# GiG

# Reporte UX

# PROBLEMAS

## Músico Under

No tiene un medio eficiente para comunicar sus próximos shows. Sus principales herramientas son facebook, que su público ya no usa, o instagram, donde no tiene un lugar especialmente dedicado.

## Espectador

No tienen un lugar exclusivo para consultar información actualizada de shows que quieran ver de manera ágil.

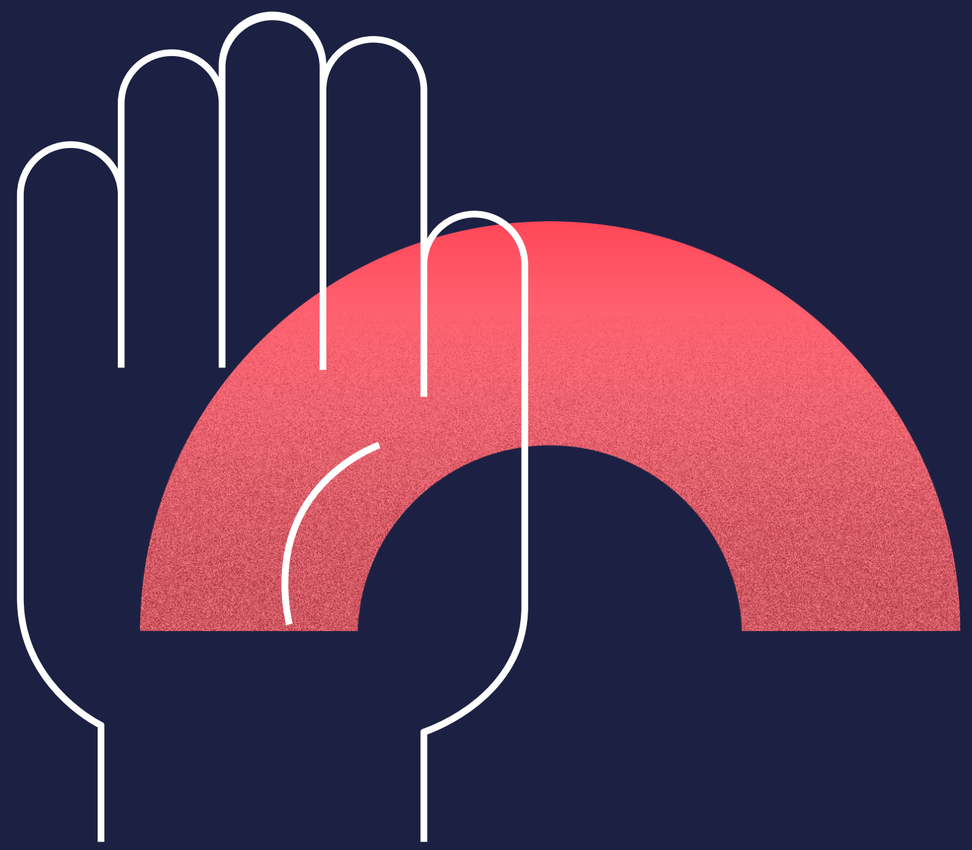
# OBJETIVO



Permitir al espectador de eventos musicales, acceder a información actualizada sobre éstos (fecha, lugar, dónde comprar las entradas), y, desde el lado del artista, poder llevar esta información al resto.

# SOLUCIÓN

Desarrollar una app que cumpla las funcionalidades que alcance las necesidades de ambos actores.



# MVP

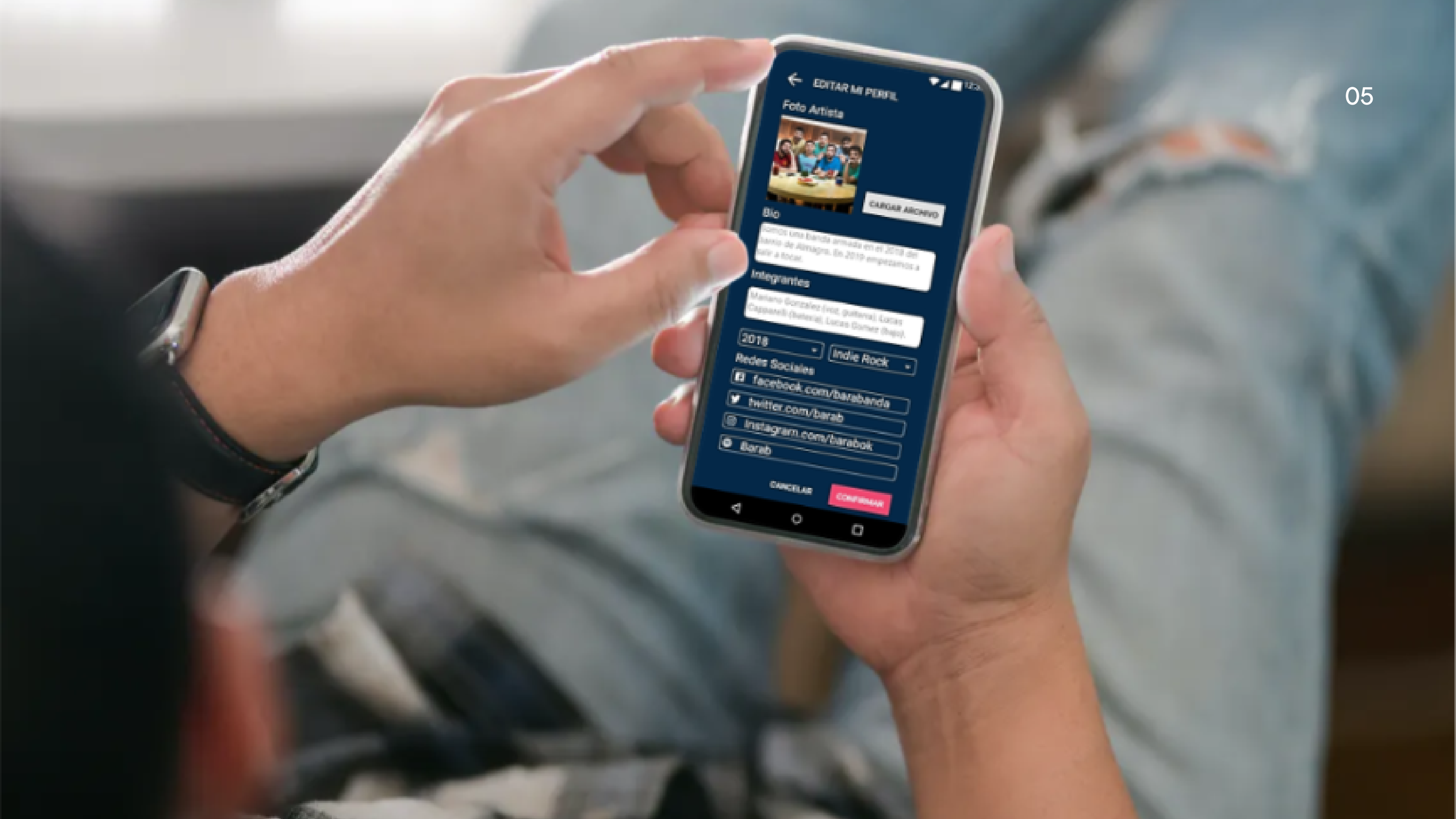
- Log in/registro de usuario
- Creación/edición del perfil del artista
- Creación/edición de nuevo evento
- Búsqueda de Eventos
- Añadir evento a wishlist
- Visualizar wishlist

# STORYTELLING



Agustín tiene 25 años y vive en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Desde chico heredó el gusto por el jazz por sus padres. Hace unos años comenzó a tomar clases para aprender a tocar la batería. El profesor le sugirió recorrer la escena under de Buenos Aires para ver música en vivo y conocer gente que comparta los mismos gustos e intereses. Le cuesta mucho enterarse de fechas o nuevas bandas más allá de lo que le cuenta el profesor o ve esporádicamente por facebook o en la agenda de algunos sitios webs musicales. Con la aplicación va a poder buscar en su teléfono todos los shows de jazz que se vayan a llevar a cabo sin necesidad de estar rastreando información desperdigada por la web.

Matias tiene 26 años y vive en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Hace 6 años que tiene una banda, llamada Venados, la cual está compuesta por músicos rotativos, siendo él el único integrante fijo y compositor.. Ensayan dos veces por semana en flores e intentan tocar en vivo una vez por mes. Hasta ahora, en estudio grabaron un disco y múltiples canciones sueltas, que lanzan a razón de una por bimestre aproximadamente. Maneja también las redes sociales de la banda, principalmente instagram que es la más activa y donde más seguidores tiene (11.000). Sin embargo, pese a tener un gran interacción con la gente, esa cantidad no se ve reflejada en los shows en vivo, donde la concurrencia es de 100 personas promedio. La aplicación va a serle de mucha utildiad ya que puede atraer público que no es seguidora de la banda pero le interesó la fecha y, además, poder rastrear otras bandas de la escena del indie rock que estén tocando para ponerse en contacto y poder armar otros shows.


EDITAR MI PERFIL
Foto Artista
CARGAR ARCHIVO
Bio
Integrantes
2018
Indie Rock
Redes Sociales
facebook.com/barabanda
twitter.com/barab
instagram.com/barabok
Barab
CANCELAR
CONFIRMAR

# ARQUETIPOS

## Daniel Mastropaolo

- Ciudad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
- Zona geográfica: Floresta
- Edad: 35
- Sexo: Masculino

- Costumbres: video juegos, literatura, música (componer, aprender nuevos instrumentos.
- A qué se dedica: desarrollador/músico.
- Valores: creativo, respetuoso, carismático, enérgico.

## Frustraciones:

- No tener el tiempo suficiente para dedicar a la difusión de los shows de su banda.
- El público que va a sus shows es mínimo y está compuesto mayormente por amigos y familiares.
- No encontrar lugares dónde tocar.
- No generar vínculos con otros artistas.

## Metas:

- Poder lograr difundir los recitales de su banda sin invertir una cantidad de tiempo excesiva.
- Poder tener un panorama claro de la escena: conocer nuevos lugares para tocar, otras bandas que sean del mismo género o afines.

# ARQUETIPOS

## Matias Fuentes



- Ciudad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
- Zona geográfica: Caballito
- Edad: 28
- Sexo: Masculino

- Costumbres/intereses: grabar canciones, juntarse con amigos, aprender nuevos idiomas, andar en bicicleta.
- A qué se dedica: A qué se dedica: Acompañante terapéutico/músico.
- Valores: proactivo, decidido, transparente, extrovertido..

## Frustraciones:

- No poder plasmar la cantidad de seguidores en el instagram de su banda en eventos donde se requiere la presencia física
- No poder tocar más seguido en vivo.
- Dejar de tener la llegada que tiene a sus seguidores en instagram, porque los usuarios migren hacia otra red social.

## Metas:

- Lograr vivir de las ganancias de los shows de su banda.
- Tener una cantidad de público estable.
- Alcanzar el doble de la convocatoria actual.
- Poder llevar su música a otros países.

GiG
Toda la música en vivo en una app
ARTISTA
ESPECTADOR
Últimos Eventos Agregados

# BENCHMARKING

El proceso consistió, en primer lugar, en seleccionar aplicaciones o páginas web que presentaban funcionalidades similares o equivalentes a lo que va a ofrecer GiG.

Se seleccionó a VuenosAirez, Songkick e Indie Hoy para analizar la usabilidad, en términos de pasos para realizar una acción y en ocupación del espacio y el vocabulario, lo que permitió identificar fortalezas y debilidades y sacar conclusiones útiles para diseñar GiG.

Links: Vuenoz Songkick Indie Hoy

# BENCHMARKING

## Usabilidad: pasos para búsqueda

| | vuenoz | songkick | INDIEHOY |
|---|---|---|---|
| Cantidad de pasos | 1 | 2 | 1 paso. El buscador no filtra eventos específicamente. |
| Filtros de búsqueda | Permite filtrar por fecha, tipo de evento (arte, cine, recitales), ubicación (Buenos Aires, C.A.B.A., Córdoba, Santa Fé), artista, si queremos sólo eventos internacionales o gratis. Todos son opcionales. | Permite realizar búsqueda por ubicación o a partir de artistas añadidos a la cuenta de Spotify del usuario. | La agenda se puede filtrar por eventos nacionales, internacionales y festivales. El filtro festivales en la versión mobile no aparece. |
| Resultado | Listado ordenado por default por relevancia. Se pueden ordenar por fecha. | Listado de eventos ordenado, de arriba hacia abajo, por fecha. | La búsqueda no se limita sólo a eventos y se muestran noticias del artista también, ordenado por fecha. No hay posibilidad de filtrarlos. |
| Wishlist | Si | Si | No |

# BENCHMARKING

## Usabilidad: pasos para búsqueda

| | vuenoz | songkick | INDIEHOY |
|---|---|---|---|
| Cantidad de pasos | 1 | 2 | 1 paso. El buscador no filtra eventos específicamente. |
| Filtros de búsqueda | Permite filtrar por fecha, tipo de evento (arte, cine, recitales), ubicación (Buenos Aires, C.A.B.A., Córdoba, Santa Fé), artista, si queremos sólo eventos internacionales o gratis. Todos son opcionales. | Permite realizar búsqueda por ubicación o a partir de artistas añadidos a la cuenta de Spotify del usuario. | La agenda se puede filtrar por eventos nacionales, internacionales y festivales. El filtro festivales en la versión mobile no aparece. |
| Resultado | Listado ordenado por default por relevancia. Se pueden ordenar por fecha. | Listado de eventos ordenado, de arriba hacia abajo, por fecha. | La búsqueda no se limita sólo a eventos y se muestran noticias del artista también, ordenado por fecha. No hay posibilidad de filtrarlos. |
| Wishlist | Si | Si | No |

# BENCHMARKING

## Usabilidad: pasos para crear eventos

| | vuenos | songkick | INDIEHOY |
|---|---|---|---|
| Cantidad de pasos | 2 | No posee funcionalidad | No posee funcionalidad |
| Datos requeridos | Título del evento, fecha, lugar (se puede crear si no existe en el listado), hora, si se repite, tipo de evento, artistas involucrados. Da la posibilidad de añadir tags. | | |
| Resultado | Listado ordenado por default por relevancia. Se pueden ordenar por fecha. | | |

# BENCHMARKING

## Usabilidad: ocupación del espacio

| | vueroz | songkick | INDIEHOY |
|---|---|---|---|
| Acceso a búsqueda y creación de eventos (si corresponde). | La barra de búsqueda ocupa gran parte del header y se destaca. Se pueden ver también los eventos más relevantes en el home de la web. Para poder crear el evento la opción está poco visible, hay que hacer scroll down hasta el final. | La app se mueve mediante tabs donde se puede acceder a los artistas importados desde spotify o eventos por ubicación. En el header, a la derecha está la lupa para acceder a la búsqueda, que no resalta entre los elementos. | La búsqueda es confusa y se da mayor preponderancia a las noticias musicales. La web parece no ser del todo responsive y se dificulta la navegación con dispositivos móviles. Para poder acceder a la agenda hay que abrir el menú. |
| Facilidad de lectura: limpio - balanceado - incómodo. | Balanceado. Presenta muchos elementos de forma ordenada, aunque la barra de navegación podría ser de un mayor tamaño. Opción de registro poco visible. | Limpio. La navegación por tabs hace todo más sencillo y de fácil acceso y lectura. | Incómodo. No parece estar diseñado para ser navegado en dispositivos móviles. Las noticias incluso quedan fuera del viewport. |

# BENCHMARKING



## Vocabulario

| | vuenoz | songkick | INDIEHOY |
|---|---|---|---|
| Cumple: permite que el usuario pueda cumplir sus objetivos. | | El vocabulario es formal y todo paso está identificado de forma correcta. | |
| Error menor: si bien es un error, permite seguir haciéndolo. | El vocabulario es directo e informal (ver “Buscá” en barra de búsqueda). No es claro el proceso para crear eventos, la opción se encuentra escondida. | | |
| Errores mayores: no permite operar. El usuario se pierde y no cumple su objetivo. | | | El usuario no encuentra fácilmente la agenda. El vocabulario es formal y en un estilo neutro, simil un portal de noticias. |

# BENCHMARKING

## Conclusiones

| APP/WEB | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|---|
| vuenoz | Búsqueda ágil y completa, de fácil accesibilidad. Los elementos presentan proporciones, por lo general, que facilitan la lectura y operatividad por parte del usuario.<br>Posibilidad de marcar eventos como favoritos. | Proceso de creación de eventos claro pero de difícil acceso.<br>Opción para que el usuario se registre poco clara. |
| songkick | Navegación intuitiva mediante tabs.<br>Vínculo con cuenta de spotify de usuario para personalizar sus eventos.<br>Buen uso del vocabulario.<br>El usuario puede manejar su lista de favoritos | Pocos filtros de búsqueda. |
| INDIEHOY | Rendimiento estable.<br>Buena performance.<br>Información completa sobre los eventos. | Escasos filtros de búsqueda.<br>Navegación complicada.<br>No se puede buscar sólo eventos.<br>Diseño no responsive. |

# Card Sorting

Seis personas participaron de la actividad de card sorting, utilizando Optimal Sort. Partiendo de un modelo prácticamente ya estructurado en su totalidad y, por consiguiente, llevando a cabo la actividad en modalidad cerrada, se pudieron obtener resultados satisfactorios para agregar valor al producto.

El resultado del Card Sorting, si bien no permitió sacar conclusiones definitivas, orientó el modo de estructurar la aplicación para generar una mejor experiencia de usuario.
En una primera instancia, la información de Spotify estaba pensada para estar fuera de la subcategoría Redes Sociales. A partir de los resultados obtenidos, se lo colocó dentro de dicha subcategoría.

# Matriz de Resultados

## The results matrix

| | Home | Artista | Espectador | Evento | Perfil de Banda | Redes Sociales | Búsqueda | Wishlist | unsorted |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Artista | 2 | 3 | | | 1 | | | | |
| Espectador | 2 | | 4 | | | | | | |
| Evento | | 2 | | 3 | | | 1 | | |
| Fecha | | | | 5 | | | 1 | | |
| Hora | 1 | | 1 | 4 | | | | | |
| Músicos | | 1 | | 1 | 3 | | 1 | | |
| Lugar | 1 | | | 4 | | | 1 | | |
| Perfil de Artista | 1 | 3 | | | 1 | | 1 | | |
| Bio | | 1 | | | 4 | | 1 | | |
| Genero | | 2 | 1 | | 2 | | | 1 | |
| Integrantes | | 1 | | | 5 | | | | |
| Fundación | 1 | | | 1 | 4 | | | | |
| Redes Sociales | 1 | 1 | | | 1 | 3 | | | |
| Twitter | | | | | 1 | 5 | | | |
| Facebook | | | | | 1 | 5 | | | |
| Instagram | | | | | | 6 | | | |
| Spotify | | | | | 1 | 5 | | | |
| Búsqueda | 1 | | 1 | 2 | | | 2 | | |
| Por Fecha | | | | 1 | | | 4 | 1 | |
| Por Hora | | | | 3 | | | 3 | | |
| Por Músico | | 1 | | | | | 5 | | |
| Por Genero | 1 | | | 1 | | | 4 | | |
| Por Ubicación | | | | 2 | | | 4 | | |
| Wishlist | 1 | | 1 | | | | | 4 | |

GiG

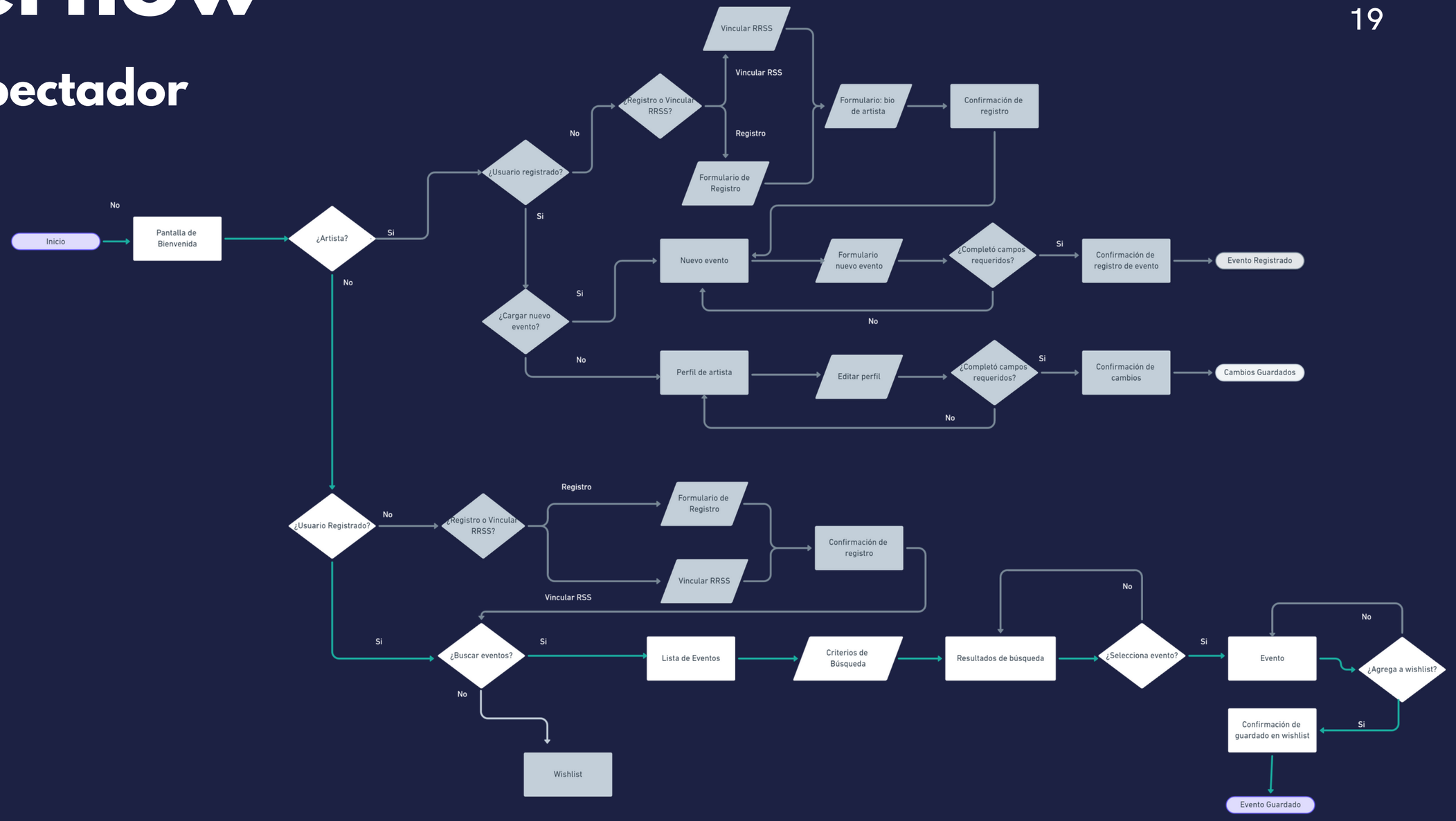
# Userflow

## Músico

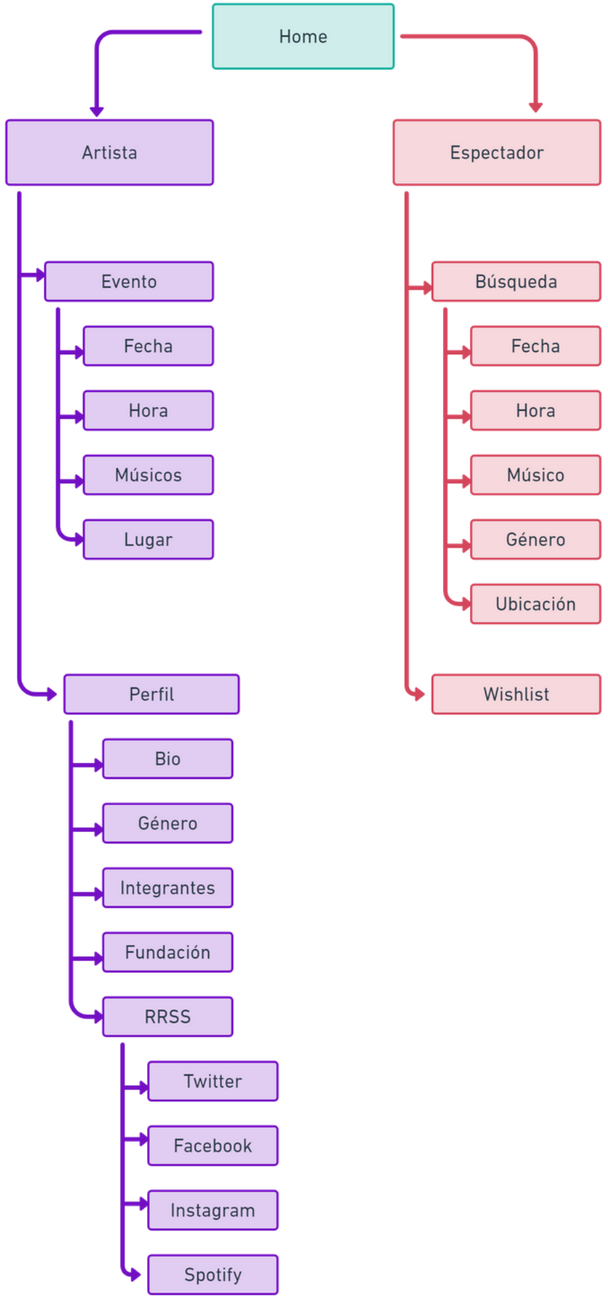
# Userflow

## Espectador



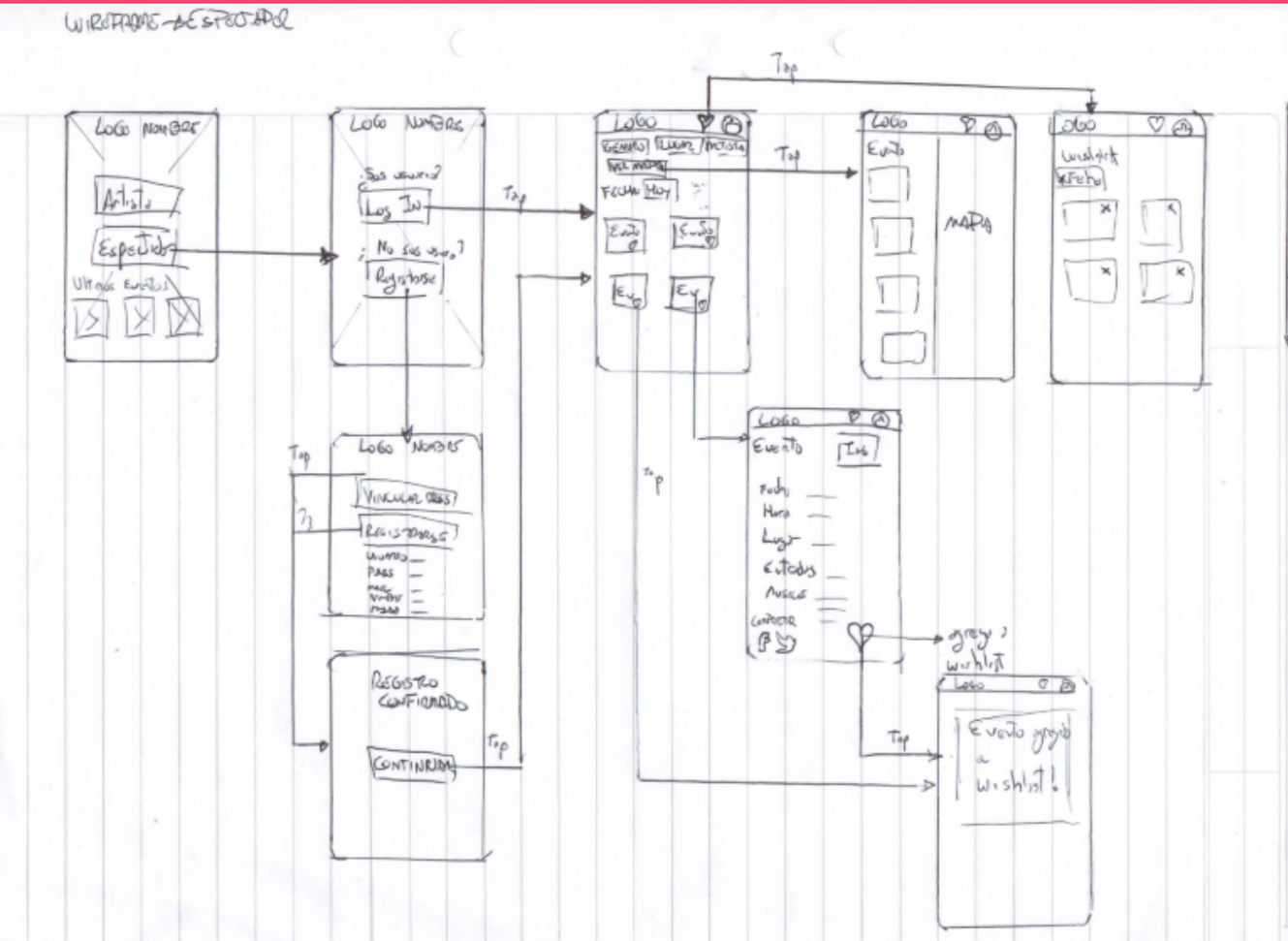


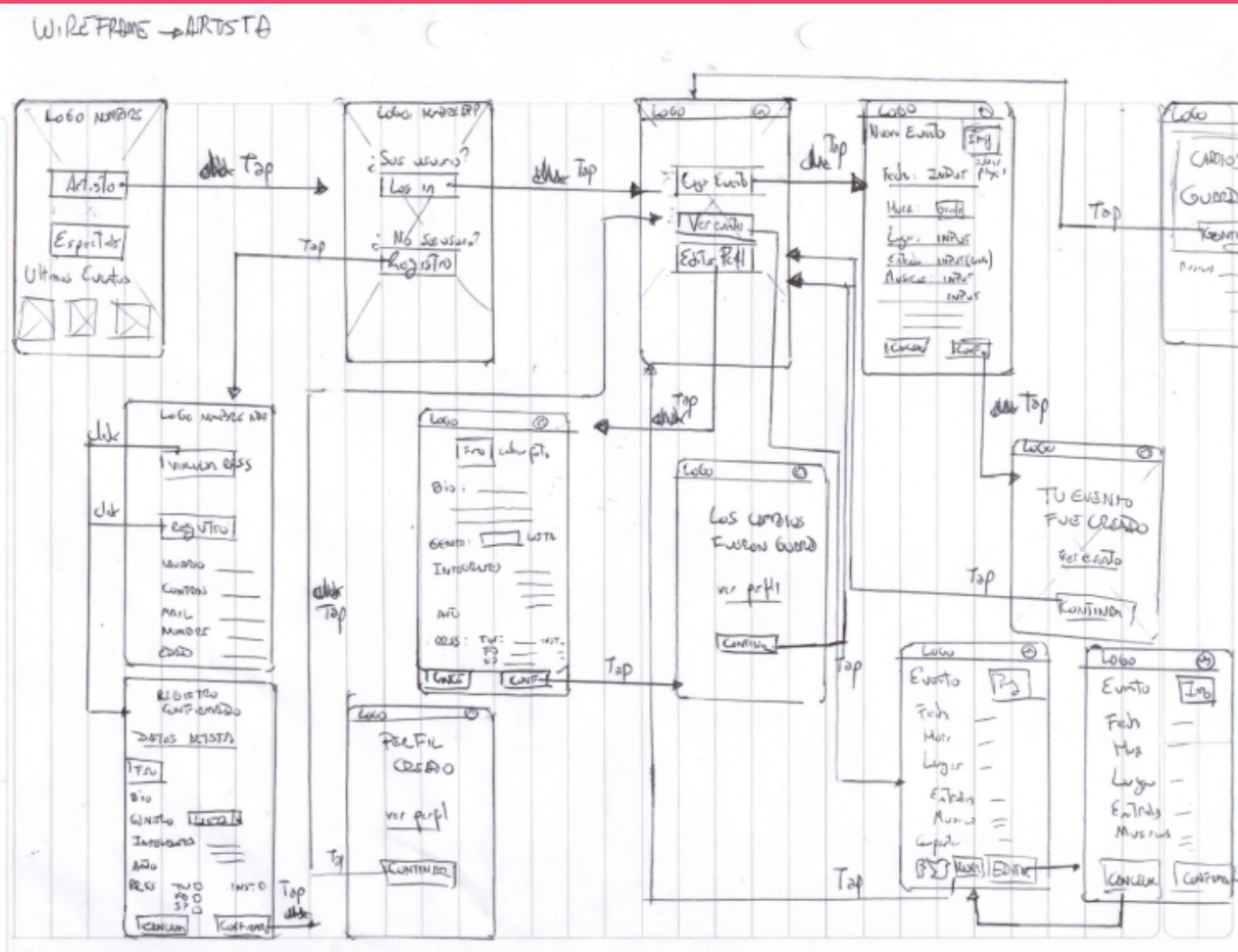
# ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN



# WIREFRAME EN BAJA





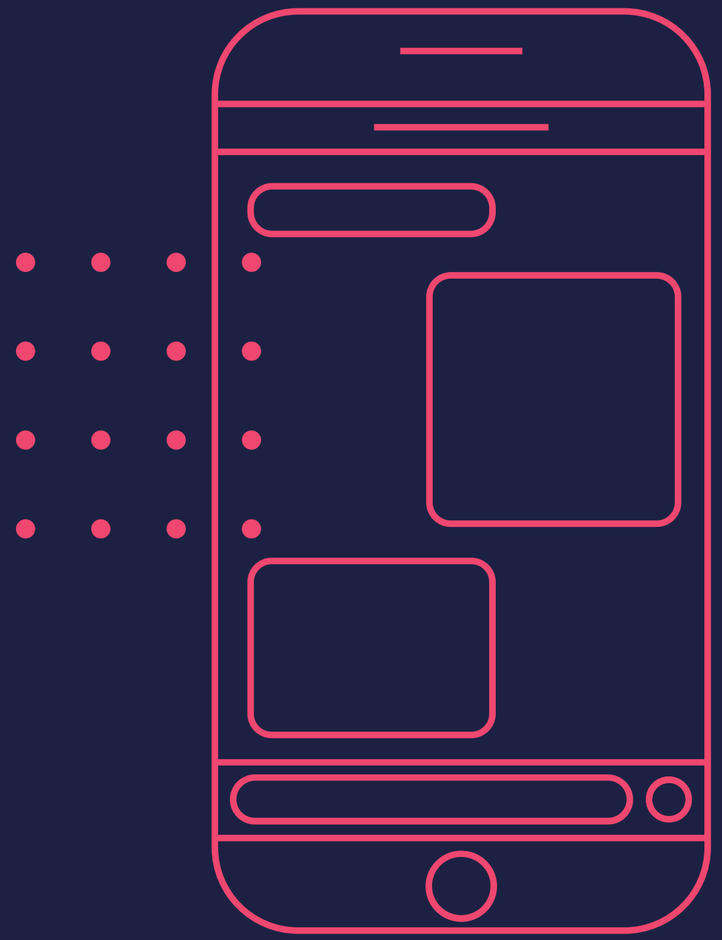



INFO EVENTO
SANTIAGO MOTORIZADO EN NICETO
Fecha
25/01/2020
Hora
21:00
Lugar
Niceto Club, Av. Niceto Vega 5510
Precio
$300,00
Link venta
www.ticketek.com/evento/123456
Otros Artistas

# MÉTRICAS HEART

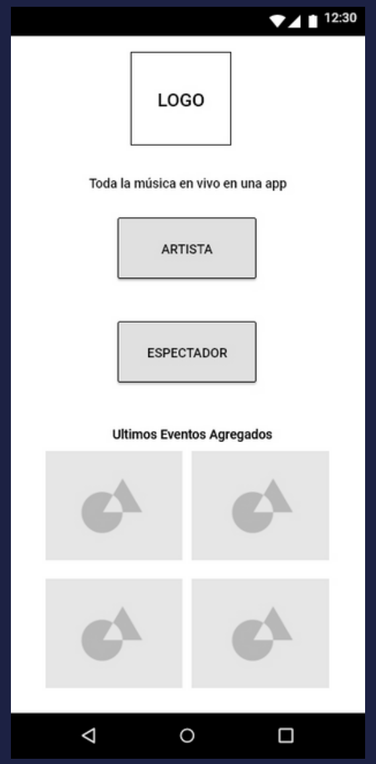


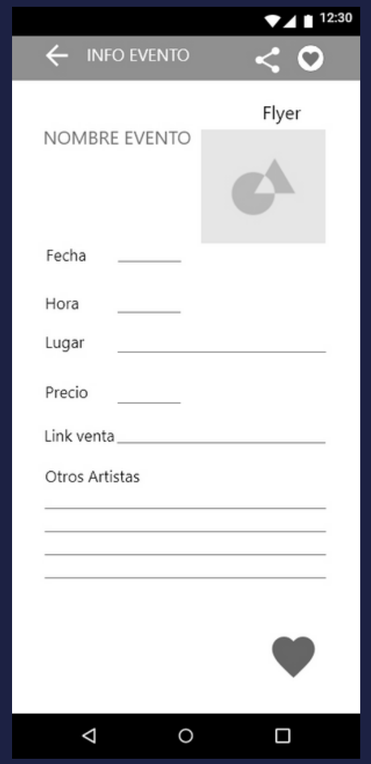
| | Objetivos | Señales | Métricas |
|---|---|---|---|
| Felicidad | Los usuarios encuentran la app fácil de usar y encuentran lo que buscan. Les resulta divertida. | Feedback, responden encuestas | Encuestas de satisfacción |
| Compromiso | Los usuarios utilizan la app de manera constante, pasando más tiempo en ella | Artistas crean más de un evento, espectadores utilizan su wishlist y realizan búsquedas | Ingreso promedio por usuario, Cantidad de tareas exitosas por usuario |
| Adopción | Nuevos usuarios se enteran de la existencia de la app y comienzan a utilizarla | Descarga, utilización de la app previo registro de usuario | Cantidad de descargas, cantidad de registros |
| Retención | Los usuarios continuan utilizando la aplicación | Son usuarios activos en la app | Tasa de cancelación |
| Tasa de éxito | Los usuarios pueden realizar las tareas de forma completa rapidamente | Artistas crean eventos, Espectadores realizan búsquedas en base a los distintos criterios y administran su wishlist | Efectividad/Eficiencia |



# WIREFRAME EN MEDIA

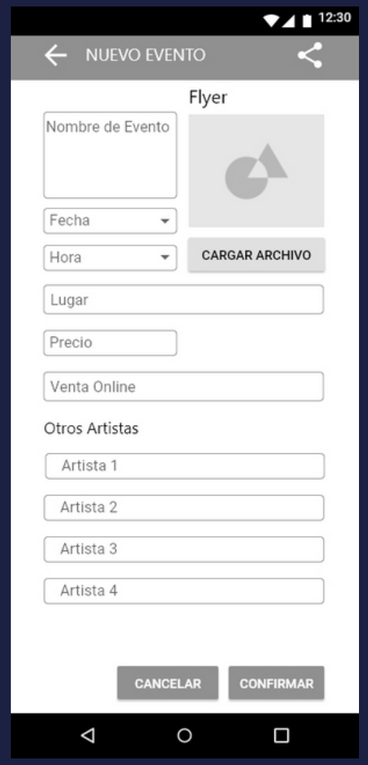
Link

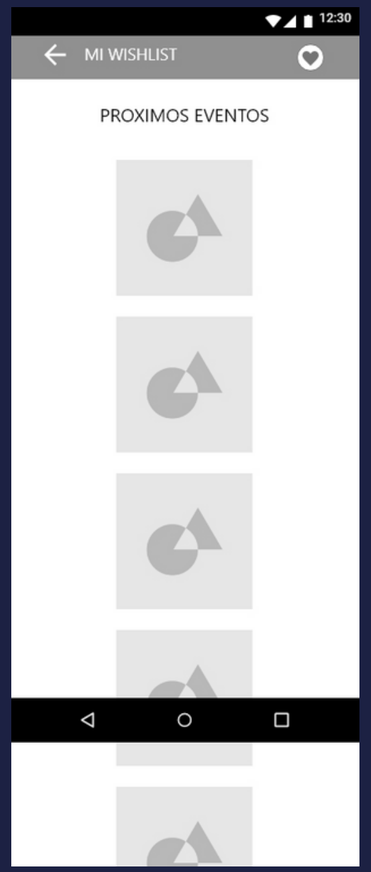


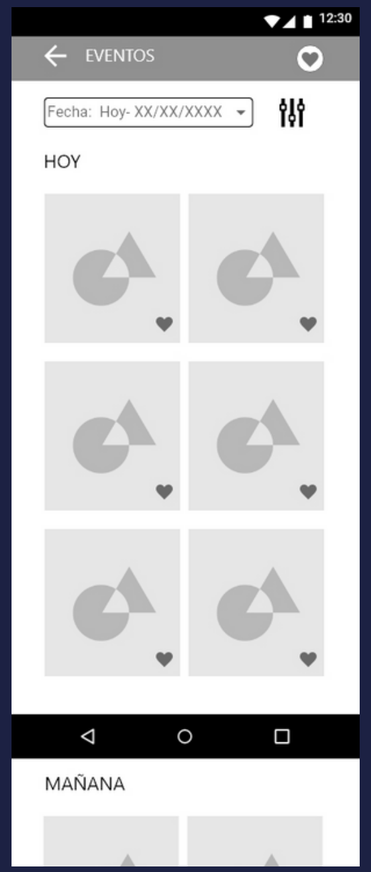


# WIREFRAME EN MEDIA

Link



# PRUEBAS DE USABILIDAD GUIÓN

Hola, XXXXXX. Mi nombre es XXXXXX, diseñador de del producto GiG. Primero que nada, muchas gracias por participar en esta sesión. Esto nos va a servir para analizar y realizar mejoras para que todos los usuarios tengan una excelente experiencia con la aplicación.
Antes de empezar con la prueba, estaría bueno aclararte algunas cosas. Si estás dispuesto, vamos a grabar el momento de la prueba para poder realizar un mejor análisis de los resultados y de tu experiencia usando el producto.
No te estamos evaluando a vos, no vamos a juzgar lo que hagas buscando posibles errores de tu parte, lo que se está evaluando es el producto y qué te surge hacer, sentir y pensar cuando lo usás. Nos sería útil que nos fueras diciendo lo que te va pasando, qué obstáculos encontrás, qué te parece bueno, qué te parece malo; cada cosa que nos puedas decir sobre lo que vayas haciendo nos va a ser de mucha ayuda.
¿Tenés alguna duda o continuamos?
(Tiempo para plantear dudas)
Buenísimo. En primer lugar, la app sirve para eventos y artistas de la escena under de la Ciudad de Buenos Aires.
Te vamos a plantear una situación hipotética para que vos realices las tareas correspondientes para resolverla en la aplicación.
Te voy a mostrar primero la pantalla principal de la app, por favor comentame qué te dice, qué te hace sentir.
(Se muestra el home de la aplicación, usuario responde la consigna)

Perfecto, ¡muchas gracias!.
Ahora, te voy a plantear la situación:
SITUACIÓN MUSICO (según corresponda) "Sos una persona que toca la guitarra en una banda de rock under que ensaya en Almagro. Recién están empezando a salir a tocar con la banda, por ahora organizan fechas con otros músicos. Tenés la primera fecha importante el mes que viene en un lugar para 200 personas y te comentan que hay una aplicación que te permita crear eventos y que la gente los pueda encontrar."
(El usuario debería: registrarse, crear evento. Se aguarda hasta que las complete o se frustre)
SITUACIÓN ESPECTADOR (según corresponda) "Sos una persona que quiere ir a un recital mañana a la noche pero no sabe qué puede ir a ver. Abrís la aplicación buscando qué eventos hay."
(El usuario debería registarse y acceder a la vista default de búsqueda por eventos)
Gracias nuevamente. ¿Algo más que quieras agregar respecto del producto?
(Se espera respuesta del usuario)
Perfecto, eso fue todo. Muchas gracias por tomarte el tiempo para ayudarnos.

SAMSUNG
EDITAR EVENTO
Mi Amigo Invencible en Niceto!
30/07/2020
21:00
CARGAR FLYER
Niceto Club
$ 250,00
www.ticketek.com/evento/123
Otros Artistas
Shona
Lopez

# UI KIT

## Paleta de Colores

## Iconos-Navegación

## Iconos-Redes Sociales

## Iconos-Log In

## Iconos-Diálogo



## Text Fields

## Bars

## Sliders



## Tipografías

Logo/Roboto/Medium/96px

Títulos /Roboto/Regular/24px

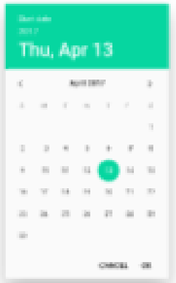
Text Fields y Diálogos/Roboto/Regular/20px

Montos Sección/Roboto/Regular/14px

Botones/Roboto/Medium/14px

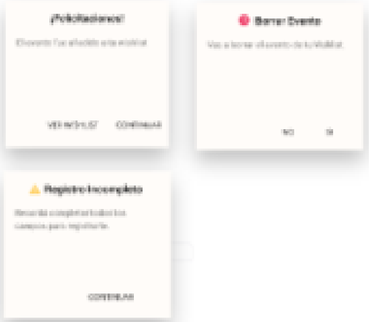
## Botones

## Calendario

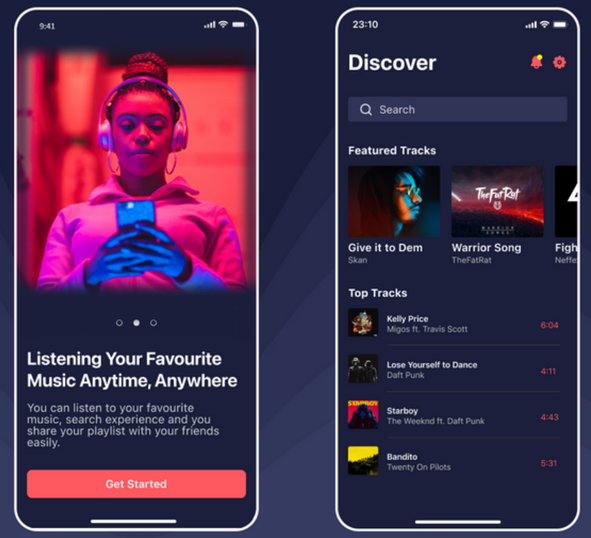


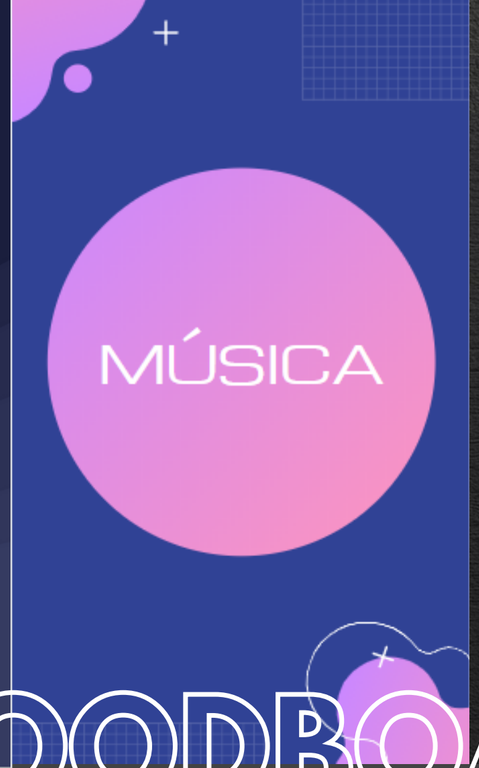

## Card Evento

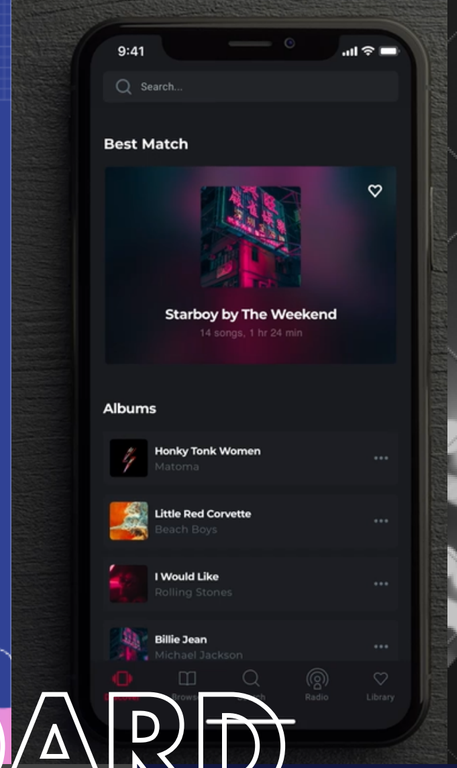
## Cuadros de diálogo



# MOODBOARD

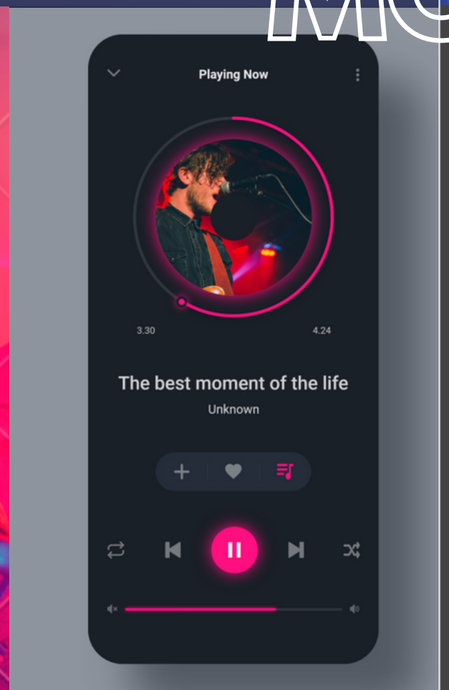

9:41
Listening Your Favourite Music Anytime, Anywhere
You can listen to your favourite music, search experience and you share your playlist with your friends easily.
Get Started
23:10
Discover
Search
Featured Tracks
Give it to Dem
Skan
Warrior Song
TheFatRat
Top Tracks
Kelly Price
Migos ft. Travis Scott
6:04
Lose Yourself to Dance
Daft Punk
4:11
Starboy
The Weeknd ft. Daft Punk
4:43
Bandito
Twenty On Pilots
5:31


MÚSICA

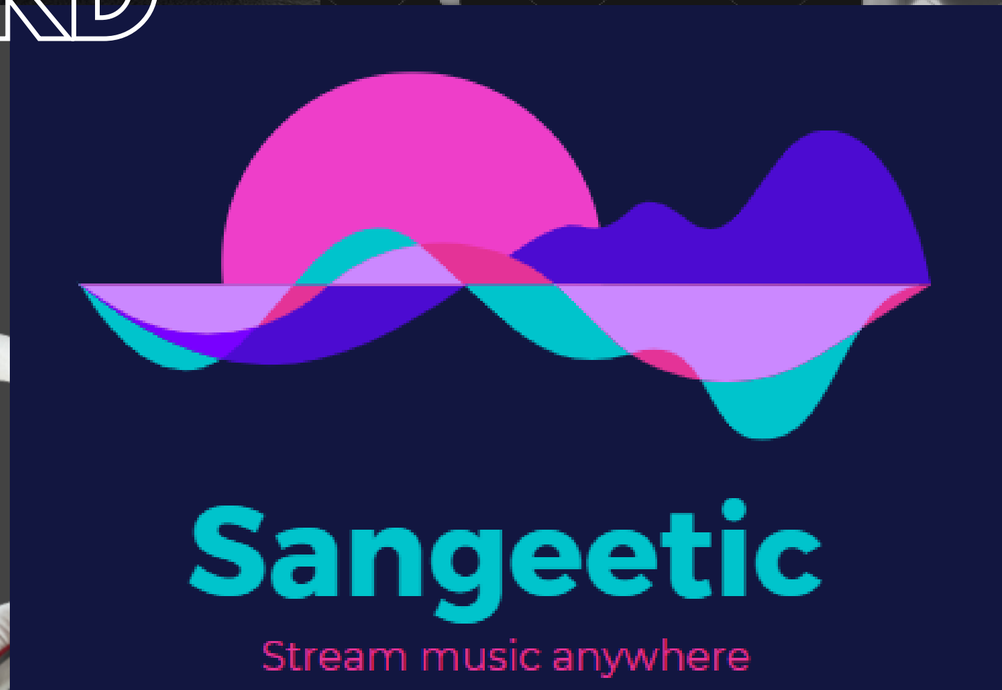

9:41
Search...
Best Match
Starboy by The Weekend
14 songs, 1 hr 24 min
Albums
Honky Tonk Women
Matoma
Little Red Corvette
Beach Boys
I Would Like
Rolling Stones
Billie Jean
Michael Jackson
Radio
Library

PRODUCCIONES EL FUTURO
PRESENTA
FESTIVAL DE MÚSICA BEATZ

Patrocinado por Audio Internacional
Festival de Rock 2020
Escucha más de 6 horas de rock sin pausa.
El 19 de junio | 14:00

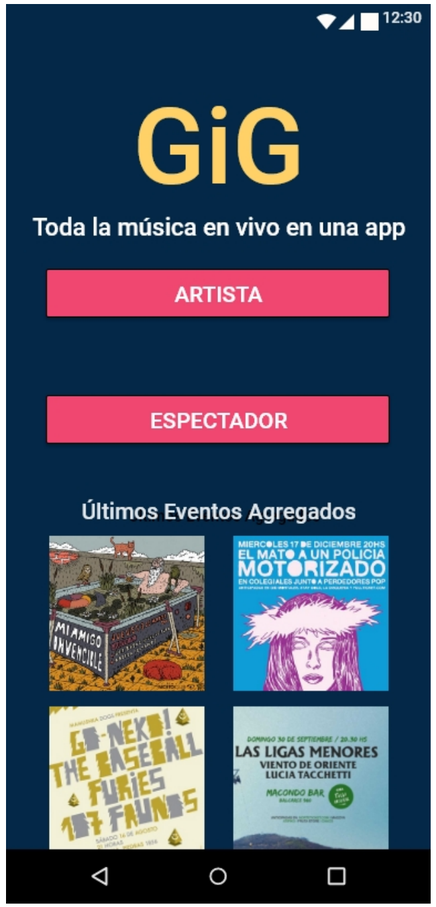

Playing Now
3.30
4.24
The best moment of the life
Unknown

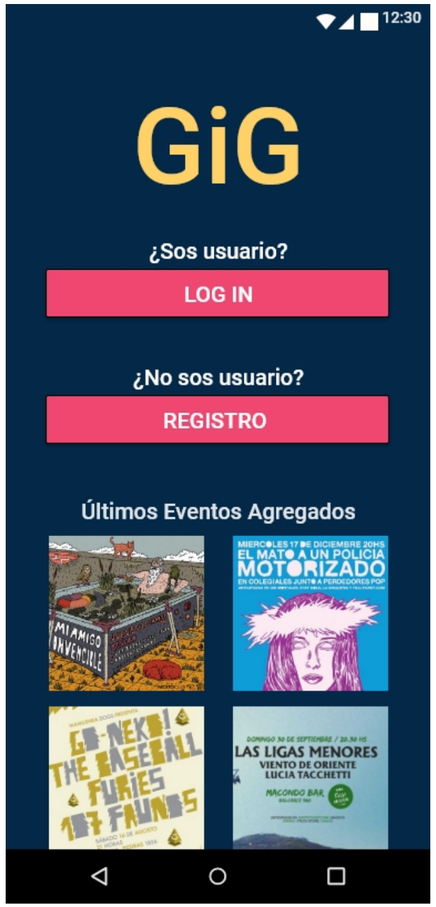
EL FESTIVAL SAN JUAN Y LA AGENCIA BCD PRESENTA
MARGARITAS FICTICIAS
El Tour de 2021 del Álbum "Gente Automatizada"
INVITADA ESPECIAL: CARLA SANTOS
MIÉRCOLES 10 DE MARZO
CLUB EL LINCE
JUEVES 11 DE MARZO
TEATRO LAS LETRAS
SÁBADO 13 DE MARZO
HOTEL FLORENCIA

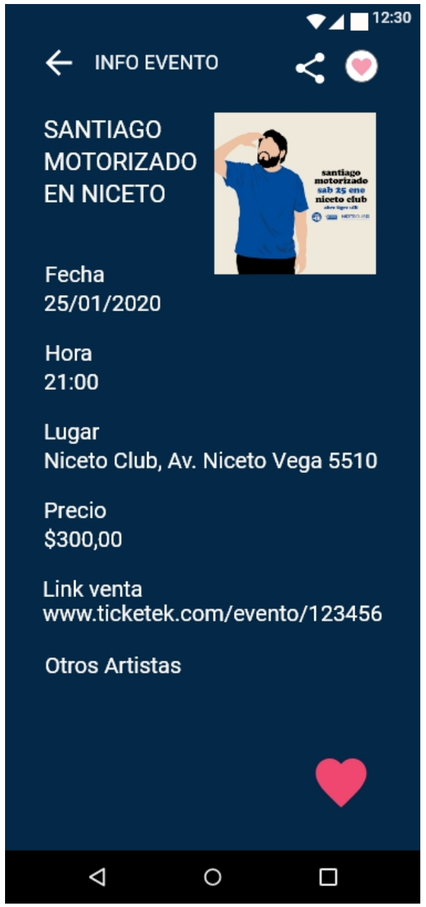

Sangeetic
Stream music anywhere

# PROTOTIPO EN ALTA FIDELIDAD

Link



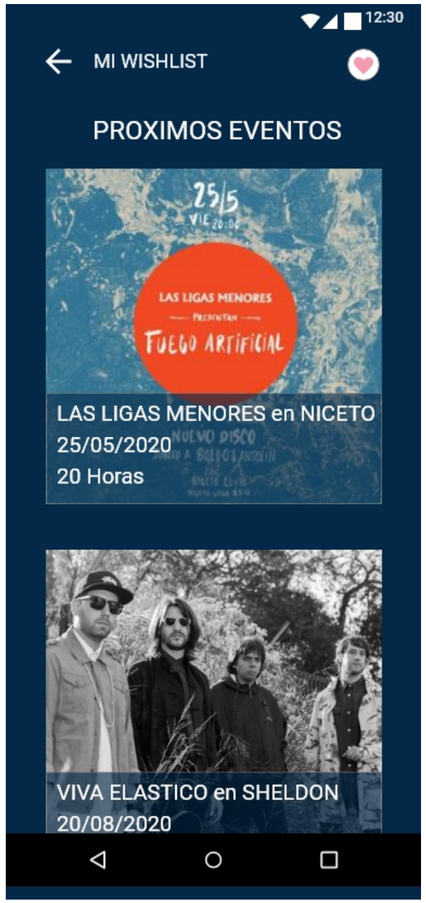



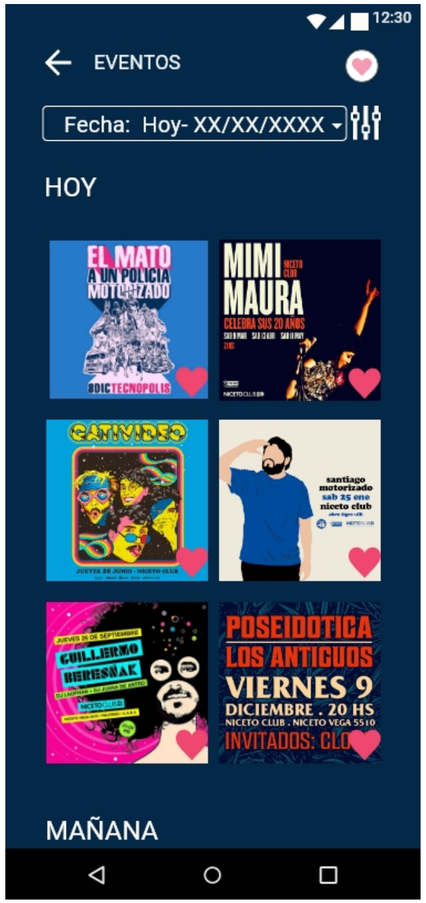


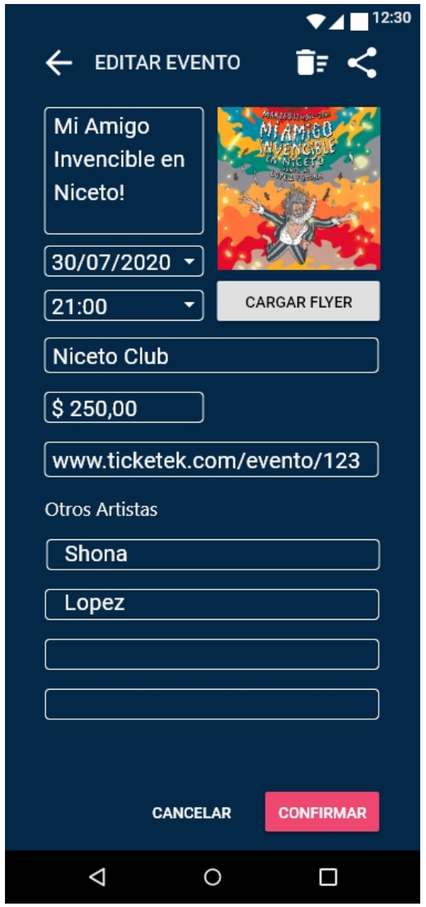
# PROTOTIPO EN ALTA FIDELIDAD



Link





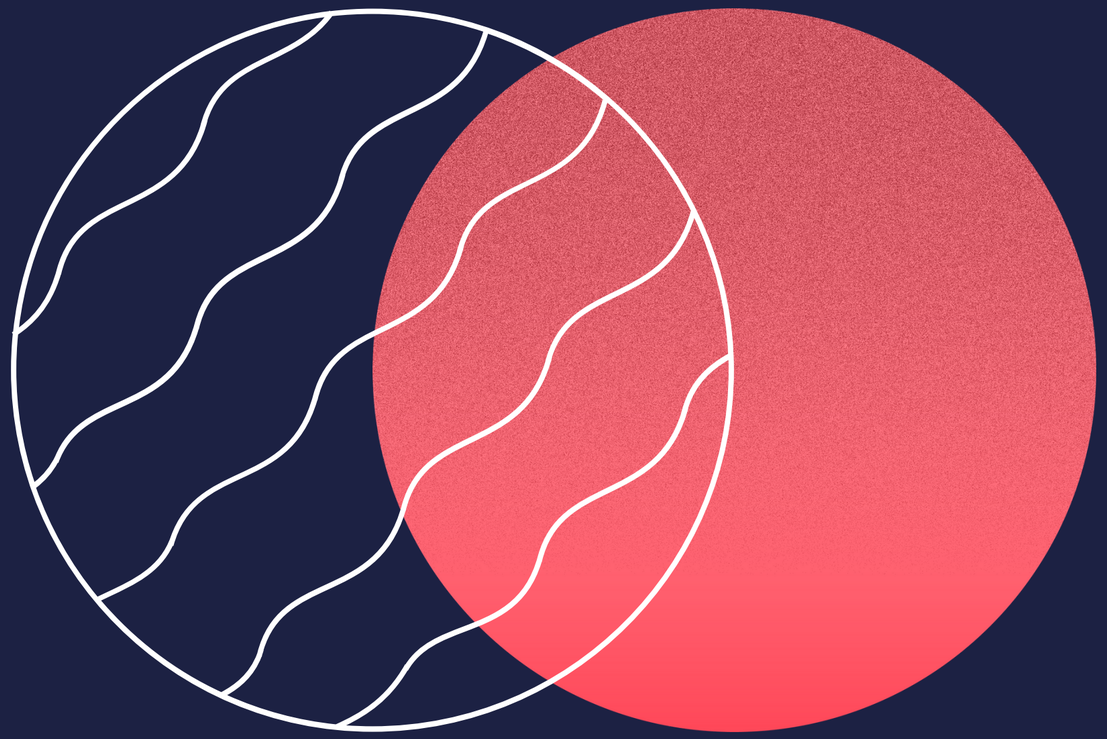
# ELEVATOR PITCH

¿Sabías que Buenos Aires es una de las ciudades más importantes en el mundo en lo que a recitales de música refiere? El problema es que con tanta oferta al músico se le hace difícil difundir sus eventos y al resto decidirse entre tanta oferta. Actualmente no hay una app que ofrezca la posibilidad de promocionar los recitales de tu banda under o ver quién toca hoy en diferentes lugares en la ciudad. Desde GiG, nuestro producto ofrece la posibilidad de conectar músicos y espectadores, mediante la publicación y promoción de sus eventos. Nuestro objetivo es dar información instantanea y actualizada sobre todos los recitales de la ciudad para que crezca la cultura.

# VIDEOS MOTION UI

VIDEO 1

VIDEO 2



GiG