



Plataforma de Vendas Online

Bases de Dados — Projeto

PL5 / Prof. João de Campos — 28 de março de 2022

Almeida Gonçalo
Departamento de Eng. Informática
Universidade de Coimbra
Coimbra, Portugal
gfalmeida@student.dei.uc.pt

Branco Guilherme
Departamento de Eng. Informática
Universidade de Coimbra
Coimbra, Portugal
mbranco@student.dei.uc.pt

Santos João
Departamento de Eng. Informática
Universidade de Coimbra
Coimbra, Portugal
jbsantos@student.dei.uc.pt

Índice



Introdução



Operações da base de dados



Transações



Potenciais conflitos de concorrência



Tecnologias a implementar



Plano de desenvolvimento

Introdução

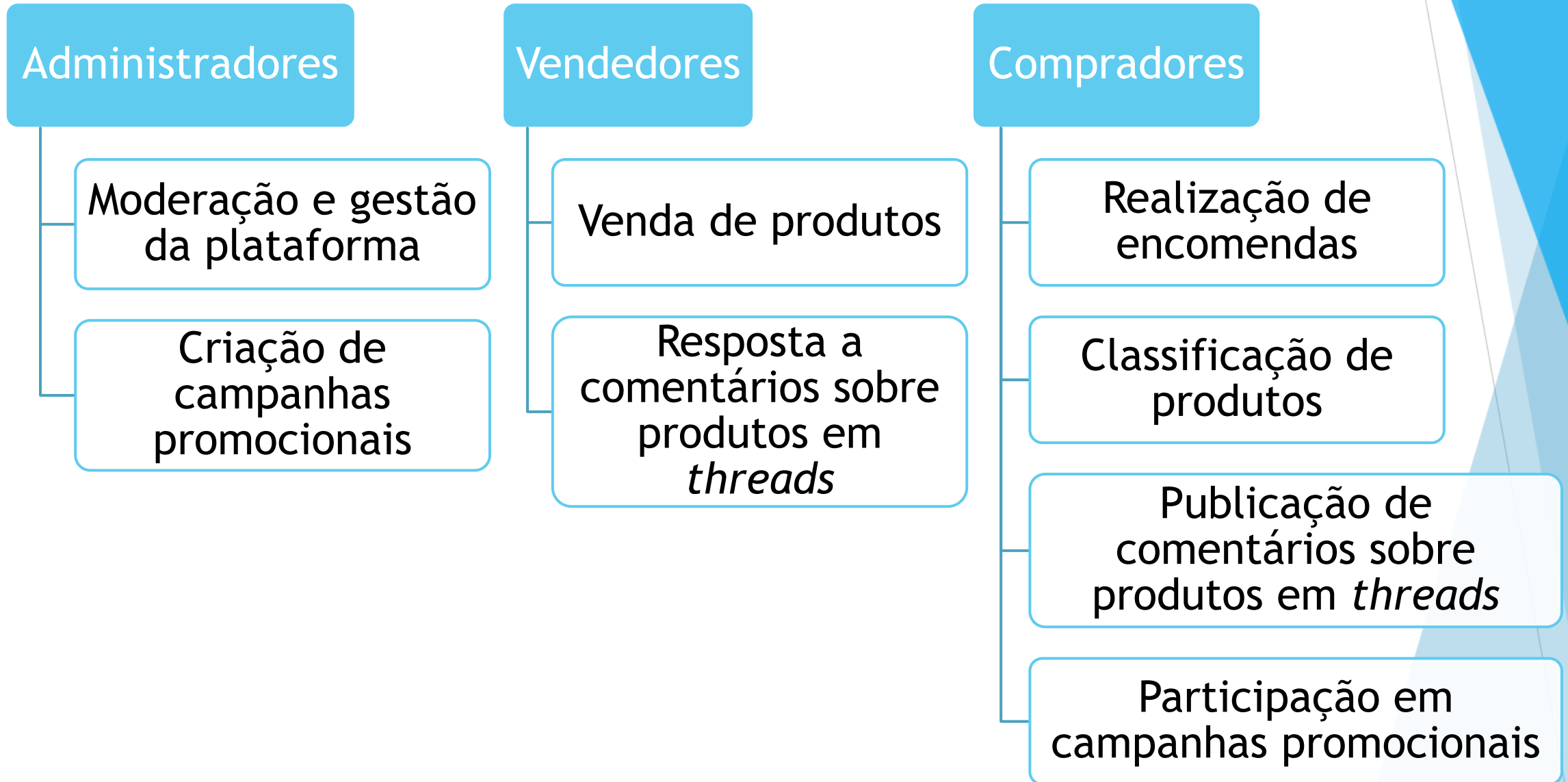


Este projeto tem como objetivo desenvolver um sistema simplificado de venda de produtos eletrónicos online assente num DBMS transacional relacional.



A plataforma é disponibilizada através de uma interface de programação de aplicações seguindo a arquitetura REST (API REST). O utilizador acede ao sistema através de pedidos HTTP.

A plataforma é acessada por três tipos de utilizadores com acesso a diferentes funcionalidades:



Operações da base de dados

As principais operações a implementar consistem em:

- Registrar utilizadores;
- Autenticar utilizadores;
- Criar novos produtos;
- Atualizar detalhes de produtos;
- Comprar produtos;
- Atribuir *ratings* e escrever *reviews* sobre produtos;
- Realizar/responder a perguntas sobre produtos;
- Consultar informações de produtos;
- Obter estatísticas da plataforma;
- Criar campanhas;
- Subscrever campanhas e aplicar cupões;
- Obter estatísticas dos descontos aplicados em campanhas.

Transações

As principais transações a realizar na base de dados são:

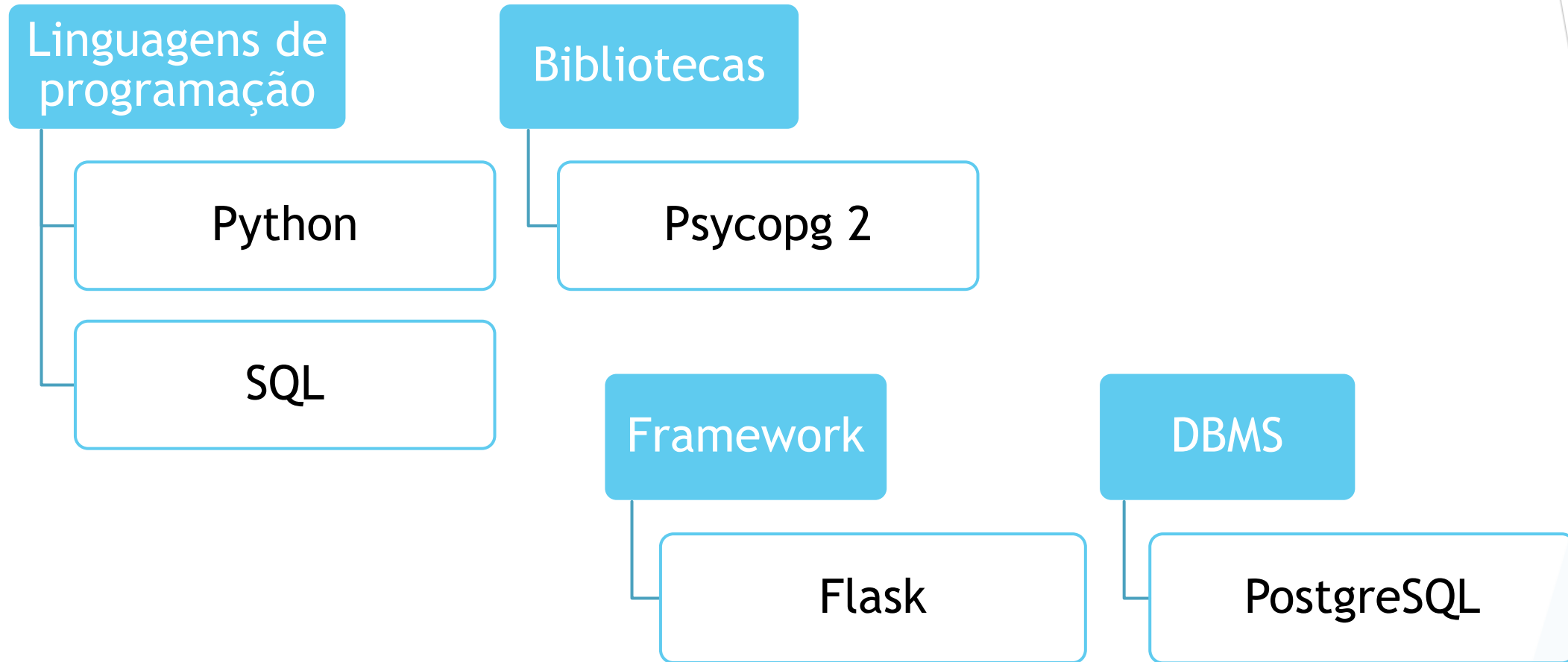
- Compra/venda de produtos;
- Criação/atualização dos dados de um produto;
- Obtenção dos dados estatísticos da plataforma;
- Obtenção e criação de *threads* e *ratings/reviews* de um produto.
- Geração de campanhas e respetivos cupões, e a sua obtenção;
- Obtenção dos dados estatísticos sobre campanhas.

Potenciais conflitos de concorrência

Os principais conflitos de concorrência ocorrem quando:

- Dois utilizadores tentam comprar quantias de um produto em simultâneo, mas não existe stock suficiente para concretizar ambas as encomendas;
- Um utilizador tenta comprar ou obter informações sobre um produto enquanto um vendedor atualiza os seus detalhes.

Tecnologias a implementar



Plano de desenvolvimento

Meses	Março	Abril					Maio	
Dias	03-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	02-08	09-16
Atividades								
Planeamento								
Reunião de grupo								
Elaboração da apresentação intermédia								
Registo e autenticação de utilizadores								
Manipulação de produtos								
<i>Ratings, feedback e comentários</i>								
Histórico de alterações								
Campanhas promocionais e cupões								
Notificações								
Obtenção de estatísticas								
Elaboração do relatório final								
Entrega do projeto								

- Gonçalo Almeida
- Guilherme Branco
- João Santos