

10 prompts potentes para usar en Deepnote

1. Análisis exploratorio completo

“Genera un EDA exhaustivo sobre este dataframe, incluyendo análisis temporal por mes y año, outliers, correlaciones, distribuciones y comentarios interpretativos para negocio. Usa visualizaciones claras y explica qué insights deberían preocupar o emocionar a un gerente comercial.”

2. Modelo simple de predicción de ventas

“Construye un modelo baseline (regresión lineal o árbol de decisión) para predecir Ventas_Mensuales usando Unidades_Vendidas, Costo_Marketing y Nuevos_Clientes. Separa train-test, evalúa con MAE y RMSE, y explica si el modelo es razonable.”

3. Detección de patrones por estacionalidad

“Analiza estacionalidad mensual en Ventas_Mensuales y Unidades_Vendidas. Calcula medias por mes, visualiza patrones y concluye si existe algún comportamiento estacional fuerte.”

4. Relación ROI de marketing

“Calcula el ROI del gasto de marketing por mes: $(\text{Ventas_Mensuales} - \text{Costo_Marketing}) / \text{Costo_Marketing}$. Visualiza la tendencia del ROI y destaca los meses con rendimiento anómalo.”

5. Segmentación basada en comportamiento

“Genera clusters simples (K-means) usando Unidades_Vendidas, Nuevos_Clientes y Costo_Marketing para identificar posibles segmentos mensuales. Explica qué caracteriza cada cluster.”

6. Visual storytelling para ejecutivos

“Crea una narrativa ejecutiva basada en gráficos: 5 visualizaciones que expliquen cómo el marketing, las unidades vendidas y nuevos clientes se relacionan con las ventas. Incluye texto interpretativo y recomendaciones directas.”

7. Identificación de drivers de crecimiento

“Construye un análisis de importancia de variables usando Random Forest para determinar qué factor explica mejor las variaciones de Ventas_Mensuales. Presenta ranking y conclusiones accionables.”

8. Simulación de escenarios

“Crea una función que permita simular cómo cambiarían las ventas si aumento Unidades_Vendidas, Nuevos_Clientes o Costo_Marketing en $\pm 10\%$, $\pm 25\%$, $\pm 50\%$. Devuelve tabla y conclusiones.”

9. Detección de anomalías

“Implementa una detección simple de anomalías usando IsolationForest sobre Ventas_Mensuales y Unidades_Vendidas. Identifica meses fuera de patrón y explica posibles causas.”

10. Informe final en formato reproducible

“Genera un reporte final en markdown dentro del notebook que resuma: EDA, correlaciones clave, ROI, drivers de ventas, predicción baseline y hallazgos principales. Incluye código y visualizaciones incrustadas, listo para exportar como PDF.”