

Entrevista 2013

Entrevista realizada a Ruben – propietario de la empresa Cookbooks.

Elicitación de
Requerimientos

Preparada por:

Fecha de preparación: 23/09/2013

Fase en la que se encuentra el proyecto: Recolección de información – Identificación de requerimientos

Lugar de la entrevista: Facultad de Informática – Aula 1-2

Fecha/Hora/Duración de la entrevista: Miércoles 25 de Septiembre de 2013 – 13.30 hs – 25 minutos

Entrevistado: Ruben **Cargo:** Propietario

Objetivo a lograr: Recaudar la mayor cantidad de información en cuanto a la problemática del sistema actual. Establecer una base sólida de preferencias para el nuevo sistema. Presentar el grupo de trabajo y generar un vínculo de confianza con el entrevistado. Mostrar flexibilidad ante las sugerencias del mismo.

Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):

	CONOCIMIENTOS GENERALES	
1	¿Están familiarizados con el concepto de digitalización y catálogo digital?	SI - NO
2	¿Utilizan frecuentemente la computadora? (Navegador,Office)	Rubén posee una Tablet con la que regularmente consulta el email y el diario, mientras que Irma no utiliza ningún dispositivo con frecuencia.
3	¿En alguna oportunidad realizaron una compra en línea?	SI - NO
4	¿Están familiarizados con algún sitio que ofrezca compra en línea?	SI - NO
5	¿Conocen el concepto de carro de compras?	No, pero luego de una breve explicación, estarían interesados en implementarlo en el nuevo sistema.
6	¿Qué medios de pago en línea conocen?	Ninguno. (Realizamos una breve explicación del funcionamiento de PayPal)
7	¿Están familiarizados con el concepto de ISBN?	SI - NO
	INFORMACIÓN GENERAL – SISTEMA ACTUAL	
8	¿Cuáles son los principales problemáticas del sistema actual?	Actualmente sienten que su negocio no tiene suficiente alcance, por lo que están más interesados en la web como una herramienta de publicidad más que la adición de un nuevo servicio de venta.

9	¿Tienen noción de edad de los actuales compradores del material?	La edad de los compradores abarca un rango amplio no muy definido, pero aproximadamente a partir de los 20.
10	¿Qué cantidad aproximada de cliente manejan?	La cantidad de clientes ascienden a 400 en los últimos 6 años, y unos a 15/20 por mes recientemente.
11	¿Qué cantidad de libros manejan?	El catalogo cuenta con aproximadamente 300 libros separados por una o más categorías.
12	¿Poseen actualmente un catálogo en computadora de los libros?	SI - NO
13	¿Están los libros actualmente digitalizados?	SI - NO
	FUNCIONAMIENTO – SISTEMA ACTUAL	
14	¿Identifican actualmente sus libros con ISBN?	SI - NO
15	¿Están los libros categorizados según algún criterio?¿Cuál?	SI – La lista de las categorías será entregada a la brevedad.
16	¿Realizan la venta de libros que no estén incluidos en el catalogo?	Sí, siempre que les llega una solicitud de un libro fuera de catálogo tratan de conseguirlo y agregarlo.
17	¿Cuáles son los tiempos de entrega promedio?	Aproximadamente dos días hábiles.
18	¿Cuáles son los medios de pago actuales?	Hasta ahora el único medio por el que cuentan es contra reembolso.
19	¿Tienen algún medio de publicidad?	SI – Algunas publicidades en los diarios. Boca en boca.
	INFORMACIÓN GENERAL – SISTEMA NUEVO	
20	¿Por qué motivos eligieron la alternativa de vender los libros en línea?	Para que cualquier persona tenga acceso a ellos.
21	¿Conocen algún sitio que se asimile a su idea?	Conocen sitios como Amazon, Goodreads, Jenny.
	PAGOS – SISTEMA NUEVO	
22	¿El sistema estará restringido a un ámbito nacional?	SI - NO
23	¿Desean cambiar la forma de pago? ¿Cuáles serían los nuevos métodos?	Se los informó de PayPal y se acordó que era un buen método a implementar.
24	¿En qué moneda son las transacciones?	Pesos argentinos.
	FUNCIONAMIENTO – SISTEMA NUEVO	
	USUARIOS	

25	¿Qué información se requerirá de cada usuario?	Datos personales, DNI , Correo, Teléfono, Cuenta.
26	¿Cualquier persona puede registrarse?	SI - NO
27	¿Qué funciones podría realizar un usuario que no esté registrado?	Cualquiera menos realizar una compra.
28	¿Existirían distintos niveles de usuario? (Privilegios, descuentos, etc.)	No consideran implementarlo por el momento.
	SITIO	
29	¿Desean destacar ofertas en algún sitio?	SI - NO
30	¿Desean que el sitio comporte de distintas formas de acuerdo a cada usuario?	SI – NO (mantener la simplicidad)
31	¿Tienen alguna expectativa específica con respecto al diseño del sitio?	No, elegirán de acuerdo a lo que le presentemos.
32	¿Tienen actualmente algún logo o imagen desean mantener e incorporar al nuevo sistema?	Sí, nos lo van a acercar a la brevedad.
33	En caso de tenerlo. ¿Desean que la estética del sitio sea en función a él?	SI - NO
34	¿Cómo se imaginan que sería la acción de hojear el libro por computadora?	Similar a la Tablet, sin ninguna animación que de sensación de estar “pasando hojas”.
35	¿Qué información de cada libro estaría incluida?	Fecha, precio, cantidad de hojas, ISBN, autor, título, editorial, edición.
36	Una vez terminado el sistema ¿Quién estará encargado de agregar nuevos libros y modificar la información actual?	Los propietarios – Irma y Ruben.

Conclusión de la entrevista

- Facilitar la promoción mediante un diseño atractivo y un sitio interactivo y sencillo.
- Implementar otros medios de pago.
- Mantener la simplicidad.
- Desarrollar un entorno básico para el manejo del material incluido en el sitio

Información pendiente : -

Documentos que se deben entregar: Modelado temprano del diseño.

Documentos que debe entregar el entrevistado: Logo de la empresa. Catálogo de libros en stock.
Listado de clientes. Listado de Ventas.

Próxima entrevista: A definir.