

Análisis y Generador de Datos de Campañas de Marketing Digital

Caso de Uso

Una **agencia de marketing digital** analiza el rendimiento de campañas en redes sociales para optimizar factores como timing, contenido y presupuesto. Los datos permiten identificar patrones de éxito y mejorar el ROI.

Descripción de Columnas

Columna	Descripción
Conversiones	Número de conversiones (ventas/leads) obtenidas
Inversion_USD	Presupuesto invertido en la campaña
Puntaje_Creativo	Calidad creativa del contenido (1-10)
Precision_Targeting	Precisión de segmentación de audiencia
CTA_Claro	Call-to-Action claro y efectivo (Sí=1, No=0)
Num_Hashtags	Cantidad de hashtags utilizados
Hora_Publicacion	Hora de publicación (formato decimal)
Longitud_Texto	Caracteres del texto de la publicación
Dia_Semana	Día (1=Lunes, 2=Martes... 7=Domingo)

Insights del Análisis

- **Correlación fuerte** entre inversión y conversiones ($r \approx 0.8$)
- **CTA claro** mejora conversiones en ~33 unidades promedio
- **Horarios prime** (17:00-21:00) tienen mejor rendimiento
- **Días laborales** (Mar-Jue) generan más conversiones
- **Hashtags óptimos:** 5-10 (demasiados reducen efectividad)

