

# Caso Fictício

A **GreenBoost** é uma **startup** que atua no **setor** de **bebidas** e **snacks saudáveis**, desenvolvendo **produtos naturais, funcionais** e **sustentáveis**, destinados a **consumidores urbanos** que procuram mais **energia** e **bem-estar** no seu **dia a dia**.

Com uma **linha inicial** de **sumos, smoothies energéticos** e **barras nutritivas**, a **GreenBoost** aposta em **ingredientes 100% naturais**, sem adição de açúcares refinados ou conservantes artificiais. Além disso, todos os **produtos** são **embalados** em **materiais amigos** do **ambiente**, totalmente **recicláveis** e concebidos para **reduzir** a **pegada ecológica**, reforçando o **compromisso** da **marca** com a **saúde** do **consumidor** e do **planeta**.

A **proposta** da **GreenBoost** é “**alimentar energia limpa para o corpo e para o planeta**”, através de uma **comunicação jovem, vibrante e consciente**. Apesar do potencial, o **mercado** de **produtos saudáveis** é **altamente competitivo**, com **grandes players** já **estabelecidos** e um público que exige **autenticidade** e **diferenciação**. A **GreenBoost** precisa de se **destacar** não só pela **qualidade** dos seus **produtos**, mas também pela sua **identidade visual** e **posicionamento** de **marca**, adotando assim uma **estratégia robusta** de **branding** e **posicionamento** de mercado, voltada para **consolidar** a sua **identidade** e **atrair consumidores** que **valorizam** a **saúde** e **responsabilidade ambiental**. Esta deve ainda **comunicar** os seus **valores**: energia, saúde, frescura, sustentabilidade e inovação ecológica.

Desta forma, as **equipas** de **marketing** tiveram que traçar a **estratégia** de **branding** que possibilitaria esse **efeito**.

Com base na informação apresentada:

- > Realiza uma **proposta** de **branding** para a empresa;
- > A **proposta** deve **incluir**: um **protótipo** de **logotipo**, um **slogan**, as **2 primeiras publicações** que farias nas **redes sociais**, uma **estratégia** de **conteúdo**, uma **estratégia** de **ativação** para a **marca**, e de que forma a marca poderia **fortalecer** e **ampliar** a **fidelização** dos **consumidores**;

A tua **resolução** será **apresentada** na **Entrevista de Perfil**, pelo que deixamos ao teu **critério** os **moldes** e **suporte** da mesma. A apresentação **não** deverá **exceder** os **10 minutos** e será realizada **individualmente**.