



REPORTE

Edición

2024



CUPO DE INVERSORES 2024

El primer cupo de Inversionistas para el año 2024 ya está cerrado.

Participan 10 inversores o grupos de inversores, los cuales invertirán en forma igual un total de USD 10.000 por inversor o grupo inversor.

META

Como bien sabemos, el objetivo es lograr una rentabilidad del 50% mensual a partir del sexto mes aproximadamente de que los productos se encuentren a la venta. Esto se debe a que hay un necesario proceso de maduración de los productos y publicaciones.



ACCIONES TOMADAS

A los fines de dar comienzo al proyecto, en el tiempo transcurrido se tomaron las siguientes acciones:

- Armado de Contratos de las partes
- Reuniones con Programadores para analizar la factibilidad de armar una sitio Web para consultas de los Inversores
- Análisis de Mercado de existentes y nuevos Productos.
- Desarrollo Final de 4 Productos.
- Análisis de otros 3 Productos a Incorporar en un futuro próximo



DESARROLLO DE 4 PRODUCTOS

Procurando empezar con pasos certeros, nos hemos concentrado en el desarrollo de 4 productos con muy buenos niveles de venta general y de margen de ganancia. Asimismo, enfocando energías en un primer nicho.

Esta tarea Incluyó lo siguiente:

- Nuevo análisis del Mercado
- Diseño de Renders: 3 Opciones por Producto
- Implementación de la Encuesta de Aceptación de Público
- Cotización de los productos con el proveedor
- Desarrollo de muestras
- Corrección de muestras
- Envío de muestras
- Cotización Fletes Internacionales
- Armado de Listing en Amazon
- Solución de Inconvenientes en los Listing en Amazon
- Diseño de imágenes finales de Listing Amazon
- Compra de Productos Finales para un primer testeo y muestra a los Inversores
- Diseño de Estrategia de envío
- Armado de Etiquetas para los Productos y para Master Boxes
- Envío de Etiquetas al Proveedor
- Coordinación de los envíos de los productos a Amazon, que estarán arribando a los depósitos de Amazon a finales de Enero (primera tanda) y a mediados de Febrero (segunda tanda). Se optó por enviar una parte por vía aérea y otra vía marítima por cuestiones de costo.



PRÓXIMOS PASOS

Se aguardará el arribo a los depósitos de Amazon de la mercadería, para poder generar las correspondientes campañas publicitarias.

Mientras se aguarda el paso previo, trabajaremos en perfeccionar los Listing con los últimos algoritmos claves de Amazon FBA.

Se reeditarán las imágenes de los Listing para poder tener la mejor vidriera posible.

Se seguirán analizando los próximos 3 productos con proveedores, diseñadores y coaches de Amazon FBA.

Una vez que los productos lleguen a los depósitos de Amazon, se empezará el testeo para poder mostrar los resultados obtenidos a los Inversores o Grupos de Inversores. En el mes de Marzo podemos avanzar con la solicitud del desembolso del 50% del capital a invertir.