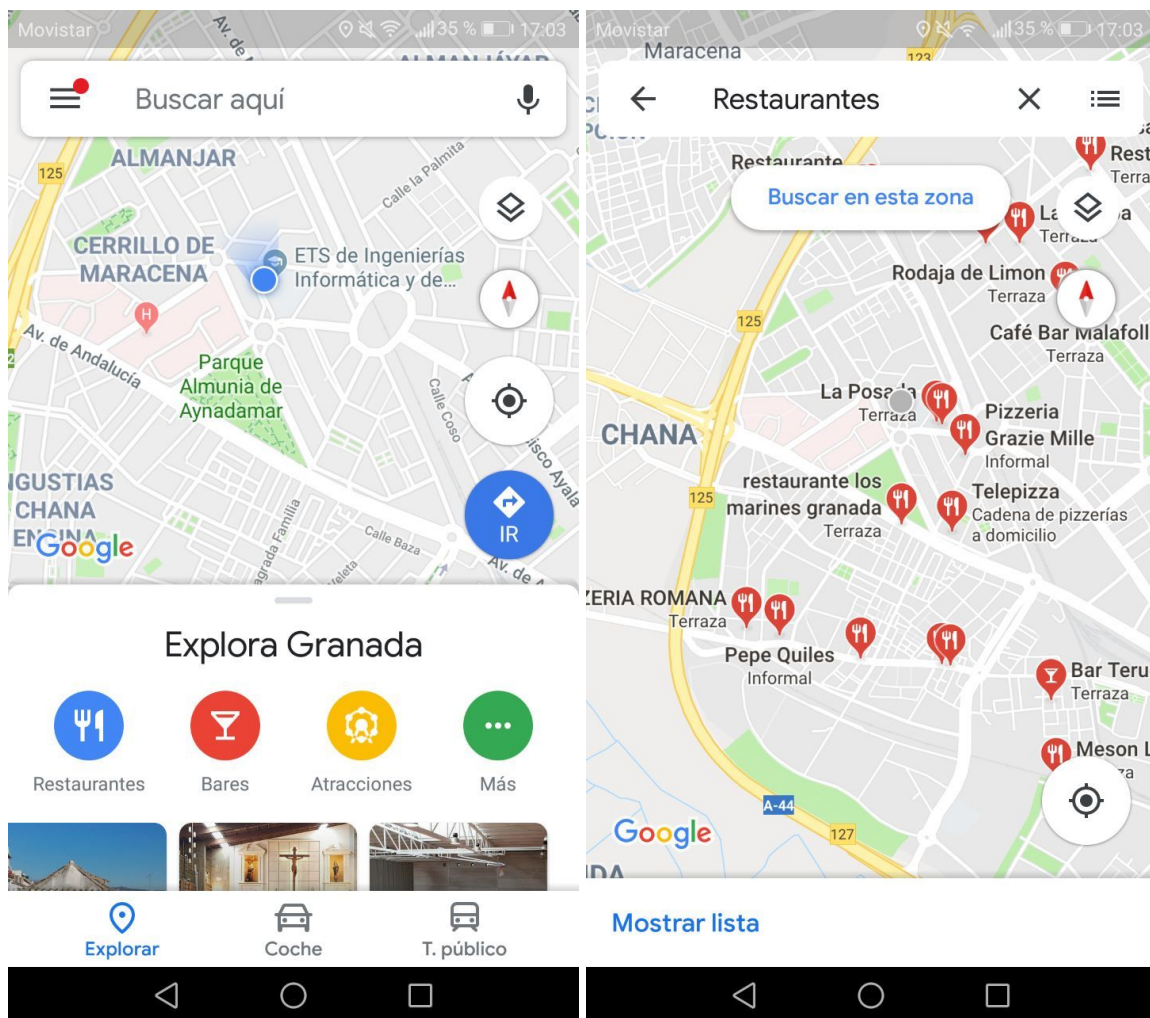
La aplicación que hemos usado para hacer este mapa ha sido [mindmaister](https://www.mindmeister.com/1159528751), y el link del mismo es el siguiente: <https://www.mindmeister.com/1159528751>.



3. Informe de análisis de mercado

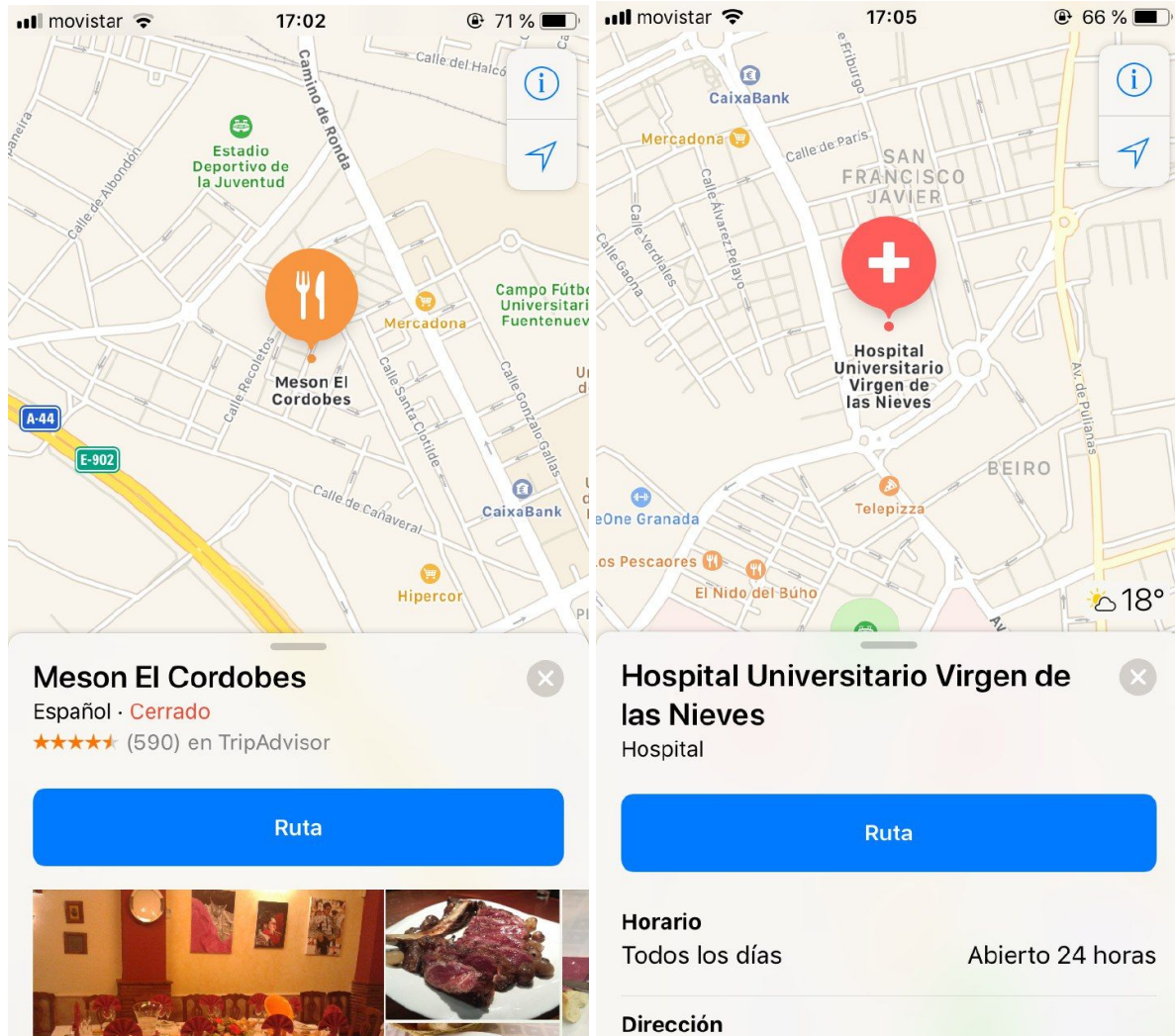
En el mercado actualmente existen distintas aplicaciones que tienen elementos en común con la nuestra.

3.1. Google Maps



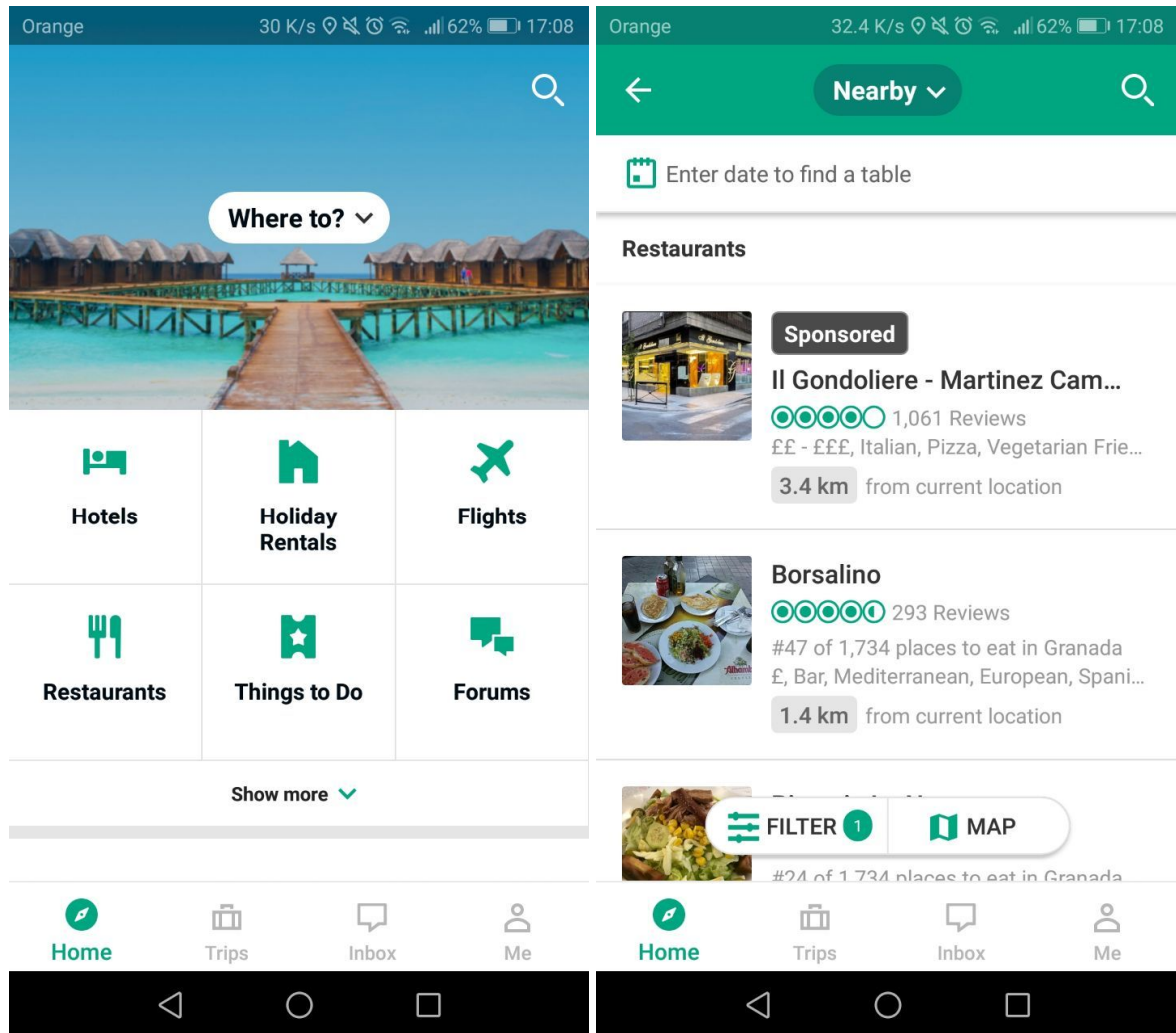
La aplicación por excelencia de la gente que quiere encontrar sitios. Es muy usable y da a sus usuarios la posibilidad de hacer reviews de sitios, pero no les deja añadir sitios nuevos.

3.2. Apple Maps



La versión de Apple de Google Maps. Comparte la mayoría de características con él, aunque tampoco deja añadir a sus usuarios sitios nuevos en el mapa.

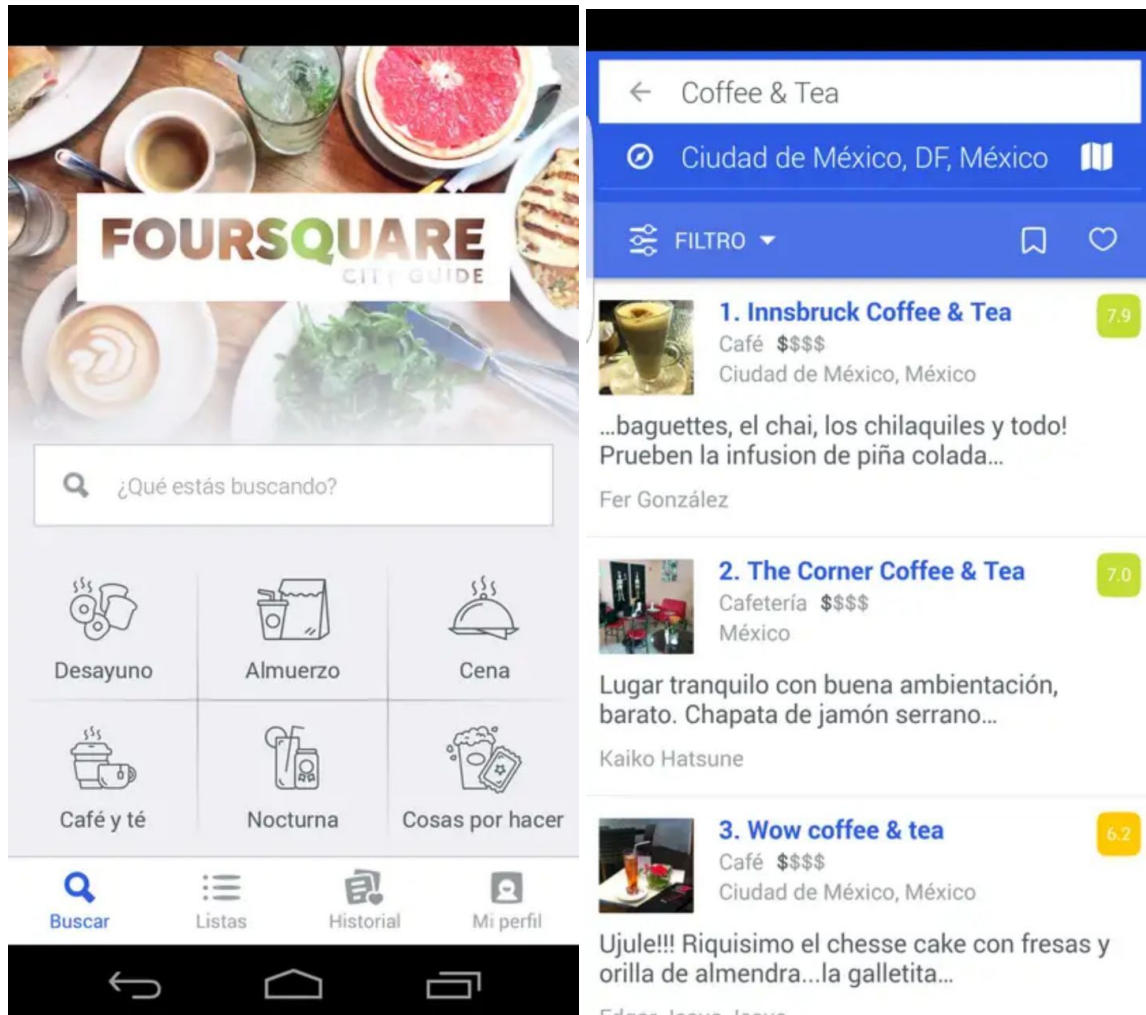
3.3. Tripadvisor



TripAdvisor es una aplicación que permite añadir reviews de sitios en los que hayas estado, y recomienda a sus usuarios sitios para comer o dormir según el lugar en el que estén.

Aún así, como en las anteriores alternativas no permite a sus usuarios añadir sitios nuevos, solo a sus propietarios.

3.4. Foursquare



Esta aplicación, aparte de contar con una interfaz muy usable, recomienda sitios cercanos a sus usuarios, aunque no les permite añadir sitios nuevos.

4. Conclusión

Al principio, al definir las características de nuestra aplicación intentábamos que fueran únicas, pero tras realizar el informe de análisis de mercado nos hemos dado cuenta de que la mayoría de las aplicaciones actuales famosas comparten bastantes características comunes sin hacerse sombra entre ellas.

Por esta razón, hemos decidido mantener las características comunes entre las aplicaciones que creemos que funcionan bien y añadir aquellas que puedan hacer a nuestra aplicación única.

De este modo, una de las características que no tiene ninguna de las aplicaciones que hemos estudiado es permitir a sus usuarios añadir nuevos sitios a los mapas, por lo que será nuestra principal ventaja competitiva.