# Encuesta a Jóvenes de CJ 2024

Informe preliminar

Equipo pedagógico GOEA

Diciembre 2024



# Índice

ndice	2
1. Introducción	3
2. Propósitos de la encuesta	3
3. Metodología	3
4. Universo de la muestra	4
5. Análisis de datos	5
a. Representaciones de las y los jóvenes sobre el Programa Club de Jóvenes	5
Sobre si proporciona herramientas que les ayudan en la escuela:	6
Sobre si proporciona conocimientos sobre deportes o lenguajes artísticos:	6
Sobre si proporciona conocimientos sobre deportes o lenguajes artísticos que no conocía:	6
b. Trayectorias educativas	6
Cómo llegan los jóvenes al programa	7
En relación a otros espacios compartidos con los participantes del Club de Jóvenes	7
Relación Club de Chicos y CAI con Club de Jóvenes	7
c. Desarrollo de Habilidades Socioemocionales	7
Sobre los niveles de acuerdo según si el Club de Jóvenes aporta estrategias para resolver conflictos:	8
Aporta habilidades como la escucha, empatía y la posibilidad de sostener un diálogo:	8
Me da la posibilidad de generar un vínculo de confianza con docentes / referentes:	8
6. Conclusiones	9
7. Anexo	11



#### 1. Introducción

Este documento presenta un análisis preliminar de los resultados de la encuesta realizada por la Gerencia Operativa de Escuela Abierta a los jóvenes participantes del Programa Club de Jóvenes durante el mes de noviembre de 2024.

En este informe parcial presentaremos los propósitos que direccionaron el instrumento, la metodología de construcción y difusión empleadas, las principales características del universo de la muestra y las dimensiones utilizadas para facilitar la lectura y el análisis de datos. Por último, se presentan algunas de las conclusiones a las que arribamos desde el equipo pedagógico de la GO.

# 2. Propósitos de la encuesta

- Conocer la opinión de los y las jóvenes sobre el programa, sus expectativas e intereses.
- Construir un diagnóstico para la toma de decisiones.
- Acompañar la implementación de "Secundaria Aprende".

# 3. Metodología

En lo referido a la construcción del instrumento, este fue elaborado por el equipo pedagógico de la Gerencia Operativa de Escuela Abierta orientado por los objetivos arriba enunciados. En la construcción de la encuesta se puede vislumbrar al menos dos momentos de consulta; en el primer momento está implicada la Coordinación General del programa, quien aportó especificidades sobre la situación diagnóstica y algunos lineamientos de encuadre. En el segundo momento se vió involucrada otra área de Ministerio que aportó otra perspectiva para que la información proporcionada por la encuesta permitiera reflexionar sobre otras acciones estratégicas del Ministerio.

En cuanto a la difusión, el instrumento fue presentado a los jóvenes participantes del programa Club de Jóvenes durante la muestra anual de danzas realizada el 2 de noviembre del presente año. Allí se dio a conocer a los asistentes el sentido y funcionalidad de la encuesta. A su vez, tanto ese día como los venideros se ofrecieron QR, enlaces, videos para facilitar su realización.

En lo referido al seguimiento, el equipo pedagógico revisó la situación de respuestas en cada una de las sedes de Club de Jóvenes, y tras esta visualización de resultados parciales se acompañó a cada coordinador a reforzar la convocatoria, extendiendo una semana el plazo de participación.



### 4. Universo de la muestra

La encuesta tuvo un alcance de 486 respuestas, lo que equivale a un 33,5 % de participación sobre el promedio de presentismo. Las respuestas obtenidas se enmarcan en 30 sedes de Club de jóvenes y CAJ.

A continuación, se presenta la cantidad de respuestas por sede:

Sede	Participación	Sede	Participación	Sede	Participación
Club de Jóvenes Centro	41	Club de Jóvenes Retiro	17	Club de Jóvenes Bajo Flores	9
Club de Jóvenes Lugano I y II	33	CAJ La Técnica 35	17	Club de Jóvenes Huergo	8
Club de Jóvenes San Telmo	32	Club de Jóvenes Devoto	17	Club de Jóvenes Jauretche	6
Club de Jóvenes Belgrano/Nuñez	30	Club de Jóvenes Polo Saavedra	16	Club de Jóvenes La Boca	5
CAJ Larroque	26	Club de Jóvenes Balvanera	15	Club de Jóvenes Patricios	5
Club de Jóvenes García Lorca	24	Club de Jóvenes Palermo	15	Club de Jóvenes Frecuencia Lugano	4
Club de Jóvenes Carrillo	23	Club de Jóvenes Barracas	15	Club de Jóvenes Pompeya	2
Club de Jóvenes Almagro	21	Club de Jóvenes Caballito	14	Club de Jóvenes Barracas Sur	0
Club de Jóvenes Mataderos	19	Club de Jóvenes San Cristóbal	13		
Club de Jóvenes Nueva Recoleta	18	Club de Jóvenes Jorge Donn	13		
Club de Jóvenes Chacarita	18	Club de Jóvenes CortÃizar	11		

Cantidad de respuestas agrupadas por región, de mayor a menor:

Región	Porcentaje de participación	Cantidad de respuestas
Relea	28,5%	139
Tomietto	28,1%	137
Cavagnaro	25,8%	126
Rodríguez	17,4%	85

En cuanto a edad promedio de los jóvenes que contestaron la encuesta, esta es de 15,6 años.



En cuanto a los años de participación en el programa Club de Jóvenes de quienes contestaron la encuesta:

Tiempo de participación	Porcentaje
Primer año	49,7%
Dos años	31,2%
Tres años	11,7%
Cuatro años o más	7,4%

Distribución de las actividades en las que participan:

Deportes:	52,9%
Música:	11,6%
Danza:	8,6%
Juegos y Recreación:	8,2%
Artes visuales:	6,5%
Teatro:	4,2%
Circo:	3,3%
Audiovisual:	2,2%
Otros:	1,1%

No participa en ninguna: 1,4%

#### 5. Análisis de datos

Las dimensiones que estructuraron el análisis de este informe preliminar son tres. La primera hace referencia a las representaciones de las y los jóvenes sobre el programa, la segunda engloba cuestiones relacionadas a las trayectorias educativas y la tercera categoriza el impacto en función del desarrollo de Habilidades Socioemocionales (HSE).

a. Representaciones de las y los jóvenes sobre el Programa Club de Jóvenes

Cuando hablamos de representaciones de los y las jóvenes hacemos referencia al ejercicio de conceptualización, jerarquización, clasificación, y estructuración sobre temas que les incumben, en este caso, lo que refiere a sus miradas sobre el Programa Club de Jóvenes. Por lo general, las operaciones realizadas en la construcción subjetiva de una representación, suelen estar motivadas por sentimientos, gustos, opiniones e intereses. Al mismo tiempo resulta importante destacar que estas mismas representaciones también son construcciones sociales y por lo tanto pueden verse modificadas o influenciadas por mensajes, opiniones, intercambios, relaciones de poder, etc.



En el caso de la muestra, lo que nos interesa destacar es que las preguntas fueron orientadas para contar con respuestas que se aproximen con precisión a su forma de ver el Programa Club de Jóvenes.

Sobre si proporciona herramientas que les ayudan en la escuela:

De acuerdo:	34,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo:	26,5%
Totalmente de acuerdo:	25,3%
En desacuerdo:	10,1%
Totalmente en desacuerdo:	3,5%

Sobre si proporciona conocimientos sobre deportes o lenguajes artísticos:

Totalmente de acuerdo:	46,3%
De acuerdo:	41,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo:	8,4%
En desacuerdo:	1,9%
Totalmente en desacuerdo:	2.1%

Sobre si proporciona conocimientos sobre deportes o lenguajes artísticos que no conocía:

De acuerdo:	44,4%
Totalmente de acuerdo:	39,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo:	12,3%
En desacuerdo:	1,9%
Totalmente en desacuerdo:	2,3%

# b. Trayectorias educativas

La categoría trayectorias educativas hace referencia a los recorridos que realizan los sujetos a lo largo de su vida. Estas comprenden los espacios transitados dentro del sistema educativo pero también fuera de él. Más precisamente, hace referencia a los aprendizajes que se construyen en diversos ámbitos que pueden converger o no con los esfuerzos educativos de la escuela.

En esta categoría, resulta pertinente destacar cómo llegan los jóvenes a participar del programa, siendo el "boca a boca" entre pares y la invitación de las autoridades educativas de su escuela se base los principales vectores.



Cómo llegan los jóvenes al programa

Del total de las respuestas, 223 (45,8%) manifestaron que tuvieron noticias del programa por referencia de amigos/as. Mientras que 124 (25,5%) se enteraron del programa por la escuela a la que asisten. 59 (12,1%) jóvenes indicaron que se enteraron del programa por profesores del Club que visitaron la escuela. El 17,4% restante se enteró del programa por diversos motivos que resultan poco representativos según la muestra, por redes sociales (3,9%), por padres, madres, hermanos y familiares cercanos (2,8%), por otros programas a los que asiste (1%).

En relación a otros espacios compartidos con los participantes del Club de Jóvenes

Del total de respuestas, **216** (**44,3**%) respondió que sólo participa del Programa Club de Jóvenes. De los **271** restantes mayoritariamente se distribuyen en los siguientes programas.

Programa	Cantidad
Jornada Extendida	101
Vacaciones en la Escuela	99
Centro de Acompañamiento de Trayectorias Escolares	66
Club de Chicos	48
Campamentos Escolares	36

Relación Club de Chicos y CAI con Club de Jóvenes

Respecto de la relación existente entre los programas Club de Chicos y Centro de Actividades Infantiles (CAI) con Club de Jóvenes se puede vislumbrar que **48** de las **486** respuestas señala haber participado en el programa Club de Chicos, esto representa el **9.8%** del total. Por su parte, **17** indican haber asistido a CAI, lo que equivale al **3,2%**.

#### c. Desarrollo de Habilidades Socioemocionales

Las habilidades socioemocionales son dimensiones intrínsecas del desarrollo integral de los niños, niñas y jóvenes. Tomando como referencia el **Informe de resultados** "Club de jóvenes y Orquestas y Coros para la Equidad," elaborado por la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad y Equidad Educativa (UEICEE), en Marzo 2022, y que establece algunos indicadores sobre el impacto de las prácticas educativas en pertenencia, convivencia y grupalidad, establecimos como foco indagar en las HSE. Estas guardan relación con las habilidades cognitivo-académicas y resultan clave no sólo para la aprehensión de contenidos curriculares sino también para la configuración del propio proyecto de vida y la convivencia en la comunidad. En este sentido, si bien es complejo delimitar el área de circunscripción de cada una, es importante resaltar que entre ellas



existe una retroalimentación constante, obteniendo un mejor rendimiento académico a partir de un mejor desarrollo de las HSE.

A continuación, presentamos algunos resultados que dan cuenta las percepciones de los jóvenes sobre diferentes aspectos.

Sobre los niveles de acuerdo según si el Club de Jóvenes aporta estrategias para resolver conflictos:

Totalmente de acuerdo:	37,7%
De acuerdo:	36,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo:	22,6%
En desacuerdo:	3,7%
Totalmente en desacuerdo:	3,7%

Aporta habilidades como la escucha, empatía y la posibilidad de sostener un diálogo:

Totalmente de acuerdo:	41,6%
De acuerdo:	37,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo:	13,6%
En desacuerdo:	4,5%
Totalmente en desacuerdo:	2,9%

Me da la posibilidad de generar un vínculo de confianza con docentes / referentes:

Totalmente de acuerdo:	56,8%
De acuerdo:	34,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo:	4,9%
En desacuerdo:	2,1%
Totalmente en desacuerdo:	1.9%



#### 6. Conclusiones

Presentamos a continuación las principales conclusiones de los resultados arrojados por la encuesta en cuestión. Es importante mencionar que, al menos en esta instancia preliminar, no se ha tenido la pretensión de abordar y sintetizar la totalidad de los temas recabados por el instrumento. Cabe aclarar que en la elaboración de la conclusión se retoman los aspectos más relevantes del análisis presentado.

Comenzamos destacando que hemos obtenido un total de 486 respuestas lo que equivale a un 33,5% de participación sobre el presentismo promedio. Podemos hipotetizar y aproximarnos a distintas variables relacionadas a por qué muchos jóvenes resolvieron no participar en una encuesta de carácter no obligatoria. Sin embargo, por cuestiones de rigurosidad metodológica optamos por centrarnos en aquellos que sí pudieron participar. En este sentido, hemos observado un aumento de respuestas en la segunda y tercera semana de implementación, lo que nos permite inferir que el nivel de participación fue incrementado por dos factores. El primero, por el seguimiento personalizado a las Coordinaciones de sede de parte de los Regionales pedagógicos y del Equipo pedagógico de la GOEA. El segundo, por la mayor apropiación del instrumento de parte del personal docente.

En cuanto al tiempo de participación, se puede vislumbrar que el 49,7% transitan su primer año en el programa. Teniendo en cuenta que la edad promedio de los participantes de la encuesta es de 15 años, se desprenden dos aristas. La primera relacionada al fortalecimiento del pasaje de los programas CCH y CAI, que será desarrollada más adelante. La segunda relacionada a la importancia de fortalecer los mecanismos de seguimiento de los jóvenes en el programa. Más precisamente, fortalecer las instancias de acompañamiento a los jóvenes que participaron en ediciones anteriores, ¿qué sucede con aquellos jóvenes que participaron y no volvieron durante el año siguiente? ¿necesitan algún andamio para acercarse nuevamente? ¿están asistiendo a la escuela durante la semana? ¿en la actualidad se trabaja con las fichas de inscripción de los años anteriores? Quizás estas preguntas puedan ser disparadoras para repensar dispositivos de difusión y seguimiento.

En lo referido a las actividades a las que asisten los jóvenes, el 52, 9% manifestó participar de al menos una actividad deportiva mientras que el 32, 2 % participa de espacios artísticos.

En relación a las representaciones que los Jóvenes tienen del programa, merece la pena destacar que el 84,7% de los participantes reconoce que Club de Jóvenes proporciona conocimientos sobre el deporte y los lenguajes artísticos. En esta línea, el 83,5% menciona que el programa permitió ampliar su universo cultural en las disciplinas mencionadas, ofreciendo elementos que ignoraba. En cuanto al aporte que los aprendizajes construidos en el programa realizan a la escolaridad, el 61.1% reconocen su significancia, mientras que el 13,6% no acuerda con la premisa. Quizás este pueda ser un puntapié para indagar sobre las concepciones de los jóvenes sobre aquello que tiene significancia para la escuela.



En cuanto a las trayectorias educativas, podemos apreciar que las principales fuentes de invitación al programa son de parte de pares, conocidos y familiares por un lado, y por equipos docentes y Conducciones escolares por otro, teniendo un 45,8 % y 25,5% respectivamente. Esta información nos convoca a repensar algunos mecanismos institucionales internos que intervienen en la difusión del programa como lo son las visitas a la escuela los días de semana de parte de las Coordinaciones de sede y/o regionales pedagógicos. Siguiendo con las trayectorias educativas, es importante mencionar que sólo el 9,8% y el 3,2 % de los encuestados indican haber participado en Club de chicos y CAI , lo que nos invita a continuar pensando estrategias que favorezcan el pasaje de niveles dentro de los programas socioeducativos.

Por último, en relación a las Habilidades Socioemocionales, los resultados de la encuesta evidencian que el Programa Club de Jóvenes desempeña un papel fundamental en el desarrollo de habilidades socioemocionales en los jóvenes participantes. La mayoría de los encuestados, 73,9%, considera que el programa les proporciona herramientas efectivas para la resolución de conflictos. Asimismo, el 79% destaca la mejora en habilidades como la escucha, la empatía y la comunicación. Estos hallazgos, junto con el alto nivel de confianza generado con docentes y referentes cercano al 91.2%, sugieren que el programa contribuye significativamente al desarrollo integral de los jóvenes.



#### 7. Anexo

¿Hay comunidades en el Programa Club de Jóvenes?

Con el objetivo de comprender cómo se relacionan las distintas actividades entre sí en un grupo de 486 jóvenes de 11 a 21 años, este análisis se centrará en identificar las conexiones y la estructura general de la red, a partir de los datos recolectados durante un periodo de tres semanas.

#### Metodología

Se ha utilizado una metodología de análisis de redes sociales para estudiar las relaciones entre las diversas actividades ofrecidas por el "Club de Jóvenes". Los datos fueron procesados y analizados utilizando herramientas de software especializadas.

#### Pasos realizados:

- 1. Creación de la matriz de adyacencia: Se construyó una matriz que representa las conexiones entre las diferentes actividades. Un valor de 1 indica que un joven que participa en una actividad también participa en otra.
- 2. **Visualización de la red:** Se generó un gráfico de red para visualizar las conexiones entre las actividades y el "Club de Jóvenes".
- 3. **Detección de comunidades:** Se utilizaron algoritmos de detección de comunidades para identificar si existían grupos de programas estrechamente relacionados.

#### Resultados

#### Estructura de la red

Programas más populares

Además del Club de Jóvenes que funciona como nexo, el programa Jornada Extendida es el siguiente más concurrido de la red.

Programa	Cantidad		
Jornada Extendida	101		
Vacaciones en la Escuela	99		
Centro de Acompañamiento de Trayectorias Escolares	66		



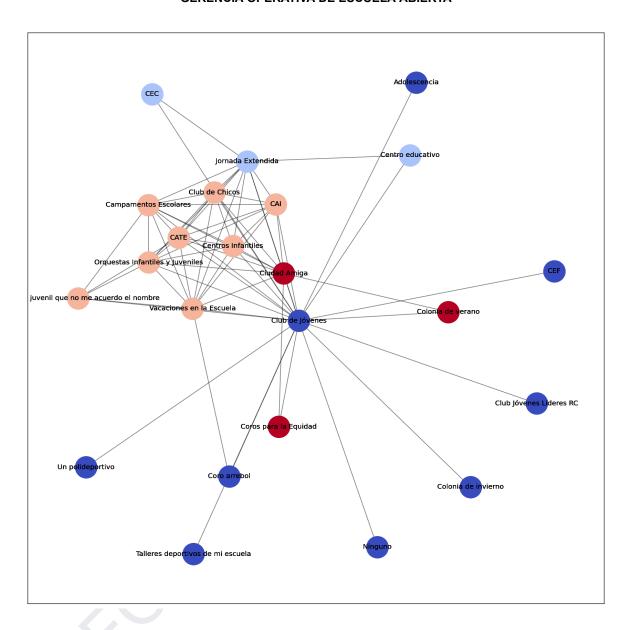
Programa	Cantidad		
Club de Chicos	48		
Campamentos Escolares	36		

#### Comunidades de programas

Se han identificado **4** comunidades en los programas. Se detallan en la red según colores y programas asociados.

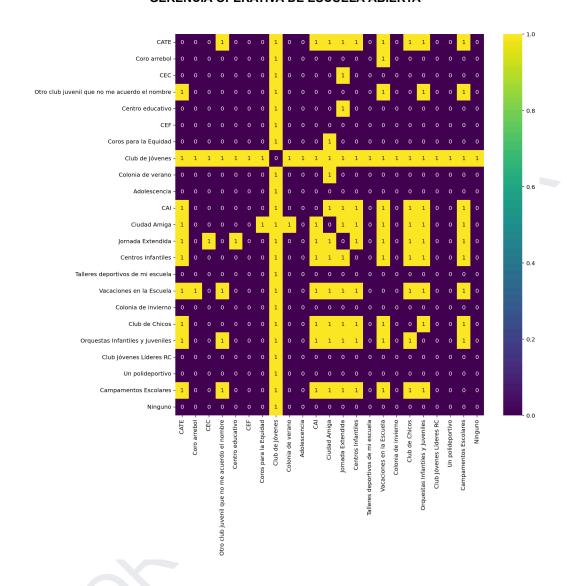
- Comunidad 1: Orquestas infantiles y Juveniles, CATE, Campamentos Escolares, Club de Chicos, Centros Infantiles; CAI, Vacaciones en la Escuela.
- Comunidad 2: Coros para la equidad, Colonia de Verano, Ciudad Amiga
- Comunidad 3: CEC, Jornada Extendida, Centro Educativo
- Comunidad 4: Coro Arrebol, Talleres deportivos en la escuela, Colonia de Invierno, Club de Jóvenes Recreativo Comunitario, CEF, Adolescencia.
  - Esta comunidad son Jóvenes que participan del Club de Jóvenes y sólo 1 (un) programa más.
  - Influencia del "Club de Jóvenes": El "Club de Jóvenes" actúa como un nodo central, conectando una amplia variedad de actividades.





Matriz de adyacencia





#### Interpretación de los resultados:

- Conexiones entre actividades: Existen conexiones significativas entre diferentes tipos de actividades, lo que sugiere que los jóvenes que participan en una actividad también tienden a participar en otras.
- Comunidades de interés: La identificación de comunidades de jóvenes que participan en los mismos programas puede ayudar a diseñar programas más personalizados y atractivos para los jóvenes.

#### Limitaciones del estudio



- Ausencia de pesos: Al no tener información sobre la frecuencia de participación o la importancia relativa de cada actividad, todas las conexiones se consideran igualmente importantes.
- Falta de datos temporales: No se ha podido analizar la evolución de la red a lo largo del tiempo.
- **Tipo de programas:** La ausencia de una clasificación detallada de los programas limita la profundidad del análisis.

#### Conclusiones

El análisis de la red de actividades del "Club de Jóvenes" ha revelado una estructura compleja y diversa. Los resultados obtenidos pueden ser útiles para:

- **Mejorar la oferta de programas:** Identificar las actividades más populares y las posibles lagunas en la oferta.
- **Diseñar programas más personalizados:** Crear programas que combinen actividades de diferentes comunidades.
- Fortalecer las conexiones entre las actividades: Promover la participación en diferentes actividades para fomentar una mayor interacción entre los jóvenes.

Sentido de pertenencia al Programa Club de Jóvenes



Relación entre tiempo de participación y la pregunta: 'Me brinda un espacio de encuentro donde me siento parte.'

	110 8111		P 41 C 1 C 41 C	01100001101	0 401140	5.0	, 60	
	primer año	144	76	7	6	7		- 140 - 120
Tiempo de participación	Dos años	89	51	9	1	2		- 100 - 80
iempo de p	Tres años	34	22	1	0	0		- 60 - 40
	Cuatro años o más	20	12	4	0	0		- 20
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		- 0

Sensacion de pertenencia

Fuente: Datos internos surgidos de la encuesta a participantes Club de Jóvenes



Relación entre tiempo de participación y la pregunta: 'Me da la posibilidad de generar un vínculo de confianza con docente/s referente/s.'

		s. s. c g c					
E	Este es mi primer año	129	87	11	7	6	- 120
articipación	Dos años	89	50	9	1	3	- 80 - 80 on b du
Tiempo de participación	Tres años	36	20	1	0	0	- 40 - 09 -
-	Cuatro años o más	22	9	3	2	0	encuesta a p
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Vi de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	O - O - O - O - O - O - O - O - O - O -

Sensacion de pertenencia



