

An aerial photograph of a historic city at sunset. In the foreground, the large, weathered dome of a cathedral is visible, topped with a cross. Below the dome, a street with several cars runs through the city. In the background, other buildings and a distant hill are visible under a sky filled with golden, dramatic clouds.

VI FORO MESOAMERICANO

Agenda Mesoamericana de Fomento a la Mipyme

OCTUBRE DE 2022

**AGENDA MESOAMERICANA DE FOMENTO A LA MIPYME
EN EL MARCO DEL VI FORO MESOMERICANO PYMES
21 DE OCTUBRE DE 2022**

CONTEXTO:

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) ha asumido una relevancia particular en todas las economías del mundo al producir bienes y servicios, al demandar insumos o productos y generar diversas fuentes de empleo según Dini y Stumpo (2018). En Mesoamérica no son la excepción, también son un agente clave para impulsar un mayor desarrollo por su peso en la generación de empleo y comercio intrarregional a pesar de las dificultades, incluyendo la Pandemia COVID-19.

Teniendo en consideración lo antes señalado y los compromisos en el marco de los compromisos de la Agenda 2030, se ha considerado importante, urgente y estratégico fortalecer los apoyos a las mipymes a fin de enfrentar y superar los retos a los que se enfrentan.

En ese contexto, durante los últimos años se han presentado diferentes cambios que requieren una actualización en la Agenda Mesoamericana de Fomento a la Mipyme, la cual fue aprobada el 29 de noviembre de 2013, durante el desarrollo del III Foro Mesoamericano de PYMES realizado en Cartagena de Indias, Colombia.

Tomando en consideración lo antes señalado, así como también los mandatos presidenciales que instruyen a las Autoridades Nacionales competentes de generar una agenda que fomente la competitividad y un mayor acompañamiento a las mipymes, con el apoyo de los países y el Centro Regional de Promoción de la Mipyme (CENPROMYPE) se ha construido una versión actualizada de la Agenda Mesoamericana de Fomento a la Mipymes.

ENFOQUE:

Contar con un horizonte compartido que permita fortalecer al sector empresarial mipyme, agilizar el intercambio comercial entre los países Mesoamericanos y promover la competitividad que fomente la transformación de las empresas, fomente un nuevo tejido empresarial, entre otros.

ASPIRACION:

Impulsar acciones que fortalezcan a las mipymes como agentes de desarrollo, su capacidad de articulación y capacidad emprendedora, con el objetivo de continuar contribuyendo a la generación de empleo, información, formulación de políticas públicas, reconfiguración de la estructura productiva, entre otros.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

- Contribuir a la creación de políticas públicas que desarrollen las mipymes de manera integral.
- Potenciar el rol estratégico de las mipymes como agente de cambio y desarrollo en la región mesoamericana.
- Facilitar la transformación de las mipymes en un sector más formal, competitivo y con capacidad de internacionalización, basado en productividad, innovación y tecnología.

GOBERNANZA:

- Nivel político estratégico: Autoridades nacionales mipymes (Foro Mesoamericano PYMES)
- Nivel táctico: DEPM, CENPROMYPE (Secretariado conjunto)
- Nivel técnico: Grupos de trabajo (facilitación y mipymes), entre otros

EJES DE LA AGENDA MESOAMERICANA MIPYMES:

1. Articulación productiva.

- a. Construcción de sistema regional de información e inteligencia de mercados
 - i. Definir indicadores
 - ii. Facilitar información
- b. Adecuación, simplificación y marco regulatorio:
 - i. Facilitación de procesos de formalización
 - ii. Simplificación de trámites
 - iii. Identificación de financiamiento

2. Fortalecimiento de la cultura empresarial.

- a. Servicios de atención al emprendimiento y la innovación
 - i. Mapeo de servicios
 - ii. Identificación de buenas prácticas

3. Acompañamiento empresarial.

- a. Alianzas público-privada
 - i. Trabajo conjunto con el Consejo Empresarial Mesoamericano

4. Inclusión financiera.

- a. Instrumentos financieros
 - i. Productos financieros para emprendimientos
 - ii. Fondo regional para mipymes
 - iii. Foro regional sobre acceso a financiamiento
 - iv. Esquemas financieros para mujeres
- b. Regulación financiera
 - i. Diálogo entre entes reguladores
 - ii. Encuesta sobre capacidades financieras en la región
- c. Educación financiera
 - i. Capacitaciones con el apoyo del GTI
 - ii. Identificación de apoyos

5. Transformación digital, innovación y competitividad.

- a. Programa de innovación y TIC
- b. Capacitaciones sobre escalamiento productivo

6. Acceso a mercados.

- a. Implementación de Tratados comerciales y de instrumentos internacionales y suscripción de nuevos
- b. Programa de internacionalización mipymes
 - i. Acompañamiento de GTI
 - ii. Aprovechamiento de TLCs
- c. Difusión e intercambio de buenas prácticas
 - i. Talleres, conversatorios, entre otros
- d. Consorcios de exportación
 - i. Proyecto piloto sobre consorcio de exportación