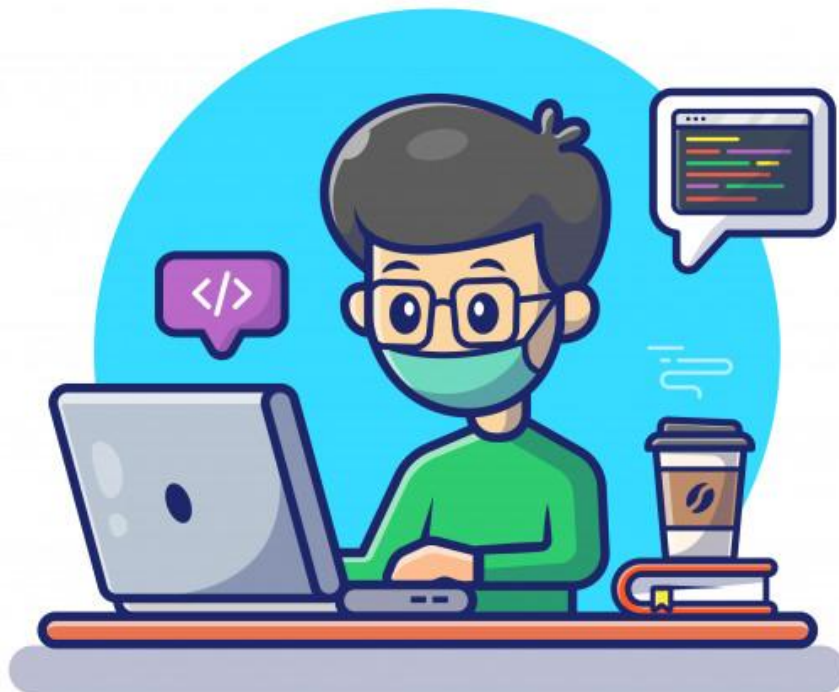


Trabajo Final

Negocios Y Modelos Digitales

K-WORK



David Domínguez Fernández
Juan Fernández de Orta
Ignacio Quintero González
Gonzalo Fernández Suárez
Natalia Soroa Tabernero

ÍNDICE

Versión inicial del servicio

Propuesta de valor	3
---------------------------	----------

Modelo de negocio	4
--------------------------	----------

Entrevistas y diseño de personas

Entrevista a empleado	5
------------------------------	----------

Diseño de persona EMPLEADO	6
-----------------------------------	----------

Entrevista a jefe	7
--------------------------	----------

Diseño de persona JEFE	8
-------------------------------	----------

Perseverar, pivotar o perecer...

Propuesta de valor 2	9
-----------------------------	----------

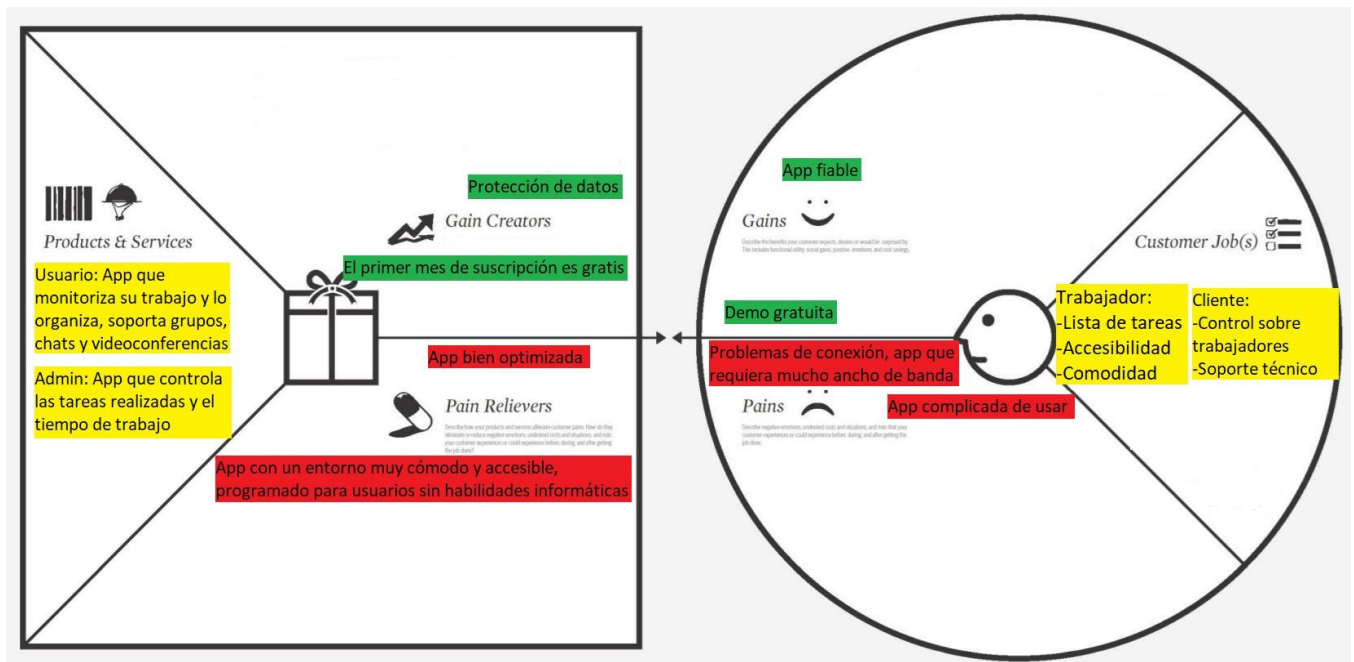
Modelo de negocio 2	10
----------------------------	-----------

Análisis de mercado

Acciones para comercializar la propuesta	11
---	-----------

Estrategia de Marketing viral	12
--------------------------------------	-----------

Propuesta de valor



Modelo de negocio

Asociaciones clave: -Amazon web service -Seguridad en la plataforma -Protección de datos	Actividades clave: -Publicidad -Plataforma -Streaming	Propuestas de valor: -Aplicación que ayuda a gestionar el teletrabajo de manera precisa -Soporte técnico -Chats de voz y video para empleados habilitado para reuniones o la necesidad de realizar una gestión con otro trabajador de forma más dinámica -Apartado de tareas a realizar en el que el trabajador puede seleccionarlas y cuando las termine esa tarea se actualiza como realizada. -Promover el teletrabajo para optimizar los gastos de la empresa y además ayudar al medioambiente	Relaciones con clientes: -Livechat -Preguntas frecuentes	Segmentos de mercado: -Empresas que quieran habilitar el teletrabajo
	Recursos clave: -Servidores -Plataforma --Suscripción anual con mes de prueba		Canales: -Página web -Correo electrónico	
Estructura de costes: -Pago y mantenimiento de los servidores -Servicio administrativo y de ventas -Programadores para desarrollar el software		Fuentes de ingresos: -Ingresos anuales o trimestrales de las suscripciones de empresas		

Entrevista a empleado

1. ¿De qué manera te gustaría que aparecieran las tareas a realizar?
 - De una manera dinámica, con colores, fácil de usar, con un calendario para poder organizarte mejor y que te permita una comunicación con tus compañeros ágil y precisa como un tigre.
2. ¿Consideras que es más cómodo trabajar desde casa o prefieres acudir a la oficina?
 - Si, ahorro mucho tiempo con el teletrabajo, no tengo que desplazarme hasta la oficina ni pensar qué ponerme.
3. ¿Crees que puede influir de forma positiva en el medioambiente?
 - Por supuesto es una muy buena iniciativa para dejar de usar los transportes y contaminar menos.
4. ¿Prefieres acceder de forma online o a través de un programa?
 - Prefiero acceder de forma online para poder entrar desde cualquier dispositivo sin tener que descargarme nada, es más cómodo.
5. ¿Que te gustaría que incluyese esta plataforma para facilitarte el trabajo?
 - Una plataforma compartida tipo drive que nos permita compartir archivos con nuestros compañeros y poder trabajar a la vez en un mismo proyecto.
6. ¿Crees que puede influir en tu rendimiento?
 - No creo que mi rendimiento se vea afectado por trabajar desde casa, mediante el sistema de trabajo por objetivos necesito completar mis tareas diarias.
7. ¿Crees que se podría normalizar el teletrabajo como método de trabajo habitual?
 - Depende de la situación de la persona, pero en mi lugar no me gusta llevarme el trabajo a casa porque sino siempre acabo pensando en el trabajo. Pero si tienes una casa con espacio y le puedes dedicar una habitación podría llegar a normalizarse.
8. ¿Cómo consideras que debería ser la comunicación entre el personal?
 - Pues que permita la comunicación entre varios compañeros, que te permita poder activar la webcam o compartir pantalla.
9. ¿Te parece que haya recompensas por tu esfuerzo?
 - Si los trabajadores fueren recompensados por completar más objetivos de los pedidos en sus horas de trabajo, aumentaría el rendimiento de la empresa.
10. ¿Que nombre le pondrías?WIF/
 - WORKHOME.

Conclusión:

Al empleado le interesa una aplicación sencilla de usar, y que le facilite el trabajo por medio de objetivos o tareas, una comunicación instantánea con sus compañeros y que pueda ser colectiva para una mayor agilidad en el trabajo.

Plantilla persona EMPLEADO

Nombre: María González (Administrativo)	Tipo: usuario Frase representativa: <i>"Dedicate a lo que te gusta"</i>
Descripción personal: Mujer 34 años, divorciada,2 hijos, titulación superior en comercio y marketing, salario bajo. Aficiones ir al parque con mis hijos y tomarme algo en una terraza.	Descripción profesional: Coordinadora de proyectos..
Necesidades, problemas, trabajos, objetivos Objetivos: Que los objetivos a realizar ese día sean lo más claros posible y fácil de utilizar.	
Comportamiento y actitudes de uso Para trabajar durante la jornada y poder actualizar sus tareas de forma que su superior pueda supervisarlas y notificarlas o comentarlas.	
Comportamientos y actitudes de compra Como usuario no participa en la compra.	

Entrevista jefe

1. ¿De qué manera te gustaría que fuesen las entrevistas a nuevos empleados?
 - Preferiría la contratación en remoto dado que el puesto de trabajo es en remoto y me interesa también poder jugar con el que no vivan en la misma comunidad y así poder tener más opciones a la hora de contratar gente.
2. ¿Cómo te gustaría que fuese el control de tus trabajadores, que te aporta la aplicación?
 - Me gustaría que el control de los trabajadores se llevase a cabo mediante la visión del progreso de sus tareas, es decir, ver las tareas que tiene pendiente cada uno, como va avanzando con ellas y cómo las va terminando. Esto hace que todo el proceso de organizar y realizar el trabajo de cada uno se haga de una manera mucho más ordenada y eficiente.
3. ¿Te gustaría que estuviese incluido en el programa un método para fichar también?
 - Sí, sería bastante útil dado que hoy en día por ley es obligatorio y sería matar dos pájaros de un tiro.
4. ¿En qué crees que puede beneficiar a tu empresa el teletrabajo?
 - En lo que más se puede beneficiar es en el ahorro que supondría en las instalaciones y todos los gastos que supone tener unas oficinas habilitadas
5. ¿Prefieres acceder de forma online o a través de un programa?
 - En mi opinión, acceder a la plataforma de forma online hace que sea mucho más cómodo, además de que evita el tener que descargarse la aplicación individualmente y hace que todos los trabajadores puedan acceder a ella.
6. ¿Crees que se podría normalizar el teletrabajo como método de trabajo habitual?
 - Si perfectamente, pero de una forma estructurada.
7. ¿Qué te parecería que hubiese una sala para todos tus trabajadores donde puedan entrar a interactuar con otros trabajadores en su tiempo libre?
 - Me parecería bien siempre y cuando no perjudicarse, en ese caso me gustaría que fuese opcional.
8. ¿Consideras necesario que tus trabajadores en las videoconferencias tengan un código de vestimenta?
 - No creo que sea necesario establecer un código de vestimenta por lo general, aunque para eventos o reuniones importantes confiamos en la adecuada vestimenta de los trabajadores.
9. ¿Qué te parecería si hubiese un programa de recompensas en la plataforma (como por ejemplo poder cambiarte el color de la página principal, que salga una estrellita a lado de tu nombre en las conferencia..)?
 - Premiar la puntualidad, productividad y cumplir objetivos e ir premiándolo con bonos de comida y flexibilidad horaria.
10. ¿Crees que esto influirá en las horas de trabajo y los sueldos?
 - Realmente pienso que si se siguen cumpliendo las mismas tareas y requisitos no tiene porque bajar ni el sueldo ni las horas ya que realmente está haciendo lo mismo pero en casa.

Conclusión:

Al jefe le proporciona una comodidad y un rango más amplio donde buscar sus trabajadores, ya que le da la oportunidad de que no tengan que estar en sus comunidad para ir todos los días al trabajo, por otra parte el control de las actividades de sus empleados y poder comunicarse con ellos en grupo para distribuirles el trabajo de mejor manera.

Plantilla Persona JEFE

Nombre: Dominga Fernández (Coordinadora de proyectos)	Tipo: comprador/usuario Frase representativa: "No hay dos sin tres"
Descripción personal: Mujer, 53 años, casada, 3 hijos y graduada en ingeniería de caminos y marketing. Sus aficiones son viajar, jugar al golf y al pádel.	Descripción profesional: Directora general de la sede de una multinacional en España.
Necesidades, problemas, trabajos, objetivos Monitorizar al empleado de forma que se vea reflejado su trabajo en dicha plataforma y también poder coordinar grupos de forma más organizada.	
Comportamiento y actitudes de uso Para trabajar durante la jornada y poder revisar las tareas de los trabajadores para poder supervisarlas,notificarlas y/o comentarlas.	
Comportamientos y actitudes de compra "Lo importante es que cuente con las funciones de estructuración de tareas y de organización del personal para así poder facilitar el todo el proceso que conlleva"	

Propuesta de valor 2



Modelo de negocio 2

Asociaciones clave: -Amazon web service -Seguridad en la plataforma -Protección de datos -Convenios con restaurantes	Actividades clave: -Publicidad -Plataforma -Streaming	Propuestas de valor: -Aplicación que ayuda a gestionar el teletrabajo de manera precisa -Soporte técnico -Chats de voz y video para empleados habilitado para reuniones o la necesidad de realizar una gestión con otro trabajador de forma más dinámica -Apartado de tareas a realizar en el que el trabajador puede seleccionarlas y cuando las termine esa tarea se actualiza como realizada. -Promover el teletrabajo para optimizar los gastos de la empresa y además ayudar al medioambiente -Mostrar un diagrama de workflow para los supervisores donde se muestre un ranking de los empleados. -Programa de recompensas personalizadas -Sala opcional para que los empleados interactúen en descansos. -Telentrevistas -Método para fichar -Disminuir los costes de infraestructura y la huella medioambiental.	Relaciones con clientes: -Livechat -Preguntas frecuentes	Segmentos de mercado: -Empresas que quieran habilitar el teletrabajo
	Recursos clave: -Servidores -Plataforma --Suscripción anual con mes de prueba		Canales: -Página web -Correo electrónico -Comerciales -Teleoperador -Revistas orientadas al sector	
Estructura de costes: -Pago y mantenimiento de los servidores -Servicio administrativo y de ventas -Programadores para desarrollar el software			Fuentes de ingresos: -Ingresos anuales o trimestrales de las suscripciones de empresas	

Acciones para comercializar la propuesta

Expresión de posicionamiento plantilla

Para empresas que tienen la necesidad de trabajar telemáticamente K-WORK es un programa que proporciona una app que ayuda a gestionar el teletrabajo mediante un sistema de tareas a completar diario. A diferencia de Hubspot proporciona training personalizado.

Lienzo de posicionamiento

Cientes:Todas las empresas que puedan habilitar teletrabajo.	Necesidad: Organizar a los empleados en teletrabajo.
Nombre: K-WORK	Descripción y marco de referencia: Gestión, agilización , organización y orientación del teletrabajo.
Beneficios principales: Gestionar a los trabajadores y agilizar el teletrabajo.	Razones para creer: Garantía de funcionamiento de nuestros servidores al 100% y un equipo de soporte técnico a su disposición.

Estrategia de marketing viral

Como estrategia de marketing, aprovechando la influencia que está teniendo la COVID-19 y que además todo el planeta se ha visto obligado de alguna forma a trabajar desde casa (En las empresas en las que esto pueda ser viable), la estrategia sería crear un marketing que transmita a las empresas una solución para continuar con el teletrabajo independientemente de la situación mundial que estamos viviendo.

Nuestras propuestas para llevar a cabo esta estrategia comienza por la difusión de la marca mediante publicidad o eventos en redes sociales y plataformas digitales como por ejemplo Facebook o LinkedIn, esto impulsará nuestra visibilidad y nos dará a conocer a las empresas a las que les pueda interesar implementar nuestro modelo de negocio en su día a día.

Comenzaremos introduciendo publicidad en las páginas mencionadas anteriormente y analizando las estadísticas publicitaria hasta que la marca K-work sea conocida a nivel nacional.

Tras esto comenzaremos a realizar eventos vía streaming en Facebook mediante Facebook Live en los que intentaremos darnos a conocer, explicar las bases y el funcionamiento de nuestra plataforma, como se implementa en una empresa apta para el teletrabajo.

Además, durante estos eventos contaremos con la participación de invitados especiales que opinaran sobre Kwork y la importancia y ventajas del teletrabajo en la actualidad. Algunos invitados con los que contaremos son personas como Matt Mullenweg (co-fundador de Wordpress), Domingo Mirón (actual ceo de Accenture España) o Ana Botín (presidenta de Banco Santander).