



Informe final

Gonzalo Durán Parreño



El archivo RSS que utilicé sigue el formato RSS 2.0. Lo que hace este archivo es permitir que otras plataformas puedan saber cuándo se ha actualizado la web y mostrar esa información sin necesidad de entrar directamente al sitio.

Dentro del archivo, hay una estructura general llamada <channel>. Ahí se incluyen datos básicos como el título de la página web ("Recetas Vivas"), un enlace a la página principal y una descripción breve que resume de qué trata el sitio. También se especifica el idioma (español) y se añade un enlace al propio archivo RSS, que sirve para que los lectores puedan acceder fácilmente al contenido actualizado.

Luego, dentro de ese canal, hay varios elementos llamados <ítem>, que son como las diferentes secciones del sitio. Por ejemplo, hay ítems para la página principal, sobre nosotros, contacto y servicios. Cada uno tiene su propio título, enlace y una pequeña descripción para explicar de qué trata esa sección.

En resumen, este archivo RSS organiza el contenido de la web de forma que sea fácil de compartir y actualizar automáticamente, lo cual es súper útil para mantener activa la web.

Al validar el RSS con la herramienta de validación W3C aparecieron dos errores. El primero era un fallo de una etiqueta del correo electrónico en el <channel>, que tuve que borrar. El otro tenía que ver con el <atom>, el enlace al RSS no tenía un destino adecuado. Esto ocurrió debido a que el enlace no estaba bien hosteado.

Aquí se puede observar una captura de pantalla de mi canal a través de la página Feedly.

Feed

Recetas Vivas - Página Web

Following

Página principal de la Web. Acceso directo al resto de páginas.

Today



Los canales RSS pueden servir para saber sobre las actualizaciones de tus páginas favoritas sin tener que ir a cada una. Creía que no serían tan útiles, pero la verdad es que te ahorran mucho tiempo. Básicamente, te envían un breve repaso de lo nuevo que se muestra en un sitio web, como noticias, entradas de blogs o cualquier cambio. Lo bueno es que tú escoges qué seguir, sin necesitar algoritmos como en redes sociales. También es más ordenado y directo. A pesar de que hoy no son tan populares, creo que siguen siendo una buena ayuda para organizarse, sobre todo si no quieres perder tiempo mirando lo mismo cada día. En resumen, son sencillos pero bien efectivos.



