**BẢN TÔN CHỈ DỰ ÁN**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.0 XÁC ĐỊNH DỰ ÁN** | |
| **Tên** | Ứng dụng hỗ trợ đặt bàn và món ăn nhà hàng tại Đà Lạt |
| **Mô tả** | Mô tả thiết kế, phát triển và triển khai ứng dụng hỗ trợ đặt bàn và món ăn nhà hàng tại Đà Lạt |
| **Nhà tài trợ** |  |
| **Quản trị dự án** |  |
| **Nhóm tài nguyên dự án** | Thông tin liên lạc  Chính sách  Nhóm làm việc về thiết kế giao diện  Nhóm làm việc về phát triển dự án |

|  |
| --- |
| **2.0 LÝ DO CHỌN DỰ ÁN** |
| * Thị trường ngành kinh doanh nhà hàng và dịch vụ ăn uống tại Việt Nam đang thay đổi mô hình hoạt động và trở nên sôi động hơn bao giờ hết. |
| * Xu hướng đặt bàn trực tuyến và đặt đồ ăn trực tuyến đang không ngừng tăng trưởng |
| * Sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng của khách hàng, lối sống hiện đại của giới trẻ. * Sự phát triển nhanh chóng của công nghệ. * Các phương thức thanh toán trực tuyến tiện lợi, dễ sử dụng. * Nâng cao sự chuyển dịch các kênh marketing, quảng bá thương hiệu của các nhà hàng. * Nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng của các nhà hàng một cách chuyên nghiệp, tạo thiện cảm, tạo thêm nhiều cơ hội đón khách lần sau, tăng trưởng doanh thu của nhà hàng. |

|  |
| --- |
| **3.0 MỤC TIÊU DỰ ÁN** |
| * Tạo ra một ứng dụng giao diện dễ nhìn, dễ sử dụng, có khả năng bảo trì, nâng cấp. |
| * Hỗ trợ khách tham quan, du lịch, hay khách hàng trên địa bàn về việc đặt bàn, đặt món ăn, xem thông tin nhà hàng, tìm nhà hàng,... ngay trên thiết bị di động. |
| * Hỗ trợ người quản lý nhà hàng có thể quản lý dễ dàng thông tin của khách hàng đặt bàn, giảm chi phí, thời gian cho việc đặt món, đặt bàn |
| * Ứng dụng còn là nền tảng để các nhà hàng dễ dàng triển khai các chương trình ưu đãi, giảm giá,... |
| * Thông qua ứng dụng, tích lũy thêm kinh nghiệm về nghiệp vụ, lập trình, làm việc nhóm. |

|  |
| --- |
| **4.0 PHẠM VI DỰ ÁN** |
| * Ứng dụng được xây dựng trên nền tảng di động cho phép người dùng đặt bàn, đặt món ăn từ nhà hàng, cho phép các nhà hàng xác nhận được thông tin đặt bàn, đặt món một cách chính xác và nhanh chóng. |
| * Hệ thống giao diện dễ nhìn, dễ dàng nâng cấp và bảo trì. |
| * Phạm vi dữ liệu: Dữ liệu về nhà hàng, món ăn, địa chỉ,... |
| * Công nghệ thực hiện: Flutter, NodeJS |
| * Khung hỗ trợ các tóm tắt nghiên cứu, hướng dẫn và công cụ được phát triển và áp dụng |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.0 CÁC KHOẢN GIAO DỰ ÁN CHÍNH** | |
| **Tên** | **Mô tả** |
| Nền tảng | Lộ trình tổng thể phác thảo các thành phần chính hoạt động |
| Điều lệ dự án |  |
| Mô hình logic | Vạch ra các hoạt động, kết quả và biện pháp chính |
| Nền dự án | Một bổ sung cho điều lệ dự án phác thảo các định nghĩa |
| Tóm tắt nghiên cứu | Bao gồm nghiên cứu chung, khu vực pháp lý và công ty |
| Nguyên tắc/Hướng dẫn | Bao gồm hướng dẫn chương trình chung và hướng dẫn tài chính |
| Công cụ và tài nguyên | Bao gồm các mẫu, hướng dẫn, khảo sát mẫu, báo giá, mẹo,… |
| Liên lạc/ kế hoạch thực hiện | Truyền thông các nguồn lực về khuôn khổ, công cụ cho các bên liên quan |
| Trang web | Bao gồm khuôn khổ, hướng dẫn, thông tin chung, công cụ và tài nguyên để các phòng ban sử dụng, cùng với thông tin về các hoạt động, sự kiện hiện tại. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6.0 GIAI ĐOẠN THỰC HIỆN** | | |
| **Mục** | **Các sự kiện / mốc quan trọng** | **Ngày** |
| 1. | Tạo khung phát triển dự án | 28/08/2022 |
| 2. | Hoàn thành bản tóm tắt dự án | 02/09/2022 |
| 3 | Phân tích nghiệp vụ | 15/09/2022 |
| 4 | Thiết kế | 25/09/2022 |
| 3 | Phân công công việc | 26/09/2022 |
| 4 | Tham khảo ý kiến của các đại diện | 17/10/2022 |
| 6 | Phát triển bộ công cụ bộ phận / tài nguyên | 13/10/2022 |
| 7 | Thực hiện và truyền thông cho các nhóm bên liên quan | 21/11/2022 |
| 8 | Khởi chạy ứng dụng | 16/12/2022 |
| 9 | Khung đánh giá, tham vấn, bài học, kinh nghiệm | 21/12/2022 |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **7.0 CÁC VẤN ĐỀ CHÍNH** | |
| Mức độ nghiêm trọng | Mô tả |
|  | Dự án phần mềm ở đây là ứng dụng đặt bàn, đặt món nhà hàng |
|  | Người sử dụng phần mềm: Khách du lịch, Người dân trên địa bàn Đà Lạt, Bộ phận quản lý bên phía nhà hàng. |
|  | Tìm hiểu, khảo sát quy trình nghiệp vụ đặt món và đặt bàn ở các nhà hàng trên khu vực Đà Lạt |
|  | Tìm hiểu những nhu cầu của khách hàng trong việc đặt bàn, đặt món, dựa vào đó để xây dựng ứng dụng |
|  | Thu thập thông tin tham khảo các ví dụ hệ thống ở trên thị trường hiện nay |
|  | Trích dẫn và đào tạo người dùng sau khi hoàn thành ứng dụng |
|  | Nhận thức của nhân viên và người quản lý. |
|  | Nhận thức của công chúng |
|  | Tránh sai sót nhầm lẫn đến mức thấp nhất có thể |

|  |  |
| --- | --- |
| **8.0 RỦI RO** | |
| Mức độ nghiêm trọng | Mô tả |
|  | Ước lượng không chính xác |
|  | Các thay đổi của phạm vi xảy ra khi phạm vi của tác vụ thay đổi sau một khung thời gian đã được thống nhất |
|  | Rủi ro khi sản phẩm được tung ra thị trường nhưng người dùng không chấp nhận các thay đổi hoặc xảy ra xung đột giữa các người dùng. |
|  | Kỳ vọng của các bên liên quan |
|  | Code chất lượng kém |
|  | Năng xuất kém |
|  | Quản lý rủi ro không đầy đủ |
|  | ít có sự tham gia của các bên liên quan |
|  | Nguồn nhân lực không đủ |
|  | Thiếu quyền sở hữu ứng dụng, đảm bảo luôn có người trong nhóm chịu trách nhiệm về việc phần mềm được chuyển giao và chịu trách nhiệm về thành công và thất bại. |

|  |
| --- |
| **9.0 TIÊU CHÍ THÀNH CÔNG CỦA DỰ ÁN (PHẢI ĐO LƯỜNG)** |
| * Kết nối được các nhà hàng và các khách hàng tiềm năng. * Nâng cao vị thế nhà hàng, mức phổ biến và chất lượng của nhà hàng. * Tạo sự thuận lợi, dễ dàng cho khách hàng khi sử dụng dịch vụ của các nhà hàng. * Tạo ra các giải pháp tối ưu, giúp các nhà hàng giải quyết được nhiều vấn đề nhức nhối trong mô hình kinh doanh F&B hiện nay. * Cải thiện sự hài lòng trong công việc và mức độ gắn kết của nhân viên (kết quả khảo sát nhân viên) * Nâng cao nhận thức và mối liên hệ giữa các kế hoạch kinh doanh của bộ phận với hiệu suất của cá nhân và nhóm (kết quả khảo sát nhân viên) * Nâng cao được yếu tố digital marketing, quảng bá thương hiệu của các nhà hàng. |

|  |
| --- |
| **10.0 CÁC YẾU TỐ THÀNH CÔNG TIÊU CHUẨN** |
| * Ứng dụng phổ biến và được sử dụng bởi nhiều nhà hàng và khách hàng liên quan. * Tạo nên một cầu nối trung gian góp phần nâng cao hiệu suất phát triển của cửa hàng và tiết kiệm thời gian, công sức của người dùng ứng dụng. * Tạo nên sự thuận lợi trong khâu quản lý và phát triển của nhà hàng. * Được đầu tư mở rộng. |

|  |
| --- |
| **11.0 ĐĂNG KÝ** |
| Nhà tài trợ dự án:  Ngày: |