



Relatório da 1ª parte do trabalho

Engenharia Informática

Tecnologias Web

2020/2021

Gonçalo Correia nº 43735

Miguel Menúria nº 43566

Índice:

- **Introdução**
- **Questões tratadas no index.html**
- **Questões tratadas no advanced_search.html**
- **Questões tratadas no products.html**
- **Questões tratadas no index2.html**
- **Questões tratadas no styles.css**

Introdução

Perante a realização desta parte do trabalho decidimos elaborar uma aplicação web tendo como tema uma loja de calçado.

Esta aplicação web é composta por quatro ficheiros .html e um ficheiro .css:

- **index.html**
- **advanced_search.html**
- **product.html**
- **Index2.html**
- **styles.css**

Questões tratadas no index.html

Corresponde à página onde estão listados os produtos.

Esta página contém um cabeçalho com um logotipo, uma barra de pesquisa, um botão personalizado e um link que redireciona para a página da pesquisa avançada.

A barra de pesquisa foi criada usando um `<input type = "text">`, o botão `<button type = "submit">` e o link para a pesquisa avançada com `<href = "advanced_search.html">` que redireciona para a página de pesquisa avançada.

Contém também uma secção para os produtos listados e uma secção para as categorias.

Decidimos criar uma `<div>` para cada secção da página.

Na listagem dos produtos cada produto corresponde a uma `<div>` que contém as seguintes informações:

- **uma imagem do produto, `<href = "nome da imagem">`**
- **o nome do produto, `<p><h2>nome<h2><p>`**
- **o preço do produto, `<p><h1> preço <h1><p>`**
- **uma descrição, `<p> decrição </p>`**

Na secção "categorias", cada categoria corresponde uma `<div>` com o seu respetivo nome.

`<div class = "cat1">`, `<div class = "cat2">`, etc...

Contém também uma secção "About" no fundo da página, `<div class = "About">`

Questões tratadas no advanced_search.html

Após clicar no link “Pesquisa Avançada” presente nas páginas index, entramos na pesquisa avançada, que se trata de uma forma mais detalhada para pesquisar por um produto, em vez de pesquisar apenas pela barra de pesquisa.

Aqui pode-se pesquisar um produto através da sua descrição (através de uma caixa de texto), categoria (usando o atributo select), preço (caixas de texto para o preço mínimo/máximo), localização numa loja (select), data de listagem pela 1ª vez (input type = date) e a data em que esse mesmo produto deixa de estar disponível para venda através de calendários para estes dois últimos parâmetros.

Quando é premido o botão de pesquisa somos redirecionados para <http://localhost:8080/search.html>.

Questões tratadas no product.html

Esta página contém a seguinte informação dos produtos que, neste caso, é apenas um.

Criamos uma <div> que contém as informações do produto como o nome, a descrição, uma imagem do produto, preço, portes tanto em Portugal como no estrangeiro, a data de entrega, o número de unidades que o cliente pretende comprar e o tamanho do calçado que pretende.

- **uma imagem do produto, <href = “nome da imagem”>**
- **o nome do produto, <p><h2>nome<h2><p>**
- **o preço do produto, <p><h1> preço <h1><p>**
- **uma descrição, <p> descrição </p>**
- **os portes de entrega, <p><h3></h3></p>**
- **estimativa de entrega, <p><h3> estimativa</h3></p>**
- **o número de unidades através de um <select>**
- **o número do calçado através de um <select>**

Por fim contém um botão para submeter a informação e criar a encomenda: <button>.

Contém também um cabeçalho estruturado como foi referido anteriormente, assim como a secção de categorias, e a secção About

Questões tratadas no index2.html

Esta página tem um comportamento praticamente igual a index.html, mas com produtos diferentes, é a 2ª página da secção de produtos.

Questões tratadas no styles.css

Aqui iremos abordar os estilos utilizados para alterar as várias secções deste trabalho.

Foi colocada uma imagem de fundo no body e definidas as dimensões para um máximo de 1028px de largura como era mencionado no enunciado.

Em seguida, foram ajustados tanto o logótipo com as dimensões necessárias, como a barra de pesquisa, o botão de pesquisa, o link da pesquisa avançada e as dimensões / cor de fundo de todo o cabeçalho em si. Em relação aos produtos escolhemos utilizar um display flex-wrap para os organizar. Foi colocada uma borda cinzenta à volta de toda a secção produtos e foram definidas as margens em relação às outras secções (20px), foi feito um float:right para que esta secção fique sempre à direita das categorias.

Para cada produto definimos um fundo específico e mudámos o tipo de letra para a marca/modelo e para as imagens dos produtos um float:left para que esta fique sempre à esquerda do texto, redimensionar para 180px de largura, padding para distanciar das bordas e border-radius:25px para arredondar as bordas das imagens.

Em relação aos dividers usados para criar linhas por fim de distanciar cada produto foram colocadas margens para definir as distâncias.

Nas categorias foi alterado o fundo e alterada a font-weight e a cor de uma das categorias para representar a categoria seleccionada, tal como pedido no enunciado.

Secção about, foi colocada com a largura da página, e na posição bottom: 0 (fundo da página).

Para redimensionar as imagens dos produtos foi utilizada a ferramenta @media screen, baseado na dimensão da página, altera a largura das imagens.

Para advanced search e product, basicamente foram feitas as mesmas alterações no estilo feitas nos produtos, pois estas duas paginas substituem os produtos quando abertas.

Utilização de novo de @media screen para fazer com que abaixo dos 750px de largura da página, as categorias fiquem por baixo quer dos produtos quer de product e advanced_search.

Por fim, usando novamente @media screen foram ajustadas as dimensões dentro do cabeçalho (logo, barra de pesquisa e botões), que geraram alguns problemas, mas que foram de certa forma resolvidos com este método.