

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Header mal remplie	Il manque des informations importantes	meta description remplie avec des mots-clés	remplir meta / robots / description / title (html lang)	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/lang https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/meta
SEO	Manque de sémantique HTML	La sémantique est importante pour le crawler et SEO	Organiser sa sémantique proprement	Rajouter des balises header section footer...etc	https://blog.hubspot.fr/marketing/balises-semanticques#:~:text=L'utilisation%20des%20balises%20s%C3%A9mantiques,mais%20aussi%20pour%20l'internaute.
Accessibilité	La structure du site	Le site doit être cohérent pour naviguer simplement	Rigueur sur h1 > h2 > h3, titres explicatifs..etc	Revoir la structure des titres en pensant cohérence	https://fr.oncrawl.com/seo-technique/accessibilite-web-seo/
Accessibilité / SEO	Format d'image / compression et ALT	Alt black hat et format d'image mal optimisé	Compresser les images et décrire avec la balise alt	Changer le format d'image en webp et écrire une description simple	https://www.seonity.com/format-image-webp-seo/#:~:text=Qu'est%20ce%20que%20le.de%20chargement%20d'un%20site.
Accessibilité	Problèmes de couleurs	Les couleurs doivent être conformes à certaines exigences	Respecter cette norme	Identifier et changer les couleurs grâce à WAVE	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
Accessibilité	Footer black hat	Le footer n'est pas optimale et les liens sont du black hat	Informations de contacts et adresse d'agence	Repenser le footer et l'agencer correctement	https://www.alioze.com/footer#:~:text=Un%20footer%20est%20un%20filet,dans%20votre%20pied%20de%20page.
Accessibilité	Images textuelles	Les images textuelles ne sont pas cohérentes	Chercher les balises cohérentes avec le contenu	Réécrire le contenu de ses images avec les balises optimales + alt des images	
SEO	labels page contact	Il manque des attributs for aux balises label et le type n'est pas toujours bon	Lier les label for aux class des inputs	Changer un a un les for des labels et vérifier les type des inputs	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/input / https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Label
SEO	Noms des fichiers	Le nom des fichiers n'est pas cohérent avec les titres des pages	Pour la page 1 il faut donner le nom de l'agence, pour l'onglet contact le nom contact. html etc	Renommer les fichiers correctement pour optimiser le SEO	Cours OpenClassrooms
Accessibilité	Le Responsive	Le format responsive est à revoir	Penser mobile-first, car la plupart des recherches aujourd'hui sont faites sur mobile	Intégrer le format mobile de manière optimale	https://www.arrowwww.fr/fr/referencement/pourquoi-faut-il-penser-au-mobile-first-pour-faire-son-referencement
SEO	Mots-clés non optimales	Les mots-clés de ce site ont été piochés au feeling et il y a des tentatives de black-hat	Se positionner sur des mots-clés / créer du contenu en fonction de ces mots-clés	Faire une analyse poussée sur kwfinder	https://www.definitions-webmarketing.com/kwfinder-avis-test/
SEO	Balises styles dans le html	En terme d'accessibilité et maintenance, ce n'est pas opti	Supprimer ces balises et, s'occuper de la mise en forme sur le fichier css uniquement	/	
SEO / Accessibilité	Erreurs W3C	/	Corriger les erreurs W3C	/	
Accessibilité	Minification des fichiers js et css	/	Dans le but d'optimiser les performances du site	/	
SEO	Google Analytics non installé	Non accès à des données importantes afin d'optimiser le SEO	Créer un compte Google Analytics	Copier coller le google tag sur les page html	https://digitics.fr/google-analytics-cest-quoi/#:~:text=%C3%80%20quoi%20sert%20Google%20Analytics,ces%20donn%C3%A9es%20sur%20la%20dur%C3%A9e.
Accessibilité / SEO	Manque de contenu	Diversifier son contenu, c'est s'offrir plusieurs portes d'entrées à de potentiels clients / visiteurs, ça	Créer une machine à contenu type "Actualités" et Services avec des vidéos / explications dédiées + potentiels démonstration de vos	Création de ses pages et veiller à appliquer ce contenu dans un format réseaux sociaux	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578344-creez-votre-machine-a-contenu
SEO	Manque de liens avec des tiers	Le référencement passe aussi par la création de liens avec des sites bien référencés	Faire une recherche de potentiels liens, et démarcher / offrez du contenu pour leurs blogs en leurs demandant de vous citer en retour	Démarchage, envois de mails	cours openclassrooms
SEO	Manque de backlinks	Le manque de contenu sur les réseaux n'optimise pas le SEO	Créer des contenus sur les réseaux augmentera votre SEO	Créer du contenu adaptable aux réseaux sociaux vidéo Speedart / comment réaliser un bon logo / pourquoi le SEO est important etc	cours openclassrooms
SEO	/	/	Suivre la progression grâce à Google Search Console	Faire un rapport détaillé pour suivre et optimiser le site	cours openclassrooms
SEO	/	/	Signaler à Google les changements importants pour que les robots analysent de nouveau votre site	Faire la démarche dans l'onglet "Explorer comme google"	cours openclassrooms