|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A picture containing icon  Description automatically generated | | Licenciatura em Engenharia Informática  Sistemas Gráficos e Interação | |
|  |  | |  |
| **Ano Letivo 2023/2024** | **Avaliação Periódica** | | **2º Ano, 1º Semestre** |

|  |
| --- |
| **PROJETO DE SGI** |

**Relatório de acompanhamento do**

**Projeto de Sistemas Gráficos e Interação**



|  |  |
| --- | --- |
| **Turno**: PL6 | |
| **Nº 2222049** | José Delgado |
| **Nº 2222051** | Gonçalo Ferreira |

Instituto Politécnico de Leiria

Licenciatura em Engenharia Informática

2023-2024

José Delgado

Gonçalo Ferreira

**Índice**

[1 Introdução 6](#_Toc153284681)

[1.1 Sumário Executivo 6](#_Toc153284682)

[2 Avaliação Heuristica 7](#_Toc153284683)

[2.1 Registo 1 7](#_Toc153284684)

[2.2 Registo 2 9](#_Toc153284685)

[2.3 Registo 3 10](#_Toc153284686)

[2.4 Registo 4 11](#_Toc153284687)

[2.5 Balanço Final 12](#_Toc153284688)

[2.5.1 Tabelas com o resumo da avaliação consolidada 12](#_Toc153284689)

[3 Análise de utilizadores e tarefas e requsitos funcionais 14](#_Toc153284690)

[3.1 Análise Utilizadores e Tarefas 14](#_Toc153284691)

[3.2 Requisitos Funcionais 15](#_Toc153284692)

[3.2.1 Requisito 1 - Fazer zoom in e zoom out no Produto 3D 15](#_Toc153284693)

[3.2.2 Requisito 2 - Interagir com o Produto 3D (abrir e fechar gavetas) 15](#_Toc153284694)

[3.2.3 Requisito 3 - Mudar o material do Produto 3D 15](#_Toc153284695)

[3.2.4 Requisito 4 – Ter noção do tamanho real do Produto 3D 15](#_Toc153284696)

[3.2.5 Requisito 5 - Ter noção da textura do material escolhido 16](#_Toc153284697)

[3.2.6 Requisito 6 - Ter uma ideia da robustez / durabilidade / qualidade do material 16](#_Toc153284698)

[3.2.7 Requisito 7 – Ter acesso a dois temas na interface gráfica (tema e escuro) 16](#_Toc153284699)

[4 Prototipagem 17](#_Toc153284700)

[5 Avaliação do Sistema Desenvolvido 18](#_Toc153284701)

[6 Gestão do projeto 19](#_Toc153284702)

[6.1 Metodologia e controlo do Projeto 19](#_Toc153284703)

[7 Conclusão 20](#_Toc153284704)

**Índice de figuras**

[Figura 1 - Avaliação Heurística - Registo 1 8](#_Toc153284705)

[Figura 2 - Avaliação Heurística - Registo 2 9](#_Toc153284706)

[Figura 3 - Avaliação Heurística - Registo 3 10](#_Toc153284707)

[Figura 4 - Avaliação Heurística - Registo 4 11](#_Toc153284708)

[Figura 5 - Metodologia Ágil 19](#_Toc153284709)

# Introdução

No âmbito da unidade curricular de Sistemas Gráficos e Interação do 2º ano do 1º Semestre do Curso de Engenharia Informática do Instituto Politécnico de Leiria, foi desenvolvido um projeto em parceria com a “La Redoute”, recorrendo a tecnologias com o THREE JS e WEB GL, com o objetivo final de promover um artigo para venda online e respetiva interação 3D com o produto.

## Sumário Executivo

Ao longo deste relatório, serão abordados os seguintes tópicos:

* Avaliação heurística do site em estudo (onde vamos realizar a avaliação heurística do site La Redoute, apontando essencialmente os seus problemas estéticos e funcionais),
* Avaliação de Utilizares e Tarefas e Lista de Requisitos Funcionas (onde vamos realizar uma análise de utilizadores e tarefas e vamos elaborar listas de requisitos de tarefas),
* Elaboração e demonstração de um protótipo de alta fidelidade da plataforma a desenvolver,
* Por fim, vamos avaliar a plataforma desenvolvida;

# Avaliação Heuristica

Nesta secção, realizámos e apresentamos a avaliação heurística realizada. Para cada erro encontrado, vamos apresentar a sua descrição, o local onde ocorreu, a sua frequência e persistência e vamos classificar o problema com um grau de severidade. Por fim, vamos apresentar soluções encontradas e sugeridas para os respetivos problemas encontrados.

## Registo 1

|  |  |
| --- | --- |
| Registo 1 |  |
| Tarefa | Ao realizar Zoom in mais de 3x e ao descer na Página Home do site La Redoute, deixamos de ter acesso ao ícone do site na barra de navegação, o que deixa o utilizador sem saber em que site se encontra. |
| Local | Ícone na Barra de Navegação |
| Heurística | 8 |
| Descrição | Ao realizar zoom in, o utilizador perde o ícone do website. |
| Frequência | Esta situação ocorre recorrentemente em todas as páginas que contenham a barra de navegação |
| Persistência | Ocorre sempre no caso do utilizador ter realizado zoom in, ou nunca ocorre caso contrário |
| Severidade | 2 |
| Solução | Utilizar media queries para obter a resolução em tempo real da página e a partir dai dinamizar a mesma |

Uma imagem com texto, captura de ecrã, multimédia, software

Descrição gerada automaticamente

Figura 1 - Avaliação Heurística - Registo 1

## Registo 2

|  |  |
| --- | --- |
|  | Registo 2 |
| Tarefa | Na Página de Login do site La Redoute não temos acesso ao ícone do site de uma forma completa, visualizando o ícone com cortes |
| Local | Qualquer página, desde que se realize zoom out mais de 2x ou na página de login mesmo sem zoom |
| Heurística | 8 |
| Descrição | Ao realizar zoom in, o utilizador vê o ícone do website cortado. |
| Frequência | Esta situação ocorre recorrentemente em todas as páginas que contenham o ícone da La Redoute |
| Persistência | Ocorre sempre no caso do utilizador ter realizado zoom out, ou nunca ocorre caso contrário |
| Severidade | 2 |
| Solução | Utilizar media queries para obter a resolução em tempo real da página e a partir dai dinamizar a mesma |

Uma imagem com texto, captura de ecrã, software, Página web

Descrição gerada automaticamente

Figura 2 - Avaliação Heurística - Registo 2

## Registo 3

|  |  |
| --- | --- |
| Registo 3 |  |
| Tarefa | Ao realizar Zoom in mais de 3x o utilizador perde algumas opções do sub-menu do site La redoute. |
| Local | Somente na Página Home |
| Heurística | 8 |
| Descrição | Ao realizar Zoom in mais de 3x o utilizador perde acesso a grande parte das opções do sub-menu do site La redoute. |
| Frequência | Ocorre sempre, desde que o utilizador faça zoom in mais de 3x |
| Persistência | Ocorre sempre no caso do utilizador ter realizado zoom in, ou nunca ocorre caso contrário |
| Severidade | 3 |
| Solução | Utilizar media queries para obter a resolução em tempo real da página e a partir dai dinamizar a mesma |

Uma imagem com texto, captura de ecrã, Tipo de letra, multimédia

Descrição gerada automaticamente

Figura 3 - Avaliação Heurística - Registo 3

## Registo 4

|  |  |
| --- | --- |
| Registo 4 |  |
| Tarefa | Ao realizar Zoom in mais de 3x o utilizador vê o botão back to top sobreposto ao botão de ajuda La redoute. |
| Local | Todas as páginas onde o menu de ajuda está disponível. |
| Heurística | 8 |
| Descrição | Ao realizar Zoom in mais de 3x o utilizador vê o botão back to top sobreposto ao botão de ajuda La redoute. |
| Frequência | Ocorre sempre, desde que o utilizador faça zoom in mais de 3x |
| Persistência | Ocorre sempre no caso do utilizador ter realizado zoom in, ou nunca ocorre caso contrário |
| Severidade | 3 |
| Solução | Utilizar media queries para obter a resolução em tempo real da página e a partir dai dinamizar a mesma |

Uma imagem com captura de ecrã, círculo

Descrição gerada automaticamente

Figura 4 - Avaliação Heurística - Registo 4

## Balanço Final

### Tabelas com o resumo da avaliação consolidada

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Heurística | | Nº de vezes em que a heurística é violada |
| 1 | Visibilidade do estado do sistema | 0 |
| 2 | Correspondência entre o sistema e o mundo real | 0 |
| 3 | Liberdade e controlo pelo utilizador | 0 |
| 4 | Consistência e *standards* | 0 |
| 5 | Prevenção de erros | 0 |
| 6 | Reconhecer em vez de relembrar | 0 |
| 7 | Flexibilidade e eficiência de utilização | 0 |
| 8 | Visualmente agradável e minimalista | 4 |
| 9 | Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros | 0 |
| 10 | Ajuda e documentação | 0 |
| Total | | 3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Severidade | | Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída |
| 0 | Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade | 0 |
| 1 | Problema cosmético | 0 |
| 2 | Problema menor | 2 |
| 3 | Problema significativo | 2 |
| 4 | Problema catastrófico | 0 |
| Média | | 2.5 |

Podemos assim, com a avaliação heurística realizada, afirmar que, o site La Redoute está bastante bem concebido, no entanto há melhorias a desenvolver, principalmente, a nível de responsividade de design.

No que toca aos quatro registos enumerados anteriormente, podemos verificar que, todos esses quatro registos são passíveis de resolução através de media queries, ajustando assim o tamanho e/ou as margens dos elementos que foram abordados.

É de ressalvar ainda que, a avaliação heurística presentemente relatada, foi realizada a 23 de novembro de 2023, pelo que, as mesmas podem já ter sido corrigidas na atual data de leitura do presente relatório.

Para além disso, e como é obvio, com esta avaliação heurística, foi-nos possível, enquanto grupo, aprender e não cometer estes mesmos erros no que toca ao design responsivo e dinâmico.

Posto isto, e após a avaliação heurística, prosseguimos para a análise de utilizadores e tarefas.

# Análise de utilizadores e tarefas e requsitos funcionais

## Análise Utilizadores e Tarefas

Para realizar uma correta análise de utilizadores e tarefas, decidimos desenvolver um pequeno questionário, composto por perguntas pertinentes no que toca à respetiva análise de utilizadores e tarefas. Esta análise serve, maioritariamente, para, antes de iniciar o desenvolvimento da plataforma web, termos noção do tipo de utilizadores com quem estamos a lidar e para quem estamos a desenvolver a plataforma.

Sendo assim, as perguntas foram desenvolvidas minuciosa e cuidadosamente escolhidas.

Por fim, neste tópico, vamos fazer uma análise dos gráficos obtidos através do respetivo questionário.

Uma imagem com texto, software, Website, Página web

Descrição gerada automaticamente

Figura 5 - Capa do questionário de AUT

URL: [Disponível Aqui](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd1yvqdot7OQ2fGAsfQDmoXwfTGs08Bk15mUVVBo_Ut6QIUmA/formResponse)

Para conseguirmos ter dados de teste para podermos analisar e tirar ideias, decidimos partilhar o nosso formulário entre amigos, família e colegas de curso/universidade.

Assim, vamos dar especial atenção às respostas mais importantes do questionário.

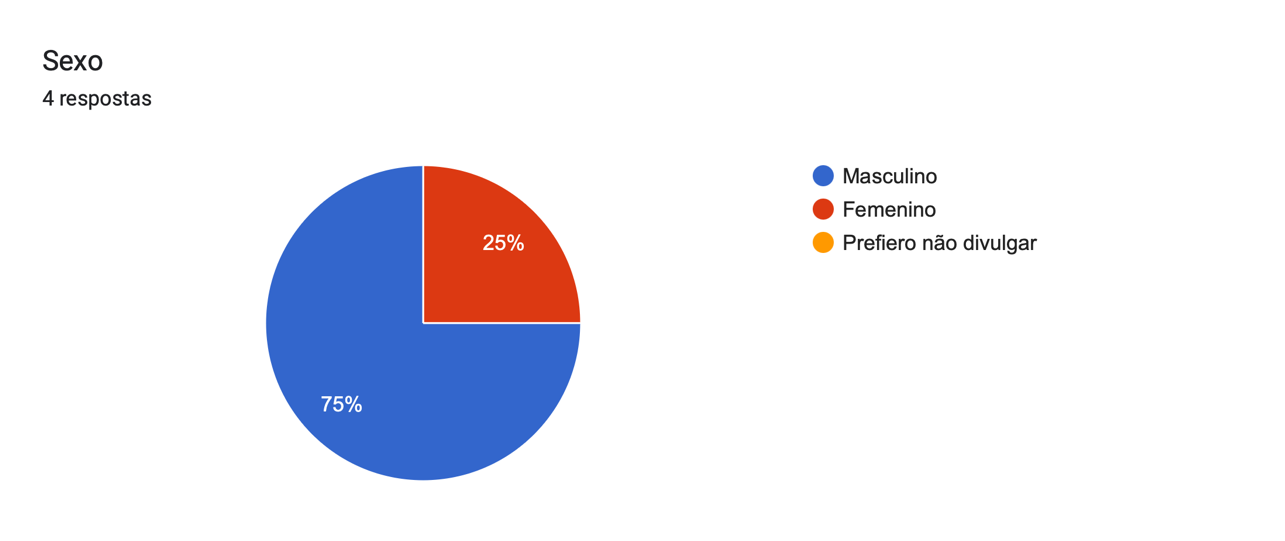


Figura 6 - Análise de Dados AUT

Com estes dados, conseguimos ver que, dos inquiridos, 75% são do sexo masculino.

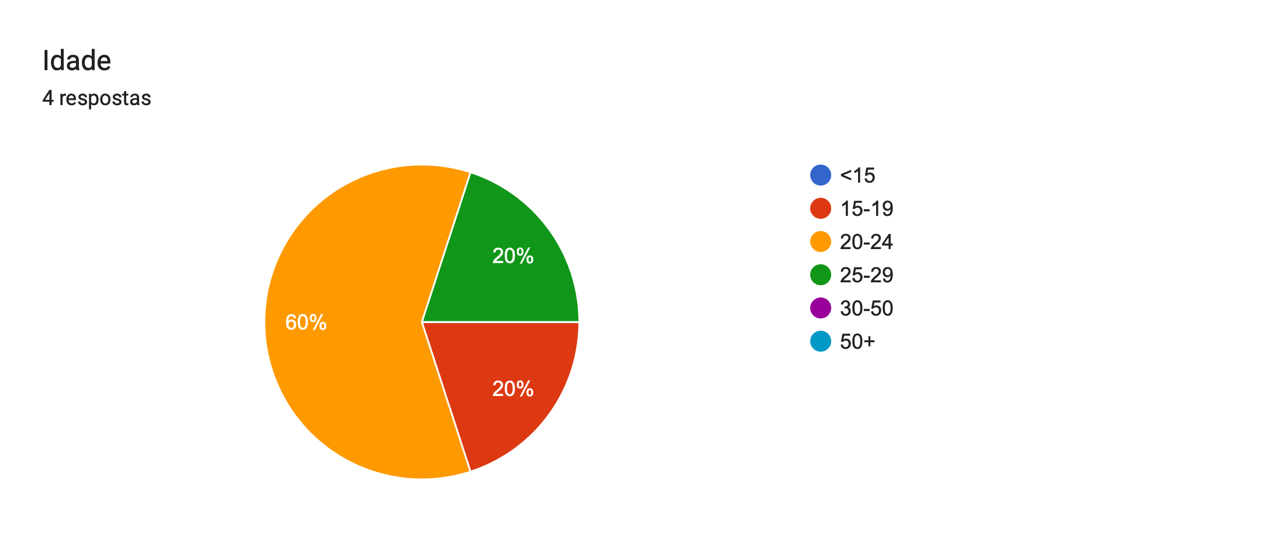


Figura 7 - Análise de Dados AUT

Com as respostas anteriores, conseguimos ter uma noção que os principais utilizadores/clientes de plataformas de compras online, são jovens, maioritariamente entre os 20 e os 24 anos.

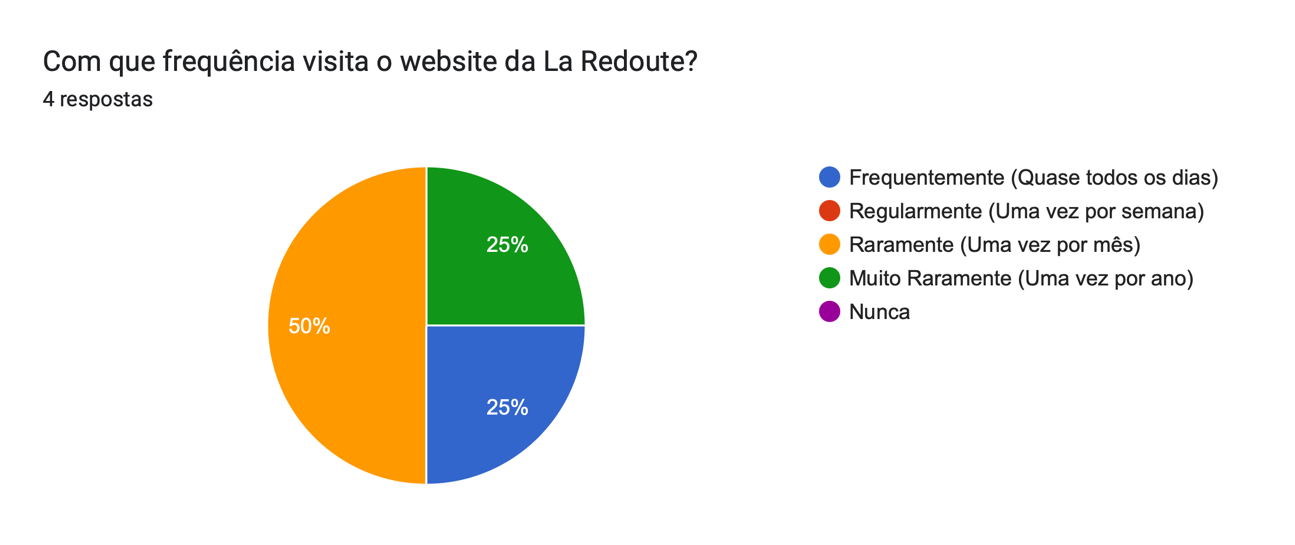


Figura 8 - Análise de Dados AUT

Com as respostas anteriores, conseguimos perceber que estamos a lidar com clientes consideravelmente assíduos no que que toca à frequência de visitas à plataforma de vendas online La Redoute.

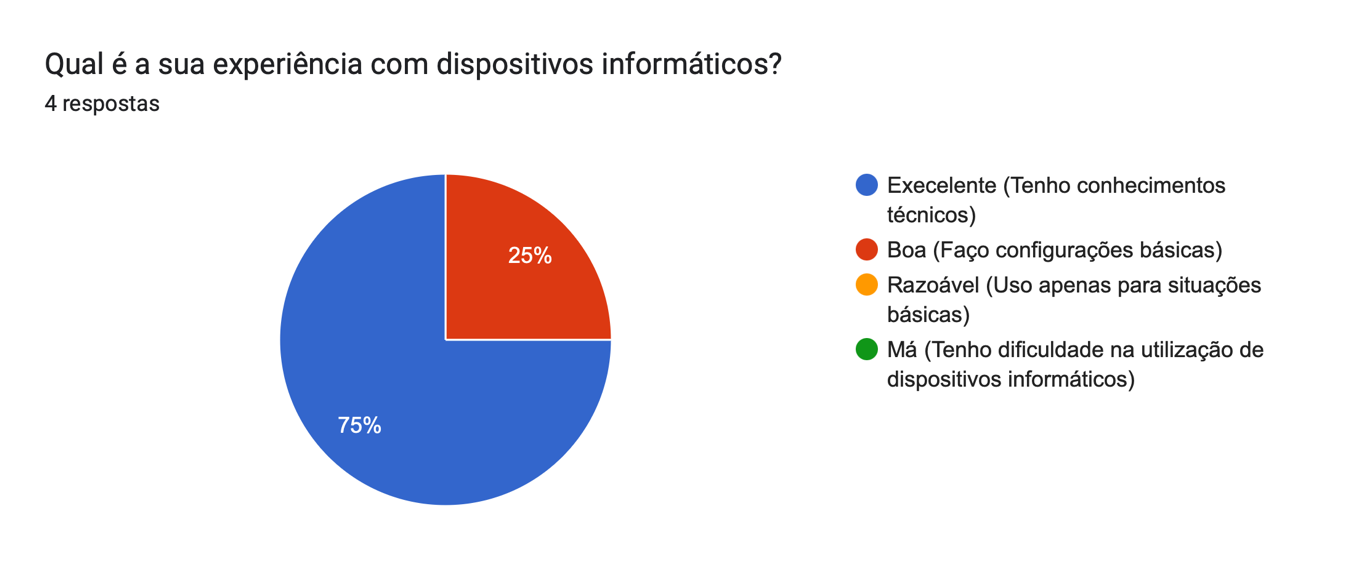


Figura 9 - Análise de Dados AUT

Estamos também, portanto, a lidar com utilizadores que se consideram com conhecimentos informáticos bons e excelentes. Obviamente vamos ter algum cuidado neste ponto, pois a autoavaliação dos utilizadores pode ser enganadora.

Gráfico de respostas do Forms. Título da pergunta: Como descreve as plataformas de vendas online que costuma frequentar?
Exemplo: La Redoute ou Amazon.
. Número de respostas: 4 respostas.

Figura 10 - Análise de Dados AUT

Todos os inquiridos responderam que as plataformas de vendas online são bastante intuitivas. No entanto, nós enquanto analisadores e programadores temos sempre de pensar em formas de melhorar e facilitar a criação do modelo mental do cliente no que toca à plataforma.



Figura 11 - Análise de Dados AUT

Todos os inquiridos responderam que costumam realizar modificações/personalizar os produtos que querem comprar nas plataformas de vendas online. Obviamente a nossa plataforma tem de estar apta e brilhar neste tópico.

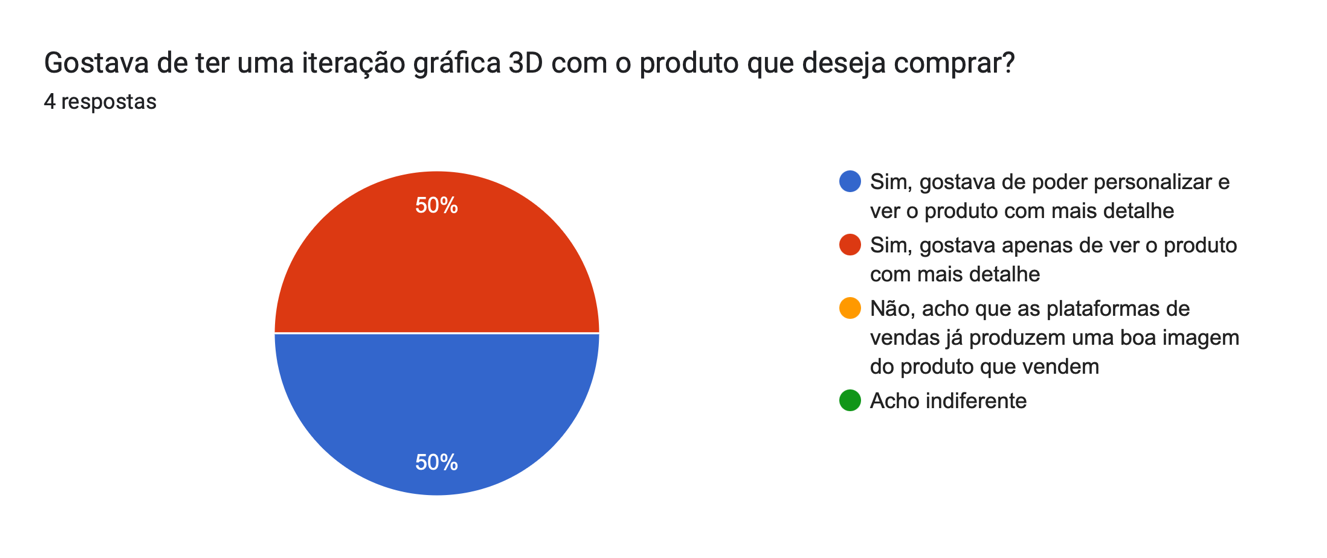


Figura 12 - Análise de Dados AUT

Grande parte dos utilizadores de plataformas de vendas online gostava de poder interagir com o produto através de uma interação 3D com o respetivo produto. A par da questão anterior, é mais um ponto onde a nossa plataforma tem de estar bem planeada de forma a satisfazer todos os nossos utilizadores.

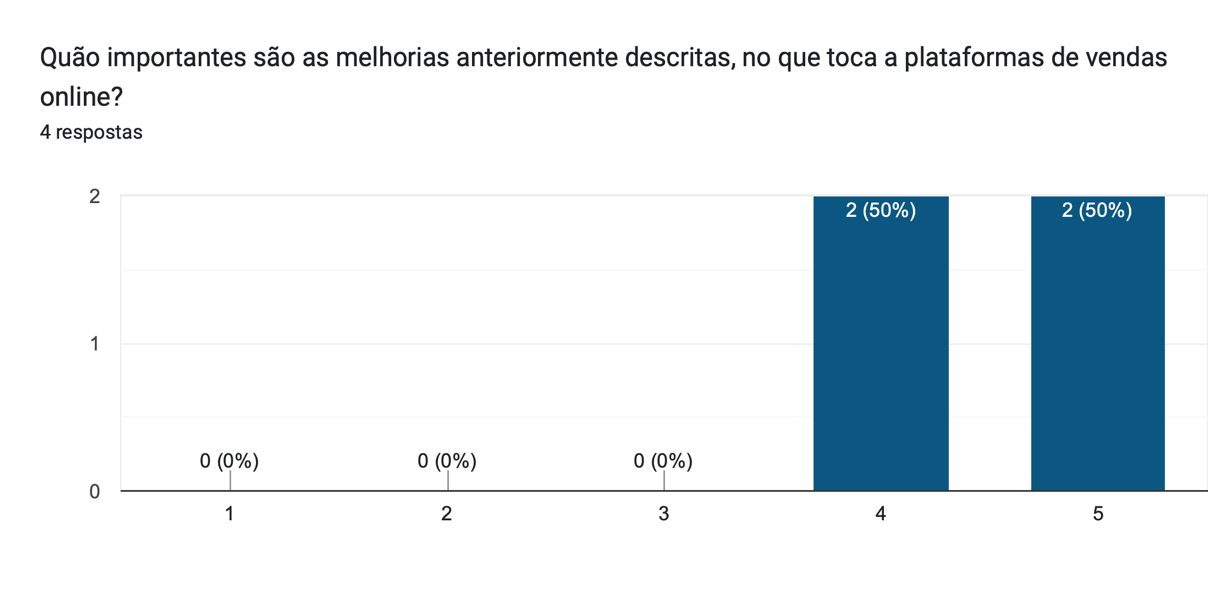


Figura 13 - Análise de Dados AUT

Por fim, os utilizadores consideraram muito importantes as melhorias propostas pelas questões anteriores.

## Requisitos Funcionais

### Requisito 1 - Fazer zoom in e zoom out no Produto 3D

Com este requisito, pretendemos que o utilizador consiga altera o zoom no que toca à visualização do produto no frame 3D.

Prioridade: Alta

### Requisito 2 - Interagir com o Produto 3D (abrir e fechar gavetas)

Com este requisito, pretendemos que o utilizador consiga interagir com as gavetas da secretária, podendo abrir e fechá-las.

Prioridade: Alta

### Requisito 3 - Mudar o material do Produto 3D

Com este requisito, pretendemos que o utilizador tenha a possibilidade de trocar e alterar o material do produto.

Prioridade: Alta

### Requisito 4 – Ter noção do tamanho real do Produto 3D

Com este requisito, pretendemos que o utilizador consiga ter uma noção do tamanho real do produto que está a visualizar.

Prioridade: Média

### Requisito 5 - Ter noção da textura do material escolhido

Com este requisito, pretendemos que o utilizador consiga ter a noção real do material escolhido.

Prioridade: Média

### Requisito 6 - Ter uma ideia da robustez / durabilidade / qualidade do material

Com este requisito, pretendemos que o utilizador tenha noção da qualidade, durabilidade e robustez do produto, para que o consiga avaliar e/ou apreciar da melhor forma.

Prioridade: Média

### Requisito 7 – Ter acesso a dois temas na interface gráfica (tema e escuro)

Com este requisito, pretendemos disponibilizar ao utilizador final dois modos de ambiente gráfico. Um tema claro e um tema escuro, sendo o tema claro o pré-definido.

Prioridade: Baixa

# Prototipagem

Falar do figma e do nosso prototipo

# Avaliação do Sistema Desenvolvido

No fim, avaliar a nossa plataforma, meter bastantes prints e explicar o nosso site

Mostrar tudo o que é positivo, e neste ponto que temos de mostrar que somos os maiores

# Gestão do projeto

Nesta secção são explicadas as metodologias de trabalho e a metodologia de controlo de progresso do projeto feito pela equipa de desenvolvimento.

## Metodologia e controlo do Projeto

Para realizar o controlo do projeto, decidimos utilizar metodologia ágil, de forma a ser possível utilizar o utilitário Microsoft Office Project, que permite manter o projeto organizado, compacto e em dia. Com o Microsoft Office Project é possível abordar tudo, desde gestão temporal, gestão orçamental, gestão de recursos, comparar o desempenho real com o planeado, analisar tendências, avaliar e gerir alternativas e executar ações de correção. Todas as semanas há um controlo de projeto com a junção de todos os elementos da equipa de desenvolvimento numa reunião, onde são tomadas as decisões acerca do projeto.



Figura 14 - Metodologia Ágil

# Conclusão

A primeira parte de um projeto que se inicia, é elaborar um plano para o mesmo. Este plano poderá indicar as diversas etapas que são necessárias ultrapassar, para que este seja concluído com sucesso. No entanto, existe um elemento que não devemos esquecer no momento de elaborar um plano: todos os dias são diferentes. Isto quer dizer que a motivação não será sempre a mesma, que outras atividades poderão surgir, que podem existir contratempos das mais diversas ordens ou até mesmo os nossos estados emocionais não serão sempre os mesmos todos os dias. Por estes motivos, devemos fazer planos flexíveis e que não causem frustração quando alguma das etapas não for cumprida.

Com este projeto, foi-nos possível desenvolver e aprimorar capacidades de programação WEB, utilizando HTML, CSS e JS, recorrendo a motores 3D, como por exemplo, o THREE JS e o WEB GL. Cada vez mais, na atualidade, é importante um engenheiro informático ter mais conhecimento no que toca a linguagens de programação, frameworks e motores de desenvolvimento web. No desenvolvimento deste projeto, sentimos a nossa evolução pessoal e profissional, no que toca tanto à organização do projeto, bem como o seu desenvolvimento.

Como grupo, achamos que desenvolvemos uma excelente proposta de projeto no que toca ao que nos foi pedido, e sentimos um sentimento de sucesso no que toca ao produto que desenvolvemos. No nosso ponto de vista, foi utilizada uma organização de página e um design bastante intuitivos, o que é extremamente essencial neste tipo de projetos. Para além disso, a nossa principal preocupação e foco era, sem dúvida, o utilizador.

Em suma, podemos garantir que adquirimos variados conhecimentos no desenvolvimento e análise de interfaces, sendo estes mesmos conhecimentos demonstrados no nosso produto desenvolvido.