

# Planteamiento

**Empresa: Kaiserberus**

---

## Misión

La misión de Kaiserberus es proporcionar soluciones de autenticación seguras y eficientes a las personas que valoran su privacidad y seguridad en línea. Buscamos desarrollar un método de autenticación que facilite el inicio de sesión rápido y sobre todo, que sea seguro. Buscamos ofrecerle a nuestros clientes la tranquilidad y confianza de que su seguridad está garantizada. Nos vemos en un futuro proporcionando soluciones de seguridad en línea en forma de llaves USB que contengan nuestros métodos de autenticación, así como que nuestras tecnologías sean integradas a sitios web de renombre para asegurar la privacidad y seguridad de sus usuarios.

## Visión

En Kaiserberus, nuestra visión es ser reconocidos como el servicio más seguro de autenticación en línea, ofreciendo soluciones innovadoras y eficientes que garanticen la tranquilidad y confianza de nuestros clientes en todo momento. Buscamos contribuir a un mundo más seguro en línea con el objetivo de terminar con tantas suplantaciones de identidad que ocurren en el día a día. Tenemos como objetivo crecer como organización de forma sostenible y responsable, manteniendo los valores de integridad, ética y honestidad con los que queremos ser reconocidos.

# FODA

## FORTALEZAS

- Los integrantes del equipo cuentan con conocimientos necesarios para el desarrollo del producto.
- En la etapa inicial no se requiere gran inversión (desarrollo de software).
- Nuestro producto cuenta con funcionalidades extra comparadas con la competencia.

## DEBILIDADES

- Falta de capital necesario para producir el producto para el mercado.
- Aunque contamos con conocimientos no contamos con experiencia en el ámbito empresarial.

## OPORTUNIDADES

- No existe competencia local para nuestro producto.
- Contamos con 2 tipos de mercados, personas que buscan seguridad y usuarios que buscan comodidad.
- Contamos con un marco legal para desarrollar el producto por lo que se reduce la incertidumbre.

## AMENAZAS

- Internacionalmente existe competencia por parte de la empresa Yubico con su producto YubiKey.
- Falta desarrollar el mercado local para incentivar el interés más allá de las empresas.

# Objetivos

## Específicos

### Objetivos enfocados al mediano/largo plazo.

- Obtener los contactos necesarios para impulsar el crecimiento, establecimiento y reconocimiento de la empresa.
- Realizar la contratación de personal especializado que impulse el desarrollo de nuevas tecnologías.
- Recolectar los recursos físicos y financieros necesarios, mientras mantenemos estabilidad financiera.

### Objetivos enfocados al corto plazo.

- Crear los primeros prototipos o versiones de nuestro producto, esto con la finalidad de mostrar nuestros resultados más adelante.

## Objetivo general

- Establecer el mercado y un precedente o una base para promover una mentalidad de seguridad informática y privacidad en las personas.