**Nova项目排期**

[Nova 业务逻辑](https://bluefocus.feishu.cn/wiki/RXpCwghtYibvsPkENN1cRkTdnAe)

**资源：**

1. 使用公司邮箱在https://ai.blue-converse.com/注册后，我拉进团队
2. 发公司邮箱给我开通火山引擎，进coze团队

**阿里云服务器**

旧ssh：8.140.233.40

新ssh: 47.84.70.98

密码：Sorry1212

**公司LLM api:**

* BASE\_URL：<https://bmc-llm-relay.bluemediagroup.cn>/v1
* API（限公司内网与新服务器ip）：sk-lBgsAkt3vZEGy2N5Qn738CmHL5ySK3d6ogaKH9SW1oKk6Nt9
* for Dify ：sk-LV9xurc5KO4qNZn6ai88unR113IHrntRf7ETBHnQdIFz1tSs

**Supabase project（用于管理用户登录验证）：**

* project name: Nova\_test
* project\_id: zkbrtvardveyouaotuyz
* anon\_public: eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJpc3MiOiJzdXBhYmFzZSIsInJlZiI6InprYnJ0dmFyZHZleW91YW90dXl6Iiwicm9sZSI6ImFub24iLCJpYXQiOjE3NDkwMjc0MDYsImV4cCI6MjA2NDYwMzQwNn0.x9RHjdrPaY0PEz8CSUhgY39hdwEPxL3mry8OBDvmdNM
* service\_role secret:eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJpc3MiOiJzdXBhYmFzZSIsInJlZiI6InprYnJ0dmFyZHZleW91YW90dXl6Iiwicm9sZSI6InNlcnZpY2Vfcm9sZSIsImlhdCI6MTc0OTAyNzQwNiwiZXhwIjoyMDY0NjAzNDA2fQ.8Uc6ybAa-k6MPmepLF3ZZfqJE4O5Y5uroc6uM\_4lGLQ

**Langsmith api key**

* lsv2\_pt\_d5ce7ceeb9014713873a75f7d24e0e8d\_81f58422c5

**第一周：6.9～6.15 代码Demo跑通**

**周一：**

**@王佳伟（后端负责人）：**

梳理并汇报open-canvas与Dify的接口方案，弄清楚：

* 在项目的什么位置、什么流程，分别需要接入和开发什么样的Dify工作流/插件/Agent/Chatflow等等
* 先用最简单的工作流占位，跑通后再优化效果

**@王昊（前端负责人）：**

* 梳理open-canvas的前后端通信机制，熟悉每一个组件的功能
* 特别关注与“Artifact”相关的编辑、选中操作是如何在前后端协同实现的
* 配合@王佳伟，做好前端组件的适配
* 周二上午 11 点技术组有可运行demo

**@宫凡：**

* 配合两位技术展开工作
* 与王昊同步当前设计的前端UI方案
* 同样需要高度熟悉代码仓库

**@杨孟初+ @李瑞枫：**

* 采购适宜数量的小红书cookie
* 了解爬虫cookie更新机制，产出初步策略
* 负责coze 上小红书搜索插件的更新与维护
* 使用Dify or Coze搭建小红书多模态识别工作流
* 需求：用户输入小红书帖子链接，不仅读取标题正文，而且获取各项数据、评论区内容
* 提取图片，ocr提取文字、多模态模型描述内容

**@姜廷瑞（产品侧负责人）：**

* 快速了解“搜想写”三个Action，分别使用Dify设计提示词拼接方案
* 包括：
* Agent层面，不同输入、不同操作下，应该编排怎样的流程
* 每个Action下怎样设计工作流程与提示词
* 快速搭建，以功能和基本思想的实现为主

**@权丽燕：**

* 搜寻并体验AI画布、AI写作、小红书生成类产品，同时关注海外社媒内容生成类产品
* 重点关注人与AI的协同工作、交互设计、提示词管理、项目结构等，为前端提供input
* 需要站在程序设计的角度思考：
* AI上下文是怎么传递的？
* 用户操作设计带来怎样的影响？
* 使用过程中有哪些痛点可以解决？

**@王茵琦：**

* 从小红书运营角度，继续总结各种内容层面的需求，并映射到具体Agent行为上
* 即，不同的用户有不同的需求，他们分别希望Agent先干什么后干什么？
* 设想不同用户的操作流程，比如用户会问什么，提供什么input，怎么操作
* 整理出来用于测试和打磨

**第二周：6.16～6.22 优化交互与生成内容 可营销传播版本**

**第三周：6.23～6.27 最终打磨，提升稳定性、并发承载**