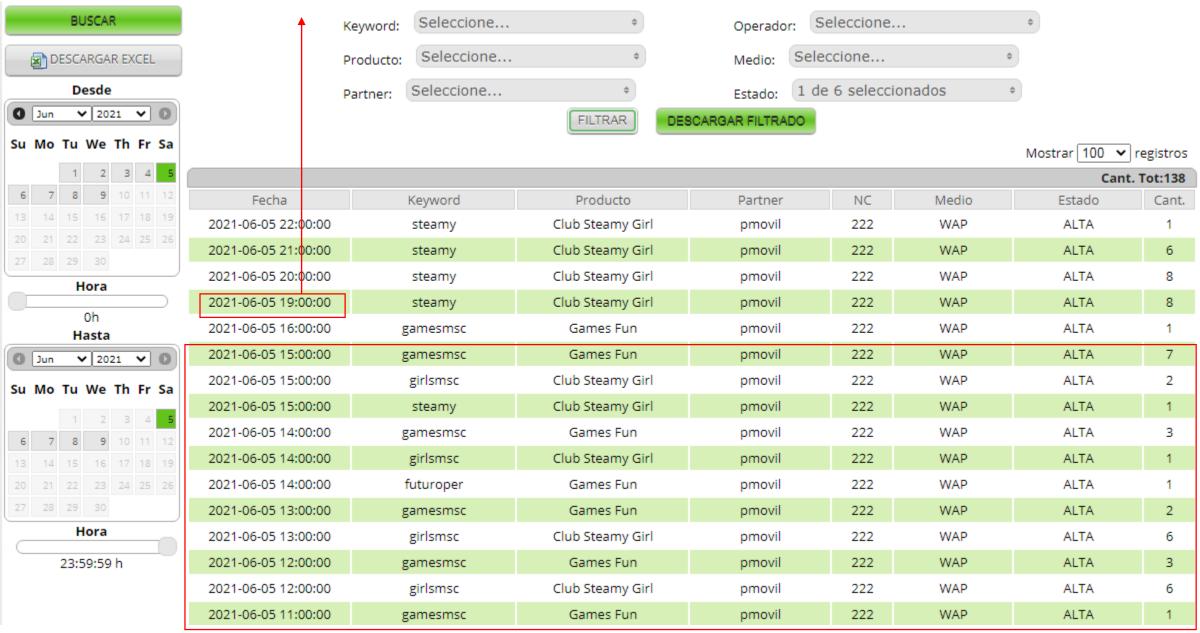
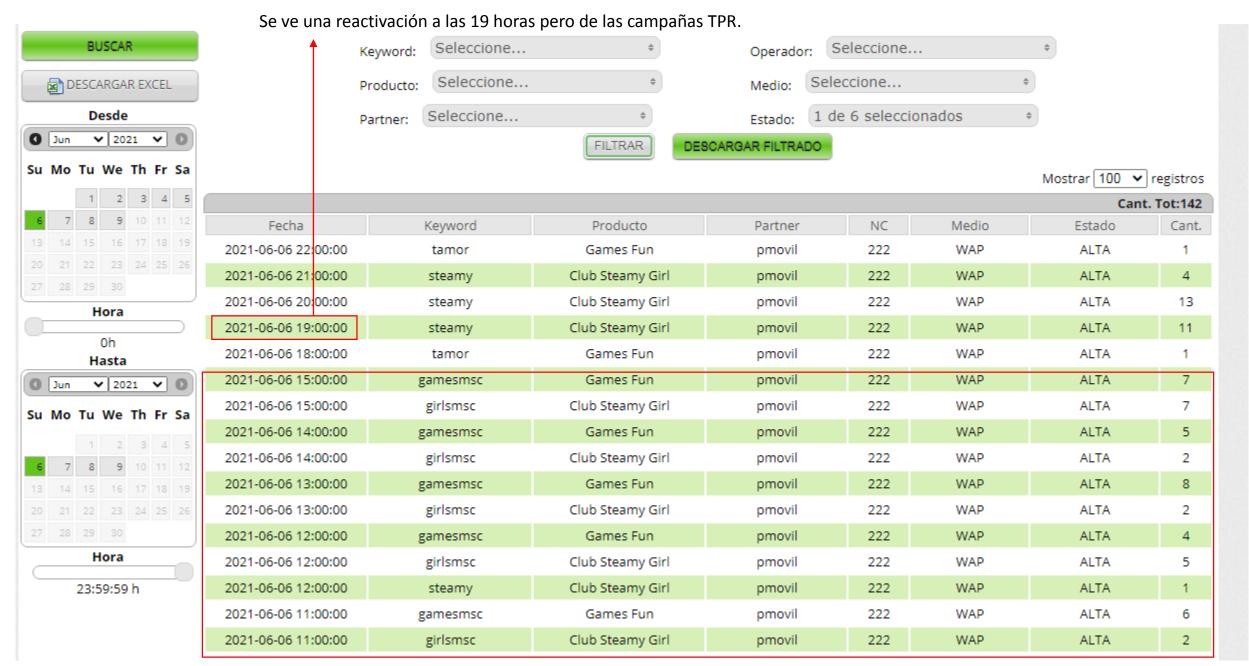
Se ve una reactivación a las 19 horas pero de las campañas TPR.

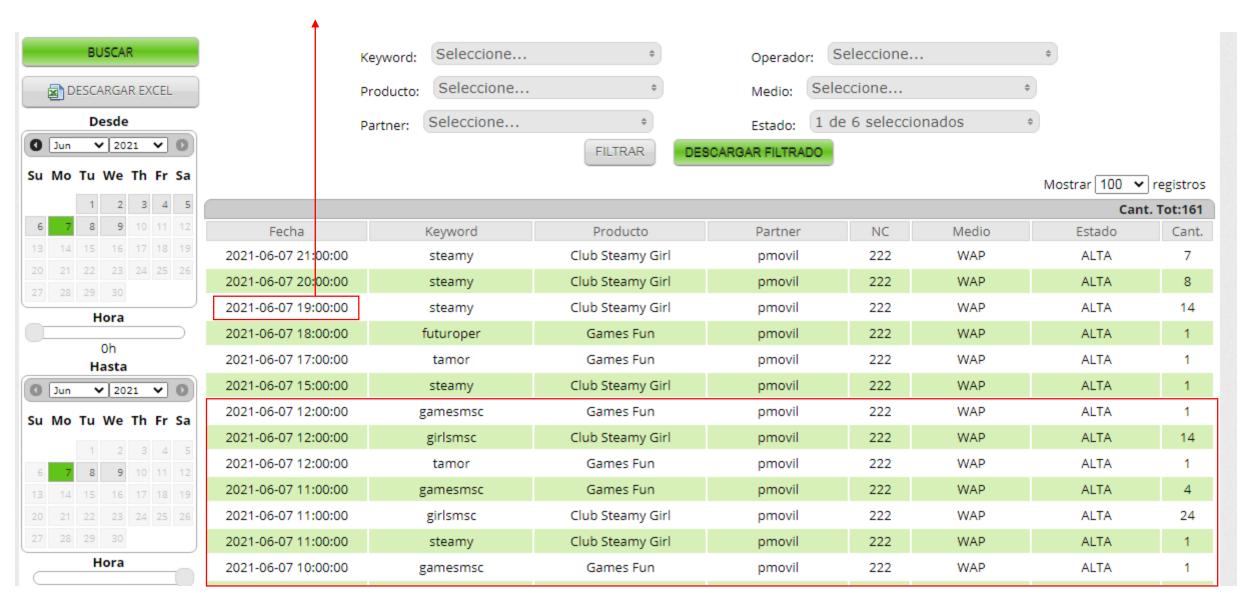


A las 15 horas se cortan las altas de las campañas de SMS Consulting. Son los KW terminados en SMSC. A partir de ese horario comienza a mostrar flujo PIN.



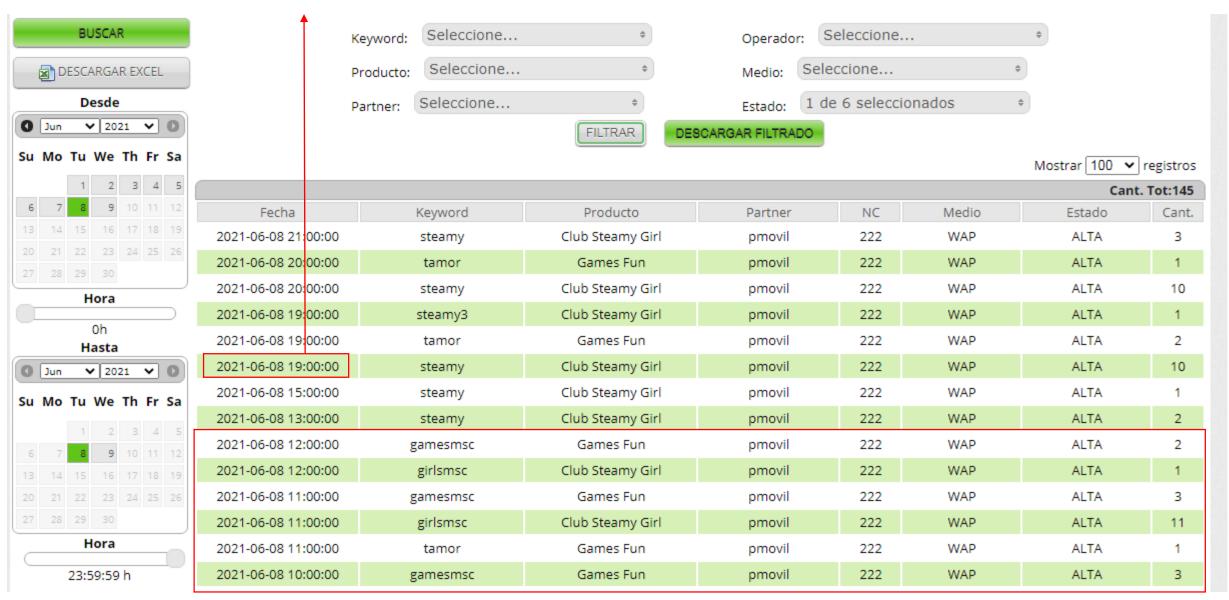
A las 15 horas se cortan las altas de las campañas de SMS Consulting. Son los KW terminados en SMSC. A partir de ese horario comienza a mostrar flujo PIN.

Se ve una reactivación a las 19 horas pero de las campañas TPR.



A las 12 horas se cortan las altas de las campañas de SMS Consulting. Son los KW terminados en SMSC. A partir de ese horario comienza a mostrar flujo PIN.

Se ve una reactivación a las 19 horas pero de las campañas TPR.



A las 12 horas se cortan las altas de las campañas de SMS Consulting. Son los KW terminados en SMSC. A partir de ese horario comienza a mostrar flujo PIN.