



El proyecto de crear la empresa

Universidad Autonoma de Chihuahua - Facultad de Ingenieria

Gestoria Empresarial - 9HW1

Jesus Alejandro Jimenez Hernandez - 338906

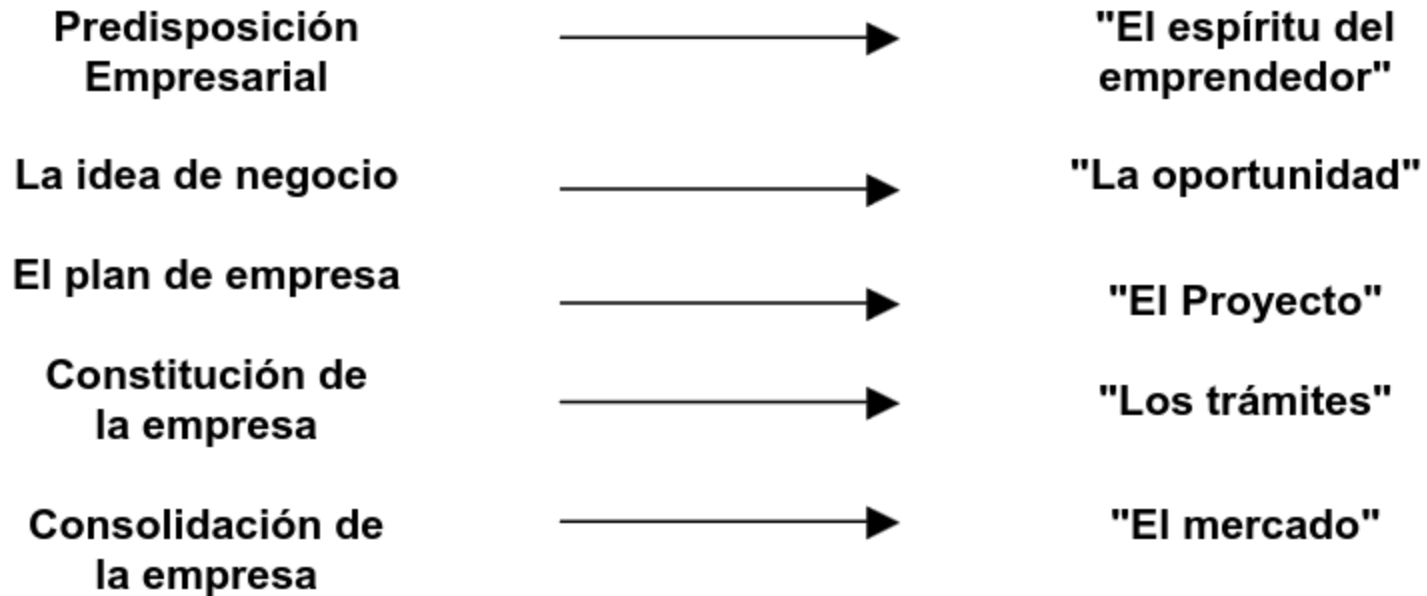
Crear la empresa

La creación de una empresa supone estructurar medios humanos, materiales y económicos con una finalidad: La obtención de beneficios.

Las fases de este proceso son:

1. La generación de la idea
2. La definición del proyecto empresarial
3. La puesta en marcha
4. Consolidación de la actividad de la empresa.

Crear la empresa



Antes de empezar

Crear una empresa supone:

- Invertir medios económicos
- Comprar materiales
- Utilizar recursos humanos, emplear nuevas personas o autoemplearlos.
- Coordinar a la vez todos esos recursos de manera que se destinen a cumplir los objetivos previamente establecidos.

Antes de empezar

La duracion de la creacion de la empresa se da en función de:

1. Grado de maduración de la idea
2. Nivel tecnológico
3. Necesidades de financiación
4. Especialización de las inversiones requeridas
5. Complejidad y distancia de los mercados objetivo

Antes de empezar

Psicológicas

Confianza en sí mismo

Valor suficiente para asumir riesgos

Serenidad

Ambición e ilusión por el proyecto

Creatividad y espíritu innovador

Antes de empezar

Intelectivas

Capacidad de organización

Capacidad de coordinación

Capacidad de dirección de equipos

Capacidad de motivar

Capacidad de tomar decisiones

Capacidad de análisis de la realidad que le rodea y sus necesidades

Capacidad de innovación y renovación constante

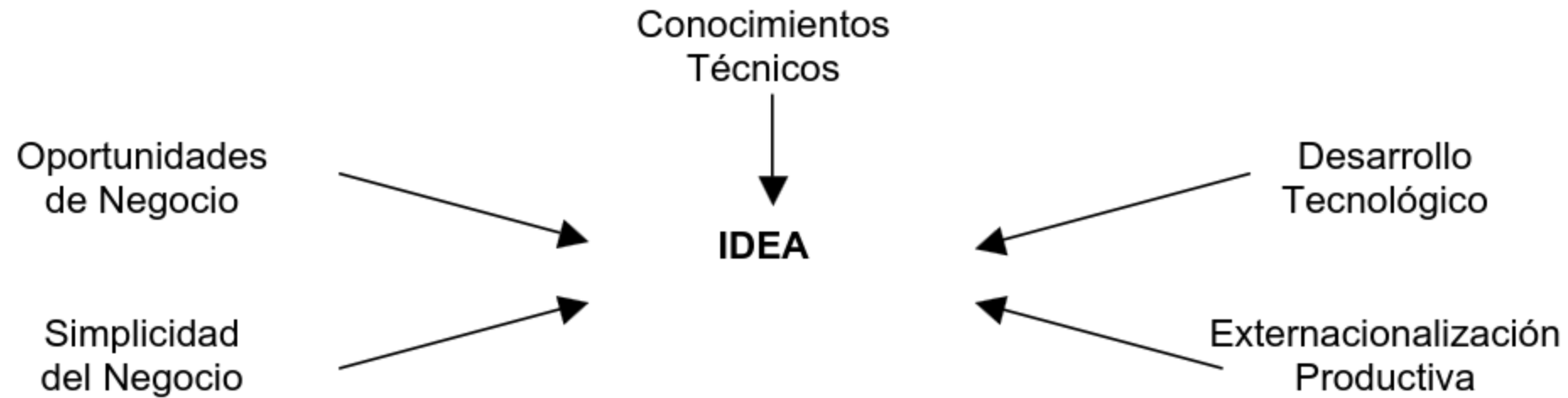
Saber elegir a sus colaboradores

Antes de empezar

Formación

- Conocimientos técnicos
- Conocimientos gerenciales
- Conocimiento del sector
- Experiencia laboral previa

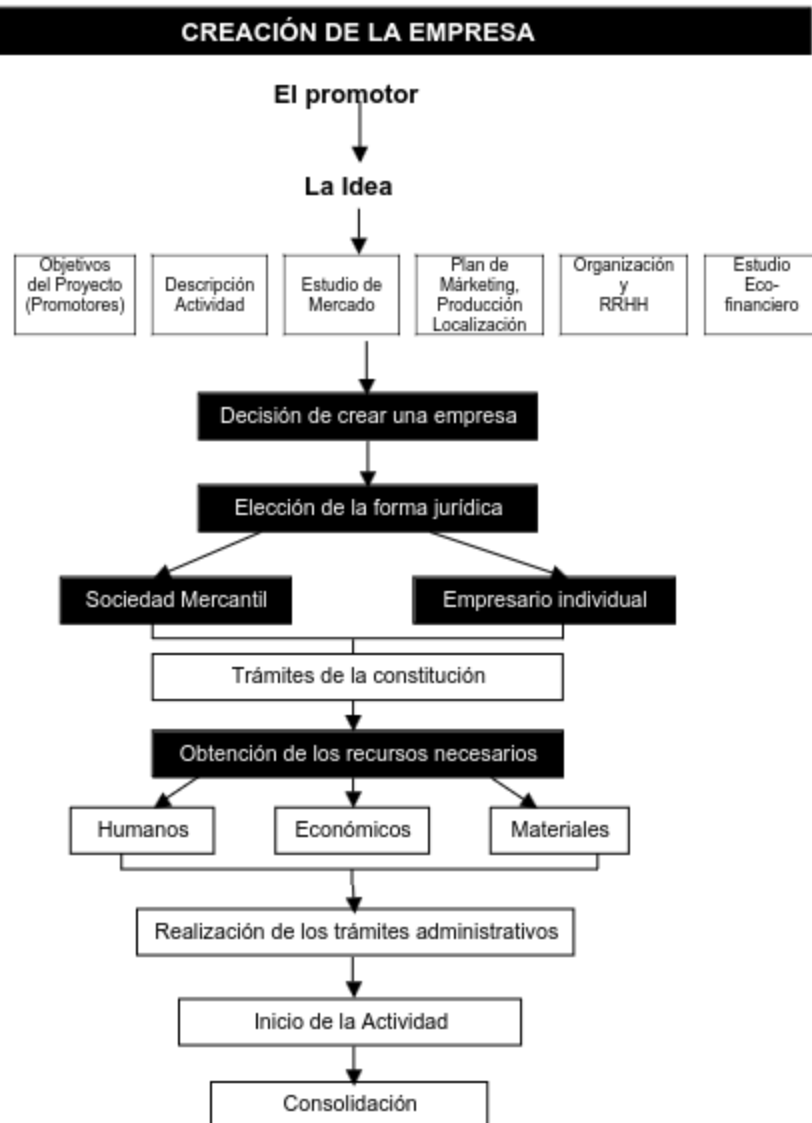
Idea para un negocio



Creacion de la empresa

El proyecto de creación de la empresa finaliza con la elaboración del Plan de Empresa. A partir de ese momento, y en función de los resultados del mismo, los promotores deben de tomar una decisión. Si el Plan demuestra que el proyecto es viable y los promotores están convencidos de que pueden llevarlo a cabo, el camino de creación de la empresa se habrá iniciado.

Creacion de la empresa



Obligaciones del empresario

La realización de una actividad económica da lugar al cumplimiento de unos trámites administrativos concretos, a través de los cuales surgen unas obligaciones a las que el empresario tiene que hacer frente. Estas obligaciones debe conocerlas con anterioridad y así establecer los mecanismos necesarios para afrontarlas, llevar una contabilidad de acuerdo con lo establecido en el Código de Comercio, presentar las correspondientes declaraciones de impuestos, conocer los requisitos de la contratación de personal, establecer planes de prevención de riesgos laborales, constituyen unas obligaciones para la empresa que se pone en funcionamiento y ha de tenerlas en cuenta antes de que se inicie su actividad.

Obligaciones del empresario

