

Temática del proyecto: tienda de venta de muebles de madera

Equipo de proyecto (grupo 18):

- Fabrizio Elías Tracuzzi
- Gonzalo Pereira Arzuaga
- Raúl Aníbal Díaz
- Tomás Cuesta

Descripción: el presente proyecto tiene como objetivo desarrollar una tienda en línea especializada en la venta de muebles de madera. Esta plataforma permitirá a los clientes explorar, seleccionar y comprar una amplia variedad de muebles hechos de madera, brindando una experiencia de compra conveniente y segura.

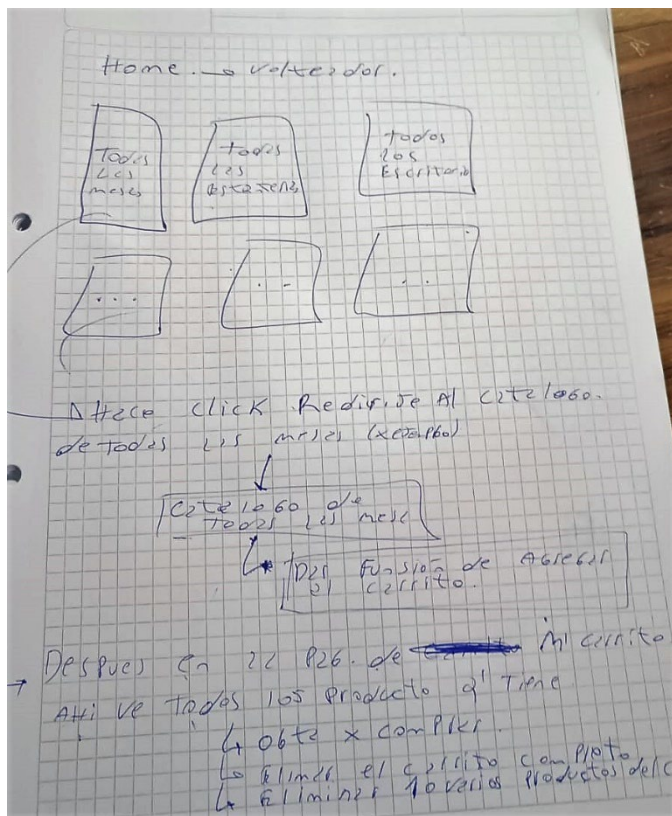
Objetivo del Proyecto: nuestro objetivo principal es crear una plataforma de comercio electrónico que brinde a los amantes de los muebles de madera una experiencia de compra eficiente y segura. Además, se busca aumentar la visibilidad y accesibilidad de los muebles de madera, permitiendo a los clientes encontrar y adquirir productos de calidad con facilidad.

En resumen, el presente proyecto busca combinar la funcionalidad de una tienda en línea con la belleza de los muebles de madera, proporcionando a los clientes una plataforma confiable para adquirir estos productos de manera conveniente.

Planificación:

PAGINA PRINCIPAL (index.html)

Nos basamos en la pagina principal de [Fontenla](#), una reconocida marca de muebles de madera, siendo el video lo mas llamativo que ve el usuario al entrar al sitio web. De esta misma página, también se intentó replicar la barra de navegación superior sin utilizar ningún Framework. El menú de navegación es compartido por los subdominios de la página, utilizando Flexbox para hacerlo responsivo a los distintos dispositivos.

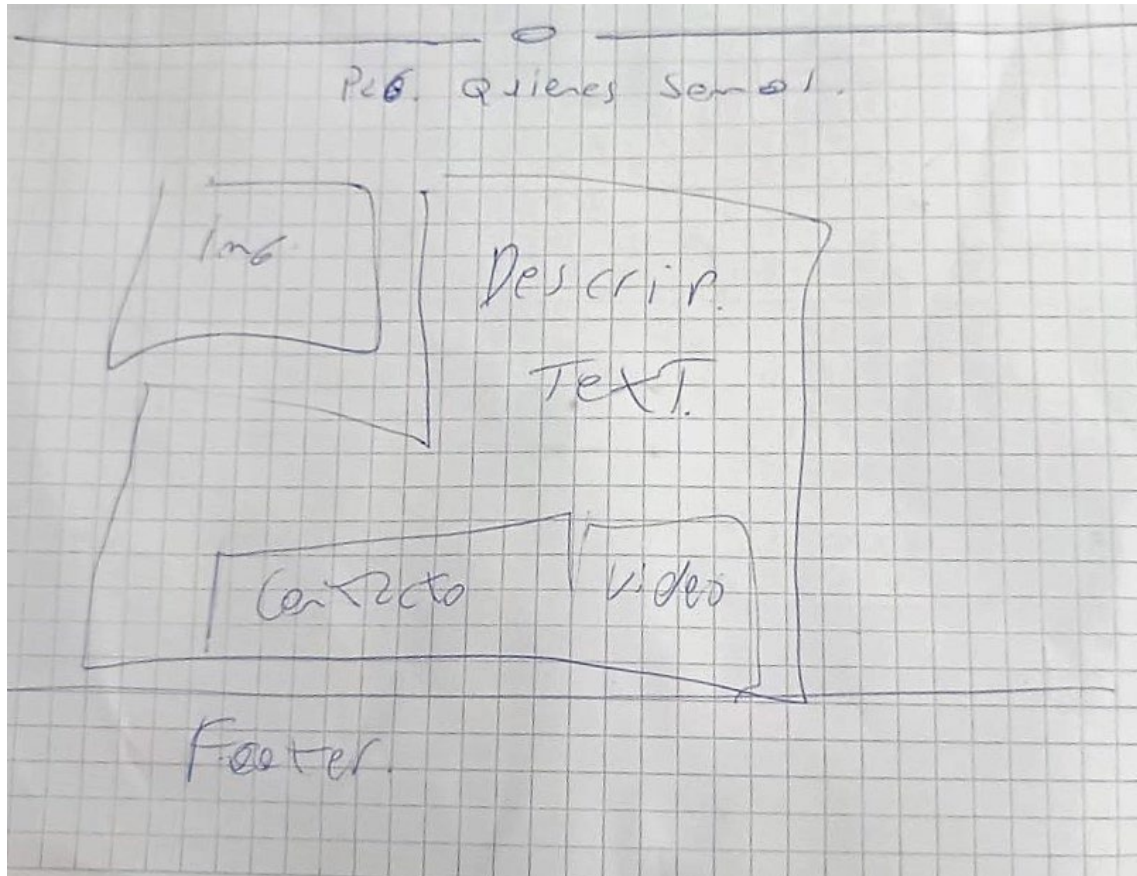


Catálogo de Muebles: la página principal mostrará un extenso catálogo de muebles de madera, organizados en categorías para facilitar la navegación. Los usuarios podrán explorar diferentes estilos, utilizando un sistema de tarjetas animadas. Cada una de las tarjetas redireccionará al usuario a la categoría del mueble deseada.

El footer es el mismo en todos los documentos y contiene atajos a las distintas paginas del dominio.

QUIENES SOMOS (about.html)

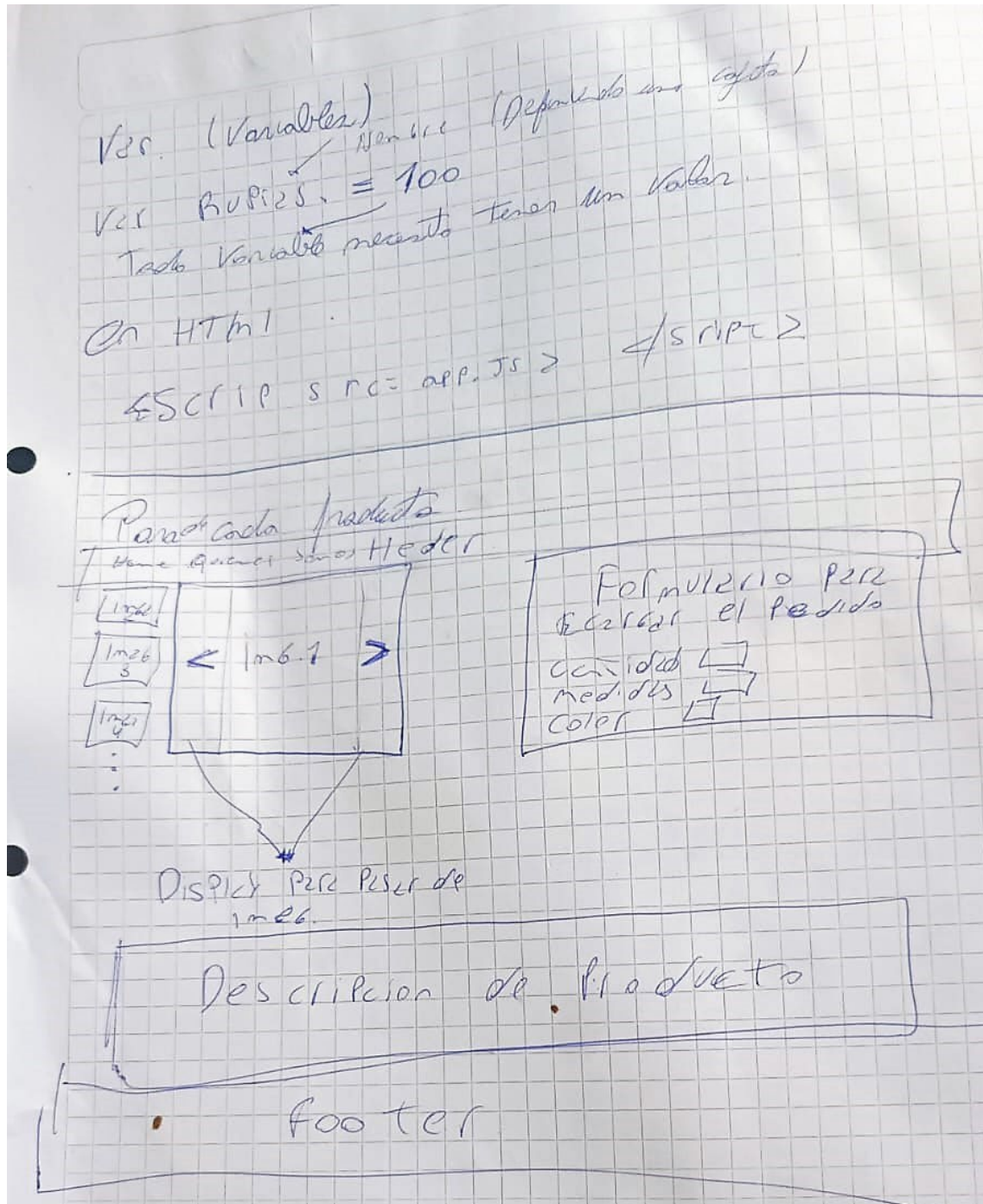
Durante el desarrollo de la página de información e historia sobre el emprendimiento, se mantuvo la idea de incluir una imagen referente al tema del proyecto, sin embargo, Optamos por mantener un diseño más sobrio y limpio, con un enfoque en la legibilidad del contenido y la eliminación de distracciones visuales. En lugar de la imagen referente, optamos por utilizar una imagen de fondo sutil que aportara una sensación de profundidad y cohesión al diseño general.



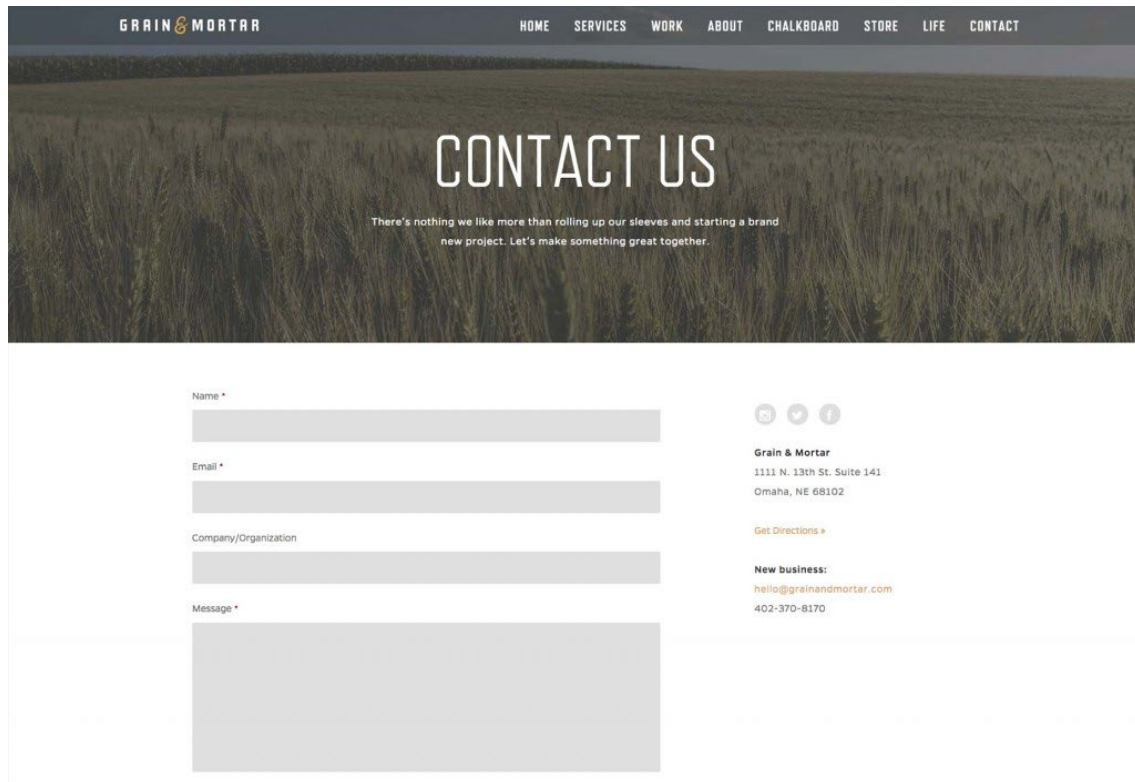
CATALOGO

Una vez seleccionada la categoría deseada desde la pagina principal, el usuario es redirigido a un documento cuya temática coincide con la categoría elegida. Los clientes podrán agregar productos a su carrito de compras y proceder a un proceso de pago, cuyo sistema conecta con una API en JavaScript.

Cada producto tendrá imágenes detalladas, permitiendo a los clientes apreciar la artesanía y los detalles de cada pieza.



CONTACTO (contacto.html)



GRAIN & MORTAR

HOME SERVICES WORK ABOUT CHALKBOARD STORE LIFE CONTACT

CONTACT US

There's nothing we like more than rolling up our sleeves and starting a brand new project. Let's make something great together.

Name *

Email *

Company/Organization

Message *

Grain & Mortar

1111 N. 13th St. Suite 141
Omaha, NE 68102

[Get Directions »](#)

New business:
hello@grainandmortar.com
402-370-8170

Para garantizar una experiencia de usuario efectiva y un diseño estéticamente atractivo en nuestra página de contacto, optamos por emplear el Framework Bootstrap, una elección que resalta nuestra atención al detalle y nuestro compromiso con la usabilidad. Esto ha permitido que los formularios sean altamente funcionales, responsivos y visualmente coherentes en todo momento. Además de los formularios, hemos incorporado datos de contacto opcionales que brindan a nuestros usuarios flexibilidad en la forma en que desean comunicarse con nosotros.

Adicionalmente, hemos incluido accesos directos a nuestras redes sociales mediante el uso de logotipos extraídos de FontAwesome.

Para dar forma a nuestro diseño, nos inspiramos en la página web de Grain Mortar, una plataforma especializada en el desarrollo de sitios web.

SUCURSALES (location.html)



En el documento que alberga información crucial sobre la sucursal, hemos integrado de manera eficiente un recurso que facilitará a nuestros clientes la ubicación de nuestras instalaciones. Para lograr esto, hemos incorporado un elemento interactivo que enriquece la experiencia del usuario. Hemos incluido un mapa interactivo de Google Maps en forma de un <iframe>.

Además, hemos complementado esta herramienta de localización con información relevante sobre los horarios de apertura y cierre de la sucursal. Esto permite a los clientes conocer cuándo pueden visitarnos y cuándo estamos disponibles para atender sus necesidades.