

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA  
Dipartimento di Matematica “Tullio Levi Civita”



Relazione del Progetto del Corso di Tecnologie Web A.A. 2018/19

---

Componenti del Gruppo:

Greta Cavedon, matricola 1123054

Francesco Freda, matricola 1143643

Giovanni Incalza, matricola 1143147

Giuseppe Zatta, matricola 1143326

Referente del Gruppo:

Giuseppe Zatta

email: [giuseppe.zatta@studenti.unipd.it](mailto:giuseppe.zatta@studenti.unipd.it)

Padova, 14 Settembre 2019

## Indice

- 0. Introduzione
- 1. Analisi dei Requisiti
  - 1.1 Obiettivi
  - 1.2 Contenuti Generali
  - 1.3 Requisiti Funzionamento
- 2. Ottimizzazione del Lavoro
- 3. Divisione dei Ruoli
  - 3.1 Greta Cavedon, matricola 1123054
  - 3.2 Francesco Freda, matricola 1143643
  - 3.3 Giovanni Incalza, matricola 1143147
  - 3.4 Giuseppe Zatta, matricola 1143326
  - 3.5 Fasi del Progetto
- 4. Lato Frontend
  - 4.1 Scelta di HTML5
  - 4.2 Scelta dei Punti di Rottura
  - 4.3 Scelta delle Bozze, dei Colori e dei Font
  - 4.4 Risoluzione Immagini
  - 4.5 Lato User
    - 4.5.1 Scelta delle Regioni di Vendita
  - 4.6 Lato Venditori
- 5. Lato Backend
  - 5.1 Implementazione Database
  - 5.2 Breadcrumb
  - 5.3 Menù
  - 5.4 Inserimento Dati
- 6. Javascript
  - 6.1 Javascript Attivato
  - 6.2 Javascript Disattivato
- 7. Criticità
- 8. Accessibilità ed Usabilità
- 9. Note

# Introduzione

4 Forchette è un'idea di Giuseppe Zatta, Giovanni Incalza, Greta Cavedon e Francesco Freda, quattro studenti del Corso di Informatica presso l'Università degli Studi di Padova.

L'idea nasce come progetto per il corso di Tecnologie Web (a.a. 2018/19) e rappresenta un e-commerce legato al mondo del cibo di alta qualità.

Infatti, il sito propone numerosi prodotti regionali e *Made in Italy* certificati, venduti da singoli venditori ad utenti registrati.

Ciascun venditore può scegliere se vendere i propri alimenti solo nel suo territorio o estendersi in tutto il paese.

L'altra faccia della medaglia è rappresentata dagli utenti, i quali si possono registrare ed effettuare ordini di qualsiasi tipo: in “4 Forchette” si possono trovare piatti caldi (primi, secondi, contorni, pizze e dessert), latticini, salumi, bevande come succhi e vini del territorio, prodotti da forno e da dispensa.

Il progetto ha scopo puramente didattico.

---

Credenziali di Accesso:

## **Login Venditore**

(gestionale/login.php)

Login: admin@admin.it

Password: admin

---

## **Login Cliente**

(altre-pagine/login.php)

Login: user@user.it

Password: user

# 1. Analisi dei Requisiti

“4 Forchette” è stato pensato per un’utenza d’élite.

Per questo motivo ci siamo ispirati a siti, di vario genere, che vendessero articoli di fascia alta sia per quanto riguarda i colori che il font che i tagli delle immagini.

## 1.1 Obiettivi

Il nostro intento principale è sempre stato quello di curare i dettagli, oltre che trasmettere una certa “eleganza” e ricercatezza (nei colori, nel font e nelle forme): probabilmente siamo stati ambiziosi, dato che nessuno di noi aveva grande esperienza, ma ci abbiamo provato.

Altro dettaglio non da poco, sebbene poco visibile ad un utente consumer; si è sempre cercata una certa precisione nell’uso dei “filtri” di vendita.

Sono stati curati numerosi casi di vendita; la disponibilità di certi alimenti non necessariamente deve coprire tutte le regioni e, per questo, è stato necessario tradurre dei problemi logici da risolvere in php. Non è stato un lavoro di poco conto, ma indispensabile affinché l’e-commerce fosse il più realistico possibile.

## 1.2 Contenuti Generali

“4 Forchette” dà la possibilità, ad utenti e venditori, di potersi registrare, effettuare e vendere prodotti.

Ogni utente registrato, potrà fare acquisti in base alla propria area di provenienza mentre, i venditori, potranno inserire e modificare i loro prodotti.

Altri contenuti generali, sono le pagine che contengono tutte le categorie (Piatti Caldi, Bottega e Bevande) e le singole pagine per ogni categoria (tutti i Primi Piatti piuttosto che i Secondi Piatti o i Contorni, per esempio).

Inoltre, vi sono alcune pagine statiche che sono a puro scopo informativo, sia legate al sito (la storia, chi siamo, spedizione, pagamenti) che legate al mondo del cibo e ciò che certifica la qualità dei prodotti inseriti (come la pagina “denominazione”).

## 1.3 Requisiti di Funzionamento

Non è richiesto nulla di particolare se non la presenza di un database mySQL o mariadb ed un browser in grado di supportare HTML5.

“4 Forchette” è stato progettato per funzionare con la maggior parte dei browser (IE, Chrome, Opera, Safari, Mozilla etc); la soluzione ideale per navigare sul sito, sarebbe quella di avere Javascript attivo anche se la sua assenza non causerebbe alcun problema, poiché sono state implementate tutte le varie funzionalità che permettono di rendere fruibili ugualmente i contenuti.

## 2. Ottimizzazione del Lavoro

Con tutti i componenti del gruppo, sin dall'inizio, è stato definito un metodo di lavoro efficiente; sono stati definiti chiaramente i ruoli di ciascun componente, al fine di ricoprire tutti gli incarichi richiesti, nonostante le idee divergenti, nate sin da subito, e spesso non appianabili. Si è cercato di fare una riunione ogni settimana, da Dicembre sino ad oggi, grazie alle quali sono emersi dubbi, perplessità, eventuali incomprensioni e si è cercato di far combaciare il lavoro svolto da ciascun singolo componente con quello di un altro, al fine di integrare le diverse tecnologie per raggiungere lo scopo del progetto, ossia quello di avere un prodotto finito funzionante.

Per lo sviluppo del progetto, ci siamo serviti del cloud Google Drive, luogo nel quale sono stati caricati bozzetti, idee, flow chart e file del sito stesso.

### 2.1 Sviluppo Top-Down

Si è scelto questo approccio poiché siamo partiti, dopo aver deciso di comune accordo di realizzare questo e-commerce, con l'argomento chiave del sito, ossia: alimentari di alta qualità. Avendo abbozzato inizialmente l'estetica del sito, ci siamo adoperati per realizzare prima "l'interfaccia grafica" e poi implementare eventuali feature, studiate e provate in corso d'opera. Molte idee ci sono venute a mente, come ad esempio gli slider nelle pagine interne dei prodotti ed i wizard per le pagine di registrazione, solamente durante lo svolgimento della modellazione del sito e sarebbe stato difficile scegliere tali soluzioni prima.

Lo stesso ragionamento vale per molti aspetti più tecnici, legati ai controlli in PHP.

## 3. Divisione dei Ruoli

Si è cercato di non lasciare nulla al caso; per questo motivo, ogni componente ha ricoperto un ruolo fondamentale.

Eventuali combinazioni tra le tecnologie per il singolo componente, sono stati definiti in corso d'opera, durante le riunioni, di modo che tutti vedessero almeno qualcosa di ogni tecnologia.

### 3.3 Greta Cavedon, matricola 1123054

Greta si è occupata interamente delle bozze grafiche per il sito e l'implementazione delle stesse, in HTML e CSS (sia smartphone che desktop che di stampa), con Giovanni e Francesco. Ha preparato la base "statica" delle pagine che sono state poi dinamicizzate da Giuseppe (come la pagina "Categorie", "Categoria", "Venditore", "Venditori").

Inoltre, ha curato in parte il CSS del gestionale.

Ha steso la relazione finale del progetto, affiancata da Giuseppe, e popolato il database.

## 3.4 Francesco Freda, matricola 1143643

Francesco si è occupato dell'implementazione e dello studio di Javascript e del pacchetto JQuery.

Ha applicato eventuali controlli JS per slider e wizard in generale (come nel gestionale, curandone anche il CSS relativo, nella pagina “Carrello”, “Contatti”, nella pagina “Prodotto” per la selezione della regione).

Inoltre, si è occupato della pagina “Prodotto”, “Registrazione” e “Carrello” curandone HTML e CSS (sia smartphone che desktop che di stampa) e della pagina carrello.

Ha validato diverse pagine in fase di consegna.

## 3.2 Giovanni Incalza, matricola 1143147

Giovanni si è occupato degli standard e delle specifiche di accessibilità del progetto, ha verificato e validato il codice e si è occupato dell'implementazione delle bozze in HTML e CSS (in particolare, delle pagine “Profilo”, “Index”, “Header” e “Footer” - sia smartphone che desktop che di stampa).

Inoltre è stato un ottimo punto di riferimento per eventuali problemi, legati a Javascript, HTML e CSS.

Ha aiutato Giuseppe per alcune questioni logiche dei controlli in PHP e per la ricerca.

## 3.1 Giuseppe Zatta, matricola 1143326

Giuseppe è stato il referente del gruppo per tutta la durata del progetto.

Si è occupato della creazione della sezione di inserimento prodotti dei venditori, dunque del gestionale del sito, oltre che dello studio e dell'implementazione PHP.

Ha dinamizzato le pagine dinamiche (come la pagina “Categorie”, “Categoria”, “Venditore”, “Venditori”, “Gestionale” e la gestione dinamica dei singoli Prodotti) del sito e si è occupato del database.

Inoltre, ha coordinato ed organizzato il gruppo al fine che, per ogni settimana, ogni componente avesse dei compiti ben definiti da svolgere, ne ha controllato il relativo andamento e controllato con Giovanni che la validazione del codice fosse corretta.

## 3.5 Fasi del Progetto

Ancora a dicembre 2018, abbiamo pensato a cosa avremmo potuto progettare e, dopo numerose riflessioni, abbiamo deciso di realizzare un e-commerce, incoscienti della mole di lavoro che avremo dovuto affrontare.

Dopo aver trovato un punto di incontro fra tutti ed aver deciso di realizzare “4 Forchette” per prodotti alimentari di alta qualità, siamo partiti con lo sviluppo delle prime bozze grafiche e definito uno schema logico per i relativi contenuti ed i loro collegamenti.

A gennaio 2019 eravamo già a buon punto con la realizzazione di alcune pagine, tra cui l'Index, Header, Footer, e la prima pagina generale dei prodotti (ad oggi chiamata categoria); abbiamo studiato la pagina della categoria “pizze”, con tutti i relativi effetti hover che hanno dato, inizialmente, non pochi problemi, visto che nessuno di noi era espertissimo in materia. Inoltre, abbiamo cominciato ad implementare il Javascript, tra cui lo slider della pagina iniziale.

A febbraio/marzo 2019 abbiamo realizzato le altre pagine rimanenti, in HTML e CSS, ed abbiamo cominciato a concretizzare il gestionale per il venditore.

In particolare, abbiamo cominciato ad entrare nel mondo PHP, a realizzare controlli sui wizard (come nella pagina “prodotto”) ed a definire entità e relazioni delle nostre tabelle del database.

Da marzo ad oggi ci siamo occupati di ultimare i dettagli HTML + CSS delle varie pagine rimanenti, implementare controlli e sistemare Javascript nelle pagine in cui mancava.

Abbiamo sistemato i wizard ricercando la correttezza “lessicale” del linguaggio HTML (in tutti gli input e label), e curato il gestionale.

Abbiamo implementato numerosi controlli logici per le varie funzioni in PHP.

Oltre a ciò, ci siamo occupati della gestione dei colori e della relativa accessibilità, controllandone tutti i contrasti cromatici.

## 4. Lato Frontend

### 4.1 Scelta di HTML5

Abbiamo optato per la scelta di HTML5 (come da specifiche).

Richiedendo una certificazione per ogni prodotto venduto, consideriamo il nostro sito come elitario, destinato quindi ad una fascia di popolazione medio-alta.

Considerando ciò abbiamo optato, come HTML, per la versione HTML5 (in quanto un cliente di fascia alta, si presuppone che usi dispositivi e software che supportino tale versione), cercando però di mantenere un'alta retro-compatibilità con i vecchi browser.

### 4.2 Scelta dei Punti di Rottura

In buona parte del sito abbiamo utilizzato, fondamentalmente, i seguenti punti di rottura:

- 1024px (punto minimo per la rottura in versione desktop)
- 701px
- 536px
- 501px (che arriva sino a 320px)

## Relazione 4 Forchette

La scelta di questi punti specifici è stata fatta in base al mercato attuale e all'analisi degli schermi più utilizzati in questo periodo.

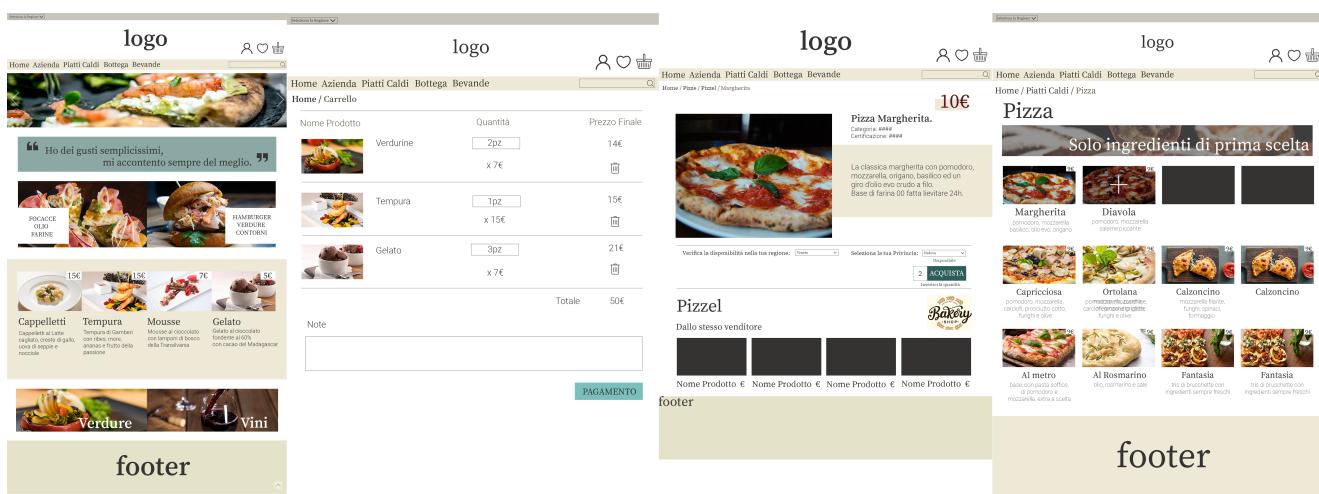
Ci siamo basati sulle statistiche di [StatCounter](#).

## 4.3 Scelta delle Bozze, dei Colori e del Font

Siamo partiti con la realizzazione grafica di tutte le pagine (sia per mobile che desktop), realizzate con PhotoShop, per avere una base su cui lavorare; così facendo, Giovanni è riuscito concretizzare la pagina iniziale e Francesco la pagina prodotto.

L'idea di utilizzare dei bozzetti dai quali partire è nata al fine di riuscire a mantenere una certa coerenza di stile per tutto il sito.

Eventuali modifiche, quindi la realizzazione delle pagine di stampa e no-script, sono state fatte in corso d'opera.



*Alcuni bozzetti grafici per la versione desktop.*

Accanto alle bozze, è stata definita una gamma cromatica:

R: 140	R: 125	R: 46	R: 90	R: 52	R: 200	R: 238	R: 255	R: 97
G: 168	G: 193	G: 93	G: 19	G: 51	G: 197	G: 233	G: 255	G: 91
B: 164	B: 189	B: 90	B: 35	B: 49	B: 188	B: 217	B: 255	B: 75
#8ca8a4	#7dc1bd	#2e5d5a	#5a1323	#343331	#c8c5bc	#eee9d9	#FFFFFF	#615B4B
A	B	C	F	G	I	J	K	L

*Tabella dei colori.*

- A: Colore per le sezioni già visitate dei wizard, colore del logo
- B: Colore per la fascia in Index, per le selezioni del wizard e per i pulsanti (pagamenti, invio etc..)
- C: Colore per i link visitati, su sfondo bianco (K), beige (J) e grigio (I)
- F: Colore per i link non visitati, su sfondo bianco (K), beige (J) e grigio (I)
- G: Colore del testo (paragrafi e titoli), colore del logo

- I: Colore fascia per la scelta della regione, presente in tutte le pagine desktop eccetto che per il gestionale, colore di sfondo per alcune pagine (Cookie Policy, Faqs, Pagamenti)
- J: Colore barra di navigazione, footer, schede nella pagina venditori, venditore e prodotto
- K: Colore di sfondo della maggior parte delle pagine, colore del logo
- L: Colore speciale pagina denominazione, per l'abbreviazione delle denominazioni

L'accessibilità dei colori è stata controllata mediante questo tool: [WebAIM](#).

I controlli ci sono serviti al fine di rispettare le specifiche del progetto e superare i controlli di accessibilità (almeno) in doppia A.

Si è cercato di mantenere anche una certa coerenza per quanto riguarda il font:

- **Source Serif Pro** è stato utilizzato per tutti i titoli (h1, h2, h3, h4, h5, h6) e per la barra di navigazione in versione desktop (principalmente con font-weight: 400)
- **Roboto** è stato utilizzato per tutti i paragrafi (label, input, text-area ed eventuali legend) e per la barra di navigazione in versione smartphone (generalmente con font-weight: 300)

Eventuali link e liste, hanno mantenuto lo stile del tag a cui appartenevano.

La coerenza dei font, ricopre tutte le pagine del sito visibili all'utente consumer.

Contrariamente alla visione consumer, nel gestionale è stato utilizzato principalmente il font

**Source Serif Pro** per le parti di “testo”, titoli e sottosezioni.

Per quanto riguarda i titoli delle sezioni, “Nome Prodotto” e “Prezzo” di “Modifica/Elimina Prodotto” (sempre del gestionale), placeholder e textarea abbiamo scelto **Roboto**.

Per evitare la non distinzione dei link, dal testo, nel corpo della maggior parte delle pagine i link sono stati sottolineati.

Abbiamo scelto i colori per i link che si abbinassero con il resto del sito evitando così di utilizzare le tonalità di default: #5a1323 (F nella tabella dei colori) per i link non visitati, #2e5d5a (C nella tabella dei colori) per i link visitati.

## 4.4 Risoluzione Immagini

Per evitare che l'utente debba consumare dati per il caricamento delle immagini di grandi dimensioni, abbiamo optato per la suddivisione seguente:

1. Risoluzione 480x in versione smartphone con larghezza superiore a 320px
2. Risoluzione 600x in versione smartphone con larghezza superiore a 536px
3. Risoluzione 720x in versione smartphone con larghezza superiore a 700px
4. Dimensione originale dell'immagine in versione desktop con lunghezza superiore a 1024px.

Questa scelta è stata applicata, effettivamente, solo per le immagini della index; avendo una vasta quantità di prodotti, e relative immagini, ci veniva difficile poter curare ogni singola immagine.

Ovviamente le immagini ridimensionate saranno tali solo se l'originale ha una risoluzione superiore al relativo ridimensionamento.

## 4.5 Lato User

Buona parte del lavoro svolto si preoccupa dell'utente; la maggior parte delle pagine, eccetto per il gestionale, sono visibili ad utenti registrati e non.

L'unica differenza è legata al fatto che un utente registrato può effettuare acquisti e modificare il proprio profilo personale (con i propri dati).

Si è cercato di realizzare un sito il più intuitivo possibile: abbiamo inserito la barra di navigazione con tutte le relative categorie; per la versione mobile abbiamo creato un menù ad hamburger, il quale contiene tutte le sezioni visibili in versione mobile.

Nella versione mobile abbiamo mantenuto visibile tutto ciò che è presente nella desktop, cercando di andare incontro alle dimensioni di un display più piccolino.

In ogni pagina è presente il Breadcrumb, in grado di ovviare la sensazione di smarrimento all'utente.

Nel footer sono presenti alcune pagine “informative” che ogni e-commerce dovrebbe avere.

### 4.5.1. Scelta delle Regioni di Vendita

Poiché il nostro sito offre l'acquisto di prodotti in base alla disponibilità di vendita nella propria regione (alcuni prodotti, specie quelli da dispensa, vengono venduti in tutto il territorio Italiano mentre, per altri prodotti come i piatti caldi, vengono venduti solo nella propria regione), si è pensato di fare una selezione fra provenienza dell'utente e prodotti venduti all'interno della sua area.

L'idea è piuttosto realistica; se un venditore di pizze da asporto è ubicato a Napoli, difficilmente potrà consegnare una pizza, ancora calda e fragrante, a Cagliari.

Per questo motivo, abbiamo inserito un form per selezionare la propria regione e provincia sia in versione desktop che mobile: per la prima, si ha un menù a tendina in alto a sinistra, per la seconda versione, si ha una sezione dedicata nel menù ad hamburger. Entrambe le sezioni, sono presenti in ogni pagina visibile all'utente.

Il cambio di regione e provincia avviene automaticamente dopo il cambio delle relative sezioni. Questo non è da considerare un link circolare poiché, cambiando regione, si sta cambiando il contenuto della pagina.

## 4.6 Lato Venditore

Il lato venditore è quello più toccato dal PHP; sono stati inseriti numerosi controlli nei vari wizard, le pagine in questione sono le seguenti:

- Log in
- Registrazione Utenti
- Inserimento Prodotto
- Modifica/Elimina Prodotto
- Modifica Profilo Negozio
- Log out

Queste pagine sono accessibili previa registrazione da parte di un venditore, il quale potrà aggiungere, modificare e/o eliminare un prodotto e modificare il suo profilo personale.

In ogni campo del wizard, sono stati inseriti rigorosi controlli in merito a: lunghezza delle stringhe, correttezza delle stringhe inserite e correttezza dei dati inseriti (specie per le località di vendita).

## 5. Lato Backend

### 5.1 Implementazione Database

Per immagazzinare i dati relativi ai nostri prodotti, ci siamo affidati ad un database, grazie al quale abbiamo effettuato collegamenti logici; il database è stato un punto di forza per interfacciare clienti, venditori e relativi prodotti.

Quest'ultimo è stato creato e gestito tramite l'applicazione web **phpMyAdmin** e il DBMS è **MySQL**.

### 5.2 Breadcrumb

Per evitare di dare una sensazione di smarrimento all'utente, quasi ogni pagina è dotata di Breadcrumb (eccetto per il gestionale, in cui è presente in aiuto il menù nella barra laterale, e per la pagina di modifica del profilo utente).

Il breadcrumb è attivo sia su smartphone che su desktop, è statico ed è di tipo gerarchico.

Il primo collegamento del Breadcrumb è la “Home” ed è sempre attivo, poi vi sono eventuali categorie/sottocategorie/venditori ed, infine, la pagina di destinazione del prodotto la quale, per evitare di inserire link circolari, non ha collegamenti uscenti.

### 5.3 Menù

Nel nostro sito vi sono due tipologie di menù:

1. Navigation Bar disponibile in versione desktop; si tratta di una barra orizzontale (nella parte superiore della pagina), presente in ogni pagina visibile dall'utente e contenente tutte le categorie e le sottocategorie del sito.
2. Una barra a “bottone” disponibile in versione mobile; si tratta di una fascia a comparsa, anch'essa presente in ogni pagina visibile dall'utente e contenente il medesimo contenuto della barra di navigazione desktop.

Nel footer sono presenti dei collegamenti a pagine statiche di puro scopo informativo.

## 5.4 Inserimento Dati

“4 Forchette” è un e-commerce che vende prodotti solo ad utenti registrati; per questo motivo ogni utente dovrà fornire delle informazioni (utili, fondamentalmente, per la scrematura dei prodotti disponibili e la consegna degli ordini), che verranno captate mediante un form di registrazione.

Il form utilizzato, che funziona sia con Javascript attivo che non, ha più step (3 in genere) per evitare che l’utente si stanchi. Ogni step contiene informazioni di contatto differenti: dettagli anagrafici (tra cui email e password), localizzazione ed accettazione di termini e delle condizioni.

Lo stesso è stato fatto per il venditore nel gestionale.

Nel gestionale sono stati utilizzati svariati form per funzionalità differenti: dall’inserimento dei prodotti alla modifica degli stessi, fino ad arrivare alla modifica del profilo del venditore. Il concetto utilizzato è sempre il medesimo; wizard a più step, per ogni step un argomento, al fine di affaticare il meno possibile chi sta dall’altra parte dello schermo.

## 6. Javascript

### 6.1 Javascript Attivato

Javascript e JQuery sono stati un po’ una spina nel fianco in questo progetto in quanto, richiedere che il sito funzioni anche senza, raddoppia il lavoro da fare per ogni effetto desiderato. L’uso di JQuery è stato fatto per facilitare la navigazione dell’utente ed è stato implementato in diverse pagine mediante:

1. Uno slider Jssor per mostrare slide pubblicitarie (di pubblicità interna al sito, chiaramente) nella Home Page e per ridurre le dimensioni di fasce aggiuntive di prodotti nelle altre pagine.
2. Un Form Wizard JQuery per ridurre le dimensioni di form con un grande numero di campi, anche in ottica di accessibilità (in una lezione la Prof.ssa Gaggi ci ha consigliato l’uso di Wizard poiché alcuni utenti possono trovare faticoso vedere molti campi input diversi assieme). Questo è stato applicato numerose volte nella sezione vendori del gestionale (dove per ovvi motivi i campi sono molti) e nella sezione di registrazione utenti.

### 6.1 Javascript Disattivato

Nella versione no-script (in assenza di Javascript), lo slider in Index è stato sostituito con una immagine fissa mentre, per quanto riguarda le altre pagine in cui è presente (come la pagina “prodotto”) è stato sostituito con una fascia di quattro elementi.

Per quanto riguarda il Form Wizard (come nella pagina “registrazione”, sia per utenti che vendori), è stato sostituito con un altro layout della pagina (nel quale vengono mantenuti tutti i campi).

# 7. Criticità

## 7.1 Lato Frontend

Criticità	Commento	Scelta Progettuale
Menù completamente in HTML e CSS, senza uso di JS		La scelta di un menù di questo tipo è nata dalla necessità di avere un menù sempre navigabile, indipendentemente dal fatto che Javascript sia attivo o meno nel browser.
Slider	Nelle pagine in cui è presente lo slider (eccetto per la index), ha un layout semi-responsive	Il layout semi-responsive è stato pensato per adattarsi al meglio, nelle possibilità dello slider, alla risoluzione del dispositivo su cui viene visualizzato; dunque verranno visti 2 o 4 prodotti ma il cambio effettivo, tra le due tipologie di visualizzazione, avviene al ricarico della pagina stessa (un esempio: la pagina <b>venditore</b> o uno specifico <b>prodotto</b> , di un qualsiasi venditore che ha un numero consistente di prodotti in vendita)
Retrocompatibilità	Il fatto di dover rendere tutto retrocompatibile (che, di per sé, ha senso), nega la possibilità di utilizzare alcuni effetti “moderni” che non vengono supportati da vecchi browser.	
PayPal come metodo di pagamento	Abbiamo incluso, fra i metodi di pagamento, anche PayPal, il quale richiederebbe l'accesso al proprio account tramite il sito web della holding	L'unico luogo dove poter scegliere PayPal come metodo di pagamento è nel profilo (e nella pagina rimandata al pagamento, dal carrello). Se si trattasse di un e-commerce reale, dovrebbe comparire un pop-up (Javascript permettendo) che rimanda al proprio account/pagamento effettivo mediante PayPal. Qui questa cosa non funziona, poiché 4 Forchette è un progetto a scopo puramente didattico.
Barra di Navigazione Desktop e Mobile		Per evitare link circolari, quando si clicca su una categoria, dalla barra di navigazione in versione desktop, quest'ultima prende il colore del testo. Scelta similare è stata fatta per le sottocategorie (sempre in versione desktop), che vengono evidenziate, se ci si trova nella relativa pagina.

## 7.2 Lato Backend

Criticità	Commento	Scelta Progettuale
Alcuni bug lato PHP	Poiché ci sono numerosi test da fare lato PHP, non abbiamo avuto il tempo materiale di coprirli tutti; per questo motivo, alcuni bug “randomici” potrebbero essere presenti.	È stato deciso di ricoprire solo gli errori comuni e più frequenti.
Popolamento Database	Per quanto riguarda il popolamento attuale del DataBase: in alcune pagine non esiste una differenza tra prodotti disponibili nella regione selezionata e tutti quelli disponibili, questo poiché riempire effettivamente il DB con i dati necessari richiederebbe molto più tempo rispetto agli inserimenti di prova inseriti attualmente. Per notare il cambiamento potete provare con alcuni prodotti della categoria Pizze che è, indicativamente, la categoria che risente, in maniera minore, di questi problemi.	
Google Fonts	Il link a Google Fonts contiene caratteri speciali che, normalmente, non sono ammessi dal variatore. Tale problematica è già stata discussa con i professori via email; il problema non sussiste, poiché il parser non interpreta i caratteri tra virgolette.	
Controlli sulle Password (sia per vendori che utenti)	Limiti imposti dalla consegna iniziale relativa progetto	Al fine di rispettare i limiti imposti dalla consegna, per le password di clienti e vendori, sono stati applicati dei controlli evidentemente insufficienti. Si era pensato di aggiungere controlli con eccezioni, sulle password indicate, ma si è preferito così, poiché si è ritenuto concettualmente migliore una controllo su una password superficiale (facilmente identificabile come errore e modificabile) piuttosto che una backdoor più difficile da trovare.
Controlli JS e PHP sulla pagina Profilo		I controlli PHP e Javascript nella pagina Profilo sono differenti in base ai pulsanti: “Salva” e “Paga”. Per il primo non è ritenuto essenziale richiedere indirizzo di spedizione e CVV per la carta di credito (se viene utilizzato quel metodo di pagamento), mentre, al momento del pagamento, questi ultimi campi devono essere controllati (come prima, il CVV viene controllato se e solo se è selezionata la checkbox della carta di credito).

Label nei Form	Abbiamo validato il nostro codice ed abbiamo notato che i tag "label" sarebbero dovuti stare alle volte prima, alle volte dopo, gli input. Poiché nei nostri file, i tag "label" sono molteplici, non siamo riusciti a rimanere sempre coerenti, in merito, con il validatore.	
----------------	--	--

## 8. Accessibilità

Per quanto riguarda l'accessibilità è stata posta particolare attenzione nell'avere collegamenti che potessero far saltare l'utente al contenuto, in più si è fatta particolare attenzione al javascript, in modo da impedire che quest'ultimo non ostacolasse la fruizione del sito in qualsiasi modo.

## 9. Note

Come abbiamo già specificato in alcuni punti di questa relazione, la difficoltà maggiore, nella realizzazione di questo progetto, è stata quella di dover mettere d'accordo quattro teste, tutte fra loro differenti e spesso con pareri discordanti.

Per questo motivo non sono stati affatto pochi i problemi di collaborazione e, conseguentemente, nel valutare obiettivamente le tempistiche di creazione di un sito di tali dimensioni.

Nonostante questi piccoli dettagli, è stata una bella esperienza.