

10 prompts claves

1. Análisis exploratorio profundo

“Realiza un EDA completo del dataframe: distribuciones, outliers, correlaciones entre Precio, Cantidad, Costo_Unitario y Rentabilidad. Identifica patrones por Temporada y Canal y genera conclusiones accionables.”

2. Mapa de calor de correlaciones interpretado

“Calcula la matriz de correlaciones entre Precio, Cantidad, Costo_Unitario y Rentabilidad. Genera un heatmap elegante y explica qué variables se fortalecen o se inhiben mutuamente desde una perspectiva comercial.”

3. Impacto de Temporada en la Rentabilidad

“Compara la Rentabilidad media por Temporada usando boxplots y ANOVA simple. Determina si las diferencias entre temporadas son estadísticamente significativas.”

4. Comparación de canales

“Analiza el desempeño del Canal (Online vs Mayorista) en Precio, Cantidad y Rentabilidad. Incluye visualizaciones, pruebas estadísticas simples y recomendaciones.”

5. Modelo ligero para explicar Rentabilidad

“Crea un modelo de regresión lineal o árbol de decisión para predecir Rentabilidad usando Precio, Cantidad, Costo_Unitario y variables categóricas codificadas. Evalúa importancia de variables e interpreta.”

6. Elasticidad precio–cantidad

“Calcula la elasticidad aproximada entre Precio y Cantidad. Evalúa si los cambios en precio afectan de forma proporcional, inelástica o elástica la cantidad vendida.”

7. Segmentación (clustering) por comportamiento

“Genera clusters usando K-means con Precio, Cantidad, Costo_Unitario y Rentabilidad. Describe los perfiles de cada cluster y qué implican para estrategia comercial.”

8. Detección de anomalías transaccionales

“Usa IsolationForest o LOF para detectar transacciones inusuales en función del Precio, Cantidad y Costo_Unitario. Lista las transacciones anómalas y explica posibles causas.”

9. Análisis de márgenes y eficiencia

“Calcula el Margen por transacción (Precio – Costo_Unitario) y relaciona ese margen con la Cantidad y la Rentabilidad. Visualiza los puntos para entender qué tipo de operaciones generan mayor eficiencia.”

10. Storytelling final para negocio

“Genera un informe en markdown dentro del notebook con visualizaciones integradas: correlaciones clave, diferencias por temporada, diferencias por canal, clusters y drivers de rentabilidad. Incluye conclusiones claras para toma de decisiones.”