

「제20회 강원도 대학생 창업경진대회(창업캠프)」 참 가 신 청 서

접수번호		※ 접수처에서 작성					
참가구분		<input type="checkbox"/> 개인 <input checked="" type="checkbox"/> 팀					
창업아이템		여성들의 안전을 위한 자동경보 호출 시스템					
사업분야		<input type="checkbox"/> 기계·재료 <input type="checkbox"/> 전기·전자 <input checked="" type="checkbox"/> 정보·통신 <input type="checkbox"/> 화공·섬유 <input type="checkbox"/> 생명·식품 <input type="checkbox"/> 환경·에너지 <input type="checkbox"/> 디자인·공예 <input type="checkbox"/> 기 타					
예비기업명(팀명)		SD					
대표자 (팀장)	성 명	이상우		생년월일			
	소 속	한림대학교		빅데이터 학과(부)		4학년	
	휴대전화	010-5003-4508		E-mail	tkddn4508@naver.com		
팀 구성원(전원기입)	학 과	성명	학년	핸드폰	이메일	담당분야	
	콘텐츠IT	김기태	4	010-7689-5893	rlxo567@gmail.com	개발	
	경영	유안나	3	010-2998-0630	dkssk76@daum.net	기획	
	빅데이터	이상우	4	010-5003-4508	tkddn4508@naver.com	총괄(개발)	
상기 창업아이템이 학교 외의 창업경진대회에서 수상한 실적		대회명		수상일		시행기관	비 고
위와 같이 『제20회 강원도 대학생 창업경진대회(창업캠프)』 참가신청서를 제출합니다.							
2019년 10 월 31 일							
신청인 : 이상우 (서명 또는 날인)							
주관기관장 귀하							
※ 첨부서류 <첨부 1> 창업사업계획서 1부. <첨부 2> 참가자 서약서 1부. <첨부 3> 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부. <첨부 4> 팀구성원 재학증명서 사본 각 1부. 끝.							

창업사업계획서

창업아이템	여성들의 안전을 위한 자동경보 호출 시스템
예비기업명 (팀 명)	SD
대표자	이상우

유의사항

1. 본 계획서의 보충 설명을 위해 필요한 사진 또는 도면 있을 경우 첨부 가능하며 사업계획서는 10페이지 이내(요약서는 2page 이내)로 작성
2. 제출된 사업계획에 대해서는 접수 및 심사과정에서 비밀 유지
3. 특허 출원 관련서류, 재학증명서, 경력증명서 등의 증빙자료는 별도첨부
4. 작성요령(파란색) 등은 삭제 후 작성

사업계획 요약서

사업개요

- ◎ 여성대상 범죄에 대한 관심이 증가되고 있으며, 이슈가 되는 범죄 이후 호신용품의 구입이 늘어나고 있음

"여친 안전 위해"...화이트데이 선물로 호신용품 각광
부산 여중생 납치살해사건 여파... 호신용품 매출 증가, 선물용으로도 인기

뉴스
산업일반

"화이트데이 선물로 호신용품 경보기 어때요?"

[경제]

여친사랑엔 '사탕보다 호신용품'

화이트 데이 선물로 인기, 온라인 매출 2~3배 급증

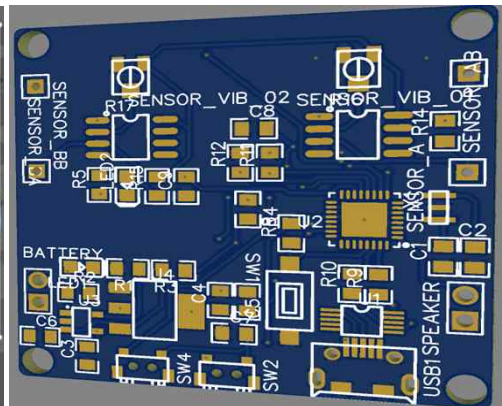
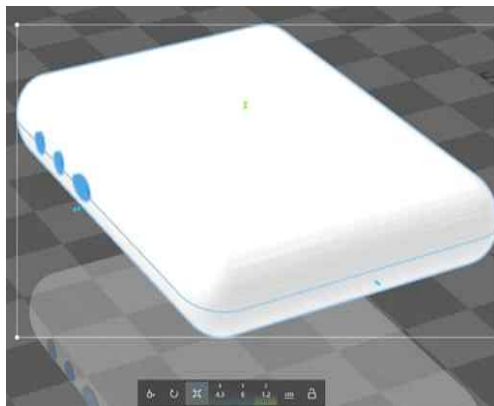
- ◎ SD에서 개발 중인 호신용품은 웨어러블 기기와 어플을 통한 GPS위치확인 시스템 그리고 충격과 가속도로 피해 사실 문자로 전달해 사전에 예방이 가능하며, 위치확인도 가능

- ◎ B2B전략에서 B2B전략으로의 변화

이름	역할	경력	역량
이상우	대표	컴퓨터공학과 재학 다수 로봇대회 출전 및 WRO 국가대표	C/C++, JAVA, Lap View 프로그래밍 가능
김기태	개발	컴퓨터공학과 재학 네트워크관리사 자격증 소지	프로그램 개발 동아리 활동, 안드로이드 프로그램 제작 경험
유안나	기획	경영학과 재학	축준위 기획팀 대외활동 상상상별동대 기획팀

기술개발

- ◎ 기술(서비스)의 개발 방법
 - 오픈소스 하드웨어인 아두이노를 기반으로 개발 중



- 내장된 충격 및 가속도 센서를 이용하여 사용자의 위험 여부를 판단하여 연동된 안드로이드 애플리케이션을 통하여 지정한 보호자에게 알람을 보내 즉각적 대처가 가능

◎ 선행기술조사 및 지식재산권 확보

① 출원인	이상우
② 출원번호(출원일자)	10-2018-0008193 (2018.01.23)
③ 발명의 명칭	긴급 상황을 알려주는 휠체어 및 그의 동작 방법
④ 발명자	이상우

① 출원인	이상우 / 김기태 / 정서윤 / 이다빈 / 우건희
② 출원번호(출원일자)	10-2018-0157882 (2018.12.10)
③ 발명의 명칭	위험 상황 알람을 수행하는 휠체어 제어 시스템
④ 발명자	이상우 / 김기태 / 정서윤 / 이다빈 / 우건희

- 본 팀에서 이전에 확보한 기술을 기반으로 개발을 진행 중에 있으며 특허 출원 1건 특허 등록 1건을 진행 중에 있음.

◎ 시제품(서비스) 제작 방법 및 계획

- 제품 의 경우 팀 자체적으로 진행이 가능한 부분과 불가능한 부분으로 나뉘어 진행 중에 있으며 pcb제작의 경우 외부 업체와의 개발을 진행 중
- 향후 개발 완료 후 내부 및 외부에서 테스트를 진행 예정

시장분석



- ◎ 성인지 통계를 통해 서울에 사는 여성의 사회 안전 불안감 조사 결과, 지난 2010년부터 6년간 11.5%포인트(p) 상승한 것을 확인
 - 여성의 사회 안전에 대한 불안감은 나이가 어릴수록 높게 나타남
 - 특히 20대 여성의 사회 안전 불안감은 남성보다 30.5% 높게 나타남
 - 여성들이 '불안하다' 고 느끼는 요인으로는 범죄발생(71.9%)이 가장 많이 꼽힘
- ◎ 자신이 지켜줄 수 없을 때 애인 스스로를 보호하라고 주는 선물이 인기임
- ◎ 각종 범죄로 인한 여파로 호신용품이 각광받고 있음
- ◎ 타오바오 지수에 따르면 하루 평균 검색 3000건 이상을 기록하고, 특히 2014년 3월의 판매지수가 약 2500에서 1만8000으로 급증함.
 - 곤명 3.1 폭력 테러사건 발생 후 광저우와 심천의 보안단계가 상승함.
 - 이에 따라 타오바오 쇼핑몰에서 판매되는 18위안짜리 경보기의 3월 판매량은 3만1000건이 넘음.
 - 또한 타오바오 지수에 따르면, 2014년 9월 6일 호신용품의 판매량이 6600%로 작년 대비 15배 증가함



5월 호신용품 판매량



- ◎ 강남역 살인 사건이 발생한 지난 17일부터 최근까지 온라인쇼핑몰 **CJ몰**에서 호신용품 판매량이 지난해 대비 **5배 이상 급증**.
 - 여성의 호신용품 구매비율은 **전체 구매자의 86%**
 - 판매량이 가장 많이 늘어난 품목은 최루가스를 분사하는 호신용 스프레이와 위험상황이 발생할 경우 100dB(데시벨) 이상의 **경보음이 울려 주변에 상황을 알릴 수 있는 호신용 경보기**
- ◎ 강력범죄가 잇따라 발생하면서 자신은 물론 주변 지인 선물용으로 호신용품을 찾는 고객 증가
 - 2014년에 1조원이었던 호신용품의 시장규모는 2년 후인 2016년 5배 증가 했으므로 현재 5조원 이상의 규모인 것으로 확인

<div>사업화 추진계획</div>	<div> <div>◎ 11월부터는 아이템에 대한 보완 및 테스트 기간을 가져서 완성도를 높일 예정</div> <div>◎ 해당 기간에는 외주업체에 맡겼던 기기를 테스트한 후 피드백을 구현한 시제품을 구현과 동시 실제 사용자들의 테스트를 통한 피드백을 통하여 아이템의 완성도 향상에 주력하여 시제품 구현을 진행할 계획</div> </div>																
	<div> <div><고객의 가치></div> <div> <div>〈표 2〉 호신용품 판매</div> <div> <div>차트 제목</div> <table border="1"> <caption>호신용품 판매량 (단위: 개)</caption> <thead> <tr> <th>기간</th> <th>사건 전</th> <th>사건 후</th> <th>증가율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2011 G-마켓(전주 대비)</td> <td>100</td> <td>169</td> <td>169%</td> </tr> <tr> <td>2011 G-마켓(전년 대비)</td> <td>100</td> <td>363</td> <td>363%</td> </tr> <tr> <td>2012 옥션(전주 대비)</td> <td>100</td> <td>600</td> <td>600%</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> <div> <div>기대효과</div> <div> <div>◎ 옥션에서는 강남역 사건 발생 직후인 18일부터 23일까지 호신용품 판매량이 전주보다 169% 증가</div> <div>◎ G마켓에서도 같은 기간 호신용 스프레이 매출이 전주보다 363%, 전년보다 81% 증가</div> <div>◎ 전기충격기와 호신봉 매출도 81% 증가했으며 사건 직후인 18일에는 호신용품 전체 매출이 전날보다 600% 증가</div> <div>◎ 같은 기간 티몬에서는 호신용품 매출이 전년 같은 주보다 389%, 전주보다 1169% 증가</div> <div> <div>- 16년 강남역 살인사건 이후 급증한 호신용품의 매출은 19년 현재까지 이어짐</div> <div>- 여성들의 호신용품의 필요성이 대두되며 여성대상의 범죄가 사라지지 않는 한 구매 욕구는 증가할 것으로 예측됨</div> </div> <div><관련 산업의 파급 효과></div> </div> </div> </div>	기간	사건 전	사건 후	증가율	2011 G-마켓(전주 대비)	100	169	169%	2011 G-마켓(전년 대비)	100	363	363%	2012 옥션(전주 대비)	100	600	600%
기간	사건 전	사건 후	증가율														
2011 G-마켓(전주 대비)	100	169	169%														
2011 G-마켓(전년 대비)	100	363	363%														
2012 옥션(전주 대비)	100	600	600%														



5월 호신용품 판매량

기준 2016년 5.17~27일



자료 CJ오쇼핑 인포그래픽 권세라

KBS

- ◎ 강남역 살인 사건이 발생한 지난 17일부터 최근까지 온라인쇼핑몰 **CJ몰**에서 호신용품 판매량이 지난해 대비 **5배 이상 급증**.
- ◎ 여성의 호신용품 구매비율은 **전체 구매자의 86%**
- ◎ 판매량이 가장 많이 늘어난 품목은 최루가스를 분사하는 호신용 스프레이와 위험 상황이 발생할 경우 100dB(데시벨) 이상의 **경보음이 울려 주변에 상황을 알릴 수 있는 호신용 경보기**
- ◎ 강력범죄가 잇따라 발생하면서 자신은 물론 주변 지인 선물용으로 호신용품을 찾는 고객 증가
- 2014년에 1조원이었던 호신용품의 시장규모는 2년 후인 2016년 5배 증가했으므로 현재 5조원 이상의 규모인 것으로 환인
- ◎ 사고 예방 효과
 - 가방에 넣었을 때, 가방이 떨어지거나 일부러 바닥에 떨어트리면 보호자에게는 문자와 GPS가 가방에서는 경보소리가 울리며 사고 예방이 가능
- ◎ 여성들의 안전한 귀가
 - 밤길이나 집 근처 어디에서도 사고 예방이 가능하므로 안전한 귀가 가능
- ◎ 사고 났을 때 골든타임
 - 혹시 위험한 사고가 났을 때, 보호자가 위치를 즉시 확인할 수 있어, 바로 경찰에 신고하여 위험 상황을 벗어날 수 있음

1. 창업가적 자질

1-1. 창업을 위한 역량

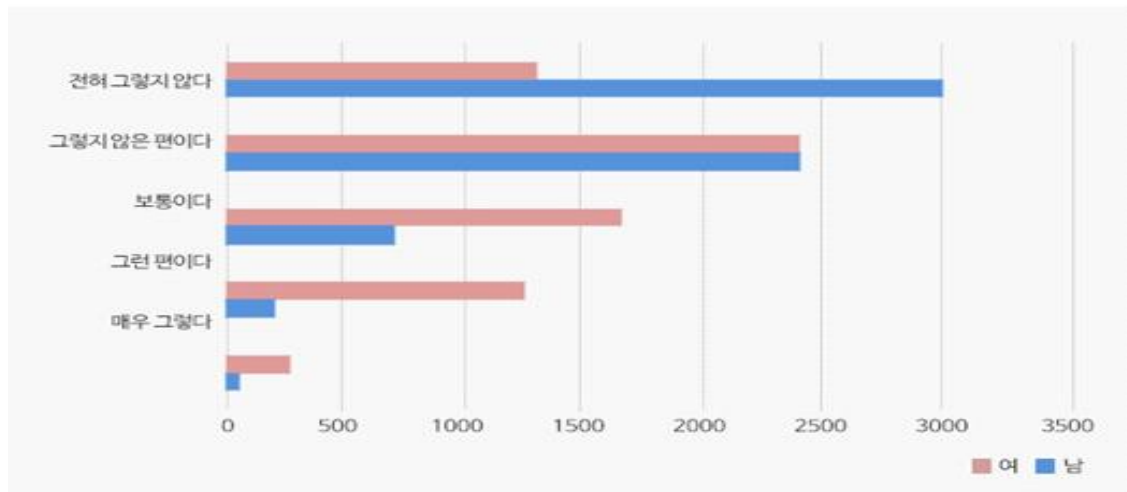
<창업목적 및 배경>



자료 : 대검찰청 「범죄분석」.

◎ 대검찰청이 해마다 내는 <범죄분석> 자료를 바탕으로 한국여성정책연구원이 발표한 2013년 범죄 피해자 항목을 보면, 살인, 강도, 강간, 방화, 폭력 등 강력범죄 가운데 폭력을 뺀 흉악한 강력범죄 피해자 3만4126명 가운데 2만8920명(84.7%)이 여성으로 밝혀짐

범죄피해 두려움 > 범죄유형별 두려움 > 성범죄누군가나를 성추행하거나 성폭행할까 두렵다



◎ 누군가 나를 성추행하거나 성폭행할까봐 두렵다”는 제시문에 전체 답변자 1만3317명 중 남성의 47%(3004명)는 ‘전혀 두렵지 않다’,

◎ ‘두려운 편’(205명)이라거나 ‘매우 두렵다’(42명)고 대답한 남성은 4%에 불과함

- ◎ 반면 여성은 19%(1326명)만 ‘전혀 두렵지 않다’, 35%(2408명)는 ‘두렵지 않은 편’이라고 밝힘
매우 두렵다’고 답한 여성은 4%(277명), ‘두려운 편’이라고 답한 여성은 18%(1257명)
- ◎ 강남역 살인사건의 규정이 어떻게 되든 한국사회에서 여성들이 차별과 폭력에 노출돼 왔다는 사실을 확인함

1-2. 사업화 추진을 위한 사전준비 현황

- ◎ 창업 아이디어 경진대회 은상
- ◎ 2018 한림대학교 창업동아리 1차 경진대회 은상
- ◎ 2018 탄탄대로 창업캠프 장려상
- ◎ 2018 제19회 강원도 대학생 창업경진대회 장려상
- ◎ 한림대학교 SW Week 은상
- ◎ 2018 한림대학교 창업동아리 최종 경진대회 대상
- ◎ 2019 한림대학교 창업동아리 1차 경진대회 은상
- ◎ 2019 학생 창업유망팀 300 서면 통과

- ◎ 4x4 크기의 웨어러블 기기는 외관에 달린 버튼과 핸드폰 위젯 버튼을 통해 도움 요청이 가능
- ◎ 와이파이나 데이터 없이도 사용할 수 있는 어플과 연동하여 사용자의 GPS를 추적하고 페어링이 끊길 경우 호출
- ◎ 10-30초 정도의 시간이 지난 후 SOS요청이 이어집니다. 실수로 끊어졌을 경우 대기시간 내에 요청을 중단 가능
- ◎ 가방에 부착할 경우 1M 떨어졌을 때 페어링이 끊긴 것으로 인식
- ◎ 또한 충격과 가속도를 인식하여 도움 요청이 가능
- ◎ 실수로 떨어뜨렸을 경우 역시 1분 안에 어플로 중단 요청할 수 있음

2-2. 기술의 구체성 및 차별성

<웨어러블 디바이스의 편리성>

<IDC(2017. 6)의 제품군별 시장 점유율 및 연평균 시장 전망>

(단위: 백만 대, %)

제품	2017		2021		2017-2021 연평균 성장률
	판매량	비중	판매량	비중	
스마트 시계	71.4	56.9	161.0	67.0	26.5
손목밴드	47.6	37.9	52.2	21.7	1.2
스마트 의류	3.3	2.6	21.6	9.0	76.1
이어웨어	1.6	1.3	4.0	1.7	39.7
기타	1.6	1.3	1.4	0.6	-16.0
합계	125.5	100.0	240.1	100.0	18.2

- ◎ 정보통신기술진흥센터는 <ICT 디바이스 과제기획보고서(2017. 1)>에서 웨어러블 디바이스의 영역별 세계시장 규모 전망치를 2017년 19,283백만 달러에서 연평균 18.9% 성장하여 2022년 84,941백만 달러로 성장할 것으로 예측하고 있음.
- ◎ 의복, 시계, 안경, 목걸이, 팔찌같이 자연스럽게 쉽게 몸에 착용이 가능함
- ◎ 언제 어디서나 GPS를 통한 이용자의 위치파악이 가능하며 위험상황에서 안전하게 지켜줌

<저렴한 가격>



호신용품 여성 호신용 경보기 가드류

29,900원

생활/건강 > 생활용품 > 보안용품 > 호신용품

리뷰 164 · 구매건수 108 · 등록일 2018.06. · ♥ 찜하기 230.00 · 신고하기



세이버 호신용경보기 버튼식(전자호루라기)+워치표시 4단계LED+간편휴대용 클립

23,000원

생활/건강 > 생활용품 > 보안용품 > 호신용품

리뷰 24 · 구매건수 71 · 등록일 2019.06. · ♥ 찜하기 33.00 · 신고하기



좋은사회 이지가드2 호신스프레이/호신용품/여친선물/경보기/이지가드

24,500원

생활/건강 > 생활용품 > 보안용품 > 호신용품

리뷰 311 (네이버페이 176) · 등록일 2016.02. · ♥ 찜하기 1.00 · 신고하기



안심귀개세이프메이트 호루라기 호신용품 경보기

25,400원

생활/건강 > 생활용품 > 보안용품 > 호신용품

호루라기,호각,호신용품,안심귀개,경보기

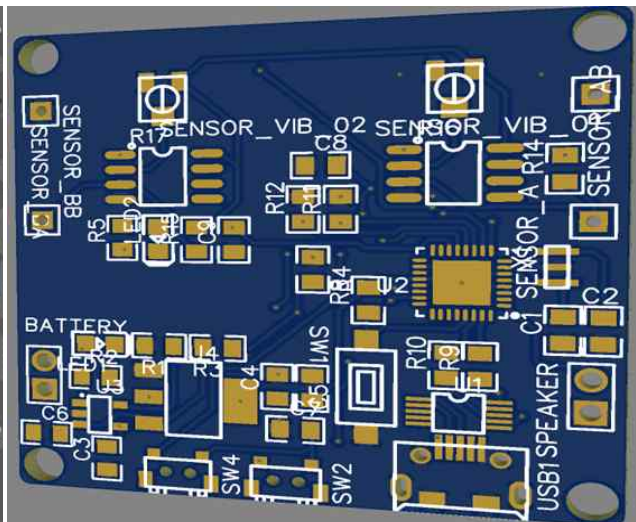
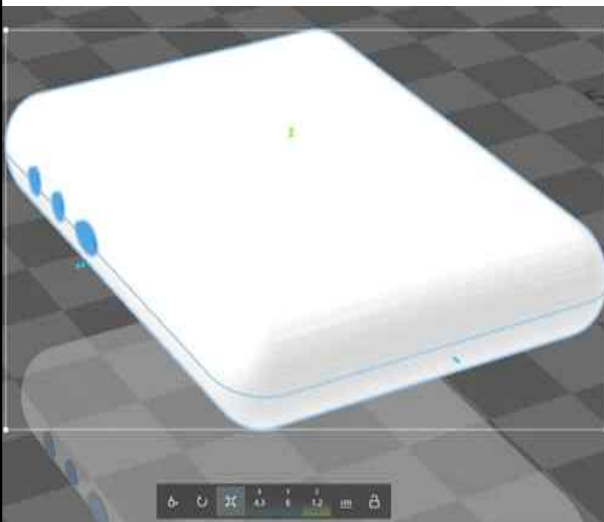
등록일 2019.03. · ♥ 찜하기 0.00 · 신고하기

◎ 개발 중인 제품과 비슷한 제품군의 가격은 23000원부터 29900원까지 2만원 중후반대로 보임

◎ '여성들의 안전을 위한 자동경보 호출 시스템'은 원가 10000원에 측정됐으며
정가는 15000원으로 측정함

- 두 가지 기기의 이용을 통한 **융합성 창조**

<예상 설계도>



◎ 아이템의 경우 4*4(cm)의 작은 크기의 구성

◎ 아이템의 특징인 **기기와 사용자가 멀어지는 경우와 제품을 던지는 등의 행위로 호출하면**
제품에 내장된 가속도 센서,충격(진동)센서,블루투스를 이용하여 제품을 구현을 진행

◎ 페어링 이후 보안모드 동작 설정

- 기기의 어플 간 통신 중 통신이 중단될 경우 10~30초 가량 대기후 SOS 요청
(잘못된 요청일 경우 대기 시간에 해제 / 팝업을 띄워서 요청에 대해 해지 가능)

<선행기술조사 및 지식재산권 확보>

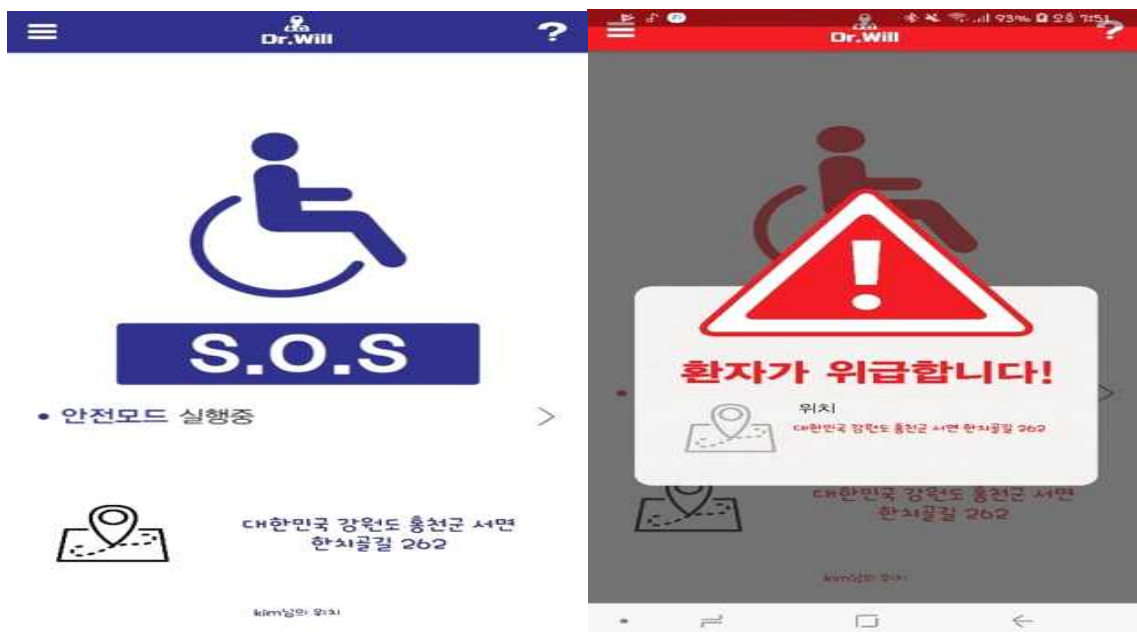
① 출원인	이상우
② 출원번호(출원일자)	10-2018-0008193 (2018.01.23)
③ 발명의 명칭	긴급 상황을 알려주는 휠체어 및 그의 동작 방법
④ 발명자	이상우

① 출원인	이상우 / 김기태 / 정서윤 / 이다빈 / 우건희
② 출원번호(출원일자)	10-2018-0157882 (2018.12.10)
③ 발명의 명칭	위험 상황 알람을 수행하는 휠체어 제어 시스템
④ 발명자	이상우 / 김기태 / 정서윤 / 이다빈 / 우건희

- 본 팀에서 이전에 확보한 기술을 기반으로 개발을 진행 중에 있으며 특허 출원 1건
특허 등록 1건을 진행 중에 있음.

<사용자 앱>

<보호자 앱>



- ◎ 연동 되는 애플리케이션입니다. 안드로이드 애플리케이션으로 아이템과 연동이 진행되며 아이템
에서 신호 발생 시 앱에서는 **지정한 연락처로 알람으로 보내 빠른 대처가 가능**

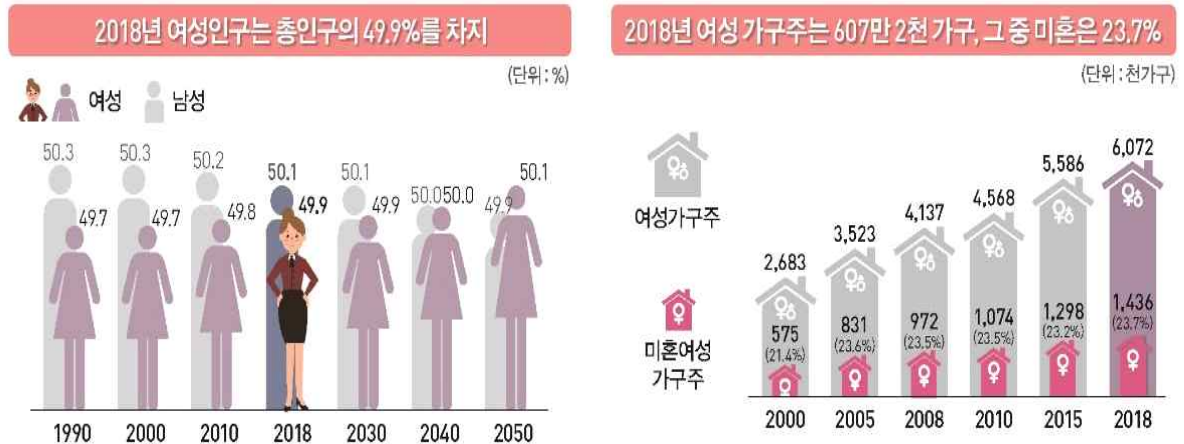
- ◎ 작품에서 사용한 오픈소스

오픈 소스 하드웨어인 Arduino 를 이용 하여 구현함

GIT : <https://github.com/search?q=Arduino>

3. 시장 분석

3-1. 목표시장 규모 및 전망



- ◎ 여성의 인구는 2018년 기준 전체인구의 49.9%이며 통계 자료에서 볼 수 있듯이 매년 증가 하는 것을 알 수 있습니다. 이와 더불어 여성가구주와 미혼여성의 가구주 또한 매년 증가해 나가는 것을 알 수 있습니다.



- ◎ 기존의 여성관련 호신 용품들은 많이 존재하며, 가격대 또한 다양하게 많은 종류가 있습니다
- ◎ 하지만 기존의 제품들은 위 제품들처럼 줄을 잡아 당기거나 버튼을 누르는 식으로 동작
- ◎ 여성들의 안전을 위한 자동경보 호출 시스템" 이 기존제품들과 차별점은 위험 상황에서 더 빠르게 주변에 전파 할 수 있다는 것
- ◎ 기존 제품들처럼 버튼을 누름으로써 호출하는 기능과 더불어 기기와 사용자가 멀어 지는 경우,

제품을 던지는 등의 행위로 호출할 수 있도록 구성

◎ 위급 시에는 사용자가 물리적인 행동이 불가능 할 경우가 많을 것이라고 생각합니다. 이럴 경우에 저희 아이템의 **기기와 사용자가 멀어 질 경우 호출, 제품을 던지는 등의 행위로 호출** 기능을 이용해 사용자가 물리적으로 별다른 조치를 취하지 않더라도 위급시에는 자동으로 전파함으로써 주변과 보호자 다 상황을 빠르게 파악하고 대처할 수 있는 시간을 벌어줌

- 따라서, **여성들의 가방에 악세서리 형식으로 매달거나 넣고 소지하는 것만으로도 도움을 받을 수 있음**

3-2. 마케팅 전략 및 판매계획

<마케팅 전략>

◎ 4P

- 제품

- GPS를 통한 이용자와 웨어러블 기기의 거리가 1M이상 멀어질 경우 어플을 통한 알람이 울림
- 기기에 부딪힘을 인식하여 가속도와 충격을 위험상황으로 받아들인 후 일정한 알람 이후 제어가 없다면 미리 등록해둔 지인과 경찰에게 신고문자 보냄

- 가격

- 원가 10000원, 정가 15000원으로 결정
- 경쟁사 대비 저렴한 가격

- 촉진

- 키워드 광고 :기업의 웹 사이트를 사용하는 고객을 대상으로 클릭 흐름에 적합한 광고 도출
- SNS광고 : 1) 유튜브 크리에이터를 통한 영상매체 광고
2) 파워블로거를 운영하는 파워블로거를 통한 광고
3) 인스타그램,페이스북(로그인기반) 이용자를 통한 개인화 광고

- 유통

- 소셜커머스를 기반으로 판매
- 카카오톡 플러스 친구를 통한 판매

<STP>

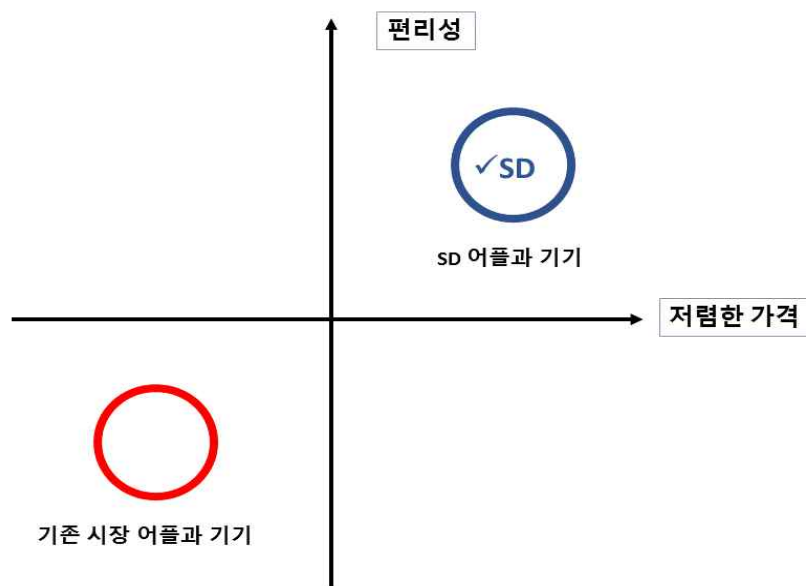
◎ 세분화

- 호신용품 이용자의 대부분을 차지했던 2-30대 여성층을 시장으로 선정

◎ 타겟선정

- 혼자 사는 여성의 인구가 증가함에 따른 범죄의 표적 가능성이 높아질 것을 대비해 우리 상품의 소비자층으로 삼기에 적합함
- 비차별화 마케팅 : 제품의 표준화로 다수의 소비자 만족시킴

◎ 포지셔닝



- 앱 연동의 편리성과 저렴한 가격을 비교한 결과 SD의 어플과 기기가 우위를 차지함
- 기존 경쟁업체와 구분되는 저렴한 가격과 편리성 강조
- 위급상황에 가장 필요한 제품임을 부각함
- 기기만 구매하면 어플은 무료인 것을 강조하고 구매 후 1년 간 무상 A/S임을 강조

4. 재무 계획

4-1. 소요자금 및 조달계획

(단위 : 천원)

소요자금			조달계획		
용도	내용	금액	조달방법	내용	금액
운전자금	시제품 제작비용	12000	자기자금	자본금	0
	마케팅비용	2000	금융차입	와디즈	12,000
	서버 및 유지 보수비용	2000	기타	강원도 예비 청년창업자 육성사업	40,000
	소계	16,000	소계		52,000
시설자금	한림대 CLC	0	자기자금	창업동아리 지원금	2,000
			금융차입		
			기타		
	소계	0	소계		
합계		16,000	합계		54,000
소요자금 산출근거	6개월 예상 소요 자금을 기준으로 한 것으로 임대료 및 공과금 등은 팀원 3인 기준 예상 소요 자금.				
조달계획 산출근거	6개월 기준으로 예상 소요 자금으로 강원도 예비 기술 청년창업자 육성사업 과 크라우드펀딩을 통하여 필요 자금을 충당할 예정.				

4-2. 수익전망 및 손익분기 예상

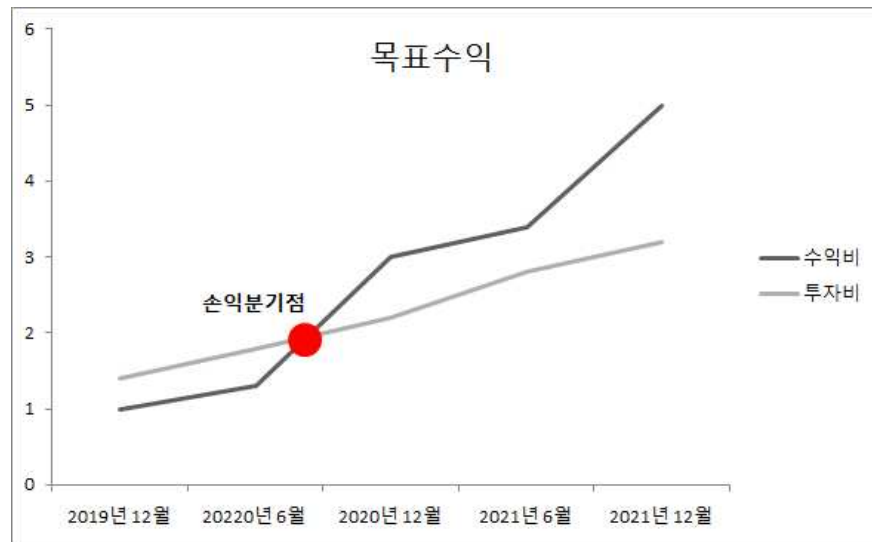
<수익전망>

- 인터넷 소셜커머스
- 크라우드 펀딩을 통한 수익 창출
- 핸드폰 매장
- 악세사리 판매점

<비용전망>

- 플랫폼 수수료비
- 재조원가 10000원 (1대 판매할 때 5000원 이익)
- 광고홍보비
- 기타비용

<손익분기점>



<손익분기점 분석>

- 2020년부터 손익분기점을 넘을 것으로 예상되며 2020년 6월 이후 매출은 109,200,000 원을 예상함

<향후 계획>

- 문열림 감지 센서 기기 제작



© 집안 내의 문 열림 감지센서를 부착해 어플로 실시간 보고됨. 와이파이나 데이터가 필요함

- ◎ 여성들의 안전을 위한 자동경보 호출 시스템은 현재 여성관련 범죄가 늘어나는데 착안하여 개발한 아이템
- ◎ 우리의 아이템을 가방 내에 소지하고 다니다가 위급한 경우 자동으로 지정한 연락처로 긴급 메시지를 전송을 하여 여성이 위험에 처했을 시 빠른 대처를 도와줌

5. 사업화 세부 추진 일정

세부사업화 내용	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	비고
기기개발													
애플리케이션													
서버 개발													
시장조사													
보완													

「제20회 강원도 대학생 창업경진대회(창업캠프)」

참 가 서 약 서

- 본인(팀)은 「제20회 강원도 대학생 창업경진대회(창업캠프)」에 참가자로서 제출한 창업아이템은 본인(팀)의 독창적인 아이디어이며, 사실여부가 정확하지 않거나 추후 동일 아이템으로 소속 교내 이외의 타 기관에서 주최하는 창업경진대회 및 창업아이디어 공모전 등에서 중복 수상을 받았음이 판명되었을 경우 상장 및 상금 일체의 회수 등 어떠한 불이익도 감수함을 서약합니다.

2019년 10 월 31 일

대학명	학과	학년	성 명	생년월일	서 명
한림대학교	빅데이터	4	이상우	1994.11.29	이상우
한림대학교	IT	4	김기태	1994.10.01	kim
한림대학교	경영	3	유안나	1997.6.30	유안나

개인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서

강원도와 강원지역창업보육매니저협의회는 「제20회 강원도 대학생 창업경진대회(창업캠프)」와 관련하여 「개인정보보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조 제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

☐ 수집·이용 목적

- 「제20회 강원도 대학생 창업경진대회(창업캠프)」와 관련한 선정평가 및 사업 운영·관리를 목적으로 합니다.

☐ 수집·이용할 항목

- 필수항목 : 개인식별정보(성명, 전화번호, 소속, E-mail, 직위, 휴대전화)

☐ 보유·이용기간

- 위 개인(신용)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 다만, 협약 종료일 후에는 향후 정부지원사업 신청 시의 이력관리만을 위하여 보유·이용되며 기간은 1년입니다.(공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(신용)정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

개인정보	필수항목 : 개인식별정보	(<input checked="" type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)
------	---------------	--

2019년 10 월 31 일

대학명	학과	학년	성명	생년월일	서명
한림대학교	빅데이터	4	이상우	1994.11.29	이상우
한림대학교	콘텐츠IT	4	김기태	1994.10.01	kimgi
한림대학교	경영학과	3	유안나	1997.6.30	유안나